



山东省优质高等职业院校建设工程
建设方案

山东轻工职业学院
2018年10月

目 录

第一部分 建设基础.....	1
一、创新体制机制，办学活力不断增强.....	2
二、多措并举，专业建设取得成效.....	3
三、内培外引，师资队伍水平提升.....	4
四、科学规划，数字校园初步形成.....	6
五、打造平台，服务能力得到社会认可.....	7
六、开放办学，国际交流日益广泛.....	8
七、立德树人，人才质量持续提高.....	9
八、对标分析.....	9
九、问题与不足.....	15
第二部分 建设目标.....	17
一、指导思想.....	17
二、建设目标.....	17
第三部分 建设内容.....	26
项目一 体制机制创新.....	26
一、建设基础.....	27
二、建设目标与思路.....	29
三、建设内容与措施.....	31
四、经费预算.....	36
五、预期效益.....	37

六、建设进度.....	38
项目二 一流专业建设.....	41
一、建设基础.....	42
二、建设目标与思路.....	43
三、建设内容与措施.....	44
四、经费预算.....	47
五、预期效益.....	47
六、建设保障.....	48
子项目一 时尚创意设计专业群项目.....	49
一、专业群组建与社会需求分析.....	50
二、建设基础.....	52
三、建设目标与思路.....	59
四、建设内容与措施.....	63
五、经费预算.....	95
六、预期效益.....	98
七、建设进度与验收要点.....	100
子项目二 互联网商贸专业群建设.....	105
一、专业群组建与社会需求分析.....	106
二、建设基础.....	108
三、建设目标与思路.....	114
四、建设内容与措施.....	119
五、经费预算.....	136

六、预期效益.....	152
七、建设进度.....	152
子项目三 信息通信（ICT）专业群建设.....	165
一、专业群组建与社会需求分析.....	166
二、建设基础.....	170
三、建设目标与思路.....	178
四、建设内容与措施.....	183
五、经费预算.....	208
六、预期效益.....	212
七、建设进度与验收要点.....	213
子项目四 智能制造专业群建设.....	226
一、专业群组建与社会需求分析.....	227
二、建设基础.....	231
三、建设目标与思路.....	237
四、建设内容与措施.....	241
五、经费预算.....	266
六、预期效益.....	273
七、建设进度与验收要点.....	273
项目三 高水平师资队伍建设.....	281
一、建设基础.....	282
二、对标分析.....	283
三、建设目标与思路.....	284

四、建设内容和措施.....	286
五、经费预算.....	291
六、预期效益.....	294
七、建设进度.....	294
项目四 技术技能积累与社会服务.....	300
一、建设基础.....	301
二、建设目标与思路.....	302
三、建设内容与措施.....	306
四、经费预算.....	311
五、预期效益.....	314
六、建设进度.....	315
项目五 智能校园建设.....	320
一、建设基础.....	321
二、建设目标与思路.....	322
三、建设内容与措施.....	324
四、经费预算.....	332
五、预期效益.....	333
六、建设进度.....	334
项目六 国际合作与交流.....	337
一、建设基础.....	338
二、建设目标与思路.....	339
三、建设内容与措施.....	341

四、经费预算.....	343
五、预期效益.....	346
六、建设进度.....	347
项目七 质量管理与保证体系建设.....	350
一、建设基础.....	351
二、建设目标与思路.....	352
三、建设内容与措施.....	354
四、建设经费预算.....	360
五、预期效益.....	364
六、项目建设进度.....	365
项目八 特色校园文化建设.....	370
一、建设基础.....	371
二、建设目标与思路.....	373
三、建设内容与措施.....	375
四、经费预算.....	378
五、预期效益.....	380
六、建设进度.....	381
项目九 混合所有制特色二级学院建设.....	383
一、建设基础.....	384
二、建设目标与思路.....	385
三、建设内容与措施.....	386
四、经费预算.....	388

五、预期效益.....	389
六、建设进度.....	389
第四部分 项目建设预算.....	413
第五部分 建设进度及保障措施.....	429
一、建设进度.....	429
二、保障措施.....	492
第六部分 预期效益.....	497
一、体制机制全面创新，治理能力明显增强.....	497
二、专业群建设成果彰显，人才质量大幅提高.....	497
三、师资队伍建设卓有成效，教练型名师层出不穷.....	498
四、产学研用相互促进，社会服务成效显著.....	498
五、信息技术深度应用，智慧校园树起标杆.....	498
附件：	500
附件 1：时尚创意设计专业群行业企业分析报告.....	500
附件 2：时尚创意设计专业群毕业生跟踪调查报告.....	509
附件 3：互联网商贸专业群行业企业分析报告.....	518
附件 4：互联网商贸专业群毕业生跟踪调查报告.....	523
附件 5：信息通信专业群行业企业分析报告.....	536
附件 6：信息通信专业群毕业生跟踪调查报告.....	542
附件 7：智能制造专业群行业企业分析报告.....	547
附件 8：智能制造专业群毕业生跟踪调查报告.....	555

第一部分 建设基础

山东轻工职业学院是淄博市人民政府举办的全日制高等职业院校，前身是1960年成立的山东省丝绸工业学校，2006年升格为山东丝绸纺织职业学院，2014年更名为山东轻工职业学院。

学院占地500余亩，固定资产2.74亿元，仪器设备值5740余万元，合作企业累计投入2600余万元。学院设有纺织服装工程系、轻化工程系、机电工程系、信息工程系、艺术设计系、工商管理系和商务贸易系7个系，与企业一体化办学共建“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”3个学院，设有纺织品设计、染整技术、艺术设计、通信技术、电气自动化、电子商务、会计等30个高职招生专业，全日制在校生7903人。

学院坚持改革创新，走内涵式发展道路，在体制机制创新、一流专业建设、高水平师资队伍建设和信息化建设等方面取得明显突破。连续16年获得山东省文明单位称号，是山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化试点单位、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省节水先进单位、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省职教师资队伍建设工作先进集体。拥有中央财政支持专业2个、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业1个、省级特色专业4个、省级品牌专业群2个；省级教学团队4个、山东省首席技师2人、省级教学名师2人、省级青年技能名师1人、山东高校十大师德标兵1人、山东省优秀教师1人、山东高校优秀辅导员2人；建设省级精品课程22门、山东省精品资源共享课程9门、山东省特色成人课程1门、国家职业教育专业教学资源库子项目课程4个；获得全国职业院校信息化教学大赛一等奖1项、三等奖1项，全国微课大赛二等奖3项，山东省职业院校信息化教学大赛一等奖2项、二等奖

10项、三等奖15项；主持完成山东省自然科学基金项目1项、山东省教改立项项目11项；获得山东省职业教育教学成果一等奖2项、二等奖2项，山东省高校科研成果一等奖3项、二等奖5项。学院办学水平和人才培养质量得到明显提升，为学院建成特色优质高职院校奠定了良好的基础。

一、创新体制机制，办学活力不断增强

（一）产教融合逐步深化

不断探索校企合作育人的途径与方式，充分发挥行业指导、企业参与的重要作用，先后与307家企业开展了不同形式的合作，共建课程、教材、实训基地和师资队伍，建立校外实训基地、教学与科研基地等290余个，通过共建学院、开设“订单班”联合开展人才培养。目前，与企业合作设立学院3个，合作共建专业15个，占专业总数的50%。世博动漫学院被山东省教育厅确定为“山东省职业院校混合所有制改革试点单位”，嘉环·华为信息与网络技术学院校企合作案例被评为山东省职业教育校企合作先进案例一等奖。

