

附件 1:

山东省优质高等职业院校建设工程

申报书

学 校 名 称 山东轻工职业学院

举 办 方 淄博市人民政府

填 表 日 期 2018 年 10 月 31 日

山东省教育厅 制

二〇一八年十月

填写说明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。申报学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 申报书正文采用仿宋体 4 号字，行间距为固定值 25 磅。
3. 申报书限用 A4 纸张双面打印，软皮装订成册。

一、基本情况

1-1 基本信息	院校名称 ¹	山东轻工职业学院		所在地区	淄博市			
	举办方	<input type="checkbox"/> 省级政府 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级政府 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他		建校时间 ²	2006年3月			
				院校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	建校基础 ³	山东省丝绸工业学校						
	通信地址	淄博市周村区米山路30号		邮编	255300			
				学校网址	www.sdlivc.com			
法人代表信息	姓名	孙志斌		职务	院长			
	办公室电话	0533-6811501		传真	0533-6811918			
	手机	13905336335		电子邮箱	sdsxszb@126.com			
1-2 基本状态	占地面积(亩)	500		建筑面积(平方米)	137364.58			
	现有固定资产总值(万元)	27424.97		教学仪器设备总值/生均(万元)	5740.4935/0.696			
	项目	年份		2015年	2016年	2017年		
	总收入				10043.494	10660.030	10957.8643	
	学费收入总额/生均(万元)				2500/0.40	4290/0.61	3710/0.49	
	财政预算内拨款	总额/生均(万元)				7542/1.20	6368.5/0.91	7238.63/0.96
		地方财政专项投入	1. 高职院校生均拨款中央奖补资金		280.00		114.00	440.00
			2. 高等职业学校国家助学金、励志奖学金、助学贷款贴息及风险补偿金		125.00		127.56	191.62
			3. 学生奖助学金转移支付资金		32.00		67.32	113.56
			4. 高职债务化解资金		2100		0.00	0.00
			5. 工业强市30条企业管理咨询(工业设计)		0.00		150.00	0.00
	总支出(万元)				10043.494	9314.171	11087.106	
	其中	征地(万元)				0.00	0.00	0.00
		房屋建设(万元)				3430.24	0.00	0.00
设备采购(万元)				414.00	379.21	1634.89		
日常教学 [总额(万元)/生均(元)]				1334.893/ 2118.00	990.257/ 1410.00	1168.854/ 1552.00		
教学研究(万元)				98.077	109.904	103.328		
师资建设(万元)				93.634	89.88	84.944		
制度建设(万元)				59.06	62.38	65.33		
图书购置(万元)				11.05	36.42	49.31		

	其他(万元)	4875.54	7646.12	7980.45
	贷款余额(万元)	0.00	0.00	0.00
	资产负债率(%)	23.12%	17.56%	14.67%

1-2 基本 状态	全日制普通高职在校生人数	普通高中起点	5604	全日制普通中职在校生人数	719	
		中职起点	1926	全日制五年一贯制在校生人数	667	
		其它 ⁴ _____	0			
	非全日制本科学历教育注册人数		0	非全日制专科学历教育注册人数	149	
	教职工总数		432	专任教师数	329	
	专任教师中高级职称教师比例		24.32%	专任教师中双师素质教师所占比例	85.41%	
	专任教师中硕士/博士学位人数及所占比例		硕士 237 人, 72.04% ; 博士 2 人, 0.61%			
	兼职专业教师数	143	专、兼职专业教师授课课时比		1:0.7	
	现有专业数	30	2017 年招生专业数		30	
	实行“双证书” ⁵ 制度的专业数	30	进行现代学徒制试点的专业数(国家级/省级)		0/0	
	实行对口贯通分段培养(中职起点)的专业数	12	实行对口贯通分段培养(高职起点)的专业数		0	
	全日制普通高职招生就业相关数据		2015 年	2016 年	2017 年	
	招生人数	普通高中招生		1874	1805	1998
		单独招生		610	375	492
		“3+2”对口贯通分段培养		18	20	23
		五年制第 4 学年		263	239	243
		其它 ⁶		0	0	0
	第一志愿上线率		99%	99%	99%	
	新生报到率		81%	83%	85%	
	毕业生人数		882	1549	2157	
半年以上顶岗实习学生占应届毕业生比例		100%	100%	100%		
“双证书”专业中平均“双证书”获取率		89.10%	89.76%	98.60%		
总体就业率 ⁷		98.39%	98.52%	97.93%		
国际合作与交流	国际合作项目数		2	4	4	
	合作交流教师数(派出/引入)		2/5	2/7	2/6	
	合作交流学生数(派出/来华留学)		0/0	0/0	0/0	

1 若同时使用两个以上院校名的请一并填写

2 指院校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间

3 指院校成为独立设置高等职业院校前的办学基础, 例如学校合并升格前的一所或多所学校名称

- 4 请具体说明学生类型
- 5 指社会上有与该专业相对应的职业资格证书的专业
- 6 请具体说明学生类型
- 7 以每年9月份各省教育行政（或人事、劳动与社会保障）部门公布数据为准

学校 2013 年至今获省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励和立项建设情况					
类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学成果奖：省级一等奖 2 项、二等奖 2 项					
教学成果奖	2018	山东省职业教育教学成果一等奖：以丝绸文化为引领的“三对接、三结合”高职人文素养课程体系构建与实践	张玉惕	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业教育教学成果奖获奖名单的通知(鲁教职字〔2018〕16 号)
教学成果奖	2018	山东省职业教育教学成果一等奖：高职纺织服装类专业“产品与工艺创新人才”培养体系构建与实践	梁菊红	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业教育教学成果奖获奖名单的通知(鲁教职字〔2018〕16 号)
教学成果奖	2018	山东省职业教育教学成果二等奖：染整技术专业“四递进、五融合”人才培养模式构建与实践	杨秀稳	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业教育教学成果奖获奖名单的通知(鲁教职字〔2018〕16 号)
教学成果奖	2014	山东省省级教学成果二等奖：高校内部教学质量监控体系的研究与实践	梁菊红	山东省省级教学成果奖评审委员会	关于公布 2014 年山东省省级教学成果奖获奖名单的通知(鲁教师字〔2014〕12 号)
教师荣誉：省级综合荣誉 7 人次					
教师	2016	第十届山东省高等职业院校教学名师	刘仰华	山东省教育厅	关于公布第十届山东省高等职业院校教学名师名单的通知(鲁教职字〔2016〕43 号)

1-3
标志性
成果

1-3 标志性成果	教师	2018	第十一届山东省高等职业院校教学名师	杨秀稳	山东省教育厅	关于公布第十一届山东省高等职业院校教学名师名单的通知(鲁教职字(2018)37号)	
	教师	2016	山东省青年技能名师	吕宁	山东省教育厅	关于公布2016年山东省职业教育青年技能名师培养计划的通知(鲁教职字(2016)45号)	
	教师	2016	山东省高校十大师德标兵	刘仰华	中共山东省委高校工委	关于表彰2016年山东高校十大师德标兵的决定(鲁高工委(2016)36号)	
	教师	2014	山东省优秀教师	刘仰华	山东省人力资源和社会保障厅等	关于表彰全省教育系统先进集体和先进个人的通知(鲁人社办发(2014)105号)	
	教师	2014	省级优秀辅导员	焦洋	中共山东省委高校工委	关于表彰第五届山东高校十佳辅导员和优秀辅导员的决定(鲁高工委(2014)23号)	
	教师	2017	省级优秀辅导员	任芳	中共山东省委高校工委	关于表彰第八届“山东高校十佳辅导员”和“山东高校优秀辅导员”的决定(鲁高工委(2017)46号)	
	省级教学团队：2个						
	教学团队	2015	省级教学团队：物流管理专业教学团队	公昆	山东省教育厅	关于公布2015年山东省高等职业院校教学团队建设项目名单的通知(鲁教职字(2015)48号)	

1-3 标志性 成果	教学团队	2018	省级教学团队：服装设计 与工艺专业教学团队	马雪梅	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业院校教学团队认定结果的通知(鲁教职字(2018)33 号)
	专业：中央财政支持专业 2 个；全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个； 省级特色专业 1 个；省级品牌专业群 2 个。					
	专业	2013	中央财政支持专业： 染整技术	郭常青	山东省教育厅、山东省财政厅	关于做好山东省高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目验收工作的通知(鲁职教字(2013)31 号)
	专业	2013	中央财政支持专业： 纺织品设计	陈利	山东省教育厅、山东省财政厅	关于做好山东省高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目验收工作的通知(鲁职教字(2013)31 号)
	专业	2016	国家民族文化遗产与创新示范专业：纺织品装饰设计	李群英	教育部、文化部、国家民委	关于公布第二批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点名单的通知(教职成厅函(2016)27 号)
	专业	2013	省级特色专业：艺术设计	任光辉	山东省教育厅	关于公布 2013 年度高等职业学校特色专业建设点名单的通知(鲁教高字(2013)38 号)
	专业	2017	山东省高等职业院校品牌专业群：创意设计专业群	李群英	山东省教育厅	

1-3 标志性成果	专业	2018	山东省高等职业院校品牌专业群：互联网商贸专业群	公昆	山东省教育厅	关于公布第三批高等职业院校品牌专业群建设项目的通知(鲁教职字〔2018〕18号)
	课程：省级精品课程8门；省级精品资源共享课程9门；省级成人高等教育特色课程1门。					
	课程	2013	省级精品课程：网页设计与CMS建站	刘仰华	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)
	课程	2013	省级精品课程：网页素材设计与制作	刘效东	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)
	课程	2013	省级精品课程：Web数据库开发与管理	田卫东	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)
	课程	2013	省级精品课程：PHP动态网站开发	张为乐	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)
	课程	2013	省级精品课程：仓储管理实务	公昆	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)
	课程	2013	省级精品课程：电子商务与现代物流	夏文燕	山东省教育厅	关于公布2013年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字〔2013〕39号)

1-3 标志性 成果	课程	2013	省级精品课程：运输组织与管理	王思亮	山东省教育厅	关于公布 2013 年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字(2013)39号)
	课程	2013	省级精品课程：电商物流配送实务	张德洲	山东省教育厅	关于公布 2013 年度山东省高等职业学校精品课程名单的通知(鲁教高字(2013)39号)
	课程	2013	山东省成人高等教育特色课程：配色技术	杨秀稳	山东省教育厅	关于公布 2013 年度山东省成人高等教育特色课程验收结果的通知(鲁教职字(2014)51号)
	课程	2017	省级精品资源共享课程：织物结构设计与应用	丛文新	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知(鲁教职字(2017)15号)
	课程	2017	省级精品资源共享课程：配色技术	肖鹏业	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知(鲁教职字(2017)15号)
	课程	2017	省级精品资源共享课程：服装生产流程与管理技术	咎学东	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知(鲁教职字(2017)15号)
	课程	2017	省级精品资源共享课程：网页设计与 CMS 建站	房屹	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知(鲁教职字(2017)15号)

1-3 标志性 成果	课程	2018	省级精品资源共享 课程：大学英语	吕宁	山东省教 育厅	关于公布 2018 年 度山东省职业教 育精品资源共 享课程立项名 单的通知（鲁 教职字（2018） 15 号）	
	课程	2018	省级精品资源共享 课程：财务会计	郭荣	山东省教 育厅	关于公布 2018 年 度山东省职业教 育精品资源共 享课程立项名 单的通知（鲁 教职字（2017） 15 号）	
	课程	2018	省级精品资源共享 课程：居室空间设计 与实训	石峰	山东省教 育厅	关于公布 2018 年 度山东省职业教 育精品资源共 享课程立项名 单的通知（鲁 教职字（2018） 15 号）	
	课程	2018	省级精品资源共享 课程：化工 DCS 仿真 操作及仪表	申万意	山东省教 育厅	关于公布 2018 年 度山东省职业教 育精品资源共 享课程立项名 单的通知（鲁 教职字（2018） 15 号）	
	课程	2018	省级精品资源共享 课程：化学分析技术	张莉莉	山东省教 育厅	关于公布 2018 年 度山东省职业教 育精品资源共 享课程立项名 单的通知（鲁 教职字（2018） 15 号）	
	教材：国家级 1 部；省部级 13 部						
	教材	2015	“十二五”职业教 育国家规划教材：印染 CAD/CAM	宋秀芬	中国纺织 出版社	978-7-5180-1326 -5	
	教材	2013	服装店开店实务之 陈列篇	张丽华	化学工业 出版社	978-7-1221-8210 -4	
	教材	2013	计算机应用基础	刘仰华	中国石 油大学出版 社	978-7-5636-4063 -8	
	教材	2013	计算机应用基础实 训教程	刘仰华	中国石 油大学出版 社	978-7-5636-4062 -1	

1-3 标志性成果	教材	2013	CI 企业形象设计与实训	石峰	科学技术文献出版社	978-7-5023-7131-9
	教材	2013	基础图案	石峰	中国民族摄影艺术出版社	978-7-5122-0408-9
	教材	2013	标志设计	石峰	中国民族摄影艺术出版社	978-7-5122-0405-8
	教材	2014	“十二五”部委级规划教材：染整技术基础	王开苗	东华大学出版社	关于公布高等院校纺织服装类“十二五”部委级规划教材第三批目录的通知（中纺教〔2012〕19号）
	教材	2015	“十二五”职业教育规划教材：生产型企业物流运营实务	陈鸿雁	全国职业教育教材审定委员会	第 077545 号
	教材	2015	“十二五”部委级优秀教材：机织工艺	陈爱香	中国纺织服装教育学会	978-7-5669-0541-3
	教材	2015	素描基础	孙建国	化学工业出版社	978-7-1222-6089-5
	教材	2017	FLASH 动画实训教程	杨雪	上海交通大学出版社	978-7-3130-5541-5
	教材	2017	居室空间设计与实训	石峰	西北工业大学出版社	978-7-5612-5430-1
	资源库：国家级资源库子库 3 项					
资源库	2015	国家级职业教育服装设计专业教学资源库子项目课程——服装工艺设计	咎学东	教育部	关于确定职业教育专业教学资源库 2015 年度立项建设项目及奖励项目的通知(教职成司函〔2015〕10 号)	

1-3 标志性 成果	资源库	2017	国家级职业教育电气自动化专业教学资源库子项目：企业案例收集与制作	申万意	教育部	关于公布职业教育专业教学资源库 2017 年验收结果的通知(教职成司函(2017)53号)	
	资源库	2018	国家级职业教育快递运营管理专业教学资源库子项目课程——快递包装实务	陈利	教育部	关于公布 2018 年职业教育专业教学资源库立项建设名单的通知(教职成司函(2018)92号)	
	教学改革项目：省级 7 项						
	教学改革项目	2015	职业教育教学改革研究重点项目：“互联网+”背景下的学生顶岗实习管理模式创新与实践	张玉惕	山东省教育厅、山东省财政厅	关于公布 2015 年职业教育教学改革研究立项项目的通知(鲁教职字(2015)42号)	
	教学改革项目	2015	职业教育教学改革研究重点项目：对接“众创”需求的创意设计专业群研究与实践	刘仰华	山东省教育厅、山东省财政厅	关于公布 2015 年职业教育教学改革研究立项项目的通知(鲁教职字(2015)42号)	
	教学改革项目	2015	职业教育教学改革研究项目：以职业标准为导向的高职人文素养课程体系构建研究与实践 -----以服装类专业为例	吕宁	山东省教育厅、山东省财政厅	关于公布 2015 年职业教育教学改革研究立项项目的通知(鲁教职字(2015)42号)	
	教学改革项目	2015	职业教育教学改革研究项目：“教学做”一体教学模式的探讨与实践——以纺织品检验与贸易重点课程群为例	陈英华	山东省教育厅、山东省财政厅	关于公布 2015 年职业教育教学改革研究立项项目的通知(鲁教职字(2015)42号)	
	教学改革项目	2015	职业教育教学改革研究项目：现代纺织技术专业“1+1+1”现代学徒制校企合作人才培养模式的创新研究	陈利	山东省教育厅、山东省财政厅	关于公布 2015 年职业教育教学改革研究立项项目的通知(鲁教职字(2015)42号)	

1-3 标 志 性 成 果	教学改革项目	2017	职业教育教学改革研究项目：基于蓝墨云班课的“1239 即时互动式”教学模式研究	杨新月	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育教学改革研究立项项目的通知（鲁教职字〔2017〕16 号）
	教学改革项目	2017	职业教育教学改革研究项目：职业院校艺术设计类专业基于项目工作室的“导学创展一体化”教学模式创新与实践	李群英	山东省教育厅	关于公布 2017 年度山东省职业教育教学改革研究立项项目的通知（鲁教职字〔2017〕16 号）
	教师教学大赛：全国信息化教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项；全国微课大赛二等奖 2 项；山东省职业院校教师信息化教学大赛一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 9 项；山东省职业院校教师职业技能大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项；山东省高校体育教师基本功大赛一等奖 2 项；山东省高校美术与设计专业师生基本功比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。					
	教师教学大赛	2015	全国职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛一等奖：Manager Assistant, I'm Coming!	吕宁	全国职业院校信息化教学大赛组委会	关于公布 2015 年全国职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（教职成厅函〔2015〕56 号）
	教师教学大赛	2016	全国职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化课堂教学比赛三等奖：Seat Arrangment	刘莹	全国职业院校信息化教学大赛组委会	关于公布 2016 年全国职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（教职成厅函〔2017〕11 号）
	教师教学大赛	2017	第三届全国职业院校教师微课大赛二等奖：不同敏感色系颜色的调色技巧	王开苗	全国职业院校教师微课大赛组委会	证书编号：G20170621
	教师教学大赛	2017	第三届（2017）年全国职业院校教师微课大赛高职组二等奖：认识分拨中心	张德洲	全国职业院校教师微课大赛组委会	第三届（2017）年全国职业院校教师微课大赛高职组获奖名单

1-3 标志性成果	教师教学大赛	2016	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化课堂教学比赛一等奖：Seat Arrangment	刘莹	山东省教育厅	关于公布 2016 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字（2016）26 号）
	教师教学大赛	2018	山东省职业院校教学能力大赛课堂教学比赛一等奖	胡燕 焦淑华 刘爱琴	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知（鲁教职字（2018）28 号）
	教师教学大赛	2017	山东省教师技能大赛服装设计与工艺分赛项一等奖	言婷	山东省教育厅	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知（鲁教职字（2018）7 号）
	教师教学大赛	2018	山东省第三届高校体育教师基本功大赛足球赛项男子乙组一等奖 男子乙组	肖特	山东省教育厅	关于公布山东省第三届高校体育教师基本功大赛获奖人员名单的通知（鲁教体字（2018）24 号）
	教师教学大赛	2018	山东省第三届高校体育教师基本功大赛羽毛球赛项男子乙组一等奖	罗光友	山东省教育厅	关于公布山东省第三届高校体育教师基本功大赛获奖人员名单的通知（鲁教体字（2018）24 号）
	教师教学大赛	2013	第三届山东省高校美术与设计专业师生基本功比赛一等奖：装饰画	李群英	山东省教育厅	关于公布山东省第三届高校体育教师基本功大赛获奖人员名单的通知（鲁教体字（2018）24 号）

1-3 标志性成果	教师教学大赛	2013	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：机械制造工艺	王金铃	山东省职业院校信息化教学大赛组委会	关于公布 2013 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2013〕26 号）
	教师教学大赛	2015	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：简历写作	吕宁	山东省教育厅	关于公布 2015 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2015〕26 号）
	教师教学大赛	2016	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化课堂教学比赛二等奖：生财有道—纺织品贸易中如何选择结汇方式	李红霞	山东省教育厅	关于公布 2016 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2017〕26 号）
	教师教学大赛	2016	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：制作淘宝促销海报	王蕾	山东省教育厅	关于公布 2016 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2017〕26 号）
	教师教学大赛	2016	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：运营 WMS 制作入库单	杨新月	山东省教育厅	关于公布 2016 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2017〕26 号）
	教师教学大赛	2017	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化教学设计比赛二等奖：Job Interview	刘莹	山东省教育厅	关于公布 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2017〕32 号）
	教师教学大赛	2017	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化实训教学比赛二等奖：零件外圆与长度检测	烟承梅	山东省教育厅	关于公布 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字〔2017〕32 号）

1-3 标志性成果	教师教学大赛	2017	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化实训教学比赛二等奖：双绞线及其制作	杨永亮	山东省教育厅	关于公布 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字（2017）32 号）
	教师教学大赛	2017	山东省职业院校信息化教学大赛（高职组）信息化课堂教学比赛二等奖：把控间歇釜反应器—温度的精准控制	虞湛	山东省教育厅	关于公布 2017 年山东省职业院校信息化教学大赛获奖名单的通知（鲁教职字（2017）32 号）
	教师教学大赛	2018	山东省职业院校教学能力大赛课堂教学比赛二等奖	李红霞 许兵 肖鹏业	山东省教育厅	关于公布 2018 年山东省职业院校教学能力大赛获奖名单的通知(鲁教职字（2018）28 号)
	教师教学大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职教师组）会计技能项目二等奖	杨琛子	山东省教育厅等	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字（2018）7 号)
	教师教学大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职教师组）会计技能项目二等奖	郭荣	山东省教育厅等	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字（2018）7 号)
	教师教学大赛	2013	首届全省高等学校教师微课教学比赛二等奖：氧漂液中双氧水含量的测定	张莉莉	山东省教育厅高等教育处、山东省高等学校师资培训中心	证书编号： 2013080279
	教师教学大赛	2013	第三届山东省高校美术与设计专业师生基本功比赛二等奖：	孟晓	山东省教育厅	关于公布山东省第三届高校美术与设计专业师生基本功比赛获奖名单的通知(鲁教体字（2013）5 号)

1-3 标 志 性 成 果	教师教学大赛	2016	山东省第四届美术与设计专业师生基本功比赛二等奖	孙建国	山东省教育厅	关于公布山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛获奖名单的通知(鲁教体函(2016)3号)
	学生技能大赛：山东省职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖7项；，“鲁泰杯”齐鲁大学生服装设计大赛一等奖1项、二等奖3项；山东省大学生数学竞赛（专科组）一等奖4项、二等奖2项；山东省第高校美术与设计专业师生基本功比赛学生组二等奖3项。					
	学生技能大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职组）团体一等奖：“市场营销技能”项目	葛奇	山东省教育厅等	关于公布2017年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字(2018)7号)
	学生技能大赛	2012	山东省职业院校技能大赛（高职组）二等奖：“现代物流—储配方案的设计与执行”项目	彭艳超	山东省教育厅等	关于公布2012年山东省职业院校技能大赛高职组竞赛获奖名单的通知(鲁教高处函(2012)12号)
	学生技能大赛	2015	山东省职业院校技能大赛（高职组）团体二等奖：“云计算技术与应用”项目	齐勇华	山东省教育厅等	关于公布2015年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字(2016)5号)
	学生技能大赛	2016	山东省职业院校技能大赛(高职组)团体二等奖：“工业分析检验”项目	薛坤莘	山东省教育厅等	关于公布2016年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字(2017)3号)
	学生技能大赛	2016	山东省职业院校技能大赛（高职组）团体二等奖：“服装制版与工艺”项目	徐欢欢	山东省教育厅等	关于公布2016年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字(2017)3号)

1-3 标志性成果	学生技能大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职组）二等奖：“服装设计”项目	李晓晨	山东省教育厅等	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字〔2018〕7 号)
	学生技能大赛	2017	山东省职业院校技能大赛（高职组）二等奖：“工业产品数字化设计与制造”项目	孙伟	山东省教育厅等	关于公布 2017 年全省职业院校技能大赛获奖选手和优秀指导教师名单的通知(鲁教职字〔2018〕7 号)
	学生技能大赛	2017	“万腾杯”山东省物联网创新应用大赛二等奖	柳海龙	山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅	证书
	学生技能大赛	2015	第十四届山东省大学生科技文化艺术节团体一等奖：大学生物流运营仿真设计项目	朱丙艳	中共山东省委宣传部、山东省教育厅等	关于公布第十四届山东省大学生科技文化艺术节获奖情况的通知（鲁青办〔2016〕11 号）
	学生技能大赛	2015	第十四届山东省大学生科技文化艺术节团体二等奖：大学生物流运营仿真设计项目	杨慧芳	中共山东省委宣传部、山东省教育厅等	关于公布第十四届山东省大学生科技文化艺术节获奖情况的通知（鲁青办〔2016〕11 号）
	学生技能大赛	2015	第十四届山东省大学生科技文化艺术节团体二等奖：大学生物流运营仿真设计项目	孙彤彤	中共山东省委宣传部、山东省教育厅等	关于公布第十四届山东省大学生科技文化艺术节获奖情况的通知（鲁青办〔2016〕11 号）
	学生技能大赛	2016	“鲁泰杯”第九届齐鲁大学生服装设计大赛一等奖	徐欢欢	山东省教育厅	证书
	学生技能大赛	2016	“鲁泰杯”第九届齐鲁大学生服装设计大赛二等奖	董素真	山东省教育厅	证书

1-3
标志性成果

学生技能大赛	2016	“鲁泰杯”第九届齐鲁大学生服装设计大赛二等奖	索林颖	山东省教育厅	证书
学生技能大赛	2016	“鲁泰杯”第九届齐鲁大学生服装设计大赛二等奖	由力竹	山东省教育厅	证书
学生技能大赛	2016	第七届山东省大学生数学竞赛（专科组）一等奖	张亚舒	中共山东省委高校工委、山东省教育厅	证书
学生技能大赛	2016	第七届山东省大学生数学竞赛（专科组）一等奖	郭峰	中共山东省委高校工委、山东省教育厅	证书
学生技能大赛	2017	第八届山东省大学生数学竞赛（专科组）一等奖	郭峰	中共山东省委高校工委、山东省教育厅等	证书
学生技能大赛	2017	第八届山东省大学生数学竞赛（专科组）一等奖	刘宗静	中共山东省委高校工委、山东省教育厅等	证书
学生技能大赛	2016	第七届山东省大学生数学竞赛（专科组）二等奖	颜香凝	中共山东省委高校工委、山东省教育厅等	证书
学生技能大赛	2017	第八届山东省大学生数学竞赛（专科组）二等奖	张文潮	中共山东省委高校工委、山东省教育厅等	证书
学生技能大赛	2016	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛学生组二等奖	张立志	山东省教育厅	关于公布山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛获奖名单的通知(鲁教体函〔2016〕3号)

1-3 标 志 性 成 果	学生技能大赛	2016	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛学生组二等奖	韩敬意	山东省教育厅	关于公布山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛获奖名单的通知(鲁教体函(2016)3号)
	学生技能大赛	2017	2017年山东省第五届大学生艺术展演活动二等奖	高璐	山东省教育厅	关于山东省第五届大学生艺术展演活动评选结果的通报(鲁教体字(2017)14号)
	<p>思想政治工作和精神文明建设：省级文明单位1个、山东高校思想政治“十大建设工程”重点项目1个、山东省高校先进基层党组织1个、全国优秀共青团员1个、中国大学生自强之星1个、大学生思想政治教育优秀工作案例1个、山东省高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）项目1个。</p>					
	思想政治工作和精神文明建设	2017	省级文明单位	——	淄博市精神文明建设委员会	关于2016年度省级文明村镇、文明单位、文明社区表彰情况的通报(淄文明(2017)18号)
	思想政治工作和精神文明建设	2018	全省高校思想政治工作十大建设计划重点项目	牛圣银	中共山东省委高校工委	《关于公布全省思想政治教育工作十大建设计划创新重点项目的通知》(鲁教工委字[2018]16号)
	思想政治工作和精神文明建设	2016	山东省高校先进基层党组织：教学党支部	刘仰华	中共山东省委高校工委	中共山东省委高校工委关于命名表彰山东省高校优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织的决定
思想政治工作和精神文明建设	2014	中国大学生自强之星	丁姣	共青团中国学联	证书	

1-3 标志性 成果	思想政治工作和精神文明建设	2015	全国优秀共青团员	丁姣	共青团中央	关于表彰 2015 年度“全国优秀共青团员”“全国优秀共青团干部”“全国五四红旗团委（团支部）”和 2016 年“全国向上向善好青年”的决定（中青发〔2016〕7 号）
	思想政治工作和精神文明建设	2017	大学生思想政治教育优秀工作案例	唐平涛	中共山东省高校工委	关于大学生思想政治教育优秀工作案例评选结果的通报（鲁高工委〔2017〕12 号）
		2017	山东省高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）：“1434”框架下的四位一体式思想政治工作贯穿高职教育教学全过程研究（J17ZC79）	巩向玮	山东省教育厅、中共山东省委高校工委	关于印发 2017 年高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）的通知（鲁高工委通字〔2017〕103 号）
	校企合作：山东省职业院校混合所有制改革试点项目 1 个；山东省校企合作优秀案例 1 个。					
	校企合作	2016	山东省职业院校混合所有制改革试点项目	——	山东省教育厅	关于公布职业院校混合所有制改革试点项目的通知（鲁教职字〔2016〕2 号）
	校企合作	2016	山东省职业院校校企合作优秀案例一等奖	张为乐	山东省教育厅	证书
	专业教学指导方案：主持省级 4 个。					
	专业教学指导方案	2013	山东省五年制高等职业教育服装设计专业教学指导方案	马雪梅	山东省教育厅	关于下达中等职业教育和五年制高等职业教育专业教学指导方案开发任务的通知（鲁职教字〔2013〕19 号）

	专业教学指导方案	2017	山东省高等职业教育染整技术专业教学指导方案开发项目	肖鹏业	山东省教育厅	关于做好第三批高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知(鲁职教学(2017)14号)
	专业教学指导方案	2018	山东省五年制高等职业教育纺织品设计专业教学指导方案	陈爱香	山东省教育厅	关于做好第二至第四批三年制高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知(鲁职教学2018)15号)
	专业教学指导方案	2018	山东省高等职业教育鞋类设计与工艺专业教学指导方案	王效孟	山东省教育厅	关于做好第二至第四批三年制高等职业教育专业教学指导方案开发工作的通知(鲁职教学2018)15号)
	其他	2017	第二批山东省教育信息化试点单位	---	山东省教育厅	关于公布第二批山东省教育信息化试点新增单位名单的通知(鲁教科字(2017)8号)
		2018	名师工作室	刘仰华	山东省教育厅	山东省教育厅关于公布首批山东省职业教育名师工作室名单的通知(鲁教师函(2018)1号)
学校 2013 年至今获得的省级以上其他标志性成果						
序号	年份	项目名称		项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
1	2014	山东省自然科学基金计划: 直接甲酸燃料电池 Pd 基阳极催化剂的理论研究		王莹莹	山东省自然科学基金委员会	关于下达 2014 年度山东省自然科学基金计划的通知(鲁科基金字(2014)5号)

	2	2016	山东高校优秀科研成果一等奖： 行业性职业教育集团运行机制 研究	梁菊红	山东省教 育厅	关于 2016 年山东高 等学校优 秀科研成 果奖评选 结果的公 示
	3	2017	山东省高等学校人文社科计划 项目：“工匠精神”在高职物流 专业现代学徒制人才培养中的 运用研究（J17RB125）	张德洲	山东省教 育厅	关于下达 2017 年山 东省高等 学校科研 发展计划 一般项目 B 类项目的 通知（鲁教 科字 （2017）5 号）
1-4 社会 服务	省级创新平台数		0	高职教育研究机构设立 情况（是/否）		是
	2015 年至今技术服务项目数 量（个）		58	2015 年至今技术服务 到款额（万元）		312.13
	2015 年至今承担的科研项目 数国家级/省级		0/12	授权专利数：发明/其他		7/30
	2015 年至今承担国培项目数/ 培训人数		0/0	2015 年至今承担省培 项目数/培训人数		0/0
	2015 年至今社会培 训量（人日）	50000	2015 年至今社会 培训到款额（万 元）	353.58	社会培训机构 数（个）	1

二、建设方案

第一部分 建设基础

山东轻工职业学院是淄博市人民政府举办的全日制高等职业院校，前身是 1960 年成立的山东省丝绸工业学校，2006 年升格为山东丝绸纺织职业学院，2014 年更名为山东轻工职业学院。

学院占地 500 余亩，固定资产 2.74 亿元，仪器设备总值 5740 余万元。设有纺织服装工程系、轻化工程系、机电工程系、信息工程系、艺术设计系、工商管理系和商务贸易系等 7 个系，与企业合作共建“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”3 个二级学院，设有纺织品设计、染整技术、艺术设计、通信技术、电气自动化、电子商务、会计等 30 个高职招生专业，全日制在校生 7903 人。

2-1
建设
基础

学院坚持改革创新，走内涵式发展道路，在体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设和信息化建设等方面取得明显突破。连续 16 年获得山东省文明单位称号，是山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化试点单位、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省节水先进单位、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省职教师资队伍建设工作先进集体。拥有中央财政支持专业 2 个、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个、省级特色专业 4 个、省级品牌专业群 2 个；省级教学团队 4 个、山东省首席技师 2 人、省级教学名师 2 人、省级青年技能名师 1 人、山东高校十大师德标兵 1 人、山东省优秀教师 1 人、山东高校优秀辅导员 2 人；建设省级精品课程 22 门、山东省精品资源共享课程 9 门、山东省特色成人课程 1 门、国家职业教育专业教学资源库子项目课

2-1 建设 基础	<p>程 4 个；获得全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，全国微课大赛二等奖 3 项，山东省职业院校信息化教学大赛一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项；主持完成山东省自然科学基金项目 1 项、山东省教改立项项目 11 项；获得山东省职业教育教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，山东省高校科研成果一等奖 3 项、二等奖 5 项。学院办学水平和人才培养质量得到明显提升，为学院建成特色优质高职院校奠定了良好的基础。</p> <p style="text-align: center;">一、创新体制机制，办学活力不断增强</p> <p style="text-align: center;">（一）产教融合逐步深化</p> <p>不断探索校企合作育人的途径与方式，充分发挥行业指导、企业参与的重要作用，先后与 307 家企业开展了不同形式的合作，共建课程、教材、实训基地和师资队伍，建立校外实训基地、教学与科研基地等 290 余个，通过共建学院、开设“订单班”联合开展人才培养。目前，与企业合作设立学院 3 个，合作共建专业 15 个，占专业总数的 50%。世博动漫学院被山东省教育厅确定为“山东省职业院校混合所有制改革试点单位”，嘉环·华为信息与网络技术学院校企合作案例被评为山东省职业教育校企合作先进案例一等奖。</p> <p>牵头成立了淄博市纺织服装职业教育集团，成立了以副市长为理事长的理事会，形成了政府领导、行业指导、多方参与的资源共享、人才共育、产教融合发展机制。依托职教集团，在校内建立了淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装人才培养基地和技能鉴定中心，通过开展产品研发、技术培训、技能鉴定、继续教学和社会服务等活动，学院成为山东省有较高知名度和影响力的纺织服装人才培养培训基地和新产品研发基地。</p> <p style="text-align: center;">（二）治理结构不断优化</p>
-----------------	---

2-1 建设 基础	<p>积极落实国家和山东省重大决策部署，全面推进以德依法治校，构建了“党委领导、院长负责、教授治学、民主管理”的内部管理框架和以《章程》为核心的制度体系。推动院系两级管理改革，通过简政放权、放管结合、优化服务，不断扩大各系办学自主权。完善学术委员会工作机制，发挥学术委员会的智库作用，在学术委员会指导下，教学委员会、专业建设指导委员会积极发挥治校治学作用。全面实施管理水平提升计划和创新发展行动计划，每月开展重大事项督查考核、召开质量管理分析会议。通过实施目标管理和绩效考核，不断提升干部群众的工作积极性和创造力，激发办学活力。</p> <p style="text-align: center;">二、多措并举，专业建设取得成效</p> <p style="text-align: center;">（一）实施专业分类管理，专业结构不断优化</p> <p>结合行业企业需求及学院发展规划，制定了学院《专业分类管理办法》，将专业分为 A、B、C 三类，实施分类管理。集中优势资源重点建设特色鲜明、充满活力、社会需求旺、就业质量高的 A 类专业；稳定建设装备条件较好、办学质量较高、社会评价较好、对学院发展有较好支撑作用的 B 类专业；对目标定位不清晰、行业需求持续降低、办学效益不高的 C 类专业逐步实施撤、并、转。专业布局逐步合理，办学活力不断增强。</p> <p style="text-align: center;">（二）紧密对接产业，专业建设水平得到提升</p> <p>围绕淄博市支柱产业和特色产业，组建了由信息通信、互联网商贸、创意设计和智能制造等专业群为重点的七类专业群，围绕企业岗位群，以骨干专业为引领，实现各专业群资源共享、协同发展。</p> <p>经过建设与改革，纺织品设计、染整技术专业成为中央财政支持专业；纺织品装饰艺术设计（鲁绣家纺设计）专业被教育部、文化部和国家民委确定为第二批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业；纺织品设计、染整技术、艺术设计、服</p>
-----------------	---

装设计与工艺等 4 个专业成为省级特色专业；创意设计专业群、互联网商贸专业群被立项为山东省品牌专业群。

（三）加强专业内涵建设，办学成就不断增多

在全面实施校企合作一体化办学模式指引下，各专业不断优化自身人才培养模式，创意设计类专业实施“三个结合，实境育人”人才培养模式；商务类专业实施“344 分段式”人才培养模式；制造类专业实施“两结合，四融通”人才培养模式，等等。以人才培养模式优化为带动，教学改革不断深入，内涵建设不断加强，校企合作开发课程 50 余门，完成“学做一体化”课程改造 300 余门，建成省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 9 门、山东省成人特色课程 1 门，主持国家职业教育专业教学资源库子项目 4 项，主编教材 50 余本。

主持完成省级各类教研课题 40 余项，主持山东省职业教育教改立项项目 11 项，主持开发山东省专业教学指导方案 5 项，获得省级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，获得“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项，三等奖 11 项。

表 1 专业建设成果一览表

序号	类别	数量	专业
1	中央财政支持专业	2	纺织品设计、染整技术
2	全国职业院校民族文 化传承与创新专业	1	纺织品装饰艺术设计（鲁绣家纺 方向）
3	省级特色专业	4	染整技术、纺织品设计、服装制 版与工艺、艺术设计
4	品牌专业群	2	创意设计专业群、互联网商贸专 业群

2-1 建设 基础	<p style="text-align: center;">三、内培外引，师资队伍水平提升</p> <p>学院实施“以教师为根本”的发展策略，不断加强师资队伍建设。成立了教师发展中心，建立了教师能力标准及考核体系，实施“师德师风建设工程”“专业带头人和骨干教师培育工程”“新老教师传帮带工程”“专兼教师结对工程”等工程，通过引进、外聘等措施，壮大教师队伍，通过国、省、校、系四级培训，不断提升教师的素质和水平。</p> <p>学院现有专任教师 329 人，其中，高级职称 80 人，占 24.3%；硕士及以上学位 237 人，占比 72.04%；双师素质教师 281 人，占 85.41%。</p> <p>目前共认定专业带头人 30 人，骨干教师 74 人。拥有山东省首席技师 2 人，高级技师 25 人，省级教学名师 2 人，省级青年技能名师 1 人，山东省优秀教师 1 人，山东高校十大师德标兵 1 人，山东高校优秀辅导员 2 人，省级技术能手 4 人，获得“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”2 人，入选山东省高校创新创业专家库 34 人。聘任行业企业专家和能工巧匠 143 名，主要担任实习实训指导教师和创新创业导师，对兼职教师通过“1 对 1”专、兼职教师结对，相互学习，优势互补，共同成长，形成相对稳定的专兼结合、结构合理、素质优良的师资队伍，为学院发展和学生成长提供了良好的智慧支撑和人力支撑。染整技术、纺织品设计、物流管理、服装设计与工艺等 4 个专业的教学团队成为省级教学团队。</p>
-----------------	---

表 2 省级教学团队、名师、青年技能名师统计表		
称号	数量	获得个人（集体）
山东省教学团队	4	染整技术、纺织品设计、物流管理、服装设计与工艺
山东省高等职业院校教学名师	2	刘仰华、杨秀稳
山东省青年技能名师	1	吕宁
山东省首席技师	2	马雪梅、李志刚
山东省技术能手	4	马雪梅、李群英、张欣 刘伟伟
山东省职业教育科研工作先进个人	1	张玉惕
山东省省优秀教师	1	刘仰华
山东省高校十大师德标兵	1	刘仰华
省级优秀辅导员	2	焦洋、任芳

四、科学规划，数字校园初步形成

学院制定了《信息化建设“十三五”规划》《教育信息化推进工作方案》，成立了以院长为组长，职能部门负责人为成员的建设领导小组，下设四个工作小组，统筹调度，分头负责信息化推进工作。不断加强信息化基础设施建设，持续强化应用软件、数字资源建设，管理服务的信息化手段和水平得到切实提高。完成校园网升级改造，建成千兆至楼宇、百兆至桌面的校园网络，目前，校园网出口带宽 3500Mbps，主干最大带宽 10000Mbps。着力打造智慧校园，实现无线网络全覆盖，积极建设、利用数字化资源，建成微课/慕课工作室和 100 个智慧型教室，上网课程 184 门，其中包括院级精品课程 70 门、省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 9 门、国家职业教育教学资源库课程 4 门。拥有电子图书 96000 余册，电子期刊 9100 余册，

2-1
建设
基础

数字资源总量达 10211GB。有序推进 CRP（校园资源管理平台）建设，集成教务管理系统、办公自动化系统、财务管理系统、人事管理系统、固定资产管理系统、图书管理系统、一卡通业务系统、卫生医保系统、精品课程网络课程平台、督导评估统计、学院门户宣传、学院数据资源平台、迎新报到系统、投票评价业务统计等业务系统上线运行，实现了办公自动化、业务流程化和状态可视化。2017 年，学院成为山东省教育信息化试点单位。学院重视教师的信息化能力培训和管理人员的信息化素养培养，开展常态化的信息化业务培训和新技术应用培训，教职员工的信息化素养和信息技术应用水平不断提升。教师参加职业院校信息化大赛，获得国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项；获得省级一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项；在教师微课比赛中，获得全国二等奖 3 项。

五、打造平台，服务能力得到社会认可

学院建有淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心等 3 个市级工程技术研究中心和淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫产业研发基地等多个市级科研与技术服务平台。校企共建鞋靴高端定制研发中心、织物纹样设计打样中心、纺织检测与服装中心、思美尔服饰研发生产基地、淄博宏业服装技术研发中心等 10 多个校内产学研实践基地。通过产学研用活动，师生参与企业产品设计、技术研发、质量检测、设备改造等活动，为企业排忧解难。与清华大学合作完成了毛主席纪念堂大型绒绣壁画《祖国大地》的设计和制作工作，依托学院创意设计中心成立了丝绸特色技艺大师工作室，建成省级名师工作室 1 个。

与周村区政府合作成立了周村区社区教育学院，面向社会开展各类培训。依托校内外实训基地面向行业企业开展技能培训和鉴定工作，近三年来累计开展各类培训超过5万人日。

开展协同创新活动，重视科研工作。学院主持完成山东省自然科学基金项目1项，山东省高校科研发展计划项目2项，山东省高等学院人文社科计划项目1项，山东省高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）项目1项，获得山东省职业教育优秀科研成果一等奖3项、二等奖5项。教师在各类期刊发表论文149篇，获得授权专利86项，其中发明专利11项；开展横向课题研究43项，社会服务到款额达500余万元。

六、开放办学，国际交流日益广泛

淄博是陆上丝绸之路的起点之一，淄博的丝绸纺织企业自古以来就是外向型企业。我校在几十年的发展过程中，也一直参与到丝绸企业的国际化合作与交流活动中，与英国南安普顿大学温彻斯特艺术学院、巴黎奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等学院、台湾亚太创意技术学院、韩国东亚大学等10余家高校建立了良好的合作关系。与美国PTC公司（Parametric Technology Corporation）、深圳博克公司、山东海斯堡服饰有限公司合作，搭建了“纺织服装设计工业化虚拟仿真工作平台”，常年面向纺织服装企业开展技术人员培训。先后聘请30余位外教来校任教、讲学、交流，派出20余位教师出国（境）培训、学习。与国（境）外院校的合作渠道越来越广泛，交流越来越频繁。

七、立德树人，人才质量持续提高

坚持以学生为中心，服务于学生的可持续发展，不断完善学生工作制度体系，构建“十位一体”育人机制、创立“家校心桥”工作机制、完善院系两级学生管理机制。构建“三全”

2-1 建设 基础	<p>育人工作体系、文明教育工作体系、“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体资助体系，不断强化以“自强、诚信、文明、感恩、成功”为主题的教育模式。实施学生素质综合测评制度，“立体化、全时空”地开展育人和服务活动，学生的思想品质和综合素质逐年提高。近几年向部队输送直招士官 100 余人，大学生入伍 1000 余人，培养出全国优秀共青团员、全国自强之星——丁姣，全国纺织服装专业学生职业技能标兵——王海迪、朱林林，“感动淄博”年度人物——李寒宵，见义勇为优秀大学生——黄浦振等一大批优秀大学生。近几年来，学生的就业率一直保持在 98%以上，企业对毕业生的满意度保持在 85%以上。</p> <p>八、问题与不足</p> <p>（一）专业内涵建设水平还不够高</p> <p>随着区域产业结构调整，专业定位需要进一步明确，专业教学标准和课程标准需要进一步调整，教学改革需要进一步深化。</p> <p>（二）各专业的师资队伍建设水平不均衡</p> <p>教师队伍的结构还不够合理，高级职称教师分布不均，高层次人才和行业领军型兼职教师偏少，各专业师资队伍能力水平差别较大。</p> <p>（三）社会服务项目开发偏少</p> <p>由于师资数量较小以及年轻教师占比较大等因素的制约，我院联合行业企业开展的产品开发、课题研究、技术培训及服务活动偏少，教师的社会服务能力需要整体提升。</p> <p>（四）国际化合作渠道还不够通畅</p> <p>目前我院开展国际合作的项目还比较少，合作的广度和深度都不够，学院基于丝绸文化的“一带一路”开放创新精神还需要大力弘扬。</p>
-----------------	---

第二部分 建设目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务地方和轻纺行业高端产能为宗旨，以全面提高教育教学质量为核心，以人事制度改革、教学改革、混合所有制二级学院改革为动力，全面实施学院“十三五”发展规划，对接山东省新旧动能转换“十强产业”，加强四个重点专业群建设，全面提高专业建设水平，实施教师系列工程，深化产教融合，积极推行校企合作共建专业一体化办学，创新学生品质培养模式，建设智能校园，彰显以丝绸文化为主题的学院文化，走国际化开放发展道路，全面提升学院办学实力、服务贡献力和国际化影响力。

二、建设思路与总体目标

（一）总体目标

通过深化产教融合与国际合作，服务“一带一路”国家战略，服务山东省新旧动能转换重大工程。通过“523”建设计划（“5”——5大工程：重点建设群建设工程、师资队伍建设工程、智能校园建设工程、基本条件建设工程、创新学院建设工程；“2”——2项机制突破：世博动漫学院省级混合所有制试点突破、淄博市纺织服装职业教育集团机制突破；“3”——3条发展道路：走改革发展道路、品牌发展道路、开放发展道路），建设名师引领的高水平师资队伍，建设“产学研用创”一体化办学模式，提高对区域经济社会发展的贡献度和服务力，把学院建成高素质创新型技术技能人才培养的高地、信息技术深度应用的示范、区域经济新旧动能转换的加油站、优秀丝绸文化传承与创新的基地，成为地方及行业高度依赖、全国行业一流、具有国际影响力的省优质院校。

2-2
建设
目标

2-2 建设 目标	<p style="text-align: center;">(二) 具体目标</p> <p>1. 推进体制机制改革，实现一流治理</p> <p>深化党委领导下的院长负责制，坚持党管理干部原则，建立完善的干部管理模式，建设适应学院治理和服务教育发展要求的干部队伍；优化学院内部治理结构，完善理事会组织机构及制度体系，深化院系两级治理模式，强化系级职能；以“世博动漫学院”省级混合所有制试点为基础，进一步探索混合所有制特色二级学院体制机制创新；以人力资源理念推进人事制度改革，建立完善的组织结构，不断完善技术职务（职称）评聘办法；制定和完善学分制改革实施方案，推动学院教学管理和学生管理改革；深化产教融合，全面推进校企一体化办学，创新职教集团运行机制，将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为全国有影响的行业型省级骨干职教集团。</p> <p>2. 服务产业需求，建设一流专业群</p> <p>对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业和淄博市“753”现代产业体系中的重点产业，推进一流专业群建设，加强一体化协同育人，重点建设时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造四个专业群。以高标准纺织服装公共实训基地为引领，建设体系化的产学研用创实训实习环境。以教学改革为动力，推动专业群内涵建设。以创新型师资队伍建设为抓手，提升专业群的服务贡献能力和国际影响力。将四个重点专业群建成省级品牌专业群，在各自行业领域发挥引领示范作用，时尚创意专业群成为国内一流、国际有较大影响力的专业群。</p> <p>3. 加强师资培养培训，打造一流师资队伍</p> <p>完善教师发展中心和名师工作室运行机制，创新教师培养培训模式，服务教师成长成才；以专业教学需要为依据建设梯队式专业教师队伍；以立德树人为原则建设高水平思想政治课</p>
-----------------	---

2-2 建设 目标	<p>教师及辅导员队伍，以就业为导向建设覆盖各专业的职业导师队伍，以综合素质培养为目标建设门类齐全的公共课教师队伍，包括美育师资队伍、体育师资队伍、创新创业师资队伍，心理健康师资队伍，劳动教育师资队伍、军事理论课师资队伍等。完善人才引进管理办法和高层次人才管理办法，以省市人才改革政策为依据，扩大招聘范围，提升教师引进质量。</p> <p>培养专兼专业带头人 56 人、骨干教师 108 人，培育省级及以上教学名师 2 人，校级教学名师 10 人，省级青年技能名师 2 人。</p> <p>实施“双师型”教师“六个一”工程（精讲一门课程、对接一类标准、指导一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项合作），引领教师分层分类分阶段成长，不断优化师资队伍结构，提升教师教书育人能力、协同创新能力、团队协作能力、专业实践能力和信息技术应用能力等。</p> <p>实施教师国际化素质提升计划，每年选派优秀教师赴国（境）外培训、访学、研修等，建设期内，有出国（境）研修经历的教师达到 45%。</p> <p>落实山东省有关教师方面的政策，按 20%教师编制比例聘任行业企业一流专家、能工巧匠作为兼职教师，并进一步完善兼职教师职称评审制度。</p> <p>到 2020 年底，教师队伍的职业化、信息化、国际化水平明显提升，专业教师双师素质比例达 92%以上，新增 3 个省级教学团队。</p> <p>4. 加强产学研合作、协同创新，提供一流服务</p> <p>建立健全学院科研和社会服务管理制度体系，激发教师积极性。服务山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城融合发展计划，整合资源，培育协同创新团队，共建协同创新与研发平台，建成一批有影响力的创新平台、创客空间和技能大师工</p>
-----------------	--

2-2 建设 目标	<p>作室。</p> <p>与国家开放大学联合建设淄博社区教育学院，开展社会培训和继续教育。与周村区政府合作建设家居设计研究院，建成家居设计与营销服务平台，成为淄博市家居设计与营销人才培养基地。</p> <p>探索多元社会服务机制，完成各类培训 12 万人日，服务到款额达到 1000 万元。</p> <p>5. 加快数字校园转型，建成智能校园</p> <p>建设全覆盖的基本条件，实现智慧化的全面控制、信息化的精细管理和基于大数据的绩效考核。</p> <p>在保持学院宽带网络高速互联、移动应用无感知泛在的基础上，升级、集成已有的 100 个数字化教室，整合教学资源和管理平台，开发优质数字化资源，创新教学组织形态，构建智能课堂，实现智能教学 and 智能学习；完善学院数据中心，构建实时、可视的数据采集、共享及应用环境，建立大数据分析平台，为诊改和考核提供数据支撑；依托物联网、云计算、移动互联、社交网络、大数据和区块链等关键技术支持，集成校园的分布式信息系统资源，为广大师生提供全面、协同的智能感知环境，为教学、科研、管理和生活提供智能化、个性化、便捷化的“一站式”信息服务；以信息技术深度应用推动“国家级节约型公共机构”建设，建成水电暖远程控制、运行状态实时可视、异常状态及时预警的能源管理系统。到 2020 年，将学院建成安全、稳定、绿色，业务全覆盖、应用全融合、数据全共享的具有国内领先水平的国家级智能校园示范学校。</p> <p>制定教师信息技术应用能力标准，加强教师信息技术培养与能力考核，推进教育信息化应用和教学形式改革。持续开发数字化课程资源，新建省级专业教学资源库 2 个、省级精品资源共享课 20 门，优质在线网络课程在各专业普遍应用，教师在</p>
-----------------	--

2-2 建设 目标	<p>国家级教学能力大赛中获奖 6 项以上，在全国微课大赛中获奖 8 项以上。</p> <p style="text-align: center;">6. 加强国际交流合作，服务“一带一路”战略</p> <p>完善学院国际交流与合作办学机制，拓展国际合作办学渠道，构建国际化人才培养体系，开展国际化认证培训，与国际合作院校在有关课程学习方面学分互认。依托学院纺织服装专业群办学特色，配合区域内纺织服装龙头企业“走出去”行动，为企业管理人员开展培训，为驻外企业外籍技术工人开展岗位技能培训。与孟加拉、柬埔寨等“一带一路”沿线国家合作开展纺织服装类专业办学，培养留学生。引进国外先进的智能制造、信息技术等行业和专业标准；引进国外双语课程、优质教材和培训包等资源；借鉴国外先进教学理念和模式，形成职教特色鲜明、与国际通行标准相衔接的职业教育课程体系，提升学院国际知名度和影响力。</p> <p style="text-align: center;">7. 完善质量保证体系，形成质量文化</p> <p>借鉴全面质量管理理念，完善学院组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施体系、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台，构建“七体系一平台”的内部质量保证体系。以学院“十三五”发展规划为依据，科学设计发展目标，按照优质属性设立工作标准、保障标准和质量评价标准，形成以优质目标和标准为导向，以 CRP 数据平台状态数据和成果为依据，以常态化诊改和绩效考核为手段，以办学质量和人才培养质量循环提升为新一轮激励的保证机制，形成具有学院丝绸文化精神内涵的质量文化。</p> <p style="text-align: center;">8. 繁荣优秀丝绸文化，打造特色文化品牌</p> <p>以传承和弘扬优秀丝绸文化为核心，结合特色齐文化，完善校园文化建设整体方案，构建“一课程、一平台、一社团、</p>
-----------------	---

一博馆、一广场、一网站、一节日”七个“一”的特色文化育人体系。构建优美文化环境，传承优秀传统文化，服务行业创新发展，打造丝绸特色名片，塑造师生三种精神（“一桑一蚕”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神和“一带一路”开放创新精神），建成知名文化品牌。

9. 深化省级混合所有制试点改革，建设特色二级学院

在总结世博动漫学院省级混合所有制试点经验的基础上，进一步深化体制机制改革，与腾讯云计算（北京）有限责任公司、慧科教育科技集团有限公司合作，共建混合所有制独立二级学院——腾讯云学院。建成产权清晰、权责明确的“拟法人”办学主体，实行董事会领导下的二级学院院长负责制，创新“公司+基地+学院”的办学模式，探索并完善二级学院治理体系改革、人事制度改革和薪酬分配制度改革，激发办学活力，总结推广办学经验，建成在全国有较大推广借鉴价值的混合所有制特色二级学院。

10. 借助品质画像，推动精准育人

践行立德树人根本任务，构建学生优良品质培养主题活动体系，通过艺术节、文化节、社团节、科技节等系列活动，培育学生优良品质。运用大数据技术，跟踪学生活动轨迹和品质发展趋势，通过“自强、诚信、文明、感恩、成功”五个主题活动对学生进行品质画像，全面掌握学生品质发展现状及学院育人成效，从而通过有针对性的措施，精准施策，精准育人，提高育人的及时性、科学性和精准性，推动学生全面发展和个性化成才。

三、量化指标与标志性成果

根据学院“十三五”发展规划，结合院校对标单位及与全国优质校、骨干校 2017 年数据对比分析，经论证，确定学院优质校建设量化指标和标志性成果：达到全国一流高职院校水平的量化指标 22 项，见表 3。省级标志性成果 37 类共 182 项、国家级标志性成果 20 类共 91 项，见表 4。

表 1 达到全国一流高职院校水平的量化指标

指标类别		关键指标	数量
2-2 建设 目标	综合实力	国家级节约型公共机构	1
		国家级智能校园建设示范校	1
		国家级产教融合示范校	1
		百名学生配教学用计算机数（台）	30
		智能化教室占比	65%
		生均教学科研仪器设备值（万元/生）	1.747
		生均图书（册）	80
人才培养	教师	硕士以上教师比例	80%
		专任教师国际化研修经历占比	40%
		全国教师教学技能大赛获奖（项）	6
		全国微课大赛（项）	8
	学生	报到率	93%
		就业率	98.5%
		生均起薪点（万元）	0.45
		专业对口率	88%
		母校满意度	96
		雇主满意度	96%
	招收留学生人数	200	
科技开发与 社会服务	授权发明专利数量（项）	10	
	软件著作权授权数量（项）	20	

	国外培训人数	≥500		
	社会培训量（人日）	120000		
表2 标志性成果				
2-2 建设 目标	序号	标志性成果	省级	国家级
	1	特色校园文化品牌	1	1
	2	智能校园示范校		1
	3	文明校园	1	
	4	实训基地	2	
	5	青春健康教育示范基地	1	
	6	产教融合示范校		1
	7	节约型建设机构		1
	8	混合所有制试点		1
	9	现代学徒制试点	2	1
	10	骨干职业教育集团	1	
	11	校企合作一体化办学示范院校	1	
	12	高校思想政治工作十大建设计划重点项目	2	
	13	创新创业培养基地	1	
	14	教学名师	2	
	15	青年技能名师	2	
	16	优秀教师	1	
	17	优秀辅导员	2	
	18	教学团队	3	
	19	品牌专业群	2	
	20	青年教师教学比赛	2	
	21	教师教学能力大赛	10	6
	22	教师职业技能大赛	4	
23	教师基本功比赛	4		

2-2 建设 目标	24	微课大赛		8	
	25	优秀指导教师	7		
	26	学生职业技能大赛	30	15	
	27	大学生科技创新大赛	2		
	28	大学生互联网创新创业大赛	4		
	29	承担职业技能大赛	2	1	
	30	校企一体化实训基地	2		
	31	规划教材		7	
	32	专著		7	
	33	职业教育优秀材料	7		
	34	教科研立项	50	2	
	35	精品在线开放课程	2	1	
	36	精品资源共享课程	20		
	37	创新创业教育课程	1	1	
	38	专业教学资源库	1+1		
	39	专业标准制定开发		1	
	40	参与行业标准制定		1	
	41	职业院校专业教学指导方案开发项目	3		
	42	软件著作权		4	
	43	发明专利		10	
	44	名师工作室	2	1	
	45	协同创新中心	1		
	46	创客空间	2		
	47	技艺技能平台	2		
	48	行业人才培养基地	1	1	
		合计		37(182)	20(71)

2-3 建设 项目	项目名称	项目一 体制机制创新
	<p>一、建设基础</p> <p>1. 优化治理体系，管理机制不断完善</p> <p>坚持党委领导下的校长负责制，完善党委会、校长办公会会议制度，制定了《党委会会议议事规则》《院长办公会议议事规则》《落实“三重一大”决策制度实施办法》；制定《关于加强加强院（系）党组织建设的意见》，规范基层党组织设置，配齐配强了系部班子，进一步明确职责，健全议事规则，完善党政联席会议制度，构建齐抓共管的工作格局；以《山东轻工职业学院章程》为总抓手，新建、修订制度 39 项，基本构建了较为完善的“1+N”制度体系；制定了《教职工代表大会实施办法》《教职工代表大会工作规范》，每年至少召开一次教代会，确保教职工依法参与学院民主管理；健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，规范学术委员会的议事制度和规则，制定了《山东轻工职业学院学术委员会章程》《山东轻工职业学院学术不端行为查处细则》，建立了完善的对违反学术规范、学术道德认定程序和办法；制定了《山东轻工职业学院学生代表大会章程》，定期召开学生代表大会，支持和保障学生会按照其章程开展活动，基本实现了学生的自我教育、自我管理、自我服务；学院制定了《精细化管理实施方案》，实施以信息化为基础的“五化融合”，不断提高内部管理规范化、精细化、科学化水平，新订、修订部门工作规范 74 项；每月召开质量管理分析会议，聚焦解决突出问题。强化绩效目标管理制度，实施月度和年度绩效目标考核；严格实施预算管理，提高了资金使用效益。</p> <p>2. 落实用人制度，推进人事制度改革</p> <p>学院实行每四年一轮的全员竞聘上岗，完善了部门职责和</p>	

岗位职责；定期举行中层干部竞聘和轮岗，通过实行职岗分离、转岗交流，打通了干部能上能下渠道；学院全面推行职称制度改革，制定了《教师专业技术职务评聘办法（试行）》《辅系列专业技术职务评聘办法（试行）》《兼职教师管理办法》，评聘标准以一线专任教师工作任务为基本标尺，调动了广大教师积极性、主动性；学院制定了《目标管理和考核办法》《年度考核奖发放办法》等制度，建立完善以目标管理和目标考核为重点的绩效工资制度，积极探索绩效工资总额包干制和系部二次分配制度。

3. 紧密对接产业，实现专业动态管理

依据区域内产业结构变化和学院办学定位，调整学院的专业布局，实行专业动态调整机制。对专业实行 A、B、C 三类管理，重点扶持紧密对接区域支柱产业需求、有良好办学效益的 A 类专业，并将其培育成特色鲜明、竞争力强的品牌专业；逐步撤、并、转部分社会需求低、招生就业效益差的 C 类专业。

4. 推进产教融合，校企合作成效显著

按照“一专一行一融合”的基本要求，制定了《关于进一步做好校企合作工作的意见》《混合所有制办学项目管理办法》等制度，校企合作工作更加规范。学院牵头成立了淄博市纺织服装职业教育集团，与淄博市轻工纺织行业协会等部门合作建立了“淄博市纺织服装工业设计中心”。校企深度合作项目覆盖 70% 以上的专业，与行业企业共建实习实训基地数量 13 个，具有稳定合作关系的企业 213 家。建设了世博动漫创意产业研发基地、海信白色家电实训基地、金城医药化工实训中心、ICT 人才培养基地等 6 个研发基地。推进校企合作一体化进程，建设了“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”3 个学院，打造“学习+实习+就业”三位一体、订单培养人才模式，实现校企一体化办学。世博动漫学院成为

2-3 建设 项目	<p>山东省职业院校混合所有制改革试点单位，嘉环·华为信息与网络技术学院校企合作案例被评为山东省职业教育先进案例一等奖。</p> <p style="text-align: center;">（二）存在的问题</p> <p>1. 院系两级管理需要进一步推进</p> <p>学院两级管理已实施数年，但对系部的责、权、利边界的划分不够清楚，系部开展工作的主动性欠缺，独立开展工作能力不强，工作创新不足。</p> <p>2. 内部管理运行机制需要进一步深化</p> <p>随着学院综合改革工作的不断推进，与之相配套的内部管理制度、工作规范等已逐渐完善，但各项工作制度的落实、运行机制还未全面建立。</p> <p>3. 学分制改革需要加大步伐</p> <p>学分制目前还处于起步阶段，适应学分制改革要求的教学管理机制、学生管理机制、教师管理机制、经费管理机制、教学场地管理保障机制等仍不完善，以人为本、以学生为中心的现代教育理念还未完全落实。</p> <p style="text-align: center;">二、建设目标与思路</p> <p style="text-align: center;">（一）建设目标</p> <p>探索办学体制改革。探讨以理事会为平台主体办学格局，探索股份制、混合所有制、现代学徒制、订单培养等多种形式产教融合办学模式，将淄博市纺织服装职教集团建成山东省骨干职教集团，混合所有制二级学院取得突破。</p> <p>引导系部多元多样发展。进一步清晰界定学院和系部之间的职权，实现系部人权自主、财权自主和事权自主，激励各系根据各自情况实施差异化发展策略。</p> <p>深化人事制度改革，激发内生动力。完善干部职岗分离管</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>理和轮岗交流办法，试行混合所有制二级学院取消干部行政职级改革；深化人事制度改革，完善岗位等级管理办法，明确岗位工作标准和条件，实行聘期管理，强化聘期考核，不断创新用人机制；进一步完善教师专业技术职务评聘办法，建立科学合理的教师评价制度；建立与绩效相对应的绩效工资发放制度，激发教职工积极性。</p> <p>坚持开放教育，形成配套的学分制管理体制机制，完善《山东轻工职业学院学分制改革实施方案》，开发学分制专业人才培养方案，科学确定学分和修学年限，完善通识课程体系、专业课程体系和创新创业课程体系，探索和建立创新创业学分的积累和转换制度，三年内，形成完善、科学的学分制管理运行机制。</p> <p style="text-align: center;">（二）建设思路</p> <p>以体制机制创新为动力，进一步完善党委、院长办公会会议制度，规范学术委员会的议事制度和规则，推进世博动漫学院混合所有制试点改革，形成可复制推广的系部混合所有制模式，构建校企一体化育人特色二级学院运行机制；优化用人制度，以完善教师聘期管理为出发点，完善教师考核评价体系，建立绩效工资动态调整机制；实施学分制管理改革，建立学生科技创新、创新创业教育学分的积累和转换制度。以制度建设为核心，强化顶层设计，构建完整、规范的制度体系，确保机制体制建设有章可循；以综合改革工作为抓手，推进学院治理体系和治理能力现代化，基本构建起系统完整的推动学院事业发展的体制机制。</p>
-----------------	---