牵头成立了淄博市纺织服装职业教育集团，成立了以副市长为理事长的理事会，形成了政府领导、行业指导、多方参与的资源共享、人才共育、产教融合发展机制。依托职教集团，在校内建立了淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装人才培养基地和技能鉴定中心，通过开展产品研发、技术培训、技能鉴定、继续教学和社会服务等活动，学院成为山东省有较高知名度和影响力的纺织服装人才培养培训基地和新产品研发基地。

（二）治理结构不断优化

积极落实国家和山东省重大决策部署，全面推进以德依法治校，构建了“党委领导、院长负责、教授治学、民主管理”的内部管理框架和以《章程》为核心的制度体系。推动院系两级管理改革，通过简

政放权、放管结合、优化服务，不断扩大各系办学自主权。完善学术委员会工作机制，发挥学术委员会的智库作用，在学术委员会指导下，教学委员会、专业建设指导委员会积极发挥治校治学作用。全面实施管理水平提升计划和创新发展行动计划，每月开展重大事项督查考核、召开质量管理分析会议。通过实施目标管理和绩效考核，不断提升干部群众的工作积极性和创造力，激发办学活力。

二、多措并举，专业建设取得成效

（一）实施专业分类管理，专业结构不断优化

结合行业企业需求及学院发展规划，制定了学院《专业分类管理办法》，将专业分为 A、B、C 三类，实施分类管理。集中优势资源重点建设特色鲜明、充满活力、社会需求旺、就业质量高的 A 类专业；稳定建设装备条件较好、办学质量较高、社会评价较好、对学院发展有较好支撑作用的 B 类专业；对目标定位不清晰、行业需求持续降低、办学效益不高的 C 类专业逐步实施撤、并、转。专业布局逐步合理，办学活力不断增强。

（二）紧密对接产业，专业建设水平得到提升

围绕淄博市支柱产业和特色产业，组建了由信息通信、互联网商贸、创意设计和智能制造等专业群为重点的七类专业群，围绕企业岗位群，以骨干专业为引领，实现各专业群资源共享、协同发展。

经过建设与改革，纺织品设计、染整技术专业成为中央财政支持专业；纺织品装饰艺术设计（鲁绣家纺设计）专业被教育部、文化部和国家民委确定为第二批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业；纺织品设计、染整技术、艺术设计、服装设计与工艺等 4 个专业成为省级特色专业；创意设计专业群、互联网商贸专业群被立项为山东省品牌专业群。

（三）加强专业内涵建设，办学成就不断增多

在全面实施校企合作一体化办学模式指引下，各专业不断优化自身人才培养模式，创意设计类专业实施“三个结合，实境育人”人才培养模式；商务类专业实施“344分段式”人才培养模式；制造类专业实施“两结合，四融通”人才培养模式，等等。以人才培养模式优化为带动，教学改革不断深入，内涵建设不断加强，校企合作开发课程50余门，完成“学做一体化”课程改造300余门，建成省级精品课程22门、省级精品资源共享课程9门、山东省成人特色课程1门，主持国家职业教育专业教学资源库子项目4项，主编教材50余本。

主持完成省级各类教研课题40余项，主持山东省职业教育教改立项项目11项，主持开发山东省专业教学指导方案5项，获得省级教学成果奖一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项，获得“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖一等奖1项、二等奖2项，三等奖11项。

表1 专业建设成果一览表

序号	类别	数量	专业
1	中央财政支持专业	2	纺织品设计、染整技术
2	全国职业院校民族文化传承与创新专业	1	纺织品装饰艺术设计（鲁绣家纺方向）
3	省级特色专业	4	染整技术、纺织品设计、服装制版与工艺、艺术设计
4	品牌专业群	2	创意设计专业群、互联网商贸专业群

三、内培外引，师资队伍水平提升

学院实施“以教师为根本”的发展策略，不断加强师资队伍建设。成立了教师发展中心，建立了教师能力标准及考核体系，实施“师德师风建设工程”“专业带头人和骨干教师培育工程”“新老教师传帮带工程”“专兼教师结对工程”等工程，通过引进、外聘等措施，壮

大教师队伍，通过国、省、校、系四级培训，不断提升教师的素质和水平。

学院现有专任教师 329 人，其中，高级职称 80 人，占 24.3%；硕士及以上学位 237 人，占比 72.04%；双师素质教师 281 人，占 85.41%。

目前共认定专业带头人 30 人，骨干教师 74 人。拥有山东省首席技师 2 人，高级技师 25 人，省级教学名师 2 人，省级青年技能名师 1 人，山东省优秀教师 1 人，山东高校十大师德标兵 1 人，山东高校优秀辅导员 2 人，省级技术能手 4 人，获得“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖” 2 人，入选山东省高校创新创业专家库 34 人。聘任行业企业专家和能工巧匠 143 名，主要担任实习实训指导教师和创新创业导师，对兼职教师通过“1 对 1”专、兼职教师结对，相互学习，优势互补，共同成长，形成相对稳定的专兼结合、结构合理、素质优良的师资队伍，为学院发展和学生成长提供了良好的智慧支撑和人力支撑。染整技术、纺织品设计、物流管理、服装设计与工艺等 4 个专业的教学团队成为省级教学团队。

表 2 省级教学团队、名师、青年技能名师统计表

称号	数量	获得个人（集体）
山东省教学团队	4	染整技术、纺织品设计、物流管理 服装设计与工艺
山东省高等职业院校教学名师	2	刘仰华、杨秀稳
山东省青年技能名师	1	吕宁
山东省首席技师	2	马雪梅、李志刚
山东省技术能手	4	马雪梅、李群英、张欣、刘伟伟
山东省职业教育科研工作先进个人	1	张玉惕
山东省省优秀教师	1	刘仰华
山东省高校十大师德标兵	1	刘仰华

四、科学规划，数字校园初步形成

学院制定了《信息化建设“十三五”规划》《教育信息化推进工作方案》，成立了以院长为组长，相关职能部门负责人为成员的教育信息化建设领导小组，下设四个工作小组，统筹调度，分头负责信息化推进工作。不断加强信息化基础设施建设，持续强化应用软件、数字资源建设，管理服务的信息化手段和水平得到切实提高。完成校园网升级改造，建成千兆至楼宇、百兆至桌面的校园网络，目前，校园网出口带宽 3500Mbps，主干最大带宽 10000Mbps。着力打造智慧校园，实现无线网络全覆盖，积极建设、利用数字化资源，建成微课/慕课工作室和 100 个智慧型教室，上网课程 184 门，其中包括院级精品课程 70 门、省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 9 门、国家职业教育教学资源库课程 4 门。拥有电子图书 96000 余册，电子期刊 9100 余册，数字资源总量达 10211GB。有序推进 CRP（校园资源管理平台）建设，集成教务管理系统、办公自动化系统、财务管理系统、人事管理系统、固定资产管理系统、图书管理系统、一卡通业务系统、卫生医保系统、精品课程网络课程平台、督导评估统计、学院门户宣传、学院数据资源平台、迎新报到系统、投票评价业务统计等业务系统上线运行，实现了办公自动化、业务流程化和状态可视化。2017 年，学院成为山东省教育信息化试点单位。学院重视教师的信息化能力培训和管理人员的信息化素养培养，开展常态化的信息化业务培训和新技术应用培训，教职员工的信息化素养和信息技术应用水平不断提升。教师参加职业院校信息化大赛，获得国家级一等奖 1 项、三等奖 1 项；获得省级一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项；在教师微课比赛中，获得全国二等奖 3 项。