(三) 量化指标及预期标志性成果

表 1 量化指标及预期标志性成果一览表

序号	预期标志性成果	院级	省级	国家级
1	混合所有制试点			1
2	骨干职业教育集团		1	
3	管理水平提升示范校			1
4	企业教师工作站	10		
合计		1	1	2

三、建设内容与措施

(一) 坚持“一核保证”，完善多元化办学体制

“一核保证”是坚持党对学院事业的领导。贯彻党的教育方针，落实全面从严治党要求，把党的建设贯彻学院工作始终，牢牢把握党对学院的全面领导，扎实落实党委对学院发展的责任，构建多元化的办学体制。

1. 虚事实做，充分发挥理事会的平台作用

通过完善理事会章程，加强学院与社会各界的合作，在理事会对学院的发展目标、战略规划、改革举措等重大问题进行决策咨询的基础上，通过理事会更加密切与政、行、企、社的关系，努力争取办学资源，积极探索社会各界力量参与学院办学的积极性主动性。

2. 积极探索，持续推进混合所有制改革

梳理“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”运行过程中的关键节点和问题，加强调研论证和风险评估，探索以资本、资源、知识、管理等多种形式投资的“混合所有制”模式，完善董事会领导、监事会监督、二级学院院长负责的“拟法人”内部治理结构，在经过多方论证的基础上与惠科集团共同建设腾讯云互联网二级学院。

3. 整合资源，集团化办学形成合力

加大“淄博市纺织服装职教集团”建设力度，优化学院校企合作项目，将现有相关专业群的校企合作项目置于“职教集团”名下，搭建信息交流平台、双师型师资培养平台、产学研用一体化平台和人力资源开发平台，建设“政、行、企、研、校”五位一体的人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。实施专业群与产业群协同发展的“集群对接”模式，推进校、行、企联合的教学组织建设，形成“集团办学、资源共享、人才共育、双元主体、校企联动”的合作方式与多样的校企合作长效机制。加强集团内校企、校校和行业、科研等机构人员之间的信息沟通、学术交流、专题研讨、调查研究，搭建集团成员单位之间合作交流的平台，进一步发挥职教集团理事会的作用，不断提升职教集团服务社会、服务产业、服务职业教育的能力，将淄博市纺织服装职教集团建成山东省骨干职教集团。

4. 贯通培养，搭建人才成长立交桥

进一步完善中职高职贯通培养方案，根据中职、高职教育阶段的教育特点和不同学校的实际，分类实施，一校一策，整合师资、基础设施、实验实训等资源，在课程设置、培养模式上实现无缝对接。积极同德州学院、青岛大学等本科院校沟通交流，三年内实现专本的对接。

5. 问题导向，强化系部办学自主权

目前学院院系两级管理存在的问题：一是学院统筹规划不完善，二是权责划分不明确，三是资源配置不均衡。按照分级管理的基本原则，学院分别从组织宣传与党建、人事与师资、教学与科研、学生管理等工作方面规范院系两级的主要职责，扩大各系在财务管理、人事管理和教学科研管理方面的自主

2-3 建设 项目	<p>权，基本形成职责明确、权限明晰的层级管理体系，围绕学院总体工作目标形成有机工作整体。</p> <p>坚持权责一致的基本要求，在明晰学院、部门和系职责的基础上，强化职能部门的服务、协调、监督、评价职能，强化系的办学主体地位，推动学院按照《山东轻工职业学院章程》等文件赋予的办学和管理自主权，按照自主管理、自我约束、规范运行、加快发展的基本要求，实现院系两级互动联动、协调统一、充满活力、合理发展的管理运行机制，各系基本形成“类法人”的管理体制。</p> <p>在学院管理工作重心下移、扩大系办学自主权的同时，完善学院监督和考核体系，学院加强宏观管理和引导，定期对各系的工作进行监督检查和评估，充分发挥各系的办学活力和创造力，引领各系按照职业教育的基本规律和学院党委确定的办学目标不断进步。</p> <p style="text-align: center;">（二）实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制</p> <p>1. 内强机制，日常运转高效务实</p> <p>一是坚持和完善党委领导下的院长负责制，巩固党委统一领导，党政分工合作，协同配合的工作运行机制。二是全面发挥以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构的作用，进一步完善学术委员会的议事规则，明确学术委员会的职责权限，建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。三是构建网络化、全覆盖，具有预警机能和激励作用的内部质量保证体系，实现自我约束、自我评价、自我改进、自我发展。四是完善学院各项规章制度，形成与学院章程相配套的各项内部管理制度体系，构建决策、执行、监督三者相对分离，相互制约，相互合作的工作运行机制。五是建立学院日常主要工作和上级工作安排督导通报制度，让工作在平台上阳光、有效运行，提升学院内部治理能力。</p>
-----------------	---

2. 外抓资源，借力借势谋求发展

围绕《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》，多层次、全方位、全过程推进学院与鲁泰集团、金城集团等淄博市规模以上龙头企业共建专业，精准对接地方产业和行业企业发展需求，进一步完善学院办学条件，形成人才高地，提升服务能力。优选重点企业设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“企业教师工作站”，为学院开展科技研发和毕业生实习实训搭建平台。设立“周村区高技能人才培养基地”，双方共建共享人才供需信息平台，及时发布人才供求信息；实施校城联合招才引智，依据产业发展方向，重点引进同时具备研发和创业能力的海内外高端人才，建立高层次人才双向交流渠道。依托区域产业，积极推进“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施，形成产业与专业的良性互动，使学院的人才培养基本覆盖淄博市所有支柱产业和重点发展产业，推进专业与产业的高度融合，切实增强人才服务地方产业发展。

（三）围绕“三大任务”，助推水平提高

1. 政策引领，促进教师全面发展

（1）深化专业技术职务评聘制度改革

进一步完善专业技术职务评聘办法，实行聘期管理，建立公开、平等、竞争、择优、能上能下，充满生机的用人机制。把师德作为教师职务晋升的基本要求，并作为首要考核内容。完善科研评价导向，根据不同岗位，科学设置科研评价指标，重视“代表性”成果，综合评价教师社会服务能力。完善兼职教师职称评聘办法，提高参与职称评聘的积极性和主动性，提升对学院的认同感。

（2）完善教师考核评价体系

围绕聘期考核，改革教师工作考核评价与绩效分配办法，到2019年基本完善管理制度和考核评价体系。合理确定实际工作岗位教师基本工作量、科研工作量和育人工作量，制定并实施教师教学质量评价，充分利用绩效工资杠杆作用，适当拉开分配差距。以聘期目标管理为主要内容的教师考核评价体系引领作用凸显。

(3) 建立绩效工资动态调整机制

坚持“注重绩效、突出贡献、体现公平”，稳步推进绩效工资分配制度改革，将工作业绩同专业技术职务评聘、绩效工资分配紧密挂钩，建立有效的绩效工资动态宏观调控和指导，监督检查与管理的长效机制。

2. 学分制管理，撬动人才培养改革

(1) 完善学分制管理制度

成立学院学分制改革小组，负责制定学分制改革实施的相关细则和落实，完善并实施《山东轻工职业学院学分制改革实施办法》。

(2) 配套专业学分制人才培养方案

制定《山东轻工职业学院专业学分制人才培养方案制（修）订意见》。按照高素质技术技能人才的培养要求，对原有学年学分制人才培养方案进行修订，制定各专业学分制人才培养方案，明确专业毕业学分要求及修业年限。

(3) 建立学分制改革管理机制

依托学院CRP管理平台，实行弹性学制。利用互联网+共享数据资源，建立集教学管理、学生管理、教师管理、经费管理、教学场地管理为一体的实时监管机制，进一步完善选课制、导师制，优化课程体系，推动教学形式、课程内容、教学方法的改革，切实为学生的个性化成长提供优质高效的保障。

2019—2020年度时尚创意设计专业群开始实行全面的学分制改

革，2020-2021 年度，其他专业群全部推开。

(4) 制定创新创业学分积累与转换办法

将创新创业类等课程纳入学分制管理，加强对学生创新创业能力的培养。增加实践教学比重，确保各类专业实践教学学分。鼓励学生通过社会实践、发明创造或参加科技、竞赛活动获取创新学分或奖励学分。

3. “五化”融合，提升综合管理水平

深入推进“五化”融合管理模式，通过制定规范化工作流程，建立标准化工作体系，传承精细化工作理念，打造信息化工作平台，实现管理工作系统化，工作过程中“五化”相互影响，相互作用，构建以学生为中心的数据系统、以专业为基础的教学系统、以章程为核心的制度系统，打通多平台、多系统规范的办事流程，共享可靠数据资源，实现以 CRP 为基础平台的系统再造的“一站式”智慧化管理服务，改变从原来单个的工作创新走向系统创新、从粗放式管理迈向精细化治理，将自上而下的管理重心下移，进而提升学院整体综合管理水平。

四、经费预算

序号	内容	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	多元化办学体制	7.00	23.00	29.00	59.00
2	建立内外联动机制	4.00	6.00	7.00	17.00
3	“五化”融合管理模式创新与实践	6.00	8.00	9.00	23.00
4	学分制管理改革	3.00	3.00	4.00	10.00
合计		20.00	40.00	49.00	109.00

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>理事会平台作用得到充分发挥，混合所有制改革深入推进，形成集团化办学合力和示范效应，搭建人才成长立交桥，强化系部办学自主权，建立内外联动机制，进一步畅通开放办学渠道，构建产教融合的多主体办学格局，推动融合向纵深发展，激发学院办学活力。强化内部管理机制，深化校地、校企合作，推进专业与产业融合，增强人才服务地方产业发展。深化专业技术职务评聘改革，完善教师考核评价体系，撬动人才培养改革，促进教师素质的提高，形成教师自我提高自我发展的良性局面，实现“人人皆可成才”的人才培养目标，推动人才培养质量持续提升。推进“五化”融合，提升综合管理水平，共享可靠数据资源，提升学院整体综合管理水平，为学院优质发展提供坚强保证。</p>
-----------------	--

	项目名称	项目二 一流专业建设																															
2-3 建设 项目	<p>一、建设基础</p> <p>学院现有招生专业 30 个，根据专业相关性和就业岗位基本能力相近性原则，在现有专业建设基础上，聚焦专业方向，通过整合专业资源，组建了七个专业群，重点建设时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造专业群，有效驱动学院专业整体建设。重点专业群整体情况如表 2-1 所示。</p> <p style="text-align: center;">表 2-1 重点建设专业群情况说明表</p> <table border="1" data-bbox="328 741 1353 2009"> <thead> <tr> <th data-bbox="328 741 584 801">专业群名称</th> <th data-bbox="584 741 938 801">群内专业</th> <th data-bbox="938 741 1353 801">质量工程项目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="328 801 584 1218" rowspan="4">时尚创意设计 专业群</td> <td data-bbox="584 801 938 864">艺术设计</td> <td data-bbox="938 801 1353 864" rowspan="4">中央财政支持专业 1 个； 全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个； 省级特色专业 2 个； 省级混合所有制试点 1 个； 省级精品课程 8 门； 省级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 2 个；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 864 938 927">环境艺术设计</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 927 938 990">动漫制作技术</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 990 938 1052">服装与服饰设计</td> </tr> <tr> <td data-bbox="328 1052 584 1218"></td> <td data-bbox="584 1052 938 1218">纺织品设计</td> <td data-bbox="938 1052 1353 1218"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="328 1218 584 1469" rowspan="4">互联网商贸 专业群</td> <td data-bbox="584 1218 938 1281">物流管理</td> <td data-bbox="938 1218 1353 1281" rowspan="4">省级精品课程 4 门； 院级级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 1 个。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1281 938 1344">电子商务</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1344 938 1406">国际商务</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1406 938 1469">市场营销</td> </tr> <tr> <td data-bbox="328 1469 584 1760" rowspan="4">信息通信 专业群</td> <td data-bbox="584 1469 938 1532">计算机应用技术</td> <td data-bbox="938 1469 1353 1532" rowspan="4">省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 山东省教学名师 1 人； 山东省名师工作室 1 个； 山东省教改立项 3 项；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1532 938 1594">通信技术专业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1594 938 1657">移动应用开发专业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1657 938 1760">移动通信技术</td> </tr> <tr> <td data-bbox="328 1760 584 2009" rowspan="4">智能制造 专业群</td> <td data-bbox="584 1760 938 1823">电气自动化技术</td> <td data-bbox="938 1760 1353 1823" rowspan="4">省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级优秀大学生社团 2 个； 授权发明专利 3 项。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1823 938 1886">机电设备维修与管理</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1886 938 1948">机械设计与制造</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1948 938 2009">工业机器人技术</td> </tr> </tbody> </table>			专业群名称	群内专业	质量工程项目	时尚创意设计 专业群	艺术设计	中央财政支持专业 1 个； 全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个； 省级特色专业 2 个； 省级混合所有制试点 1 个； 省级精品课程 8 门； 省级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 2 个；	环境艺术设计	动漫制作技术	服装与服饰设计		纺织品设计		互联网商贸 专业群	物流管理	省级精品课程 4 门； 院级级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 1 个。	电子商务	国际商务	市场营销	信息通信 专业群	计算机应用技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 山东省教学名师 1 人； 山东省名师工作室 1 个； 山东省教改立项 3 项；	通信技术专业	移动应用开发专业	移动通信技术	智能制造 专业群	电气自动化技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级优秀大学生社团 2 个； 授权发明专利 3 项。	机电设备维修与管理	机械设计与制造	工业机器人技术
	专业群名称	群内专业	质量工程项目																														
	时尚创意设计 专业群	艺术设计	中央财政支持专业 1 个； 全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个； 省级特色专业 2 个； 省级混合所有制试点 1 个； 省级精品课程 8 门； 省级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 2 个；																														
		环境艺术设计																															
		动漫制作技术																															
		服装与服饰设计																															
		纺织品设计																															
	互联网商贸 专业群	物流管理	省级精品课程 4 门； 院级级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 1 个。																														
		电子商务																															
		国际商务																															
		市场营销																															
	信息通信 专业群	计算机应用技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 山东省教学名师 1 人； 山东省名师工作室 1 个； 山东省教改立项 3 项；																														
		通信技术专业																															
		移动应用开发专业																															
		移动通信技术																															
智能制造 专业群	电气自动化技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级优秀大学生社团 2 个； 授权发明专利 3 项。																															
	机电设备维修与管理																																
	机械设计与制造																																
	工业机器人技术																																

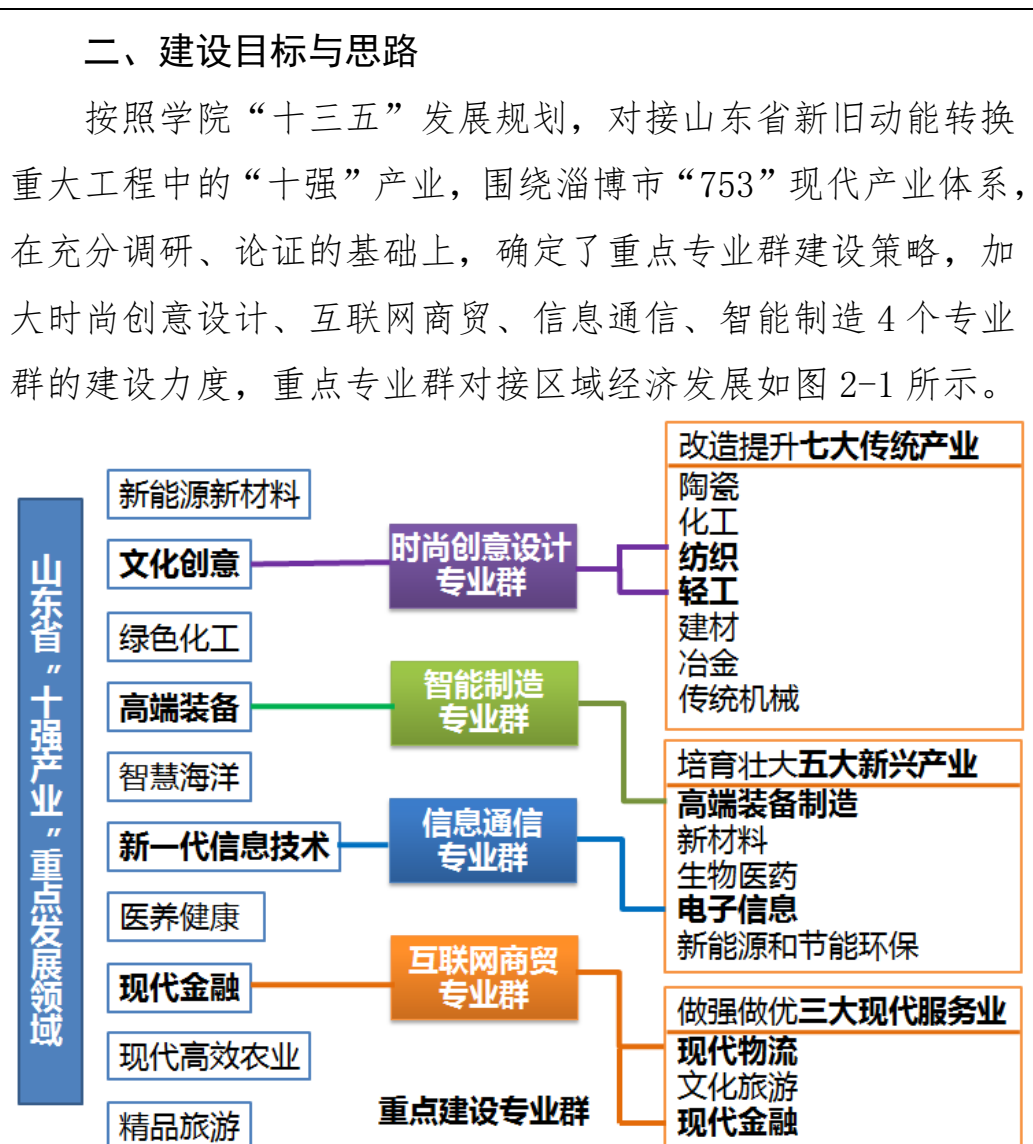


图 2-1 重点建设专业群对接区域经济发展图

通过创新体制机制，完善办学条件，搭建创新创业平台，深化教学改革，提升专业内涵，打造具有国际视野的高水平教师队伍，构建适应专业优质发展的质量保证体系等方式，提升专业服务社会能力，引领学院其他专业高质量发展。

经过三年建设，时尚创意设计专业群建设成为国内一流、具有较强国际影响力的专业群；互联网商贸、信息通信、智能制造专业群建设成为省内一流、国内知名、国际上有一定影响力的专业群。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">三、建设内容与措施</p> <p style="text-align: center;">(一) 完善专业建设体制机制</p> <p>1. 完善专业动态调整制度，优化学院专业布局</p> <p>对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业，围绕淄博市“753”现代产业体系，及时调整现有专业结构，健全专业准入、预警和退出机制，实施专业分类管理，动态调整专业结构，优化学院专业布局。</p> <p>2. 制定一流专业建设制度，保障专业建设项目实施</p> <p>制定和完善学院一流专业建设管理办法、考核与评价办法等一系列专业建设制度，成立专业群建设指导委员会，制定工作实施意见，强化过程管理，确保一流专业建设项目的顺利实施。</p> <p>3. 实施专业诊断与改进，确保专业建设成效</p> <p>与学院内部质量保证体系诊断与改进工作相结合，实施校内专业诊断与改进。聘请行业企业专家，对相关专业人才培养工作进行诊断与改进，通过听课、访谈座谈、现场考察、查阅资料等环节，对专业建设和发展举成绩、列不足、提建议，为专业发展与调整提供参考和依据，不断提高专业建设成效。</p> <p style="text-align: center;">(二) 深化人才培养模式改革</p> <p>以能力增进为主线，科学规划培养方案和课程体系。依据行业、企业技术标准及国家职业资格标准，针对区域经济发展需求，与行业、企业共同制定系统的人才培养方案，开发专业标准、技能标准和评价标准。</p> <p>推广现代学徒制人才培养模式，强化工学结合、知行合一，推行理实一体化、翻转课堂等教学模式，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，使学生获得个性发展与工作岗位需要相一致的职业能力。</p> <p>继续深入推进课程改革，在课程学做一体化改造的基础上，</p>
-----------------	--

专业课程引入行业企业新知识、新技术、新工艺、新装备、新标准，进一步推动课程内容与职业标准对接、课堂学习任务与岗位工作任务对接、教学过程与生产过程对接。将创新创业教育内容融入教学环节，工程技术类、艺术设计类课程引入工匠精神教育内容。积极引进先进的信息技术手段进课堂，探索并实施云课堂、翻转课堂及其他线上线下相结合的混合教学模式，人文素养类课程逐步推行慕课教学模式，充分利用优质教学资源，有效提高课堂教学的效率与效果。

培育专业文化，实施文化育人。引优秀产业文化、企业文化和职业文化进专业，并与专业实际有机结合，培育各具特色的专业文化，实施文化育人。通过开展内容丰富、形式新颖、传递正能量的实践育人活动、第二课堂和社团活动，引导学生诚信友善、团结协作、积极沟通、勤奋上进、求精创新的职业精神。到2020年，各专业群均形成形式多样、内涵丰富、特色鲜明、育人功能明显的专业文化，与学院文化相互融合、相互渗透、相得益彰。

（三）加强“双师型”队伍建设

专业群师资队伍建设的重点，是提高专业素养和实践能力，加强“双师型”队伍建设。实施双带头人制度，聘任一批具有行业影响力的专家作为专业带头人，使专业建设紧跟产业发展。与企业联合培养专业教师，支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职。聘用一线具有实践经验的技术人员和技能型人才担任专兼职教师，鼓励教师提升专业技术资格和技能等级，取得多个专业技术职务资格和职业资格，打造年龄结构、职称结构合理的专业教学团队。

（四）搭建“四建一评”创新创业体系

依托山东省创新创业学院，建立健全“四建一评”创新创业体系，即体制机制建设、创新创业课程建设、师资团队建设、

2-3 建设 项目	<p>实训条件建设和创新创业评价体系。</p> <p>建立健全“双创”学院财务管理制度、校企合作制度，导师选聘制度、培训管理制度等各类相关制度，结合校企合作逐步推进混合所有制建设。积极开展“一线两翼”的创新创业教育，即贯穿人才培养全过程的创新创业模块化教学组成的一条主线，两翼指的是辅助创新创业的教学活动和教学大赛。</p> <p>通过内培和外引，完善创新创业队伍建设。整合资源，计划3年内校内培训创新创业导师不低于100名；引进企业导师不低于200名。创新创业实训室实现“意识、点子、作品、产品、商品”的转化与落地，全面提升学生的创新思维与创业精神、创新技法与创造能力、创业知识与技能，实现创新创业复合型人才的培养和输出。实施“双方向、四维度”评价体系融入创新创业人才培养全过程的研究。“双方向”指教师教学、学生学习双方向；“四维度”指在本研究评价过程中的测评评价法、反馈评价法、过程表现评价法、总结评价法，实现创新创业的过程性评价。</p> <p style="text-align: center;">（五）建设一流实习实训基地</p> <p>围绕四大重点专业群，以专业技能培养为核心，以建成较完整、较先进、较稳定的实训体系为目标。大力加强专门化、开放性、有特色的实习实训基地、实践教学基地建设，不断整合实践教学资源，提高实习实训技术装备水平，面向学校、社会提供服务。</p> <p>加快淄博市纺织服装公共实训基地建设，完善淄博市纺织服装公共实训基地建设，建设项目工作室、智慧教室、创客空间，不断提升校内实训基地的装备水平。</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	四、经费预算				
	发挥重点专业群在各自领域内发挥示范和引领作用，带动学院整体专业建设与发展，从而形成对接产业紧密、专业特色鲜明、适应并引领产业转型升级需要和区域经济发展的专业集群，示范引领国内外同类专业建设与发展。各专业群建设预算如表 2-2 所示。				
	表 2-2 重点建设专业群项目经费预算表				
	年度预算 专业群名称	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
	时尚创意设计专业群	482.84	154.31	130.30	1386.95
	互联网商贸专业群	397.00	256.00	220.00	873.00
信息通信专业群	264.12	549.56	132.00	945.68	
智能制造专业群	1062.20	327.70	156.00	1545.9	
合计	2320.96	1624.57	806	4751.53	
五、预期效益					
在四个重点建设专业群的带动下，人才培养体系、人才培养模式、课程内容、教学模式、教学资源持续创新机制，教学改革实现全面深化，专业人才培养质量不断提高，整体办学实力显著，为山东省新旧动能转换“十强”产业及淄博市经济转型升级提供强有力技术技能人才支持和智力支持。					
经过三年建设，建成省级品牌专业群 4 个，现代学徒制专业国家级 1 个、省级 2 个，省级实训基地 2 个，省级专业教学资源库 2 个，省级精品资源共享课立项 20 门，省级及以上精品在线开放课程立项 3 门；建成省内有重要影响力的教师发展中心 1 个、国家级名师工作室 1 个、省级名师工作室 2 个。建成教师工作室 15 个、专家工作室 7 个；新增省级教学名师 2 人、					

省级青年技能名师 2 人、省级教学团队 3 个、编写教材专著 14 部。学生职业技能大赛国家级 15 个、省级 30 个，大学生科技创新大赛省级 2 个，互联网创新创业大赛省级 4 个。学生创新创业能力培养特色鲜明，专业服务区域创新驱动发展贡献度显著提升，国家、省创新创业大赛项目成绩突出。

2-3 建设 项目	项目名称	项目二 一流专业建设
		子项目一 时尚创意设计专业群建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>时尚创意设计专业群包含艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、服装与服饰设计、纺织品设计专业五个专业。</p> <p style="text-align: center;">(一) 构建校企合作育人机制</p> <p>依托学院牵头成立的淄博市纺织服装职业教育集团，深化校企合作内涵，合作育人，互利共赢，制定了一系列规章制度，形成校企深度融合的运行管理机制。</p> <p>专业群对接区域时尚创意设计产业急需的动漫游戏、服装设计、文化创意设计、工艺美术品研发等领域，培养适应区域经济发展需要的从事创意设计、研发、生产等方面的高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: center;">(二) 专业建设与教学改革</p> <p>1. 师资力量雄厚</p> <p>创意设计专业群现有专任教师 44 名，兼职教师 40 名，其中博士学位 1 名，硕士学位 31 名，达 73%，拥有山东省“首席技师”2 人，高级技师 7 人，“山东省劳动技术能手”2 人；山东省“十佳设计师”2 人；国家职业技能鉴定考评员 9 人；全国职业院校技能大赛裁判员 1 名；国家级教育教学指导委员会副主任委员 3 人；中国纺织服装教育学会理事 1 名；拥有纺织品设计专业、服装设计与工艺专业 2 个省级教学团队。</p> <p>2. 教学科研成果丰硕</p> <p>艺术设计专业、纺织品设计专业为省级特色专业，纺织品设计专业是中央财政支持建设专业、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，《对接“众创”需求的创意设计专业群</p>	

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>建设研究与实践》通过山东省职业教育教学改革研究项目结项验收，动漫制作技术专业获批山东省职业教育首批混合所有制改革试点项目，淄博市动漫创意产业研发基地项目成为淄博市校城融合项目。</p> <p>本专业群拥有省、部级教学改革项目 9 项；省级及以上奖励的教学获奖 19 项；承担国家级职业教育专业教学资源库子项目 1 项；制定了山东省五年制高等职业教育服装设计专业教学指导方案；专业群建有省级精品课程 8 门；省级精品资源共享课 3 门；公开出版和编写院本教材 11 本。教师获省、市职业院校技能大赛一等奖 15 项。为专业教学提供了良好条件。创意设计专业群在发展上逐渐呈现互相融合、互相支撑、特色凸显的良好发展趋势。</p> <p>3. 校内外实习实训条件精良</p> <p>按照专业群创意人才培养需求、岗位能力要求，先后建立服装 CAD 辅助设计室、纺织服装虚拟仿真设计室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室、陶艺工作室、计算机辅助实训室、摄影摄像工作室等，专业群现有实训室 25 个，仪器设备总值共 768.65 万元，现已发展成为教学仪器设备先进、功能齐备，在省内具有影响力的创意设计教学实训基地，与清华大学美术学院共建纤维艺术工作室，与省内著名企业鲁泰纺织股份有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、淄博银仕来纺织集团有限公司、山东堂堂装饰有限公司等合作共建校外稳定的实训基地 37 处，为专业教学提供了良好条件。</p> <p>（三）社会服务持续深化</p> <p>与清华大学合作完成了毛主席纪念堂大型绒绣壁挂《祖国大地》的设计与制作，受到了毛主席纪念堂管理委员会的高度赞誉；先后承办了全国高职高专院校学生纺织面料设计大赛、山东省黑陶·陶艺工艺美术技能大赛；为了推动淄博市创意设</p>
--------------------------	---

计产业发展，参与历届“丝绸之路，起点淄博”中国（淄博）国际陶瓷博览会的场馆展示设计工作；与台湾实践大学联合举办了3期V-siticher三维试衣系统培训班，培训设计人员168人次；开展企业员工培训4000余人日，开展技能鉴定1100余人次；技术服务达300多项。三年来，为当地文化创意产业开展丝绸产品图案设计、出口服装手绘、织物分析与小样试织、织物性能检测700余次，实现创收50余万元；其中，校企合作设计的真丝大麻绉SH09—11面料在首届中国丝绸文化节上获全国丝绸创新产品银奖。

（四）人才培养质量不断提升

根据学生顶岗实习调研数据显示，近3年时尚创意设计专业群为社会输送了1028名高素质技术技能型人才，毕业生在鲁泰纺织股份有限公司、山东世博华创动漫有限公司等知名企业就业人数超过100人，表明专业群毕业生得到了著名企业的认可。

专业群学生在各类技能大赛获奖200余项，其中学生获全国职业院校技能大赛2项，获山东省职业院校技能大赛3项。

表 2-1-1 各级各类职业技能大赛奖励表

序	获奖名称	级别	时间
1	全国职业院校技能大赛动漫赛项三等奖	教育部	2014
2	全国职业院校技能大赛服装设计赛项三	教育部	2016
3	山东省职业院校技能大赛服装设计赛项	山东省教育厅	2016
4	山东省职业院校技能大赛服装设计赛项	山东省教育厅	2017
5	山东省大学生科学艺术设计创作大赛优	山东省教育厅	2017
6	山东省齐鲁大学生服装设计大赛一等奖	山东省教育厅	2016
7	达利杯第一届全国纺织服装类职业院校针织时装设计大赛三等奖	中国纺织服装教育学会	2016
8	首届石狮杯全国高校毕业生服装设计大赛女装组银奖	中国纺织服装教育学会	2016

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">（五）问题与不足</p> <p>1. 师资结构不够合理</p> <p>专业群内师资情况存在着学历偏低、职称结构不够合理、实践能力较差、科研能力较弱等诸多问题，师资问题也是专业群内涵建设的需要，师资结构优化是专业提高的可靠保障和前提之一。因此，应充分重视师资水平的提高。</p> <p>2. 实训教学条件尚不体系化</p> <p>专业群内各专业实训室功能尚不够完善，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境，实训室数量不均衡，满足专业群需求的实训教学条件还不够体系化。</p> <p>3. 校企合作深度广度不够</p> <p>我院时尚创意设计专业群现有五个专业的校企合作，大多数处于满足学生实习、满足学生就业、满足教师企业实践的一般性合作层次，主要关注学生企业实习方面，这样就很难建立深入的持久的校企合作关系，导致企业参与职业教育的深度和广度都不够，缺少与国内知名大企业的合作。</p> <p>4. 高水平教科研成果较少</p> <p>专业群没有重视高校的科研功能，缺乏以科研促教学的理念，一是高层次的教科研立项、获奖、教科研成果较少；二是教科研横向经费来源渠道亟需拓展；三是不同专业间教科研工作发展不均衡。</p> <p style="text-align: center;">二、建设目标与思路</p> <p style="text-align: center;">（一）建设目标</p> <p>1. 总体目标</p> <p>深化产教融合，对接山东省新旧动能转换战略，依托淄博市纺织服装职教集团成立时尚设计产业联盟，创新联盟指导下的校企合作育人机制；加强“三个结合，实境育人”的人才培养模式的内涵建设，构建“基本素养+创意拓展”课程体系，深</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	<p>化“互联网+”智慧课堂教学改革；对接国家“一带一路”战略，开展广泛的国际合作与交流，提升专业群的国际影响力；开展常态化的专业群建设诊断与改进，加强专业群内部质量保证体系建设；彰显“崇创尚美”的专业群特色文化，引领师生开展“三创”活动。建设期内，建成1个国家级产教融合示范基地，将时尚创意设计专业群建设成为国内一流、具有国际影响力的专业群。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>(1) 深化体制机制建设，助推育人质量</p> <p>成立时尚设计创新联盟指导下的校企合作育人机制。健全与理事会成员之间的协商合作机制，完善章程与制度建设，共同制定人才培养方案、开发专业课程、实施人才培养，管理教学过程，评价教学质量。共建校内外“人才培养基地”，联合开展职业技能培训、职业资格鉴定、科研等工作，提升专业办学质量，更好地服务省市创意产业建设和社会发展。</p> <p>(2) 实施“三个结合，实境育人”人才培养模式，构建新型课程体系</p> <p>专业群聚焦专业方向和培养目标，紧紧围绕行业产业人才迫切需求，优化专业人才培养方案。构建基于创意创新创业能力培养的“基本素养+创意拓展”课程体系，实施专业群“导学创展一体化”的教学模式，深化“三个结合，实境育人”的人才培养模式，建设淄博市纺织服装公共实训基地、专业群工作室，打造引领时尚、创建国内一流的实训基地，在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。建设期内，共建5门专业课程；开发编写7部专业教材；建成2门省级精品资源共享课；教改教研立项2项。</p> <p>(3) 建设高水平师资队伍</p> <p>按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	<p>通过内培和外聘相结合，培养专业群创意设计领军带头人 5 名，培养省级青年技能名师、行业设计师 2 名，引领专业群的发展；培养骨干教师 16 名；聘请高校知名专家教授、行业内影响力的工艺美术大师、工匠为学院的客座教授，打造一支具有工艺美术教学名师和时尚设计师引领的国内创意设计领域具有影响力的创新型教学团队。</p> <p style="text-align: center;">（4）技术技能积累与社会服务</p> <p>通过专业群师资、硬件条件等综合实力的提升，提高专业群服务区域产业转型升级能力。加强创新创意社会实践，广泛开展面向行业企业的产品开发和技术服务，开展时尚创意文化行业的员工培训、科研、技术服务、校企成果转换，为企业开发创新产品 200 项；申报外观专利 50 项；为企业解决技术问题 50 项以上；鼓励教师参加国际时尚创意设计技能大赛，以赛促教，提升专业群教学质量。</p> <p style="text-align: center;">（5）信息化建设与应用</p> <p>建设时尚创意设计专业群“三创”平台，链接发布国际、国内流行信息、发展趋势、行业标准，及时了解行业动态，开拓国际、国内视野，引进国内外优质专业教学资源，培养高水平信息化师资队伍，建设共享型课程资源平台。在专业建设的同时，完成专业群内全部核心课程精品资源课的建设，参加山东省信息化教学能力大赛 2 项。省级精品资源共享课程 2 门。提升专任教师信息化教学能力。</p> <p style="text-align: center;">（6）国际合作与交流</p> <p>响应国家“一带一路”战略，开展广泛的国际合作与交流，提升专业群的国际影响力。加大与境外学校的教师交流和互培力度，提升教师水平；启动交流（换）生和联合培养项目，实行开放办学。吸引“一带一路”沿线国家留学生来校学习，全面提升创意设计专业群的影响力。</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(7) 开展教学诊断与改进</p> <p>树立全面质量管理理念，建立常态化内部质量保证体系和诊断改进工作机制，制定适合专业群发展的专业发展规划和专业建设方案，统筹制定专业人才培养方案、专业标准、课程标准等，循环提升专业群人才培养质量。制定《时尚创意设计专业群专项诊改实施方案》《时尚创意设计专业群课程专项诊改实施方案》《时尚创意设计专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》，开展专业群内部自主诊改，构建专业群内部质量保证体系，完善质量标准和制度建设。构建以企业评价为主的多元化评价体系，实现对教学质量的评价改革。</p> <p style="text-align: center;">(8) 特色文化建设</p> <p>建立“崇创尚美”的特色文化，充分体现时尚创意设计专业群文化的优势，利用课程内容、项目命题，将特色文化创意设计体现在教室、工作室、长廊、办公区域等空间进行时尚化设计与改造，全方位的将创意文化植入校园，美化育人环境。充分发挥专业文化育人的整体功能，陶冶学生的情操，使学生获得成就感和更好发展，获得更好成长，实现学生成为在技巧和艺术方面有创造性的个性化人才。引领师生开展“三创”活动，为建设美丽中国贡献智慧和才华。</p> <p style="text-align: center;">(二) 建设思路</p> <p>对接山东省、市文化创意产业和新旧动能转换战略，搭建职教集团联盟，完善“校企双主体育人”协同创新体制机制；以文化创意产业岗位需求为导向，深化“三个结合，实境育人”的人才培养模式的内涵，创新“导学创展一体化”的时尚创意设计专业群教学模式；通过国内外多种形式培训和社会各界招才引智，建设一支高素质时尚创新设计教师队伍；通过“互联网+课堂”教学改革，提高师生信息化素养，推动信息新技术在服务教育教学方面的深度融合和创新应用；根据教学和培训功</p>
-----------------	---

能需求，完善纺织服装公共实训基地功能，新建一批“教科研用创”工作室，建成国内一流、国际有影响力的创意设计实训教学示范基地；通过时尚创意设计专业建设、资源建设和人才培养等多方面国际化合作，提升教学与管理的理念和国际化水平；以学院教育教学诊断与改进为契机，完善专业群内部质量保证体系建设；以校企合作方式，创建丝绸文化创意园，形成“崇创、尚美”时尚创意设计专业群文化品牌。

(三) 量化指标与标志性成果

表 2-1-2 量化指标与标志性成果

序号	内容	标志性成果	
		省级	国家级
1	学生职业技能大赛	2	1
2	大学生互联网创新创业大赛	1	
3	外观专利		50
4	科研项目立项	1	
6	精品资源共享课程	2	
7	教师基本功比赛	2	
8	教师职业技能大赛	2	
9	教师信息化教学能力大赛	2	2
10	学生职业技能大赛	2	1
11	青年技能名师	1	
12	横向课题到账额	100 万元	
13	为企业开发创新产品	200 项	
14	社会培训	30000 人日	
15	为企业解决技术问题	50 项	
16	规划教材		1
17	专著		3
18	职业教育优秀教材	1	
19	校企共建生产性实训基地		1
20	专业教材	7	
21	教改教研立项	2	1
22	现代学徒制试点	1	
23	教学团队	1	
24	名师工作室	1	
25	专业标准制定开发		1
26	参与行业标准制定		1
27	职业院校专业教学指导方案开发项目	1	

2-3
建设
项目

三、建设内容与措施

(一) 体制机制创新

1. 人才共育机制建设

依托淄博市纺织服装职教集团资源优势，将学院内淄博市动漫创意产业研发基地，校企区域文化创意产业，整合成立“时尚创意设计”产业联盟，发挥职业院校及行业、企业的组合效益，创新联盟指导下的校企合作育人机制。制定联盟章程，完善联盟规章制度，健全工作规范和流程，实行项目负责人制，形成系统科学的内部管理制度体系。建成省级创意设计职教集团。

2. 人员互聘机制建设

按照“能工巧匠进课堂，专业教师进企业”的要求，加强双师结构、专兼结合教学团队的建设，在合作企业建立 2 个双师素质教师培养和 2 个兼职教师储备基地，校企合作共同制订《艺术设计系校企合作双师培养、人才互聘实施细则》等制度，利用校企合作平台，充分发挥合作企业的优势，聘请行业企业专业人才和能工巧匠担任专业兼职教师，优化师资队伍结构，提升师资队伍水平。（见图 2-1-1）

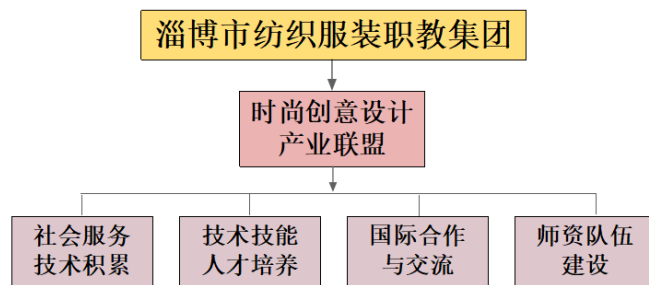


图 2-1-1 体制机制构建图

(二) 专业建设与教学改革

1. 人才培养模式与建设

根据专业群创新创业人才培养的共性需求，结合相关专业群岗位人员素质需求及技术技能人才培养规律，创新“三

个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，即：创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务相结合，构建企业真实生产环境工作室与实训室，引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的创意产品开发、教学，从而在产教深度融合的氛围中实现创意设计职业人的培养，实现创业能力培养与社会服务相结合。（见图 2-1-2）

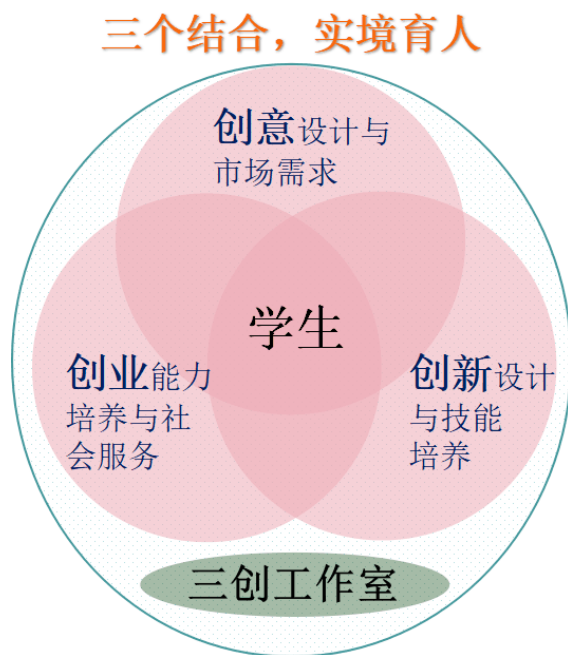


图 2-1-2 人才培养模式

分析省、市区域内重点文化创意企业进行人才需求调研及对应职业能力，明确培养目标应该达到的知识、技能、素养等方面的标准，以创意设计能力培养为主线，引入企业实际设计项目和设计竞赛课题，实现“产教结合”，根据专业群岗位职业资格标准选择教学内容，基于完整企业产品设计流程进行教学设计，实现“实境育人”。

采用“工作室+项目”的教学模式，学生从第二学期进入设计工作室，通过第一至第三学期的职业基本技能的学习，再到第四、五学期进入真题真做的创意设计与职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计

和就业实现“零对接”。

在教学过程中，由低年级的专项项目向高年级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让受教育者完成从学生到工业设计师角色的转换，实现创意设计与技能相结合。（见图 2-1-3）

2-3
建设
项目

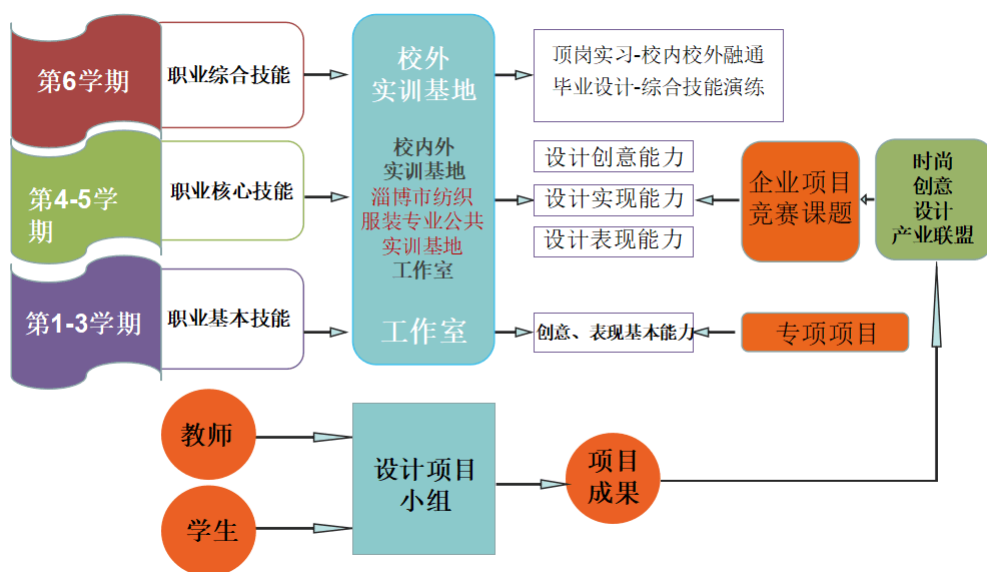


图 2-1-3 职业技能阶段递进表

2. 建设面向创意设计类岗位人才需求和适合创新创业发展的课程体系

构建“基本素养+创意拓展”的课程体系建设，以各专业人文素养课和共同专业基础课为平台，各专业方向课程作为模块，培养基本技术能力和创意设计能力。在“基本素养+创意拓展”的课程体系中，突出基础性、强调创意性、体现发展性，为学生的全面长远发展培养必需的基本素养和创意技能，规范执行国家和省已有专业技能课程标准前提下，联合行业企业共同开发最先进的专业技能课程标准，并有机渗透技能大赛标准，实现专业技能课程内容和职业标准有效对接。课程体系充分体现“艺术与技术结合、传统与创新结合、动脑与动手结合”的专

业课程建设特色。(见图 2-1-4)

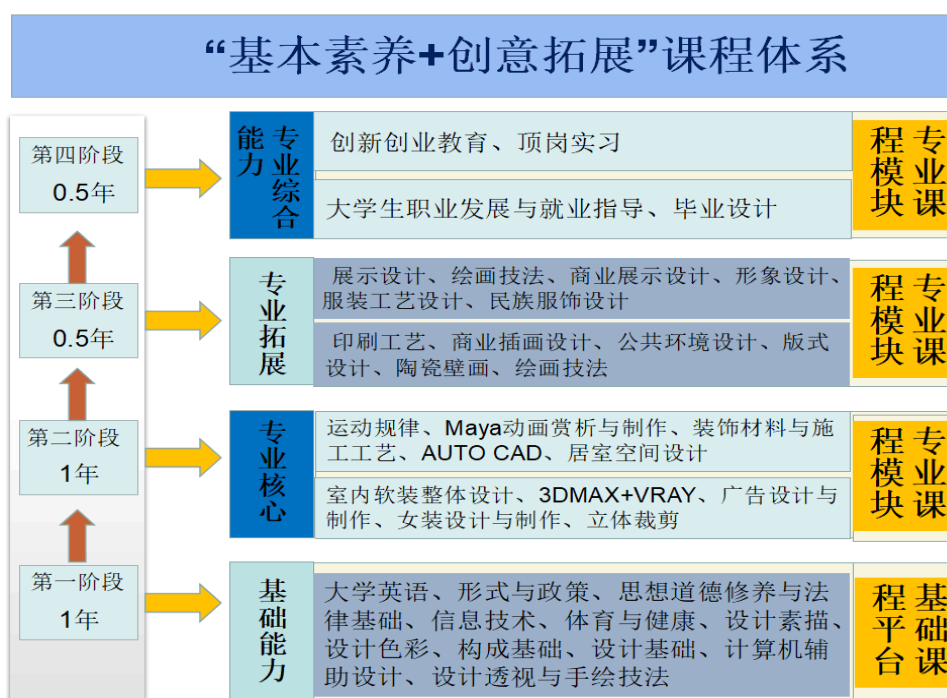


图 2-1-4 “基本素养+创意拓展” 课程体系

2-3
建设
项目

3. 课程及教材建设

本专业群校企合作共建《Auto CAD》《工程预算》《织物分析与小样试织》《Flash 动画制作》《3D Max》5 门专业课程；校企合作开发编写《建筑装饰 CAD》《草图大师》《立体裁剪》《机织物样品分析与设计》《居室空间设计与实训》《静物素描》《设计构成基础》7 部专业教材。以职业领域典型工作任务为导向优化教学内容，完成 20 门课程的课程标准制定，建成 2 门省级精品资源共享课。

建设创新创业孵化中心，服务学生创新创业。依托时尚创意产业联盟，围绕专业群共建创新创业孵化中心。完善基础设施和各项配套服务，为学生创新创业提供场所。打造三项“公共服务”。为学生创业提供业务来源、创业培训、政策扶持、信息共享等服务。一是业务项目服务，主要来源于中心的项目主体平台，通过外包形式对创业学生、创业团队进行项目孵化。二是对学生进行技能、创业和就业等培训，打造以

2-3 建设 项目	<p>工作室导师为主体的培训服务团队，聘请 1-2 名国内外知名文化创意产业专家为创新创业指导专家，聘请 3-5 名非物质文化遗产传承人、知名设计师、创业培训师等行业专家作为特邀培训教师，提高学生创新创业孵化成功率。三是信息共享服务，建设创业孵化中心网站功能，形成集企业宣传、远程培训、信息资源共享、项目服务、在线教学等功能于一体的信息共享服务平台。</p> <p>通过创新创业孵化中心，实现创意、创新、创业教育与专业教育有机融合，将人才培养重心由知识传授向能力培养转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创业能力。</p> <p style="text-align: center;">（三）共享型实训条件建设</p> <p>以《淄博市校城融合发展计划》实施为契机，助力淄博市纺织服装产业新旧动能转换，遵循实训设备现代化、实训项目前沿化、实训管理智能化的原则，高水平建设具有实训教学、技能培训、技能鉴定、技术服务、产品研发、技能技艺传承、文化展示及创意设计等功能的共享型实训基地。建设期内，建成国家级产教融合示范基地。</p> <p style="text-align: center;">1. 淄博市纺织服装专业公共实训基地建设</p> <p>依托行业协会、职教集团整合社会资源，加强政、行、企、研、校之间的相互合作，深化协同育人机制。与淄博海润丝绸发展有限公司共建“1960 丝绸文化创意中心”，新建时尚设计高端织造中心、纺织新材料应用和服装智能设计实训室，将基地建成体系完备、设施一流、管理先进、开放共享的国内一流、具有示范性的公共实训基地。</p> <p style="text-align: center;">（1）校企共建“1960 丝绸文化创意中心”</p> <p>以淄博海润丝绸发展有限公司特色丝绸文化创意产品、学院优势专业为基础，校企共建“1960 丝绸文化创意中心”。中心内部设有丝绸文化展区、互联网创客工作室、花型设计工作室、</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	<p>於陵帛书画创作工作室和齐锦研发工作室等，重点开展丝绸文化创意产品设计、丝绸产品图案设计、丝绸印染等关键技术的研究和相关产品开发。</p> <p>(2) 新建时尚设计高端织造中心</p> <p>购置丝织像景工艺自动处理软件(织锦画软件)和全自动电子提花剑杆织机，建设时尚设计高端织造中心。一是利用丝织像景设计软件和现代织造设备开发像景画、人物画及山水画，织造出栩栩如生的织锦画产品，或用于云锦、蜀锦、宋锦等传统织锦的设计研发。二是通过在织锦产品中注入时尚元素、丝绸文化元素，培育丝绸创新产品，传承丝绸文化。</p> <p>(3) 新建纺织新材料应用实训室</p> <p>基地标准实验室、织物检测实训室部分设备资源，增购纺纱打样设备和部分纤维、纱线、面料检测设备，新建纺织新材料应用实训室。开展新型纱线应用、开发，纺织材料性能检测培训和相关技能鉴定。</p> <p>(4) 新建服装智能设计实训室</p> <p>购置彩色三维人体扫描系统、三维虚拟样衣软件及计算机工作站等，新建服装智能设计实训室。开展服装智能制造、服装高端定制、三维测量、三维虚拟试衣系统等技能培训；建设人体数据库，开展服装款式、样板设计等。</p> <p>2. 专业工作室建设</p> <p>建设一流专业群工作室、创新创业孵化中心等，使其成为教学实训、创新创业、创意设计推广、创意项目培育、项目引智引资的重要载体。</p> <p>建设期内，新建 15 个工作室，升级建设 1 个工作室，引入 3 家创意设计企业，将校企工作室逐步注册为正式企业，以企业经营模式进行运营管理。打造一批有显著影响力的创意设计服</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	品务牌。（见表 2-1-3）	
	表 2-1-3 创意设计专业群工作室建设一览表	
	序号	工作室名称
	1	设计基础工作室
	2	计算机辅助设计工作室
	3	制图工作室
	4	创意设计工作室
	5	三维创新工作室
	6	摄影摄像工作室
	7	装饰材料与施工工艺工作室
	8	软装设计工作室
	9	园林景观设计工作室
10	园林景观展示实训基地	
11	时装设计工作室	
<p style="text-align: center;">（1）设计基础工作室</p> <p>本工作室提供专业设计基础的教学活动、教学研究的场所，主要具有《设计素描》《设计色彩》《设计构成》等课程的教学实训功能，能满足本专业设计基础课程教学的需要。功能齐全、组合灵活，本工作室分为 3 个功能区：公共教学区、教具陈列区、教学研究区，能提供约 40 个实施工位。</p> <p style="text-align: center;">（2）计算机辅助设计工作室</p> <p>本工作室配备设计专用电脑和相关多媒体设备，以满足《Auto CAD》《Photoshop》《3DMAX+Vray》《Sketchup》等课程的教学实训功能和社会服务功能，为学生熟练操作设计软件完成室内装饰设计项目提供条件。本实训室分为 2 个功能区：演示区、实训操作区，能提供约 40 个实施工位。</p>		

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(3) 制图工作室</p> <p>本工作室提供专业手绘及制图课程的教学活动、教学研究的场所，主要具有《建筑制图与识图》、《透视与效果图表现技法》、《工艺品设计》等课程的教学实训功能，能满足本专业手绘及制图课程教学的需要，功能齐全、组合灵活。本工作室分为 3 个功能区：公共教学区、教具陈列区、教学研究区，提供约 40 个实训工位。</p> <p style="text-align: center;">(4) 创意设计工作室</p> <p>本工作室培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。突出“职业性”和“实践性”，与行业企业合作让学生“真实”地工作。</p> <p style="text-align: center;">(5) 动画三维创新工作室</p> <p>本工作室提供三维动画制作学习的场所，满足教学需要的同时兼备项目制作功能，使学生三维动画制作、设计能力显著提高。</p> <p style="text-align: center;">(6) 摄影摄像工作室</p> <p>本工作室可进行动漫周边作品摄影摄像以及人物、静物拍摄，在实践中不断加强学生对于画面构图以及镜头语言的使用及把握。培养学生的设计能力、创意水平，不断满足动画设计、创作的需要。</p> <p style="text-align: center;">(7) 装饰材料与施工工艺工作室</p> <p>本工作室提供约 40 个实训工位，对各类装饰材料和装饰装修构造的展示、材料的应用及施工工艺的展示，开设课程有《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《公共空间设计》等。一方面可以满足室内设计和环境艺术设计专业的工学结合课程教学要求，使学生直观地了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料的种类、规格及装饰构造做法，装饰工程各分项施工的施</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>工流程、工艺要求和质量标准等，培养建筑装饰工程设计及施工技术专业高素质技术技能人才；另一方面可以作为社会劳动力培训的训练场所，为社会提供建筑装饰施工方面的技术培训。培养学生对装饰材料与施工工艺合理选择与应用的初步能力。</p> <p style="text-align: center;">（8）软装设计工作室</p> <p>本工作室对各种家具及家居装饰艺术品、工艺品本身及其搭配进行展示，提供约 40 个实施工位，具备《室内软装设计》《工艺品设计》课程的教学实训功能。让学生在“真实”的工作环境中学习，通过对工艺品、布艺、灯具、装饰品等可移动的装饰物进行摆放，使之与家具构成一个整体，进一步提升居住环境的品味。通过学习使学生掌握软装设计原则、流程及步骤及其在室内装饰工程中的应用。</p> <p style="text-align: center;">（9）园林景观设计工作室</p> <p>本工作室承接各种园林景观实际项目方案设计；特色：具有设计感的创意工作室，主要支撑对外实际项目的承接，与业主的洽谈，促进项目教学；培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。</p> <p style="text-align: center;">（10）园林景观展示实训基地</p> <p>本工作室的功能为植物造景及园林设计原理展示。使学生在较短的时间内高效率完成符合教学要求的、全面的专业实际操作能力训练，并兼顾社会服务与科研职能。主要培养学生景观园林规划和植物造景的能力。</p> <p style="text-align: center;">（11）时装设计工作室</p> <p>本工作室利用各种教学设备进行创意设计、结构设计、时装设计等，以知名服装设计师成功经验为案例，帮助学生定位设计职业生涯，从如何选择面料、试衣与裁剪的方法，阐释一个设计项目的主旨与产品系列的运行过程，培养学生从设计到</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>技术的全方位设计制作能力。</p> <p>(12) 中式服饰工作室</p> <p>本工作室按照企业的产品风格开展相关的研发设计，围绕中式服饰定位，进行中式服饰的设计与研发；开展中式服饰文化的研究与交流活动，同时承接企业部分设计与加工项目，在推动相关产业的发展中发挥引领、示范作用。培养学生的动手能力和文化素养。</p> <p>(13) 拼布艺术工作室</p> <p>本工作室主要是将各种材质、图案的面料按照制作者的设计意图进行拼缝、补缀。从探索传统拼布艺术形式与文化内涵中逐渐延伸，培养学生的创造和发现美的能力。</p> <p>(14) 扎染艺术工作室</p> <p>本工作室利用各种设备及工具，完成各种面料的扎、蜡染技术研究，在完成课程任务的同时为本地区纺织服装企业开发产品、提供技术支撑。把传统扎蜡染的手工技法融入到设计专业的教学中，对传统扎染和蜡染技术进行传承和创新，将扎蜡染面料的创作服务于服装设计和家纺设计中去。培养学生的动手能力、设计能力和面料识别能力。</p> <p>(15) 数码印花创客空间</p> <p>本工作室以海润丝绸特色丝绸文化创意产品、学院优势专业为基础，共建数码印花创客空间，重点开展丝绸文化创意设计、丝绸产品图案设计和相关产品开发。海润丝绸相关设备和文化创意产品落户学院，为学生创意设计提供平台和技术支持，海润丝绸微商城向学生开放，分享、推广和转化自主创新设计成果，提高学生的创新意识和创业技能。</p> <p>(16) 扩建织物设计与打样中心</p> <p>本工作室利用各种打样设备，完成各种机织面料包括大提花面料、巾被类面料的试织与生产技术研究，在完成课程任务</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>时为本地区纺织服装企业产品开发、产品结构调整、品牌创立提供技术支撑，提高本地区纺织服装行业的核心竞争力和形象。学生成立兴趣小组，在老师的带领下，通过对纺织面料市场的调查和流行趋势的研究及客户的来样要求，进行织物结构设计和织物纹样设计，完成小样试织和小批量生产，并进行技能大赛选手的培养和选拔，同时为学院创造经济收益。主要培养学生面料分析与设计能力，织物设计生产中发现问题和解决问题的能力。</p> <p style="text-align: center;">3. 校外实训基地建设</p> <p>在现有 37 家校外实训基地基础上，建设期内专业群每年新增 5-8 家紧密型校外实训基地。充分发挥校外实训基地的基本功能，更好地实施专业人才调研、课程体系共建、课程资源开发、兼职教师聘任、学生实习实训、专业技术支持等工作。</p> <p style="text-align: center;">（四）高水平师资队伍建设</p> <p>按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，与行业企业共建专业教师队伍，以专业带头人为核心，以骨干教师为支撑，以专业群“时尚创意联盟”为载体，以专兼结合、团结协作的设计团队为组织形式，制定并实施专业教学团队管理制度，建立“双师素质”培养基地 2 个，通过培养使专任教师双师素质比例达 95% 以上；建立兼职师资储备基地 3 个，形成规模达 40 人的兼职教师库，兼职教师承担专业课时的比例达 50%。</p> <p style="text-align: center;">1. 专业带头人培养</p> <p>采取高职教育教学理论学习，专业开发、课程开发能力培训，到国内外进修学习，企业挂职，参加学术交流等形式，培养校内专业带头人 5 名；聘任 5 名在创意设计行业有影响力的企业高级设计师作为校外专业带头人，通过参与专业建设、参</p>
-----------------	---

与课程标准制订、指导教师开展科研工作等方式指导专业建设。

2. 双师素质教师与骨干教师培养

实行专业教师轮流下企业参加生产实践制度，与鲁泰纺织股份有限公司合作建设 2 个双师素质教师培养基地，联合培养双师素质教师。每年安排 2 名专业教师到基地挂职实践，提高工程实践能力，提升双师素质。派遣专业教师到企业担任产品设计顾问，参与企业的产品开发和课题研究，提高社会服务能力。

按照学院课程群带头人（负责人）的标准，在专任教师队伍中选拔骨干教师重点培养对象 16 名，通过参与专业建设、参与专业核心课程建设、进企业锻炼、与校企合作企业开展技术服务等形式，提高骨干教师项目课程的教学设计与实施能力、技术服务能力。

3. 兼职教师队伍建设

根据学院《兼职教师队伍建设与管理办法》，依托时尚设计产业联盟，聘请行业企业专家、技术人员和能工巧匠，组成 40 人以上的相对稳定的兼职教师队伍。兼职教师主要承担《时尚设计产品开发设计》等专业核心课程的教学、顶岗实习、毕业设计指导等教学任务，到建设期末，使兼职教师承担的专业课时比例达 52%。

（五）技术技能积累与社会服务

1. 充分发挥本专业群教学资源的辐射功能，积极为社会经济发展服务。以专业群校企共建工作室、动漫产业创意研发基地、创新创业孵化中心为平台，扩大大本专业群的社会服务功能，承担社会职业技能培训任务、专业项目的合作开发服务，为提高劳动者素质、促进就业和地区职业教育的协调发展作出积极贡献。

充分利用本专业群的师资力量和实训条件，为企业开展项

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>目培训，服务区域经济发展。利用项目工作室，承担国家级、省级项目、参与企业攻关为企业开发创新产品 200 件，申报专利 50 项。开展企业员工培训 5000 余人次，开展技能鉴定 1100 余人次；开展产品开发、技术服务达 300 多项；实现社会服务到账经费不少于 100 万元；完成 2 项教改教研立项、3 本专著和 1 本规划教材、1 本职业教育优秀教材。充分发挥专业教师的技术优势，结合区域产业发展，与培训机构建立合作关系，拓展培训项目范围；积极联合企业进行技术攻关和项目开发，解决企业的生产技术难题，推进新工艺、新技术应用。</p> <p>2. 带动中职院校，推进“3+2”贯通培养模式，对接省内 3 所中职院校，在师资培养、专业建设、人才培养、课程开发、教科研等方面进行全面支持。</p> <p style="text-align: center;">（六）信息化建设与应用</p> <p>1. 加强信息化技术应用，改造传统教育资源、教学方式</p> <p>利用信息化技术改造传统教育资源和教学方式，促使信息化教学环境中教师角色的转换、教学理念的更新、课堂教学方式的改变。开展以“云课堂”为主的推广实景教学、翻转课堂教学、项目教学和案例教学，实现线上教学和线下实体课程教学有机结合，用好共享性专业群教学资源库平台，突出学生的主体地位，充分激发学生的学习兴趣和学习动力，并指导学生利用云课堂进行资源检索、网上交流和自主学习。</p> <p>2. 加强专业教学资源建设，提升教师信息化能力</p> <p>以精品资源共享课建设为核心，以应用为目标，以精品资源共享课建设为手段，建设创意专业群基础课程模块、专业课程模块、创业课程模块资源库。建立全员培训制度，分批安排相应师资参加国家级、省级资源库建设的会议、学习、培训，切实提高师资专业教学资源建设的能力与水平。</p> <p>3. 支持教师参加信息化教学设计大赛</p>
--------------------------	---