五、打造平台，服务能力得到社会认可

学院建有淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心等 3 个市级工程技术研究中心和淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫产业研发基地等多个市级科研与技术服务平台。校企共建鞋靴高端定制研发中心、织物纹样设计打样中心、纺织检测与服装中心、思美尔服饰研发生产基地、淄博宏业服装技术研发中心等 10 多个校内产学研实践基地。通过产学研用活动，师生参与企业产品设计、技术研发、质量检测、设备改造等活动，为企业排忧解难。与清华大学合作完成了毛主席纪念堂大型绒绣壁画《祖国大地》的设计和制作工作，依托学院创意设计中心成立了丝绸特色技艺大师工作室，建成省级名师工作室 1 个。

与周村区政府合作成立了周村区社区教育学院，面向社会开展各类培训。依托校内外实训基地面向行业企业开展技能培训和鉴定工作，近三年来累计开展各类培训超过 5 万人日。

开展协同创新活动，重视科研工作。学院主持完成山东省自然科学基金项目 1 项，山东省高校科研发展计划项目 2 项，山东省高等学院人文社科计划项目 1 项，山东省高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）项目 1 项，获得山东省职业教育优秀科研成果一等奖 3 项、二等奖 5 项。教师在各类期刊发表论文 149 篇，获得授权专利 86 项，其中发明专利 11 项；开展横向课题研究 43 项，社会服务到款额达 500 余万元。

表 3 主要校企共建服务平台一览表

名称	级别
山东省实训基地——染整技术专业实训基地	省级
山东省纺织化学品与染整工程技术研究中心——新材	省级

料染整技术研究所	
山东省名师工作室	省级
纤维艺术工作室	与清华大学美术学院共建
淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心	市级
淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心	市级
淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心	市级
淄博市纺织服装工业设计中心	市级
淄博市纺织服装专业公共实训基地	市级
淄博市动漫产业研发基地	市级
织物纹样设计打样中心	校企共建
鞋靴高端定制研发中心	校企共建
纺织检测与服装中心	校企共建
思美尔服饰研发生产基地	校企共建
淄博宏业服装技术研发中心	校企共建
丝绸特色技艺大师工作室	校企共建

六、开放办学，国际交流日益广泛

淄博是陆上丝绸之路的起点之一，淄博的丝绸纺织企业自古以来就是外向型企业。我校在几十年的发展过程中，也一直参与到丝绸企业的国际化合作与交流活动中，与英国南安普顿大学温彻斯特艺术学院、巴黎奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等学院、台湾亚太创意技术学院、韩国东亚大学等 10 余家高校建立了良好的合作关系。与美国 PTC 公司（Parametric Technology Corporation）、深圳博克公司、山东海斯堡服饰有限公司合作，搭建了“纺织服装设计工业化虚拟仿真工作平台”，常年面向纺织服装企业开展技术人员培训。先后聘请 30 余位外教来校任教、讲学、交流，派出 20 余位教师出国（境）

培训、学习。与国（境）外院校的合作渠道越来越广泛，交流越来越频繁。

七、立德树人，人才质量持续提高

坚持以学生为中心，服务于学生的可持续发展，不断完善学生工作制度体系，构建“十位一体”育人机制、创立“家校心桥”工作机制、完善院系两级学生管理机制。构建“三全”育人工作体系、文明教育工作体系、“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体资助体系，不断强化以“自强、诚信、文明、感恩、成功”为主题的教育模式。实施学生素质综合测评制度，“立体化、全时空”地开展育人和服务活动，学生的思想品质和综合素质逐年提高。近几年向部队输送直招士官 100 余人，大学生入伍 1000 余人，培养出全国优秀共青团员、全国自强之星——丁姣，全国纺织服装专业学生职业技能标兵——王海迪、朱林林，“感动淄博”年度人物——李寒宵，见义勇为优秀大学生——黄浦振等一大批优秀大学生。近几年来，学生的就业率一直保持在 98%以上，企业对毕业生的满意度保持在 85%以上。

八、对标分析

通过到江苏、浙江、广东等职业教育发达地区的优质高等职业院校考察学习，最终确定把与我院办学历史、专业设置相近的浙江纺织服装职业技术学院作为标杆院校。

浙江纺织服装职业技术学院是浙江省高职优质校建设单位。设置专业 31 个，其中，16 个专业与我院的专业设置相同或相近。

(一)对标数据列表

表 4 两校相关数据对比

项目	浙江纺织服装 职业技术学院	山东轻工职业学院
占地面积	618.5 亩	500 亩
建筑面积	31 万平方米	13.7 万平方米
生均设备值	12000 元/生	6890 元/生
在校生	10000 人	7903 人
专任教师	385 人	329 人
专任教师高级职称	121 人 (31.43%)	80 人 (24.32%)
博士学位	14 人 (3.6%)	2 人 (0.61%)
双师素质教师	310 人 (80.5%)	281 人 (85.41%)
办学理念	弘扬传统、产学结合、服务社会、以人为本、和谐发展	稳定规模、优化结构、发展特色、以人为本、提升质量
办学定位	立足行业、服务全省、校企融合、特色发展	立足淄博、面向山东，辐射周边省份
重点建设专业群	时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚媒体、时尚智造	创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造
校训	修德、长技、求真、尚美	秉德明恤 尊贤尚能
学院精神	“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神	“一桑一蚕”无私奉献精神， “一梭一丝”时尚工匠精神， “一带一路”开放创新精

		神
发展战略	“两合作三服务”战略（深化国际合作与校地合作；服务国家“一带一路”重大战略、服务产业发展、服务学生成长成才），不断提高对区域经济社会发展的贡献度和服务力。	以学生为中心，以教师为根本，以促进师生与学院共同发展为策略推动学院优质发展。
中央财政支持专业	2 个	2 个
省级特色专业	10 个	4 个
省级示范专业	4 个	
国家精品课程	4 门	
国家精品在线开放课程	4 门	
省级精品课程	18 门	22 门
省级精品资源共享课程	3 门	9 门
省级教学团队	1 个	4 个
省级名师	省教学名师 2 人 省教坛新秀 3 人 浙江省高校优秀教师 2 人 浙江省“151 工程”第三层次培养人选 4 人 浙江省高职高专院校专业带头人培养对象 20 人 浙江省青年科学家培养技术第一批签约人选 1 人	省级教学名师 2 人 省级青年技能名师 1 人 省级优秀教师 1 人 省级优秀辅导员 2 人