2-3 建设 项目	<p>根据学院政策，出台相应的配套奖励措施，支持和鼓励教师参加信息化教学大赛，专业群建设期内，每名专任教师必须参加院级信息化教学设计大赛。</p> <p style="text-align: center;">（七）国际合作与交流</p> <p>响应国家“一带一路”战略，借鉴国外院校先进的办学理念，秉承“创新、合作、发展、共赢”宗旨，发挥专业群优势，开拓国际视野，引进优质资源，拓展合作领域，提升合作层次，探索人才培养合作机制，与境外学校合作，提高专业群内各专业的国际化水平；通过与合作的国外院校共同开展的项目，把我们优秀的传统文化创意项目推广到国外。结合实际开发与国际接轨的专业标准和课程标准；通过参照世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，查找现有标准中存在的不足。</p> <p>1. 教师交流项目</p> <p>每年派出 5-6 名专业群内教师到境外院校，以课程学习为主，广泛学习各种管理模式，每年引进国（境）外 2 名专业教师来学院开展短期专业教学、课程讨论、外语培训等工作。</p> <p>12. 教学交流项目，引进先进的课程体系，双方合作开发面向职场的培训课程和教材，建立和完善国际标准认证的人才培养方案。</p> <p>3. 合作办学项目，充分利用国外先进教育教学资源，开展短期课程体验班、与国内其他高职组团班等形式进行交流学习，做好基于学分互认的课程对接，实现学分互通互认，探索“3+1+1”“3+2”等方式，开展合作办学、海外专升本工作。</p> <p style="text-align: center;">（八）质量管理与保证体系建设</p> <p>1. 树立先进质量理念，提升质量管理成效。依据《山东轻工职业学院教学工作诊断与改进制度》《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》《项目负责人目标责任考核管理办法》的有关要求，全面开展教学诊断与项目改进工作，构建内</p>
-----------------	--

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>部质量保证体系，切实发挥学院的教育质量保证主体作用。</p> <p>2. 建立专业群内专业建设标准、师资管理标准、课程标准等系列标准体系，建立专业质量保证体系，通过专业内部质量监控与诊断，促进专业教学质量的逐渐提升。建立专业教学质量体系专家库，把握专业发展方向，为专业建设提供智力保障，建立内部质量保证的诊改机制，定期对专业、课程、教师课堂教学质量、学生学习质量、教学管理质量、师资队伍建设、学生综合素质、学生成长环境、服务质量等 9 个方面进行分项诊改，实时监测分析，及时预警。</p> <p>3. 邀请行业专家，开展专业研讨会，研讨制定《创意设计专业群专项诊改实施方案》，进行专业诊改，保证专业在人才规格、培养途径、培养方式方法、人才培养质量标准等方面符合社会需要和高职专业发展规律。由专业带头人牵头，联合骨干教师，邀请兄弟院校课程改革专家，制定《创意设计专业群课程专项诊改实施方案》，三年内依次对群内专业核心课程开展诊改。由专业室主任牵头，针对在校生与近三年的毕业生开展课程教学质量调查，以此为基础，制定《创意设计专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》，三年内对所有专业教师课堂教学质量开展诊改，保证教师课堂教学质量不断提高。</p> <p style="text-align: center;">（九）特色文化建设</p> <p>创意设计专业群秉承学院的发展历程，以核心价值观为引领，凝练“精、细、高”的丝绸文化和卓越、精细、亲和、久远的学院精神，建立“崇创尚美”特色文化，举办创意文化艺术节，打造“创造美、创造价值、创造快乐”的专业文化品牌。</p> <p>1. 为实现淄博市文化名城建设，开展创意创新创业活动。研发、创作关于淄博市齐文化、商埠文化、聊斋文化等优秀的动漫作品、艺术设计作品。借助动漫制作技术专业的技术优势，挖掘国学素材，制作“温良恭俭让”系列微电影。依托艺术设</p>
--------------------------	--

计专业，关注社会现实，进行系列公益广告设计制作。依托环境艺术设计专业，开展“美在生活”美图美绘活动。

2. 打造以学生为主体的创意文化展示长廊。美化育人环境，对教室、实训室、工作室、长廊、楼梯、办公区域等空间进行时尚化设计与改造，为师生开展文艺、科技、专业活动提供现代、开放、整洁、美观的活动环境。以学生为主体，分专业文化展示区、班级文化展示区、学生作品展示区，打造创意文化展示长廊。

3. 依托专业举办创意文化艺术节，开展服装设计大赛、海报设计大赛、摄影大赛等创意品牌文化活动。

四、经费预算

表 2-1-4 时尚创意设计专业群经费预算表

2-3
建设
项目

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
1	体制机制创新	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	37.00	57.00	33.00	127.00
3	实训基地建设	475.64	355.31	182.00	1012.95
4	师资队伍建设	28.00	23.00	14.00	65.00
5	技术技能积累 与社会服务	9.00	9.00	10.00	28.00
6	信息化建设改革与应用	33.00	27.00	25.00	85.00
7	国际合作与交流	10.00	10.00	20.00	40.00
8	质量管理 与保证体系建设	3.00	3.00	3.00	9.00
9	特色文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
	总计	482.84	154.31	130.30	1386.95

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p style="text-align: center;">（一）培养创意高端人才，契合区域文化创意产业发展</p> <p>通过建设，将时尚创意设计专业群建设成为区域文化创意人才培养的高端基地，培养一批富有创新精神、具有创意理念的中高端产品创意设计人才。吸引具有领先策划能力、文化产品创新能力、市场营销能力和开发的高级人才，带动整个行业的发展，形成具有高度包容性、互补性的创意人才生态圈。</p> <p style="text-align: center;">（二）转化创意成果,促进区域产业结构升级</p> <p>专业群“立足淄博，面向市场”，重点围绕文化创意产业领域培养高素质技术技能人才，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式；打造一支师德高尚、艺技精湛、结构合理、富有创新精神的高素质专业化“双师型”教师队伍；整合校企优质资源，加强实训基地建设，建成国内一流领先、体系化的创意设计实训教学条件。使本专业群的人才培养模式、实训基地建设等方面在全国高职同类专业中处于领先水平，辐射和带动其他专业的发展。将构建起较为完善的文化产业链，转化创意成果并使其价值最大化，把创意、技术、产品市场有机结合，打破行业、部门界限，努力延伸文化创意产业链，并逐渐向外衍生、辐射，带动相关产业发展。通过技术转移和扩散，以及人才、资本、信息等要素流动，提升区域整体创新能力，通过大力发展研究开发、工业设计、高附加值服务等价值链高端产业，有力促进区域产业结构升级，转变经济增长方式。</p> <p style="text-align: center;">（三）建设成国内一流时尚创意与研发实训基地</p> <p>投入 1012.95 万，新建淄博市纺织服装专业公共实训基地、15 个工作室、扩建 1 个工作室，建成适应学生能力培养的实训环境。以专业技能培养为核心，建成完整、先进、稳定的实训体系。按照“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式要</p>
-----------------	---

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>求，基于创意设计专业群“平台+模块”课程体系的实训项目，加强校企合作力度，了解行业需求，整合创意设计基础课程与项目，建立专业群公共实训室，并分别从艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设计五个专业模块建立专业方向工作室，构建创意设计系列课程与项目实训体系，形成创意设计专业群工作室化的实训教学体系，适应创意设计专业群“导学创展一体化”的教学模式，建立完善的实训项目考核评价标准体系。经过3年建设，建成国内一流的实训条件，将淄博市纺织服装专业公共实训基地建成国家级产教融合示范基地。在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。</p>
--------------------------	--

2-3 建设 项目	项目名称	项目二 一流专业建设
		子项目二 互联网商贸专业群建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>互联网商贸专业群组建于 2014 年，拥有物流管理、电子商务、国际商务和市场营销四个专业，拥有在校生 1354 人。物流管理专业拥有省级教学团队 1 个、省级精品课程 4 门。</p> <p style="text-align: center;">（一）构建了与互联网商贸专业群相适应的体制机制</p> <p>互联网商贸专业群 2017 年 10 月与百世物流科技有限公司、山东乐百特电子商务有限公司等 20 多家企业成立了校企合作理事会，建立了校企合作理事会章程，规定了理事会性质、宗旨与原则等基本信息，明确规定了目标与任务、组织机构、以及权利和义务等内容。在理事会领导下开展专业建设、互联网商贸专业群人才培养模式改革、师资培养、课程教学等工作，推进互联网专业群内 4 个专业建设与互联网商贸流通产业需求对接，课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，校企共同推进与互联网商贸模式创新相适应的分段式人才培养模式，实现人才的校企共育、成果共享、责任共担。</p> <p style="text-align: center;">（二）形成了分段式工学结合专业群人才培养模式</p> <p>根据学院“十三五”发展规划：“围绕现代服务业新需求，做优财经、商贸和信息类专业。围绕淄博市重点发展产业，科学规划专业群，重点建设创意设计、互联网商贸、信息通讯和智能制造 4 个专业群”的发展目标和建设思路，专业群坚持工学结合、知行合一。其中互联网商贸专业群包括物流管理、电子商务、国际商务、市场营销四个专业，该群实施“专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习”4 个阶段的分段式工学结合专业群人才培养模式改革，实现学生从“学生一实</p>	

2-3 建设 项目	<p>习生—企业员工”的身份转变；在人才培养过程中，重视职业能力培养和企业文化熏陶，将传统文化、企业文化和工匠精神、创新创业融入课程体系，构建了“职业素养课程模块+专业基础课程模块+专业方向课程模块”组成的专业群三维共享课程平台，实施职业资格评价标准体系，实现工作与学习对接、教育与认证同步，构建创新型、发展型、复合型技术技能人才培养体系。积极进行教学改革，专业群所有的专业核心课程改革均已验收通过。同时完善教学条件，专业群目前建有6个实训室、3个校内生产性实习实训基地，鼓励师生参加各类培训、课题研究及技能大赛，营造了科技研发、专利申请、技术推广、创新创业等良好氛围。</p> <p>专业群现建有省级精品课程4门；2018年主持国家职业教育资源库快递运营管理专业教学资源库中《快递包装实务》课程建设；学生获得山东省职业院校技能大赛一等奖1项、二等奖3项、三等奖5项；山东省大学生科技文化艺术节一等奖1项，二等奖2项，三等奖4项；获得省级教学成果奖1项；完成及立项省级教研教改课题5项；出版专著1部、教材7部。</p> <p>（三）组建了素质优良、专兼结合的师资队伍</p> <p>互联网商贸专业群拥有物流管理省级教学团队，其中电子商务专业是山东省电子商务职业教育集团理事单位。团队现有专任教师37名，专任教师中高级职称8名，占22%、硕士学位以上学位达100%、有中级以上资格证书教师31名，双师型教师占92%；专业带头人1名，骨干教师10名，双师34名，兼职教师39名；2011年以来，先后选派2名骨干教师参加国内访学，1名教师参加国外访学；每学期选派20%左右的专业教师到行业企业脱产进行1个月的研修锻炼，同时选派一定数量的教师参加省级和国家级培训。</p> <p>团队教师现已获得各类荣誉多项，现有省教学名师1名、</p>
-----------------	--

山东高校十大教学标兵 1 名，省青年技能名师 1 名，市级以上技术能手 3 名，中国物品编码协会理事 1 名，全国计算机和电子商务委员会委员 1 名等；教师曾获得中国纺织工业联合会纺织教育成果三等奖 1 项、山东省高等学校优秀科研成果二等奖 2 项、三等奖 1 项、淄博市社会科学优秀成果二等奖 1 项等；获得“全国纺织业教育先进工作者”、“淄博市振兴劳动奖章”、“淄博市先进教育工作者”等荣誉称号 4 人次。

（四）具备了常态化的技术技能积累和社会服务能力

近 3 年来，面向区域内企业，开展电子商务、国际商务、物流管理、市场营销技术咨询与培训服务。为行业和社区提供技术培训指导 1000 余人次，提供管理咨询服务 10 项，为社会提供快递服务 25 万余件。面向社会成员及在校生，提供电子商务运营师等技能鉴定考试服务 1500 余人次，开展爱心帮扶、志愿者活动 150 余次。承担淄博市创业大学创新创业教育项目，提供 SYB 理论课程、领航者实训系统、实践活动、岗前培训等，人数达 1500 余人次。

（五）开展了卓有成效的信息化建设

目前建有电商物流省级精品课程群（包括 4 门课程）、《国际贸易理论与实务》等 15 门院级精品课程；参与快递运营管理专业国家职业教育教学资源库建设，独立承担《快递包装实务》等 2 门课程建设；拥有《电商物流配送实务》等 3 门院级精品资源共享课。依托实习实训平台及线上线下教学资源，全面进行教学改革，在教学过程中，充分利用仿真软件、多媒体 PPT、及网络学习平台上的文本类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材，对课程每个项目每个任务进行适应线上下线混合教学需要的信息化的设计，理实一体实施教学过程。现有的中教畅享电子商务技能竞赛系统等教学软件，主要承担“虚拟情境、仿真项目”的教学和备

赛等信息化能力培养的任务。

2016 年学院启动信息化别动队行动计划，旨在加强培养教师的信息化教学水平。院内培训的同时，张德洲、王晓颖等老师参加北京、南京、杭州等地的职业院校教师信息化和微课培训 4 人次；杨新月老师主持研究省教改立项课题《基于蓝墨云班课的“1239 即时互动式”教学模式研究》。教师曾获得全国职业院校信息化教学比赛一等奖 1 项、山东省信息化教学大赛二、三等奖 4 项、全国物流相关专业教师信息化大赛三等奖 1 项、全国职业院校微课教学比赛二等奖 1 项、三等奖 1 项、全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛三等奖 1 项。

数字化教学资源建设逐步走向数字化和信息化，信息化教师队伍建设水平得到提升，通过各种学习、培训、比赛等，教师将信息技术引入课程，开展多模式教学，信息技术在教学活动的应用能力得以不断提升。

（八）问题与不足

本专业群标杆院校是山东交通职业学院，该院现代物流专业群设有物流管理、电子商务、物联网应用技术专业。结合学院互联网商贸专业群办学情况和现状进行对比，主要项目见表 2-2-1。

表 2-2-1 标杆院校对标表

对比项目	标杆专业群	本专业群
专业群建设成果	中央财政支持高等职业院校专业建设发展项目重点建设专业 1 个，山东省省级特色专业 2 个，山东省技能型特色名校重点建设专业 2 个，全国交通职业	省级品牌专业群 1 个，无省级优质专业

2-3 建设 项目		教育示范院校重点建设专业 1 个，教育部首批现代学徒制试点专业 1 个，牵头成立了山东省工商管理专业指导委员会物流管理专业委员会，开发了山东省高职物流管理专业教学指导方案。	
	师资队伍	省级教学团队 2 个，山东省省级教学名师 2 人，交通运输部专业带头人 1 人。	山东省省级青年技能名师 1 人，山东省省级教学名师 1 人。
	实习实训条件	现代物流技术研发推广中心、智慧物流协同创新与公共实训中心、校企共建的生产性实训基地	校企共建的生产性实训基地
	社会服务能力	省级优秀教学成果二等奖 1 项；完成山东省省级教研课题 6 项，市级科研课题 7 项。	科技成果转化能力较弱，社会服务能力差。
<p>经过对比，互联网商贸专业群在师资队伍、实习实训条件、社会服务能力等方面与标杆专业均有差距，今后着重从省级、国家级层面进行专业群整体建设，重点提升专业建设水平、师资队伍水平和社会服务能力，完善实习实训基地平台。</p>			

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

适应区域内产业结构转型升级的需要，搭建“行、企、校、政”一体化专业群建设平台；优化“344”分段式工学结合人才培养模式，重构与互联网商贸模式创新相适应的专业群课程体系；创新线上线下轮岗式教学模式，完善教学资源，推进专业群信息化建设，培养教师信息化能力，创建信息化教学环境，将信息技术与课堂教学深度融合，实现“学”与“教”方式的变革；将创新创业意识培养贯穿人才培养全过程；通过“分层、分类培训策略”加强双师型师资队伍建设，培养教学名师和骨干教师，建设具有行业影响力的高水平师资队伍；完善专业群科研、社会服务激励机制，提高专业群师生科研及社会服务参与度，增强技术服务反哺教学的能力；增强国际合作与交流，培养具有国际视野的技术技能人才；构建 PDCA 专业群内部质量保证体系、实施互动交流机制，传承“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”的齐商文化精神，打造互联网商贸特色文化品牌。通过建设，将互联网商贸专业群打造成“对接地方经济、服务产业发展、培育工匠精神”的省内一流、国内具有一定影响力的专业群。

2. 具体目标

（1）体制机制建设

完善互联网商贸专业群校企合作理事会，优化内部管理办法，建立年会运行机制。完善校企合作政策制度及体制机制，共同设立互联网商贸群各专业标准及课程标准；搭建专业教师到商贸类企业锻炼以及企业、行业、政府人员到学校授课、专业指导等的互通平台，积极推进行企校政深度融合。

(2) 专业建设与教学改革

“344”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。完善“344”分段式工学结合的人才培养模式，重构与互联网商贸模式创新相适应的“动态”专业群课程体系，创新线上线下轮岗式教学模式，丰富数字化教学资源，培养具有互联网思维和双创精神、从事互联网商贸相关工作的技术技能型人才，争取培养的学生在省级职业技能大赛中获奖6项，省级大学生互联网创新创业大赛获奖2项、国家级1项。专业建设中教师注意提炼建设成果，出版专业核心课程的规划教材1本，专著1部，职业教育优秀材料2本，立项省级教改教研课题3项、科研项目2项，申请专利4项。

利用第二课堂营造创新创业氛围，构建基于第二课堂的创新创业教育课程体系；培养系内专业教师，建立专业群内2个教研室的创新创业师资队伍，结合政策措施扶持创新创业，争创省级创新创业基地。

完善现有“跨境电商平台”等12大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”等6大实境实战中心，新建“互联网商贸创客空间”等3个综合实训中心、“山东省跨境电商实训基地”，强化实战训练和社会服务，促进教学与生产的融合，打造省内一流的“虚拟仿真+实境实战”多层次、共融通的专业群实训条件。

(3) 高水平师资队伍建设

经过3年努力，培养具有副高以上职称教师5名；双师型教师比例达到94%；培养教研室主任、聘任商贸类知名行业企业专家各4人担任4个专业的专业带头人，引领专业建设；打造一支教学水平高、科研能力强、真实项目运营能力突出的具有团队支撑作用的16名骨干教师队伍；通过外引内培、校企融合、师资互聘等方式，形成了一支由45名专任教师和54名

2-3 建设 项目	<p>兼职教师组成的高素质双师型教学团队。团队教师综合素质高，教学能力强，争取在省级青年教师教学比赛中获奖 2 项、教师教学能力大赛获奖 2 项、教师职业技能大赛获奖 2 项，在微课大赛国家级比赛中获奖 2 项。教师获省级优秀指导教师 4 人次，国家级 2 人次。</p> <p style="text-align: center;">（4）技术技能积累与社会服务</p> <p>充分发挥快递校园中心收发快递的服务作用，每年提供快递服务不低于 12 万件；依托互联网商贸创客空间开展真实运营项目 6 个，包括技术服务项目 4 个、精准扶贫项目 2 个；借助物流信息服务平台，提高校城融合服务能力，打造周村区商贸物流“互联网+车、货”公共信息平台；扩大创新创业教育规模，每年培训学生不低于 500 人；扩大技能鉴定规模，增加社会培训项目，每年不低于 1000 人；助力入驻创客空间的 4 家企业孵化创业项目 4 个，包括线上店铺 2 个，跨境电子商务旗舰店 2 个。</p> <p style="text-align: center;">（5）信息化建设与应用</p> <p>深入推进“一师一课”活动，利用现有资源的重新开发与整合，用好存量数字教育资源，采取多种方式为教学应用提供服务，为学生提供真实项目训练的线上平台，不断扩大优质教育资源覆盖面。</p> <p>面向全体教师，采用派出和校内培训的形式进行信息化技术培训，教师进行信息化培训，支持教师参加信息化教学等相关大赛；创建信息化教学环境，完善信息化资源建设，建设完成国家职业教育资源库快递运营管理专业教学资源库《快递包装实务》、4 门省级精品资源共享课、以及所有专业课程的数字化教学资源。</p> <p style="text-align: center;">（6）国际合作与交流</p> <p>合作形式主要包括人员互访、交换留学、高层次人才引进，</p>
-----------------	--

建设与韩国、欧美等国家关于跨境电子商务人才培养，实训基地建设等合作项目。其中每年组织安排专业带头人、骨干教师，轮流到国外教育机构及港澳台地区培训和交流不低于4人次，学习国际先进的商贸类专业教学模式、课程体系、职教理论和职业资格标准；聘请外国专家来校进行讲学、技术座谈和咨询等活动；引导学生外出留学深造，吸引外国学生来校，提升专业群职业教育的品牌影响力。

（7）质量管理与保证体系建设

建设“PDCA”（计划、执行、检查、改进）互联网商贸专业群内部质量保证体系。以淄博市辐射周边区域经济发展为服务方向，深度调研，建设四个专业建设标准、课程标准，制定相关制度和方案，形成常态化教学诊断与改进工作运行机制，保障专业群人才培养质量。结合专业质量、课程质量、师资质量、学生质量、专业群项目质量5个层面进行教学诊断与改革，提升互联网商贸专业群的人才培养质量。

（8）特色文化建设

传承“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”的齐商文化精神，结合互联网商贸新商业模式，以文化人、以文育人，打造互联网商贸特色齐商文化体系。

（二）建设思路

1. 综合分析、多方论证，推动专业群发展

以省市政策方针为指导，对接区域经济发展需求，在综合分析形成行业分析报告和毕业生跟踪调查报告的基础上，在校企合作理事会指导下进行科学论证，动态调整人才培养方案，以满足现阶段对专业群学生的需求，推动互联网商贸专业群更高更快的发展。

2. 创新人才培养模式，提高内涵建设

在现有分段式人才培养的基础上，创新“344”人才培养

模式，开发构建与互联网商贸模式相适应的公共课程体系，打造以实景实战教学模式为特色的互联网商贸专业群。将创新创业融入人才培养全过程，增强学生创新创业能力。依据市场需求和现代服务业进行有针对性的岗位设置，满足专业群对应的电商仓储、外贸跟单、网络营销等岗位群的人才需求。构建符合市场需求的课程体系，丰富各类教学资源，推进课堂教学改革，最终提升专业群的内涵建设水平。

3. 深化校企合作力度，提升服务能力

校企共建实习实训场所，重视社会需求，开展具有互联网商贸特色的社会服务，以提升社会服务水平建设推进专业建设，增强专业的可持续发展能力，将互联网商贸专业群建设成省内一流、国内知名的高水平专业群。

(三) 量化指标与标志性成果

互联网商贸品牌群标志性成果主要包括教师比赛、出版教材、课程改革、教学资源库建设、山东省跨境电商实训基地建设等方面，具体见表 2-2-2。

表 2-2-2 互联网商贸品牌群量化性指标与标志性成果

序号	标志性成果	省级	国家级
1	青年教师教学比赛	2	
2	教师教学能力大赛	2	
3	教师职业技能大赛	2	
4	微课大赛		2
5	优秀指导教师	4	2
6	学生职业技能大赛	6	
7	大学生互联网创新创业大赛	2	1
8	规划教材	1	
9	专著	1	

2-3 建设 项目	10	职业教育优秀材料	2	
	11	教改教研立项	3	
	12	精品资源共享课程	4	
	13	专业教学资源库		1
	14	科研项目立项	2	
	15	发明专利	4	
	16	跨境电商实训基地	1	
	17	名师工作室	1	
	18	承接课题或开发项目	6	
	19	职业院校专业教学指导方案开发项目	2	
	20	精品在线开放课程	2	1
	合计		47	7
	21	社会培训	40000 人日	
	22	处理的快递	36 万件	

三、建设内容与措施

(一) 深化体制机制改革，提升专业群整体发展水平

1. 完善校企合作理事会，搭建产学研一体化校企合作平台

完善“校企合作理事会合作章程”，搭建“行、企、校、政”四主体专业群建设平台，完善平台合作的各类机制。每年召开 1-2 次集团理事会议，增强与商贸类行业、企业、商务局等政府部门之间的联系与交流，拓展互联网商贸专业群与企业、行业以及政府的合作项目，深化产教融合力度，优化在师资建设、实习实训建设、人才培养、课程建设、教材建设、技能培训、真实项目运营、企业调研、企业实践、招生就业等方面的合作，做到校地融合、校城融合，建设产学研一体化的校企合作体制，共同培养适应企业需求的互联网商贸高素质技术技能人才。

2. 建立校企合作理事会内部管理运行机制,顺利开展合作项目

制定《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等校企合作理事会内部管理规章制度,明确工作任务等条款,明确规定校企双方承担的权利和义务,针对校企合作内容,制定校企合作理事会内部管理检测制度与办法,完善过程性沟通机制、汇报机制以及工作机制,充分发挥校企合作办学理事会的引导与监督作用,见表 2-2-3。

表 2-2-3 互联网商贸专业群重点深度校企合作内容

重点深度 合作单位	合作内容	校企合作理事会内部 管理运行机制检测点
北京中清研 信息技术有 限公司	合作招生、师资建设、共同制定人才培养方案、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、共建校内外实习、实训基地	1.《互联网商贸专业群校企合作理事会章程》 2.《互联网商贸专业群学生跟岗实习管理办法》
山东乐百特 电子商务有 限公司	校企共建、企业真实项目入驻创客空间、建立校内进出口展品展列厅、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、共建校内外实习实训基地	3.《互联网商贸专业群学生顶岗实习管理办法》 4.《互联网商贸群教师企业实践管理办法》
百世物流科 技有限公司	校企共建、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共同开发横向课题、教材开发、共建校外实习、实训基地	5.《互联网商贸专业群实习实训基地建设与管理办法》 6.《互联网商贸专业群校企合作实施细则》

2-3
建
设
项
目

2-3 建设 项目	顺丰速运有限公司	校企共建、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共同开发横向课题、共建校外实习、实训基地	7.《互联网商贸专业群校企合作管理办法》
	山东朗诗科技有限公司	提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共建校外实习、实训基地	
	青岛屈臣氏个人用品商店有限公司	提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共建校外实习、实训基地	
	淄博敦煌网信息科技有限公司	入驻创客空间、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共建校外实习、实训基地	
<p>(二) 创新实施“344”分段式工学结合人才培养模式</p> <p>1. 创新“344”人才培养模式，打造相互融通的共享体系</p> <p>加强专业调研，针对山东半岛蓝色经济区域发展需求，与行业企业共同制定并优化“344”人才培养方案。深化分段式工学结合的人才培养模式改革，实现职业素养课程、专业基础课程、专业方向课程与岗位需求对接，动态课程体系与不断变化的人才需求对接，构建与互联网商贸模式创新相适应的“344”人才培养模式。</p> <p>“344”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。</p> <p>“3”：专业群共享课程模块分为职业素养课程模块、专</p>			

业基础课程模块、专业方向课程模块 3 类。在建设过程中，联合校企合作单位以及行业协会，每年召开专业群建设会议，进行市场调研，形成专业群建设调研报告；根据商业模式的创新和变革趋势，调整、优化和完善专业群共享课程，及时调整选修课结构，以专业拓展为需求，学生根据兴趣自主选修课程。

“4”：实践过程分为专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习 4 个阶段；创新 4 个实习阶段的管理模式，完善实践教学体系，建立实习实训管理平台，创新信息化“全程、全员、实时”的实习指导和管理模式，加强现场指导和巡查力度，完善师生、生生、校企多元评价机制，提升管理水平，保证实习实训实效。

“4”：学生完成“学员-准员工-员工-骨干”4 种身份的转变。联合行业企业共同制定“学员”、“准员工”、“员工”和“骨干”4 种身份的评价指标和考核标准；通过工学结合的专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，学生更好地认同岗位和身份；根据行业企业发展和需求，及时调整和完善 4 种身份的标准，见图 2-2-1。

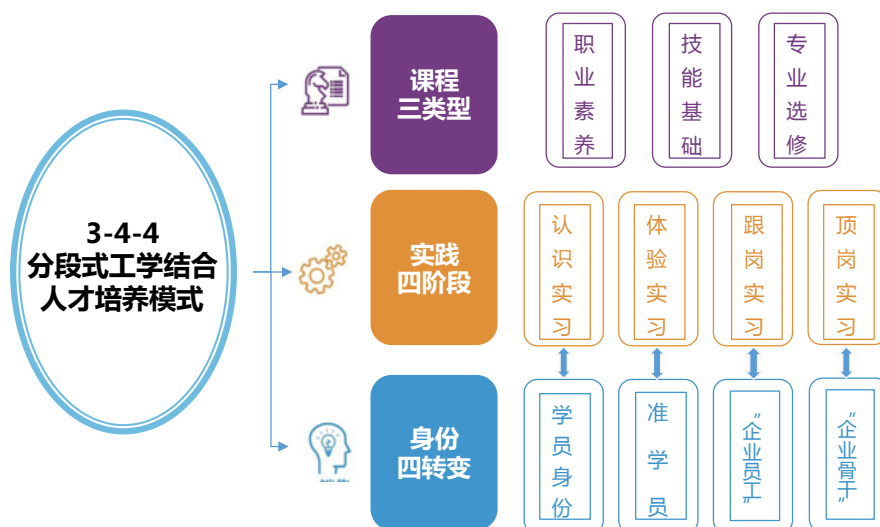


图 2-2-1 “344” 分段式工学结合的人才培养模式

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">2. 构建专业群公共课程体系，满足职业岗位需求</p> <p>根据专业群培养目标，开发构建与互联网商贸模式相适应的公共课程体系，按照专业群人才培养目标，打破专业体系课程模式，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，形成多个专业相互联系、相互渗透的一体化、模块化课程体系，提高人才培养的适应性和针对性。</p> <p>课程体系分为专业群共享性课程和专业群专业方向性课程两大类。针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业基础课程模块；针对互联网商贸专业群内的物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、国际商务专业等专业开设体现专业特色的专业方向性课程，并对标各专业职业资格认证标准，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育，通过开设创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养的全过程，鼓励学生参加各类职业技能大赛，鼓励学生考取职业资格证书，促进学生的成长与发展。</p> <p>建立人才需求调研机制，每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研材料，形成互联网商贸人才需求分析年度报告；依据行业企业职业能力资历架构研究成果，以及人才需求分析年度报告，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，涵盖基础共享性课程、专业基础课程、动态调整课程等，见图 2-2-2。</p>
-----------------	--

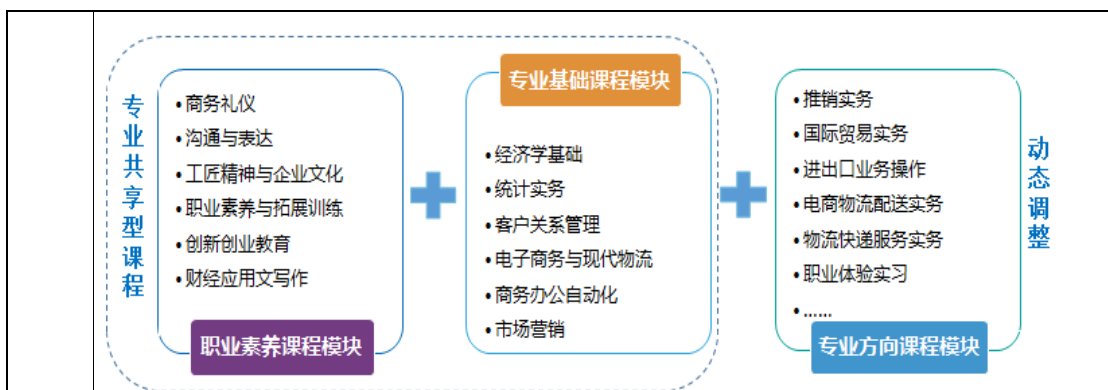


图 2-2-2 专业群共享课程模块

2-3
建设
项目
目

各专业课程相互融通，每年动态调整课程结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建动态课程体系；对接岗位核心能力需求，形成课程标准，并根据每年调研情况，不断优化。以保证专业群的基本要求和群内专业共性发展的“共享性课程”和实现不同专业人才特色培养的“动态课程”为主要形式，以培养学生基本职业能力的“专业基础课程”为辅助，形成四个专业相互联系、相互融通的共享性课程体系。

3. 优化软硬件条件建设，创建优质的教学环境

(1) 软件条件建设

形成师生积极开展科技研发、专利申请、技术推广、孵化企业真实项目等良好氛围，鼓励专业教师在教材建设、教科研项目建设、专利等方面都有提升，3 年建设期内出版专业核心课程的规划教材 1 本，专著 1 部，职业教育优秀材料 2 本，立项省级及以上教改教研课题 3 项、科研项目 2 项，申请专利 4 项。

(2) 硬件条件建设

与分段式工学结合的人才培养模式相结合，为专业共享课程体系建设服务，优化现有 4 个实训室功能、完善“跨境电商平台”等 12 大虚拟仿真系统；新建“互联网商贸创客空间”、“万声通讯 BPO 实训中心”等 3 个综合实训中心，实现学生的

校内分段式培养，进行“实训+实战”的锻炼提升，帮助学生实现由“学员-准员工”的转变。与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建 15 个校外实训基地，跟岗实习和顶岗实习期间，通过校内外教师联合培养，提升学生互联网思维、双创精神和互联网商贸技能，最终由“企业员工”成功升级为“企业骨干”，见图 2-2-3。

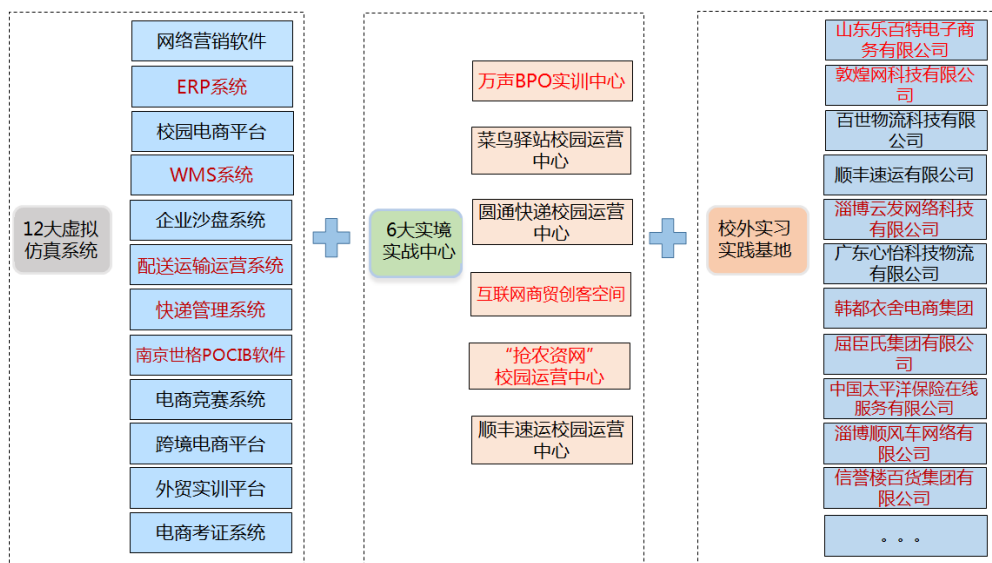


图 2-2-3 硬件条件建设（红色为新建设内容）

4. 创新“轮岗式”教学模式，多维度提升人才培养质量

以学生为中心，创新采取“真实项目+轮岗”的教学模式，以真实项目驱动理论教学，通过循环实施专业核心技能岗位实训，培训学生掌握互联网商贸综合技能。基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计专业选修课程，允许专业群学生根据自己的兴趣和职业规划选修该类课程，满足学生职业发展的需求。将信息技术与课堂教学深度融合，实现“学”与“教”方式的变革，提高人才培养质量；推进“以赛促教、运营效益考核”，与职业素养课、技能基础课对接，举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、营销实战赛等，与职业核心能力对接，参加各级各类专业技能竞赛，争取培养的学生在各类职业技能大赛中获奖不少于 10 项、互联网创新创业大

2-3 建设 项目	<p>赛获奖不少于 3 项；运营效益考核中，对实际运营的项目进行绩效考核，实行淘汰制，促使运营项目持续优化，达到以真实运营促进教学改革的目的。</p> <p>在人才培养过程中，通过植入 1 门创新创业教育课程，让学生系统学习创新创业知识，利用第二课堂营造创新创业氛围，每学期开展 1-2 次创新创业教育，构建创新创业教育课程体系，鼓励学生参加各类创新创业大赛，培养学生同时具备专业技能和创新创业能力；同时依托“互联网商贸创客空间”等实习实训平台，引入 3-5 项企业真实项目引导学生进行创业，多维多元素营造创新创业氛围，拓展创新领域。培养系专业教师，建立专业群内 2 个教研室的创新创业师资团队，结合政策措施扶持创新创业。</p> <p>专业群依托实习实训平台及线上线下教学资源，全面进行教学改革，在教学过程中，充分利用仿真软件、多媒体 PPT、及网络学习平台上的文本类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材，对课程每个项目每个任务进行适应线上下线混合教学需要的信息化的设计，理实一体实施教学过程。以学生为中心，在遵循学生职业能力培养的基本规律的基础上，改革教学方法，激发学生学习兴趣，培养学生的综合素质。并且对在实际教学过程中学生反馈的问题及典型案例，整理成课程资源，对资源库进行进一步优化和完善，达到良好的循环，见图 2-2-4。</p>
-----------------	--

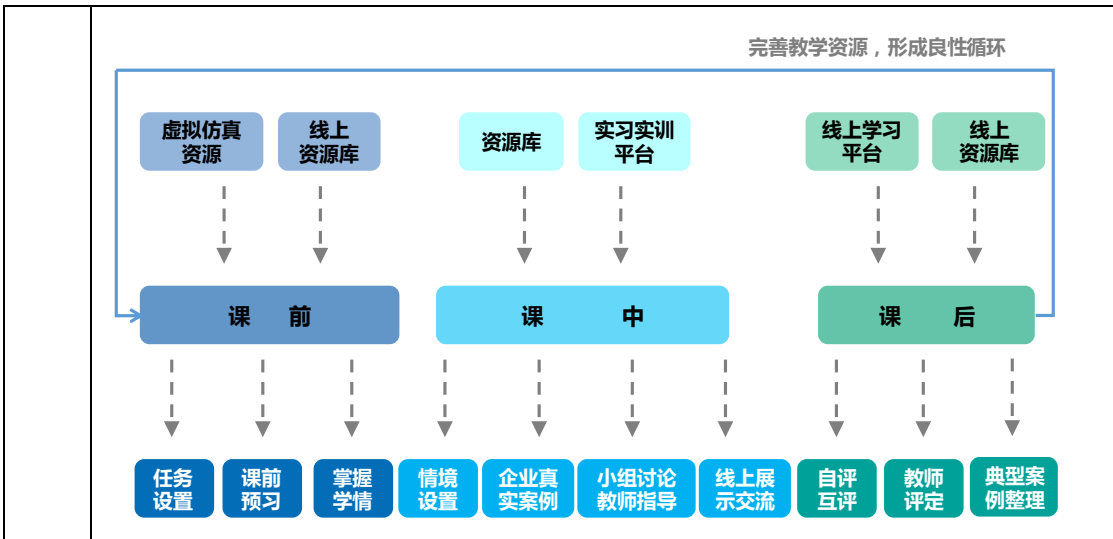


图 2-2-4 改革教学方式方法

2-3
建设
项目

以《仓储管理实务》课程为例，在具体教学过程中，课前教师通过在线平台发布真实学习项目任务，学生利用专业群资源库中的学习资料进行自学，并参与网络讨论，教师收集到学生的学习情况后，为后续的教学做好准备。在具体授课过程中，教师通过情境设置，带领学生进行任务分析，并初步给出课堂学习的知识点，学生根据知识点和课前预习的内容，进行讨论，可选择独立探究学习或协作学习，教师从旁进行一对一指导；同时，学生也可通过平台进行组间交流，也可对对方提出的问题进行组间答疑，共同提高学习水平；教师对出现的问题及时进行纠正和点评，对重难点进行讲解和解答，并根据学生表现进行课上成绩的互评和教师评定，最后通过布置习题来评测学生对知识的掌握程度，同时进行适当的拓展。对于课上出现的问题，教师通过课后整理，将典型案例作为资源进行补充，进一步完善教学资源，同时实现教学资源不断完善提升的良性循环机制。

5. 构建共享型专业教学资源库，完善数字化教学资源

依托网络化教学平台，校企共建专业群共享型专业教学资源库。组建课程教学团队，建设完成教学资源库、精品资源共享课等 16 门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，

包括学习任务、知识点和案例等形式；建成6门院级教材；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点5000个，制作和开发源于企业真实案例的综合案例100个。

（三）建成高水平一流师资队伍

1. 完善选拔、聘用、培养、发展和考核体制机制，激励教师业务能力提升

通过完善专业群带头人、骨干教师等团队成员培养发展的激励约束机制，制定《互联网商贸专业群师资队伍管理办法》等规章制度对专兼教师的素质能力、任职条件、选拔、聘用、培养和考核等方面进行规范，通过专兼交流、挂职锻炼、轮岗互聘、学术交流、技能提升等途径，对专业带头人、专任教师、兼职教师进行培养，建设一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的高水平双师教学团队。

2. 实施校企“专业双带头人”制度，引领专业建设发展

实行校企“专业双带头人”制度，明确专业群带头人、专业带头人的任职资格、选拔聘用、培养考核要求，校内专业带头人要求具有副教授以上职称（或讲师以上职称、硕士学位）的专任教师或兼职教师；具备双师教师素质；近三年承担两门以上主干课程教学任务，具备较高的教学水平；熟悉本专业及相关专业群的最新技术动态和发展趋势；在人才培养模式改革、专业课程建设、产学研合作方面成绩显著；能洞悉本专业（群）和互联网商贸行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外带头人应具有一定的行业影响力和“工匠精神”的行业专家或技能高手、高级经理，一般要求本科以上学历。聘请互联网商贸行业具有较大影响力和“工匠精神”的企业专家、职业教育专家各1名担任专业带头人，双方进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设省级品牌专业群，提升专业群社

2-3 建设 项目	<p>会影响力和辐射带动力。聘任行业企业专家、各专业教研室主任等各 4 人担任各专业带头人,引领专业建设,服务社会发展,提升教学、育人、科研能力。</p> <p style="text-align: center;">3. 培养“教练型”教学名师, 发挥引领示范作用</p> <p>完善校企联合培养机制,充分发挥教师发展中心的培养和服务功能,建立具有“学、赛、研、培”功能的教师企业工作站、教师工作室等教师发展平台,通过企业实践、挂职锻炼、教学研究、技能竞赛、技术研发、参培参会、社会服务等项目,实施校企“双向培养”模式,培养有德、有能的“教练型”教学名师、专业带头人各 4 人,通过主持专业建设、人才培养模式创新、质量工程、社会服务、国际交流等建设项目,使专业建设紧跟产业发展,学生实践能力培养符合职业岗位要求,在各方面发挥名师引领和示范作用。</p> <p style="text-align: center;">4. 培养骨干教师, 提升专业群整体水平</p> <p>根据学院《骨干教师评选和考核办法》,在专任教师中选拔 10 名优秀中青年教师作为骨干教师培养对象进行培养选拔,通过主持课程改革、资源建设、技能大赛、国培省培、企业实践、课题研究、社会服务等项目,建设期培养校内骨干教师 8 人,提升教师互联网商贸现代职业教育理念和职教能力。根据学院《兼职教师聘任管理办法》,完善《兼职教师培训和考核办法》,兼职教师与专任教师同享专业技术职务评聘和评优表彰;动态调整行业企业专家库,建立一支由行业企业一线、经验丰富的业界精英组成的 54 人的兼职教师团队,通过参加教育教学培训、专业建设等方式,建设期重点培养 8 名兼职教师为骨干教师,聘请担任企业师傅,承担校外实习、学徒指导和行业企业特色课程授课任务,授课量达到专业群总课时量的 50%以上。逐步形成结构合理的高水平兼职教师队伍,指导专业建设、人才培养、课程改革、实习实训等工作,有效提</p>
-----------------	---

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>升人才培养质量。</p> <p>5. 培养和提升双师素质，提高教师实操技能</p> <p>实施校企联合培养体制，完善校内教师定期到企业实践和交流学习，支持鼓励互聘兼职或阶段性任职。教师每年到相应企业生产一线专业实践或挂职锻炼1个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，具有副高以上职称的比例达30%以上，双师素质教师比例达94%以上。</p> <p>6. 加强国际合作交流，培养具有国际视野的优秀教师</p> <p>组织安排专业带头人、骨干教师到国外教育机构及港澳台地区培训和交流，了解国际先进的职教理论和职业资格标准；提升教师综合素质，培养具有国际视野的优秀教师。建设多文化专业群，提升专业群职业教育品牌影响力。</p> <p>（四）全方位提升技术技能积累与社会服务水平</p> <p>1. 完善制度激励政策，提高教师工作积极性</p> <p>（1）构建教师开展各类社会服务的激励体制</p> <p>构建支持教师分类开展科学研究和社会服务的制度体系，重点引导教师积极面向行业企业开展技术研究、产品开发、技术推广和社会服务。</p> <p>（2）出台教师承接科研攻关和技术服务项目的激励政策</p> <p>在职称评聘、绩效考核、科研保障、学术交流等方面出台倾斜政策，鼓励教师承接科研攻关和技术服务项目，对科研成果进行重点奖励。</p> <p>（3）建立学术带头人制度，加强技术服务团队建设</p> <p>培养理论知识坚实、实践能力强、发展潜力大的学术带头人，发挥教师在科学研究与社会服务的中坚作用，构建责任心强、勇于钻研的技术服务团队。</p> <p>2. 搭建项目孵化平台，提供创业服务</p>
--------------------------	---

建设“互联网商贸创客空间”实训中心，在电子商务、跨境电商、物流管理、市场营销等方面进行项目孵化与成果转化，为创业者提供商务、市场推广、商务数据分析等服务。

3. 创建专业社团，发扬“传帮带”精神

建立“电子商务创新创业社团”、“营销技能社团”，社团内部组成阶梯型老带新的体系结构，每年都能够培育一批优秀成员参加省级、国家级大赛，同时指导创新创业。

4. 开发社会服务项目，服务区域经济发展

设置“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”的仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客服服务、仓储管理等技能实训，提高学生实际操作能力。完成网店装修、平台维护、缮制单证、快递接单与派单等技能服务；开发对接当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目。

继续发挥淄博市“国际商务单证员”、“条码员”、“电子商务运营师”、“市场营销师”职业资格鉴定中心工作站的作用，每年提供技能鉴定考试服务不少于500余人次，为企业提供技术服务，解决实际技术问题。为企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动，实现年培训规模达到1000人次以上，开展爱心帮扶，志愿者活动每年不少于50次。

5. 承办专业竞赛，提升专业影响力

承办电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流仓储技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等竞赛任务，提升学生营销、物流服务、电商运营、国际贸易操作等专业技能。

6. 依托真实项目运作，实现创新创业

在实境环境下，承接电子商务企业、外贸类企业、物流快递企业等横向社会服务项目，充分利用校内圆通快递、顺丰快

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>递、菜鸟驿站的实际运营店，提高服务质量，增加服务快递件数，每年为社会提供快递服务不少于 12 万余件；引入 6 个企业真实项目入驻互联网商贸创客空间，其中 4 个项目实际运作为师生为企业提供技术服务，2 个项目为结合当地特色、实现精准扶贫；助力入驻创客空间的 4 家企业孵化创业项目 4 个。包括学生借助淘宝、有赞商城等网络销售平台，独立开设并成功运营线上店铺 2 个；学生借助阿里巴巴国际站、敦煌网等跨境电子商务平台，独立开设并成功运营跨境商铺 2 个。借助物流信息服务平台，提高校城融合服务能力，与周村当地企业共同研发周村商贸物流“互联网+车、货”信息平台，解决有车无货，有货无车的问题，提高车货对接匹配度，提升物流效率及信息服务能力；拓展创业创新受众群体，增加对企业人员以及社会人员的创业创新培训项目，提升专业群社会服务能力。</p> <p style="text-align: center;">（五）多渠道推广，应用信息化</p> <p style="text-align: center;">1. 加大教学平台的建设和应用力度，培养信息化能力</p> <p>加大互联网商贸专业群网络教学平台的建设和应用培训力度，提高本土教学资源的使用效率。提升教师的教学设计能力、教学内容组织和序化能力、信息化教学手段应用能力，利用寒暑假，面向全体教师开展高质量的信息化培训，派出国家级培训、省级培训总共不少于 20 人次。同时支持和鼓励教师参加信息化教学大赛。组织教师参加全国及全省信息化教学大赛，力争每年获省级以上奖项。</p> <p style="text-align: center;">2. 应用虚拟仿真系统体系，创建信息化教学环境</p> <p>完善 WMS 系统、企业沙盘系统、配送运输运营系统、快递管理系统、网络营销软件、校园电商平台、电商竞赛系统、跨境电商平台、外贸实训平台、南京世格 POCIB 软件、大虚拟仿真系统 12 大虚拟仿真系统体系，以虚拟仿真系统为载体，提</p>
--------------------------	--

高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛打下了坚实的操作基础。

3. 多方位开发，形成信息化资源体系

(1) 依托网络化教学平台，建设完成教学资源库、精品资源共享课等 16 门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点，实现互联网商贸专业群人才所必备的共同基础知识、基本职业素质和基本职业技能的人才培养。

(2) 在虚拟仿真环境下设置仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客户服务、仓储管理等技能实训，承担电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛的备赛任务，提升学生营销、物流服务等专业技能。

(3) 完善专业群教学平台，实现专业群资源共享。在专业建设层面，将学生的信息技术素养和技能纳入人才培养方案和课程标准；在课程建设层面，实施“一师一课”项目，教师积极主持和参与教学资源库建设，每位教师至少建立 1 门精品资源共享课，积累丰富的数字化教学资源；采用边建边用思路，依托数字化教学资源实施混合式教学模式，利用师生网络行为数据，验证信息技术与教学融合的效果。

(六) 实质性提升国际合作与交流水平

遵循高职教育国际化规律，坚持“开阔国际视野，引进优质资源，拓展合作领域，提升合作层次，增强交流能力，扩大国际影响”的原则，以提升学校综合竞争力、社会影响力和国际化水平为目标，了解国际先进的职教理论和职业资格标准；探索中外合作的育人模式，引导学生外出留学深造，吸引外国

2-3 建设 项目	<p>学生来华留学，建设多文化专业群，提升专业群职业教育品牌影响力。</p> <p>1. 引进国外优秀资源，提高人才培养质量</p> <p>以中外合作办学项目为平台，形成课程互通互认机制，实现与国（境）外合作院校的课程对接；在专业群中4个专业，引进或与合作院校共同开发接轨国际标准的专业标准、课程标准；分析中国企业“走出去”对人才的需求，引进、开展国际职业资格认证。与国际企业合作，将国际先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法等引入教学内容。</p> <p>通过参照世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，查找现有标准中存在的不足，对现有课程标准进行修订完善；把国际认证标准和国际工业企业界对技术人员的要求及时反馈到人才培养过程中。</p> <p>2. 师生双向交流，提高办学水平</p> <p>加强与泰国、新加坡合作办学，进一步拓展与韩国、日本高校的合作办学空间，选派学生赴境外研修学习优势专业。进一步提高中外合作办学输出学生数量，创新学生互换、学分互认、短期修学、冬夏令营等交流方式，选送10名学生出国（境）学习交流。</p> <p>进一步提高中外合作师资交流水平。鼓励支持教师申报“海外访学计划”等项目，利用学校发展基金和科研经费支持青年教师出国进修、鼓励教师自费出国留学，调动教师海外访学的积极性，每年选派境外访问学者、教师培训4人次左右。建立与境外合作院校的定期学术交流机制，定期或不定期邀请高水平的外籍专家来校做学术报告。鼓励教师与友好学校科研人员以主持、参与等形式共同研究开发科研课题，共享合作资源和成果，促进双方科研课题开发的广度和深度。</p>
-----------------	---

(七) 全面推进“PDCA”质量管理与保证体系建设

1. 建设内部质量保证诊改体系，确保质量监控运行顺畅

互联网商贸专业群，经过3年的建设，将成为具有国内较高社会影响度、省内一流品牌的专业群，培养出的“互联网+”社会需求的技术技能型人才将重点服务淄博当地区域经济的发展。根据专业群发展方向以及服务面向，建设四个专业标准。通过制定相关制度和方案，保证教学正常运行，管理过程中出现的问题，要对标和监控，循环进行改进提升。按照教学诊断与改进工作的要求，围绕专业、课程、教师、学生、专业群项目五个层面，构建“PDCA”（计划、执行、检查、改进）互联网商贸专业群质量管理体系，确保质量监控运行顺畅、监控有力、措施得力、保障有效，见图2-2-5。

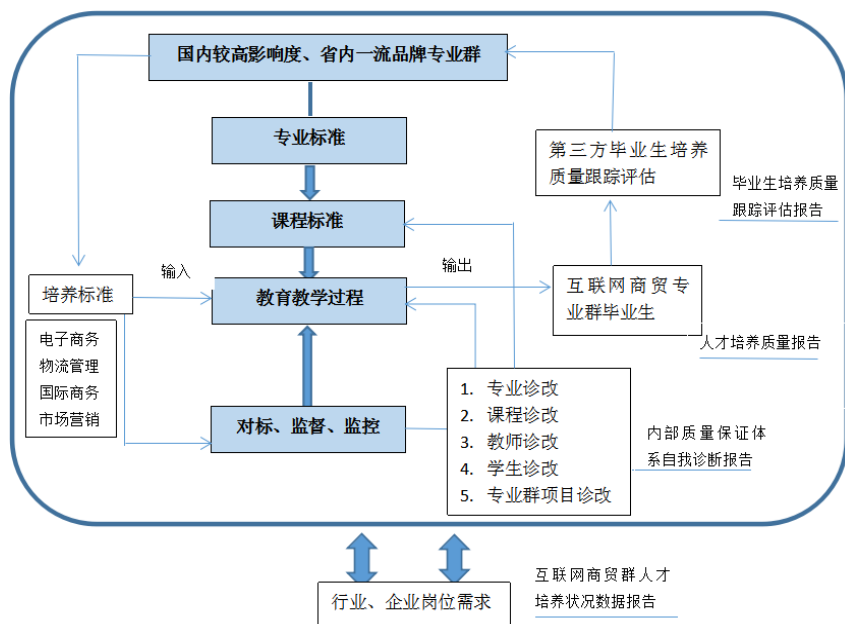


图 2-2-5 “PDCA” 内部质量保证诊改体系架构图

2. 开展教学诊断与改进，形成自主诊改运行机制

(1) 专业质量保障

校企共同讨论电子商务、国际商务、物流管理、市场营销4个专业建设目标；按照互联网商贸专业群发展规划，完善专业调整优化机制；撰写专业建设人才培养调研报告和基于数据

分析的专业质量分析年度报告，作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据。

(2) 课程质量保证

建立人才需求调研机制，每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研材料，形成互联网商贸人才需求分析年度报告；依据行业企业职业能力资历架构研究成果，以及人才需求分析年度报告，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，涵盖基础共享平性课程、专业基础课程、动态调整课程等。各专业课程相互融通，每年动态调整课程结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建动态课程体系；对接岗位核心能力需求，形成课程标准，并根据每年调研情况，不断优化。

(3) 师资质量保证

实施校企联合培养体制，完善校内教师定期到企业实践和交流学习，支持鼓励互聘兼职或阶段性任职。教师每年到相应企业生产一线专业实践或挂职锻炼1个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理。制定教师考核实施方案，加强科研评价、社会服务、教师专业发展的考核，将考核评价结果作为职称（职务）评定、绩效分配、评优评先的重要依据。

(4) 学生质量保证

根据学生学业、个性等方面发展需求，形成学生综合素质测评机制，学生获得职业技能证书为重要标准，实施“双证书”制度。结合企业对学生的评价、毕业生跟踪调查、用人单位评价等开展学生质量工作诊改。

(5) 专业群项目质量保证

项目组对建设任务实行绩效考核,对建设项目实施过程化诊断与改进工作,保证项目建设的质量与效益。

按照互联网商贸专业群建设方案,明确责任部门和责任人,分别从专业、课程、师资,学生、专业群项目五个层次,进行建设任务分解,编制工作计划,优化诊断与改进流程,形成常态化自主诊改运行机制,全方位开展教学诊断和改进工作,充分体现教育质量是根本,提升互联网商贸专业群的人才培养质量。

(八) 传承齐商文化,塑造“齐鲁工匠精神”

根据专业群培养目标,构建与互联网商贸模式相适应的特色文化建设。从专业育人、思政育人方面综合构建特色文化。

1. 传承齐商文化,提升学生创业意识

结合专业群的特点,传承齐商文化的“尚变革,恶守常;重兼容,轻一统”的文化精神,构建互联网商贸齐商文化,进行专业文化育人;定期邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院,开展“齐鲁工匠精神”大讲堂;并邀请创业大学的教师,给学生定期开展创新创业讲座,让学生从专业素养、服务意识、规范意识、创新创业方面都得到提升,培育学生求真务实、追求卓越、精益求精的工匠精神,以及敏锐、积极的自主创业意识。

2. 构建全方位思政一体文化育人模式,实现立德树人

以“显性教育、隐性教育、社会教育、自我教育”的工作思路,从日常管理、素质教育、特色育人等方面综合开展思政育人工作,探索思政育人的新模式。主要从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动、心理素质养成、打造精品社团等方面综合全面开展,培养学生诚实守信、踏实严谨、向善向上、坚忍质直的优秀品质,提升学生们的综合素养,实现立德树人的根本任务。

四、经费预算

互联网商贸品牌专业群建设项目总投入 873 万元，建设项目经费预算见表 2-2-4。

表 2-2-4 互联网商贸品牌专业群建设项目资金预算明细表

2-3
建设
项目

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
1	校企合作理事会	2.00	2.00	2.00	6.00
2	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
3	人才培养模式创新	5.00	5.00	5.00	15.00
4	课程体系构建	10.00	5.00	5.00	20.00
5	教学条件建设	6.00	6.00	6.00	18.00
6	互联网创客空间	150.00	20.00	20.00	190.00
7	BPO 实训中心	30.00	30.00	30.00	90.00
8	供应链综合实训室	40.00	40.00	20.00	100.00
9	教学资源库建设	20.00	20.00	20.00	60.00
10	教学模式改革	2.00	2.00	1.00	5.00
11	创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00
12	专业带头人建设	10.00	10.00	10.00	30.00
13	教学名师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
14	名师工作室	15.00	10.00	5.00	30.00
15	骨干教师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
16	双师素质教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
17	高层次教师培养或引进	5.00	5.00	5.00	15.00

18	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
19	社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
20	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
21	信息化资源库建设	5.00	5.00	5.00	15.00
22	信息化教学大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
23	国外优质教学资源引进	20.00	20.00	10.00	50.00
24	聘任优秀教师	10.00	10.00	10.00	30.00
25	教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
26	学生出国交流	10.00	10.00	10.00	30.00
27	留学生招生与宣传	5.00	5.00	5.00	15.00
28	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
29	专业及课程层面教学诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
30	教师层面教学诊断与改进	2.00	1.00	1.00	4.00
31	学生层面教学诊断与改进	1.00	1.00	1.00	3.00
32	齐商文化建设	2.00	2.00	2.00	6.00
33	举办中国传统文化讲座及各类教育活动	2.00	2.00	2.00	6.00
总计（万元）		397.00	256.00	220.00	873.00

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>通过 3 年的建设，将互联网商贸专业群建成在全国同类院校有一定知名度、行业有较高影响力的优质专业群。</p> <p>1. 提高人才培养质量，形成“学院——企业——学生”互相影响、共同提升的良性循环模式。提高企业对学生就职认可度；学生参加高水平技能大赛能力显著提高、获奖位次明显提升；社会服务、实践、创新创业能力有质的飞越。</p> <p>2. 教学模式先进，创新实践轮岗式教学模式。专业教学资源建设成果突出。主持/参与完成国家教学资源库建设、省精品资源共享课 4 门、院精品资源共享课 10 门；教师在教学能力大赛、职业技能大赛中获二等奖及以上奖励；学生在省级技能大赛上取得佳绩。</p> <p>3. 打造高水平教学团队。建立“双师育人、双向兼职、双向服务”的师资培养机制，培养 8 名专业带头人、16 名骨干教师、54 名兼职教师，建立由物流、电商、营销、国商领域专家领衔的骨干教师梯队，教学团队及领军人物在行业领域内具有较强的影响力。</p> <p>4. 实验实训条件具有省内示范、国内引领的影响力。集教学、科研、开发、生产和实训等功能为一体的共享性校内实训基地，“多专业综合训练平台”成为互联网商贸专业群人才培养的展示平台，形成学生职业技能和职业精神高度融合的实训文化，与专业教学相配套、具备高生产性和社会服务能力。</p> <p>5. 社会服务能力大幅提升，专业群影响力强。服务行业企业，实现年培训规模达到 3000 人次以上，实现互联网商贸类教育资源的区域性共享。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	项目名称	项目二 一流专业建设
		子项目三 信息通信（ICT）专业群建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>信息通信（ICT）专业群，牵头专业为计算机应用技术专业(大数据技术与应用方向)，其他包括通信技术专业、移动应用开发专业、移动通信技术专业，在校生近 1300 人。</p> <p style="text-align: center;">（一）校企合作共建专业，探索体制机制改革</p> <p style="text-align: center;">1. 共建 2 个校企合作一体化办学学院</p> <p>2014 年 5 月与华为技术有限公司、国内领先的信息通信技术综合服务提供商——南京嘉环科技有限公司合作，共建致力于华为 ICT 人才生态建设的“嘉环·华为信息与网络技术学院”（以下简称“嘉环学院”）；2015 年 12 月与天津滨海迅腾科技集团有限公司进行深度合作，依据教育部“卓越工程师教育培养计划”，校企共建“软件学院”。</p> <p style="text-align: center;">2. 建立三级校企合作运行管理体系</p> <p>深度合作过程中，注重合作体制与机制的创新，组建校企合作董事会、专业指导委员会、校企合作办公室为框架的三级组织体系，为校企深度融合提供强有力的组织保障；在《董事会章程》的指导下，建立《嘉环学院管理办法》《软件学院管理办法》《工作例会制度》《教科研突出贡献表彰办法》《学生奖学金实施办法》等完善的管理制度和运行机制，结合学院内部质量保证体系诊断与改进建设，对项目建设质量进行过程监控，及时研究解决遇到的困难和问题，实现全过程的动态管理，实现了基地共建、师资共建、课程共建，合作招生、合作育人、合作就业的校企合作长效机制，为专业群的建设 and 人才培养提供资源保障和业务指导，合作办学的社会效益和经济效益彰</p>	

2-3 建设 项目	<p>显。</p> <p>3. 合作模式、成果获好评，被媒体、行业宣传推介</p> <p>2015 年新浪网、中国教育网、齐鲁晚报、淄博日报等媒体陆续报道了嘉环学院合作模式。2016 年该校企合作案例荣获山东省职业教育校企合作先进案例一等奖，2017 年在全国高职高专校长联席会议现场展示，被《中国职业教育》杂志推介，2018 年在第 9 届全国高职高专计算机专业年会上，被推介为“IT 职业教育产教融合优秀案例”，打造出了国内高职教育学院知名品牌。</p> <p>(二) 专业建设向新一代信息技术转型，教学成果逐步显现</p> <p>1. 专业建设成效与特色</p> <p>计算机应用技术专业，始办于 1995 年，是学院最早设立的专业之一，2009 年评为学院首批院级特色专业，现有在校生 725 人。先后与百度、山东远景地理信息科技有限公司、天津滨海迅腾科技集团有限公司、深圳市讯方技术股份有限公司、山东欧赛网络科技有限公司（博山）等 20 余家公司合作，培养高素质技术技能人才。近年来，依托专业建设资源，承接 CIW 认证网页设计师、CIW 平面设计师、CIW 动画制作专家、装饰美工、计算机二级等培训 1000 余人次。2013 年，成为山东服务外包协会会员单位；2014 年，被山东省商务厅认定为山东省服务外包人才培训机构。</p> <p>通信技术专业设立于 2007 年，2014 年与南京嘉环科技有限公司合作专业共建，2016 年被列为学院“十三五”重点支持发展专业，2016 年与南京嘉环科技有限公司合作申报设立移动通信技术专业，2 个专业现有在校生 481 人。企业投资 700 余万元建成“信息通信技术 (ICT) 人才培养基地”。以华为 HCNA、</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>HCNP 等技术认证体系作为专业课程体系主轴，将 ICT 先进的技术、产品、师资培训、课程体系、实训环境等引入到学院，将行业标准嵌入课程标准，共同开发项目课程和企业实训项目，华为讲师授课，开展以就业为导向的现网实训环境专业教学，将企业文化嵌入到育人全过程中，挖掘学生的潜能与创新能力，培养 ICT 产业链急需人才。</p> <p>移动应用开发专业设立于 2016 年，与天津滨海迅腾科技集团有限公司专业共建，校企联合投资近 500 万元共建实训环境，培养软件开发、移动应用开发、数字媒体设计等技术技能型人才。2018 年在师资培养、实训基地建设、校企合作教材开发等 3 个项目上成功申报教育部校企协同育人合作项目。</p> <p style="text-align: center;">2. 教学成果与亮点</p> <p>经过前期的良好发展，近年来聚焦新一代信息技术产业发展方向，持续推进教学改革。校企共建“课证融通”的多项目产学研课程标准，并出版校企合作教材 6 本。同时，专业群现拥有山东省精品课程 4 门，分别是：《网页设计与 CMS 建站》《网页素材设计与制作》《PHP 动态网站开发》《Web 数据库开发与管理》；《网页设计与 CMS 建站》被评为省级精品资源共享课；建有院级网络课程 27 门，院级精品课程 14 门，院级精品资源共享课 3 门；信息化教学比赛获得全国三等奖 1 项，山东省一等奖 1 项，山东省二等奖 2 项、三等奖 5 项；学生参加山东省职业院校技能大赛获得二等奖 1 项、三等奖 2 项；学生参加省部级各类比赛，共获得一二三等奖 73 项。近年来，为部队输送优秀士官 40 余名，专业群人才培养目标明确，毕业生得到用人单位的广泛好评。</p> <p style="text-align: center;">(三) 拥有一支由省级教学名师领军、充满活力的青年教学团队</p>
-----------------	--

2010年，计算机应用技术专业教学团队被评为院级首批优秀教学团队，是学院重点建设的教学团队。专业群内专任教师45人，专兼比例1:1，其中，高级职称10人，占22%；硕士学位39人，占87%；拥有技师及以上职业资格教师14人，占31%；双师素质教师40人，占89%。

团队带头人刘仰华教授，是山东省优秀教师、第十届山东省高等职业院校教学名师、山东高校十大师德标兵、山东省高等职业教育名师工作室主持人、全国纺织服装职业教育教学指导委员会数字化教学资源建设指导委员会委员、山东省政府采购评审专家、山东省职业院校信息化教学大赛评审专家，在行业具有较强的影响力，传帮带成效明显，为专业群及教学团队各方面的建设和发展起着重要的引领作用。

青年教师已逐渐成长，有淄博市教学能手2人，淄博市行业岗位能手1人，淄博市优秀教师1人，淄博市师德标兵1人，淄博市首席技师1人，淄博市先进工作者1人，淄博市十佳团总支书记1人，淄博市优秀辅导员3人。获得山东省职业教育优秀科研成果二等奖1项，主持、参与省级及以上课题28项，承担省、部级教学改革项目8项，主编、参编教材37本，申报专利6项，发表教科研论文84篇。企业教师中华为金牌讲师10人、工程师5人。实施校企师资融合，建设校企互聘共用的师资队伍，互通管理。

（四）大力开展技术技能服务，助推企业经济发展

技术服务能力突出，依托信息通信技术（ICT）人才培养及研发基地，团队师生参与了G20峰会通信保障、常州西太湖国际马拉松通信保障、烟台近海覆盖增强型网络部署、嘉兴移动搬迁项目和华为5G设备升级宁波项目等126个项目。面向山东及周边区域开展华为培训认证服务，承办华为技术认证研讨

交流沙龙 2 期，为全国 26 个省市高校教师提供 ICT 专业培训，承接山东理工大学、威海职业学院、淄博职业学院等院校学生专业实训服务，参训学生超过 300 人。充分利用团队的人力资源和技術优势，全面开展对社会、企业的服务工作，开展信息技术培训 800 余人，继续教育 200 余人次，为企业职业技能鉴定与培训 400 余人。校企合作开发软件 60 余项，承接企业网络工程 50 余项，师生为企业设计网站 100 余个，为合资企业加工纺织面料电子图案归档 100 余万件，常年开展面向社区的电脑维修服务、为淄博市及周边地区中小微企业提供信息咨询与技术支持，通过全面服务企业，产生了明显的社会效益，促进了企业的发展，深受社会、企业欢迎。

（五）高度重视信息化建设，着重提升教学能力

依托智能校园建设和校企合作，本专业群有 10 名教师参与了智能校园建设，已经初步建立了满足教学需求的校内外实训场所，现有实训室 11 个，教学用计算机 550 余台；建有信息技术 (ICT) 人才培养基地，仪器设备总值共 700 余万元，实现了校内教学、实训、住宿场所 WIFI 全覆盖。校企联合开发使用嘉环实训管理平台，配合实习管理 APP、超星泛雅网络教学平台、青果教务、CRP 管理系统同步使用，基本满足了专业群师生“互联网+”背景下的授课、学习与实习体系建设。

在建设功能较完善的硬件环境、软件平台的同时，践行“以学生为中心”的发展理念，强调信息化在教学过程中的应用。应用华为网络设备运维调试虚拟仿真实训平台，模拟真实环境，将企业现场真实工作场景传动到教室，实现线上线下混合教学，为学生营造身临其境的学习氛围，有效解决了 ICT 设备更新快、学校设备滞后的难题，提高了教学实训效果。

通过 8 年的信息化建设，应用信息技术改造传统教学，将信息技术应用能力纳入教师职称评审体系，强化教师信息化能

力培训和共享数字化资源建设,建立高效率低成本的资源可持续开发、应用、共建、交易服务模式和运作机制,保障教学资源开发应用的良性循环,促进了学生泛在、移动、个性化学习方式的形成。

现建成省级精品课程4门,省级精品资源共享课1门,院级网络课程27门,院级精品课程14门。向院内教师、企业人员提供信息化专业培训1000人次以上,获得高等职业院校信息化教学比赛信息化课堂项目全国三等奖1项、山东省一等奖1项,获得信息化教学设计和信息化实训项目山东省二等奖2项、三等奖5项,通过持续的信息化建设提升了教学能力。

(六) 文化育人,为行业企业输送高素质技术技能人才

以立德树人为根本,以培养信息通信领域高素质技术技能型人才为目标,积极推进企业专家进课堂、优秀企业文化进课堂、行业规范标准进课堂的“三进”工作。将企业的新技术、新规范、新产品等融入课堂,同时校企合作共同开展形式多样的职业素养课程,通过企业教师的100余场讲座,将行业技术、职业素养和创新创业融入校园,将信息通信领域的技术发展、职业道德、岗位需求、技术标准融入课堂,提升了师生的信息化素养和能力,促进了学生的职业素质养成。

通过实施文化育人,学生进入企业工作后能够快速适应企业工作节奏,并且很快成长为公司骨干。其中17届毕业生齐勇华等多名学生成为公司项目经理,近年来,为部队输送优秀士官40余名,并迅速成为部队技术骨干。

(七) 开展国际交流,师生获益匪浅

开展国际交流与合作,为师生提供了良好的国际交流平台。本专业选派1名教师赴新加坡南洋理工学院学习职业教育,1名教师赴台湾大汉技术学院学习职业教育、创新创业、终身教育、实习就业等。2010年-2013年连续4年选派14名学生

赴日本高校进行为期6个月的计算机专业领域研修学习。通过国际交流师生进一步开阔视野，技术技能有很大提高。

(八) 问题与不足

1. 对标分析

本专业群以山东商业职业技术学院信息与艺术学院作为标杆。山东商业职业技术学院信息与艺术学院设有计算机应用技术专业、软件技术专业、计算机网络技术专业、云计算技术与应用、大数据技术与应用等专业，山东省专业大类排名连续5年位列电子信息大类全省第一。标杆群与本群专业技术领域相同，在专业成果、师资队伍、条件建设等方面对本群具有指导引领作用，典型指标对比分析见表2-3-1。

表 2-3-1 标杆院校对标表

2-3
建设
项目

对比项目	标杆专业群	本专业群
专业群建设成果	国家示范性建设专业1个、省级特色专业1个，主持建设云计算专业国家教学资源库、参与3个国家专业教学资源库子项目建设，国家级精品课程2门、国家级精品资源共享课2门、省级精品课程30门，获得全国教师信息化教学大赛国赛一等奖4项，山东省信息化及微课大赛一等奖6项，承办全国职业院校技能大赛云计算技术与应用	省级精品课程4门，省级精品资源共享课1门，获得高等职业院校信息化教学比赛信息化课堂项目全国三等奖1项、山东省一等奖1项，信息化教学设计和信息化实训项目中获得山东省二等奖2项、三等奖5项，近3年学生获得全省职业院校技能大赛省赛二等奖1项、三等奖2项

2-3 建设 项目		赛项国赛 2 次省赛 2 次、职业院校信息化教学大赛国赛 1 次省赛 2 次，近 3 年学生获得全国职业院校技能大赛国赛一等奖 7 项	
	师资队伍	国家级教学团队 1 个、省级教学团队 1 个，国家“万人计划”教学名师 1 名、山东省有突出贡献的中青年专家 1 名、省级教学名师 2 名、省级青年技能名师 1 名，20 人具有谷歌、思科等国际知名公司认证讲师证书	省级优秀教师、教学名师 1 名、山东高校十大师德标兵 1 人、山东省高等职业教育名师工作室 1 个，淄博市首席技师 1 人
	实习实训条件	建有山东省云商务大数据中心、济南市农产品质量安全监控信息化工程技术研究中心、山东省“十三五”高校工程技术研发中心，获评山东省校企合作一体化办学示范基地、山东省优秀服务外包培训基地、齐鲁软件园校企人才对接工程优秀院系	校企共建生产性实训基地“信息通信技术 (ICT) 人才培养基地”
	社会服务能力	国家职业教育教学成果	山东省职业教育优秀科

2-3 建设 项目		奖二等奖 1 项、省级教学 成果奖一等奖 1 项	研成果二等奖 1 项,主持、 参与省级及以上课题 28 项
	<p>通过对标分析,本专业群的差距主要表现在以下方面:</p> <p>一是高水平师资方面。标杆院系教师整体水平高,教学成果多,技术技能强。相比而言,我们教师整体上在高级职称比例、教学成果数量、项目实战和技术服务能力等方面还有很大提升空间。</p> <p>二是校内实训条件先进性方面。标杆院系建有多个条件一流的实训室,导师可以带领学生进行二次开发,帮助企业创新应用和改进工艺流程引领企业发展。我们现有实训室布局、功能、设备先进性与信息技术行业向融合化、创新化、智能化方向发展要求还有差距,需要系统设计和规划建设。</p> <p>三是国际化方面。标杆校与知名企业建立校企战略合作,学生可获得国际职业技能证书提升就业竞争力。我们参加国际比赛的意识和机会少,国际通用职业技能证书合作少;与国际知名高校合作开展交流生和学位生教育学分互认开拓不够;与国际接轨的工程教育认证开展不够。</p> <p>2. 解决的关键问题和建设的重点领域</p> <p>结合对标分析与自身现状,建设一流的信息技术类专业群,需要重点解决师资队伍、实训平台、人才培养和国际化等关键问题。建设的重点领域有:一是打造项目实践能力强、技术服务水平高的高水平教学团队,提升社会服务能力。二是推进校企深度对接,通过云平台和虚拟化等先进技术,系统规划完善校内实践育人环境。三是探索人才培养新模式,开发优质教学资源,推进项目化教学,促进学生个性化培养和系统化培养。四是扩大国际交流与合作,参照悉尼协议,与国际知名高校合作开展交流生和学位生教育学分互认,扩大学生获取国际</p>		

认证比例,建设有效的毕业生职业发展跟踪评估制度和专业持续改善机制。

二、建设目标与思路

(一) 建设目标

1. 总体目标

聚焦大数据、移动互联等高技术服务业,助力山东省新旧动能转换,落实校城融合,借鉴悉尼协议国际标准,面向新一代信息技术产业的开发与测试、管理与运维、技术支持与服务等职业岗位,以培养具有创新创业能力的智能信息技术技能人才为目标,打造“云、管、端”一体化的信息通信技术类专业群(见图2-3-1),探索基于学分制的“平台共享、方向分流、项目贯通”专业群人才培养模式,培养具有国际视野的高水平双师型教学团队,打造省内一流的智能信息技术技能人才培养基地,为生产经营流程重构再造、生产智能化、经营网络化、服务远程化提供智能信息人才和技术支撑,将本群建成省级品牌专业群,引领国内同类专业发展。

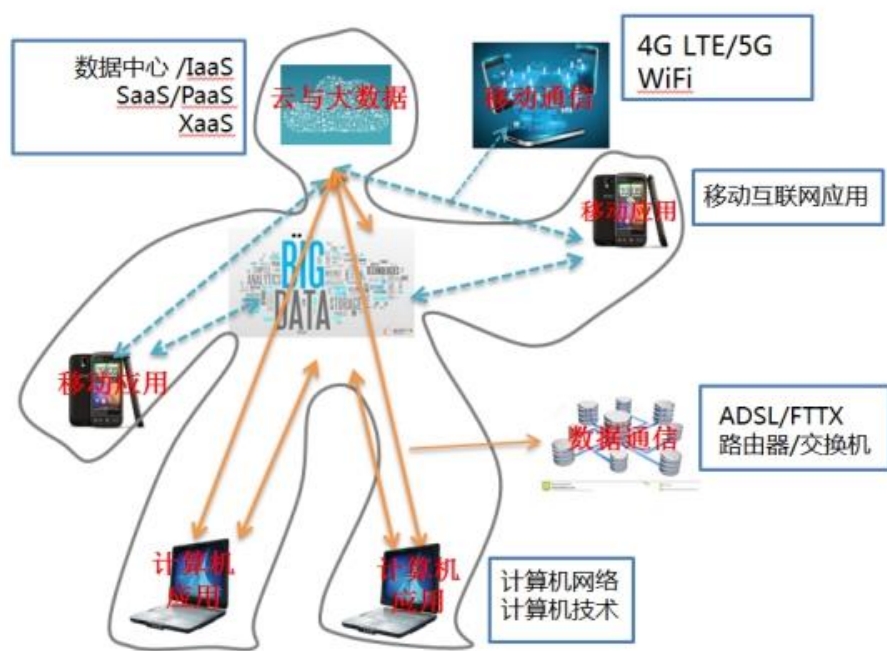


图 2-3-1 “云、管、端”一体化信息技术类专业群

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">2. 具体目标</p> <p style="text-align: center;">(1) 体制机制创新</p> <p>联合校行企组建信息通信技术(ICT)人才联盟, 校企、校城融合发展, 健全机构、建立制度, 高效运转, 助力 ICT 人才生态建设。打通壁垒, 实现群内各专业及合作企业平台共享、资源共享、协调共建、人才共育, 建成专业共建运行 2.0 模式。</p> <p style="text-align: center;">(2) 专业建设与改革</p> <p>以培养德能并重的创新创业型技术技能人才为目标, 创新实施“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式(见图 2-3-3)。专业群共享专业基础课、师资团队、实训基地、合作企业等资源; 模块课程组选修实现学生个性化和系统化培养相结合, 模块课程组教学实现教师按专业方向组成团队发展; 项目主线贯穿专业教学、评学评教、职业素质培养、实训条件建设、师资培养、创新创业和技术服务等, 培养开发与测试、管理与运维、技术支持与服务等新一代信息技术产业岗位需要的创新创业型技术技能人才。</p> <p>以 5G 通信技术和移动互联应用为实训室建设重点, 通过云平台、虚拟化等先进技术, 校企共建真实项目为导向、职业能力提升为主线的一体化实践教学基地, 满足实训教学、研发、技术服务和培训鉴定等需求, 适应新一代信息技术行业融合化、创新化、智能化要求, 建成技术先进、设备一流、社会服务一体的智能信息技术技能人才培养基地。并通过开发有行业代表性的实训项目、开展横向课题研究、技术推广、社会服务等, 提高内涵建设, 争创省级校企合作一体化办学示范学校。</p>
-----------------	---

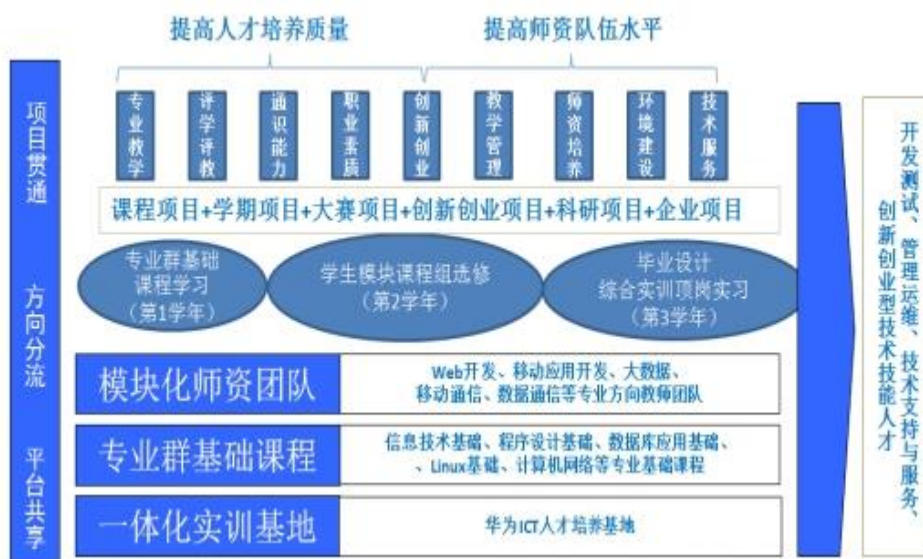


图 2-3-2 “平台共享、方向分流、项目贯通” 人才培养模式

(3) 高水平师资队伍建设

2-3
建设
项目

按专业方向优化教师组合，着力提升教师的教育教学能力、项目实践能力和技术服务能力，建设具有国际视野的高水平双师教学团队。建设期内，培养行业有影响力的专业群带头人 1-2 名和校企专业带头人各 4 名，课程模块带头人 6-7 名，建成省级教学团队 1 个，山东省职业教育青年技能名师 1 名，培养和引进具有国际视野和较强实践服务能力的骨干教师 8 名，具有国际知名企业认证的教师比例达到 20% 以上。

(4) 技术技能积累与社会服务

整合校企优质资源，充分发挥华为 ICT 人才培养和研发基地的优势，推进优质资源共享、技术应用服务。通过大力开展与淄博本地及周边公司合作，争取在建设期内承接课题或开发项目 5-6 个，软件著作权 2-4 项、发明专利 2-4 项、提供技术咨询 20 项以上；年均开展师资培训、职业资格认证、企业职工培训和社区教育 1000 人次以上。建设期，技术服务及社会培训年收入不低于 100 万元。

(5) 信息化建设与应用

充分利用能学辅教的“个性化、智能化、移动化”专业教学资源平台，实施 O2O 混合式教学模式，推行专业核心课项目化教学。通过引入网络资源库平台，为学习者创建适合的学习情境、学习内容和知识结构，开发课堂学习、在线学习、讨论互动、跟踪评价、持续监测等功能，创造“时时可用、人人可用、处处可用”的学习环境，全面提升教学质量。建设省级精品资源共享课 4 门，省级教研教改立项 2 项；校企合作开发一体化教材不少于 10 本，其中规划教材不少于 1 本，省级职业教育优秀教材不少于 1 本。

(6) 国际合作与交流

派出教师出国研修，学习信息通信行业国际先进技术、职教先进理念，培育具有国际化视野的师资队伍；借鉴悉尼协议国际标准，优化人才培养模式，进一步提高人才培养质量；引进国际认证标准，鼓励师生考取国际知名企业认证证书，探索建设中外联合办学项目。

(7) 质量管理与保证体系建设

对影响人才培养质量的主要因素建立起质量标准、规范程序，使工作有据可依。实施过程管理与结果评价相结合的考核推进工作机制，有日常管理、监督与信息分析、质量评价、跟踪验证。开展多元化人才培养质量评价信息收集，动态修正，提升专业人才培养与行企人才需求的契合度。

(8) 特色文化建设

信息通信文化以立德树人为根本，以“责任、规范、创新、卓越”为内涵，促进学生德与才、仁与智的全面发展。责任是立身为人之本，规范是行业企业职业崇尚的工匠技艺标准，创新是发展源泉，卓越是永不停息的追求目标。

(二) 建设思路

以国家新一代信息技术发展战略、省市新旧动能转换为引领，持续深化产教融合、校企合作，将软件学院、嘉环学院贯通建设，彻底打通 IT 与 CT 的跨界融通渠道，按照 ICT 岗位技术领域的需求，共同研究优化制定培养目标、人才培养方案，统筹规划建设实训基地，基于产业链典型工作任务共同转化设计教学项目，在专业群的统筹下全面推行项目化、信息化教学，共享优质资源，共育 ICT 岗位群优秀人才。

(三) 量化指标与标志性成果

表 2-3-2 信息通信（ICT）专业群量化指标与标志性成果列表

2-3
建设
项目

序号	标志性成果	院级	省级	国家级
1	现代学徒制试点	2	1	
2	青年技能名师	2	1	
3	教学团队		1	
4	品牌专业群		1	
5	学生职业技能大赛		6	
6	承担职业技能大赛		1	
7	校企一体化实训基地		1	
8	规划教材			1
9	专著			1
10	职业教育优秀教材		1	
11	教研教改立项		2	
12	精品资源共享课	12	4	
13	专业教学资源库		1	
14	科研项目立项		2	
15	软件著作权			2
16	发明专利			2
17	名师工作室		1	1
小计		3 (16)	13 (23)	5 (7)
序号	量化指标	预期目标		
17	高级职称教师	32%		
18	国际认证讲师比例	20%		
19	国际交流派出教师	10 人		

	20	国际交流派出学生	10 人
	21	引进国际认证标准	8 项
	22	技能大师工作室	2 个
	23	发表中文核心期刊论文	10 篇
	24	社会培训	20000 人日
	25	社会服务到款额	100 万
	小计		9

三、建设内容与措施

(一) 体制机制创新

1. 组建信息通信技术(ICT)人才联盟，搭建 ICT 人才共育平台

依托“嘉环·华为信息网络与技术学院”“迅腾软件学院”，联合合作企业南京嘉环科技有限公司、天津滨海迅腾科技集团，以及 ICT 产业链企业和兄弟院校等 30 余家单位结成信息通信技术(ICT)人才联盟，发挥华为 ICT 人才培养和研发基地优势，推进联盟内优质资源共享、技术应用研究成果最大化利用，推进 ICT 应用型人才的培养和输送，搭建相关高校和企业间的桥梁，为联盟内企业和院校提供 ICT 人才培养解决方案。成立人才联盟理事会，制定理事会章程和工作机制，创新校企合作组织体系建设，设 ICT 人才联盟理事会、校企合作董事会、专业指导委员会、校企合作办公室为框架的四级组织体系，为校企深度融合提供强有力的组织保障。ICT 人才联盟理事会全面负责联盟工作，制定理事会章程，完善工作机制和联盟制度建设，指导开展活动。

2. 完善体制机制，建立校企合作学院管理 2.0 模式

不断完善校企合作学院体制机制建设，完善内部管理制度体系。依据董事会章程实施三级工作例会常规管理，实施校企双方高层互动制度和“特事特议”协调小组会议制度，董事会例会、协调小组例会和教研室教研例会三级工作例会管理，根据工作需要，协调小组会议可随时召开；优化校企合作项目考

2-3
建设
项目

核评价和质量监控模式，完善项目监控机制和信息通报制度、项目建设工作组例会制度，实现对项目建设全过程的动态管理；解决产教融合模式下动态弹性教学环节多的现状，创新“校企共建学院教学管理 2.0 模式”，旨在通过“互联网+教育”的创新与实践，利用“云架构”将原本分散在合作企业总部、各项目组的资源汇聚，形成结合教学管理、创新创业、课程资源建设的资源整合智慧管理平台，运用大数据手段对学生的学习与教学过程管理进行系统化分析，实现“信息”“数据”“人员”在“共享经济模式”下的资源共享。

（二）专业建设与教学改革

1. 构建专业群“平台+模块”的课程体系，创新人才培养模式

大数据环境下，软件技术、架构环境、开发工具和工作模式等都将发生显著变化，同时也带来信息通信类相关专业人才培养核心能力目标的变化。相关专业学生都要具备软硬件安装与维护、数据库应用开发、面向对象程序设计、客户交流与需求分析、项目管理与产品服务推广、用户培训与技术支持等能力（见图 2-3-3）。

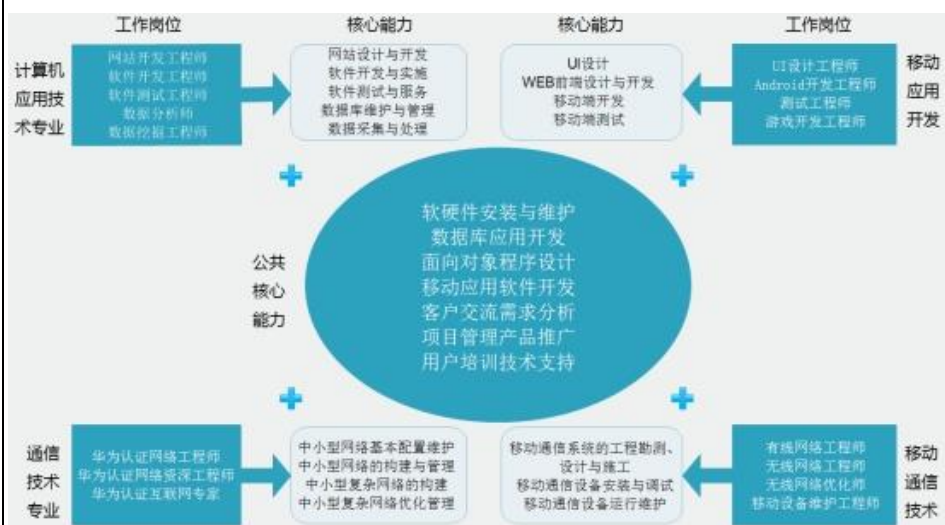


图 2-3-3 信息通信专业群培养面向岗位和核心能力

基于以上变化，信息通信类专业群“平台+模块”课程体系设计，以“平台”保证专业群的基本规格和全面发展的共性要求，以“模块”来实现不同专业（方向）人才的分流培养，从而实现不同专业的知识和能力培养目标。

根据各专业调研确定的岗位需求，确定专业核心能力目标，设置对应专业课程，然后在专业群内进行优化重组。提取公共部分课程构成专业群课程平台；按照不同岗位的典型项目与任务，构成专业方向课程模块。每个课程模块均设置综合实训项目，通过项目将课程内容有机组织在一起，利于提升学生的实践技能（见图 2-3-4）。



图 2-3-4 信息通信专业群“平台+模块”课程体系

学生在一年级完成平台课程，二年级开始在专业群范围内根据自己的兴趣爱好选修专业模块课程，实现个性化培养与系统化培养相结合，继续探索完善现代学徒制培养模式，申报省级现代学徒制试点项目 1 个。

2. 校企共建省内领先的智能一体化 ICT 公共实训基地

应用云、大、智、移、虚等先进技术，适应 ICT 行业融合化、创新化、智能化要求，校企共同打造建成技术先进、设备一流、服务社会于一体的智能 ICT 一体化公共实训基地。

(1) 建设“Best+Cloud”嘉云在线云实训室

建设桌面云虚拟实训平台，打造可实施项目化教学、开展项目研发、技术服务和技能训练的实训环境。借助云实训平台，教师能够开发教学项目并部署到平台，学生能够通过自带笔记本、云终端、客户端等方式登录到云实训平台，完成教学项目实训。

(2) 建设 ICT 一体化公共实训基地

大数据技术应用专业方向：通过云计算与虚拟化技术，匹配高校教学与科研应用场景，为大数据技术与应用专业提供课程体系、教学资源、教学平台、实训案例、科研环境等整体解决方案，培养学生掌握大数据业务分析方法和技术应用能力、运用 Hadoop 及相关工具软件解决具体业务问题，匹配和连接数据源，完成大数据的采集、提取、清洗、转换、分析、挖掘操作，产生分析结果，并且实现可视化呈现的实践能力，为本地区的产业发展提供相关公共服务。

移动应用开发专业方向：以实训室为平台，教师和企业工程师带领优秀学生建立研发团队，开展教学科研和承接商用项目。学生机能满足普通开发机的配置要求，教师机达到高级应用开发机器的配置。后台服务及数据库应用使用专业级服务器。通过实际项目的锻炼，培养包括移动应用策划、开发、测试、设计、移动项目管理等等的专门人才。支持网络专业工学交替课程移动应用开发分组学生的实践需求。支持承接的商业项目、横向课题研究环境，同时作为专业实验室开展教科研工作。开展移动应用开发的社会培训。利用类型覆盖率高的真机设备为社会提供手机程序的兼容性测试服务。针对企业的需

2-3
建设
项目

求，制定并执行订单式的人才培养，使得学校与市场需求无缝通信、移动通信专业方向：根据当前通信行业对人才的需求，满足专业行业职业资格认证课证融通培训的要求及专业培养一体化的需要，建设一套完整的通信技术实训基地。移动通信实训平台建设的功能、规模能够在脱离公网的情况下，构建真实的网络。包括网络构建、各网元参数配置、接口协议分析和消息跟踪、参数与属性管理、各种通信业务承载配置、增值业务开发等，满足通信类专业的专业需求。除了可以提供传统的移动业务外，还可以提供移动互联网接入服务，将系统的移动终端通过移动通信实验系统接入到当前的宽带互联网中，以便移动终端使用多媒体服务内容，面向智慧城市和智能家居开发：智慧政务、智慧警务、智慧安防、智慧联动、智慧调度、智慧金融、智慧办公、智慧生活、智慧娱乐等领域的各种应用。通过系统开放的二次接口，完成系统平台搭建、应用开发等综合应用，满足对高端技能型人才的培养需求。

表 2-3-3 专业群实训室功能一览表

类型	序号	实训室/工作室名称	面向专业	支撑课程	能力培养
专业群公共实训室	1	软件开发实训室	计算机应用技术 通信技术 移动通信技术 移动应用开发	《C语言》、 《程序设计基础》	软件开发能力、编程能力
	2	网络搭建实训室		《计算机网络基础》 《技能培训与考核》	组网能力、网络维护能力
	3	信息通信基础实训室		《office 商务应用》、《计算机应用基础》、《毕业设计答辩》	办公软件操作能力
专业方向实训室	1	数据分析处理实训室	计算机应用技术 移动应用开发	《大数据采集与预处理》、《大数据存储与管理》《大数据分析可视化》	数据挖掘 数据分析 数据存储

实训室	2	软件测试实训室	计算机应用技术 移动应用开发	《软件测试》 《项目实训》	软件测试能力、软件维护能力
	3	数据通讯实训室	通信技术 移动通信技术	《路由交换技术与应用（初级）》 《路由交换技术与应用（中级）》	企业私有网络搭建能力,运营商 IP 城域网维护和管理能力
	4	网规网优实训室	移动通信技术	《LTE 移动通信技术》 《无线网络规划与优化（初级）》 《无线网络规划与优化（中级）》	网络数据采集与分析能力,网络优化与调整能力
	5	“Best+Cloud”嘉云在线云实训室	通信技术 移动通信技术 移动应用开发	《路由交换技术与应用（中级）》 《无线网络规划与优化（中级）》 《Java Web 应用开发》	通信网络设备配置与调试能力,无线网络数据采集与分析能力,移动开发能力
	6	移动应用安卓开发专业实训室	移动应用开发	《Java Web 应用开发》、《移动网页响应式布局技术》、 《Android 项目式程序设计》、 《SQL Server 应用开发》	主流移动应用软件的分析、设计、开发及测试能力
	7	移动应用前端开发专业实训室	移动应用开发	《UI 设计》、《静态网页制作 (HTML/CSS)》、 《混合开发》	图形设计、交互设计和用户测试/研究的能力
	实训条件建设预算 579.68 万元				

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">（三）师资队伍建设</p> <p>适应专业群发展需要，按专业方向优化教师团队组合，着重加强教师项目化教学能力及信息化教学能力的提升，提高双师素质，优化双师结构，建设一支项目实践能力和技术服务能力强的创新型高水平双师教学团队。三年内专业教师高级职称比例达到 32%以上，双师素质比例达到 95%，硕士以上教师比例超过 90%，能够熟练掌握信息化教学技术专任教师不少于 95%，具有国际知名企业认证的教师比例超过 20%，建成技能大师工作室 2 个，建成省级教学团队 1 个，培育省级青年技能名师 1 名。</p> <p style="text-align: center;">1. 培养引进专业群带头人 1~2 名</p> <p>专业群带头人要具有硕士以上学位、高级职称、海外研修学习经历，具有扎实的理论知识、丰富的实践经验，具有团队意识和创新精神，具有较强的行业影响力，较强的组织协调能力和教研科研能力。</p> <p>培养措施包括建设期内派出参加信息技术类高端技术培训不少于 10 人次，提高专业技术水平；每年国外研修学习不少于 3 人次，学习国外先进的职业教育理念和模式；依托华为 ICT 人才培养基地、名师工作室等平台，参与新一代信息技术应用研发项目，提高科研服务社会能力，承担 2 项省级科研项目。</p> <p style="text-align: center;">2. 培养或引进专业方向有专长的高水平专业带头人 4 名</p> <p>专业带头人要具有国际知名企业认证证书、硕士以上学位，副高以上职称。具备模块方向综合项目实践经验和开发能力，指导国家级技能大赛获得二等以上奖项。</p> <p>培养措施包括通过国内名校访学、大赛指导、企业挂职、境外研修等形式，提升专业技能、实践教学、创新创业、教学研究能力。增强把握行业最新发展动态、把握专业发展方向能</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>力。在专业带头人的带领下，专业教师积极开展教研科研，3年内发表中文核心论文10篇，出版专著1本。</p> <p>3. 培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学的课程组带头人6~7名</p> <p>课程组带头人要具有国际知名企业认证证书、硕士学位，能承担模块方向的全部课程并具备项目开发能力，指导省级大赛获得奖项。</p> <p>培养措施包括有计划、分阶段地组织骨干教师进行专业培训、大赛指导、实践锻炼，每年选派4~5名中青年骨干教师到企业进行一个月以上的实践锻炼。鼓励教师在职攻读博士学位。</p> <p>4. 培养项目化教学需要的骨干教师</p> <p>通过项目立项、经费支持等措施，支持教师参加国际知名企业新技术培训和出国学习考察，增加教师海外经历，拓宽国际视野，获取国际知名企业资格认证。3年建设期，计划派出约10名教师到国际知名职业院校学习交流；邀请10名国际知名企业工程师或院校教师来校举办讲座；派出专业教师参加国际会议3~4次；具有国际知名企业认证的教师比例达到20%以上。培养新增4名骨干教师、2名院级“青年技能名师”、1名省级“青年技能名师”，特聘教授1名，引育或特聘专业领军人物、技能大师等高端人才2名，引育或特聘国家级或省级教学名师或省级青年技能名师2名，引进优秀专业教师6名。</p> <p>5. 加强兼职教师队伍建设，聘请企业生产一线专家和技术骨干来校授课或指导专业建设</p> <p>制定兼职教师聘用程序，按照学院《外聘教师管理办法》建立兼职教师动态选拔调整机制。制定兼职教师培训制度，将兼职教师培训纳入学校教师整体培训计划之中。专兼教师结对帮扶，定期组织座谈会、经验交流会等，加强兼职教师与专职</p>
-----------------	---

教师互相交流、互相学习，促进教师整体水平的提高。制定适合兼职教师的科学合理、易操作的评估标准，结合兼职教师的工作特点，重点考察工作成绩、教学效果等情况。考核方式可以采取定期考核和不定期考核相结合的方式。建立兼职教师激励机制，鼓励兼职教师参与学院职称评聘，建设期满，争取新增副高职称 1~2 人。

充分发挥华为、中国电科第五十五所、南京嘉环、卓创资讯等知名合作企业的行业技术优势，聘请企业一线专家担任兼职教师，指导学生完成项目实训、技术创新、毕业设计等。新增 16 名企业生产一线专家和技术骨干，建立 1 个校企共建企业实践工作站。

（四）技术技能积累与社会服务

以信息通信技术（ICT）联盟为平台，以智能一体化 ICT 公共实训基地为依托，通过产教融合、校企合作，实现专业紧跟产业发展前沿，确保自身技术技能的先进性。通过校城融合，立足区域、辐射周边，开展一系列职业培训、技术服务、对外交流等多种内涵并举的社会服务。

1. 校企合作、激励引导，形成全员能力提升、服务社会的良好氛围

首先，全面树立服务于企业的意识，边学习边服务，杜绝能力不对称导致的校企合作一头热情况的出现。其次，每个培养方向重点对接一类企业，每位专业教师必须带领学生对接一个重点企业，边服务边教学，师生同步紧跟企业提升技术技能。将教师、学生服务企业的时间、项目数量、成果质量、教改立项、创新创业、企业鉴定等纳入师生评价体系，使师生自觉牢固树立能力提升意识、社会服务意识。

2. 校城融合，搭建平台，重点助推区域内对口企业发展

2-3 建设 项目 目	<p>联合淄博信息技术行业协会、软件行业协会，地区内的卓创资讯、兆物网络、远景、欧赛等企业，以淄博市重点工程、经济和信息化发展规划为引领，以行业战略发展共识为导向，以企业在研在做重点技术项目为对象，建设校城融合发展平台，建立协同机制，共同发展。行业企业为我们提供先进技术、先进理念、师资培养、学生实践、素养植入、双创培育等内容；为企业提供技术咨询、技术攻关、技术验证、项目提供、项目承接、职业鉴定、员工培训、员工输送等全方位服务。校企互支撑、共发展，携手互利共赢。</p> <p>3. 厚积薄发、精心培育，形成系列成果转化及呈现</p> <p>结合社会需求，整合平台内校企优势资源，建设工作室，创建自主产业品牌，校企师生共创效益；总结优秀经验，申报专利、教科研课题、撰写发表论文，供高职院校、行业企业发展借鉴，加以推广；提升师生技能竞赛成绩，承办省级技能竞赛项目 1 项，为兄弟院校做好服务。</p> <p>（五）信息化建设与应用</p> <p>加大信息化建设和信息技术的应用，建设专业教学资源库，打造优质共享课程资源，为师生专业发展、终生学习提供技术支持和资源保障。</p> <p>1. 校企共建教学资源库</p> <p>发挥合作企业的资源、技术优势，服务职业院校、社会培训和企业员工的需要，建设开放、共享、乐学、易教、智能、灵活、移动、泛在、自我发展的教学资源库。主要包括专业资源建设、课程资源建设、其他子库建设和配套教材建设四部分内容。专业资源建设包括各专业全国及区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系等资源。课程资源包括课程标准、职业标准、</p>
----------------------	---

数字化理论和实训教材、实训指导书、教学课件、习题库、试题库等。其他子库包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、作业规范、教学录像等。

2. 开发系列核心课程，汇集优质共享资源

对专业群所有专业进行行业企业调研，提炼岗位工作任务，将课程内容与岗位工作任务、工作情境有机结合起来，对课程实行项目化改造，校企合作开发专业群核心课程及教材 16 门。

基于国家职业资格标准、华为认证标准和企业岗位标准，完善专业课程标准，开发产学研合作项目，整合、优化校企资源，开发优质教学资源。将《计算机网络基础》、《移动通信基础》等 12 门课程建设成为院级精品资源共享课，将《网页素材设计与制作》、《计算机组装与维护》等 4 门课程建设成为省级精品资源共享课。与天津滨海迅腾科技集团有限公司、南京嘉环科技有限公司联合开发《HTML5 原生态应用开发》《Android 项目式程序设计》《Node JS 应用开发》等 16 门一体化教材，出版规划教材 1 本。与国际知名企业深度合作，引进 HCNA-Cloud、HCNP-LTE、HCNP-Routing&Switching, Adobe 认证产品专家，Adobe 认证设计师、Associate、RHCT 红帽认证技师、RHCE 红帽认证工程师，Java 认证等国际通用的认证标准，课证融合助力学生专业素质和就业竞争力的提升。

3. 实施 O2O 混合式教学模式，全面推行核心课程项目化教学

(1) 使用能学辅教的专业教学资源平台

利用“个性化、智能化、移动化”的专业教学资源平台，实现学习行为主动化、教学内容个性化、学习过程实战化。资源平台可对学习者、授课者、行业企业、社会访客等各类用户浏览资源、上传/下载/删除资源、收藏资源、评价/分享资源、

浏览课程、关注/收藏课程、注册/分享/评价课程、评价课程；发帖/读贴、发布/提交/批改作业、发布/参加考试等资源管理、教与学管理等数据进行统计、分析、呈现，根据不同学习用户（学生、老师、行业企业、社会访客）的学习进度情况推送个性化的学习内容，提升授课效率，真正做到“能学、辅教”，实现时时处处人人学习。



图 2-3-5 O2O 混合式教学模式

(2) 实施项目化教学模式

全面推广落实项目化教学，每个模块先确定综合项目，根据项目需要确定课程内容，设置一门核心课程在项目中起到统合作用。教学项目可分为课程项目、学期综合项目、毕业设计项目，模块间实现递进关系，反复用不同技术实现相同项目，便于学生理解和比较不同技术的特点。教师负责企业真实项目、大赛题目、教研项目、科研项目、创新创业项目到教学项目的转换，建设以项目为核心的教学质量评价与考核方法，提升教师开展项目教学的积极性。

项目教学与翻转课堂相结合，课下学生接受老师布置的学习任务、学习相关知识。课上做项目、讨论项目、演示项目，老师集中指导解决项目中的问题。把原来的课上学习、课下做作业变成现在的课下学习、课上做项目。项目教学与创新创业

结合，在课程中增加项目创意、商业计划书编写等内容，也允许学生将自己的创意项目作为练习项目，激发学生兴趣，直接将教学和创新创业融为一体。项目教学与科研社会服务结合，学生参与科研社会服务项目得到锻炼，科研社会服务项目反过来可以丰富教学项目，提升项目的质量和水平。

4. 提升教师信息化教学能力

建立教师信息化教学能力培养制度，制定培养方案和信息化教学比赛方案，通过培训、研讨、比赛、观摩等方式方法提升教师信息化教学能力，3年内每位教师参与建设1门资源共享课。同时结合山东省精品资源共享课建设和各级教师教学能力大赛与微课大赛，引导教师开发、建设线上课程，促进专业群线上线下互动的教学模式改革，争取获省级以上奖项5项。同时完善教师信息化教学能力跟踪评价机制，每月开展1次教师信息化教学经验分享沙龙，分享培训心得、授课总结和建设经验，将评价结果纳入教师考核。

（六）国际合作与交流

1. 结合服务外包人才培训机构工作，与境外知名高校开展专业研讨，引进国际知名企业技术标准和优质资源，寻求共建专业合作。

2. 通过项目立项、经费支持等措施，支持教师参加国际知名企业新技术培训和出国学习考察，增加教师海外经历，拓宽国际视野，获取国际知名企业资格认证。3年建设期，计划派出不少于10名教师到国际知名职业院校学习交流；邀请10名国际知名企业工程师或院校教师来校举办讲座；派出10名左右学生参加国际交流学习；派出专业教师参加国际会议3~4次；具有国际知名企业认证的教师比例达到20%以上。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(七) 质量管理与保障体系建设</p> <p>1. 实施顶层设计，完善质量管理体系</p> <p>根据《山东轻工职业学院建设项目设备管理办法》《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》等文件，形成项目建设领导小组例会制度，及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题；完善《项目负责人目标责任管理制度》，按照目标责任管理，全面负责项目的实施工作；完善《项目考核制度》，确保项目建设顺利进行。</p> <p>专业群建设项目组，负责质量管理体系运行的日常管理、监督与信息分析，负责内部质量审核具体实施、管理评审的组织工作，负责学校质量投诉的接受与处理，负责全校性纠正与预防措施的跟踪验证工作。</p> <p>2. 细化质量标准，规范日常教学检查</p> <p>对专业、课程和教学等影响人才培养质量的主要因素都建立起质量标准，使教学与培训工作有据可依。建立包涵教学过程、资源管理和监控、分析与改进等过程的 20 个程序文件，明确开展相关教学活动与管理的目的、适用范围、职责、工作流程及质量记录，开展精细化管理。</p> <p>3. 参照悉尼协议标准，构建专业发展动态调整机制</p> <p>将悉尼协议国际范式运用于专业建设中，建设有效的毕业生职业发展跟踪评估制度和专业持续改善机制，基于专业数据平台获取数据信息，同时开展多元化人才培养质量评价信息收集，获得完整数据，通过召开专业教师座谈会等方式对人才培养质量评价信息进行研讨、分析。</p> <p>在专业教学指导委员会的指导与参与下，对人才培养目标、人才培养模式、课程体系设置、课程内容设计等方面进行调整与改进，提升专业人才培养与行企人才需求的契合度。</p>
-----------------	--

（八）特色文化建设

将新一代信息技术“领先、卓越、创新”的特点与行业龙头企业华为的“学习、创新、获益、团结”的企业文化相融合，打造“责任、规范、创新、卓越”为特色的信息通信文化。

由专业建设指导委员会建立专业文化发展的组织和决策机制，明确专业的发展目标、发展思路及顶层设计，将专业核心文化渗透于整个专业群建设之中。建立一整套以专业文化育人为导向的专业育人综合评价体系，将文化育人贯穿人才培养全过程。

根据信息通信专业群对应的职业岗位特点，在实训场所悬挂安全规程、操作流程、信息通信行业企业精神等营造企业氛围，使学生在浓郁的职场氛围内学习，接受企业文化的熏陶。根据专业理念，发掘师生创意潜力，设计专业格言与口号，使学生在潜移默化中体会和感悟专业精神，充分得到专业文化熏陶。继续坚持和完善企业专家进课堂、行业企业文化进课堂、行业规范标准进课堂的“三进”工作，完善教学实训场所的职业文化建设和职业素养培养体系。

四、经费预算

信息通信专业群建设项目总投入 945.68 万元，建设项目经费预算见表 2-3-4 所示。


表 2-3-4 信息通信专业群建设项目经费预算表

序号	建设项目	建设内容	资金预算（万元）			
			2018年	2019年	2020年	小计
1	体制机制创新	平台建设与运行	1.00	2.00	3.00	6.00
		制度建设	0.00	1.00	1.00	2.00
		小计	1.00	3.00	4.00	8.00
2	专业建设与教	人才培养模式改革与创新	2.00	2.00	2.00	6.00

2-3 建设 项目	学改革	课程体系与课程标准建设	2.00	3.00	2.00	7.00	
		教材开发与教学资源库	6.00	6.00	8.00	20.00	
		教学研究与改革	2.00	2.00	2.00	6.00	
		实训基地建设	148.12	431.56	0.00	579.68	
		创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00	
		小计	163.12	447.56	17.00	627.68	
	3	高水平 师资队伍 建设	培育专业群带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
			培育专业带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
			培育课程模块带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
			培育骨干教师	10.00	10.00	10.00	30.00
			双师素质提升	10.00	10.00	10.00	30.00
			兼职教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
			小计	55.00	55.00	55.00	165.00
	4	技术技 能积累 与社会 服务	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
			社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
			小计	7.00	7.00	7.00	21.00
	5	信息化 建设与 应用	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
			教师教学能力大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
			小计	5.00	5.00	5.00	15.00
	6	国际合 作与交 流	国外优质资源引进	7.00	7.00	10.00	24.00
			教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
			学生出国交流	5.00	5.00	5.00	15.00
			留学生招生与宣传	4.00	4.00	4.00	12.00
			小计	26.00	26.00	29.00	81.00
	7	质量管 理与保 证体系 建设	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
			专业及课程层面教学 诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
			教师层面教学诊断与 改进	2.00	1.00	1.00	4.00
学生层面教学诊断与 改进			1.00	1.00	1.00	3.00	
小计			6.00	5.00	5.00	16.00	

2-3 建设 项目	8	特色文 化建设	文化氛围设计营造	1.00	1.00	10.00	12.00	
			小计	1.00	1.00	10.00	12.00	
	总计						945.6	8
	<p>五、预期效益</p> <p>人才培养质量显著提升，按照“校企双元、项目载体”，围绕复合型技术技能人才培养需求，整合校企资源，以项目为载体组织教学，保证专业理论与实践的有机融合，构建基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”的人才培养模式。依托一流师资队伍和教育教学条件，信息通信专业人才培养质量显著提升，学生一般职场能力、专业基础能力、专业核心能力、岗位能力、自主学习能力有效加强。每年培养信息技术人才600余名，毕业生就业率99%以上、对口率80%以上；促进人才培养国际化，派出学生赴境外学习交流10人次；以赛促学、以赛促创，省级技能大赛获奖不少于6项，新增学生创业团队6支，承办省级技能竞赛赛事1项。技术创新服务能力大幅提高，承接信息通信技术应用课题以及开发项目5~6个，专利2~4项、技术咨询20项以上。获得技术研发经费100万元以上。为20家以上中小企业提供技术支持，助力中小企业转型升级，助力新一代信息技术产业快速发展。</p>							

	项目名称	项目二 一流专业建设
		子项目四 智能制造专业群建设
2-3 建设 项目	<p>一、建设基础</p> <p>智能制造专业群目前包括电气自动化技术、机电设备维修与管理、机械设计与制造和工业机器人技术 4 个专业，隶属于学院机电工程系，现有在校生 780 余人。</p> <p>（一）建立了订单培养模式，探索校企合作新机制</p> <p>与企业建立了校企合作关系，成立了由学校、行业、企业专家组成的专业建设指导委员会，为制订和修改专业教学计划、编制专业核心课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。在行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等提出改进措施。通过海信惠而浦订单班、歌尔订单班等“订单培养”模式，与山东歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）有限公司、山东国金汽车制造有限公司等 30 多家企业合作，建立人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的校企合作机制；为专业群的建设和人才培养提供资源保障和业务指导。</p> <p>（二）创建了“两结合，四融通”人才培养模式，初步构建“四化”课程体系</p> <p>在人才培养中根据企业需求和国内职业教育特点，基于专业群岗位设置和能力要求，突出专业群服务传统机械、纺织、轻工行业的特色，初步创建了学校与企业相结合、人才培养与社会服务相结合，工作与服务融通、理论与实践融通、教学标准与岗位标准融通、职业技能训练与职业素质养成融通的“两结合、四融通”（见图 2-4-1）的工学结合人才培养模式。</p>	

<p>2-3 建设 项目</p>	<div style="text-align: center;"> <p>“两结合、四融通”式人才培养模式</p>  </div> <p style="text-align: center;">图 2-4-1 “两结合、四融通” 人才培养模式</p> <p>初步构建了课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化的工学结合“四化”课程体系。完成国家职业教育电气自动化技术专业教学资源库级子项目企业案例收集与制作 1 项开发了《机械工程训练》、《可编程序控制系统设计师技能实训教材》、《可编程序控制系统设计师实训指导书》3 本校企合作校本教材。在学院数字化教学平台上建设了 17 门资源共享课程。完成国家级电气自动化技术专业教学资源库建设子项目企业案例收集与制作 1 项并利用学院数字化教学平台建成专业课程教学资源库。</p> <p>现建设有可编程序控制系统综合实训室、电子产品制作实训室、数字电子技术实训室、电工技能培训与考核实训室等具有理实一体化、融产学研为一体的多功能实训室 11 个，青岛海信在校内建立“白色家电实训中心”，为学生提供真实生产环境和教学研一体的教育教学条件。建设有青岛海信、扬州海信、山东发凯等 20 余个校外实习基地，开展教师企业实践锻炼、学生实习等活动。拥有“淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心”；与山东发凯自动化科技有限公司共建“淄博市高技能人才培训基地”，联合开展可编程序控制系统设计师技能培训，合作开发自动化产品。</p>
--------------------------	--

（三）建立了一只专兼结合的师资队伍

专业群现有专任教师 46 人，兼职教师 23 人。专任教师中，在读博士 2 人，占比 4.3%；硕士 39 人，占比 84.8%；高级职称 7 人，占比 15.2%；讲师 32 人，占比 69.6%；技师以上 17 人，占比 37%；双师素质教师 33 人，占比 71.7%。近几年专业教师在国家级核心期刊发表论文 5 篇，其他教科研论文 80 余篇，主编或参编著作教材 10 余部，主持省级以上课题 7 项。

（四）有效开展技术技能积累，持续提升社会服务能力

参与企业产品设计和技术改造 30 余项，获得国家发明专利 3 项，实用新型专利 20 余项。每年进行技能鉴定 500 余人次，技能培训 1600 余人次。将企业部分生产性项目引入产学研一体的“校中厂”，共同开展产品研发、技术改造活动。完成与淄博市车辆管理所《弱电控制系统、智能排队系统》、《信息中心大屏幕控制系统》、《淄博市 4S 店车辆信息登记系统》等 15 项合作研究项目。依托专业成立了大学生科技社、测绘建模社团等多个学生专业实践社团，其中大学生科技社和测绘建模社团被评为山东省优秀社团，组织开展各类实践活动和科技创新，培养了学生的创新精神和创新能力。成立了机电维修中心，负责全院的投影机维修和中央空调维护，每年投影机维修 300 余次，中央空调维修与维护 1500 余次。前期在指导老师带领下由学生社团自主研发的“红外感应节能控制器”、“三维雕刻机”等项目已投入生产并推广使用。2018 年 5 月，在教师指导下，由学生自主创新研发了国内第一台“草坪遥控灌溉修剪一体机”。

（五）信息化建设显现成效

目前建设了《机械图样识读与绘制》、《机构与零件应用》、《液压与气压传动技术》等 17 门网络课程，建成了《机械 CAD》、《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》3 门院级

精品资源共享课，开发了微课、视频学习资料、电子教案与课件、案例库、试题库、习题库、动画等教学资源。教师运用蓝墨云班课、超星数字教学平台等信息化手段，实现教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源与网络资源相互配套，课内与课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供更多的途径，探索实施线上线下混合教学模式，改革了传统的教学模式。

完成国家级电气自动化技术专业教学资源库建设子项目企业案例收集与制作 1 项，在山东省信息化大赛中获得二等奖 2 项，山东省微课比赛中获奖 2 项。

（六）开展了国际交流活动，初步接触国外教育理念

2014 年，公派 1 名专业教师去德国进行学习交流，学习德国双元制职业教育，对其内涵、运作及实施等内容有了全面的深层次理解。回国后，就工作过程的课程设置、行动领域的课程内容、行动导向的教学实施对老师们进行了培训，得到了老师们认可，并应用到教学实践。

2016 年，邀请德国高级专家费德里科·佩德罗·比勒（Federico Pedro Bühler）先生来开展为期 15 天指导交流，提供智力支持和专业辅导。期间与各教研室负责人和专业教师们召开了三次座谈会，进行了密切交流和探讨，带来了德国先进的教学理念。同时多次为学生进行授课，展示德国职业教育课堂的组织形式、教学方法的运用，通过直观的形式对专业教师进行了培训。德国专家通过听课评课的形式对老师们进行了具体的业务指导。

（七）基本形成了质量管理与保证制度体系

成立了质量管理小组，实施教学质量提升计划，建立了《机电工程系教学秩序检查办法》《机电工程系教学督导检查办法》《机电工程系教学管理制度》《机电工程系听课评课制度》等文件。形成了教科研活动例会制度，定期开展听课评课活动，

制订了各专业《专业教学标准》和主干课程《课程标准》，对教师的教学方法、教学模式、课堂组织等方面进行督察指导。建立学生评教制度，每学期组织两次学生评教活动，同时每班设立学生信息员，对于出现的问题，不断复盘、分析和总结。全面质量管理的意识逐渐增强，初步形成了自我诊断的机制。

（八）引入了企业文化，打造了文化长廊

通过举办各类技能竞赛，开展第二课堂活动，成立相关专业社团开展社团活动，通过竞赛和活动培养学生严谨、求实、注重质量的精神。结合专业特点，引入中达电子（江苏）有限公司、歌尔声学股份有限公司、海信（山东）冰箱有限公司等优秀企业文化，打造文化长廊，在办公区域、教学区域张贴大国工匠名人图片，凝练专业文化。开展创新创业教育培训，举办各种类型的环保、节能、绿色活动，培养学生的绿色环保意识，逐步培育了智能制造专业群“追求卓越、精益求精”的工匠精神。

（九）对标分析与问题不足

综合国内职业类院校智能制造类专业的办学水平，我们选择了同处淄博市的国家示范校淄博职业学院的智能制造专业群作为标杆，对其在人才培养模式、校企合作、师资队伍等方面的先进做法进行了对比分析。

1. 对标分析

淄博职业学院智能制造专业群建设有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 2 个，国家级教学名师 1 人，省教学名师 4 人，省突出贡献中青年专家 2 人，主持建设国家教学资源库 1 个，国家级精品课程 4 门，国家级精品资源共享课 4 门，省级精品课程 12 门，获得国家教学成果奖二等奖 2 项，山东省教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 2 项，山东省自然科学奖 1 项，

获授权发明专利 64 项。

我院智能制造专业群，参与建设国家级教学资源库 1 个，建设有省级精品课程 1 门，获得山东省教学成果奖一等奖 2 项，获授权发明专利 3 项。

通过对标分析，发现我院智能制造师资队伍建设较弱，缺乏国家级和省级的教学团队、教学名师；信息化教学能力和素养有差距，缺乏国家级和省级精品资源共享课；技术技能积累和社会服务偏弱，教师的技能比赛、课题研究、发明专利等方面质量和数量都不足。

2. 问题与不足

(1) 人才培养模式

淄博职业学院依托校内外实训（实习）基地，形成了“学工结合能力梯次递进”的人才培养模式和“教学工厂”式产教融合的教学组织模式。学生所做的项目是企业当前的实际项目，学生在“教学工厂”里所生产的产品是企业正在生产和销售的产品。

我院智能制造专业群相关专业具备基本的实践教学条件，但距离培养智能制造人才的需要有差距，尤其缺乏具备培养智能制造技术人才、开展项目研究、社会服务功能的实训基地。大多数课程是单纯的训练与操作，符合企业需要的综合性项目较少，针对智能制造类项目还有待开发。

(2) 校企合作

淄博职业学院与企业搭建了以“智能制造”教学工厂为核心的协同创新技术应用平台，校企合作协同育人，同时为企业提供服务和进行专业交流，开拓科研和创新项目；与企业合作开发人才培养方案，教学计划、课程标准、课程资源等成果丰硕；注重将教学成果、研发成果转化成为企业提供支持与服务。

我院智能制造专业群现有三个专业的校企合作，大多数处

2-3 建设 项目	<p>于满足学生实习、满足学生就业、满足教师企业实践的一般性合作层次，主要关注学生企业实习方面，这样就难以建立深入的持久的校企合作关系，导致企业参与职业教育的深度和广度都不够。</p> <p>二、建设目标与思路</p> <p>(一) 建设目标</p> <p>1. 总体目标</p> <p>成立校企合作董事会，制定董事会章程，建立组织机构，明确工作任务，建立管理科学、运转高效的专业群建设管理体制和运行机制。深入调研、科学论证人才培养模式和教学模式，完善“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，优化“四化”课程体系。结构合理、专兼结合的“教练型”师资队伍建设，完善教科研条件，建立创客中心，提升社会服务能力。进一步丰富信息化教学资源库，增加信息化和数字化教学资源应用，推动教学方式方法改革。引入国际化职教标准，深化国际合作与交流。建立相对完善的教学管理质量保障体系，形成“追求卓越、精益求精”的工匠精神。经过三年的建设，将智能制造专业群建成“服务地方经济、适应产业转型”的省级品牌专业群。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>本专业群在构建人才培养模式、制定人才培养方案等八个方面制订了具体目标，见图 2-4-2。</p>
-----------------	--



图 2-4-2 具体目标

(1) 成立校企合作董事会，助力校企合作

成立校企合作董事会，签订合作协议，通过订单培养组建企业订单班、校企共建专业等形式，共同制定人才培养方案、开发专业课程、实施人才培养，管理教学过程，评价教学质量。共建校内外“人才培养基地”，开展技术革新、设备改造、工艺研究等教科研活动。充实完善专业建设指导委员会，制定章程，充分发挥其专业建设指导作用。

(2) 优化专业结构，完善人才培养模式，构建新型课程体系

调整优化智能制造专业群结构，根据经济发展要求结合订单企业具体需求，完善“两结合、四融通”的工学结合人才培养模式，优化设计学校和企业、人才培养和社会服务结合方式，按照行动导向原则科学构建课程体系，实施教学做一体化，进行专业课程体系建设和创新创业能力培养。

(3) 以“1+1”校企合璧专业带头人制度为引子，组建高水平教师队伍

培养 4 名校内专业带头人，外聘 4 名有丰富工作经历、行业威信高、熟悉职业教育的行业专家担任外聘专业带头人，内培 18 名专业骨干教师；丰富兼职教师资源库，新聘请兼职教师 18 名；优化双师结构，提高双师型教师素质，使双师素质

2-3
建设
项目
目

教师比例逐年提高，建设期满达到 90%以上，打造具有行业影响力的双师型专业教学团队；培育博士 2 人；使硕士及以上学位教师比例最终达到 85%以上；具有技师及以上职业资格证书比例达到 85%；高级职称比例达到 30%；兼职教师担任专业课学时不少于 40%；鼓励教师参与学术团体和行业组织，不断提升专业带头人的行业影响力和专业资源统筹能力，持续推进智能制造专业群教学团队创新发展，创建省级教学团队 1 个。

(4) 培养团队，积累技术，共建基地，服务社会

培育具有较大影响力的科技创新团队不少于 2 个；培育具有自主知识产权的智能制造科技成果；提升学生技术能力，实现国赛、省赛成绩新突破。在现有条件上，建立校企合作联盟，投资 1500 余万元建立集教学、科研、实训、社会服务、职业技能鉴定于一体的省内具有一定影响力的智能制造公共实训基地。

(5) 以专业群结构为框架，建设信息化在线课程

培养高水平信息化师资队伍，建设共享型课程资源平台。在专业建设中，引进国内外优秀专业教学资源，将建设成果同步电子化，通过学院的资源共享平台予以发布。建立开放式课程教学网站，建成 8 门院级精品资源共享课，4 门省级精品资源共享课程，所有课程均建设网络课程，实现教学资源共享。

(6) 建设国际化师资队伍，取得国际认证资质

开展国际交流与合作，轮流选派教师到职业教育发达国家进行学习交流，参与国际性专业交流论坛，引入国外先进的职教理念、课程体系，建设具有国际视野的师资队伍。开拓国际职业资格认证项目，推进学生、教师或行业人员的行业技能认证工作。与西门子工业自动化与驱动技术集团合作，设立“西门子技术培训基地”，开展西门子课程培训认证，计划每年完成认证 50 人次。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(7) 完善制度，保证质量</p> <p>树立“育人为本、质量为本”的理念，加强教学改革，全面实施项目化教学建设完善教学质量监督与保障制度，建立教学质量评价机制与教学质量预警机制，以课程项目化教学改革与教师职业能力培训和测评为载体，将“全员育人、全过程育人、全方位育人”落实到人才培养的每一项工作之中。</p> <p style="text-align: center;">(8) 融入“工匠精神”，培育专业文化</p> <p>在人才培养过程中，全面融入工匠精神，邀请所有校企合作企业分批次进校园、进课堂，进行企业文化授课，邀请行企专家、技能名师到校讲座，开设“工匠精神”大讲堂，增强学生对专业和职业的认同感和责任感，打造“追求卓越、精益求精”的智能制造特色文化。</p> <p style="text-align: center;">(二) 建设思路</p> <p>以《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》《淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《学院“十三五”专业建设规划》为指导，以省优质校建设为契机，以服务区域经济社会发展为宗旨，从体制机制建设入手，强基础，重创新，求实效。通过校企共建，建立技术领先、设施先进、功能完备的智能制造实训基地；通过内培外引、校企合作、国际交流，建立素质优良、技能一流、结构合理、专兼结合的“教练型”师资队伍；整合、优化专业群课程体系，探索实施工学结合、产教融合、现代学徒制等人才培养模式，建立教学诊改和质量保障体系，提高专业建设和人才培养质量水平，努力培养技能型、创新型、发展型专业人才；发挥专业群技术、人才、设备优势，注重技术技能积累，加强产学研合作，提升社会服务能力和水平；坚持立德树人，以文化人，以文育人，打造专业特色，凝练专业文化，塑造“追求卓越，精益求精”的工匠精神。</p>
-----------------	--

(三) 量化指标与标志性成果

经过三年建设期，专业群成果实现新突破，具体如下：（见表 2-4-1）

表 2-4-1 量化指标与预期标志性成果一览表

2-3
建设
项目

序号	项目	标志性成果	
		省级	国家级
1	教学团队	1 个	
2	品牌专业群	1 个	
3	规划教材		1 本
4	专著		1 部
5	职业教育优秀教材	1 本	
6	教研教改立项	2 项	
7	科研项目立项	1 项	
8	精品资源共享课	4 门	
9	教师教学能力大赛获奖	2 项	2 项
10	微课教学比赛获奖		3 项
11	职业院校技能大赛获奖	10 项	
合计		8 (22)	5 (4)
12	发明专利	3 项	
13	横向课题	2 项	
14	培训	26000 人日	
15	社会服务到款额	200 万	