教师信息化国赛	二等奖 5 项、三等奖 8 项	一等奖 1 项、三等奖 1 项
全国职业院校职业技能大赛	一等奖 5 项、二等奖 15 项、三等奖 8 项	三等奖 3 项
就业率	97.9% 本市就业率 51.09% 本省就业率 89.48%	98.58% 本市就业率 22.61% 本省就业率 79.62%
授权发明专利	47 项	11 项
服务到账额（2017）	突破 1000 万	100 万
国际合作办学专业	2 个	
国际学院	中英时尚设计学院	
国际化特色高校	浙江省首批	
信息化试点	国家级首批 浙江省首批数字校园示范校	山东省第二批
现代学徒制试点	浙江省首批	
混合所有制试点		山东省首批
平台	宁波市纺织服装产学研技术创新联盟、宁波市先进纺织技术与服装 CAD 重点实验室	淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心”、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心
协同创新中心	宁波市新型面料研发与应用协同创新中心	淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市动漫创意产业研发基地
自然科学基金项目	国家自然科学基金项目 2	山东省自然科学基金项

	项	目 1 项
校企合作开发平台	32 个	6 个
综合荣誉	全国纺织行业职业技能鉴定先进单位、全国纺织行业人才建设示范院校、全国高校校园文化建设优秀成果奖、全国纺织行业金牌示范鉴定单位、浙江省 4A 级平安校园、宁波市文明单位、宁波市教育服务经济贡献奖、宁波市教育推动奖	全国纺织行业人才建设示范院校、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省文明单位、山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化试点单位、山东省节水先进单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进集体、山东省职教师资队伍建设工作先进集体

(二) 差距对比分析

1. 专业群建设方面

(1) 骨干专业数量上有差异

标杆院校在重点专业群中有省级示范专业 4 个，省级优势专业及特色专业 10 个，我院有省级特色专业 4 个。

(2) 实训基地条件有差异

标杆院校拥有中央财政支持的职业教育实训基地 4 个，省级示范性实训基地 5 个，配备功能相对完善的 26 个实训基地和几十个项目化特色工作室，我院拥有省级实训基地 1 个，市级实训基地 2 个，与标杆院校相比，我院的实训条件体系化程度还不够。

2. 师资队伍建设方面

(1) 师资队伍结构

标杆院校有教授 21 人、副教授 100 人，高级职称占 31.43%；博士 14 人，占 5.5%；双师素质教师 310 人，占 80.5%，我院高级职称占 24.3%，博士占 0.91%，双师素质教师占 85.41%。在双师素质方面，我院有一定优势，但在高水平的师资队伍建设方面还存在一定差距。

(2) 教师的信息化教学与整体应用能力有差异

标杆院校主持建设国家级职业教育专业教学资源库——纺织品设计专业教学资源库；建成国家级精品课程 4 门、国家精品在线开放课程 4 门、省级精品课程 18 门、省级精品资源共享课程 3 门，教师参加全国职业院校信息化教学比赛获得二等奖 5 项、三等奖 8 项，拥有国家级大赛评委 1 人。我院参与国家级职业教育专业教学资源库建设，主持子项目 4 项；建成省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 9 门，教师获得全国职业院校信息化教学比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项。通过本项对比，我院虽然有全国信息化大赛一等奖获奖选手，略占优势，但在学院信息化全面应用方面，还是存在一定差距。

3. 服务区域经济发展方面

(1) 特色数据库建设

标杆单位依托学院图书馆丰富的纺织服装类馆藏资源，以宁波纺织服装产业作为支撑和服务对象，通过采购与自建相结合的方式，建设了宁波市纺织服装特色数字文献资源库，包含服装款式（男女装、童装）数据库、宁波纺织服装企业数据库、纺织服装期刊数据库、宁波金银彩绣特色数据库、宁波服装博物馆藏品数据库、纺织面料数据库等子库，为宁波市纺织服装行业企业提供了良好的信息交换和资源共享服务。我院几年前也制定了特色数据库的建设方案，开展了一些工作，但尚未形成成熟的数据库。

(2) 社会服务

标杆学院每年选派近百名优秀专业教师深入企业提供技术支持，

每年开展校企合作项目百余项。设有专门的培训学院，常年开展外来人口技能培训、安全生产培训、中职师资培训、监狱民警培训、婚庆培训等，每年为企业培训鉴定 15000 余人次。2017 年，科研与社会服务年到账额突破 1000 万元。

我院在开展社会培训和技能服务方面，也开展了一些实际的工作，但从财务数据来看，每年到账额、各类培训人次均比较少，产学研平台利用率低。

4. 国际化合作与交流方面

(1) 合作办学项目

标杆院校的国际学院与英国合作方联合开设服装与服饰设计、服装陈列与展示设计(时尚传媒方向)、服装设计与工艺(时装管理方向)三个专业。我院在国际化合作办学方面还没有取得突破。

(2) 国际合作条件建设

标杆院校设有国际合作交流学院，2017 年 7 月，投入 1.8 亿元建设 3.2 万平方米的中英时尚设计学院综合楼，建成后，学院将进一步扩大国际交流与合作的渠道，广泛开展国际化合作活动。我院设有继续教育与国际合作处，目前，留学生培养工作还处于签约洽谈阶段。

通过以上几点对比分析，虽然我院在省级教学团队数量、省级精品课程建设、省级文明单位、信息化大赛全国一等奖获、双师素质教师占比等方面存在一定的优势，但在专业建设、师资队伍建设、信息化建设及应用、社会服务等诸多方面，还存在明显的差距。我院可以借鉴标杆院校的发展战略和技术措施，以体制机制方面的突破为着力点，寻求解决我校自身问题的方法和途径。

九、问题与不足

(一) 专业内涵建设水平还不够高

随着区域产业结构调整，专业定位需要进一步明确，专业教学标

准和课程标准需要进一步调整，教学改革需要进一步深化。

（二）各专业的师资队伍建设水平不均衡

教师队伍的结构还不够合理，高级职称教师分布不均，高层次人才和行业领军型兼职教师偏少，各专业师资队伍能力水平差别较大。

（三）社会服务项目开发偏少

由于师资数量较小以及年轻教师占比较大等因素的制约，我院联合行业企业开展的产品开发、课题研究、技术培训及服务活动偏少，教师的社会服务能力需要整体提升。

（四）国际化合作渠道还不够通畅

目前我院开展国际合作的项目还比较少，合作的广度和深度都不够，学院基于丝绸文化的“一带一路”开放创新精神还需要大力弘扬。

第二部分 建设目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务地方和轻纺行业高端产能为宗旨，以全面提高教育教学质量为核心，以人事制度改革、教学改革、混合所有制二级学院改革为动力，全面实施学院“十三五”发展规划，对接山东省新旧动能转换“十强产业”，加强四个重点专业群建设，全面提高专业建设水平，实施教师系列工程，深化产教融合，积极推行校企合作共建专业一体化办学，创新学生品质培养模式，建设智能校园，彰显以丝绸文化为主题的学院文化，走国际化开放发展道路，全面提升学院办学实力、服务贡献力和国际化影响力。

二、建设目标

（一）总体目标

通过深化产教融合与国际合作，服务“一带一路”国家战略，服务山东省新旧动能转换重大工程，服务学生成长成才，通过“5+2+3”建设计划（“5”——5大工程：重点建设群建设工程、师资队伍建设工程、智能校园建设工程、基本条件建设工程、创新学院建设工程；“2”——2项机制突破：世博动漫学院省级混合所有制试点突破、淄博市纺织服装职业教育集团机制突破；“3”——3条发展道路：走改革发展道路、品牌发展道路、开放发展道路），建设名师引领的高水平师资队伍，建设“产学研用创”一体化办学模式，将四个重点专业群建成省级品牌专业群，提高对区域经济社会发展的贡献度和服务力，把学院建成高素质创新型技术技能人才培养的高地、信息技术深度应用的示范、区域经济新旧动能转换的加油站、优秀丝绸文化传承与创新的基地，成为地方及行业高度依赖、全国行业一流、具有国