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">三、建设内容与措施</p> <p style="text-align: center;">(一) 成立校企合作董事会，助力校企合作</p> <p>搭建开放的校企合作发展平台，与歌尔集团共同深入研究和实施现代学徒制协同育人机制，与山东栋梁科技设备有限公司合作共建“中德栋梁智能制造学院”，成立校企合作董事会，作为最高决策机构，实行项目负责人制，制定理事会章程，明确人员组成、工作任务、组织机构和双方的权利和义务，建立沟通和工作机制。</p> <p style="text-align: center;">(二) 优化专业结构，完善人才培养模式，构建新型课程体系</p> <p style="text-align: center;">1. 调整优化智能制造专业群结构</p> <p>紧密对接现代科技发展趋势和企业对人才的技术和能力的新的需求。本着“高起点定位、高水平发展”的原则，对各专业人才培养方案进行深入调研、科学论证，在人才培养模式、教学模式等方面，实施工学结合、产教融合、现代学徒制等教学新模式，为专业群建设带来新活力，成为专业群发展新引擎。</p> <p style="text-align: center;">2. 优化“两结合、四融通”工学结合人才培养模式</p> <p>在专业群建设指导委员会的指导下，紧紧围绕行业产业人才迫切需求，优化专业人才培养方案。实施学校与企业相结合、人才培养与社会服务相结合，工作与学习融通、理论与实践融通、教学标准与岗位标准融通、职业技能训练与职业素质养成融通的工学结合人才培养模式。依托山东栋梁科技设备有限公司、歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）科技有限公司等合作企业和校内智能制造公共实训基地，引入企业实际生产项目和任务，实现职业素养课程、专业基础课程、专业核心课程与企业岗位需求结合。联合行业企业共同制定实践教学项目，完善实践教学体系，建立实训教学指导平台，引入企业技改项目，实现实践教学与企业技术改造、项目升级相结合。完</p>
-----------------	--

成省级以上教研教改立项 2 项。

3. 优化“四化”课程体系

以智能制造企业职业岗位能力需求为导向,加强专业群课程体系整合优化,校企合作开发与国际标准对接的智能制造专业群课程体系,将智能制造新技术、新工艺引入课程,围绕智能制造典型环节,优化工学结合“四化”课程体系(见图 2-4-3),即:课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化。

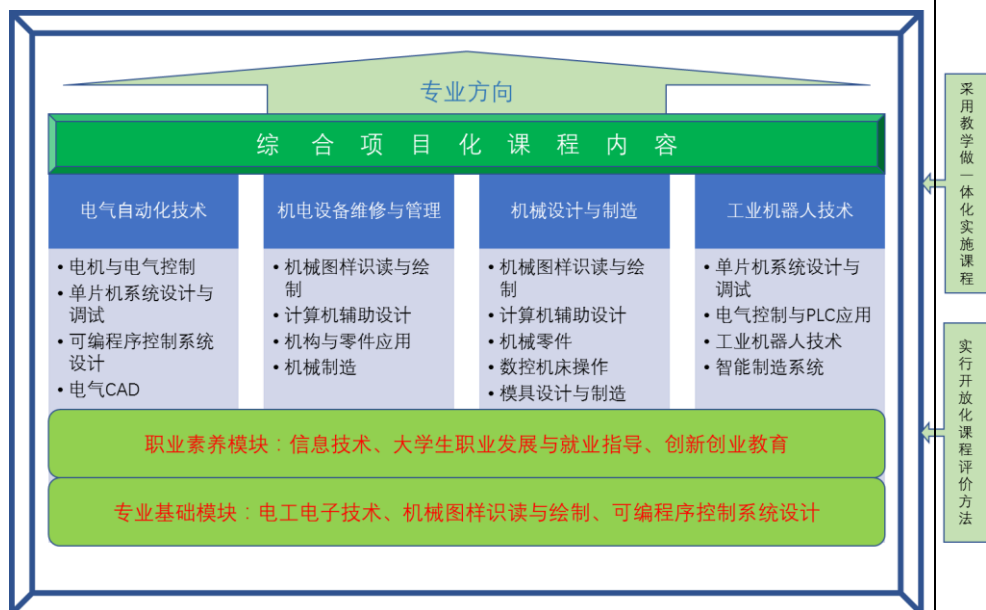


图 2-4-3 课程体系

将岗位能力标准作为模块标准,构建专业基础课程模块、专业核心课程模块、综合实践模块和职业能力模块。根据学习领域的要求,综合重构课程内容。以综合职业能力培养为目标,根据专业培养目标,结合课程结构模块化和课程内容综合化,开发一体化课程,从而构建“四化”课程体系。由专业教师和企业技术人员共同组成课程开发团队,基于职业资格标准,同时密切关注和充分吸收企业技术与生产标准,遵照学生的认知规律与职业成长规律,围绕行动领域典型工作任务完成所需的知识、技能和态度设计教学情境,重组、序化教学内容,开发课

2-3 建设 项目	<p>程标准，完成校企合作院本教材 4 本，出版教育部规划教材 1 本，出版山东省职业教育优秀教材 1 本，撰写专著 1 部。</p> <p>4. 创新创业能力培养</p> <p>把创新创业教育与专业教育有机融合，将人才培养重心由知识传授向职业能力培养转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。着重从如下几方面促进创新创业能力培养：(1) 培养学生的创新创业意识。在平时的各种日常管理、思想教育活动中，积极宣传创新创业的理念，及时帮助学生了解当前的创业政策、法律法规。开展全程化、立体性、分层次的创业教育，激发他们的创业兴趣和创新意识，鼓励他们选修创业课程，参加各类创新创业大赛，引导有创业意向的同学落实到创业行动中，并与所学专业相结合、与职业生涯发展相结合，在山东省大学生科技创新大赛中获奖 2 项。(2) 指导学生参加各类创新创业活动。参加学校的创业大赛、省级的“创客中国”和国家级的“创青春”等大赛，参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛。定期邀请社会上的创业成功人士举办“创业大讲堂”活动，激发学生创业热情。(3) 利用网络平台，通过持续性创新，让学生创新创业教育跟上社会变革的步伐。充分利用博客、微博、APP、微信等网络平台以及互联网参与的广泛性和渗透性，调动学生的积极性和主动性。</p> <p>5. 加大实训室建设力度</p> <p>推进校内实训基地建设，围绕智能制造专业群的核心能力的培养，遵循“开放性、先进性、多样性”的原则，在现有实训场所的基础上，投资 1100 万元新建智能制造实训基地、3D 打印创客中心、工业机器人实训室、机电一体化实训室、电气 CAD 实训室以及单片机应用综合实训室等 6 个实训场所，建成与人才培养模式、课程体系相匹配的产品生产型、技术应用与研发型实训基地，将基地建成省内一流对行业有较高影响力的</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p>校企一体化实训基地。</p> <p style="text-align: center;">（1）智能制造实训基地</p> <p>与山东栋梁科技设备有限公司合作，建设以德国工业 4.0 为参考，紧扣智能制造技术的维护保养、系统集成以及技术改造方案设计岗位需求的智能制造实训基地（见表 2-4-2）。打造成集公共实训中心、智能制造中心、创业孵化基地于一体的智能制造实训基地。具备教育教学、科技研发、技术服务、技能培训、定岗生产、素质陶冶、创业孵化、公共实训、智能制造等功能。可培训具有较强智能机电设备、工业机器人操作等专业实践能力和适应现代生产、现代物流管理的高素质技术技能型人才。</p> <p style="text-align: center;">（2）3D 打印创客中心</p> <p>3D 打印创客中心，以学生创新创业能力培养，教师科学研究、服务行业企业能力培养为目标，涵盖工业设计、逆向设计、三维建模、三维检测、3D 打印技术等。为淄博及周边企业在文化创意、工业、医疗、陶瓷等领域提供个性化定制服务，同时利用线上平台服务资源，提供技术培训、产品设计与制造服务、项目合作等社会服务功能。</p> <p style="text-align: center;">（3）工业机器人实训室</p> <p>实训室建设 HBHX-RCPS-C10 型工业机器人综合实训装置 1 套，结合丰富的周边自动化机构，可以实现机器人码垛、搬运、激光雕刻、打磨等常用工业应用教学。该设备具有工业机器人的示教、离线编程调试等功能。同时可根据教学内容，通过单个或多个模块实现机器人自动化工作演示等功能。主要承担《工业机器人技术》《可编程控制系统设计实训》课程理实一体化教学及工业机器人应用工程师培训。</p>
-----------------	---

(4) 机电一体化实训室

实训室建设 8 套光机电一体化实训系统，1 套模块化现代物流制造系统，2 套工业机器人实训系统，具备 PLC 控制、变频调速控制、机械手控制、位置检测与控制、物料输送及分拣控制等功能。通过传感器信号采集，PLC 编程，对电磁阀、直流电机、交流电机等进行复杂的开关量控制、位置控制及时序逻辑控制，实现物料提升、故障报警、气动机械手搬运、皮带机输送、物料分拣等功能。

(5) 电气 CAD 实训室

建立电气 CAD 实训室，使学生掌握利用 CAD 软件绘制电路图、元器件零件图等技能，培养学生的电子产品设计的基本职业能力，采取情境教学培养学生对项目任务的设计分析能力、对设计软件的实践操作能力和计算机技术的综合应用能力。

(6) 单片机应用综合实训室

采购 29 台单片机开发综合实训装置，建设单片机应用综合实训室，实训装置由控制屏、实验挂箱、实验桌组成，通过本实验台可完成单片机的接口扩展、数据采集、数据显示、键盘控制、定时器、打印机接口等实训。

扩大校外实训基地建设。在与现有实习企业合作基础上，进一步拓宽校企合作渠道，与山东栋梁科技设备有限公司、歌尔集团、海信集团、金能科技等企业建立校外实训基地，拓展实训基地功能，有侧重地加强与企业的合作力度，到 2020 年深度合作企业达到 4 个，一般性合作企业达到 80 个，为学生专业实习、技能训练、就业创业、技术研发、工艺制定提供可靠保证。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">（三）以“1+1”校企合璧专业带头人制度为引子，组建高水平教师队伍</p> <p>开展“家校心桥”、学习模范教师、举办主题演讲、教师技能竞赛等活动，从教师的职业理想、职业责任、职业纪律、职业作风、职业技能等方面加强师德师风建设。通过“送出去、请进来、到企业”等手段，培养 8 名专业带头人、18 名骨干教师，按照特殊人才引进政策，引进博士 2 人，硕士学位教师比例提高到 92%，专职教师队伍达到 50 人，高级职称人数占比达到 35%以上，新聘请 18 名行业企业专家和能工巧匠，建立 40 人的兼职教师队伍。通过加强专业带头人、骨干教师队伍建设，以提升双师素质建设为重点，引进校外技术专家为补充，建设一支专业素质高、实践能力强的专兼结合的教学团队，建设院级教学团队 2 个，建成省级教学团队 1 个。</p> <p style="text-align: center;">1. 培养专业带头人</p> <p>推行“1+1”校企双组合专业带头人制度，从各专业现有师资队伍中，各选拔 1 名师德高尚、专业理论扎实、操作技能过硬的骨干教师作为专业带头人进行重点培养，同时聘请 4 名高水平知名行业企业专家作为兼职专业带头人。对选拔的专业带头人，每年组织参加相关专业的省培、国培项目，外出进修学习先进职业教育理论、课程体系构建；定期组织到校外实训基地进行专业实践。专业带头人全面负责精品资源共享课程的开发建设，指导骨干教师开展教学和科研，承担教改课题。对兼职带头人，要求跟踪全省智能制造行业的发展动态，参与行业技术交流，推进科研成果转化。发挥专业带头人传帮带作用，组织修订专业教学标准，解决专业群发展中遇到的难点。</p>
-----------------	--

2. 培养骨干教师

从现有师资队伍中，遴选 20 名具有强烈事业心和责任感、较强教学科研能力、教学效果好、业务水平高、具有双师素质的优秀中青年教师，通过实训室建设、实训室功能开发、实训项目开发、信息化能力提升、课程开发、教学资源建设等措施进行重点培养。轮流选派教师外出进修，学习先进职教理论与技术，提高专业教学能力，建设校企合作课程，开发校企合作教材，与企业深入开展产学研活动，共同开展横向课题的研究。

3. 提升双师素质

专业教师每年到企业生产一线专业实践 1 个月以上，与企业共同开展技术革新，解决技术问题，学习并掌握设备的操作，学习企业文化，掌握企业的新工艺、新流程，熟悉企业的管理制度和管理规范，了解企业岗位的新要求、新变化。将企业实践和指导学生实习结合起来。双师素质教师比例逐年提升，建设期满达到 94% 以上，专业教师参与到企业的生产、培训、研发等工作中，形成常态化。

4. 培养兼职教师

根据学院《兼职教师聘任标准》，从企业聘请技术高超，有丰富实践经验，承担重点项目建设，热心职业教育的知名专家和能工巧匠，建立兼职教师资源库。建立兼职教师培训制度。对兼职教师进行岗前培训，定期组织座谈会、经验交流会等，开展兼职教师与专职教师结对帮扶活动，促进专兼职教师互相交流、互相学习，提升教师整体水平。实施兼职教师动态调整机制。制定兼职教师考核评估办法，采用随堂听课、教学材料检查等方式，从教学效果、教学质量、学生反馈等方面进行评估考核。优化兼职教师职业发展机制。为兼职教师提供办公条件，共享学院教学科研资源，鼓励参与教改和科研课题申报，按照学院《教师专业技术职务评聘办法》组织兼职教师进行职

称评审，通过建立完善兼职教师管理办法，促进兼职教师职业发展，提升兼职教师队伍整体素质。

(四) 培养团队，积累技术，共建基地，服务社会

1. **深化校企合作技术合作，助力科研水平提升。**与“山东栋梁科技设备有限公司”合作，栋梁作为技术支持单位，提供新工艺、新设备研发平台，同时提供对外创新产品研发，开展工业 4.0 智能制造、互联网协同制造、工业机器人技术应用系统等的项目研发；提供工业机器人技术技能人才、西门子自动化专业人才、软件工程师、MES 管控工程师、移动机器人等专业人才培养。校企共同完成省级科研项目，对新设备、新技术申报发明专利。

2. **丰富社团活动，开发社团服务项目。**发挥社团专业服务精准的特点，依托 3D 打印创客中心，引入企业真实项目，在指导教师的带领下，通过企业互联网项目发布平台承接企业设计任务，以企业真实需求为动力，推动学生技能应用和技术积累。加强对科技类社团的引导和指导，形成长效机制。选派有能力、有热情和有责任心的教师进行指导，充分发挥教师的创新引领作用。加大扶持力度，从政策上和物质上进行扶持，给予提供资金支持和活动场所。

3. **促进科技成果转化。**开展智能制造新技术研发，培育具有自主知识产权的智能制造科技成果。以推广智能制造高新技术为目标，重点开展智能制造新产品研发、新技术集成等研究和成果转化，增强教师技术创新与成果转化能力，加深教师参与地方科技进步与社会发展的程度。

(五) 提升信息化能力，建成在线教学资源库，促进教学模式改革

1. 教师信息化水平建设

制定教师信息化能力提升行动方案，定期邀请专家，进行校内信息化能力和素养培训，指导教师进行微课制作、信息化课程开发、信息化资源建设、信息化手段应用。定期派教师外出进行信息化教学培训，提高教师信息化水平、专业技能水平。成立教师信息化水平应用能力提升别动队，同时利用暑假时间，轮流派出教师参加国家级、省级信息化技能提升培训；所有教师均参加院级教师教学技能比赛、微课比赛、信息化课堂比赛、信息化教学设计比赛、专业技能比赛等多种大赛。

2. 信息化资源建设

以现代信息技术为支撑，建设专业课程教学资源库，推进课程信息化建设，专业群通过3年的课程建设，所有课程建成在线课程，建成4门省级精品资源共享课，8门院级精品资源共享课。丰富案例库、试题库、动画、微课、视频学习资料、音频学习、电子教案与课件、自测试题库、教学大纲、习题库、实训教学质量标准、实训指导书及专业课程参考资料等教学资源。

推进信息技术与教育教学深度融合，采用线上先下相结合的教学模式，应用信息技术改造传统教学，形成课堂教学新形态，促进教学模式改革，有效提升课堂教学质量，从而提升教师信息化教学能力。选拔教师参加山东省职业院校教师教学能力大赛，实现一等奖1项、二等奖2项的目标；选拔教师参加全国高校微课教学比赛，实现获奖新突破。

（六）建设国际化师资队伍，取得国际认证资质

1. 国际化师资队伍建设

（1）加强教师出国（境）培训，每个专业至少选派2名教师参与出国（境）培训，到德国、新加坡、澳大利亚进行学

习交流，学习发达国家先进的职业教育理念，先进的教学模式和教学方法，先进的教育教学新技术和做法等，开拓教师的国际视野。回国后，进行交流汇报，成果分享，提高全体教师对职业教育的认识。

(2) 从国内知名行业、企业专家或教授中选聘 4 人作为专业客座教授，担任智能制造专业群和智能制造实训基地的指导教师，并带动师生组队，开展国际化、跨学科、多层次的创新设计实践。

(3) 注重国内外学术交流，参与国际性的智能制造专业交流论坛，邀请国内外著名行业企业专家、能工巧匠进行交流活动，举办讲座，引进国外先进的教育理念、课程体系，不断更新教学内容与方法，深化专业教学改革和课程改革。通过校企合作向非洲、中东、东南亚等“一带一路”沿线国家提供专业发展规划、课程体系建设、技术支持、师资培训等服务，拓展国际合作项目。

2. 国际认证

与西门子工业自动化与驱动技术集团合作，设立“西门子技术培训基地”，开展西门子课程培训认证，每年完成认证 50 人次。

(七) 完善制度，保证质量

成立智能制造专业群建设领导小组，完善例会制度，定期研究建设过程中遇到的困难和问题，研究专业群发展方向和服务面向，为专业群的发展把脉诊断。

校企联合制定专业教师企业实践方案，加强教师企业实践的针对性和实用性，教师每 5 年到企业实践锻炼累积不少于 6 个月，了解企业新技术、新工艺、新流程的应用，及时更新教学内容，保证教学的时效性。

对接国家标准和行业标准，优化各专业的《专业教学标准》；对接职业标准和岗位标准，优化各专业主干课程的《课

程标准》，完成所有专业课程的《课程标准》，形成标准体系。建立包括教学过程监控、资源管理、分析改进、学生反馈、企业反馈等在内的工作程序，对教学活动与管理活动开展的目的、适用范围、职责、工作流程等进行精细化管理。

实施“双证书”制度，通过校企合作，学生参加企业提供的合作认证课程并进行认证考试，获得合作企业颁发的认证证书，推荐学生进入企业实习或就业。系内建立用人单位、毕业生、家长回访制度，将企业满意度、学生满意度、家长满意度及就业率作为人才培养评价指标，构建自我诊断、评价、监控的人才培养质量保证体系。

（八）融入“工匠精神”，培育专业文化

1. 在课堂教学、实践教学和社团活动等方面，全面融入“追求卓越、精益求精”的工匠精神。增强学生的质量意识，使学生对现在学习的专业、将来从事的职业产生高度认同感和热爱感，对学生进行长期的养成教育，使之全身心投入到所从事的专业和职业中去。

2. 在教学和实训环境设置大国工匠宣传画，同时设置行业与专业的发展历史，新技术、新工艺的发展趋势以及业内成功人士展示，让学生在潜移默化中受到工匠精神的熏陶，提升职业素养。

3. 邀请行企专家、技能名师、能工巧匠来校灵活开设各类讲座和选修课，开设“工匠精神”大讲堂，使学生熟知工匠们的奋斗史、成长史、发展史，结合学院日常的思政育人、文化育人、志愿者服务等活动，增强学生对专业和职业的认同感和责任感。

4. 开展企业文化进校园活动。通过开设企业文化讲座，引导学生认识企业文化的精神内涵，普及企业管理知识，使学生深入领会质量、安全、环境在企业文化中的重要地位。结合专

业特点，营造良好的职场氛围。在教室、实训场所进行企业文化宣传，在企业文化氛围的熏陶中，培养学生的创造精神和实践能力，使学生懂得合作，理解团队精神，形成共同的价值取向，培育智能制造专业文化。

四、经费预算

本专业群建设计划投资 1545.90 万元，其中实训条件投入 1166.90 万元，重点建设达到国内知名省内一流水平的智能制造实训基地。

表 2-4-2 智能制造专业群资金预算明细表

序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	体制机制创新	校企合作董事会	1.50	1.00	1.00	3.50
		制度建设	0.50	1.00	0.00	1.50
		小计	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	人才培养模式建设	2.00	2.00	1.00	5.00
		课程体系优化	3.00	3.00	3.00	9.00
		创新创业能力培养	4.00	4.00	4.00	12.00
		校企合作开发教材	2.00	2.00	2.00	6.00
		教育部规划教材	1.00	1.00	1.00	3.00
		山东省职业教育优秀教材	1.00	1.00	1.00	3.00
		专著	3.00	3.00	3.00	9.00
		教学研究与改革	2.00	2.00	4.00	8.00
		小计	18.00	18.00	19.00	55.00
3	一流	智能制造实训基地	568.00	20.00	0.00	588.00

	的实训基地建设	3D 打印创客中心实训室	117.20	10.00	0.00	127.20	
		工业机器人实训室	62.00	0.00	0.00	62.00	
		机电一体化实训室	183.70	0.00	0.00	183.70	
		电气 CAD 实训室	0.00	50.00	0.00	50.00	
		单片机应用综合实训室	0.00	90.00	10.00	100.00	
		校外实训基地建设	15.00	15.00	10.00	40.00	
		实训基地内涵建设	8.00	4.00	4.00	16.00	
		小计	953.90	189.00	24.00	1166.90	
	4	高水平师资队伍建设	专业带头人培养和聘请	8.00	8.00	4.00	20.00
			骨干教师培养	6.00	6.00	8.00	20.00
			双师素质提升	2.00	2.00	2.00	6.00
			兼职教师队伍建设	4.00	4.00	2.00	10.00
			教师专业实践	2.00	2.00	2.00	6.00
			小计	21.00	21.00	20.00	62.00
	5	技术技能积累与社服	专利申请	2.00	2.00	2.00	6.00
			科研项目	5.00	5.00	5.00	15.00
			小计	7.00	7.00	7.00	21.00
	6	信息化建设与	教师信息化水平建设	5.00	5.00	5.00	15.00
			信息化课程建设	12.00	12.00	12.00	36.00

	应用	专业教学资源库和精品资源共享课	20.00	40.00	20.00	80.00
		小计	37.00	57.00	37.00	131.00
7	国际 合作 与 交 流	国际合作	10.00	6.00	6.00	22.00
		师资国际交流	10.00	10.00	20.00	40.00
		学生国际交流	4.00	4.00	4.00	12.00
		小计	24.00	20.00	30.00	74.00
8	质 量 管 理 与 保 证 体 系 建 设	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
		专业引领标准建设	3.00	3.00	4.00	10.00
		小计	5.00	5.00	6.00	16.00
9	特 色 文 化 建 设	专业文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
		小计	0.00	5.00	10.00	15.00
合 计			1067.90	324.00	154.00	1545.90

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>经过三年建设，形成校企深度融合、人才培养质量好的全方位、多途径、协同育人机制。建成群内专业充分共享、各具特色的工学结合课程体系和丰富的信息化教学资源，建设院级精品资源共享课 8 门、省级精品资源共享课 4 门，建成行业内具有影响力的专兼结合教学团队。与西门子工业自动化与驱动技术集团、山东栋梁科技设备有限公司合作建成国内知名省内一流的智能制造公共实训基地，开拓国际职业资格认证项目，推进学生、教师或行业人员的行业技能认证工作，培养世界级技能人才，开展智能制造专业新技术、新工艺课程十余门，实训项目二十多个，校内生产性实训达到 70%。每年向社会输送 400 名左右毕业生，开展师资或企业员工各类培训 600 人次以上，为工业机器人技术、智能制造技术、视觉系统技术、RFID 技术等行业、企业提供技术支持或服务，帮助企业转型升级、项目研究 15 项以上，为企业创造效益 100 万元以上。把智能制造专业群打造成适应智能制造产业需要、人才培养质量高、社会服务能力强的省级品牌专业群。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	项目名称	项目三 高水平师资队伍建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>“十二五”以来，学院着力于内涵建设，大力实施人才强院工程，培养了一批“师德师风优、学术水平高、业务能力强”的优秀教师。</p> <p style="text-align: center;">（一）基本形成了教师发展制度体系</p> <p>制定了《山东轻工职业学院专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》《山东轻工职业学院教师企业工作站建设管理办法》《山东轻工职业学院在职教职工培训进修管理办法》《山东轻工职业学院信息化教学能力标准》等制度，进一步完善了教师队伍管理，构建了教师“导向进阶式”成长机制，基本形成了教师发展制度体系。</p> <p style="text-align: center;">（二）逐步优化了师资队伍结构</p> <p>通过“主动招聘、政策引进、企业聘评、内部改造”等途径招才引智，教师队伍总量稳步上升，师资结构逐步优化。学院现有专任教师 329 人，高级职称 80 人，占比 24.3%，博士 2 人，占比 0.61%，硕士 237 人，占比 72.04%，双师素质教师 281 人，占比 85.41%。专任教师职称结构、学历结构和双师素质比基本合理。建立了 312 人的兼职教师资源库。</p> <p style="text-align: center;">（三）初步搭建了教师发展支撑平台</p> <p>建立了教师发展中心，以此为支撑，通过组织教师发展直播讲堂、专任教师技能过关、双师素质提升计划系列工程，鼓励考取职业资格证书，有计划安排开展校本培训、进企业实践锻炼、参加省培国培项目、赴海外研修以及其他各类专题培训，教师专业能力、实践创新能力、信息技术应用能力、教学研究能力和双师素质明显增强。</p>	

（四）具备了较强的教学和科研能力

专业教师与行业企业紧密联系，结合专业优势参与制定行业标准、提供技术服务，服务区域经济社会发展，在行业企业中具有较大的影响力。建成省级教学团队4个；培养了专业带头人30人，骨干教师74人；拥有全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖2人，省级教学名师2人，省级技术能手3人，省级首席技师2人，省职业教育科研工作先进个人1人，山东省高校创新创业专业导师34人。教师参赛获全国职业院校信息化教学大赛一等奖1项，获其他省级以上奖项21项；主持国家级职业教育专业教学资源库子项目4项；建成省级精品课程22门、省级精品资源共享课程4门。教师在各类期刊公开发表论文200余篇，其中SCI收录9篇，EI收录4篇，ISTP收录7篇，中文核心期刊50篇；主持市级以上科研项目31项，其中省自然科学基金项目1项；开展横向课题研究43项；科研成果获省、市级奖励11项；获得国家专利授权86项，其中发明专利11项。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

实施师资队伍建设工程，建立适应职业教育内涵发展、提高人才培养质量需求的教师队伍建设长效机制，搭建支撑教师职业能力发展的有效平台，教师队伍结构进一步优化，教师整体业务水平显著提升，在“双师型”教师培养、专业带头人培养、骨干教师培养、拓展教师国际化视野、一流团队建设、师德师风建设等方面取得新突破。打造一支师德高尚、名师引领、骨干支撑、业务精湛、结构合理、专兼结合，具有创新创业精神、国际视野的“双师型”教师队伍。

2. 具体目标

（1）师资队伍结构明显优化

培养引进或聘用专业领军人物、技能大师5人以上，专任教师达到366人，博士12人，占比3.28%，硕士268人，占比73.22%，高级职称110人，占比30.05%，双师素质教师337人，占比92.08%，培养专业带头人56人、骨干教师108人，专业课兼职教师课时量比例达到50%。

（2）教师职业能力发展平台建设卓有成效

建成省内有重要影响的教师发展中心，建成国家级名师工作室1个、省级名师工作室2个。

（3）教师整体业务水平显著提升

新增省级教学名师2人，入选省青年技能名师培养计划2人，具有国（境）外研修培训经历的教师达40%，教科研立项省部级40项，省级职业教育优秀教材7项，国家级规划教材或专著14项，省级及以上教师参赛或指导大赛获奖60项以上。

（4）教学团队建设水平显著提高

培养3个省级教学团队，6个院级教学团队。

（二）建设思路

高端引领、整体提升。突出高层次人才的高端引领作用，推进师资队伍整体素质提升。

引培激发、提升发展。完善“引培、激发、提升、发展”发展机制，培引聘并举，专兼结合，立足培养，柔性引进，激发教师活力，推进教师素质持续提升，促进教师职业发展。

平台支撑、项目推进。完善教师发展中心，搭建校城融合平台，建设教师企业工作站，开拓国（境）外友好关系学校，建设三类工作室，以系列工程项目为抓手，以教师能力建设为核心，以高层次人才队伍建设为重点，推进高水平师资队伍建设。

(三) 量化指标与标志性成果

表 3-2 高水平师资队伍建设项目量化指标与标志性成果

序号	标志性成果	全院	
		省级	国家级
1	教学名师	2	
2	青年技能名师	2	
3	优秀教师	1	
4	优秀辅导员	2	
5	教学团队	3	
6	青年教师教学比赛	2	
7	教师教学能力大赛	10	2
8	教师职业技能大赛	4	
9	教师基本功比赛	4	
10	微课大赛		4
11	优秀指导教师	7	
12	学生职业技能大赛	25	4
13	大学生科技创新大赛	2	
14	大学生互联网创新创业大赛	4	
15	规划教材		7
16	专著		7
17	职业教育优秀材料	7	
18	教改教研立项	15	1
19	名师工作室	2	1

2-3
建设
项目

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">四、建设内容和措施</p> <p style="text-align: center;">(一) 完善教师发展机制，激发教师队伍发展活力</p> <p>完善教师队伍人才“引培”机制。重点对接山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城融合发展战略，围绕信息通信专业群、互联网商贸专业群、创意设计专业群、智能制造专业群等重点专业群建设，完善人才引进与培养配套政策，完善专业教师学历提升制度，配套制定高层次人才国(境)外研修、访问学者等培养制度。</p> <p>完善教师队伍活力“激发”机制。针对教师“适应期”“成长期”“成熟期”“精英期”的发展成长规律，进行职业能力分析，实施分类培养与管理，构建以教师“专业技能、实践教学、信息技术、教学研究、专业发展、学历提升和岗位晋升”的教师成长路径，加强考核，倒逼职业生涯发展期处于“停顿状态”的教师不断发展提升，激发教师活力。</p> <p>完善教师队伍素质“提升”机制。构建院系两级合力实施、活动内容衔接互补、校本培训特色鲜明的教师培养培训框架体系。完善五年一周期的全员培训制度并实施，推进教师企业实践工作常态化，完善新教师先实践、后上岗以及教师定期实践制度并实施。</p> <p>完善教师队伍职业“发展”留人机制。根据学院教师队伍建设规划，帮助教师制订与学院发展相结合的个人职业生涯规划，配套支持政策，完善以职业发展激励为抓手的留人机制。探索突出知识性劳动和智力成果价值的分配方式，确保劳有所得，切实提高教师的待遇，增强成就感。</p>
-----------------	--

（二）建设教师发展平台，助力教师队伍飞跃发展

1. 完善教师发展中心

完善教师发展中心制度，健全运行机制，优化硬件建设，配备开放式阅读区、咨询指导室、数字录播室，力争配备智慧提升空间站、虚实结合演播室、教发业务云平台，开发、购买模块化的网络课程资源，设置模块化培训项目，提升文化环境，建设教师发展与成长文化，为开展教师工作坊、教学沙龙、教学研讨、学术交流、课程录制、教学竞赛等活动提供支持。

2. 搭建校城融合平台

围绕《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》，建立校城融合平台，优选重点企业设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”“教师企业工作站”，为学院开展科技研发和毕业生实习实训搭建平台。设立“周村区高技能人才培养基地”，双方共建共享人才供需信息平台，及时发布人才供求信息；实施校城联合招才引智，依据产业发展方向，重点引进同时具备研发和创业能力的海内外高端人才，建立高层次人才双向交流渠道。形成产业与专业的良性互动，使学院的人才培养基本覆盖淄博市所有支柱产业和重点发展产业，推进专业与产业的高度融合，切实增强人才服务地方产业发展力度。

3. 建设教师企业工作站

建设教师企业工作站，以工作站为依托和平台，组织教师参加企业实践，推进校企合作，深化产教融合，提高教师专业技能水平和实践教学能力。创新和完善教师继续教育制度，优化教师的能力素质结构，建设高水平“双师型”教师队伍，促进教育教学改革和人才培养模式的转变，提升人才培养质量。建设期内，将教师企业实践工作纳入教学工作安排，每学期派出20%老师参与实践。

4. 开拓国（境）外友好关系学校

开拓国（境）外友好关系学校，通过国际（境外）合作与交流项目的建设，提升学校国际化办学水平，有效拓展国际合作办学资源，改进人才培养的国际化环境条件，建立友好的国际学校合作关系。

5. 建设三类工作室

由在教育教学改革、技术创新服务等方面有重大成就的“教练型”名师成立名师工作室、大师工作室、博士工作室等三类工作室，健全名师工作室相关制度、运行机制与考核机制，加大资金支持力度，充分发挥优秀人才的团队效应，以教学改革、科研项目、社会服务、创业指导等为载体，跨院系、跨学科合作，构建和扶持一批具有较高学术地位和核心竞争力的创新人才团队。建设期内，建设国家级名师工作室1个、省级名师工作室2个、院级大师工作室7个。

（三）推进教师系列工程，提升教师队伍整体素质

1. 实施“双师型”教师素质提升工程，持续提升教师双师素质

（1）实施“六个一”工程，提升专任教师双师素质

实施“六个一”工程，即精讲一门课程、对接一类标准、指导一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项合作，旨在培养教师的专业能力、信息化教学能力、实践创新能力、教学研究能力、社会服务能力和国际合作能力。实行新任教师先实践、后上岗制度和教师社会实践制度。积极推进国培、省培，建立教师企业工作站，落实专任教5年不少于6个月的企业实践经历要求，支持鼓励教师利用寒暑假或全职到企业实践锻炼，不断提升教师实践教学水平和实习实训指导能力，增强教师的社会融入度和行业影响力。

<p>2-3 建设 项目</p>	<p>(2) 实施“内培外引”工程，提高“双师型”教师素质</p> <p>根据《淄博人才新政 23 条配套实施细则》，从学院职教师资队伍建设需求出发，建设期内，柔性引进 5 名以上具有海内外高校、大企业工作经历的学术大师、技能大师、工匠名师来校工作或担任兼职教授、客座教授。加强博士等高层次人才的培养与引进，建设期内，培养或引进博士 10 人。推进高层次“双师型”教师持续培养，通过企业实践、技术研发、成果推广、服务产业转型升级等形式，持续提升高层次教师双师素质。</p> <p>2. 实施骨干教师养成工程，打造名师型业务骨干</p> <p>对工作表现突出、教科研能力强、团结协作精神强的青年教师，设立专门资金，重点扶持。设置“教学新人—双师型教师—骨干教师—青年技能名师—教学名师”教学名师养成路径，引导教师潜心教学，依托名师工作室，实施分类分层培养计划，通过课题研究、企业挂职锻炼、国内外研修、参与技术创新等方式，多措并举，打造一批省内外有影响力的融青年技能名师、“教练型”教学名师、职教名家于一体的骨干教师队伍。建设期内，培养 108 名骨干教师，其中，2 名培养为省级青年技能名师、2 名培养为省级教学名师、20 名培养为院级青年教学名师、10 名培养为院级教学名师。</p> <p>3. 实施专业双带头人工程，提升专业领军人才水平</p> <p>推进专业双带头人建设，柔性聘用行业企业具有较大影响力、具备领军能力的人才担任企业专业带头人。遴选能力强、提升潜力大的校内专业带头人，通过国（境）内外访学、学术交流、培训、顶岗或社会实践等形式进行研修，提升校内专业带头人的团队领导能力、应用技术研发与推广能力、课程开发技术、教研科研能力。建设期内，具备专业领军水平、能发挥传帮带作用的校企专业双带头人达到 56 人。</p> <p>4. 实施兼职教师队伍建设工程，吸引能工巧匠到学校任教</p>
--------------------------	--

2-3 建设 项目	<p>完善兼职教师管理制度，遴选具有代表行业先进水平、有较强影响力、覆盖专业面广的企业能工巧匠等到学校任教，专业课兼职专业教师课时量比例达到 50%。支持兼职教师或企业牵头申报教科研项目，组织实施教学改革，开展产学研创等，把指导学生顶岗实习的企业人员纳入兼职教师管理范畴。实施兼职教师考核评价机制，基于考核成绩动态调整兼职教师资源库。</p> <p>5. 实施教师外派访学研修工程，提升教师国际化视野</p> <p>鼓励教师申请国家留学基金和省政府公派教师研修访学项目。每年选送 13%左右教学科研骨干教师以访问进修、合作交流、课题研究、短期任教、先进技术学习等方式到职业教育发达国家，尤其支持到“一带一路”沿线国家研修、培训，拓展教师国际化视野。结合专业群建设需求，鼓励重点专业群引进具有国(境)外研究生以上学历、具有国(境)外工作经历或者取得本科以上学历、有在国(境)外高校、科研院所(公司)工作经历的人员，柔性引进具有博士学位或副教授以上职称相关领域境(境)外专家、海外学习背景高层次人才。</p> <p>6. 实施“矩阵式网格化”教学团队建设工程，打造一流教学团队</p> <p>依托省级教学团队项目，启动名师、青年技能名师引领的一流团队建设计划，通过专项指导、学术交流、海内外培训、技能竞赛、联合教科研、课程开发等方式，提高教师的教育教学、科研与技术服务能力，推动教师的专业成长。推动中高职教师协同研修，以教科研项目、技术服务项目等为载体，建立基于项目团队的矩阵式网格化教学团队，各项目团队构成矩阵的行，各专业团队构成矩阵的列，加强各系部教师间的横向交流与跨界合作。建设期内，培养 6 个院级专业教学团队，其中 3 个培养为省级教学团队。</p>
-----------------	--

7. 实施师德师风建设工程，营造重德养德的良好氛围

坚持师德宣传制度化、常态化，结合各类培训项目开展师德师风教育，引导广大教师恪守职业道德规范。在人才引进、职称评审、岗位聘任、干部选拔、评奖评优、年度考核、聘期考核等环节将师德作为必要的考察内容，实行一票否决。建立师德监督体系，设立师德投诉举报平台，建立师德重大问题预警机制，有效防止师德失范行为发生。建立新教师入职宣誓制度，强化其责任感、使命感和职业荣誉感。依托“我最喜爱的老师”“我心目中的好老师”“师德标兵”“优秀辅导员（班主任）”等评选表彰工作，引导教师树立良好教风。挖掘优秀教师典型事迹，通过学院网站、官方微信、宣传栏等平台进行宣传，促进形成重德养德的良好风气。建设期间，力争培养省级优秀辅导员2名。

五、预期效益

高水平师资队伍建设项目总投入 1569.50 万元，建设项目经费预算见表 3-3，预算依据见表 3-4。

表 3-3 高水平师资队伍建设经费预算明细表

序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	教师发展平台建设	1. 完善教师发展中心	54.00	252.00	8.00	314.00
		2. 建立教师工作站	4.00	8.00	8.00	20.00
		3. 建立国（境）外教师培训基地	5.00	5.00	5.00	15.00
		4. 建立4类工作室	10.00	20.00	20.00	50.00
小计			73.00	285.00	41.00	399.00
2	推进教师队伍素质提升系列工程	1. 实施“双师型”教师素质提升工程	234.80	262.20	285.30	782.30
		2. 实施骨干教师养成工程	12.00	13.00	15.20	40.20

2-3 建设 项目		3. 实施专业双带头人工程	20.00	25.00	28.00	73.00
		4. 实施兼职教师队伍建设工程	40.00	40.00	40.00	120.00
		5. 实施教师外派访学研修工程	40.00	50.00	56.00	146.00
		6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	2.00	2.00	2.00	6.00
		7. 实施师德师风建设工程	1.00	1.00	1.00	3.00
	小计		349.80	393.20	427.50	1170.50
	合计		422.80	678.20	457.50	1569.50
	<p style="text-align: center;">六、预期效益</p> <p>经过三年建设，硕博士占比达 76.49%，高级职称占比 30.05%，“双师型”教师达到 92.08%，学院师资队伍学历结构、职称结构、双师素质比例更加合理，引进或培养博士至 12 人，专业课兼职教师课时量比例达到 50%，高层次人才和兼职教师比例逐步增加，师资队伍结构全面优化；省级教学名师 2 人，省级青年技能名师 2 人，教科研立项省部级 40 项，省级及以上教师参赛或指导大赛获奖 60 项以上，教师专业能力、信息化教学能力、实践创新能力、教学研究能力、社会服务能力不断增强，服务教学科研能力凸显，教师整体素质显著提升；建设 3 个省级团队；国际合作推进持续深入，具有国（境）外研修培训经历的教师达到 40%以上，教师国际化视野普遍提高。</p>					

2-3 建设 项目 目	项目名称	项目四 技术技能积累与社会服务
	<p>一、建设基础</p> <p>(一) 基本形成了科研与社会服务制度体系</p> <p>学院修订和完善了《科研工作管理办法》、《科研经费管理办法》、《科研成果奖励办法》等科研管理制度，营造了公平、公正、自由的科研环境，充分激发了教师开展科学研究工作的热情。学院积极推进与驻地融合发展，制定了《校城融合发展工作方案》，与驻地政府签订了《校城融合发展战略合作协议》，完善了《科技成果培育与转化管理办法》，鼓励教师发挥专业特长，开展社会服务。学院基本形成了较为完善的科研与社会服务制度体系，教师的科研水平和社会服务能力大幅提高。</p> <p>(二) 搭建了以市级平台为基础的技术技能积累平台</p> <p>学院注重科研和技术服务平台建设，依托校内优势资源和校外优质合作企业，先后建成了淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心等3个市级工程技术研究中心和淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫创意产业研发基地、山东省纺织化学品与染整工程技术研究中心新材料染整技术研究所等多个市级科研与技术服务平台，为全面提升科研和技术服务能力奠定了良好的基础。</p> <p>近五年来，教师在各类期刊公开发表论文200余篇，其中SCI收录9篇，EI收录4篇，ISTP收录7篇，中文核心期刊50篇；主持市级以上科研项目31项，其中省自然科学基金项目1项；开展横向课题研究43项；科研成果获省、市级奖励11项；获得国家专利授权86项，其中发明专利11项。</p>	

（三）具备了较强的社会服务与培训能力

学院师生积极发挥专业特色，承担或参与各类技术服务项目。其中，艺术设计系师生参与了毛主席纪念堂大型绒绣壁画的设计与制作等特色项目；轻化工程、纺织服装工程等系的专业教师参与鲁泰集团、淄博大染坊丝绸集团有限公司等合作企业技术攻关项目 10 余项，为企业提供纺织品产品开发、织物设计、染色打样、质量检测等技术服务收入达 200 余万元；纺织品设计、艺术设计、动漫设计与制作等专业师生的设计作品被万和家纺、世博动漫等多家合作企业采纳并投入产业化生产，产生了良好的经济效益和社会效益。

学院积极利用校内资源，开展形式多样的培训服务。与周村区政府合作成立了周村区社区教育学院，面向企业职工、农村劳动力、下岗职工、校外大中专学生 and 社区居民等，开展各类技术技能、文化素养培训；依托纺织服装专业公共实训基地为企业开展的员工职业技能培训与鉴定，已成为行业内具有一定影响力的特色培训项目；依托纤维艺术中心开展的本科院校学生专业技能实训项目，近 5 年来已为来自南京艺术学院、山东青年政治学院等院校的 400 余名学生提供了纤维艺术设计、民间染色、陶艺等个性化实训课程 300 余课时；依托服装虚拟仿真设计平台开展的服装 CAD 培训，为区域内中高职院校专业师资和企业设计人才提供了高质量培训服务；近五年累计培训超过 10 万余人日。

2018 年上半年，学院积极对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划需求，拓宽培训服务类型，与周村区政府、周村区经信委、周村区中小企业局等联合举办以新旧动能转换为主题的规模以下企业负责人培训班 5 期，累计培训中小微企业经营管理者 5000 余人日。学院已成为淄博市有影响力的继续教育培训品牌。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">二、建设目标与思路</p> <p style="text-align: center;">(一) 建设目标</p> <p>1. 总体目标</p> <p>以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向，建立健全能够充分激发广大师生潜力的科研和社会服务管理制度体系。精准对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划和地方产业发展规划需求，培养一批具有较强创新精神、较高学术水平的科技团队带头人和一批结构合理、团结协作的高水平科技创新团队，全面提高教师服务能力。建成一批特色鲜明、优势突出的省、市级技术技能积累、创新与服务平台，建设山东创新创业学院工程。培育一批研究水平高、成果转化率高的科研项目和成果，建立密切的校企服务关系，纵、横向科研项目显著增加，技术服务经费明显提升。培植一批在区域内有重要影响力的品牌培训项目。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>(1) 健全制度体系建设。结合学院高水平师资队伍建设规划，制定高水平科技创新人才与团队选拔、认定、培养等系列标准和政策。结合学院体制机制创新建设，修订完善现有管理制度，逐步推开以增加知识价值为导向的收入分配激励机制，引导广大教师面向行业企业开展技术研究、设备改造、产品开发、技术推广、成果转化、技能培训、企业“互联网+”管理与营销模式合作等，大力提升学院“服务贡献力”。改革科研成果考核评价指标，配合组织人事处出台相关考核政策，鼓励教师开展应用性、产品化、高水平研究。到2020年，全面建成以提升技术技能积累与社会服务能力为导向的科研和社会服务管理制度体系。</p> <p>(2) 培育科技创新团队。探索完善人才共引、共享机制，联合区域内企业和科研院所，围绕学院重点建设的四大重点专</p>
-----------------	---

业群，以高水平人才为核心，打造“黄大年式”科技创新团队，助力山东省十强产业发展和新旧动能转换重大工程实施。重点培养 15 名左右科技创新团队带头人，建成 7 个在行业内影响力的高水平科技创新团队，使其成为学院承担科研项目、提供社会服务、培育高技能人才的中坚力量。

(3) 完善平台建设。提升校内现有各级各类平台建设水平，加大纺织服装工业设计中心、纺织服装专业公共实训基地、纺织新产品研发中心、纺织品设计技能大师工作室等特色平台建设力度。建设期内新建成国家级产教融合示范点 1 个、省级技艺技能传承与创新平台 2 个、省级创新创业培养基地 1 个、市级重点实验室 1 个、院级家居设计研究院 1 个、院级技能大师工作室 1 个。逐步建立创新创业教学常态化、活动常态化、实训常态化、教师教学创新常态化的“四常态”创新创业教育体系，建成 1 门省级、1 门国家级创新创业课程，提升学生创新创业教育成效。

(4) 培育高水平成果。利用好学院人才、平台、资源优势，立项一批具有较高研究水准和较大转化价值的技术攻关项目，加快科研成果培育与转化，其中立项市级项目不少于 12 项，立项省级项目不少于 9 项，国家级项目不少于 2 项，成果获省级以上奖励不少于 5 项。师生发表高水平论文不少于 80 篇；授权发明专利不少于 10 项、软件著作权不少于 10 项、实用新型专利不少于 20 项。适应地方产业发展，积极拓展社会服务类型的范围，承担企业委托横向课题。建设期内承接横向课题不少于 20 项，科研经费与技术服务到款额达到 1000 万元。

(5) 培植培训品牌。结合学院资源优势和专业特色，继续巩固已有特色培训项目。适应社会经济发展需求，不断探索开发新培训项目。积极承担周村区社区教育学院培训项目开发任务，探索互利共赢的社会服务机制，提供高质量、多类型的

社会培训服务。3年内完成社会培训120000人日。

(二) 建设思路

以高水平研究项目为引领,以服务中小微企业技术研发和技能提升为主要切入点,充分对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划需求、淄博市“753”现代产业体系建设需求、淄博市校城融合发展战略需求,加强科技创新团队建设、技术技能积累与创新平台建设、学生创新创业教育体系建设,建立健全技术技能积累与社会服务长效机制。

依托团队和平台建设,联合优质合作企业,吸纳行业企业新技术、新工艺、新材料、新装备、新产品、新标准,共建技术技能积累、传承、研发、创新、推广链条,大力推进科技研发和成果转化,广泛开展社会服务和技术技能培训,全面增强学院社会服务贡献力。

(三) 量化指标与标志性成果

经过分析论证,确定量化指标13项,省级标志性成果21项,国家级标志性成果24项,见表4-1。

表4-1 量化指标与标志性成果一览表

序号	标志性成果	成果级别	
		省级	国家级
1	产教融合示范点	--	1
2	协同创新中心	1	--
3	创客空间	2	--
4	技艺技能传承与创新平台	2	--
5	创新创业培养基地	1	--
6	创新创业教育课程	1	1
7	科研项目立项	9	2
8	科研成果奖	5	--

9	发明专利	--	10
10	软件著作权	--	20
11	高水平论文	80 篇	
12	横向经费与技术服务收入	1000 万元	
13	社会培训人次	120000 人日	
合计		21 项	24 项

三、建设内容与措施

(一) 建立健全以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向的制度体系

2019 年，出台高水平科技创新人才和团队选拔、认定、培养、管理、考评等系列标准和办法，配套出台工作方案、管理规定和相应激励措施；出台以增加知识价值为导向的收入分配激励政策；改革科研成果考核评价指标，配合组织人事处出台相关考核政策。2019 年，结合学院体制机制创新建设和现有制度运行反馈情况，修订完善管理制度体系。充分利用好上级指导性文件政策学习解读培训、兄弟院校考察调研、本院制度运行情况调研分析反馈等多种途径和措施，到 2020 年，建立健全以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向的制度体系。

(二) 培养建成高水平科技创新团队

1. 加强带头人培养力度

对接省、市产业发展需求，结合学院专业优势，每年确定 5 名左右科技创新团队带头人培养对象，重点做好团队带头人科研水平、创新意识、团队领导能力的培养培训工作，快速提高培养对象综合素质，使之成为合格的科技创新团队带头人。

2. 加强团队建设

围绕科技创新团队带头人，培养和积聚一批有创新能力的

教学科研骨干，联合区域内科研院所和优质企业，汇聚相关资源，组建科技创新团队。结合学院实际情况，逐步建立起科技创新团队管理制度和绩效考核评价体系，加强团队凝聚力。建设期内，培养成型 7 个左右具备较高科研水平、创新意识和服务能力的科技创新团队。依托团队开展高质量科研成果研发与转化工作。

(三)建成以省级平台为引领的技术技能积累与创新平台

1. 对接地方产业，提升现有平台建设水平

对已有市级、院级技术技能积累与创新平台进行持续优化建设。进一步完善现有 3 个市级工程技术研发中心和工业设计中心建设，依托中心立项一批具有较高转化价值的技术攻关项目，加快科研成果培育与转化。依托淄博市校城融合发展计划，推进淄博市纺织服装专业公共实训基地硬件条件改善和内涵建设提升，扩大技术服务范围，提升技能培训承载力，服务行业企业和地方经济发展；推进淄博市动漫创意产业研发基地建设，启动一批以地方特色文化为主题的原创动漫作品创新创业项目，服务淄博市文化名城建设。联合合作企业，完善宏业服装研发基地、舜唐中式服饰文化研究院等院级协同创新机构的建设，推进校企协同创新。建设期内，力争以淄博市纺织服装专业公共实训基地为依托，建成 1 个国家级产教融合示范点；以淄博市动漫创意产业研发基地及相关院级协同创新机构为依托，进一步整合地方政府、学院、行业协会、合作企业的优势资源，建成 1 个省级协同创新中心。建设期内，分年度制定各平台工作方案，学院与平台签署任务书，根据平台性质、特点下达一定数量的科研与社会服务任务。

2. 整合优质资源，建设技艺技能传承与创新平台

2018~2019 年，分两批次立项 10 个以上特色鲜明、优势

2-3 建设 项目	<p>突出的院级技艺技能传承与创新平台。以院级平台为依托，积极试行师徒传承育人模式，开展教师团队研修活动，促进学院教师实践教学能力、科研教研能力和创新能力的协同提升。吸引山东省动漫产业协会、淄博市轻工纺织行业协会等行业组织和鲁泰集团等有影响力的校企合作企业共同参与到技艺技能传承与创新平台建设及使用工作中来。</p> <p>优质校建设期间，分两批次优选推荐4个左右院级平台申报省级技艺技能传承与创新平台，力争正式立项建成2个省级平台。发挥省级平台的示范引领作用，培养造就一批素质优良、技艺精湛、结构合理的高素质双师型教师，全面提升学院人才培养质量。</p> <p>3. 对接众创需求，建设创新创业培养基地</p> <p>健全学院双创基地管理制度，结合校企合作逐步推进混合所有制建设，建立就业、创业、教务、科研等部门齐抓共管的就业创业工作联动协调机制。实施创新创业教学常态化、活动常态化、实训常态化、教师教学创新常态化的“四常态”创新创业教育体系，借助学院与山东科苑创业服务有限公司、淄博创业大学的紧密合作关系，整合学校、企业、政府、行业四方资源，做好通识人才培养，聚焦“智能化”、“科技化”，从创新创业教育、创业孵化、科技成果转化三个维度全面提升人才培养质量。大力推进创新创业教育与专业教育的融合，引导学生开展研究性学习、创新性实验，实现以技能拓展、科技创新、跨专业融通和创业能力培养为主要内容的专业教学改革，逐步提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。以互联网商贸创客空间、VR创客空间、3D打印创客中心为载体，引入山东乐百特电子商务有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司等知名企业，采用“课程教学+企业真实项目”的教学模式，提升学生的创新创业能力。通过开展创新创业训练营、创</p>
-----------------	---

新创业大赛等创业实践活动，培育和孵化创新创业项目。2019年，整合现有资源打造省级创新创业品牌，成立“山东省创新创业学院”。建设期内，以现有院级创客空间和“山东省创新创业学院”为依托，加强创客培育和项目培育，建成2个在省内相关领域有引领带动作用的创客空间示范点。

4. 挖掘特色优势，建设淄博市丝绸纺织重点实验室

2018年度至2019年度上半年，重点做好实验室建设的校内外资源整合工作。完善丝绸纺织实验室高水平师资团队建设，聘请校外专家担任实验室学术委员和带头人。立项一批院级专项研究项目，夯实实验室研究基础。与合作企业淄博海润丝绸发展有限公司共同整合实验室硬件条件，优化升级实验设备。2020年度前，获批淄博市丝绸纺织重点实验室立项。

5. 联合行业协会，建设家居设计研究院

对接地方特色家居产业，联合市、区两级行业协会及优质企业，共同建设家居设计研究院，搭建起适应地方产业发展需求的家居设计与营销服务平台。2019年前，在校内建成家居产品创意设计中心、产品研发制作中心、互联网家居商贸创客中心等三个平台，在合作企业五洲国际家居市场建成一个高新家居智能体验馆。弹性引进高层次人才3-5名，利用行业、企业、学院的人才和资源优势，建立一支家居设计与营销教科研团队。为企业提供人才培养、员工培训、产品设计研发等各类服务。

6. 传承丝绸文化，建设技能大师工作室

结合“1960 丝绸文化创意中心”建设，传承学院丝绸技艺和丝绸文化内涵，建成於陵帛创作研发、齐锦研发、花型设计等多个工作室，内培、外引具备高级技师水平的工作室负责人。优选1个工作室，建成院级技能大师工作室。以工作室为依托，以企业实际项目为载体，推行师徒传承育人模式。

（四）培育有较高转化价值的高水平成果

依托学院人才、平台、资源优势，对接淄博“753”产业体系建设要求，围绕改造提升轻工、纺织产业，培育壮大电子信息、节能环保、高端装备制造产业培训产业，做优做强现代物流、文化旅游产业为中心，立项一批高质量院级课题，不少于15项/年。以院级课题为基础，优选研究水平高、转化价值大、社会效益好的项目进行重点培育，争取立项市级项目不少于4项/年，省级项目不少于3项/年。鼓励师生围绕研究成果发表高水平论文、申报专利和著作权。推荐师生研究成果参与市级及以上成果奖申报。

配合教师企业实践活动的开展，树立“一师一企”理念，即一名专业教师深入联系和服务一家合作企业。通过深入生产经营服务一线实践锻炼，提升教师的社会服务能力，不断拓展服务项目，提高服务层次。利用好现有研发与创新平台，继续做好纺织类产品设计、工艺研发、质量检测等传统技术服务项目。发挥创意设计品牌专业群优势，积极开展产品创意设计类特色技术服务项目。结合互联网商贸、智能制造、信息通信等重点专业群建设，努力拓展物联网、3D打印、电商平台建设等新型技术服务项目。鼓励教师承担企业委托横向课题，为企业解决实际问题，实现科研经费与技术服务到款额大幅增长。纵、横向课题立项数，科研经费与技术服务到款额等指标分配到各系、各平台。建设期内，学院根据各系专业特点和各平台的资源配置情况等，每年度与各系、各平台签订任务书，并定期督导任务完成情况。

（五）培植有社会影响力的培训品牌

1. 做大传统培训项目

依托淄博市纺织服装专业公共实训基地硬件条件和师资力量，做大纺织服装类专业技能培训项目，拓展企业职工培训、

转移劳动力培训、专业技能培训与鉴定等业务，为区域内行业企业提供精准培训服务。每年承接专项培训不少于 2 万人日。

2. 做优政府委托培训项目

依托学院专兼职师资队伍和社会资源，打造淄博市有影响力的高品质专题培训项目，针对创新驱动、新旧动能转换等重大政策、战略，进行深度解读分析，承接政府委托的中小企业负责人培训等专题培训。每年承接专项培训不少于 1 万人日。

3. 做强特色社区培训项目

引进国家开放大学优质教育资源，从构建终身教育体系和学习型社会的高度出发，推进周村区社区教育学院建设和特色培训项目开发。加强与驻地政府的沟通合作，对接在职人员岗位培训、下岗失业人员再就业培训、老年人群社会文化活动、弱势群体提高生存技能培训、外来人群适应城区社会生活培训等各类人群的学习需求，开展具有地方特色的多层次、多内容、多形式的教育培训活动。联合优质校企合作企业，开展华为认证、西门子国际工程师认证等知名企业认证培训项目。每年承接社区教育培训不少于 10000 人日。

四、经费预算

表 4-2 资金预算明细表

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	科研创新团队建设	10.00	25.00	30.00	65.00
2	技术技能积累与创新平台建设运行	298.00	218.00	113.00	639.00
3	成果培育推广	54.00	54.00	53.00	161.00
4	社会培训能力提升	15.00	15.00	15.00	45.00
合计		376.00	311.00	211.00	905.00

<p>2-3 建设 项目</p>	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p style="text-align: center;">(一) 健全科技创新体制机制</p> <p>优化科技成果考核标准，完善收入分配激励相关政策，构建人才团队、科研项目、基地平台、成果转化一体化协同推动的科技创新模式。对接山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城整合发展战略，强化专业与行业产业对接，积极推进学院与科研院所、企业开展多层面、广角度的协同创新，增强知识创新能力和服务经济社会发展能力，推动科技成果转移转化。</p> <p style="text-align: center;">(二) 形成科技创新人才集聚高地</p> <p>以学院为平台，集聚一批学术水平高、有较强影响力和引领力的科技创新团队带头人，建成一批科研水平高、创新意识强、服务能力强的科技创新团队，形成人才高地，为学院科研和社会服务工作打好基础。建立人才的灵活流动机制，使高层次人才立足学院、服务区域，最大限度发挥人才的第一资源作用。</p> <p style="text-align: center;">(三) 提升学院科技创新水平和人才培养质量</p> <p>建设期内，建成技艺技能传承与创新平台、创新创业培养基地等多个省、市级平台。依托平台和团队建设，立项一批高质量科研项目，取得一系列高水平研究成果，培养一批实现学院科研成果质与量的突破，全面提升学院科技创新水平，以科技创新水平的提升带动学院整体人才培养质量的提升。</p> <p style="text-align: center;">(四) 增强学院社会服务能力</p> <p>为行业企业提供立足生产实际需求的多层面、多类型技术研发服务和技能培训服务，促进行业企业创新能力和综合竞争能力的提升。通过开展丰富多样的社区教育活动，为驻地企业、院校、社区提供高品质特色化培训服务。</p>
--------------------------	--

2-3 建设 项目	项目名称	项目五 智能校园建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>根据学院信息化发展“十三五”规划，学院已经完成了全校一张网、基础一平台、网站一个群、上网一个号、校园一张卡等建设内容；并通过平台整合、数据清洗、业务集成等工作逐步实现数据一个库、集成一总线、消息一通道等规划内容，基本完成规划的“十个一”工程。</p> <p>校园网络已全面覆盖，学院中心机房稳定运行，虚拟化平台上线服务，存储中心已经达到 80T、互联网出口带宽已经达到 3000M，各类物理服务器达到 30 余台，提供虚拟化的服务器集群两套，支撑信息化的应用服务 21 个，信息化应用已逐步深入到教学、管理、服务等各个方面，日益成为师生获取信息、丰富知识、学习交流的重要渠道。在教育教学中达到了创新教育教学模式目标，通过强化教与学全过程的数据采集和效果分析，鼓励教师充分、合理运用数字教育资源开展教学改革。推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，最大限度地调动学习者的主观能动性，促进教与学、教与教、学与学的全面互动，提高教学质量与人才培养质量。</p> <p>通过对标考察学习，我院信息化建设依然存在如下问题：信息化教学基础设施尚不完备，信息化教学探索不足；适切性信息资源缺乏，资源共享机制亟待完善；师生信息化素养需要提高，信息资源灵活运用不够。学院信息需要统一整合分析，促成智能化校园管理。</p> <p>智能校园建设致力于解决学院信息化建设不足的同时，也要完成我院教学诊改体系的建设，形成教学诊断与改进的动态闭环，落实国家诊改工作要求，进一步促进和推动我院教学信</p>	

2-3 建设 项目	<p>息化建设，为迈向智慧教学、智能管理，全面推动教育教学模式的改革打下坚实的基础，促使我院教育人才培养质量的提升。</p> <p style="text-align: center;">二、建设目标与思路</p> <p style="text-align: center;">（一）建设目标</p> <p>1. 总体目标</p> <p>利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术，不断改善高校信息技术基础设施，营造网络化、数字化、个性化、泛在化的智能教育环境，促进信息技术与人才培养、科学研究、文化传承与创新、社会服务等方面的深度融合和创新应用，提高教育教学质量和科研服务水平，提升科学决策和教育治理能力，为学院教与学创新模式转变做支撑。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>建设安全、稳定、绿色的信息化基础设施和支持泛在学习的数字化教育教学资源，实现“一站式”服务，建立大数据分析平台，通过完善“十个一”工程建设，落实学生成长数据模型及教师发展数据模型，最终建成全国高等职业院校智能校园建设示范校。</p> <p>具体目标如下：</p> <p>（1）信息化基础设施建设更加完善、信息安全体系更有保障。在现有完善的有线与无线网络基础上、加强数据中心、虚拟化平台服务中心、存储中心、信息安全防护设施、中心机房环境达到B级机房标准；进一步健全信息安全体系，完善网络入侵防护、上网行为管理、网站安全保护等系统，对各业务系统进行安全等级测评、定级保护和系统加固，切实保障我院信息网络安全，确保各信息化应用系统安全稳定地运行。</p> <p>（2）信息化应用系统建设更加优化。在现有CRP智能校</p>
-----------------	---

园平台的基础上,进一步优化和拓展信息化在办公、管理等各方面的应用范围,建成规范的智能校园服务中心;依托 CRP 平台,利用业务模块数据采集、大数据分析等手段,建设涵盖学院、专业、课程、教师和学生等不同对象不同维度的数据分析系统,为各业务部门和各级管理人员辅助决策提供有效支撑,更好地服务于教学质量诊断与改进。

(3) 信息化教学资源得以广泛应用。以在线教学平台、教学资源、教学场所三个方面建设为核心,持续推进信息技术与教育教学深度融合,以信息技术改造传统教学,形成教学新形态,有效提升教学质量。

(4) 服务与环境感知智能化。应用物联网技术、建设集空调、水电、照明、校园广播、监控、教室媒体设备等功能于一体的现代化智能校园,高效服务支撑学院工作,发挥学院节能优势,展现“国家级节能型结构”。

(5) 大数据引领教学诊改。以数据为基础,整合应用与服务,建设智能校园;通过数据交换、数据治理、数据共享、数据应用、数据分析、数据预警等方式,以数据应用形成“智能校园”。

(二) 建设思路

根据教育部《教育管理信息化建设与应用指南》、《职业院校数字校园建设规范》、《山东省中长期教育改革和发展规划纲要(2011-2020年)》以及《山东省教育信息化“十三五”行动计划》文件精神,结合学院特点,制定了《信息化建设“十三五”规划》,通过引进 CRP 平台、自主开发个性化业务模块、引进成熟业务模块等方式,按照“统一规划、分步实施、以点带面、重点突破”的建设思路,以山东省教育信息化试点院校为引领,将学院建设成为数字化、网络化、智能化的智能校园,

2-3 建设 项目	为学院发展提供信息化引领与支撑。			
	(三) 量化指标和标志性成果			
	量化指标及标志性成果一览表			
	序号	标志性成果	省级	国家级
	1	山东省教育信息化试点院校	1	
	2	智能校园示范校		1
	3	节约型建设机构		1
	4	学生发展数据模型建设示范校	1	
	5	师资发展数据模型建设示范校	1	
	6	学院督导控制服务（内部质量控制）示范校	1	
7	软件著作权		16	
	合计	4	18	
三、建设内容与措施				
<p>具体项目分为数据中心硬件和软件平台、信息化应用模块、教学平台及资源、智能环境感知设施以及数据展现及督导服务等子项目建设。通过五部分的建设提升，建成学生成长数据模型及教师发展数据模型、完成学院教学诊改体系的平台等关键模块。具体建设任务如下：</p> <p style="text-align: center;">（一）数据中心基础建设</p> <p style="text-align: center;">1. 数据中心软硬件基础建设</p> <p style="text-align: center;">1.1 数据中心硬件建设</p> <p>完善学院网络安全防护设施、扩大数据中心规模，增加虚拟化平台运算量及存储量，运行内存达到 2T，存储中心达到</p>				