际影响力的省优质院校。

（二）具体目标

1. 推进体制机制改革，实现一流治理

深化党委领导下的院长负责制，坚持党管理干部原则，建立完善的干部管理模式，建设适应学院治理和服务教育发展要求的干部队伍；优化学院内部治理结构，完善理事会组织机构及制度体系，深化院系两级治理模式，强化系级职能；以“世博动漫学院”省级混合所有制试点为依托，进一步探索混合所有制特色二级学院体制机制创新；以人力资源理念推进人事制度改革，建立完善的组织结构，不断完善技术职务（职称）评聘办法；制定和完善学分制改革实施方案，推动学院教学管理和学生管理改革；深化产教融合，全面推进校企一体化办学，创新职教集团运行机制，将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为全国有影响的行业型省级骨干职教集团。

2. 服务产业需求，建设一流专业群

对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业和淄博市“753”现代产业体系中的重点产业，推进一流专业群建设，加强一体化协同育人，重点建设时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造四个专业群。以高标准纺织服装公共实训基地为引领，建设体系化的产学研用创实训实习环境。以教学改革为动力，推动专业群内涵建设。以创新型师资队伍建设为抓手，提升专业群的服务贡献能力和国际影响力。将四个重点专业群建成省级品牌专业群，在各自行业领域发挥引领示范作用，时尚创意专业群成为国内一流、国际有较大影响力的专业群。

3. 加强师资培养培训，打造一流师资队伍

完善教师发展中心和名师工作室运行机制，创新教师培训培养模式，服务教师成长成才；以专业教学需要为依据建设梯队式专业教师队伍；以立德树人为原则建设高水平思想政治课教师及辅导员队伍，

以就业为导向建设覆盖各专业的职业导师队伍，以综合素质培养为目标建设门类齐全的公共课教师队伍，包括美育师资队伍、体育师资队伍、创新创业师资队伍，心理健康师资队伍，劳动教育师资队伍、军事理论课师资队伍等。

完善人才引进管理办法和高层次人才管理办法，以省市人才改革政策为依据，扩大招聘范围，提升教师引进质量。

培养专兼专业带头人 56 人、骨干教师 108 人，培育省级及以上教学名师 2 人，校级教学名师 10 人，省级青年技能名师 2 人。

实施“双师型”教师“六个一”工程（精讲一门课程、对接一类标准、指导一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项合作），引领教师分层分类分阶段成长，不断优化师资队伍结构，提升教师教书育人能力、协同创新能力、团队协作能力、专业实践能力和信息技术应用能力等。

实施教师国际化素质提升计划，每年选派优秀教师赴国（境）外培训、访学、研修等，建设期内，有出国（境）研修经历的教师达到 45%。

落实山东省有关教师方面的政策，按 20% 教师编制比例聘任行业企业一流专家、能工巧匠作为兼职教师，并进一步完善兼职教师职称评审制度。

到 2020 年底，教师队伍的职业化、信息化、国际化水平明显提升，专业教师双师素质比例达 92% 以上，新增 3 个省级教学团队。

4. 加强产学研合作、协同创新，提供一流服务

建立健全学院科研和社会服务管理制度体系，激发教师积极性。服务山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城融合发展计划，整合资源，培育协同创新团队，共建协同创新与研发平台，建成一批有影响力的创新平台、创客空间和技能大师工作室。

与国家开放大学联合建设淄博社区教育学院，开展社会培训和继

续教育。与周村区政府合作建设家居设计研究院，建成家居设计与营销服务平台，成为淄博市家居设计与营销人才培养基地。

探索多元社会服务机制，完成各类培训 12 万人日，服务到款额达到 1000 万元。

5. 加快数字校园转型，建成智能校园

建设全覆盖的基本条件，实现智慧化的全面控制、信息化的精细管理和基于大数据的绩效考核。

在保持学院宽带网络高速互联、移动应用无感知泛在的基础上，升级、集成已有的 100 个数字化教室，整合教学资源和管理平台，开发优质数字化资源，创新教学组织形态，构建智能课堂，实现智能教学和智能学习；完善学院数据中心，构建实时、可视的数据采集、共享及应用环境，建立大数据分析平台，为诊改和考核提供数据支撑；依托物联网、云计算、移动互联、社交网络、大数据和区块链等关键技术支持，集成校园的分布式信息系统资源，为广大师生提供全面、协同的智能感知环境，为教学、科研、管理和生活提供智能化、个性化、便捷化的“一站式”信息服务；以信息技术深度应用推动“国家级节约型公共机构”建设，建成水电暖远程控制、运行状态实时可视、异常状态及时预警的能源管理系统。到 2020 年，将学院建成安全、稳定、绿色，业务全覆盖、应用全融合、数据全共享的具有国内领先水平的国家级智能校园示范学校。

制定教师信息技术应用能力标准，加强教师信息技术培养与能力考核，推进教育信息化应用和教学形式改革。持续开发数字化课程资源，新建省级专业教学资源库 2 个、省级精品资源共享课 20 门，优质在线网络课程在各专业普遍应用，教师在国家级教学能力大赛中获奖 6 项以上，在全国微课大赛中获奖 8 项以上。

6. 加强国际合作交流，服务“一带一路”战略

完善学院国际交流与合作办学机制，拓展国际合作办学渠道，构

建国际化人才培养体系，开展国际化认证培训，与国际合作院校在有关课程学习方面学分互认。依托学院纺织服装专业群办学特色，配合区域内纺织服装龙头企业“走出去”行动，为企业管理人员开展培训，为驻外企业外籍技术工人开展岗位技能培训。与孟加拉、柬埔寨等“一带一路”沿线国家合作开展纺织服装类专业办学，培养留学生。引进国外先进的智能制造、信息技术等行业和专业标准；引进国外双语课程、优质教材和培训包等资源；借鉴国外先进教学理念和模式，形成职教特色鲜明、与国际通行标准相衔接的职业教育课程体系，提升学院国际知名度和影响力。

7. 完善质量保证体系，形成质量文化

借鉴全面质量管理理念，完善学院组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施体系、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台，构建“七体系一平台”的内部质量保证体系。以学院“十三五”发展规划为依据，科学设计发展目标，按照优质属性设立工作标准、保障标准和质量评价标准，形成以优质目标和标准为导向，以 CRP 数据平台状态数据和成果为依据，以常态化诊改和绩效考核为手段，以办学质量和人才培养质量循环提升为新一轮激励的保证机制，形成具有学院丝绸文化精神内涵的质量文化。

8. 繁荣优秀丝绸文化，打造特色文化品牌

以传承和弘扬优秀丝绸文化为核心，结合特色齐文化，完善校园文化建设整体方案，构建“一课程、一平台、一社团、一博馆、一广场、一网站、一节日”七个“一”的特色文化育人体系。构建优美文化环境，传承优秀传统文化，服务行业创新发展，打造丝绸特色名片，塑造师生三种精神（“一桑一蚕”无私奉献精神、“一梭一丝”工匠精神 and “一带一路”开放创新精神），建成知名文化品牌。

9. 深化省级混合所有制试点改革，建设特色二级学院

在总结世博动漫学院省级混合所有制试点经验的基础上，进一步

深化体制机制改革，与腾讯云计算（北京）有限责任公司、慧科教育科技集团有限公司合作，共建混合所有制独立二级学院——腾讯云学院。建成产权清晰、权责明确的“拟法人”办学主体，实行董事会领导下的二级学院院长负责制，创新“公司+基地+学院”的办学模式，探索并完善二级学院治理体系改革、人事制度改革和薪酬分配制度改革，激发办学活力，总结推广办学经验，建成在全国有较大推广借鉴价值的混合所有制特色二级学院。

10. 借助品质画像，推动精准育人

践行立德树人根本任务，构建学生优良品质培养主题活动体系，通过艺术节、文化节、社团节、科技节等系列活动，培育学生优良品质。运用大数据技术，跟踪学生活动轨迹和品质发展趋势，通过“自强、诚信、文明、感恩、成功”五个主题活动对学生进行品质画像，全面掌握学生品质发展现状及学院育人成效，从而通过有针对性的措施，精准施策，精准育人，提高育人的及时性、科学性和精准性，推动学生全面发展和个性化成才。

（三）量化指标与标志性成果

根据学院“十三五”发展规划，结合院校对标单位及与全国优质校、骨干校 2017 年数据对比分析，经论证，确定学院优质校建设量化指标和标志性成果：达到全国一流高职院校水平的量化指标 22 项，见表 1。省级标志性成果 37 类共 182 项、国家级标志性成果 20 类共 91 项，见表 2。

表 5 达到全国一流高职院校水平的量化指标

指标类别	关键指标	数量
综合实力	国家级节约型公共机构	1
	国家级智能校园建设示范校	1
	国家级产教融合示范校	1
	百名学生配教学用计算机数（台）	30
	智能化教室占比	65%

		生均教学科研仪器设备值（万元/生）	1.747
		生均图书（册）	80
人才培养	教师	硕士以上教师比例	80%
		专任教师国际化研修经历占比	40%
		全国教师教学技能大赛获奖（项）	6
		全国微课大赛（项）	8
	学生	报到率	93%
		就业率	98.5%
		生均起薪点（万元）	0.45
		专业对口率	88%
		母校满意度	96
		雇主满意度	96%
	招收留学生人数	200	
科技开发与社 会服务	授权发明专利数量（项）	10	
	软件著作权授权数量（项）	20	
	国外培训人数	≥500	
	社会培训量（人日）	120000	

表 6 标志性成果

序号	标志性成果	省级	国家级
1	特色校园文化品牌	1	1
2	智能校园示范校		1
3	文明校园	1	
4	实训基地	2	
5	青春健康教育示范基地	1	
6	产教融合示范校		1
7	节约型建设机构		1

8	混合所有制试点		1
9	现代学徒制试点	2	1
10	骨干职业教育集团	1	
11	校企合作一体化办学示范院校	1	
12	高校思想政治工作十大建设计划重点项目	2	
13	创新创业培养基地	1	
14	教学名师	2	
15	青年技能名师	2	
16	优秀教师	1	
17	优秀辅导员	2	
18	教学团队	3	
19	品牌专业群	2	
20	青年教师教学比赛	2	
21	教师教学能力大赛	10	6
22	教师职业技能大赛	4	
23	教师基本功比赛	4	
24	微课大赛		8
25	优秀指导教师	7	
26	学生职业技能大赛	30	15
27	大学生科技创新大赛	2	
28	大学生互联网创新创业大赛	4	
29	承担职业技能大赛	2	1
30	校企一体化实训基地	2	
31	规划教材		7
32	专著		7
33	职业教育优秀材料	7	
34	教科研立项	50	2

35	精品在线开放课程	2	1
36	精品资源共享课程	20	
37	创新创业教育课程	1	1
38	专业教学资源库	1+1	
39	专业标准制定开发		1
40	参与行业标准制定		1
41	职业院校专业教学指导方案开发项目	3	
42	软件著作权		4
43	发明专利		10
44	名师工作室	2	1
45	协同创新中心	1	
46	创客空间	2	
47	技艺技能平台	2	
48	行业人才培养基地	1	1
合计		37(182)	20(71)

第三部分 建设内容

项目一 体制机制创新

项目负责人

余中兴 纪委书记

项目主要成员

袁 雷 组织人事与宣传处处长

刘仰华 发展规划与质量管理处处长

杨新月 教务处处长

夏文燕 学生工作处处长

崔 锦 财务处处长

张 昱 科研处处长

薛 白 组织人事与宣传处副处长

王芳玲 组织人事与宣传处组织统战科科长

郭 静 国家教育行政学院职业教育研究所副教授

一、建设基础

（一）建设现状

1. 优化治理体系，管理机制不断完善

坚持党委领导下的校长负责制，完善党委会、校长办公会会议制度，制定了《党委会会议议事规则》《院长办公会议议事规则》《落实“三重一大”决策制度实施办法》；制定《关于加强加强院（系）党组织建设的意见》，规范基层党组织设置，配齐配强了系部班子，进一步明确职责，健全议事规则，完善党政联席会议制度，构建齐抓共管的工作格局；以《山东轻工职业学院章程》为总抓手，新建、修订制度 39 项，基本构建了较为完善的“1+N”制度体系；制定了《教职工代表大会实施办法》《教职工代表大会工作规范》，每年至少召开一次教代会，确保教职工依法参与学院民主管理；健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，规范学术委员会的议事制度和规则，制定了《山东轻工职业学院学术委员会章程》《山东轻工职业学院学术不端行为查处细则》，建立了完善的对违反学术规范、学术道德认定程序和办法；制定了《山东轻工职业学院学生代表大会章程》，定期召开学生代表大会，支持和保障学生会按照其章程开展活动，基本实现了学生的自我教育、自我管理、自我服务；学院制定了《精细化管理实施方案》，实施以信息化为基础的“五化融合”，不断提高内部管理规范化、精细化、科学化水平，新订、修订部门工作规范 74 项；每月召开质量管理分析会议，聚焦解决突出问题。强化绩效目标管理制度，实施月度和年度绩效目标考核；严格实施预算管理，提高了资金使用效益。

2. 落实用人制度，推进人事制度改革

学院实行每四年一轮的全员竞聘上岗，完善了部门职责和岗位职责；定期举行中层干部竞聘和轮岗，通过实行职岗分离、转岗交流，打通了干部能上能下渠道；学院全面推行职称制度改革，制定了《教

师专业技术职务评聘办法（试行）》《辅系列专业技术职务评聘办法（试行）》《兼职教师管理办法》，评聘标准以一线专任教师工作任务为基本标尺，调动了广大教师积极性、主动性；学院制定了《目标管理和考核办法》《年度考核奖发放办法》等制度，建立完善以目标管理和目标考核为重点的绩效工资制度，积极探索绩效工资总额包干制和系部二次分配制度。

3. 紧密对接产业，实现专业动态管理

依据区域内产业结构变化和学院办学定位，调整学院的专业布局，实行专业动态调整机制。对专业实行 A、B、C 三类管理，重点扶持紧密对接区域支柱产业发展需求、有良好办学效益的 A 类专业，并将其培育成特色鲜明、竞争力强的品牌专业；逐步撤、并、转部分社会需求低、招生就业效益差的 C 类专业。