200T，数据访问通道达到 400G，校园网络出口访问带宽达到 4000M；完善机房电气及防雷接地、机房综合布线、机房消防系统、机房安防系统、机房环境监控报警系统，建成 B 级标准的数据中心机房。

1.2 数据中心软件平台



智能校院建设规划层级图

根据已经形成的校内信息标准，以“数据质量提升”为核心，实现唯一性、准确性、完整性、及时性的数据中心。数据中心依托全院顶层设计的信息标准，实现数据采集自动化、准确化，为数据分析应用提供丰富、高质量的数据。通过数据中

2-3 建设 项目	<p>心的建立完成数据共享和治理功能，将全面提升学院在数据层面能力。</p> <p style="text-align: center;">2. 一站式服务大厅</p> <p>构建“一站式”网上办事大厅，将对分散在各个系统中面向教师、学生的服务内容进行重新梳理和归类，将服务需求集成在应用管理系统上进行综合呈现，同时面向教师、学生提供覆盖全生命周期、师生关心、方便快捷的信息服务。提供完整的服务前台交互与后台管理功能，支撑服务管理效率和管理水平的提升，更好地满足学院业务需要和师生服务需要。</p> <p style="text-align: center;">(二) 信息化应用模块建设</p> <p style="text-align: center;">3. 办公系统全面升级</p> <p>基于PC端的OA流程管理的基础上，接入CRP，并通过钉钉部署移动流程应用。建立一个集成各项办公业务为一体的移动化工作平台，满足学院高效处理日常事务的工作需要，优化工作流程，提高各个环节的工作效率，使各部门之间的协作更加简单方便。让师生可以打破时间、空间的限制，在任何时间、任何地点都能够在一个统一的工作平台完成日常工作，最大限度地提高办公效率，提升学院执行力。</p> <p style="text-align: center;">4. 一卡通平台升级</p> <p>为更好地为学生提供校园卡服务，在已实现购物、购水、购电等应用的基础上，进一步整合并扩大一卡通的应用范围，使用支付宝、微信校园卡，对接学院的财务应收模块，实现缴费、充值线上完成，建立校园内消费大数据分析模块，以便实现对学生的精准管理。</p> <p style="text-align: center;">5. 建设网站一个群工程</p> <p>建设网站群系统，为各系、各业务部门提供门户服务，规</p>
-----------------	---

划学院公共服务内容和统一标准风格，整合现有独立站点，根据业务部门的需求和特点，建成安全性高、风格新颖、内容丰富、特色鲜明、使用简单的站群系统。通过升级网站群系统，可充分利用互联网的便利条件，从各方面展现学院的网上“名片”形象，提升学院的影响力。

6. 师资管理系统

面向教职工提供统一的、便捷的人事应用系统，让教职工的日常事务性工作由管理信息化向服务信息化转变；实现以人为核心的各类信息管理，包括教职工基本信息、干部信息、各类人员信息、离退休人员信息的管理；覆盖组织人事与宣传处内部常规的日常工作管理，包括机构设置、岗位设置、校内调动、师资培训、职称评审、年度考核、新进教师报到、岗位聘任等；面向个人端的个人数据中心，向每个用户开放其在校包括人事、教学、科研在内的数据展现；面向管理部门和校领导提供全院各类人员的多维度统计、查询。

7. 科研管理系统

科研管理系统服务于全校范围内从事科研活动或者科研管理活动的所有教师。在高校科学研究加快信息化建设的背景下，加强学院科研管理信息化步伐，构建学院科研管理信息化平台，科研管理系统主要用于学院日常科研管理工作，可以有效加强科研管理部门的数据处理能力和提高与科研人员的沟通协作效率。

8. 智慧就业系统

建设一个集学生、用人单位、学校于一体的，包含“就业数据管理”、“招聘信息管理”和“就业数据分析”的一体化系统，可支持网络门户、微信等方式进行信息发布与管理，具体功能包括：基础数据维护、招聘信息管理、就业数据分析，

学生信息管理、推荐表管理、就业协议书管理、就业数据统计、就业数据上报等功能,优秀毕业生上报、档案信息管理等功能。

9. 财务管理

学院财务管理基于用友财务管理系统,在用友财务管理的基础上,根据学院的情况定制财务预算、执行、报销等流程及过程管理模块,做好学院财务风险防控流程,实现财务管理与其他应用模块的数据关联,做好财务的校本数据中心。

10. 学生工作管理系统

学工管理系统从学生、生活、思想等各方面对学生进行全面的管理。系统整合并规范学生管理业务,实现全院学生管理模式规范化,为学生工作处内部各科室以及院系学生工作管理部门的协同工作提供条件。包括学生档案管理、学生违纪管理、学生评价、辅导员工作、班级管理、社团管理、日常行为管理等模块,系统的建设充分体现学生管理的服务意识,为学生、管理人员等各类用户提供人性化的服务,并提供灵活的数据接口,满足历史数据的平滑接入和上级主管部门的各种外部数据需求。

11. 智慧后勤服务平台

建设智慧后勤服务平台,集在线报修管理系统、学院房产管理系统、餐饮管理系统,实现学院后勤服务的精确、及时,满足学生及老师的个性化需求。在耗材、采购、成本、库存、安全、报表、评价、反馈、监督、在线支付、食品溯源、阳光厨房等方面做到数据采集。

12. 档案媒体管理模块

完善学院档案管理,实现学院重大活动的媒体资料及相关流程同步,对各种类型的视频资料、音频资料、文字、图片等媒体资料的数字化存储、编目管理、检索查询、非编素材转码

信息发布以及与人员、事件的关联，集成至 CRP 平台的管理系统。

(三) 教学平台及资源建设

13. 网络在线教学平台

实施教育信息化融合创新工程，搭建网络信息化教学平台。学校全体教师和学生均开通实名制网络学习空间，以信息技术与课程深度融合为目标，以提高课堂的效率和促进学生自主学习能力的提高为出发点，开展线上线下混合式教学，促进信息技术与课堂教学的深度融合。

依据专业人才培养方案和课程标准，结合课程改革整体设计与单元设计，依托平台实施混合式教学，不断建设完善课程资源，实施过程性考核评价，引导学生按照专业、课程要求，全面、准确地掌握和应用所学知识。发挥信息技术在学生自主学习、探究学习、协作学习等方面的优势，提高学生的创造性思维水平和综合素质，提高职业教育的教学效率和教学效果。教学平台的过程数据与学院 CRP 管理平台对接，以便于数据的统计与分析。

14. 学分制及教务管理平台

在学院 CRP 平台下，做到教学安排与平台相关模块无缝衔接，满足学院教学的需求，升级教学管理模块与学分制管理模块，实现学分制管理，赋予学生在一定范围内的自主选择专业、课程、学习进度和任课教师的权力。实现人才培养计划管理、课程管理、教师日志等数据实时展示。

15. 考试题库建设

网络考试系统，全面实现考试工作的网络化、无纸化，部署在学院网络环境下，出题、考试、阅卷、成绩评估、试卷分析等自动完成，专业教师维护题库，支持学生在线练习等。

16. 智慧课堂系统

在 CRP 教师日志的基础上,深入教学过程资料的采集,通过智慧课堂管理系统丰富课堂互动形式,变革课堂教学模式,激发学生参与的兴趣和积极性;同时为课后教师与学生间的互动和交流提供一个便捷的途径。从而达到提升课堂环节教学质量的效果,并为教学诊改提供课堂环节的过程性数据。

17. 课程中心建设

依托网络教学平台,构建覆盖全院全体教师和全部课程的课程中心,制定信息化教学与学习模式改革方案,充分利用学院新建录播教室、一体化教室,分期分批制作并上传到教学平台,建立与课堂授课并行的网络课程资源,构建系统全面、内容丰富的网络课堂。

18. 精品资源共享课程建设

继续实施精品资源共享课程建设,建立院级、省级、国家级三级精品资源共享课程体系,支持各系根据自己的专业特色和优势课程优先把量大面广的基础课和专业核心课程建设成精品资源共享课。到 2020 年,实现 90%的任课教师采用线上线下混合式教学模式,实施人数达到 240 人以上,运用《教师信息化教学标准》进行考核和评价,优秀课例达标率达 50%以上。

19. 专业群教学资源库建设

依托学院专业群建设教学资源库,主要内容包括专业群各专业教学目标与标准、课程体系、教学内容、实习实训、教学指导、学习评价等要素,以规范专业教学基本要求,共享优质教学资源。广泛吸纳行业企业工程技术人员加入教学团队,联合一批行业内著名企业从实训基地建设、实训课程开发、实训

项目确立和实施、实习管理模式等共同建设，实现高职院校培养人才与企业对接。

20. “名师课堂”建设

建立“名师课堂”遴选机制，根据教师开发的课程质量和使用率，通过评审确立名师，让名师在线授课成为共享型“同步课堂”。探索“名师课堂”课程认证，鼓励学生跨专业选修“名师课堂”课程。

21. 主题空间建设

建设创新创业教育、心理健康教育、传统文化教育、职业规划教育等特色主题空间，建设一批以特色主题空间为主导的课程资源。

（四）智能环境感知基础设施建设

22. 智慧教室、多媒体会议室、录播室、创客空间建设

根据学院信息化发展“十三五”规划，在2020年之前优化教学场所信息化基础设施。加快教室、实训室、机房等教学场所的信息化设施建设及升级改造，均具有语音视频远程智能控制功能，积极推进智能黑板普及。建设一体化视听教学系统，标准型、会议型、录播型、创客实训空间等组成的学院统一的信息化教学装备、智慧化教学环境，实现课堂录播、资源点播、电子监考、视频会议等的统一管理，以及数字化资源的协同与共享。

23. 学院能源监控平台

为提高学校能源管理水平，实现绿色智能校园建设的总体目标，搭建能耗监管平台，对建筑能耗数据进行分析，及时发现能耗漏洞，进一步挖掘建筑用能节能潜力，实现建筑的节能降耗。实现学校用电一级计量（低压配电进线）→二级计量（各建筑总配电进线）→三级计量（教学公共建筑配电出线）、用

水一级计量的能耗数据自动采集和远程传输，在平台进行统计、分析与展示，挖掘节能潜力。满足学院资源使用审计功能。

24. 无感知考勤系统

根据学校的空间分布，在每个教室、实训室、自习室、图书馆、宿舍安装无感知定位模块，实现学生的位置数据管理，结合宿舍楼门、教学楼门、校园道路关键卡口等位置，安装人脸识别摄像机，通过管理系统，实现学生的轨迹记录，做到学生管理的精确化。

(五) 数据展现及督导服务平台建设

25. 大数据分析平台

根据智能校园顶层设计的信息标准，将来自于 CRP 平台和各业务应用系统逐步积累的海量数据，包括教学、人事、资产、科研等不同模块的数据，依托数据中心，建设一个涵盖学院、专业、课程、教师和学生等不同对象的大数据分析系统，按照不同的维度对数据进行分析，更好的服务于教学质量的诊断与改进，为领导决策提供数据支撑。

26. 内部质量管理控制（诊断与改进）

学院质量管理部门、各级（系部、处室）单位、全院教职工，通过对建设任务的计划、起草、修订、审核（会审）、下发（归档）、废止等功能的信息化管理，加快内部质量保证体系建设，包含质量观测点和计分办法管理、工作进展统计分析、工作通报、个人工作中心等核心功能，全方位支撑质量管理部门的工作开展，提升学院质量监控能力，是学院诊改保证体系中重要一环，也是我院标准链、目标链、执行链贯彻实施的重要支撑系统。

27. 视频督导控制中心

2-3 建设 项目	<p>根据学院智慧教室的视频监控、各业务系统的数据展示，形成学院整体运行的数据平台，全面展现学院的教学工作、学生工作、后勤服务、设备状态、各业务系统异常预警等，在学院督导控制中心呈现，实现学院整体运转的督导控制中心。</p> <p>四、经费预算</p> <p>智能校园建设项目建设经费总预算为 2297 万元，其中数据中心建设投入 190 万元、信息化应用模块建设投入 227 万元、教学平台及资源建设投入 500 万元，智能环境感知基础设施投入 1130 万元、数据展现及督导服务建设投入 250 万元。</p>
-----------------	--

智能校园建设项目建设资金预算表

项目		资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
数据中心 基础建设	1.数据中心	20.00	20.00	100.00	140.00
	2.一站式服务大厅	0.00	20.00	30.00	50.00
	小计	20.00	40.00	130.00	190.00
信息化应 用模块建 设	3.办公系统升级	5.00	0.00	0.00	5.00
	4.一卡通系统升级	45.00	20.00	0.00	65.00
	5.站群系统	15.00	0.00	0.00	15.00
	6.师资管理系统	0.00	5.00	10.00	15.00
	7.科研管理系统	0.00	0.00	15.00	15.00
	8.智慧就业系统	0.00	10.00	0.00	10.00
	9.财务管理	5.00	12.00	0.00	17.00
	10.学生工作管理系统	5.00	10.00	15.00	30.00
	11.智慧后勤服务	5.00	20.00	15.00	40.00
	12.档案媒体中心	0.00	15.00	0.00	15.00
	小计	80.00	92.00	55.00	227.00
教学平台 及资源建 设	13.网络在线教学平台	26.00	12.00	12.00	50.00
	14.学分制及教务管理平台	0.00	40.00	0.00	40.00
	15.考试题库建设	0.00	0.00	20.00	20.00
	16.智慧课堂系统	0.00	50.00	20.00	70.00
	17.课程中心建设	0.00	30.00	50.00	80.00
	18.精品资源共享课程建设	50.00	50.00	50.00	150.00
	19.专业群教学资源库建设	0.00	50.00	50.00	100.00
	20.名师课堂建设	0.00	10.00	20.00	30.00
	21.主题空间建设	0.00	10.00	0.00	10.00
小计	50.00	240.00	210.00	500.00	
智能环境 感知基础 设施	22.标准型智慧教室建设	300.00	120.00	160.00	580.00
	23.多媒体会议室	40.00	20.00	0.00	60.00
	24.录播室	0.00	30.00	120.00	150.00
	25.创客实训中心	100.00	20.00	30.00	150.00
	26.学院能源监控平台	0.00	120.00	20.00	140.00
	27.无感知考勤	10.00	20.00	20.00	50.00
小计	450.00	330.00	350.00	1130.00	
数据展现 及督导服 务	28.大数据分析展示平台	0.00	20.00	50.00	70.00
	29.内部质量管理控制	0.00	50.00	30.00	80.00
	30.视频督导控制服务中心	0.00	20.00	80.00	100.00
	小计	0.00	90.00	160.00	250.00
总计	600.00	792.00	905.00	2297.00	

五、预期效益

通过建设，校园信息化基础设施进一步完善，数字化教育教学资源进一步丰富，智能校园建设对学院整体管理、服务水平的引领及促进作用进一步彰显。

1. 提升办学理念，建成信息化强校

通过信息化建设扩充办学资源，推动学院提升办学理念，主动迎接现代教学技术革新带来的挑战，进一步提升学院在信息化建设中的综合竞争力及品牌效应。

2-3 建设 项目	<p>通过信息化建设加强对学院资源的统一管理，辅助校园绿化、水电、热力等数据的采集、分析，有效做到节能减排，建成可持续发展的绿色校园。</p> <p>3. 加固安全体系，建成平安校园</p> <p>建成更加高效和稳固的校园网安全防护体系，加强信息空间安全建设，建立一个从保护、检测、响应到恢复的全方位校园信息安全保障体系。</p> <p>4. 数据辅助决策，领军大数据实践</p> <p>建成大数据平台，向全院师生提供特别是领导决策者提供学院各领域、跨业务、智慧化的大数据服务。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	项目名称	项目六 国际合作与交流
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p style="text-align: center;">(一) 深耕资源，基本建成了符合学院特色的国际合作关系框架</p> <p>配合学院专业群建设规划，深耕了时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造等领域的国际合作资源，初步建成了以亚洲院校和欧美院校为主要支撑的国际合作关系框架。近年来，先后与法国奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等教育学院签约了文化交流与本科学位教育项目。与台湾亚太创意学院、台湾岭东科技大学、台湾玄奘大学、台湾朝阳科技大学、台湾华夏科技大学、台湾万能科技大学、韩国东亚大学、韩国白石大学、韩国南部大学、韩国群山大学、韩国信韩大学、韩国草堂大学、马来西亚城市大学、泰国博仁大学、泰国格乐大学、哈萨克斯坦阿拉木图管理大学等 16 所亚洲院校（院所）和英国提赛德大学、英国罗汉普顿大学、英国法学大学、奥地利墨德灵学院、加拿大圣劳伦斯学院等 5 所欧美院校签署了合作协议，建立了友好合作关系。</p> <p style="text-align: center;">(二) “走出去”，初步积累了国际合作办学经验</p> <p>积极实施“走出去”战略，拓展了老师的专业视野，积累了一定的国际合作办学经验。外派 1 名教师到澳大利亚参加了职业教育教学资源库建设培训，1 名教师到美国加州州立大学多明戈斯山分校参加了工商管理系专业职业教育管理项目培训，1 名教师到美国俄亥俄州立大学进行了为期一年的访学，1 名教师到德国学习了双元制职业教育，2 名教师到巴基斯坦参加了“巴基斯坦-中国职业教育国际合作论坛”，2 名校领导分别到韩国、台湾考察了职业教育。派出时尚创意设计类专业考察团一行 7 人到台湾 5 所高校专题考察了时尚创意专业教学</p>	

签订了友好合作协议。时尚创意设计专业群教师先后 3 次前往英国南安普顿大学温切斯特艺术学院学习，并应邀前往美国参加了由清华大学纤维艺术研究所和美国圣何塞纺织艺术博物馆共同主办的“正在改变的景观——中国当代纤维艺术展”。

（三）“请进来”，精心营造了国际交流氛围

充分利用各类政策资源，邀请知名境外专家来校进行学术交流。每年通过外专局聘请 2 名国（境）外专家到学院开展学术交流；聘请英国的艺术家柏榭尔·玛库教授、格鲁吉亚的纤维艺术家基维·堪达雷里教授、波兰洛兹 Strzeminsk 艺术学院纺织时尚系教授爱娃·莱考斯基·塞斯卡、美国著名纤维艺术家莫妮卡·凯米莱斯卡·莱曼教授、德国专家 Liselotte Sobeck、台湾实践大学的服装设计专家林玫英教授等为时尚创意专业群师生做专题讲学；与英国南安普敦大学温彻斯特艺术学院、法国奥利维尔高等时尚设计学院、韩国群山大学、韩国南部大学、哈萨克斯坦阿拉木图管理大学等国外高校进行沟通合作，6 人次国外专家为时尚创意设计专业群师生做专题讲学和职业培训，提升创意设计专业群建设水平；邀请德国高级专家费德里科·佩德罗·比勒（Federico Pedro Bühler）开展为期 15 天的德国职业教育指导交流。类型丰富的交流活动，在校园营造了良好的国际合作与交流氛围。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

坚持走开放办学道路，通过国（境）外合作与交流项目建设，打造具有国际教学资质的高水平、专业化、国际化师资队伍，构建具有国际竞争力的课程教学体系，提升学校国际化办

2-3 建设 项目	<p>学水平。通过双向的师生国际交流，逐步形成完善的教育对外开放基地和平台。依托我院品牌专业群办学特色，有效拓展国际合作办学资源，改进人才培养的国际化环境条件，把学院建成国际化特色鲜明的优质高职院校。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>引进国外先进教育资源，申办 2 个中外合作办学专业；引进优质课程体系 2 项；与孟加拉国、越南纺织服装企业合作，建设海外人才培养基地 2 个，海外学生实习基地 2 个；选送骨干教师到国（境）外学习交流；建设期满，全院具有国（境）外研修培训经历的教师达 30%以上，重点专业达到 50%以上；积极拓展学生双向交流项目，每年至少选送两批次 40 名学生到国（境）外学习交流；开展国际学生交流培训项目，每年招收留学生至少 50 名，研学学生至少 50 名；通过系列国际合作与交流项目的开展，助力国际化一流高职院校建设。</p> <p>（二）建设思路</p> <p>以开放办学理念为主导，充分发挥学院办学优势及特色，加强与英国、韩国及台湾地区的合作，引进优质教育资源、开发与国际标准对接的专业标准和课程体系，推动课程与发达国家互通互认；认真贯彻国家“一带一路”战略，加强与孟加拉国、越南等国家的合作，建设海外人才培养基地，构建国际化人才培养体系。通过设立国际合作办学专业、双向的师生国际交流，提升校园国际化氛围。加强教师出国（境）培训交流，提高师资团队的国际化水平。</p> <p>（三）量化指标与标志性成果</p>
-----------------	--

表 6-1 量化指标一览表		
序号	内容	量化指标
1	国际合作项目	6 个
2	国(境)外研修经历教师比例	40%以上 (重点专业达 50%)
3	学生海外留学、访学	300 人
4	招收留学生	200 人
5	海外人才培养基地培训	2500 人日
6	举办国际会议	1 个
7	聘请国外专家、教授	10 人
8	引进课程标准	6 个

2-3
建设
项目

三、建设内容与措施

(一) 拓展国际合作办学项目，服务“一带一路”国家战略

积极拓展国(境)外院校资源，努力开辟合作项目。推进与法国奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等教育学院以及台湾地区院校的合作与交流，推进师生互派项目。举办国际丝绸文化论坛、短期体验式交流访学等活动，扩大学校的国际影响力，吸引国(境)外师生来校交流，扩大来校研修生、访学生的数量和规模。积极联系相关企业、部门，探索海外合作办分校路径。

探索国际合作办学模式，力争开辟 6 项合作办学项目。与合作院校逐步建立学生交换、学分互认等合作关系。积极推动学生出国(境)留学项目，加强与国(境)外友好学校的沟通，根据不同专业学生的需求，搭建形式多样的学生出国(境)留学平台，不断提高学生的国际观念、国际意识和国际竞争力。

服务“一带一路”国家战略，逐步开展与“一带一路”国家合作，推进与孟加拉国、缅甸等东南亚国家的交流，开辟非洲、东南亚国家留学生市场，逐步增加来华留学生数量。设立

“一带一路”国家来华留学生奖学金专项计划，建立多元化留学生奖学金体系，服务“走出去”企业，寻求与越南、柬埔寨、孟加拉国等国家的合作，建立海外人才培养基地，力争在为当地员工开展技术技能培训、汉语培训等方面取得突破。

探索学生国（境）外实习、就业新途径，加强与“走出去”企业合作，建立海外实习就业基地，开辟国外实习就业市场。

（二）加大教师培训力度，提升师资国际化水平

加大教师国（境）外培训和国际人才引进力度。实施海外高层次人才引进项目、专业带头人国际研修项目和骨干教师国际访学项目、青年教师国（境）外短期培训项目以及与合作院校交流等项目，针对重点专业群建设需要，从国（境）外合作机构引进具有丰富教学经验的教授、专家 10 名，传授发达国家的先进技术，开展双语教学，在提升学生专业技能的同时，提升学生的外语听说读写能力以及查阅外文专业技术资料的能力。定期邀请职教名师、国际知名企业工程师到学院举办讲座，让师生亲身感受国（境）外先进的职业教育理念、教学方法和人才培养模式。选派骨干专业教师到合作院校和发达国家的职业院校访学、交流，学习与国际先进标准对接的专业标准和课程体系。选派骨干专业教师参加国际会议，开阔教师国际视野。鼓励教师加入国际科研项目团队，开展项目合作研发，参加国际知名职业资格认证测试，参与国际交流与科学研究。建设期满具有国（境）外学习经历教师达到 40%以上，重点专业教师国（境）外培训达到 50%以上。打造一支具有国际水平的优秀人才队伍，扩大学院影响力。

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(三) 引进与利用优质教育资源，提高专业建设国际化水平</p> <p>引入专业标准和课程体系。创意设计专业群加大与法国奥利维尔时尚设计学院和台湾地区等院校和机构的合作，组织开发具有自主知识产权的双语专业标准和课程体系，完成与合作学校专业标准和课程体系互认工作，中外合作专业互通互认学分达到专业课程学分的 50%以上，打造国际化的专业人才培养体系。推动互联网商贸专业群、信息通信专业群、智能制造专业群与发达国家的合作，引进专业课程体系和全球认可的职业资格认证体系，在课程开发、资源共享等多方面逐步推进、深入合作，将最新的教学方法和优质课程资源融入教学，提升专业办学水平。在“四个专业群”开设核心课程双语教学 10 门。</p> <p style="text-align: center;">(四) 对接国际技术技能标准，开拓国际人才培养市场</p> <p>深化与国际机构、国际知名企业合作，对接国际标准，搭建培训平台，广泛开展合作育人、联合培训，促进多联机行业技术水平和服务技能的提高。与中国企业和产品“走出去”相结合，到“一带一路”沿线国家开展合作办学。与鲁泰（越南）有限公司、鲁泰（柬埔寨）有限公司以及孟加拉国等“走出去”纺织服装企业合作，建立海外人才培养基地，面向当地员工开展技术技能培训，建设期内完成 500 人次。与“走出去”纺织服装企业合作，建立 2 个海外实习基地，校内开设“海外就业订单班”，选送学生到海外实习、就业，建设期内完成 100 人次。</p>
-----------------	---

四、经费预算

表 6-2 资金预算明细表

建设项目		资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
拓展 国际 合作 办学 项目	中外合作办学	4.00	6.00	6.00	16.00
	建立海外人才培养基地	3.00	4.00	4.00	11.00
	建立海外实习就业基地	3.00	5.00	5.00	13.00
	服务学生海外升学	2.00	2.00	3.00	7.00
	举办丝绸国际论坛	5.00	8.00	30.00	43.00
	小计	17.00	25.00	48.00	90.00
教师 国际 化培 训交 流	教师出国培训交流	80.00	150.00	220.00	450.00
	外国专家讲座	5.00	10.00	15.00	30.00
	小计	85.00	160.00	235.00	480.00
引进 与利 用优 质教 育资 源	课程标准、课程体系引进	20.00	20.00	20.00	60.00
	开设双语课程	10.00	20.00	20.00	50.00
	引进专家、教授	30.00	60.00	60.00	150.00
	科研项目国际合作	5.00	10.00	10.00	25.00
	小计	65.00	110.00	110.00	285.00
国际 化人 才培 养	海外人才培养	6.00	10.00	10.00	26.00
	海外实习就业服务	6.00	8.00	8.00	22.00
	技能培训	8.00	5.00	5.00	18.00
	小计	20.00	23.00	23.00	66.00
合计					921.00

2-3
建设
项目

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>建设期满，学院国际化办学渠道多样，国际合作空间进一步扩大，合作项目更加丰富多样，在“一带一路”沿线国家的影响力逐步增强。教师出国（境）访学、培训、交流成为常态，教师国际化视野进一步拓宽，教学团队国际化水平明显提高。通过建立稳定的国际化实习基地，学生国（境）外实习就业渠道进一步拓宽，学生国（境）外实习、就业人数逐年增加，建设期满，为国际化企业、境外企业输送技术技能人才达到百人以上规模。留学生招生实现突破，来校留学生、研修生数量达到百人以上规模。学生出国（境）留学市场进一步扩大，留学、研修的学生数量显著增加。学院国际化氛围浓厚，国际化办学影响力显著增强。</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	项目名称	项目七 质量管理与保证体系建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>围绕高素质技术技能人才的培养目标，学院在人才培养工作评估推动下，探索构建了学院的内部质量保证体系，成立有专门质量管理部门，创立并实施了“六-九-八教学质量控制系统”，以专业教学和教学周期为主线，重点监测人才培养方案制定、课程建设、实践教学资源等六个控制项目，采集目标定位、制度与规范、工作过程、运行检查等九个监测环节信息，实施每个项目八个步骤的质量监控过程。</p> <p>学院出台了《教学督导工作条例》教学督导制度，建立了院系两级教学督导机构，设有学生信息员，开展院系学生三级督导，实施院领导、西部互相观摩听课、教师相互听课三级听课制度，定期开展主题听课评课活动，日常教学秩序检查，定期开展专题督导，开展教师评学和学生评教制度，每两周进行督导信息的发布。</p> <p>定期开展人才培养工作状态数据分析工作，分析人才培养质量状况，改善教学条件，不断提升教育质量；由党政办牵头实施重大事项督察办法，对重点工作进行督察。完善了专业教学标准，制定了课程标准，形成了标准体系。</p> <p>学院制定了《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，每月开展诊改督导检查。初步搭建了具有一定数据采集功能的信息化管理平台。</p> <p>但在职业教育飞速的发展态势下，学院的质量控制工作仍存不足，主要表现在：原有体系内没有涵盖教育教学的全要素；一些工作的标准体系不够完善；对专业课程教学缺乏定期诊改机制；信息化平台在数据的即时采集、大数据分析、信息的即时反馈等方面发挥作用不强；师生员工的质量意识有待进一步</p>	

提升与加强，全员参与的质量文化氛围不浓等。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

以学院“十三五”发展规划中提出的“建成特色优质高职院校”和培养高素质技术技能型人才为出发点，构建包含组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施体系、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台的“七体系一平台”内部质量保证体系，以全面质量管理理念为指导，分阶段推进体系建设。建立由个体到整体、由局部到全全部、自下而上的自主诊改、循环提升的工作机制；建立并完善人才培养工作状态数据管理系统，实现数据的源头采集、过程采集，最终实现自动采集；形成以学院丝绸文化“三种精神”为主要内涵的质量文化，持续提升办学活力和人才培养质量，为实现学院特色优质高职院校建设目标提供有力支撑。

2. 具体目标

（1）建成管理科学、运行高效的“七体系一平台”内部质量保证体系

借鉴全面质量管理理念，构建“七体系一平台”内部质量保证体系，在学院、专业、课程、教师、学生等各个层面，建立起全面的目标体系、标准体系、制度体系和资源保障体系。在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制等方面建设起既彼此独立、又相互支撑的系统。以学院 CRP 数据管理平台为支撑，借助大数据技术，对人才培养状态和质量进行实时监控和科学分析。将诊改工作贯穿于人才培养工作的全过程，实行常态化诊改、自诊自改、边诊边改，使每个基本任务单元都形成质量改进螺旋，实现学院总体质量的循环提升。

(2) 建立质量循环提升工作机制

建立学院、系（处）二级质量保证和自主诊改工作制度，在学院、专业、课程、教师、学生五个层面，建立起完整且相对独立的自我质量保证机制。通过过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改等形式，不断提升学院办学质量和人才培养质量。

(3) 建立并完善人才培养工作状态数据管理系统

基于学院 CRP 系统，充分利用信息技术，将人才培养典型任务及流程数字化、可视化，强化数据对教育教学质量的管理与预警功能，为人才培养工作动态分析、质量监督、学院发展决策等提供有效数据支撑。

(4) 培育形成具有丝绸文化内涵的特色质量文化

通过开展内部质量保证体系诊断与改进工作，建立完善质量标准体系，引导广大教职员工树立全面质量意识，形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的氛围，建立持续深入、全面渗透的特色质量文化，持续弘扬丝绸文化“一桑一蚕”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神和“一带一路”开放创新精神”三种精神，培育形成特色质量文化品牌。

(二) 建设思路

通过开展多层次培训，树立全员质量管理理念，以人才培养质量为核心，按照“需求导向、自我保证、多元诊改、重在建设”的工作方针，以学院数据管理平台为支撑，通过确立全面的目标体系、标准体系、制度体系和资源保障体系，构建校内全员、全过程、全方位的内部质量保证体系和常态化、可持续的诊断与改进的工作机制，持续提升全员质量意识和工作质量，推动学院质量管理水平提升，培育形成以丝绸文化“三种精神”为内涵的特色质量文化，促进学院优质发展。

三、建设内容与措施

完善学院组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施方案、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台，构建“七体系一平台”内部质量保证体系。

(一) 建立健全内部质量保证工作组织机构

1. 成立学院党委领导、院长指挥的学院内部质量保证体系诊改工作领导小组

诊改工作领导小组在院长的领导下组织、部署、推进学院内部质量保证体系诊改工作，各系、部门协同开展具体诊改工作。学院党委和行政负责质量管理机构的设置和人员调配、学院发展规划的论证、学院质量总体目标的确立；诊改工作领导小组负责学院质量计划的制定和组织实施。质量保证体系组织结构图见图 7-1。

质量保证体系组织结构图见图 7-1。

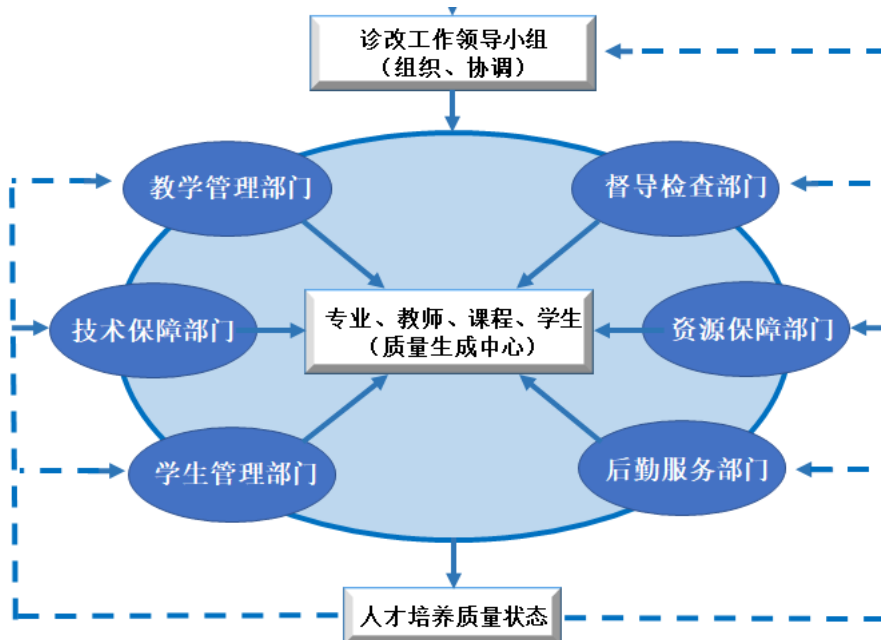


图 7-1 质量保证体系组织结构图

领导小组下设诊改工作办公室，诊改办公室设在发展规划与质量管理处，诊改办公室在领导小组的直接领导下开展工作，主要负责草拟学院诊改实施方案和分阶段实施意见，诊改工作的日常工作指导、流程推进、工作交流；同教育主管部门沟通，及时了解诊改工作的信息和资源；定期向领导小组汇报工作进展情况，完成领导小组安排的其它相关工作。

2. 建立二级单位质量管理组织

各系及职能部门成立质量管理小组。系、处室负责人为本单位质量责任人，组织制定本单位典型工作任务目标、标准、工作规范及流程等，对本单位工作质量进行管理与控制，主持本单位状态数据的采集与分析，实施常态化自我诊断与改进。

(二) 建立内部质量管理目标体系

1. 编制完善学院发展规划，形成完备的目标链

运用 SWOT 分析对学院发展现状进行态势分析，依据学院“十三五”总体发展规划及专业建设和师资建设等其子规划，编制完善其他专项建设规划；分解学院“十三五”规划及其子规划的建设目标，编制任务建设目标体系，通过任务分解，制定各部门工作实施方案，明确各任务目标建设进度和质量标准，将任务完成情况与部门绩效考核相挂钩，确保规划建设任务如期完成。

2. 建立系列标准，形成质量管理标准体系

(1) 建立完善专业教学和课程标准。根据高素质技术技能人才培养目标要求，在形成完善专业人才培养方案的基础上，建立完善专业教学、课程系列质量标准体系，明确质量控制要点，形成考核性诊断标准体系。

(2) 建立师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准。以促进教师发展与成长为目标，制定学术带头人、专业带头人、

骨干教师、企业兼职教师等不同类别教师的职业标准、聘用考核标准和教师评优考核标准，以保证教师专业技术职务评聘质量，激发培育教师创新进取精神，实现教师发展与岗位聘任、考核与评优为一体。

(3) 建立学生综合素质测评、评优和学业标准。按学业发展、职业发展、个人发展、团队发展等领域制定和完善学生发展标准，明确质量控制重点和指标，形成学生发展考核性诊断标准，实现学生全面发展和个性发展。

(4) 建立岗位工作标准。明确各部门在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五纵系统的位置、职责、任务，建立与任务对应的岗位标准，形成可操作、可考核的岗位工作标准包，实现全员参与与全员考核，全面提升岗位工作质量，促进个人岗位发展。

(三) 构建内部质量管理内控体系

1. 建立完备制度体系，形成内部质量管理内控机制

认真梳理组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、国际交流与合作、财务、后勤保障、监督监察、发展规划等各部门工作的具体职责和管控事项，修订完善管理制度，建立完备的制度体系。

要实现流程设计与制度体系相配套、相支撑，借助信息化智慧平台，逐步完善学院内部质量控制机制。

2. 建立考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升

以教师教学和学生成长为核心，建立学院、专业、课程、教师、学生5个层面，学院一二级院部（部门）—教研室（岗位）三层级的质量分析、报告、信息发布制度，及时反馈实施、运行、管理中出现的问题，反馈质量诊断结果与改进建议；编制专业人才培养质量年度报告和学院教育质量年度报告，并向全校、全社会发布，接受全校师生、全社会对学院人才培养质

量的监督；建立第三方评价信息采集工作制度，对专业建设、人才培养质量和社会满意度情况进行跟踪调查和结果反馈。

3. 充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行

基于“学院、专业、课程、教师、学生”等五个横向方面，整合现有的人事、财务、教务、学生、行政办公、安全保卫、后勤保障等管理系统，打破数据壁垒，无缝对接数据端口，实现部门数据资源共享。

建设对接人才培养工作状态数据管理系统的智慧校园数据平台，构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统，在该系统中每个个体实现统一身份认证，每个角色实现不同角色应用。

完善智慧校园数据平台功能，通过该系统实现各类信息的实时采集与分析、监控与预警，实现定期诊断与反馈，提升教学、管理和生活信息化水平。

建设智能化移动与在线学习平台，构建信息化教学环境，紧扣课前、课中、课后教学三环节，创新课程教学形态；建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统。

（四）内部质量管理与保证体系诊改运行

实行过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。

1. 诊改主体的确定

根据学院内部质量保证体系组织架构，诊改领导小组负责质量目标、质量规划的设计和诊改机制的建设，诊改专家的聘任，委托质量诊改专家组进行质量分析；诊改办负责诊改计划、诊改流程的制订和诊改指标的设计，协调推进学院的诊改工作；各系是质量生成的核心，承担对本系专业、课程、教师、

学生的质量保证和自我诊改任务；各职能处室也是学院内部质量保证的主体，既承担本二级单位的质量保证和自我诊改任务，同时为各系和其他部门提供保障和服务工作，协同质量管理部门完成学院整体质量诊断与改进任务。

2. 过程诊改

基于学院工作过程，聚焦典型工作任务和学院重大质量项目，突出问题导向，按照诊断项目和要素，实施对标诊断，重在找准偏差，边诊边改，及时纠偏补差，通过自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，最终实现螺旋式提升。质量改进螺旋示意图见图 7-2。

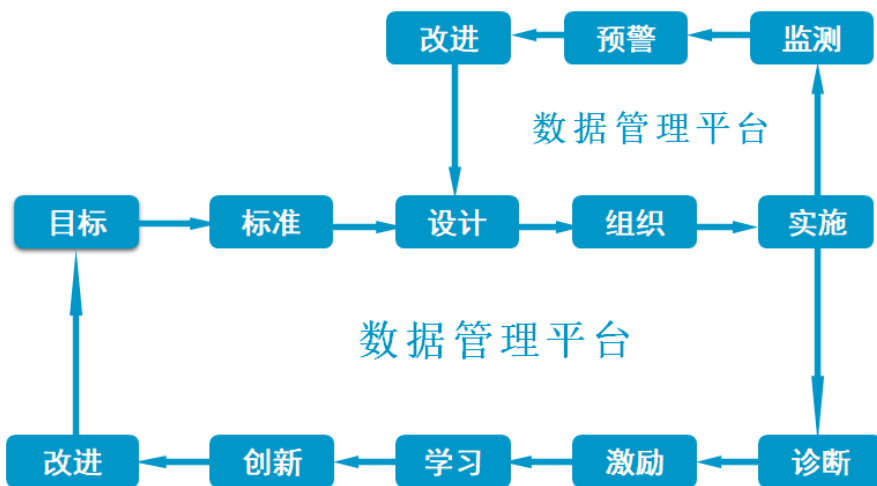


图 7-2 质量改进螺旋示意图

过程诊改的组织主体是各系及各职能部门，关注细节，落实人人质量职责，将质量目标落细落小，按照学院“精细高”文化要求，将简单的事情一次性做正确，逐步形成全面质量文化氛围。

3. 专业诊改

为了积累诊改经验，培养和锻炼诊改队伍，验证并完善诊改指标体系和诊改流程，试行专业诊改。专业诊改聘请行业企业专家，以行业企业用人标准为依据，对相关专业人才培养工作进行诊断，通过听课、访谈、现场考察、查阅资料 and 平台

2-3 建设 项目	<p>数据、开展诊断、进行反馈等环节，对专业建设和发展举成绩、列不足、提建议，为专业发展提供专家咨询。</p> <p>4. 阶段性诊改</p> <p>(1) 二级单位的阶段诊改</p> <p>在每年的年底，各系及职能部门针对本系部全年工作任务及目标完成情况，实施年度自我诊断，总结成绩，发现不足，列出问题清单，分析原因，提出改进措施。结合日常诊改工作，撰写《系（部门）年度诊改报告》。</p> <p>(2) 校级复核</p> <p>在各二级单位完成内部诊改后，学院诊改工作领导小组聘请校内外专家对各二级单位的诊断结果进行复核，根据提交的诊改报告，到各二级单位通过访谈、现场考察、查阅资料等形式对前期的诊断结果、改进措施进行有效性校验，若对某诊改项目的自主诊断结果与专家复核结果一致，则该项目诊断有效，若不一致，则该项诊断异常，需按专家建议进行改进。复核有效及异常情况计入二级单位年度考核。</p> <p>(3) 校级诊改</p> <p>在每年的人才培养状态数据采集完成后，学院诊改工作领导小组牵头组织对全校前一年的工作进行对标诊断。按照“七体系一平台”体系框架，依据诊改指标体系，借助平台数据，在完成《学院人才培养工作数据分析报告》的基础上，对学院整体质量进行系统性诊断，总结全校发展成就，发现学院在各方面存在的短板，列出问题清单，提出改进措施，组织撰写《学院学年诊改报告》。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">（五）培育形成特色质量文化</p> <p>开展内部质量保证体系诊断与改进工作，建立完善质量标准体系。加强对教职工的分类分层培训，将全面质量管理、目标管理等现代管理理论纳入党委中心组学习、寒暑假教职工培训、日常行政工作与教研活动等教职工培训体系，把“讲管理，讲质量”逐步内化为全体教职工日常的自主自觉行为，提升全员质量意识和管理水平。</p> <p>打造持续深入、全面渗透的现代质量文化。将 SMART 原则、SWOT 分析等先进质量管理思想与方法融入学院体制机制转型升级、人才培养转型升级、创新创业转型升级等各项工作，融入学院政策文件、管理制度、行为文化、校园文化等各个层面，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围，建立持续深入、全面渗透的特色质量文化，持续弘扬“卓越、精细、亲和、久远”的学院精神和“品牌、服务”的发展意识，培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的学院特色质量文化品牌。</p>
-----------------	--

2-3
建设
项目

四、建设经费预算

表 7-1 质量管理与保证体系建设经费预算表

序号	建设项目	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	考察学习及人员培训	10.00	20.00	10.00	40.00
2	系统建设费用	30.00	20.00	3.00	53.00
3	项目研究费用	5.00	5.00	2.00	12.00
4	宣传、印刷费用	4.00	4.00	2.00	10.00
5	硬件建设	3.00	3.00	2.00	8.00
6	专家讲座费用	2.00	6.00	8.00	16.00
7	专家论证费用	16.00	10.00	0.00	26.00
8	专家诊改费用	10.00	10.00	10.00	30.00
9	教育厅复核费用	0.00	0.00	6.00	6.00
合计		90.00	88.00	53.00	201.00

五、预期效益

1. 建成涵盖教育教学全要素的内部质量管理与保证体系。实现网络化覆盖、纵横联动的常态化自主诊改工作机制，推动各层面履行内部质量保证的主体责任。

2. 建立起“动常结合”的工作体系。通过进一步梳理管理岗位工作职责，优化、再造一系列工作流程，形成一系列相对稳定的、职责明确的岗位工作标准；建立完善相对动态的专业（群）与课程标准体系；建立完善教师发展与学生发展标准体系。依据标准体系，进一步完善专业（群）动态调整的机制与对教师考核与激励提升的机制。

2-3 建设 项目	<p>3. 建立起常态化内部质量运行、自我诊改机制。初步形成学院、专业、课程、教师、学生五个不同层面的完整且相对独立的自我质量保证机制；形成各个层面的质量年报制度；将原有的绩效考核指标体系与诊改指标体系进行有效对接，确保诊改成效螺旋上升。</p> <p>4. 初步建成具有数据采集功能的面向管理的信息化支撑系统校本数据平台，实现工作过程状态数据的实时采集与运行管控。运用校本数据平台，实现实时采集学生状态数据，监测学生发展状态，及时反馈与改进；运用平台建立课程教学数据分析机制，实行课程教学考核性诊断；基于数据的状态分析，实施对专业的考核性诊改。</p> <p>5. 基本形成以人的全面发展为核心的现代质量文化。通过不断提升标准的内涵，促进全员全过程全方位育人。以“与时俱进、持续改善”为目标，建设全员参与的具有学院特色的质量文化。</p>
-----------------	--

2-3 建设 项目	项目名称	项目八 特色文化建设
	<p>一、建设基础</p> <p>学院前身是山东省丝绸工业学校，始建于1960年，2006年6月升格为山东丝绸纺织职业学院，2014年更名为山东轻工职业学院。学院坐落在“丝绸之乡”——山东省淄博市周村区。周村是“丝路之源”、“丝绸故乡”。周村丝绸业自明代中叶开始兴起，到20世纪30年代初已成为江北丝绸工业的中心，所产丝绸遍销全省，并远销东北、<u>河北</u>、<u>河南</u>、<u>山西</u>、<u>四川</u>、<u>上海</u>和东南亚地区。“桑植满田园，家家皆养蚕，步步闻机声，户户织绸缎”，这首民谣生动描绘了被誉为“丝绸之乡”的周村<u>桑蚕丝</u>织业的盛况。</p> <p>学院自成立以来，曾开设桑蚕、制丝、<u>丝织</u>、<u>机织</u>、<u>织绣</u>、<u>纺织品种设计</u>、<u>染整</u>和<u>服装</u>等与丝绸产业链相关专业，为山东省丝绸行业培养近万名优秀的技能型人才，部分优秀毕业生已成为大染坊丝绸集团、山东海润丝绸有限公司等国内知名丝绸企业的生产管理骨干，传播了丝绸优秀文化，为山东丝绸产业作出了贡献。学院在发展过程中，结合所处的区域环境、自身的发展历史和专业优势，将传承丝绸文化为己任，以“卓越、精细、亲和、久远”的丝绸文化精神为魂，紧扣“一带一路”时代脉搏，注重“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神与学院发展战略的相融相通，凝练“‘一蚕一茧’无私奉献、‘一梭一丝’时尚工匠、‘一带一路’开放创新”的精神，打造以丝绸文化为特征的特色主题校园文化，不断完善、凝练和创新，逐步形成了“传承‘丝绸’文化，培育无私奉献、时尚工匠和开放创新精神”的校园文化内涵，实现文化价值挖掘及传播服务。在山东省委教育工委组织的全省高校思</p>	

想政治工作十大建设计划部分重点项目评审中，我校的“丝绸特色校园文化”建设项目，获批山东省高校思想政治“十大建设项目”重点项目。

（一）以丝绸文化传承为切入点，阵地建设得到加强

2011年5月，学院建成了丝绸特藏资料室，积极开展丝绸文化遗存收集整理工作，现有丝绸藏品2434件、专业书籍425册和梭织器物若干。这些珍贵的特色资源真实地反映了丝绸文化的发展与传承，与学院的历史沿革融为一体，为开展丝绸文化特色活动提供了丰厚的历史人文资料和地域特色资源。学院每年组织新生参观丝绸特藏资料室，感受丝绸文化的魅力，培养学生丝绸文化情感。截止到目前，丝绸特藏资料室已接待参观学生近万人，成为传承弘扬丝绸优秀传统文化、开展大学生思想政治教育工作的重要阵地。

（二）以丝绸文化课堂为主渠道，素质教育得到强化

突出文化教育的课堂主渠道作用，学院开设了《民间染色工艺与设计》、《绣品设计与制作》、《纹织工艺与设计》、《织花图案设计》、《丝绸文化》、《纺织文化博览》、《百年服饰》等必修的基础课程、公共选修课和专题讲座，向学生展示了丝绸完整的产业链和悠久的历史，并将丝绸文化与学院历史、专业发展、人才培养紧密结合，培养学生“务实笃学、诚实守信、追求卓越”的基本素养。

（三）以丝绸文化实践为支撑，情感体验得到增强

1. 学院于2010年成立了丝绸文化研究中心，设缫丝、丝绣和纤维艺术3个工作室，主要任务为传授传统技艺、传播丝绸文化和研发丝绸文化创意产品。丝绸文化研究中心参与了毛主席纪念堂大型绒绣壁画《祖国大地》的制作和监制工作。获得省级科研成果一等奖1项、外观设计专利5项、承担省级科

研课题3项,获得“鲁绣杯”中国大学生家用纺织品创意设计大赛和第四届中国工艺美术精品暨家居用品博览会金奖,荣获第七届“从洛桑到北京”国际纤维艺术双年展设计创意奖,中心自成立以来,每学期从学生中招收学员参与中心各项活动。

2. 依托创意设计中心成立了丝绸特色技艺大师工作室,聘请了山东省“鲁绣”非遗传承人卜范增大师、山东省丝绸新产品开发设计大师高凤石先生、南京艺术学院设计学院龚建培教授入驻丝绸特色技艺大师工作室,有近30位学生长期从事纺织品纹样的挖掘、传承和设计工作,2014年创意设计中心负责人入选了文化部文化产业创业创意人才库。

3. 学院于2016年成立舜唐中式服饰文化研究院,传承中式服式文化,研发“新中式”服饰。利用课余时间,组织了由专业教师带队的兴趣小组,依据专业教学特点,结合专业授课内容,积极开拓学生的创新理念,提高学生的动手技能。

(四) 以丝绸文化活动为载体,内化动力得到提升

围绕丝绸主题,寻找传统文化与大学生思想政治教育的契合点,不断挖掘丝绸文化的当代价值,开展了各类以丝绸文化为主题的特色展示和交流活动。学院每年举办“国学达人”大赛、“职业规划”大赛,开展了“自强之星”、“我心中的好老师”评选、“学雷锋青年志愿者”等系列活动。每年举办“校园文化艺术节”系列活动,并在保留经典活动的基础上,届届有创新,取得了良好效果。

良好的丝绸文化氛围也吸引了南京艺术学院设计学院、山东青年政治学院的师生定期来学院学习丝绸刺绣、缂丝、扎染等技艺。通过系列活动,育人成果突显,培养出“全国大学生自强之星”“全国优秀共青团员”丁姣,“淄博市道德模范”“淄博市见义勇为先进分子”黄浦振,2016“感动淄博”年度人物李寒霄等一大批优秀学生。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

走品牌发展道路，以文化建设打造文化品牌。到 2020 年，特色文化育人体系更加完善、产学研合作平台高质高效运行、校园文化艺术社团精品力作丰厚、丝绸文化博物馆成为文化名片、大学生文化广场教育功能完备、传统文化教育网站建成社会优质资源、丝绸文化主题活动转化为师生文化自信。全院师生高度认同以“三种精神”培育为主要内容的多维文化育人体系，文化育人根基更加坚固，文化育人底蕴更加深厚，文化育人氛围更加浓郁，师生文化意识更加强烈，“三种精神”得到有效培养，形成朝气蓬勃、积极向上、特色鲜明的校园文化，以丝绸文化为内涵的校园文化成为全国知名的特色校园文化品牌。

（二）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为统领，以树立正确的世界观、人生观和价值观为导向，按照统一规划、分步实施的基本原则，以校园文化建设总体规划为出发点，分阶段构建“一课程、一平台、一基地、一博馆、一广场、一网站、一节日”的“七个一”的特色文化育人体系，实现学生全覆盖。学生通过对丝绸文化的全面认知和内心体验，更好地弘扬、传承、创新丝绸文化，培养德智体美劳全面发展的社会主义优秀建设者和可靠接班人。

(三) 量化指标与标志性成果**表 1 量化指标及预期标志性成果一览表**

序号	预期标志性成果	国家级	省级	院级	合计
1	文明校园		1		1
2	中华优秀传统文化传承基地		1		1
3	特色校园文化品牌	1	1		2
4	高校思想政治工作十大建设计 划部分重点项目		2		
5	“丝绸”文化系列优秀院本教 材	1			2
6	“丝绸”文化专题网站			1	1
7	“丝绸”文化博物馆			1	1
合计		2	5	2	9

三、建设内容与措施

以丝绸为基本元素，加强学院校园文化建设整体规划。挖掘、保护学院“百年古桑”“丝绸史料”等资源，在校园文化建设中充分运用丝绸文化元素，使丝绸文化的传承和校园文化建设互动发展。

(一) 加强科学规划，打造特色鲜明且有影响力的校园文化

2018 年制定具有时代特征、职教特点和学院特色的校园文化建设规划方案。

校内道路及楼宇命名结合学院悠久的办学历史和鲜明的办学特色，彰显学校的办学理念和优良办学传统，体现“秉德明恤 尊贤尚能”的校训，底蕴深厚，格调高雅。

楼宇内文化建设将“专业、情怀、信仰”作为发展脉络的关键词。结合学院实际，深入挖掘丝绸文化和学院校园文化的

内涵，充分发挥环境育人的功能。

学院形象识别系统以“尊重历史、尊重传统”为原则，根据“便于识别、便于传播、便于制作”的设计原理，对现有形象识别系统进行丰富、修正和规范，使其具有鲜明的文化特色，体现兼容并蓄、饱满深厚的内涵和广博开放、常为新的姿态。

（二）整合资源，多措并举，完善“一课程”特色文化育人体系

1. 开发丝绸文化校本教材。依托学院丝绸文化研究中心、创意设计中心，利用区域丝绸纺织产业、文化资源，从丝绸文化系列校本教材入手，通过3年左右时间，开发《丝路花雨话蚕桑》、《跟我学扎染》、《养蚕织布的故事》等教材，分专业开设选修课，实现选修课的“全覆盖”，引导学生做一个有历史底蕴的中国人、有历史感的现代人、体现社会发展的时代人、融入古今的和谐人。

2. 开展“美丽蜕变”体验式课程教学实践。新生入学时开展校史教育，系统展现并反映学校的历史传统，加深学生对学院的了解，增强学生对学院的认同感和归属感，感受学院厚重的丝绸文化蕴味。开展“美丽蜕变”体验实践活动，每年春天，组织学生领养春蚕，通过观察，记录好春蚕的成长经历，体验生命变化的历程，体会生命存在的价值，培养学生源于“一桑一蚕”甘于奉献、乐于奉献的无私奉献精神。

3. 根据学院《加强和改进美育工作实施方案》，将《丝绸文化》作为公共基础必修课纳入美育课程体系，实现学生全覆盖，总学时不少于40学时，不低于2个学分，强化课堂教育的主渠道。

（三）深化产学研合作，构建高质高效运行的“一园区”，开发创意丝绸文化产品

与淄博大染坊丝绸集团、淄博海润丝绸发展有限公司、淄

博轻纺行业协会建立合作联盟，成立师生技艺小组，研究丝绸相关文化，传承丝绸文化技艺，创意设计作品，服务区域丝绸相关企业、行业，培育师生时尚创意的工匠精神。

依托学院创意设计中心、丝绸特色技艺大师工作室及学院现有建筑群，与淄博海润丝绸发展有限公司等合作，建立学院文化创意园区。园区以丝绸文化为载体，以文化创意为理念，积聚设计制作、科研创新、展示交易、旅游休闲、情景购物、青少年素质教育、互动体验等功能为一体的高档丝绸与刺绣制品及其延伸产品的时尚创意园区，并努力实现文化产业基地、青少年科普教育基地、文化旅游示范园区、教学实践基地等社会服务功能。

以丝绸产业链和“一带一路”共享发展理念为基础升级建设丝绸文化广场。广场凸显植桑养蚕、缫丝制衣等“丝绸”育人元素，设计主题雕塑，展现千年绸都的“源、蚕、桑、绸、韵”。广场内合理布置各类文化物件：绸缎式标识牌、仿古碑文、绸缎圆凳、蚕宝宝座凳、绸缎灯柱、“蚕蛹形”垃圾桶、手摇纺车、仿古络车等。丝绸文化广场是展现学院特色校园文化的重要载体与代表，它结合学院文化的功能定位，充分挖掘丝绸文化，将时间与空间的丝绸文化景观形象有机统一起来，打造一个以特色丝绸文化为主题，集休闲、娱乐、运动为一体的特色文化广场，集中展示学院形象和文化魅力的重要窗口，成为极具学院文化特色的重点人文景观工程，有效提升环境育人效果。

（四）繁荣校园文化艺术，打造“一基地”品牌，内化校园文化传播

加快中华优秀传统文化基地建设。优秀传统文化基地不仅是艺术教育的一个有效载体，也是传播传统文化的一个重要途径。依托全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业建设（鲁

绣),以创意设计中心为基础,以青州鲁绣抽纱有限公司为校外基地,建设高水平优秀文化传承基地,让青年学生在“尺寸之间重拾旧日情怀”,感受丝绸传统文化的魅力。

(五) 打造丝绸文化博物馆亮丽名片,实现“一博馆”情景育人功能

在学院丝绸文化研究中心和丝绸特藏资料室的基础上,规划学院丝绸文化博物馆,以丝绸文化为主题,以“传承、发展、创新”为基本思路,将丝绸文化和学院发展历史有机融合,依托文物实物、图片影像、多媒体等多种方式,展示学院建校的历史和取得的成绩,充分展示学院办学特色思路和成果,展现丝绸悠久、华丽、厚重的历史,发挥文化育人教育作用,为校内校外各界人士了解丝绸文化、传播丝绸文化提供情景环境,将丝绸博物馆打造成为区域有较强吸引力的公众游览胜地和文化体验高地。

(六) 建立丝绸文化教育网站,打造“一网站”优质社会资源

为了更好地宣传区域丝绸文化及经典传统文化,由丝绸文化研究中心牵头建立以丝绸文化为主线,辐射经典传统文化为辅的教育网站平台。网站围绕丝绸文化相关活动进行主体设计,包括基本情况介绍、校园特色文化、师生创意作品、丝绸服饰作品展、专家讲座、企业及社会服务等相关图片、视频内容,为社会了解丝绸文化提供较好的资源平台。

(七) 升华主题文化活动,突出“一节日”文化载体作用,提升师生文化自信

强化校园文化艺术节顶层设计研究,以传承丝绸文化为核心,遵循活动育人的基本规律,设计相关主题活动,一是创新开展“含英咀华,诵读经典”活动,成立开卷有益读书会定期组织读书活动。通过对经典的讲解和诵读,开展户外课堂诵读,

搭建“读经典，谈感悟”的平台，提高学生的人文素养，达到文化熏陶与人格培养的目的。二是开展“丝绸之路”故事宣讲活动，提升学生文化自信。三是开展“工匠精神大讲堂”活动，通过大师言传身教精细的技艺，设计精雕细琢的作品，激发学生“一梭一丝”的时尚工匠精神。四是与国外院校广泛开展对外友好交流活动，通过“请进来、走出去”的方式，讲好中国优秀传统文化和丝绸文化现代故事，体现“一带一路”的开放创新精神。

四、经费预算

表2 特色校园文化建设项目预算表

建设内容	资金预算（单位：万元）			
	2018年	2019年	2020年	合计
校园文化建设项目	81.00	540.00	450.00	1071.00
完善“一课程”特色文化育人体系	2.00	2.50		4.50
构建高质高效运行的“一园区”	15.00	63.00	110.00	188.00
打造“一基地”品牌	20.00	55.00	55.00	130.00
打造“一网站”优质社会资源		5.00	7.00	12.00
突出“一节日”文化载体作用	0.90	36.60	57.00	94.50
合计	118.90	702.10	679.00	1500.00

五、预期效益

“全覆盖”式的丝绸文化课程体系建成，校本教材深度开发、公选课常态化开设，产学研平台有效搭建，师生技艺小组成果初显，校企、校行、校地合作深入开展，文化基地展露风采，鲁绣技艺得以传承，丝绸文化博物馆初步建成，丝绸历史和学院历史有机结合，丝绸文化鲜明的大学生文化广场建设完成，设施齐备、文化内涵突显，传统文化教育网站影响较大，有较强的应用推广价值，图片、视频内容齐备，宣传教育活动有实效，大学生文化艺术节特色突出，文化性、技能性、创新

2-3 建设 项目	<p>性日益增强，丝绸文化传播与校园文化建设协调统一、和谐发展，丝绸文化精神永驻校园，校园文化育人体系效果显著，以丝绸文化为内涵的校园文化成为全国知名的特色校园文化品牌。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	项目名称	项目九 混合所有制特色二级学院建设																					
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>2011年，山东轻工职业学院与山东世博华创动漫传媒有限公司合作共建动漫设计专业，2012年，协商成立世博动漫学院，共建“淄博市动漫创意产业研发基地”，并以此为基础，成立“山东六小灵狐文化创意有限公司”。在办学过程中，本着“办学社会化、教学项目化、运作市场化”的原则，逐步构建了责、权、利明晰的管理体制和运行机制。2014年、2015年，学院相继成立了“嘉环·华为信息与网络技术学院”（与华为技术有限公司、南京嘉环科技有限公司合作共建）和“软件学院”（与天津滨海迅腾科技集团有限公司合作共建），使得世博动漫学院混合所有制的成功经验在校内得以推广。</p>																						
	<p>表 9-1 校企共建学院招生情况 （单位：人）</p>																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">名 称</th> <th style="text-align: center;">2016 年</th> <th style="text-align: center;">2017 年</th> <th style="text-align: center;">2018 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>世博动漫学院</td> <td style="text-align: center;">126</td> <td style="text-align: center;">143</td> <td style="text-align: center;">161</td> </tr> <tr> <td>嘉环·华为信息与网络技术学院</td> <td style="text-align: center;">151</td> <td style="text-align: center;">126</td> <td style="text-align: center;">207</td> </tr> <tr> <td>软件学院（迅腾）</td> <td style="text-align: center;">83</td> <td style="text-align: center;">138</td> <td style="text-align: center;">161</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合 计</td> <td style="text-align: center;">360</td> <td style="text-align: center;">430</td> <td style="text-align: center;">506</td> </tr> </tbody> </table>				名 称	2016 年	2017 年	2018 年	世博动漫学院	126	143	161	嘉环·华为信息与网络技术学院	151	126	207	软件学院（迅腾）	83	138	161	合 计	360	430
名 称	2016 年	2017 年	2018 年																				
世博动漫学院	126	143	161																				
嘉环·华为信息与网络技术学院	151	126	207																				
软件学院（迅腾）	83	138	161																				
合 计	360	430	506																				
<p>2016年初，山东轻工职业学院世博动漫学院混合所有制项目，被山东省教育厅审批认定为山东省职业教育首批混合所有制改革试点项目。</p> <p>经过不断探索，在坚持党委领导下的校长负责制的前提下，形成了以加强党的基层建设为基本保证、合作协议为制度基础、以董事会决策为治理模式，探索出了董事会领导下的二级学院院长负责制的“拟法人”办学模式。</p>																							

二、建设目标与思路

(一) 建设目标

1. 总体目标

在总结省级混合所有制试点——世博动漫学院办学经验的基础上,依托大数据技术与应用专业,与腾讯云计算(北京)有限责任公司、慧科教育科技集团有限公司合作,共建无行政级别的混合所有制独立二级学院——腾讯云互联网学院(以下简称腾讯云学院)。腾讯云学院参照世博动漫学院混合所有制模式,建成产权清晰、权责明确、体制机制完善的“拟法人”办学主体。腾讯云学院实行董事会领导下的二级学院院长负责制,制定董事会章程,规范二级学院运行,实现利益共享、风险共担。建成在全国有较大推广借鉴价值的混合所有制特色二级学院。

2. 具体目标

(1) 健全混合所有制二级学院体制机制。修订完善校企合作协议书;明确投资方式、标准及收入分配办法,明确校企双方责权利。完善董事会领导、监事会监督、二级学院院长负责的“拟法人”内部治理结构;建立灵活的用人机制,激发混合所有制学院办学活力。