4. 推进产教融合，校企合作成效显著

按照“一专一行一融合”的基本要求，制定了《关于进一步做好校企合作工作的意见》《混合所有制办学项目管理办法》等制度，校企合作工作更加规范。学院牵头成立了淄博市纺织服装职业教育集团，与淄博市轻工纺织行业协会等部门合作建立了“淄博市纺织服装工业设计中心”。校企深度合作项目覆盖 70% 以上的专业，与行业企业共建实习实训基地数量 13 个，具有稳定合作关系的企业 213 家。建设了世博动漫创意产业研发基地、海信白色家电实训基地、金城医药化工实训中心、ICT 人才培养基地等 6 个研发基地。推进校企合作一体化进程，建设了“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”3 个学院，打造“学习+实习+就业”三位一体、订单培养人才模式，实现校企一体化办学。世博动漫学院成为山东省职业院校混合所有制改革试点单位，嘉环·华为信息与网络技术学院校企合作案例被评为山东省职业教育先进案例一等奖。

（二）存在的问题

1. 院系两级管理需要进一步推进

学院两级管理已实施数年，但对系部的责、权、利边界的划分不够清楚，系部开展工作的主动性欠缺，独立开展工作能力不强，工作创新不足。

2. 内部管理运行机制需要进一步深化

随着学院综合改革工作的不断推进，与之相配套的内部管理制度、工作规范等已逐渐完善，但各项工作制度的落实、运行机制还未全面建立。

3. 学分制改革需要加大步伐

学分制目前还处于起步阶段，适应学分制改革要求的教学管理机制、学生管理机制、教师管理机制、经费管理机制、教学场地管理保障机制等仍不完善，以人为本、以学生为中心的现代教育理念还未全面落实。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

探索办学体制改革。探讨以理事会为平台主体办学格局，探索股份制、混合所有制、现代学徒制、订单培养等多种形式产教融合办学模式，将淄博市纺织服装职教集团建成山东省骨干职教集团，混合所有制二级学院取得突破。

引导系部多元多样发展。进一步清晰界定学院和系部之间的职权，实现系部人权自主、财权自主和事权自主，激励各系根据各自情况实施差异化发展策略。

深化人事制度改革，激发内生动力。完善干部职岗分离管理和轮岗交流办法，试行混合所有制二级学院取消干部行政职级改革；深化人事制度改革，完善岗位等级管理办法，明确岗位工作标准和条件，实行聘期管理，强化聘期考核，不断创新用人机制；进一步完善教师

专业技术职务评聘办法，建立科学合理的教师评价制度；建立与绩效相对应的绩效工资发放制度，激发教职工积极性。

坚持开放教育，形成配套的学分制管理体制机制，完善《山东轻工职业学院学分制改革实施方案》，开发学分制专业人才培养方案，科学确定学分和修学年限，完善通识课程体系、专业课程体系和创新创业课程体系，探索和建立创新创业学分的积累和转换制度，三年内，形成完善、科学的学分制管理运行机制。

（二）建设思路

以体制机制创新为动力，进一步完善党委、院长办公会会议制度，规范学术委员会的议事制度和规则，推进世博动漫学院混合所有制试点改革，形成可复制推广的系部混合所有制模式，构建校企一体化育人特色二级学院运行机制；优化用人制度，以完善教师聘期管理为出发点，完善教师考核评价体系，建立绩效工资动态调整机制；实施学分制管理改革，建立学生科技创新、创新创业教育学分的积累和转换制度。以制度建设为核心，强化顶层设计，构建完整、规范的制度体系，确保机制体制建设有章可循；以综合改革工作为抓手，推进学院治理体系和治理能力现代化，基本构建起系统完整的推动学院事业发展的体制机制。

（三）量化指标及预期标志性成果

表 1-1 量化指标及预期标志性成果一览表

序号	预期标志性成果	院级	省级	国家级
1	混合所有制试点			1
2	骨干职业教育集团		1	
3	管理水平提升示范校			1
4	企业教师工作站	1		
合计		1	1	2

三、建设内容与措施

（一）坚持“一核保证”，完善多元化办学体制

“一核保证”是坚持党对学院事业的领导。贯彻党的教育方针，落实全面从严治党要求，把党的建设贯彻学院工作始终，牢牢把握党对学院的全面领导，扎实落实党委对学院发展的责任，构建多元化的办学体制。

1. 虚事实做，充分发挥理事会的平台作用

通过完善理事会章程，加强学院与社会各界的合作，在理事会对学院的发展目标、战略规划、改革举措等重大问题进行决策咨询的基础上，通过理事会更加密切与政、行、企、社的关系，努力争取办学资源，积极探索社会各界力量参与学院办学的积极性主动性。

2. 积极探索，持续推进混合所有制改革

梳理“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”和“软件学院”运行过程中的关键节点和问题，加强调研论证和风险评估，探索以资本、资源、知识、管理等多种形式投资的“混合所有制”模式，完善董事会领导、监事会监督、二级学院院长负责的“拟法人”内部治理结构，在经过多方论证的基础上与惠科集团共同建设腾讯云互联网二级学院。

3. 整合资源，集团化办学形成合力

加大“淄博市纺织服装职教集团”建设力度，优化学院校企合作项目，将现有相关专业群的校企合作项目置于“职教集团”名下，搭建信息交流平台、双师型师资培养平台、产学研用一体化平台和人力资源开发平台，建设“政、行、企、研、校”五位一体的人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。实施专业群与产业群协同发展的“集群对接”模式，推进校、行、企联合的教学组织建设，形成“集团办学、资源共享、人才共育、双元主体、校企联动”

的合作方式与多样的校企合作长效机制。加强集团内校企、校校和行业、科研等机构人员之间的信息沟通、学术交流、专题研讨、调查研究，搭建集团成员单位之间合作交流的平台，进一步发挥职教集团理事会的作用，不断提升职教集团服务社会、服务产业、服务职业教育的能力，将淄博市纺织服装职教集团建成山东省骨干职教集团。

4. 贯通培养，搭建人才成长立交桥

进一步完善中职高职贯通培养方案，根据中职、高职教育阶段的教育特点和不同学校的实际，分类实施，一校一策，整合师资、基础设施、实验实训等资源，在课程设置、培养模式上实现无缝对接。积极同德州学院、青岛大学等本科院校沟通交流，三年内实现专本的对接。

5. 问题导向，强化系部办学自主权

目前学院院系两级管理存在的问题：一是学院统筹规划不完善，二是权责划分不明确，三是资源配置不均衡。按照分级管理的基本原则，学院分别从组织宣传与党建、人事与师资、教学与科研、学生管理等工作方面规范院系两级的主要职责，扩大各系在财务管理、人事管理和教学科研管理方面的自主权，基本形成职责明确、权限明晰的层级管理体系，围绕学院总体工作目标形成有机工作整体。

坚持权责一致的基本要求，在明晰学院、部门和系职责的基础上，强化职能部门的服务、协调、监督、评价职能，强化系的办学主体地位，推动学院按照《山东轻工职业学院章程》等文件赋予的办学和管理自主权，按照自主管理、自我约束、规范运行、加快发展的基本要求，实现院系两级互动联动、协调统一、充满活力、合理发展的管理运行机制，各系基本形成“类法人”的管理体制。

在学院管理工作重心下移、扩大系办学自主权的同时，完善学院监督和考核体系，学院加强宏观管理和引导，定期对各系的工作进行监督检查和评估，充分发挥各系的办学活力和创造力，引领各系按照