(2) 对接“十强产业”科学设置专业,到2020年专业设置3~5个,在校生规模达到1000人。

(3) 创新“学院+基地+公司”产学研三位一体的人才培养模式。

(二) 建设思路

以教育部《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》和山东省人民政府《关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》为指导,在原有世博动漫学院省级混合所有制试点的基础上,建立健全董事会领导

2-3 建设 项目	<p>下的“拟法人”治理结构，促进办学体制的全面改革，激发办学活力，提升学院的专业建设水平和服务社会经济发展能力。</p> <p>三、建设内容与措施</p> <p>（一）完善“拟法人”内部治理结构</p> <p>1. 实行董事会领导下的二级学院院长负责制</p> <p>在落实《中共山东轻工职业学院委员会关于加强新形势下系（部）党组织建设的实施意见》的前提下，成立董事会，制定董事会章程；董事长、副董事长由董事会选举产生，学院任命；二级学院院长由董事会聘任，学院任命，全面负责腾讯云学院的管理和运营；其他管理人员、教师由二级学院院长聘任，学院备案，党务干部由学院委派。一般教学和管理事项由二级学院领导决定，重大人事、财物等事项由董事会按程序决策。</p> <p>2. 设立监事会监督下的阳光办学机制</p> <p>制定监事会议事规则，监事会行使监督权，保障学院、企业等各方合法权益。</p> <p>3. 扩大腾讯云学院办学自主权</p> <p>将腾讯云学院建成无行政级别的独立二级学院，拥有相对独立的人、财、物的管理权。</p> <p>（二）建立灵活的薪酬福利改革制度</p> <p>1. 完善考核机制</p> <p>实施独立于学院的考核标准和考核体系，突出腾讯云学院选人用人导向，考核方案经董事会研究通过后实施，考核由腾讯云学院组织实施，在二级学院的校方管理人员和教师参与二级学院考核，考核结果统一报学院备案。</p> <p>2. 改革薪酬福利制度</p> <p>校方将二级学院聘任的管理人员和教师的档案工资拨付给二级学院，由二级学院按照考核结果，计算绩效工资，统一发放。二级学院自行聘任的管理人员和教师的工资由二级学院</p>
-----------------	---

2-3 建 设 项 目	<p>自行发放。建立社会服务创收奖励机制，鼓励腾讯云学院在完成学历教育的同时，积极开展创收服务，创收收入按照股权进行分配。</p> <p>（三）制定产权明晰的资产管理办法</p> <p>1. 明确校企投入方式和比例</p> <p>以满足人才培养和体现社会效益为基本要求，以评估相关指标标准和人才培养成本核算要求为参考，确定腾讯云学院投入资产的方式、比例，并在协议中约定执行。</p> <p>2. 明确校企投入标准</p> <p>按专业仪器设备总值不低于生均 6000 元要求，根据协议约定，在 2 年之内达到标准。从每年学费总收入中提取 10%，用于腾讯云学院仪器设备等教学设施的更新维护。</p> <p>3. 实施开放式办学</p> <p>依据有关法律法规，借鉴股份制公司的融资模式，建立社会资本融入机制，积极接纳赞同学院办学理念的新股东，保障股东权利。同时，完善混合所有制股权价值评估机制，不断吸引优质资本参与办学。</p> <p>（四）建立财务管理制度，保障收益与分配方式</p> <p>1. 财务管理</p> <p>建立混合所有制下的二级学院财务管理制度；根据学院发展规划，结合腾讯云学院年度工作任务，实行独立的年度财务预算，董事会审议批准后执行；在预算年度末，编制腾讯云互联网学院年度决算报告，并报董事会审议。</p> <p>2. 收益与分配</p> <p>按照社会效益第一、经济效益第二的原则，将学费作为混合所有制办学的共同收入，按双方协议约定分配。</p>
-------------------------	--

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">(六) 人才培养与社会服务</p> <p>1. 专业设置及在校生规模</p> <p>腾讯云互联网学院以现有大数据技术与应用专业为基础，主动服务山东省新旧动能转换重大工程，深化产教融合、校企合作，紧紧围绕“十强产业”——“新一代信息技术”产业，到2020年专业设置总体控制3-5个，招生计划纳入学院统一管理，在校生规模控制在1000人以内。</p> <p>2. 创新人才培养模式</p> <p>引入行业、产业高精尖人才和技术服务于人才培养，实现学生个性发展和行业特性需求的有效融合；坚持工学结合、知行合一，实施“学院+公司+基地”产学研三位一体的人才培养模式，培养新一代信息技术领域高素质创新型技术技能人才。</p> <p>3. 社会服务能力显著提升</p> <p>融合校企优质资源，对接山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城融合发展计划，广泛开展产学研用创活动，开展软件开发、新技术应用和推广、横向课题攻关、技术人员培训、技能鉴定等，为区域经济发展提供智力和人才支撑，为其他系部提供社会服务参考方案，整体提升学院社会贡献力。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	四、经费预算						
	学院：提供腾讯云学院教学、办公、研发基地建设用场所及 配套水电暖等基础设施。						
	企业：提供腾讯云学院教学、办公、课程资源、研发基地 设备及配套设施的配置，建设学生学习专用实训场所。						
	表 9-2 混合所有制特色二级学院建设项目预算表						
	序号	建设内容		资金预算（单位：万元）			
				2018	2019	2020	小计
	1	体制机 制创新	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
			机制运行	2.00	2.00	2.00	6.00
	2	实训环 境建设	实训室空间环 境规划	40.00	90.00	60.00	190.00
	3	实训设 备建设	精益创业线上 实训平台	60.00	120.00	100.00	280.00
实训点电脑			60.00	60.00	60.00	180.00	
精益创业实训 沙盘			20.00	40.00	40.00	100.00	
4	人才培 养体系	课程资源	30.00	50.00	30.00	110.00	
		精益创业实战 训练营	20.00	30.00	20.00	70.00	
5	师资能 力建设	创业方法：精 益创业实战	10.00	15.00	10.00	35.00	
合计			244.00	409.00	324.00	977.00	

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>通过不断地实践探索，推进机制体制改革，完善治理，强化激励，提升活力。明确混合所有制下，董事会在办学中的核心地位，在重大问题决策、选人用人、薪酬分配等方面的权利进一步强化。建立健全协调运转、有效制衡的混合所有制二级学院的治理机制。在人才培养质量、社会服务、市场适应能力等方面大幅提高；充分发挥混合所有制办学的示范和带动作用，不断深化产教融合、校企合作。</p>
-----------------	---

2-3 建设 项目	项目名称	项目十 主题育人活动体系建设
	<p style="text-align: center;">一、建设基础</p> <p>学院秉承“让每一位学生成人成才”的育人理念，完善“三全”育人机制。创新教育模式，丰富教育内涵，遵循教育内在的发展逻辑和生成规律，通过特色鲜明、丰富多彩的主题教育活动，引导学生形成修身律己、崇德向善、礼让宽容、知行合一的优秀品质，形成知而信、信而行、行而成的衔接递进、互动共进的特色育人机制。</p> <p>学院实施学生综合素质测评制度，建立学生综合评价体系。连续9年开展文明教育系列活动、每学期一个主题，已经开展18个学期，形成长效机制。扎实开展大学生“自强之星”“五四评优”“青年志愿者”等活动。创立“家校心桥”工作机制，打造“家校协同育人”品牌，是山东省大学生思想政治优秀工作案例。以学生社团为依托，以校园文化艺术节为载体，大力开展传统文化进校园活动。每学年开展“百团大战”纳新活动，目前有学生社团66个，其中测绘建模社团、条码自动识别技术社团被评为“山东省大学生优秀科技社团”；校园文化艺术节已连续举办18届，以时间为轴，把文明礼仪大赛、国学达人比赛、校园歌手大赛、辩论赛、篮球赛等学生文体活动贯穿全年，每年的总结表彰暨迎新晚会已经发展成为师生翘首以待的品牌活动。青年志愿者活动和假期社会实践活动开展取得良好的育人成效和积极的社会反响。在公寓管理方面，实行学院集中管理、各系分别负责的工作模式；通过举办公寓文化节、文明宿舍评选、颐心居社团建设等，把公寓建设成为主题突出、格调高雅、特色鲜明的大学生温馨家园，发挥公寓的环境育人功能。</p> <p>学院致力于促进青年学生身心健康成长，积极开展青春健</p>	

康教育活动，被评为“山东省青春健康教育示范基地”，近三年来，先后承担了省级高校青春健康项目1项，中国性病艾滋病防治协会推出的高校防艾项目2项；通过项目运作，打造青春健康服务平台，建立健康教育长效工作机制。

学院是省级教育信息化试点建设单位，CRP管理系统逐步覆盖学院工作各方面，促进信息化与决策管理、业务管理、教学科研服务的深度融合。学生管理工作信息化程度越来越高。学院毕业生因负责任、讲诚信、勇担当，具有学院奉献、包容精神等较高的职业品质备受用人单位好评。（如图10-1）

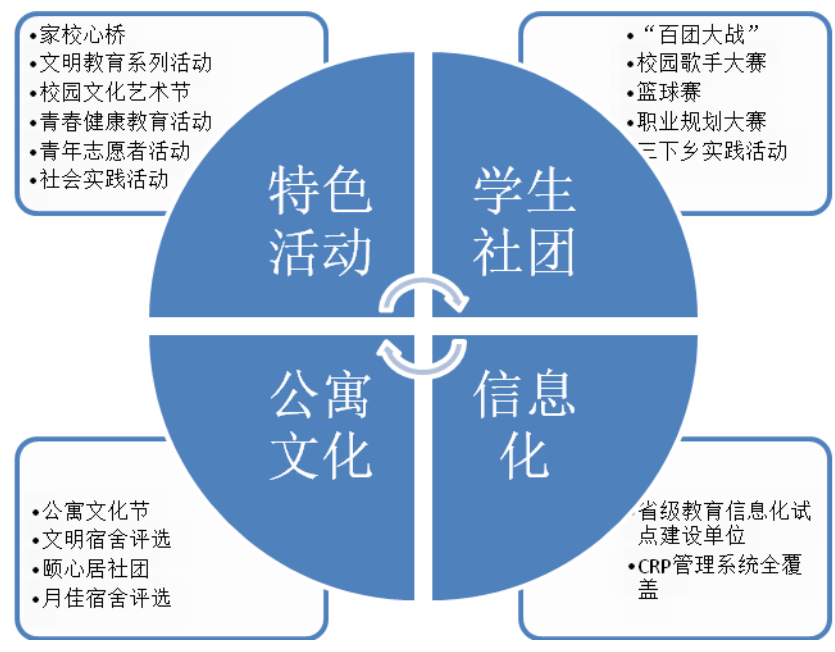


图 10-1 主题育人活动体系建设基础

二、建设目标与思路

（一）建设目标

以立德树人为根本，聚焦“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题教育，构建学生特色品质养成活动体系。通过文化节、科技节、艺术节、社团节等活动载体浸润思想。运用“互联网+”大数据即时性记录学生的活动轨迹和品质发展。通过学生在校三年的活动教育引导，毕业之际形成基于五大主题教育的品质养成画像组图：网络版多形式展现学生品质发展轨

2-3 建设 项目	<p>迹，呈现出学生个人“品质画像”。</p> <p>期望“品质画像”成为学院“以生为本”的理念下的科学施教、多元评价的第二张“毕业证”；成为学生的成长坐标、目标导航、成长见证；成为企业选人用人依据，人才培养共育的见证。（如图 10-2）</p> <p>1. 完善体制机制建设</p> <p>建立科学合理、系统完善的品质学分认定办法；加强辅导员队伍建设，保障活动有效实施；重视社团建设，实施社团两级管理制度，保障学生参与覆盖面；加大校外活动基地建设，提高活动的影响力和活动质量；充分利用“易班”平台和学院 CRP 智能系统，保障“品质画像”成像和运用。</p> <p>2. 五大主题教育标志性活动体系化设计</p> <p>梳理已经开展的主题教育活动，根据全国高校思想政治工作会议精神、《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于加强和改进新形势下高校共青团思想政治工作的意见》《关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见》等文件精神设计活动内容，进行加减法处理，设计五大主题的活动内容，根据学生阶段性成长特点和发展需求，分类分阶段设计活动内容。</p> <p>活动周期根据教育需要，以月、学期、年度为时间段，根据学期活动安排导入 CRP 或“易班”系统中的学生成长空间。</p> <p>3. 五大主题教育标志性活动实施</p> <p>根据院系两级管理，系部活动覆盖所有学生；院级活动根据活动要求系部组织学生参加；与市级以上有对接的活动根据院级活动成果上报上一级部门或组织。每一个活动的实施采用 PDCA 模式管理。通过活动开展，凝练活动成果，形成品牌活动成果 3-5 个。</p>
-----------------	---

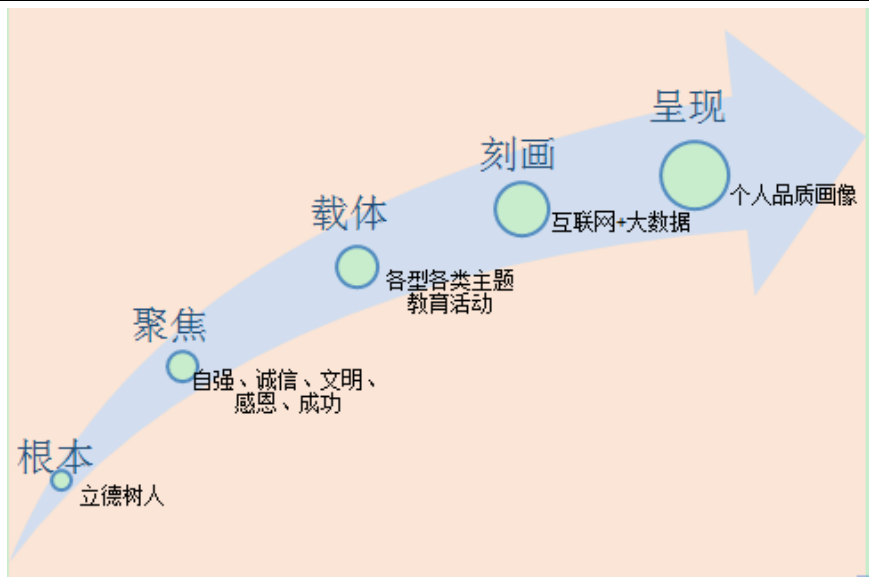


图 10-2 主题育人活动体系建设目标

（二）建设思路

基于“三全”育人机制，在学团工作中，聚焦五大主题，把学生在校期间的活动参与全过程、全方位的记录，形成每个学生优秀品质养成的发展轨迹，运用智能校园大数据系统描绘学生个人“品质画像”。立足企业社会的用人需求，立足学生人格培育的需要，通过采取一系列教育引导活动，提高学生的内在精神性状水平，达到理性自觉；外化于行，提高学生的行为能力和水平，养成良好的行为习惯。根据五大主题教育，制定标志性品质培养的活动并组织实施，引导学生明确发展方向，评估发展状况，查找品质养成弱项，把握发展进度，使“品质画像”既成为学生自觉发展的指南，也成为教师开展教育指导工作的重要参考，更重要的是在学生迈入社会时成为向企业、向社会展示个人风采的一个窗口。

三、建设内容与措施

（一）完善体制机制建设，构建主题育人长效机制

1. 建立科学合理、系统完善的学分认定办法

在各专业制订学分制人才培养方案中加入“品质养成”项目，同时赋以相应的学分；推进“品质养成”学分与学院公共

2-3 建设 项目	<p>选修课学分互认制度；细化“品质养成”各项活动的学分分值；通过各项活动赋有学分鼓励学生积极参与。</p> <p>2. 加强辅导员队伍建设</p> <p>辅导员是引领者，是主题活动顺利开展和学生“品质画像”顺利实施的根本保证。以教育部 43 号令《普通高等学校辅导员队伍建设规定》、《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》等文件精神为指导，加快推进学院辅导员专职化建设。以转岗和招聘相结合的方式，按照 1:200 的师生比逐步配足配齐专职辅导员。完善辅导员培训体系，强化辅导员上岗培训。每年举办学院辅导员职业素养大赛，每年组织选派优秀辅导员参加国家级、省级培训及进行学习考察、校际间交流。建立辅导员名师工作室，提升我院辅导员科研水平。</p> <p>3. 重视社团建设，实施社团两级管理</p> <p>学生社团作为学生品质培养的一个重要载体，是高校课堂教育的补充和延伸，因其专业的交叉性、活动的实践性、组织的社会性而具有实践和教育功能，是实施主题教育活动的重要阵地/主体之一。继续加强现有社团的管理，扶持优质社团发展，清理“僵尸”社团；大力推动系部专业社团的建设，充分发挥自身专业的特点和优势，拓宽学生成长成才阵地。专业社团作为学生社团工作的一部分，主要着力于具有专业性、科技学术性的社团活动开展。所有社团实行年检制度。学院团委指导社团树立自我管理、自我服务、自我教育的主体意识，充分发挥社团的主观能动性，不断培养社团干部的独立思考能力和组织协调能力。同时引入监督机制，及时发现社团工作中出现的各种问题，并采取适当的措施进行解决，做到管理到位，突出重点，分类指导，从而使社团工作健康、有序地开展。努力搭建学生社团社会化的平台。未来院级社团与专业社团数量比例为 1: 1，社团总数达到 100 个。</p>
-----------------	--

4. 加大校外活动基地建设

加强基地的分类建设与管理,支持各系利用好现有的校外基地。抓住淄博市校城融合发展机会,充分利用社会资源开展主题教育活动。充分挖掘区域内的主题教育资源(例如齐文化发源地、一马三司令、丝绸之路发源地等)。同时充分利用校企合作单位资源,拓展校外活动平台,构建数量众多、内涵丰富、形式多样的基地体系。

5. 充分利用“易班”平台和学院 CRP 智能系统

开通学院 CRP 系统的网上办事大厅,网上办事大厅设置主题教育活动模块;同时开发利用 CRP 系统的大数据分析平台,根据主题教育涉及的相应活动设定维度,学生参与活动情况时时动态呈现,即时产生学生阶段性“品质画像”。打通学生管理平台中的数据互通,形成学生入学到毕业全程、涵盖学生培养各方面的信息管理系统。开放学生个人数据,学生通过进入个人成长空间能够导出在校期间的“品质画像”各类态势的数据、图形。同时根据省高校教育工委的要求创建“易班”平台,辅助完成主题教育活动的宣传、互动、交流任务。(如图 10-3)



图 10-3 体制机制建设

（二）优化主题育人顶层设计，构建“四节八活动”体系

聚焦“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题教育，设计高质量标志性活动，构建具有立足实际、教育渗透、覆盖面广、层级递进等特点的主题教育活动体系。

标志性活动设计秉持学生为本理念，立足学生实际，从青年学生身心特点和学院实际出发，促使学生逐步在自我教育的基础上主动发展，培养学生的独立性、主动性和创造性，提高学生自我教育与管理能力。基于这一认识，在新生入学之初，以问卷形式对每位学生的个人情况进行摸底调查，内容涵盖个人基本信息、特长兴趣、个人志向、专业期望、职业技能需求等多个方面，在数据统计的基础上，确定活动主题，建立文化节、科技节、艺术节、社团节等典型活动项目。在活动理念 and 设计中充分体现主题育人功能，结合学生学业发展趋势，促使学生个人品质递进式养成。（如图 10-4）

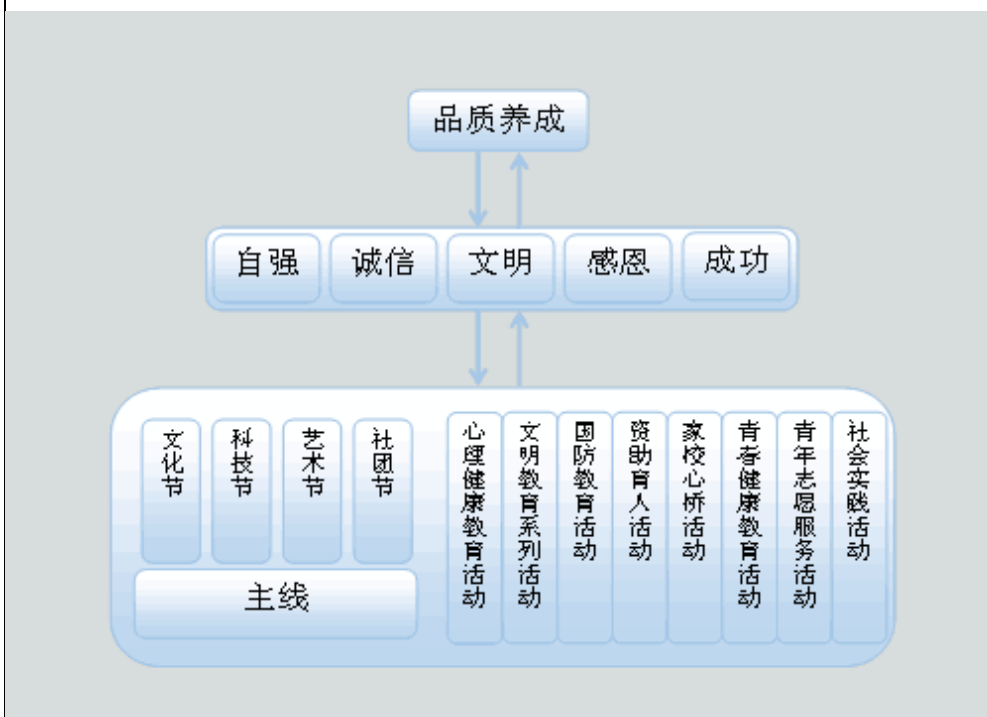


图 10-4 五大主题教育标志性活动设计

“四节八活动”中，“四节”指文化节、科技节、艺术节、社团节，每个节日是以年度为时间轴开展活动。文化节以“传统文化进校园”“我们的节日”为主，继承和弘扬中华优秀传统文化；科技节以培养学生的专业能力和创新意识为出发点，以学术性、广泛性、多样性、实践性为特点开展活动；艺术节以高雅艺术进校园为指导思想，开展各类文艺活动，充实学生的课余生活；社团节以学生社团为主要参与对象，培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，丰富内心世界。“八活动”指心理健康教育月活动、文明教育系列活动、国防教育活动、资助育人活动、家校心桥活动、青春健康教育系列活动、青年志愿者服务活动、社会实践活动。八项活动内容明确，工作机制成熟。；青春健康教育围绕“山东省青春健康教育示范基地”开展活动，继续承担中国性病艾滋病防治协会推出的高校防艾项目。“四节八活动”，交织共进，实现“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题育人目标。

“四节”活动按年度设计，具体见“四节”活动进度表10-1；按教育主题分类，见表10-2。

表 10-1 “四节”活动进度表（按年度列表）

时间	文化节 (名称主题)	科技节 (名称主题)	艺术节 (名称主题)	社团节 (名称主题)
一月	寒假社会实践(自强、文明、感恩、成功) 诚信主题活动(诚信)			寒假社会实践(自强、文明、感恩、成功)

2-3 建设 项目	二月	寒假社会实践（自强、文明、感恩、成功）			寒假社会实践（自强、文明、感恩、成功）
	三月	青年志愿服务月活动（自强、文明、感恩、成功）	节能减排主题活动（文明） 防范非法校园网贷和电信网络诈骗专题讲座（诚信）	广播操比赛（文明）	青年志愿服务月活动-学雷锋树新风公益进社区活动（自强、文明、感恩、成功）
	四月	“我们的节日”清明节（文明） “清明祭英烈”签字活动（文明、感恩）	防范非法校园网贷和电信网络诈骗专题讲座（诚信）	校园篮球赛（成功）	英语口语角学习（成功） 滑板技巧交流会（自强）

2-3 建设 项目	五月	“我们的节日”劳动节 (文明、感恩) 五四表彰大会经典诵读 (成功、感恩)	“绿色、环保”在行动 (文明)	“不忘初心跟党走”演讲比赛 (感恩、成功)	“青春之声”主持人大赛 (成功)
	六月	“我们的节日”中秋节 国学达人挑战赛(文明)	“挑战杯”创新创业活动 (自强、成功)		“梦想之声”校园歌手大赛 (成功)
	七八月	诚信征文比赛(诚信) 暑期社会实践(文明、感恩)			感恩手作活动(感恩)
	九月	“我们的节日中秋节” (文明) “做文明师生,创文明校园”活动(文明、诚信)	大学生创业专题讲座(自强、成功)	“中秋知音”摄影比赛(感恩)	“百团大战”社团纳新(成功) 迎新晚会(自强、成功)
	十月	“我们的节日”国庆节、 重阳节(文		大学生辩论赛(诚信、文明、感恩)“脉	重阳节剪纸活动(文明) 玫瑰花制作

2-3 建设 项目		明) “爱国之怀” 大学生辩论 赛(诚信)		动之律”校园 阳光体育节 (成功)	(感恩)
	十一月	“时代之峰” 综合知识竞 赛(成功) “我心中的 好老师”评选 活动(感恩)	“丝绸之韵” 环保创意设 计比赛(文 明)	青春健康分 享会(文明)	星韵艺术培 训学校公益 活动(文明、 感恩) 职业生涯规划 大赛(自强 成功)
	十二月	自强之星分 享会(自强、 成功)		“一二·九” 运动万米接 力赛(自强) 自强之星颁 奖典礼(感 恩)	Sk 滑板自由 赛(自强、成 功)

表 10-2 五大主题活动列表(按教育主题分类)

体系 主题	主题教育活动	综合测评	品质画像
自强	心理健康教育月活 动 家校心桥活动 资助育人活动	学年内参加主题 教育活动 3 项以上 (含 3 项),且成绩 突出	自强品质突 出,在学生中起 到模范带头作 用
	国防教育活动 青春健康教育活动 青年志愿服务活动	学年内参加主题 教育活动 3 项以上 (含 3 项)	自强品质优 秀,积极上进, 自我要求严格

2-3 建设 项目		<p>社会实践活动 滑板技巧交流会 创新创业活动 社会实践活动 自强之星评选 职业生涯规划大赛</p>	<p>学年内参加主题 教育活动不足3项</p>	<p>自强品质一 般</p>
	诚信	<p>文明教育系列活动 资助育人活动 大学生辩论赛 诚信征文 演讲比赛 诚信主题班会活动 防范非法校园网贷 和电信网络诈骗专题 讲座 我们的节日-劳动 节</p>	<p>学年内参加主题 教育活动3项以上 (含3项),且成绩 突出</p>	<p>诚信品质突 出,在学生中起 到模范带头作 用</p>
			<p>学年内参加主题 教育活动3项以上 (含3项)</p>	<p>诚信品质优 秀,正直勤勉, 自我要求严格</p>
			<p>学年内参加主题 教育活动不足3项</p>	<p>诚信品质一 般</p>
	文明	<p>文明教育系列活动 青春健康教育活 动 青年志愿服务活 动 社会实践活动</p>	<p>学年内参加主题 教育活动3项以上 (含3项),且成绩 突出</p>	<p>文明品质突 出,在学生中起 到模范带头作 用</p>
		<p>文化节-国学达人 大赛 文化节-“清明祭英 烈”签字活动</p>	<p>参加主题教育活 动3项以上(含3 项)</p>	<p>文明品质优 秀,礼貌谦让, 自我要求严格</p>
			<p>学年内参加主题 教育活动不足3项</p>	<p>文明品质一 般</p>

2-3 建设 项目	感恩	心理健康教育月活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	感恩品质突出，在学生中起到模范带头作用
		家校心桥走访活动 资助育人活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	感恩品质优秀，真实诚恳
		国防教育活动 青年志愿服务活动 社会实践活动	学年内参加主题教育活动不足 3 项	文明品质一般
	成功	五四表彰大会经典诵读	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	成功意识强，在学生中起到模范带头作用
		摄影比赛 感恩手作活动 社会实践活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	成功意识较强，积极上进，自我要求严格
		心理健康教育月活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	成功意识一般
		文明教育系列活动 青春健康教育系列活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	成功意识一般
		青年志愿服务活动 社会实践活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	成功意识一般
		五四表彰大会经典诵读综合知识竞赛	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	成功意识一般
		阳光体育节 创新创业活动 歌手大赛 主持人大赛 摄影比赛 职业生涯规划大赛	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	成功意识一般

（二）实施四环递进，实现品质培养螺旋上升

根据院系两级管理，系部活动覆盖所有学生；院级活动根据活动要求组织学生参加；每学期五大主题教育不变，活动的方式内容根据教育需要设定，与市级以上有对接的活动根据院级活动成果上报上一级部门或组织。各类活动在不同层面上同时展开，交叉共进，保证学生所有活动参与，选择自己感兴趣的参与活动，体现学生的自主性。（如图 10-5）

1. 活动组织策划宣传

落实院系两级管理协同育人体系，明确活动分工。组织人员策划制订活动方案，要求主题鲜明，思想引领性强，保证实施方案有实效，达到“唤醒学生兴趣需要，培养学生品质养成”的和谐统一。营造氛围，充分利用学院微信公众号、轻青集结号、校园广播、网站等宣传途径，必要时采用“饥饿式营销”等营销策略理念激发学生参与热情。

2. 活动过程性管理

学院制定学期活动安排，活动安排做到月月有主题，周周有活动。院系根据活动安排开展工作，通过学生工作例会调度活动进度，完善活动实施督查制度。建立过程性管理与即时性管理、结果性管理三结合管理机制，使数据平台始终处于活跃状态，不断推送信息给师生，使活动“活”起来、“动”起来。制定大型活动立体化全方位过程性管理流程。

3. 活动成果展示

根据主题不同，采取不同的展示形式。成果展示以交流、激励为目的，要依据学生特点，采用个性化的展示形式。为学生提供成果展示平台，充分利用信息化技术手段制作静态的、动态的成果展示；利用分享会、晚会等形式传递正能量，浸润学生思想。让所有学生人人有出彩的机会，朝着自己的目标“品质画像”迈进。

争取校外平台，将院级优秀活动成果向校外推广宣传，扩大学院知名度和美誉度，提高学生的自信心。

4. 活动总结表彰、问题反馈

落实各类活动表彰奖励办法；细化活动总结要求；注意共性问题研讨，寻找解决方案。达到活动质量目标，让学生在更高质量环境中发展成长。学生们达到活动要求，“品质画像”呈现出向上向好的态势。

2-3
建设
项目



图 10-5 “四环递进”实施过程

四、经费预算

主题育人活动体系建设项目总投入 244 万元，建设项目经费预算见表 10-3。

表 10-3 资金预算明细表						
序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	易班建设	平台维护		20.00	20.00	40.00
		小计		20.00	20.00	40.00
2	五大主题活动载体	社团节		10.00	15.00	25.00
		文化节	5.00	5.00	5.00	15.00
		艺术节	7.00	7.00	7.00	21.00
		科技节		5.00	5.00	10.00
		家校心桥活动	5.00	5.00	5.00	15.00
		资助育人活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		国防教育活动	1.00	1.00	1.00	3.00
		心理健康教育活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		青年志愿活动		5.00	5.00	10.00
		文明教育活动	15.00	16.00	17.00	48.00
		青春健康教育活 动	1.00	1.00	1.00	3.00
		小计	36.00	58.00	64.00	158.00
3	辅导员 能力提 升	业务培训	4.00	10.00	10.00	24.00
		能力大赛	1.00	3.00	3.00	7.00
		工作室建设	2.00	5.00	7.00	15.00
		小计	8.00	18.00	20.00	46.00
总计			44.00	96.00	104.00	244.00
					0	

2-3 建设 项目	<p style="text-align: center;">五、预期效益</p> <p>（一）“品质画像”阶段性呈现，成为教师指导学生个人品质养成的抓手。学生自觉进行品质养成自我评估，享受到参与活动的获得感和成就感，查找品质养成弱项，起到纠偏的作用。</p> <p>（二）通过大数据分析平台数据呈现的活动活跃度和热度，主题教育活动主办、承办部门根据活动数据及时调整活动内容，达到活动目的。</p> <p>（三）“品质画像”成为学生的第二张“毕业证”，既是学生在校生活永久美好记忆的一部分，更是学生迈入社会向企业、向社会展示个人成长的一个窗口。</p>
-----------------	---

第四部分 经费预算

一、项目建设总预算

2-4
经费
预算

建设项目	资金预算（单位：万元）			
	2018年	2019年	2020年	合计
1. 体制机制创新	20.00	40.00	49.00	109.00
2. 一流专业建设	2326.66	1620.87	804.00	4751.53
时尚创意设计专业群	597.64	491.31	298.00	1386.95
互联网商贸专业群	397.00	256.00	220.00	873.00
信息通信专业群	264.12	549.56	132.00	945.68
智能制造专业群	1067.90	324.00	154.00	1545.90
3. 高水平师资队伍	422.80	678.20	468.50	1569.50
4. 技术技能积累与社会服务	377.00	312.00	211.00	900.00
5. 智能校园建设	600.00	792.00	905.00	2297.00
6. 国际合作与交流	187.00	318.00	416.00	921.00
7. 质量管理与保证体系建设	80.00	78.00	43.00	201.00
8. 特色文化建设	118.90	702.10	679.00	1500.00
9. 混合所有制特色二级学院建设	244.00	409.00	324.00	977.00
10. 主题育人活动体系建设	44.00	96.00	104.00	244.00
合计	4420.36	5046.17	4003.5	13470.03

二、建设项目分预算				
建设内容	资金预算（单位：万元）			
	2018年	2019年	2020年	小计
项目一、体制机制创新（109.00万元）				
坚持“一核保证”，完善多元化办学体制	7.00	23.00	29.00	59.00
实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制	4.00	6.00	7.00	17.00
围绕教师全面发展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助推水平提高	9.00	11.00	13.00	23.00
小计	20.00	40.00	49.00	109.00
项目二、一流专业建设（4751.53万元）				
时尚创意设计专业群（1386.95万）				
体制机制创新	2.00	2.00	1.00	5.00
专业建设与教学改革	37.00	57.00	33.00	127.00
实训基地建设	475.64	355.31	182.00	1012.95
师资队伍建设	28.00	23.00	14.00	65.00
技术技能积累与社会服务	9.00	9.00	10.00	28.00
信息化建设改革与应用	33.00	27.00	25.00	85.00
国际合作与交流	10.00	10.00	20.00	40.00
质量管理与保证体系建设	3.00	3.00	3.00	9.00
特色文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
小计	597.64	491.31	298.00	1386.95
互联网商贸专业群（873.00万元）				
体制机制创新	4.00	4.00	4.00	12.00
专业建设与教学改革	266.00	131.00	110.00	507.00
高水平师资队伍建设	45.00	40.00	35.00	120.00

2-4
经费
预算

2-4 经费 预算	技术技能积累与社会服务	7.00	7.00	7.00	21.00
	信息化建设与应用	10.00	10.00	10.00	30.00
	国际合作与交流	55.00	55.00	45.00	155.00
	质量管理与保证体系建设	6.00	5.00	5.00	16.00
	特色文化建设	4.00	4.00	4.00	12.00
	小计	397.00	256.00	220.00	873.00
	信息通信专业群（945.68万元）				
	体制机制创新	1.00	3.00	4.00	8.00
	专业建设与教学改革	163.12	447.56	17.00	627.68
	高水平师资队伍建设	55.00	55.00	55.00	165.00
	技术技能积累与社会服务	7.00	7.00	7.00	21.00
	信息化建设与应用	5.00	5.00	5.00	15.00
	国际合作与交流	26.00	26.00	29.00	81.00
	质量管理与保证体系建设	6.00	5.00	5.00	16.00
	特色文化建设	1.00	1.00	10.00	12.00
	小计	264.12	549.56	132.00	945.68
	智能制造专业群（1545.90万元）				
	体制机制创新	2.00	2.00	1.00	5.00
	专业建设与教学改革	18.00	18.00	19.00	55.00
	一流实训基地建设	953.90	189.00	24.00	1166.90
	高水平师资队伍建设	21.00	21.00	20.00	62.00
	技术技能积累与社会服务	7.00	7.00	7.00	21.00
	信息化建设与应用	37.00	57.00	37.00	131.00
	国际合作与交流	24.00	20.00	30.00	74.00
	质量管理与保证体系建设	5.00	5.00	6.00	16.00

2-4 经费 预算	特色文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
	小计	1067.90	324.00	154.00	1545.90
	项目三、高水平师资队伍（1569.50万元）				
	教师发展平台建设	73.00	285.00	41.00	399.00
	推进教师队伍素质提升系列工程	349.80	393.20	427.50	1170.50
	小计	422.80	678.20	468.50	1569.50
	项目四、技术技能积累与社会服务（910.00万元）				
	科研创新团队建设	10.00	25.00	30.00	65.00
	技术技能积累与创新平台建设运行	298.00	218.00	113.00	639.00
	成果培育推广	54.00	54.00	53.00	161.00
	社会培训能力提升	15.00	15.00	15.00	45.00
	小计	377.00	312.00	211.00	900.00
	项目五、智能校园建设（2297.00万元）				
	数据中心基础建设	20.00	40.00	130.00	190.00
	信息化应用模块建设	80.00	92.00	55.00	227.00
	教学平台及资源建设	50.00	240.00	210.00	500.00
	智能环境感知基础设施	450.00	330.00	350.00	1130.00
	数据展现及督导服务	0.00	90.00	160.00	250.00
	小计	600.00	792.00	905.00	2297.00
	项目六、国际合作与交流（921.00万元）				
	拓展国际合作办学项目	17.00	25.00	48.00	90.00
	教师国际化培训交流	85.00	160.00	235.00	480.00
	引进与利用优质教育资源	65.00	110.00	110.00	285.00
	国际化人才培养	20.00	23.00	23.00	66.00

2-4 经费 预算	小计	187.00	318.00	416.00	921.00
	项目七、质量管理与保证体系建设（201.00万元）				
	考察学习及人员培训	10.00	20.00	10.00	40.00
	系统建设费用	30.00	20.00	3.00	53.00
	项目研究费用	5.00	5.00	2.00	12.00
	宣传、印刷费用	4.00	4.00	2.00	10.00
	硬件建设	3.00	3.00	2.00	8.00
	专家讲座费用	2.00	6.00	8.00	16.00
	专家论证费用	16.00	10.00	0.00	26.00
	专家诊改费用	10.00	10.00	10.00	30.00
	教育厅复核费用	0.00	0.00	6.00	6.00
	小计	80.00	78.00	43.00	201.00
	项目八、特色文化建设（1500.00万元）				
	校园文化建设项目	81.00	540.00	450.00	1071.00
	完善“一课程”特色文化育人体系	2.00	2.50	0.00	4.50
	构建高质高效运行的“一园区”	15.00	63.00	110.00	188.00
	打造“一基地”品牌	20.00	55.00	55.00	130.00
	打造“一网站”优质社会资源	0.00	5.00	7.00	12.00
	突出“一节日”文化载体作用	0.90	36.60	57.00	94.50
	合计	118.90	702.10	679.00	1500.00
	项目九、混合所有制特色二级学院建设（977.00万元）				
	体制机制创新	4.00	4.00	4.00	12.00
	实训环境建设	40.00	90.00	60.00	190.00
	实训设备建设	140.00	220.00	200.00	560.00
	人才培养体系	50.00	80.00	50.00	180.00

2-4 经费 预算	师资能力建设	10.00	15.00	10.00	35.00
	小计	244.00	409.00	324.00	977.00
	项目十、主题育人活动体系建设（244.00万元）				
	易班建设	0.00	20.00	20.00	40.00
	五大主题教育活动载体	36.00	58.00	64.00	158.00
	辅导员能力提升	8.00	18.00	20.00	46.00
	小计	44.00	96.00	104.00	244.00
	合计	4420.36	5046.17	4003.5	13470.03

第五部分 建设进度及保障措施

一、建设进度

(一) 体制机制创新

2-5 建设进度及保障措施	年度	2018年	2019年	2020年
	内容	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善山东轻工职业学院理事会章程及运行机制。 2. 依托“淄博市纺织服装职业教育集团”平台，整合现有校企合作项目。 3. 完善“世博动漫学院”混合所有制试点项目建设方案。 4. 完善中职高职贯通培养方案。 5. 规范院系两级的主要职责。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行畅通。 2. 对相关校企合作项目进行整合。 3. 世博动漫混合所有制试点项目建设方案得到进一步完善。 4. 完成中职高职贯通培养方案。 5. 院系两级主要职责的规范、明晰。 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发挥学院理事会决策职能，主动吸纳社会优质资源。 2. 建立中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建设人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。 4. 推进院系两级管理试点工作。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行机制健全。 2. 建立了中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建成“政、行、企、研、校”五位一体的人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。 4. 院系两级管理试点工作顺利推进。系部独立管理能力有效提升。 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续发挥学院理事会功能。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建立“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。 4. 优化各系资源配置与管理运行机制。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会功能有效发挥。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建成“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。 4. 各系部资源得到优化，运行机制健全。系部自主管理能力
坚持“一核保证”，完善多元化办学体制				

2-5 建设 进度 及保 障措 施				增强，发展机制完善。
	实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制	<p>预期目标：</p> <p>1. 完善党委领导下的院长负责制，健全学院理事会、学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等与章程配套的各项制度。</p> <p>2. 建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 党委领导下的院长负责制议事能力增强，进一步完善了学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等制度并有效执行。</p> <p>2. 学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制形成。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 建立学院日常主要工作和上级工作安排通报制度。</p> <p>2. 完善部门内部协调管理机制。</p> <p>3. 设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 学院日常工作通报制度执行到位，工作在平台上阳光、有效运行。</p> <p>2. 部门典型工作任务工作规范汇编并有效实施。建立了信息化为手段的内部管理机制。</p> <p>3. 建立了“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 完善学院监督和考核体系。</p> <p>2. 构建网络化、全覆盖，具有预警机能和激励作用的内部质量保证体系。</p> <p>3. 积极推进“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”项目实施。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 学院监督和考核体系运行畅通。</p> <p>2. 形成网络化、全覆盖的预警机能和激励作用的内部质量保证体系。</p> <p>3. 完成“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”项目实施。</p>
		<p>预期目标：</p> <p>1. 出台《专业技术</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 改革教师工</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 建立岗位动</p>

2-5 建设进度及保障措施

<p>围绕教师全面发展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助推水平提高</p>	<p>职务评聘办法》。 2. 完善并实施《山东轻工职业学院学分制改革实施办法》、《山东轻工职业学院专业学分制人才培养方案制(修)订意见》； 3. 建立学分制改革管理运行机制。 验收要点： 1. 《专业技术职务评聘办法》执行到位。 2. 出台学分制相关制度至少 2 项并实施。 3. 学分制管理运行畅通，机制健全。</p>	<p>作考核评价与绩效分配办法，完善教师管理制度和评价机制。 2. 制定各专业学分制人才培养方案，明确专业毕业学分要求及修业年限，学生在校学习实行弹性学制。 3. 推进“五化”融合管理模式。 验收要点： 1. 教师考核评价指标合理，体系健全；绩效分配效果显著。 2. 完成各专业学分制人才培养方案，弹性学制试行。 3. “五化”融合管理模式运行畅通。</p>	<p>态管理与聘后管理的长效机制。 2. 将创新创业类课程纳入学分制管理。开展学生科技创新、技能竞赛等项目学分置换试点。 3. 推进“五化”融合信息化管理水平提升。 验收要点： 1. 干部能上能下，岗位动态管理通道顺畅，长效机制形成。 2. 学生技能竞赛、科技创新、第二课堂等项目学分置换试点运行有效。 3. 实现了以 CRP 为基础平台的系统再造的“一站式”智慧化管理。</p>
---	---	--	---

(二) 时尚创意设计专业群建设

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
1. 培养专业带头人	<p>预期目标：培养专业带头人专兼职各 5 人，制定专业带头人培养计划，专业带头人参加培训、进修各 1 次；在国家级期刊发表论文 2 篇或技术专利 1 项；培养或</p>	<p>预期目标：培养专业带头人专兼职各 5 人，参加学术培训、进修各 1 次；公开出版教材 1 部（主编或副主编）；在国家级期刊发表论文 1 篇，每人开展学术讲座 1 次，参加国际培训 1 次。</p>	<p>预期目标：在国家级期刊发表论文 3 篇；每人开展学术讲座 1 次，参加国际培训 1 次。 验收要点： 1. 发表论文佐证材料 2. 学术讲座现场照片</p>

2-5 建设进度及保障措施		<p>指导（本人为第1指导教师）学生在省级以上专业比赛获前五名或二等奖以上。每人开展学术讲座1次。国际培训1次。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业带头人聘任文件 2.专业带头人培养计划 3.参加学术培训、进修证明材料 4.出版教材佐证材料 5.发表论文佐证材料 6.专业带头人年度考核记录 	
	2. 培养骨干教师	<p>预期目标：启动骨干教师培养计划，制定企业实践制度，确定16名骨干教师为培养对象，各参加企业锻炼、师资培训1次；每人发表省级及以上论文1篇；每人开展公开课2次以上；选拔青年技能名师培养对象。参加国际培训1次。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.骨干教师培养计划 2.企业顶岗锻炼证明材料 3.参加师资培训证明材料 4.发表论文作证材料 5.骨干教师年度 	<p>预期目标：继续培养骨干教师，各参加1个月企业顶岗锻炼；各参与科研课题1项；培养（本人为第1指导教师）的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上。每人开展公开课1次；省级青年技能名师立项1名。参加国际培训1次。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.企业顶岗锻炼相关证明材料 2.参与科研项目证明材料 3.大赛获奖证明材料 4.省级青年技能名师立项材料

2-5 建设 进度 及保 障措 施		考核记录 6. 省级青年技能 名师培养方案		
	3. 双 师 素 质 提 升	<p>预期目标: 制定并实施双师素质培养计划, 新增10名双师素质教师培养对象, 专业教师2个月专业实践, 工作室负责人计划。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双师素质教师培养计划 2. 企业实践证明材料 3. 工作室建设方案 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加1个月企业顶岗锻炼; 5人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题1项。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料 3. 教科研课题立项书 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加1个月企业顶岗锻炼; 5人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题1项。双师素质专任教师比例达到92%以上。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料 3. 教科研课题立项书
	4. 兼 职 教 师 培 养	<p>预期目标: 优化兼职教师资源库, 聘请兼职教师10人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘用办法 2. 兼职教师聘任证书 3. 兼职教师资源库 4. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 5. 兼职教师参与开发优质核心课程证明 6. 兼职教师教学 	<p>预期目标: 培养兼职教师5人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标: 培养兼职教师5人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录

		技能培训记录	
5. 人才培养模式创新	<p>预期目标: 创新“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 优化“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 践行“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料
6. 校企共建专业课程	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装设计》《展示设计》《3D造型创意设计》《成衣设计与制作》《家纺造型艺术设计》《纺织品图案设计》6 门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 共建方案 2. 课程网站 	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装设计》《展示设计》《3D造型创意设计》3 门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 共建方案 2. 课程网站 	<p>预期目标: 企业合作共建《家纺造型艺术设计》《纺织品图案设计》《成衣设计与制作》3 门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 共建方案 2. 课程网站
7. 校企合作开发教材	<p>预期目标: 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》《室内陈设设计》《3D造型创意设计》《立体裁剪》6 门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材编写方案 	<p>预期目标: 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》3 门校企合作教材。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材出版样本 	<p>预期目标: 校企合作开发《3D造型创意设计》《立体剪裁》《室内陈设设计》3 门校企合作教材。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材出版样本
8. 精品资源	<p>预期目标: 建设《织物结构设计与应用》和《居室空间设计》精品资源共享课程</p>	<p>预期目标: 建设《织物结构设计与应用》精品资源共享课程</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级精品资源共享课 	<p>预期目标: 建设《居室空间设计》精品资源共享课程</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级精品资源共享课

	共享课程建设	验收要点： 1. 建设方案 2. 建设资源达到50%以上	享课程立项文件 2. 基本完成课程资源建设	程立项文件 2. 基本完成课程资源建设
	9. 新建工作室	预期目标：制定15个工作室建设方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。 验收要点： 1. 工作室建设方案 2. 采购合同	预期目标：确定工作室负责人，明确负责人岗位职责。 验收要点： 1. 工作室负责人名单 2. 岗位职责	预期目标：完成工作室各项建设并正常使用运转。 验收要点： 1. 工作室使用记录
	10. 扩建工作室	预期目标：制定2个工作室扩建方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。 验收要点： 1. 工作室扩建方案 2. 采购合同	预期目标：确定工作室负责人，明确负责人岗位职责。 验收要点： 1. 工作室负责人名单 2. 岗位职责	预期目标：完成工作室各项建设并正常使用运转。 验收要点： 1. 工作室使用记录
	11. 工作室内涵建设	预期目标：制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设，开发工作室项目。 验收要点： 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案 4. 工作室项目开发方案	预期目标：制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设。 验收要点： 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案	预期目标：开发工作室项目。 验收要点： 1. 工作室项目开发方案
(三) 互联网商贸专业群建设				
	项目	2018年	2019年	2020年

	完善校企合作理事会	<p>预期目标:</p> <p>增加校企合作理事会成员,完善校企合作理事会。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增校企合作单位一览表。 2. 校企合作理事会过程性 1-2 次会议照片和会议纪要。 	<p>预期目标:</p> <p>召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会议纪要。 	<p>预期目标:</p> <p>召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会议纪要。
	建立和完善校企合作理事会内部运行机制	<p>预期目标:</p> <p>初步形成内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会议照片和会议纪要。 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管理办法》、《互联网商贸专业群校 	<p>预期目标:</p> <p>召开 1-2 次校企合作理事会,对草案运行中存在的问题进行探讨,并提出修改意见,进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会议照片和会议纪要。 	<p>预期目标:</p> <p>形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会议照片和会议纪要。 2. 校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。

		企合作实施细则》等规章制度。	2.《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管理办法》、《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等规章制度。	
专业建设与教学改革	1.完善人才培养方案	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研,形成2018年人才需求调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1.人才需求调研报告;</p> <p>2.岗位能力及学习任务分解表;</p> <p>3.人才培养模式研讨会议记录;</p> <p>4.人才培养方案优化方案;</p> <p>5.2018级人才培养方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研,形成2019年调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1.人才需求调研报告;</p> <p>2.岗位能力及学习任务分解表;</p> <p>3.人才培养模式研讨会议记录;</p> <p>4.人才培养方案优化方案;</p> <p>5.2019级人才培养方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研,形成2020年调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1.人才需求调研报告;</p> <p>2.岗位能力及学习任务分解表;</p> <p>3.人才培养模式研讨会议记录;</p> <p>4.人才培养方案优化方案;</p> <p>5.2020级人才培养方案。</p>

		<p>预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。</p>	<p>预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。</p>	<p>预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。</p>
	2. 构建课程体系	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程</p>	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程 3. 校企职业教育</p>	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程 3. 校企职业教育</p>

		<p>的课程标准；</p> <p>3. 校企职业教育 优秀材料 2 本、 院级教材 2 本；</p> <p>4. 10 门院级精品 资源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资 源库。</p>	<p>优秀材料 2 本、规 划教材 1 本、院级 教材 2 本；</p> <p>4. 4 门省级精品资 源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资 源库。</p>	<p>优秀材料 2 本、规 划教材 1 本、院级 教材 2 本；</p> <p>4. 4 门省级精品资 源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资 源库。</p>
	3. 完 善 竞 赛 系 统	<p>预期目标：</p> <p>举办涵盖专业群 学生基础技能的 商务礼仪大赛、 Office 大赛、营 销实战赛，与核 心职业能力对 接，完善“校赛- 行业赛-省赛-国 赛”竞赛体系。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛 相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、 参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>预期目标：</p> <p>深入推进“校赛- 行业赛-省赛-国 赛”竞赛体系，让 专业群学生同竞 技、共提高。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛 相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、 参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>预期目标：</p> <p>深入推进“校赛- 行业赛-省赛-国 赛”竞赛体系，让 专业群学生同竞 技、共提高。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛 相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、 参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>
	4. 完 善 实 训 系 统	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制 度建设和文化建 设；开发实训项</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制 度建设和文化建 设；开发实训项</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制 度建设和文化建 设；开发实训项</p>

		<p>目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系建设方案。</p> <p>2. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>3. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>4. 开展社会服务相关佐证材料。</p>	<p>目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>2. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>3. 开展社会服务相关佐证材料。</p>	<p>目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>2. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>3. 开展社会服务相关佐证材料。</p>
	<p>高水平师资队伍建设</p> <p>培养专业带头人</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2018 年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养 8 名专业带头人，提升社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 师资队伍建设方案；</p> <p>2. 专业带头人聘书；</p> <p>3. 参会、参培、对外交流等培养材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2019 年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养 8 名专业带头人，提升社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 师资队伍建设方案；</p> <p>2. 专业带头人聘书；</p> <p>3. 参会、参培、对外交流等培养材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2020 年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养 8 名专业带头人，提升社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 师资队伍建设方案；</p> <p>2. 专业带头人聘书；</p> <p>3. 参会、参培、对外交流等培养材料；</p> <p>4. 专业带头人参</p>

		<p>4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果；</p> <p>5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。</p>	<p>4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果；</p> <p>5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。</p>	<p>与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果；</p> <p>5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。</p>
	<p>2. 培养骨干、双师素质教师</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2018 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案，重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 90%，双师素质教师比例达到 89%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养人员名单；</p> <p>2. 培训进修材料；</p> <p>3. 企业实践材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2019 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 92%，双师素质教师比例达到 90%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养人员名单；</p> <p>2. 培训进修材料；</p> <p>3. 企业实践和挂职锻炼材料；</p> <p>4. 课程改革、教</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2020 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 95%，双师素质教师比例达到 92%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养人员名单；</p> <p>2. 培训进修材料；</p> <p>3. 企业实践和挂职锻炼材料；</p> <p>4. 课程改革、教</p>

		料； 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果； 5. 职业资格证书； 6. 双师素质认定资料； 7. 获奖、专利及课题立项材料。	学资源建设等教科研成果； 5. 职业资格证书； 6. 双师素质认定资料； 7. 获奖、专利及课题立项材料。	学资源建设等教科研成果； 5. 职业资格证书； 6. 双师素质认定资料； 7. 获奖、专利及课题立项材料。
	3. 聘请行业企业兼职教师	预期绩效： 增聘 10 名兼职教师，通过专业建设研讨、教育教学培训等方式重点培养 15 名兼职教师，掌握职教理念、提升教师水平。 验收要点： 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料；	预期绩效： 增聘 10 名兼职教师，建立 56 人兼职教师资源库。通过参与专业教学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养兼职教师。 验收要点： 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖	预期绩效： 增聘 10 名兼职教师，建立 64 人兼职教师资源库。通过参与专业教学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养 10 名兼职教师。 验收要点： 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖

		5. 培养计划、材料和总结。	资料； 5. 培养计划、材料和总结。	资料； 5. 培养计划、材料和总结。
	1. 完善12大虚拟仿真系统	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与佐证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与佐证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与佐证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>
技术技能积累与社会服务				

	2. 建设6个实境实战中心基地	<p>预期目标:</p> <p>以实境实战基地为载体, 吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理, 培养学生的工匠精神, 锻炼学生技能水平, 带动学生创新能力的提高。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p> <p>2. 新建实境实战中心基地的装修效果图, 购买设备参数等佐证材料</p>	<p>预期目标:</p> <p>以实境实战基地为载体, 吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理, 培养学生的工匠精神, 锻炼学生技能水平, 带动学生创新能力的提高。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p> <p>2. 新建实境实战中心基地的装修效果图, 购买设备参数等佐证材料</p> <p>3. 山东省跨境电子商务实践基地授牌</p>	<p>预期目标:</p> <p>以实境实战基地为载体, 吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理, 培养学生的工匠精神, 锻炼学生技能水平, 带动学生创新能力的提高。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p> <p>2. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p> <p>3. 山东省跨境电子商务实践基地正常运行佐证材料</p>
		<p>预期目标:</p> <p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研</p>	<p>预期目标:</p> <p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研</p>	<p>预期目标:</p> <p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研团</p>

	<p>水科研团队，提升科研水平与社服能力</p>	<p>研团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 科研团队组建方案与成员名单； 2. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料； 3. 承担企业真实项目社会服务活动照片与报道。 	<p>团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料； 2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。 	<p>队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料； 2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。
	<p>4. 开展考证、社会培训等</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p>

		<p>务项目</p>	<p>验收要点:</p> <p>1. 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>	<p>1. 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>	<p>1. 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>
	<p>信息化建设与应用</p>	<p>培养教师信息化能力,建设信息化资源</p>	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 开展信息化培训;</p> <p>2. 完成年度5门教学资源库的建设任务;</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目建设工</p>	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 开展信息化培训;</p> <p>2. 完成年度5门教学资源库的建设任务;</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目</p>	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 开展信息化培训;</p> <p>2. 完成年度6门教学资源库的建设任务;</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目</p>

		作。	建设工作。	建设工作。
	提升教师综合水平，引进国外优质资源	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： 1. 年度安排 4 名教师出国考察交流； 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。</p>	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： 1. 年度安排 4 名教师出国考察交流； 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。</p>	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： 1. 年度安排 4 名教师出国考察交流； 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。</p>
	1. 内部质保体系建设	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件</p>	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件</p>	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件</p>
		预期目标：	预期目标：	预期目标：

	2. 开展教学诊断与改进	<p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表 	<p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表 	<p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表
特色文化建设	通过专业育人、思政人综合构建特色文化	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； 2. 从传统文化教 	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； 2. 从传统文化教 	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； 2. 从传统文化教

		育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。	育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。	育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。
--	--	---	---	---

(四) 信息通信 (ICT) 专业群建设

项目		2018 年	2019 年	2020 年
体制 机制 创新	平台 建设	预期目标： 增加校企合作理事会成员，完善校企合作理事会。 验收要点： ①新增校企合作单位一览表。 ②校企合作理事会过程性 1-2 次会议照片和会议纪要。	预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。 验收要点： ①校企合作理事会会议照片。 ②校企合作理事	预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。 验收要点： ①校企合作理事会会议照片。 ②校企合作理事

				会会议纪要。	会会议纪要。
		制 度 建 设	<p>预期目标： 初步建立内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。 ②规章制度10项。</p>	<p>预期目标： 对草案运行中存在的问题进行探讨，并提出修改意见，进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。 ②10项规章制度</p>	<p>预期目标： 形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。 ②校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。</p>
	专业 建设 与教 学改 革	1. 人才 培养 模式 优化	<p>预期目标： 探索基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式，提高信息通信人才质量</p> <p>验收要点： ①人才培养方案； ②教师按课程模块方向优化组合方</p>	<p>预期目标： 进一步优化基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式，，实施人才培养方案，提高信息通信人才质量</p> <p>验收要点： 人才培养方案。</p>	<p>预期目标： 完成学分制背景下的信息技术类专业群“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式、教学资源、教学评价与考核机制建设。</p> <p>验收要点： ①人才培养方案； ②专业调研报告。</p>

		案、学生课程模块选修方案。		
	2. 校企共建专业课程	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建 4 门专业课程:</p> <p>《路由交换技术与应用(初级)》、《无线网络规划与优化(初级)》、《LTE 移动通信技术》、《传输技术》、</p> <p>验收要点:</p> <p>共建课程标准和实施资料</p>	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建 6 门专业课程:</p> <p>《移动通信基础》、《Angular》、《Bootstrap 项目实战》、《Node JS 应用开发》、《Android 模块化项目实战》、《企业级项目实战》</p> <p>验收要点:</p> <p>共建课程标准和实施资料</p>	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建 6 门专业课程:</p> <p>《路由交换技术与应用(中级)》、《无线网络规划与优化(中级)》、《XPON 技术与应用》、《通信工程项目管理》、《EPC 网络原理》、《HTML5 原生态应用开发》</p> <p>《Android 项目式程序设计》</p> <p>验收要点:</p> <p>共建课程标准和实施资料</p>
专业建设与教学改革	3. 校企合作开发一体	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发 4 门课的教材:</p> <p>《路由交换</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发 6 门课的教材:</p> <p>《移动通信基</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发 6 门课的教材:</p> <p>《路由交换技术</p>

		化教材	<p>技术与应用（初级）》、《无线网络规划与优化（初级）》、《LTE移动通信技术》、《传输技术》、</p> <p>验收要点： 教材编写方案或教材样本</p>	<p>《Angular》、《Bootstrap 项目实战》、《Node JS 应用开发》、《Android 模块化项目实战》、《企业级项目实战》</p> <p>验收要点： 教材编写方案或教材样本</p>	<p>《无线网络规划与优化（中级）》、《XPON 技术与应用》、《通信工程项目管理》、《EPC 网络原理》、《HTML5 原生态应用开发》、《Android 项目式程序设计》</p> <p>验收要点： 教材编写方案或教材样本</p>
		4. 精品资源共享课程建设	<p>预期目标： 建设 4 门院级精品资源共享课程 建设 2 门省级精品资源共享课程</p> <p>验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。</p>	<p>预期目标： 建设 6 门院级精品资源共享课程 建设 1 门省级精品资源共享课程</p> <p>验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。</p>	<p>预期目标： 建设 6 门院级精品资源共享课程 建设 1 门省级精品资源共享课程</p> <p>验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。</p>

		<p>扩建网规网优实训室</p> <p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室扩建方案，校企双方签订共建协议书。</p> <p>验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书</p>	<p>预期目标： 企业向学校捐赠设备和专业软件到位，完成网规网优实训室的扩建工作。</p> <p>验收要点： ①网规网优实训室验收结项 ②企业捐赠协议</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点： ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目 ③开展学术交流、职业培训等佐证材料</p>
		<p>新建移动应用安卓开发专业实训室</p> <p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室建设方案，校企双方签订共建协议书。</p> <p>验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书</p>	<p>预期目标： 企业向学校捐赠设备和专业软件到位，校企共建移动应用安卓开发专业实训室。</p> <p>验收要点： ①移动应用安卓开发专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，开展《移动网页响应式布局技术》、《Android 项目式程序设计》等项目课程的教学，进行技术培训。</p> <p>验收要点： ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录，含课表等佐证材料</p>

				③有行业代表性的实训项目
		<p>新建移动应用前端开发专业实训室</p> <p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,制定实训室建设方案,校企双方签订共建协议书。</p> <p>验收要点: ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书</p>	<p>预期目标: 企业向学校捐赠设备和专业软件到位,校企共建移动应用前端开发专业实训室。</p> <p>验收要点: ①移动应用前端开发专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,开展《静态网页制作(HTML/CSS)》、《混合开发》等项目课程的教学,进行技术培训。</p> <p>验收要点: ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录,含课表等佐证材料 ③有行业代表性的实训项目</p>
		<p>新建数据通讯实训室</p> <p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,制定实训室建设方案。</p> <p>验收要点: ①实验室建设方案 ②仪器设备</p>	<p>预期目标: 实施招标采购计划,建成数据通讯实训室。</p> <p>验收要点: ①数据通讯实训室验收结项 ②设备采购合同</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,并开展《路由交换技术与应用(初级)》、《路由交换技术与应用(中级)》等项目教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点: ①实训室企业文化建设方案</p>

		<p>详参列表</p> <p>③预算审批表</p>		<p>②实训室使用记录，含课表等证明材料</p> <p>③有行业代表性的实训项目</p> <p>④开展学术交流、职业培训佐证材料</p>
	<p>新建“Best+Cloud”嘉云在线实训室</p>	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成“Best+Cloud”嘉云在线实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书</p>	<p>预期目标： 根据前期制定的实训室建设方案，企业实施招标采购计划，建成“Best+Cloud”嘉云在线实训室。</p> <p>验收要点： ①“Best+Cloud”嘉云在线实训室验收结项 ②企业捐赠协议</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点： ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②“Best+Cloud”嘉云在线实训室运行记录 ③有行业代表性的实训项目</p>
	<p>新建信息通信基础实训室</p>	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成信息通信基础</p>	<p>预期目标： 根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成信息通信基础实训室。</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点： ①实训室管理制</p>

		<p>实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点： ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案</p>	<p>验收要点： ①信息通信基础实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目</p>
	新建网络搭建实训室	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成网络搭建实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点： ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案</p>	<p>预期目标： 根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成网络搭建实训室。</p> <p>验收要点： ①网络搭建实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点： ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目 ③开展职业培训等佐证材料</p>
	新建软件开发实训室	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成软件开发实训室建设方案及论证。</p>	<p>预期目标： 根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成软件开发实训室。</p> <p>验收要点： ①软件开发实训</p>	<p>预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点： ①实训室管理制度和企业文化建设方案</p>

		<p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展社会服务、职业培训等佐证材料</p>
	新建软件测试实训室	<p>预期目标：</p> <p>确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成软件测试实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成软件测试实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①软件测试实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展技术服务、职业培训等佐证材料</p>
	新建数据分析处理实训室	<p>预期目标：</p> <p>确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成数据分析与处理实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成数据分析与处理实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①数据分析与处理实训室验收结项</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p>

		设论证报告 ②实训室建设方案	②设备采购合同 ③实训室运行记录，含课表等证明材料	③开展社会服务、职业培训等佐证材料
高水 平师 资队 伍建 设	1. 培养 省级 青年 技能 名师	预期目标： 培养院级青年技能名师1名，参与品牌专业群建设，参与省级精品资源共享课，指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级三等奖以上奖项；制定省级青年技能名师培养计划 验收要点： ①院级青年技能名师立项材料 ②参与品牌专业（群）佐证材料	预期目标： 继续培养院级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级三等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）； 验收要点： ①院级青年技能名师立项材料 ②省级精品资源共享课佐证材料 ③指导学生大赛获奖证书 ④信息化教学大赛获奖证书 ⑤参与省级教学改革项目佐证材料	预期目标： 培养省级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级二等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级二等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）；获市级以上科研成果三等奖以上（前5位） 验收要点： ①省级青年技能名师立项材料 ②省级精品资源共享课佐证材料 ③指导学生大赛获奖证书 ④信息化教学大赛获奖证书

		<p>③省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>④指导学生大赛获奖证书</p> <p>⑤信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑥省级青年技能名师培养计划</p>		<p>⑤参与省级教学改革项目佐证材料</p> <p>⑥市级以上科研成果奖励证明材料</p>
	<p>2. 培养引进专业群带头人</p>	<p>预期目标:</p> <p>引进和培养具有较强的行业影响力,较强的组织协调能力和教研科研能力的专业群带头人 1-2 名,引领专业群发展,建成 1 个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标:</p> <p>继续培养专业群带头人,提升其管理能力和教研科研能力,再建 1 个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料;</p> <p>②参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点:</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料;</p> <p>②行业企业协会的聘任证书;</p>	<p>预期目标:</p> <p>继续培养专业群带头人,提升其领军能力和教研科研能力。</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料;</p> <p>②参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点:</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料;</p> <p>②行业企业协会的聘任证书;</p>

		<p>①专业群带头人聘任文件。</p> <p>②专业群带头人培养计划。</p> <p>③参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>④行业企业协会的聘任证书；</p> <p>⑤参加企业行业活动的佐证材料；</p> <p>⑥院级名师、教授、技能大师工作室公布文件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	<p>相关证明材料；</p> <p>②行业企业协会的聘任证书；</p> <p>③参加企业行业活动的佐证材料；</p> <p>④院级名师、教授、技能大师工作室公布文件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	<p>③参加企业行业活动的佐证材料；</p>
	<p>3. 培养专业带头人</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进某个专业方向有专长的高水平专业</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力，培养“首席专业带</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力；争取省级科研成</p>

		<p>带头人4名。</p> <p>验收要点：</p> <p>①专业带头人聘任文件。</p> <p>②专业带头人培养计划。</p> <p>③参加学术研讨会相关证明材料；</p> <p>④国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>⑤开展技术前沿讲座的证明材料；</p> <p>⑥指导青年教师证明材料。</p>	<p>带头人”2名。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加国内外学术研讨会相关证明材料；</p> <p>②国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>③为企业提供技术服务的相关证明材料；</p> <p>④职称晋升证明材料；</p>	<p>果奖1项，每人开展公开课1次</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业实践证明材料或师资培训证明材料</p> <p>②参与科研项目相关材料</p> <p>③公开课相关材料</p>
	<p>4. 培养 课程 组带 头人</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人2人。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人4~5人。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加培训或学术会议证明材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养和提升课程组带头人的能力，课程组运转良好。</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业短期培训证明材料；</p> <p>②参加培训或学术会议证明材料；</p>

		<p>① 参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>② 企业短期挂职证明材料；</p> <p>③ 参加学校技能大寒指导证明材料。</p>	<p>② 企业短期挂职证明材料；</p> <p>③ 参加学校技能大寒指导证明材料。</p>	<p>③ 参加学生技能大赛指导证明材料；</p> <p>④ 职称晋升证明材料。</p>
	<p>5. 双师 结构 团队 建设</p>	<p>预期目标： 加大教师参加国际知名企业新技术培训和出国研修学习力度，培养项目化教学需要的双师素质骨干教师。培养一支具有国际视野的双师队伍，双师比例超过90%。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 企业挂职证明材料；</p> <p>② 项目开发、</p>	<p>预期目标： 继续培养双师结构团队，双师比例达到95%。引育博士研究生1名，特聘教授1名，建成国家级或省级水平优秀教学团队1个。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 企业挂职证明材料；</p> <p>② 项目开发、技术服务、行业职业资格等相关证明材料；</p> <p>③ 师资队伍情况一览表</p>	<p>预期目标： 继续培养双师素质教师，制定工作室负责人计划；教师双师素质比例达到95%以上；引育和特聘专业领军人物、技能大师等高端人才2名，引育国家级或省级教学名师或省级青年技能名师1名</p> <p>验收要点：</p> <p>① 企业实践证明材料。</p> <p>② 师资队伍情况一览表</p> <p>③ 相关培训材料。</p>

		<p>技术服务、行业职业资格等相关证明材料；</p> <p>③ 师资队伍情况一览表</p>		<p>④ “青年技能名师” “省级青年技能名师”花名册公布文件及相关评选材料。国家级或省级教学团队公示有关材料</p>
	<p>6. 兼职 教师 队伍 建设</p>	<p>预期目标：</p> <p>优化兼职教师资源库，新聘请兼职教师4人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>① 兼职教师聘用办法；</p> <p>② 兼职教师聘任证书；</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养兼职教师6人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>① 兼职教师聘用办法；</p> <p>② 兼职教师聘任证书；</p> <p>③ 兼职教师情况一览表；</p> <p>④ 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>再新增6名兼职教师，建立1个校企共建企业实践工作站，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>① 兼职教师聘用办法；</p> <p>② 兼职教师聘任证书；</p> <p>③ 兼职教师情况一览表；</p> <p>④ 兼职教师参与课程教学、实训实</p>

		③ 兼职教师情况一览表； ④ 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料； ⑤ 专兼结对培养记录	⑤ 专兼结对培养记录	习指导等的证明材料与考核材料； ⑤ 校企共建企业实践工作站设立文件
技术技能积累与社会服务	1. 校城融合	预期目标： 校城融合立项1项 验收要点： 立项通知书	预期目标： 校城融合项目立项1项 验收要点： 立项通知书	预期目标： 校城融合项目立项1项 验收要点： 立项通知书
	2. 承办省赛1项	预期目标： 省赛成绩取得突破 验收要点： 省赛二等奖以上3项	预期目标： 省赛成绩取得突破，硬件条件提升 验收要点： ① 取得省赛一等奖 ② 具备省赛举办基本场所条件	预期目标： 承办省赛1项 验收要点： 组织承办省赛1项
	3. 组建高水平科	预期目标： 积极申报省级以上纵向、横向课题，承	预期目标： 积极申报省级以上纵向、横向课题，承担社会服务	预期目标： 积极申报省级以上纵向、横向课题，承担社会服务

		<p>研团队，提升科研水平与社会服务能力</p> <p>担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 科研团队组建方案与成员名单；</p> <p>② 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料</p> <p>③ 承担企业真实项目社会服务活动照片与报道</p>	<p>项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料；</p> <p>② 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道</p>	<p>项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料；</p> <p>② 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道</p>
	<p>4. 开展技能考证、社会培训等服务项目</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 面向社会</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>① 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p>

		<p>成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>②教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料</p> <p>③“三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>	<p>②教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料</p> <p>③“三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>	<p>②教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料</p> <p>③“三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>
信息化建设与应用	培养教师信息化能力，建设信息化资源	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，启动资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>①开展信息化培训；</p> <p>②完成年度5门教学资源库的建设任</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，完善资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>①开展信息化培训；</p> <p>②完成年度5门教学资源库的建设任务；</p> <p>③完成资源库部分项目建设工作；</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，完成资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>①开展信息化培训；</p> <p>②完成年度6门教学资源库的建设任务；</p> <p>③完成资源库项目建设工作；</p>

		务； ③完成资源库部分项目建设工作；		
国际合作与交流	提升教师综合水平，引进国外优质资源	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： ①年度安排3名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；</p>	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： ①年度安排3名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；</p>	<p>预期目标： 提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点： ①年度安排4名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；</p>
	1. 内部质量保证诊改体系建设	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设</p>	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设委员名单 ③项目建设监督</p>	<p>预期目标： 建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设委员名单 ③项目建设监督</p>

		设委员名单 ③ 项目建设 监督小组名 单 ④学院政策、 经费文件	小组名单 ④学院政策、经费 文件	小组名单 ④学院政策、经费 文件
	2. 开展 教学 诊断 与改 进	预期目标: 开展教学诊 断工作 验收要点: ①人才培养 方案、专业建 设人才培养 调研报告、专 业质量分析 年度报告 ②学生对课 程的满意度 评价表 ③学生对教 师的评价表 ④教师考核 表 ⑤用人单位 评价表、毕业 生跟踪调查 表	预期目标: 开展教学诊断工 作 验收要点: ①人才培养方案、 专业建设人才培 养调研报告、专业 质量分析年度报 告 ②学生对课程的 满意度评价表 ③学生对教师的 评价表 ④教师考核表 ⑤用人单位评价 表、毕业生跟踪调 查表	预期目标: 开展教学诊断工 作 验收要点: ①人才培养方案、 专业建设人才培 养调研报告、专业 质量分析年度报 告 ②学生对课程的 满意度评价表 ③学生对教师的 评价表 ④教师考核表 ⑤用人单位评价 表、毕业生跟踪调 查表
	通过	预期目标:	预期目标:	预期目标:

	专业育人、思政育人综合构建特色文化	开展特色文化教育，营造特色育人氛围 验收要点： ①年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ②从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。	开展特色文化教育，营造特色育人氛围 验收要点： ①年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ②从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。	开展特色文化教育，营造特色育人氛围 验收要点： ①年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ②从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。
--	--------------------------	---	---	---

(五) 智能制造专业群建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
1. 专业带头人	预期目标：	预期目标：	预期目标：

	<p>培养</p>	<p>各专业聘请 1 名企业专家作为兼职专业带头人，1+1 内培 4 名专业带头人，使其具有先进的职业教育理念、教学开发与管理能力，建设优秀教学团队，引领专业建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提交引进专业带头人登记表。 2. 专业带头人培养方案。 3. 参加国内职业教育理论学习，进行专题汇报 1 次，提交学习培训总结 1 份。 4. 进行企业实践锻炼，提交实践锻炼总结。 5. 专业带头人年度考核记录。 6. 提交 1 份行业发展情况综述和专业建设意见报告。 	<p>继续 1+1 培养专业带头人，使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力，建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持专业建设，提出本专业中长期发展规划。 2. 开展项目建设工作，主持院级以上教研科研课题 1 项；承担市级以上教科研项目至少 1 项；省级以上刊物发表论文 1 篇，指导骨干教师开展教学和科研。 3. 专业带头人年度考核记录。 	<p>继续 1+1 培养专业带头人，使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力，建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持专业建设，提出本专业中长期发展规划。 2. 开展项目建设工作，主持院级以上教研科研课题 1 项；承担市级以上教科研项目至少 1 项；省级以上刊物发表论文 1 篇，指导骨干教师开展教学和科研。 3. 专业带头人年度考核记录。 4. 申报省级教学团队。
--	------------------	---	--	--

2. 骨干 教师培 养	<p>预期目标:</p> <p>启动骨干教师培养计划, 制定企业实践制度, 确定 15 名骨干教师为培养对象。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 15 人到深圳、天津等全国高职高专教育师资培训基地培训, 主要进行课程建设、教学实施等培训, 进行专题汇报, 提交培训总结。</p> <p>2. 15 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提供实践锻炼总结及成果材料。</p> <p>3. 15 人取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 完成省级精品资源共享课立项。</p>	<p>预期目标:</p> <p>新增 15 名教师为骨干教师培养对象, 加强骨干教师培养。改善师资结构, 发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设, 发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 15 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流会 15 人次, 并提交总结。</p> <p>3. 15 人全部取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 每人在省级以上刊物发表论文 1 篇, 承担院级及以上科研项目 1 项。</p> <p>5. 建设省级精品资源共享课。</p>	<p>预期目标:</p> <p>培养共 20 名骨干教师, 改善师资结构, 发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 10 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流会 4 人次, 并提交总结。</p> <p>3. 每人在省级以上刊物发表论文 1 篇, 承担院级及以上科研项目 1 项。</p> <p>5. 省级精品资源共享课建设通过验收。</p>
	3. 教师 双师素 质培养	<p>预期目标:</p> <p>通过培训或下厂</p>	<p>预期目标:</p> <p>通过培训或下厂锻</p>

	<p>锻炼等方式培养“双师”素质教师 8 人次，指导跟岗实习或顶岗实习，参与实验实训基地建设、课程标准开发、课程设计、教材建设等。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 双师素质教师培养方案。</p> <p>2. 8 人次到相关职业院校或培训机构学习 1-2 次，主要学习课程建设、教学实施等内容，参加学术交流活动。</p> <p>3. 8 人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>4. 取得高级职业资格证书。</p>	<p>炼等方式培养“双师”素质教师 6 人次，“双师”素质教师达到 85%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6 人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 80%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 组织对教师的专业技术培训 1-2 次，每位教师提交总结 1 份。</p>	<p>炼等方式培养“双师”素质教师 6 人次，“双师”素质教师达到 90%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6 人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 90%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 全部专业教师参与精品资源共享课、实训基地建设和教材建设。</p> <p>4. 组织对教师的专业技术培训 1-2 次，每位教师提交总结 1 份。</p>
4. 兼职教学队伍建设	<p>预期目标：</p> <p>聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨干和</p>	<p>预期目标：建成兼职教师库，聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨</p>	<p>预期目标：弹性调整兼职教师库，聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨</p>

		<p>能工巧匠为专业兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改，承担实习实训指导、毕业设计、顶岗实习等；专业兼职教师新增5人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表。 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料； 5. 形成兼职教师考核材料。 	<p>干和能工巧匠为专业兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改，承担技能实训课程教学、毕业设计、顶岗实习等。专业兼职教师新增7人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表。 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料。 5. 形成兼职教师考核材料。 6. 兼职教师库资料。 	<p>干和能工巧匠为专业兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改，承担技能实训课程教学、毕业设计、顶岗实习等。专业兼职教师达到18人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表； 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料。 5. 形成兼职教师考核材料。 6. 兼职教师库资料。
5. 人才	预期目标：	预期目标：	预期目标：	预期目标：

<p>培养模式创新</p>	<p>进行“两结合、四融通”工学结合人才培养模式调研及课题研究，构建并实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 调研报告。 2. 人才培养方案。</p>	<p>实施并完善“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，形成较完善的人才培养方案和配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提交人才培养模式在专业群中推广效果的总结 1 份。</p>	<p>“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，形成较完善的人才培养方案和配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 各专业实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p>
<p>6. 校企共建专业课程</p>	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《电工技术》、《电子技术》、《数控加工工艺与编程》3 门课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《电气与 PLC 控制技术》、《工业机器人实操与应用》2 门课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《计算机监控技术》、《智能制造系统》2 门课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>
<p>7. 校企合作开发教材</p>	<p>预期目标：</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基</p>	<p>预期目标：</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4 门</p>	<p>预期目标：</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4 门校企合作教</p>

		<p>础》4 门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、教材编写方案。</p> <p>2、教材立项申报表。</p>	<p>校企合作教材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>教材出版样本。</p>	<p>材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>教材出版样本。</p>
<p>8. 精品资源共享课程建设</p>		<p>预期目标：</p> <p>建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》院级精品资源共享课程。。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、建设资源达到 50%以上。</p>	<p>预期目标：</p> <p>建设《机械图样识图与绘制》、《电工电子技术》、《组态与监控技术应用》院级精品资源共享课程；建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、院级精品资源共享课资源达到 50%以上。</p> <p>3、完成省级精品资源共享课立项。</p>	<p>预期目标：</p> <p>建设《数字电子技术》、《计算机辅助设计与制造》院级精品资源共享课程；建设《组态与监控技术应用》省级精品资源共享课；继续建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、院级精品资源共享课资源达到 50%以上。</p> <p>3、完成省级精品资源共享课立项。</p>

	9. 新建实训室	<p>预期目标:</p> <p>制定4个实训室建设方案,确定设备配置清单,实施招标采购计划。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室建设方案。</p> <p>2、采购合同。</p>	<p>预期目标:</p> <p>确定实训室负责人,明确负责人岗位职责;制定2个实训室建设方案,确定设备配置清单,实施招标采购计划。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室负责人名单。</p> <p>2、岗位职责。</p>	<p>预期目标:</p> <p>确定实训室负责人,明确负责人岗位职责。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室负责人名单。</p> <p>2、岗位职责。</p>
	10. 实训室内涵建设	<p>预期目标:</p> <p>制定实训室管理制度,明确实训室工作规范,制定设备操作流程,加强实训室文化建设,开发实训项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室管理制度。</p> <p>2、实训室工作规范。</p> <p>3、实训室文化建设方案。</p> <p>4、设备操作流程。</p> <p>5、实训项目书。</p>	<p>预期目标:</p> <p>制定实训室管理制度,明确实训室工作规范,加强实训室文化建设,新开发实训项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室管理制度。</p> <p>2、实训室工作规范。</p> <p>3、新开发实训项目书。</p>	<p>预期目标:加强实训室文化建设,继续新开发实训项目。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、实训室文化。</p> <p>2、实训室工作规范。</p> <p>3、新开发实训项目书。</p>
(六) 高水平师资队伍建设				

项目	建设内容	2018年	2019年	2020年
完善教师“引培、激活、提升、发展”管理机制	完善高层次人才引进与培养机制、教师活力激发机制、教师素质持续提升机制、职业发展激励机制	<p>预期目标： 建立管理机制基本框架。</p> <p>验收要点： 教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件初稿。</p>	<p>预期目标： 完善管理机制，初步实施。</p> <p>验收要点： 根据实施反馈，进一步修订完善的教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件。</p>	<p>预期目标： 管理机制成熟运行。</p> <p>验收要点： 定稿的教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件。</p>
教师发展平台建设	1. 完善教师发展中心	<p>预期目标： 1. 建成咨询室或指导室、教发业务云平台； 2. 完善运行机制。</p> <p>验收要点： 1. 咨询室或指导室、教发业务云平台； 2. 教师互动交流中心； 3. 教师发展中心运行机</p>	<p>预期目标： 1. 建成教师专业发展资源平台。 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。</p> <p>验收要点： 1. 教师发展资源平台； 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。</p>	<p>预期目标： 建设开放式阅读区。</p> <p>验收要点： 开放式阅读区。</p>

			制。		
	2. 搭建校城融合平台	<p>预期目标： 初步搭建校城融合平台。</p> <p>验收要点： 搭建校城融合平台相关材料。</p>	<p>预期目标： 逐步完善校城融合平台。</p> <p>验收要点： 完善校城融合平台相关材料。</p>	<p>预期目标： 形成成熟的校城融合平台。</p> <p>验收要点： 校城融合平台运行相关材料。</p>	
	3. 建立教师工作站	<p>预期目标： 新增教师企业工作站3个。</p> <p>验收要点： 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。</p>	<p>预期目标： 新增教师企业工作站3个。</p> <p>验收要点： 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。</p>	<p>预期目标： 新增教师企业工作站4个。</p> <p>验收要点： 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。</p>	

		4. 建立国 (境)外教师 培训基地	<p>预期目标: 灵活新增国 (境)外教 师培训基 地 1 个。</p> <p>验收要点: 建立基地材 料。</p>	<p>预期目标: 灵活新增国 (境)外教师 培训基地 1 个。</p> <p>验收要点: 建立基地材 料。</p>	<p>预期目标: 灵活新增国 (境)外教师 培训基地 1 个。</p> <p>验收要点: 建立基地材 料。</p>
		5. 建立 4 类 工作室	<p>预期目标: 1. 建设 1 个 博士工作 室、1 个名 师工作室。 2. 申报 1 个 省级工作 室。</p> <p>验收要点: 1. 工作室建 设材料。 2. 省级工作 室申报材 料。</p>	<p>预期目标: 1. 建设 2 个博 士工作室、2 个大师工作 室。 2. 申报 1 个省 级工作室。</p> <p>验收要点: 1. 工作室建设 材料。 2. 省级工作室 申报材料。</p>	<p>预期目标: 1. 建设 2 个博 士工作室、2 个导师工作 室。 2. 申报 1 个国 家级工作室。</p> <p>验收要点: 1. 工作室建设 材料。 2. 国家级工作 室申报材料。</p>
推进教 师队伍 素质提 升系列 工程		1. 实施“双师 型”教师素质 提升工程	<p>预期目标: 1. 培养或引 进博士 3 人, 柔性引 进学术大 师、技能大</p>	<p>预期目标: 1. 培养或引进 博士 3 人, 柔 性引进学术大 师、技能大师 2 人。</p>	<p>预期目标: 1. 培养或引进 博士 4 人, 柔 性引进学术大 师、技能大师 2 人。</p>

		<p>师 1 人。</p> <p>2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖 3 项，教师职业技能大赛省级以上 1 项，教师基本功比赛省级获奖 1 项，微课大赛国家级获奖 1 项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 1 项、省级获奖 7 项，申报省级职业教育优秀教材 2 项；承担国家级规划教材 2 项，国家级专著 2 项。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养或引</p>	<p>2. 教师教学能力比赛国家级获奖 1 项、省级获奖 4 项，青年教师教学比赛省级获奖 1 项，教师职业技能大赛省级以上 1 项，教师基本功比赛省级获奖 1 项，微课大赛国家级获奖 1 项。</p> <p>指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 1 项、省级获奖 8 项，参加大学生科技创新大赛省级获奖 1 项，参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖 1 项。承担教改教研立项国家级 1 项、省级 15 项；申报省级职业教</p>	<p>2. 新增省级优秀教师 1 人，教师教学能力比赛国家级获奖 1 项、省级获奖 4 项，青年教师教学比赛省级获奖 1 项，教师职业技能大赛省级以上 2 项，教师基本功比赛省级获奖 2 项，微课大赛国家级获奖 2 项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 2 项、省级获奖 10 项，参加大学生科技创新大赛省级获奖 1 项，参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖 1 项。申报省级职业教育优秀</p>
--	--	---	--	---

		<p>进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p> <p>2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，</p>	<p>育优秀教材 2 项；承担国家级规划教材 2 项，国家级专著 2 项。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p> <p>2. 教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证</p>	<p>教材 3 项；承担国家级规划教材 3 项，国家级专著 3 项。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p> <p>2. 省级优秀教师证书，教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技</p>
--	--	--	--	---

		<p>国家级专著。</p> <p>书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。教改教研国家级立项、省级立项佐证材料；省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	<p>能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	
	<p>2. 实施骨干教师养成工程</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 84 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 6 名、院级教学名师 3 名。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 骨干教师认定材</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 94 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 7 名、院级教学名师 3 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 108 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 7 名、院级教学名师 4 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p>

		料。 2. 院级青年技能名师、教学名师培养认定材料。	1. 骨干教师认定材料。 2. 省厅认定材料。	验收要点: 1. 骨干教师认定材料。 2. 省厅认定材料。
	3. 实施专业双带头人工程	预期目标: 校企专业双带头人至40人; 验收要点: 校企专业双带头人认定材料。	预期目标: 校企专业双带头人至50人; 验收要点: 校企专业双带头人认定材料。	预期目标: 校企专业双带头人至56人; 验收要点: 校企双专业带头人认定材料。
	4. 实施兼职教师队伍建设工程	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到50%; 2. 兼职教师参与教科研项目2项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到50%; 2. 兼职教师参与教科研项目3项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到50%; 2. 兼职教师参与教科研项目4项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计

			表》。		
		5. 实施教师外派访学研修工程	<p>预期目标： 选送 13%左右教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点： 教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。</p>	<p>预期目标： 选送 13%左右教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点： 教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。</p>	<p>预期目标： 选送 14%左右教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点： 教学科研骨干教师出国（境）学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。</p>
		6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	<p>预期目标： 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 院级教学团队培养认定材料。 2. 省级教学</p>	<p>预期目标： 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 院级教学团队培养认定材料。 2. 省级教学团队佐证材料。</p>	<p>预期目标： 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点： 1. 院级教学团队培养认定材料。 2. 省级教学团队佐证材料。</p>

		团队佐证材料。		
	7. 实施师德师风建设工程	<p>预期目标： 开展“我最喜爱的老师”、“师德标兵”、“优秀辅导员（班主任）”评选。</p> <p>验收要点： 1. “我最喜爱的老师”评选材料。 2. “师德标兵”评选材料。 3. “优秀辅导员（班主任）”评选材料。</p>	<p>预期目标： 参与省级“优秀辅导员（班主任）”评选，获1项。</p> <p>验收要点： 省级“优秀辅导员（班主任）”申报材料。</p>	<p>预期目标： 参与省级“优秀辅导员（班主任）”评选，获1项。</p> <p>验收要点： 省级“优秀辅导员（班主任）”申报材料。</p>

（七）技术技能积累与社会服务

建设项目	具体建设内容		
	2018年	2019年	2020年
制度体系建设	预期目标： 出台人才和团队、	预期目标： 根据运行反馈情	预期目标： 根据运行反馈情

		收入分配激励制度、成果考核评价等制度	况，修订完善管理制度体系	况，修订完善管理制度体系
		验收要点： 学院发布的制度文件初稿	验收要点： 学院发布的制度文件修订稿	验收要点： 学院发布的制度文件定稿
	团队建设	预期目标： 1. 制定科技创新团队带头人选拔标准和培养方案 2. 确定 5 名科技创新团队带头人培养对象并进行系统培养	预期目标： 1. 制定科技创新团队管理考核办法 2. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 3. 培养成型 3 个高水平团队	预期目标： 1. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 2. 培养成型 4 个高水平团队
		验收要点： 1. 《科技创新团队带头人选拔标准》 2. 科技创新团队带头人名单 3. 培养方案及过程材料	验收要点： 1. 《科技创新团队管理考核办法》 2. 团队带头人名单 3. 高水平团队名单 4. 培养方案及过程材料	验收要点： 1. 团队带头人名单 2. 高水平团队名单 3. 培养方案及过程材料
平台 建设		现 有	预期目标： 依托现有平台立	预期目标： 依托淄博市动漫

	平台提升	项一批技术攻关项目	创意产业研发基地, 建成1个省级协同创新中心	服装专业公共实训基地, 建成1个国家级产教融合示范点
		验收点: 立项项目清单	验收点: 主管部门批文	验收点: 主管部门批文
	技艺技能传承与创新平台	预期目标: 1. 制定院级技艺技能传承与创新平台选拔标准和管理制度体系 2. 立项5个以上院级平台 3. 以院级平台为依托, 试行师徒传承育人	预期目标: 1. 立项5个以上院级平台 2. 试行师徒传承育人模式, 促进学院教师能力提升 3. 择优推荐2个平台参加省级申报, 争取立项1个	预期目标: 1. 择优推荐2个平台参加省级申报, 争取立项1个 2. 以省级平台为引领, 推广师徒传承育人模式, 培养高素质双师型教师队伍, 提升人才培养质量
		验收要点: 1. 《山东轻工职业学院技艺技能传承平台选拔管理办法》 2. 院级平台立项与运行过程佐证材料	验收要点: 1. 院级平台立项与运行过程佐证材料 2. 省级平台申报过程材料及立项公示材料	验收要点: 1. 省级平台申报过程材料及立项公示材料
创新	预期目标: 联合成立“山东省	预期目标: 建成1门省级创新	预期目标: 建成1门国家级	

		创业培	创新创业学院”	创业课程；建成 1 个省级创客空间	创新创业课程；建成 1 个省级创客空间
		养基地	验收要点： 主管部门批文	验收要点： 主管部门批文	验收要点： 主管部门批文
		丝绸纺织重	预期目标： 1. 聘请学术委员和团队带头人 2. 立项一批专项研究项目	预期目标： 1. 完善实验室软硬件条件建设 2. 立项一批专项研究项目	预期目标： 申报淄博市重点实验室,争取立项
			验收要点： 1. 外聘专家名单 2. 立项研究项目目录	验收要点： 1. 实验室建设方案 2. 研究成果目录 3. 立项研究项目目录	验收要点： 申报材料及立项公示材料
		点实验室	预期目标： 1. 完善家居设计研究院建设方案 2. 在校内建设家居产品创意设计、产品研发制作、互联网家居商贸等中心 3. 灵活引进高层次人才 1-2 名	预期目标： 1. 在合作企业建成一个高新家居智能体验馆 2. 灵活引进高层次人才 1-2 名 3. 开展培训、设计、研发服务	预期目标： 1. 灵活引进高层次人才 1-2 名 2. 开展培训、设计、研发服务
		家居设计研究院			

		验收要点： 1. 《建设方案》 2. 三个中心建设 3. 高层次人才名单	验收要点： 1. 体验馆建设 2. 高层次人才名单 3. 技术服务台账	验收要点： 1. 高层次人才名单 2. 技术服务台账
	技能大师工作室	预期目标： 依托 1960 丝绸文化创意中心，推进工作室建设	预期目标： 优选 1 个工作定，建成院级技能大师工作室	预期目标： 依托院级工作室，开展研发、育人等工作
		验收要点： 工作室建设名单	验收要点： 院级技能大师工作室立项文件	验收要点： 工作室研发、育人情况台账
	成果培育	预期目标： 1. 持续开展传统、特色、新型三大类技术服务 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接横向课题 7 项；发表高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元	预期目标： 1. 持续开发新型、特色技术服务项目 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接横向课题 7 项；发表高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元	预期目标： 1. 逐步打造学院技术服务品牌 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接横向课题 7 项；发表高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元
		验收要点： 1. 技术服务台账	验收要点： 1. 技术服务台账	验收要点： 1. 技术服务台账

		2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明	2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明	2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明
	社会培训	预期目标: 1. 做大纺织服装类培训项目 2. 拓展政府委托培训服务 3. 探索开展社区教育培训项目 4. 年度培训总量不低于1.7万人次	预期目标: 1. 做优政府委托培训项目 2. 拓展社区教育培训项目 3. 年度培训总量不低于1.7万人次	预期目标: 1. 做强社区教育培训项目 2. 打造对接地方需求、体现地方特色、有较强社会影响力的社会培训品牌 3. 年度培训总量不低于1.7万人次
		验收要点: 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账	验收要点: 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账	验收要点: 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账

(八) 智能校园建设

年度	2018年	2019年	2020年
建设内容	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点
数据中心基础建设	1. 数据存储容量达到200T; 2. 完成CRP系统3级等保测评。	1. 断电情况下UPS供电支持8小时正常运转; 两台存储交换机支持	1. 机房搬迁, 建成B级标准化数据中心机房; 2. 一站式服务大厅

		学院虚拟化平台，实现数据双重备份； 2. 一站式服务大厅项目不低于 10 个（移动端）。	项目不低于 30 个。
信息化应用模块建设	1. OA 流程全面嵌入 CRP 平台； 2. 升级一卡通系统，落实支付宝电子校园卡； 3. 学院所有站点统一平台管理； 4. 落实财务流程审批，实施预算报销模块； 5. 启用后勤报修模块，在线展示后勤服务。	1. 实体卡、电子卡整合平台并纳入学院数据中心； 2. 启用师资管理模块，规范师资相关基础信息；3. 完成学生就业管理模块，规范管理学生就业；4. 启用微信、支付宝在线支付平台，在线报销模块； 5. 启用学生管理模块，落实学生数据模型基础框架； 6. 启用智慧后勤服务模块，精细化管理后勤工作； 7. 落实档案媒体中心，保留重要事项过程资料。	1. 落实师资发展数据模型，建立教师成长数据； 2. 落实科研管理模块，建立教师成长科研数据积点； 3. 完善学生数据模块，多维度建设学生成长数据积点。 4. 全面落实后勤在线服务，通过大数据展现后勤服务。
教学平台及资	1. 部署在线教学平台，规范教师课	1. 落实教师课程上线 20 门；2. 落	1. 落实教师课程上线 20 门；

源建设	程建设； 2. 建设 20 门精品资源共享课程；	实教务管理与 CRP 平台无缝对接，部署学分制管理模块； 3. 部署课堂数据采集模块，深度挖掘课程及配套数据； 4. 启动线上课程中心建设； 5. 落实 30 门精品资源共享课程； 6. 启动专业群教学资源库，启动名师课堂、主题空间建设。	2. 部署在线考试平台及考试题库；3. 深入课堂数据采集，打通在线教学与 CRP 平台数据关联； 4. 落实 60 门线上课程； 5. 落实 30 门精品资源共享课； 6. 建成 7 个专业群的教学资源库，落实 40 个名师课堂。
数据展现及督导服务		1. 建设学院数据分析平台，学生、师资、课程、教师日志等数据上线展示； 2. 部署内部质量管理控制模块；3. 部署督导服务中心，接入教学场所视频。	1. 全面展示学院数据，上线模块不低于 12 个； 2. 全面落实在线数据分析考核、预警功能； 3. 落实学院督导、服务、诊改等工作服务中心，实现在线督导及服务。
(九) 国际合作与交流			
项目	2018 年	2019 年	2020 年
拓展	预期目标：与孟加	预期目标：建立一个	预期目标：举办国

<p>国际 合作 办学 项目， 服务 “一 带一 路”国 家战 略，提 升学 校国 际影 响力</p>	<p>拉国时尚与科技 学院等境外高校 建立友好合作关 系；申办中外合作 办学项目1个；学 生海外留学不低 于20人，访学不 低于40人；制定来 华留学生奖学金 办法。</p> <p>验收要点：(1)与 孟加拉国时尚与 科技学院等境外 高校合作协议； (2)省教育厅中 外合作办学专业 批复文件；(3)学 生参加海外留学 项目过程材料、录 取通知书。</p>	<p>海外人才培养基地， 1个海外实习实训 基地；设立中外合作 办学项目1个；学生 参加海外留学项目 不低于40人，访学 不低于40人。</p> <p>验收要点：(1)海外 人才培养基地、海外 实习实训基地协议； (2)省教育厅中外 合作办学项目批复 文件；(3)学生参加 海外留学、访学项目 过程材料、录取通知 书。</p>	<p>际丝绸文化论坛； 建立一个海外人才 培养基地，1个海外 实习实训基地；申 办中外合作项目1 个；学生参加海外 留学项目不低于40 人，访学不低于40 人。</p> <p>验收要点：(1)举 办国际丝绸文化论 坛方案；(2)海外 人才培养基地、海 外实习实训基地协 议；(3)省教育厅 中外合作办学项目 批复文件；(4)学 生参加海外留学、 访学项目过程材 料、录取通知书。</p>
---	---	--	--

<p>加大培训力度,提升教师国际化水平</p>	<p>预期目标:选派 35 名以上专业教师出国培训交流;邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上;选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点:(1) 教师出国名单、证件、汇报材料;(2) 讲座通知,新闻照片;(3) 选派教师名单,审批材料。</p>	<p>预期目标:选派 40 名以上专业教师出国培训交流;邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上;选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点:(1) 教师出国名单、证件、汇报材料;(2) 讲座通知,新闻照片;(3) 选派教师名单,审批材料。</p>	<p>预期目标:选派 40 名以上专业教师出国培训交流;邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上;选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点:(1) 教师出国名单、证件、汇报材料;(2) 讲座通知,新闻照片;(3) 选派教师名单,审批材料。</p>
<p>引进与利用优质教育资源,提高专业建设国际化水平</p>	<p>预期目标:与 5 个以上国(境)外机构签订合作协议;在智能制造专业群内引进课程标准 2 个;在专业群内开设双语教学课程 4 门;与西门子集团合作,设立“工业机器人技术技能培训基地”,开展西门子课程国际认证 50</p>	<p>预期目标:与 5 个以上国(境)外机构签订合作协议;在信息通信专业群内引进课程标准 2 个;在专业群内开设双语教学课程 5 门;开展西门子课程国际认证 50 人以上;与国外高校合作科研项目 2 项;引进信息通信专业专家教授 4</p>	<p>预期目标:与 5 个以上国(境)外机构签订合作协议;在时尚创意设计专业群内引进课程标准 2 个;在专业群内开设双语教学课程 6 门;开展西门子课程国际认证 50 人以上;与国外高校合作科研项目 2 项;引进创业设计类专业专家教</p>

	<p>人以上；引进智能制造专业专题培训专家教授 2 人。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学过程材料；(4) “西门子技术培训基地”协议及认证名单；(5) 引进专家教授合同。</p>	<p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学过程材料；(4) 西门子课程国际认证人员名单；(5) 科研项目申报材料；(6) 引进专家教授合同。</p>	<p>授 4 人。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学计划。(4) 西门子课程国际认证人员名单；(5) 科研项目申报材料；(6) 引进专家教授合同。</p>
<p>对接国际技术标准，开拓国际人才培养市场</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 20 人到海外实习就业；在时尚创意设计专业群内开设孟加拉语培训班，10 人到孟加拉国纺织服装企业就业；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 30 人到海外实习就业；在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海外实习就业协议书及人员名单；(2) 订单班设立过程材料及</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 20 人到海外实习就业；在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海外实习就业协议书及人员名单；(2)</p>

外实习就业协议书及人员名单； (2) 订单班设立过程材料及就业人员名单；(3) 培训方案及人员名单。	就业人员名单；(3) 培训方案及人员名单。	订单班设立过程材料及就业人员名单；(3) 培训方案及人员名单。
---	-----------------------	---------------------------------

(十) 质量管理与保证体系建设

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
建立健全内部质量保证工作组织机构	<p>预期目标: 成立学院党委领导、院长指挥的学院内部质量保证体系诊改工作领导小组； 建立二级单位质量管理组织；</p> <p>验收要点: 成立诊改工作领导小组，设立诊改办公室，成立系部（处）管理组织机构；</p>	<p>预期目标: 根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组；</p> <p>验收要点: 完善后的各层级内部质量保证体系工作组；</p>	<p>预期目标: 根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组；</p> <p>验收要点: 完善各层级内部质量保证体系工作组；</p>
建立内部质量管理目标体系	<p>预期目标: 编制完善学院发展规划，形成完备的目标链；建立系列标准，形成质量管理标准体系；</p>	<p>预期目标: 实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，完善并优化质量管</p>	<p>预期目标: 实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，进一步完善并优化</p>

		<p>验收要点：</p> <p>编制学院“十三五”总体发展规划及专业建设和师资建设等其子规划，编制完善其他专项建设规划；</p> <p>分解学院“十三五”发展规划，形成指标体系；</p> <p>建立专业教学和课程标准；</p> <p>建立师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>建立学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>建立岗位工作标准；</p>	<p>理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>实施学院总体规划，完善并实施其他专项建设规划；</p> <p>完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>完善学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>完善岗位工作标准；</p>	<p>质量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>学院总体规划完成情况总结报告；</p> <p>进一步完善并实施其他专项建设规划；</p> <p>进一步完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>进一步完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>进一步完善学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>进一步完善岗位工作标准；</p>
<p>构建内部质量管理内控体系</p>		<p>预期目标：</p> <p>建立完备制度体系，形成内部质量管理内控机制；</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内</p>

	<p>建立考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、国际交流与合作与合作、财务、后勤保障、监督监察、发展规划等各部门工作的管理制度；</p> <p>建立学院、专业、课程、教师、学生 5 个层面，学院一二级院部（部门）—教研室（岗位）三层级的质量分析、报告、信息发布制度；</p> <p>编制专业人才培养质量年度报告和学院教育质量年度报告，并向全校、全社会发布；</p> <p>建立第三方评价信息采集工作制度，对专</p>	<p>控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>修改完善管理制度；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统；</p> <p>完善智慧校园数据平台功能，实现各类信息的实时采集与</p>	<p>控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>建立完善管理制度体系；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>全要素网络化管理系统运行良好；</p> <p>智慧校园数据平台功能更加完善；</p> <p>完善智能化移动与在线学习平台；</p> <p>完善并优化学生日常考勤、教师评学、学生评</p>
--	--	---	---

		<p>业建设、人才培养质量和社会满意度情况进行跟踪调查和结果反馈；</p> <p>整合管理系统，实现部门数据资源共享；</p>	<p>分析、监控与预警，实现定期诊断与反馈；</p> <p>建设智能化移动与在线学习平台；</p> <p>建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；</p>	<p>教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；</p>
<p>内部质量管理与保证体系诊改运行</p>	<p>预期目标：</p> <p>实行过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>出台学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，分解建设任务；</p> <p>对二级单位典型工作任务实施过程性、阶</p>	<p>预期目标：</p> <p>加强过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>完善学院内部质量保证体系诊断与改进工</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步开展过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步开展过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；</p>

		<p>段性诊改、校级诊改，撰写诊改报告；</p> <p>聘请校外专家开展首轮专业诊改；</p>	<p>作实施方案；</p> <p>对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；</p>	<p>对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；</p> <p>完成第二轮诊断与改进工作；</p>
<p>树立全面质量管理理念，培育形成具有山东轻工职业学院特色的现代质量文化</p>	<p>预期目标：</p> <p>树立全面质量管理理念，加强对教职工的分类分层培训，提升全员质量意识和管理水平；</p> <p>培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的学院特色质量文化品牌；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，质量及诊改宣传栏、宣传牌制作展示，质量氛围初步形成。</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步提升全员质量意识和管理水平，逐步形成持续深入、全面渗透的现代质量文化；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件能体现诊改思想，诊改督查活动初步开展。</p>	<p>预期目标：</p> <p>持续提升全员质量意识和管理水平，形成持续深入、全面渗透的现代质量文化；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件进一步体现诊改思想，诊改督查活动全方位展开。</p>	
<p>(十一) 特色校园文化建设</p>				

建设内容	2018年	2019年	2020年
校园文化建设项目	<p>预期目标：上半年启动校园文化建设项目招标工作。下半年确立校园文化建设项目规划。</p> <p>验收要点：12月底前完成项目规划方案。</p>	<p>预期目标：上半年实施校园文化建设项目,并启动一期建设项目。年底完成校园文化一期建设项目。</p> <p>验收要点：(1)文化基础设施建设。校园广播、校园电视台、校园网文化建设。校园广播站、校园电视台、校园网设施设备达到相应要求,栏目设置科学、制度健全、管理规范,室内文化布置特色鲜明、氛围浓厚;校园文化活动室基本设施设备齐全,文化布置特色鲜明、个性突出、氛围浓厚。</p> <p>(2)楼道文化建设。教学楼、办公楼、图书楼、宿舍楼等楼道文化各具特色,形式多样,氛围浓厚。</p>	<p>预期目标：年底完成校园文化二期建设项目。</p> <p>验收要点：(1)室内文化建设。教室文化建设,班训、班规、班级精神、班级理念、班歌、班报、学习园地等文化内容布置上墙;办公室文化建设,符合办公室特点的制度、职责、理念、精神等文化内容布置上墙;各种功能文化建设,实验室、电教室、财务室、医务室、音乐室、美术室、劳技室、科技室等功能室布置有符合本功能室特点的制度、职责、理念、精神、名人画像等文化设施;寝室文化设有团结、和谐、温馨、雅致、勤俭朴素为内容的文化设置;</p>

				<p>食堂文化建设,布置有浓厚的关于节约、文明、卫生、营养、科学管理等方面内容的文化设置;厕所文化建设,布置有文明、卫生、秩序等内容的文化设置。</p> <p>(2)环境文化建设。学校绿化设计美观,有园林味道,绿化带内警示牌、提示语建设。</p>
“一课程” 特色文化 育人体系	<p>预期目标: 开发《丝路花雨话蚕桑》校本教材,分专业开设选修课。</p> <p>验收要点: (1)《丝路花雨话蚕桑》通过学院相关部门验收并投入使用。(2)丝绸文化类选修课纳入日常教学计划。</p>	<p>预期目标: 开发《跟我学扎染》校本教材。</p> <p>验收要点:《跟我学扎染》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>	<p>预期目标: 开发《养蚕织布的故事》校本教材。</p> <p>验收要点:《养蚕织布的故事》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>	
	<p>预期目标: 建设主题文化长廊。</p> <p>验收要点: 长廊文化符号明显,文化元素统一协调。</p>	<p>预期目标: 建设主题文化广场。</p> <p>验收要点: 标志性雕塑、大型浮雕、文化艺术墙主题鲜明。</p>	<p>预期目标: 建设主题文化创意园。</p> <p>验收要点: 符合文化创意园规划设计要求。</p>	

	“一基地” 品牌建设 项目	<p>预期目标：鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：依托高凤石大师工作室，收集整理相关资料，初步构建基地的框架。</p>	<p>预期目标：建设刺绣学生社团。</p> <p>验收要点：学生参与兴趣较高，每年组织作品展，作品质量高。</p>	<p>预期目标：在学生社团的基础上，申报鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：获批优秀传统文化传承基地。</p>
	“一网站” 建设项目	<p>预期目标：建立丝绸文化教育网站。</p> <p>验收要点：网站资源丰富，用户体验度高，有较高的社会价值和较好的教育意义。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>
	“一节日” 建设项目	<p>预期目标：（1）开展“含英咀华，诵读经典”活动。（2）成立“开卷有益”读书会。</p> <p>验收要点：（1）活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。（2）读书会定期开展活动，学生参与率高。</p>	<p>预期目标：（1）开展“丝绸之路”故事宣讲活动。（2）开展“工匠精神大讲堂”活动。</p> <p>验收要点：活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。</p>	<p>预期目标：开展对外友好交流活动。</p> <p>验收要点：活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。</p>

（十二）混合所有制特色二级学院建设

建设内容		2018年	2019年	2020年
运行	人事管理制度	预期目标： 初步建立二级	预期目标： 有效配置人力资	预期目标： 人力资源发挥最

	机制	学院人事管理制度 验收要点： 制度文本	源 验收要点： 制度文本	大效能 验收要点： 评聘及考核记录	
	薪酬福利制度	预期目标： 初步建立薪酬福利制度 验收要点： 制度文本	预期目标： 发挥薪酬激励作用 验收要点： 薪酬分配方案	预期目标：薪酬激励作用得以充分发挥 验收要点：制度、运行记录	
	干部管理制度	预期目标：初步建立干部管理制度 验收要点：制度文本	预期目标：完善干部管理制度，实现干部队伍的精干、高效 验收要点：配套管理制度	预期目标：干部责、权、利明晰，工作运转顺利、高效 验收要点：相关制度、运行记录	
	行政业务管理制度	预期目标：建立教育教学管理制度 验收要点：制度文本	预期目标：建立二级学院配套行政管理制度 验收要点：配套管理制度	预期目标：完善与提升 验收要点：相关制度、运行记录	
	法人治理结构与办学体	类股东会建设	预期目标：确立最高权力机构 验收要点：文件公告	预期目标：建立工作机制 验收要点：相关制度、公告	预期目标：完善与提升 验收要点：制度、运行记录
		董事会建设	预期目标：确立最高执行机构 验收要点：文件公告	预期目标：建立工作机制 验收要点：相关制度、公告	预期目标：完善与提升 验收要点：制度、运行记录

	制	行政班子建设	预期目标：确立董事会领导下的院长负责制 验收要点：文件公告	预期目标：建立工作机制 验收要点：相关制度、公告	预期目标：完善与提升 验收要点：制度、运行记录
		监事会建设	预期目标：确立最高监督机构 验收要点：文件公告	预期目标：建立工作机制 验收要点：相关制度、公告	预期目标：完善与提升 验收要点：制度、运行记录
		章程建设与执行	预期目标：依法规范二级学院运行 验收要点：章程文本	预期目标：根据章程规范执行制度 验收要点：相关制度	预期目标：依法办学 验收要点：运行记录
	资产管理与股权结构	办学资产现状、变动及产权明晰	预期目标：完成资产确权 验收要点：资产评估报告	预期目标：实现资产整合 验收要点：股权分配报告	预期目标：完善与提升 验收要点：相关制度及运行记录
		股权结构及变更机制	预期目标：规范和完善合作协议，确定拟法人办学主体 验收要点：合作协议	预期目标：确定股权结构及变更办法 验收要点：合作协议及相关文件	预期目标：完善与提升 验收要点：相关制度及运行记录
		收益核算与分配	预期目标：研究制定成本、收入核算办法 验收要点：财务制度	预期目标：初步实现收益核算与分配 验收要点：财务制度，工作记录	预期目标：完善与提升 验收要点：财务制度，工作记录

特色创新	创新办学模式	<p>预期目标: 初步形成混合所有制办学模式</p> <p>验收要点: 相关协议文本和实际运营</p>	<p>预期目标: 形成混合所有制办学模式</p> <p>验收要点: 相关协议文本和实际运营</p>	<p>预期目标: 作为典型案例向校内其他合作办学进行推广</p> <p>验收要点: 相关制度、运行记录。</p>
	创新资源整合方式	<p>预期目标: 对接行业资源</p> <p>验收要点: 合作协议等佐证材料</p>	<p>预期目标: 搭建人才培养与行业发展需求有机结合的合作育人平台</p> <p>验收要点: 合作协议等佐证材料</p>	<p>预期目标: 作为典型案例进行推广</p> <p>验收要点: 相关制度、运行记录。</p>
	创新教学模式	<p>预期目标: 制订人才培养计划、建设相关配套设施</p> <p>验收要点: 人才培养计划、基地及工作室建设情况</p>	<p>预期目标: 实施“学院+公司+基地”三位一体的“工作室化”教学模式</p> <p>验收要点: 基地及工作室建设情况</p>	<p>预期目标: 作为典型案例进行推广</p> <p>验收要点: 相关制度、运行记录。</p>
	专业建设	<p>预期目标: 申报大数据技术应用专业</p> <p>验收要点: 公布文件</p>	<p>预期目标: 申报互联网营销专业</p> <p>验收要点: 公布文件</p>	<p>预期目标: 申报人工智能专业</p> <p>验收要点: 公布文件</p>

(十三) 主题育人活动体系建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
五大主	预期目标: 构建五	预期目标: 完善五	预期目标: 进一步

<p>题教育 标志 性活 动设 计与 实 施</p>	<p>大主题教育标志 性活动体系；引入 “易班”平台、CRP 平台设计学生成 长空间和相应模 块。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完成五大主题 教育标志性活动 体系；</p> <p>2. 完成“易班”平 台建设方案，同时 进行试点；</p> <p>3. CRP 平台设计初 步完成学生成长 空间和相应模块。</p> <p>4. “家校心桥”活 动申报省级家访 优秀活动项目。</p>	<p>大主题教育标志 性活动体系；利用 “易班”平台或 CRP 平台实施“品 质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善标志性价 动体系，创新活动 形式；</p> <p>2. 推广“易班”平 台；</p> <p>3. CRP 平台学生成 长空间和相应模 块试点使用。</p> <p>4. 完成 2 学期的 学生“品质画像”。</p> <p>5. 根据已有“品质 画像”修订活动体 系和活动内容。</p>	<p>完善五大主题教 育标志性活动体 系；利用“易班” 平台或 CRP 平台实 施“品质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 发挥协同育人 机制继续完善标 志性活动体系内 容，创新活动形 式；</p> <p>2. 开发“易班”平 台应用模块；</p> <p>3. 完善 CRP 平台学 生长空间和相 应模块推广使用。</p> <p>4. 完成 2 学期的学 生“品质画像”。</p> <p>5. 经过 3 年活动的 实施，形成“品质 画像—实践活动 育人”手册。</p>
<p>辅导 员 队 伍 建 设</p>	<p>预期目标： 制定 《辅导员队伍建 设规划》及相关配 套文件；招聘新辅 导员；组织辅导员 参加省级培训；辅</p>	<p>预期目标： 继续招 聘新辅导员，力争 按照 1：200 配备 到位；选拔辅导员 参加省级辅导员 职业素养大赛；组</p>	<p>预期目标： 继续招 聘新辅导员，力争 按照 1：200 配备 到位；选拔辅导员 参加省级辅导员 职业素养大赛；组</p>

	<p>导员工作室试点建设；育人科研工作进一步推进。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布学院《辅导员队伍建设规划》及配套文件。 2. 引进 9 名辅导员，逐步使辅导员工作专职化。 3. 安排 15 名辅导员参加省级培训。 4. 组织学院第二届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 1 个辅导员工作室。 6. 组织第四届学管论文评选。 	<p>织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设 2~3 个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排 5~10 名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 2~3 个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题 1~2 个。 	<p>织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设 2~3 个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排 5~10 名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 2~3 个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题 1~2 个。
社团建设	<p>预期目标：制定《院系两级社团</p>	<p>预期目标：各系成立专业社团；组织</p>	<p>预期目标：社团规模基本稳定；社团</p>

		<p>管理办法》及相关配套文件；现有社团整合优化；选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布《院系两级社团管理办法》、修改并颁布《社团年检制度》及相关配套文件。 2. 规范社团活动，整合现有社团，并公布各社团章程和活动开展计划。 3. 完成“百团大战”纳新工作。 4. 选拔优质社团参加省级评选，获评成功。 	<p>开展社团节；鼓励专业社团参与创新创业活动和技能竞赛；指导社团开展外联活动；打造学院社团优质活动；选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团委指导各系成立专业社团，每系根据规模成立3~5专业社团， 2. 专业社团开展创新创业活动有省级成果1~2项。 3. 参加校际间社团沟通交流活动2~3次。 4. 组织专业社团参与青年志愿者活动、青春健康教育和县域幸福指数调研。 5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。 	<p>优质活动不断创新发展；省级优质社团参与技能竞赛成绩突出。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各类社团稳定发展，数量稳定在100左右。 2. 打造精品社团，院级社团，各系专业社团计10个。 3. 加强创新创业活动引导，有省级成果2~3项。 4. 专业社团参加各类技能竞赛获奖有多项一等奖的突破。 5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。 6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。 7. 组织社团节成果汇报晚会。
--	--	--	--	--

			<p>6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。</p> <p>7. 组织社团节成果汇报晚会。</p>	
	校外活动基地建设	<p>预期目标：开发现有校企合作单位、思政教育基地的五大主题教育资源；制定《校外活动基地建设规划》。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 对目前学院深度合作 20 家单位及其行业领域开发可用资源。设计组织相关活动。2. 制定《校外活动基地建设规划》并实施。</p>	<p>预期目标：基于校城融合，利用区域资源，建设基地；校外基地活动与校内活动相得益彰。加大宣传力度，提升五大主题活动影响力和美誉度</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 基于校城融合，重点与社区合作开发 3 处便于开展活动的校外基地。</p> <p>2. 把当地电视台作为校外基地。</p>	<p>预期目标：完善校外基地联动机制，使活动保持长效机制。继续开拓校外活动基地数量。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 加强与校外基地的联系与沟通，达到双向共赢的效果。双方制定合作协议，保证活动的正常开展。</p> <p>2. 专业社团利用系部校企合作单位资源开展专业性、创新性活动，每个专业社团对应 1~2 合作企业开展活动。</p>

二、保障措施

(一) 组织保障

为保障我院“山东省优质高等职业院校建设工程项目”的实施，规范工程管理，提升工程建设的水平和质量，确保建设目标的实现，根据国家及山东省有关文件精神，结合我院实际，特成立了山东轻工职业学院优质校建设领导小组、监控小组以及12个项目建设工作小组。

山东轻工职业学院优质校建设领导小组全面负责建设项目的目标制定、任务和内容的整体规划、资金筹措及经费调配，优质校项目的组织、协调，项目质量的监控、评估、验收及各级子项目负责人的确定；研究制定相关保障制度和措施；并对项目建设中的一些重大问题进行审议把关，确保项目建设进度、建设资金和预期目标。

监控小组根据项目建设的预期目标和建设进度，建立以工作预防、实时监控与及时纠偏为主线的项目建设质量监控体系。明确项目责任，细化工作进度、强化过程管理、掌控资金流向、确保质量效益。

建设小组负责建设项目的集体规划、方案研究和计划制订；负责建设项目的组织、实施；负责团队成员的任务分配、绩效考核；负责项目对建设项目实行工作例会制度，工作例会每月召开1次，及时研究和处理建设过程中的有关问题。各项目按学院档案管理规定实行单独的档案管理，保存相关材料。

1. 山东轻工职业学院优质校建设领导小组

(1) 组 长

孙志斌 院长

(2) 副组长

张玉惕 副院长

梁菊红 副院长

余中兴 副书记
公 昆 工会主席

(3) 成员

刘仰华 发展规划与质量管理处处长
常 立 党政办公室主任
袁 雷 组织人事与宣传处处长
杨新月 教务处处长
崔 锦 财务处处长
吕志江 后勤处处长
吕怀法 纪检监察室（审计处）主任
管清武 国际交流与继续教育处处长
张 昱 科研处处长
段尊敬 信息中心主任
巩向玮 商务贸易系系主任
申万意 轻化工程系系主任
张为乐 机电工程系系主任
李永鑫 纺织服装工程系系主任
孟英杰 信息工程系系主任
李志刚 艺术设计系系主任
吕 宁 工商管理系系主任

2. 监控小组

组长：余中兴
副组长：吕怀法
成员：杨永亮、叶彬、王革

3. 建设小组

组 长：张玉惕
副组长：梁菊红 余中兴 公昆
成 员：

袁 雷 杨新月 夏文燕 张 昱 段尊敬 管清武 刘仰华
李永鑫 李志刚 巩向玮 孟英杰 张为乐

（二）制度保障

为了保障优质校建设的顺利实施，学院将在院、系两级管理的基础上，优化人力资源配置，制定、完善相关政策，明确岗位职责及分工细则，加大领导和管理力度，以保证优质建设的质量。

1. 制定学院《优质校建设工程实施管理办法》

通过该办法的制定和实施，明确建设项目“分级管理、专家监理”的原则，明确各管理机构及其管理职责，实施项目责任制，对项目实施全程监控、考核与奖惩。

2. 制定学院《优质校专项资金管理办法》

为确保专项资金使用的严肃性和合理性，学院将设立资金专户，专项资金单独核算、专款专用，由学院办公会议负责专项资金预算、使用、决算的审批；严格界定专项资金开支范围，实行“一支笔”审批制度，发挥资金的最大效益。

3. 制定学院《优质校仪器设备管理规定》

学院对仪器设备的管理采取“统一领导、归口分级管理”的原则，在院长统一领导下，由教务处、财务处、后勤处统筹仪器设备的预算管理、招标采购、验收、入库及使用情况评估。

（三）经费保障

完善以省财政专项建设经费为基础，淄博市政府专项经费为主，学院自筹和行业企业赞助为辅的资金运行机制，为优质校建设提供足够的资金保障，淄博市人民政府承诺将学院优质校建设纳入淄博市校城融合发展计划重点项目，拨付专项资金，并逐年增加。

学院保证将优质校建设所需资金按年度纳入学院总体预算，并按照建设计划要求逐年拨付使用，确保专款专用。

2-5
建设
进度
及保
障措
施

<p>2-5 建设 进度 及保 障措 施</p>	<p>充分利用优质校建设的品牌效应，积极争取行业、企业和社会的投资，通过企业行业捐赠和增强自我造血能力等方式筹集部分建设经费，放大省财政专项投入的效益。</p> <p>强化淄博纺织服装职教集团功能，通过校企合作平台，积极开展企业员工培训、为企业提供产品开发与技术咨询服务等活动，不断深化产学研合作交流，为学院建设多方筹集资金。</p> <p style="text-align: center;">（四）机制保障</p> <p>积极创新管理机制，围绕建设目标，完善全员竞聘上岗机制、院系两级管理机制、绩效目标考核机制，形成既团结协作又良性竞争的发展氛围。</p> <p style="text-align: center;">1. 完善全员竞争上岗与干部轮岗机制</p> <p>按照据国家人事分配制度改革的精神，围绕优质校建设总体目标，进一步深化学院人事分配和管理制度改革，实施“职岗分离”，实现由“身份管理”向“岗位管理”的转变，形成“能上能下，能进能出，能高能低”的竞争激励机制，组织实施新一轮全员竞聘上岗，实现人力资源的优化配置。</p> <p style="text-align: center;">2. 完善院系两级管理机制</p> <p>深化院系两级管理，发挥各系在教学管理、教师管理、学生管理、实训室管理、社会服务等方面的能动性，鼓励各系本着院系共同发展的宗旨，创新管理方法和手段，提高管理的效率及效益。学院在优质校建设期间，建立与项目建设相适应的院系两级预算管理系统，制订预算绩效考评制度，完善学院财务考核体系，逐步建立以项目管理为手段、绩效管理为目标的新型财务管理系统，充分激发和调动各系办学的主动性、积极性和创造性，提高资金使用效益。</p> <p style="text-align: center;">3. 完善绩效目标考核机制</p> <p>围绕优质校建设项目，进一步深化学院管理体制改革，总结绩效目标考核的经验与不足，制订科学合理的绩效评价体</p>
--	--

2-5 建设 进度 及保 障措 施	<p>系，让绩效目标落实到系、到教研室、到教师，层层细化，逐级落实、逐级监督、逐级考核评价，同时，建立与绩效目标考核相对应的奖惩制度，奖勤罚懒、奖优罚劣，不断提升各级部门和所有教师工作的积极性和创造性，提高了工作效率，促进学院健康优质发展。</p>
----------------------------------	--

2-6
预
期
效
益

第六部分 预期效益

一、体制机制全面创新，治理能力明显增强

学院产教融合、校城融合机制得到完善，校企合作企业得到优化，行业龙头企业成为校企合作的主要对象，校企一体化发展成为常态，学校与优质企业合作成功申报山东省校企合作一体化学校和企业，牵头成立的淄博市纺织服装职业教育集团成为山东省骨干职业教育集团，，世博动漫学院在股份制试点方面创出成功经验。

学校制度更加完善，以年度、月度工作要点结合重大事项督察考核、效考核的运行管理机制更加成熟，部门和教职员工积极性得到极大推动。

二、专业群建设成果彰显，人才质量大幅提高

学院专业布局更适应区域经济的发展，重点专业群有效服务新旧运能转换，教学条件得到优化，人才培养模式更适应于行业企业转型升级人才需求，课程内容与行业先进技术和科技进步对接更加紧密，专业优质资源倍增，适应社会需求能力明显提升，专业竞争力明显增强，淄博市纺织服装公共实训基地条件更加完善，运行更加科学四个专业群成为省级品牌专业群，专业建设成果明显增多，学生参加高水平竞赛取得突破，高素质创新型人才培养质量提高，学生就业率、就业质量和就业对口率稳中有升，毕业生岗位适应能力和职业发展潜力增强，专业在在行业的知名度和美誉度同步提升。

三、师资队伍建设卓有成效，教练型名师层出不穷

教师培养培训体系得到完善，培养机制得到健全，培养模式得到优化，高层次人才内培外引、双挂双聘走出特色之路，教师发展中心成为名师孵化基地，教学名师、青年技能名师、创新创业导师、大赛优秀指导教师等高水平教练型名师大批涌

现，领军型专业带头人在专业领域和行业领域的影响力增强，高层次教学团队、课程团队、社团指导专家团队成果丰硕，教师的国际化视野得到拓展，国际合作与交流成为常态。

四、产学研用相互促进，社会服务成效显著

以需求为导向、创新为核心、协同为纽带、服务为宗旨的创新体系趋于成熟，主持建设的淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市动漫产业创意研发基地、淄博市纺织服装专业公共实训基地成为优质创新平台，高水平创新型人才、创新型团队成为校城融合发展的关键力量，校企协同创新成果丰硕，学校服务产业和社会发展能力增强。授权发明专利突破 20 项，为学院带来直接经济效益 300 万元，创造经济社会价值 3000 万元。开展社会培训达 48000 人次；面向企业职工、社会成员及中职毕业生，提供继续教育 2000 人次。

五、信息技术深度应用，智慧校园树起标杆

三年后，学校建成适应信息技术进步，师生工作、学习、生活需求的智慧校园，成为全国知名标杆。

网络基础设施更加完备和先进，信息技术应用更加广泛深入，广泛深入，应用系统得到有效集成，数据孤岛式现象难以再现，智慧化教学环境得到普及，教与学形态发生革命性变化。教师驾驭新教育环境和教育模式的能力增强，学生适应新时代、新环境、新技术的学习能力与创造能力显著提升。数据中心为学院的运行、决策、发展提供精确的数据支撑，基于源头的数据采集以及可视化的工作状态数据为教学过程的实时监控以及人才培养质量的诊断与改进提供了高效、准确的技术支撑。优质教学资源更加丰富，教学模式和评价模式发生变革，教师教学能力明显提升，教师在省级以上教学能力大赛上获得更优异成绩。

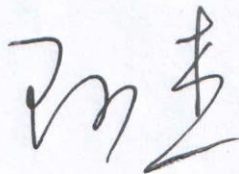
举办方承诺

一、同意山东轻工职业学院申报山东省优质高等职业院校建设工程项目。

二、市政府将山东轻工职业学院的建设发展作为全市职业教育发展的重点，在《中共淄博市委 淄博市人民政府关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》(淄发〔2018〕19号)中支持山东轻工职业学院建设省级优质校的基础上，通过拨付专项建设资金等形式，进一步加大财政投入力度。

山东轻工职业学院要按照申报山东省优质校的有关要求和《中共淄博市委 淄博市人民政府关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》(淄发〔2018〕19号)等文件精神，立足实际，以培养具有专业技能与工匠精神的高素质劳动者和技术技能人才为目标，努力加快自身发展，把学院建设成为具有一定区域影响力的特色优质高职院校，为更好地服务全市经济社会发展做出积极贡献。

负责人签字：



2018 年 10 月 31 日

专家组评审意见

专家组组长签字：

年 月 日

省教育厅审核意见

年 月 日