职业教育的基本规律和学院党委确定的办学目标不断进步。

（二）实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制

1. 内强机制，日常运转高效务实

一是坚持和完善党委领导下的院长负责制，巩固党委统一领导，党政分工合作，协同配合的工作运行机制。二是全面发挥以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构的作用，进一步完善学术委员会的议事规则，明确学术委员会的职责权限，建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。三是构建网络化、全覆盖，具有预警机能和激励作用的内部质量保证体系，实现自我约束、自我评价、自我改进、自我发展。四是完善学院各项规章制度，形成与学院章程相配套的各项内部管理制度体系，构建决策、执行、监督三者相对分离，相互制约，相互合作的工作运行机制。五是建立学院日常主要工作和上级工作安排督导通报制度，让工作在平台上阳光、有效运行，提升学院内部治理能力。

2. 外抓资源，借力借势谋求发展

围绕《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》，多层次、全方位、全过程推进学院与鲁泰集团、金城集团等淄博市规模以上龙头企业共建专业，精准对接地方产业和行业企业发展需求，进一步完善学院办学条件，形成人才高地，提升服务能力。优选重点企业设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“企业教师工作站”，为学院开展科技研发和毕业生实习实训搭建平台。设立“周村区高技能人才培养基地”，双方共建共享人才供需信息平台，及时发布人才供求信息；实施校城联合招才引智，依据产业发展方向，重点引进同时具备研发和创业能力的海内外高端人才，建立高层次人才双向交流渠道。依托区域产业，积极推进“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施，形成产业与专业的良性

互动，使学院的人才培养基本覆盖淄博市所有支柱产业和重点发展产业，推进专业与产业的高度融合，切实增强人才服务地方产业发展。

（三）围绕“三大任务”， 助推水平提高

1. 政策引领，促进教师全面发展

（1）深化专业技术职务评聘制度改革

进一步完善专业技术职务评聘办法，实行聘期管理，建立公开、平等、竞争、择优、能上能下，充满生机的用人机制。把师德作为教师职务晋升的基本要求，并作为首要考核内容。完善科研评价导向，根据不同岗位，科学设置科研评价指标，重视“代表性”成果，综合评价教师社会服务能力。完善兼职教师职称评聘办法，提高参与职称评聘的积极性和主动性，提升对学院的认同感。

（2）完善教师考核评价体系

围绕聘期考核，改革教师工作考核评价与绩效分配办法，到 2019 年基本完善管理制度和考核评价体系。合理确定实际工作岗位教师基本工作量、科研工作量和育人工作量，制定并实施教师教学质量评价，充分利用绩效工资杠杆作用，适当拉开分配差距。以聘期目标管理为主要内容的教师考核评价体系引领作用凸显。

（3）建立绩效工资动态调整机制

坚持“注重绩效、突出贡献、体现公平”，稳步推进绩效工资分配制度改革，将工作业绩同专业技术职务评聘、绩效工资分配紧密挂钩，建立有效的绩效工资动态宏观调控和指导，监督检查与管理的长效机制。

2. 学分制管理，撬动人才培养改革

（1）完善学分制管理制度

成立学院学分制改革小组，负责制定学分制改革实施的相关细则和落实，完善并实施《山东轻工职业学院学分制改革实施办法》。

（2）配套专业学分制人才培养方案

制定《山东轻工职业学院专业学分制人才培养方案制（修）订意见》。按照高素质技术技能人才的培养要求，对原有学年学分制人才培养方案进行修订，制定各专业学分制人才培养方案，明确专业毕业学分要求及修业年限。

（3）建立学分制改革管理机制

依托学院 CRP 管理平台，习实行弹性学制。利用互联网+共享数据资源，建立集教学管理、学生管理、教师管理、经费管理、教学场地管理为一体的实时监管机制，进一步完善选课制、导师制，优化课程体系，推动教学形式、课程内容、教学方法的改革，切实为学生的个性化成长提供优质高效的保障。2019—2020 年度时尚创意设计专业群开始实行全面的学分制改革，2020-2021 年度，其他专业群全部推开。

（4）制定创新创业学分积累与转换办法

将创新创业类等课程纳入学分制管理，加强对学生创新创业能力的培养。增加实践教学比重，确保各类专业实践教学学分。鼓励学生通过社会实践、发明创造或参加科技、竞赛活动获取创新学分或奖励学分。

3. “五化”融合，提升综合管理水平

深入推进“五化”融合管理模式，通过制定规范化工作流程，建立标准化工作体系，传承精细化工作理念，打造信息化工作平台，实现管理工作系统化，工作过程中“五化”相互影响，相互作用，构建以学生为中心的数据系统、以专业为基础的教学系统、以章程为核心的制度系统，打通多平台、多系统规范的办事流程，共享可靠数据资源，实现以 CRP 为基础平台的系统再造的“一站式”智慧化管理服务，改变从原来单个的工作创新走向系统创新、从粗放式管理迈向精细化治理，将自上而下的管理重心下移，进而提升学院整体综合管理水平。

四、经费预算

本项目分 2018 年、2019 年、2020 年三年完成，总预算 109 万元。分年度建设经费预算如下表：

表 1-2 体制机制创新建设项目预算表

建设内容		资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	小计
坚持“一核保证”，完善多元办学体制	1. 虚事实做，充分发挥理事会的平台作用。	1.00	3.00	2.00	6.00
	2. 积极探索，持续推进混合所有制改革。	2.00	11.00	16.00	29.00
	3. 整合资源，集团化办学形成合力。	2.00	4.00	5.00	11.00
	4. 贯通培养，搭建人才成长的立交桥。	1.00	3.00	3.00	7.00
	5. 问题导向，强化系部办学自主权。	1.00	2.00	3.00	6.00
	小计	7.00	23.00	29.00	59.00
实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制	1. 内强机制，日常运转高效务实。	1.00	2.00	2.00	5.00
	2. 外抓资源，借力借势谋求发展。	3.00	4.00	5.00	12.00
	小计	4.00	6.00	7.00	17.00
围绕教师全面发展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助推水平提高	1. 深化专业技术职务评聘制度改革。	1.00	3.00	3.00	7.00
	2. 完善教师考核评价体系。	1.00	1.00	1.00	3.00
	3. 建立绩效工资动态调整机制。	1.00	1.00	1.00	3.00
	小计	3.00	5.00	5.00	13.00
	4. 完善学分制管理制度。	1.00	0.50	0.50	2.00
	5. 配套专业学分制人才培养方案。	0.50	0.50	0.50	1.50
6. 建立学分制改革管理机制。		1.50	2.50	5.00	

		1.00			
	7. 制定创新创业学分积累与转换办法。	0.50	0.50	0.50	1.50
	小计	3.00	3.00	4.00	10.00
	8. 推进“五化”融合，提升综合管理水平。	3.00	3.00	4.00	10.00
	小计	3.00	3.00	4.00	10.00
	合计	20.00	40.00	49.00	109.00

五、预期效益

在优质校建设中充分发挥理事会平台作用，持续推进混合所有制改革，形成集团化办学合力，搭建人才成长立交桥，强化系部办学自主权，建立内外联动机制，进一步畅通开放办学渠道，构建产教融合的多主体办学格局，推动融合向纵深发展，激发学院办学活力。强化内部管理机制，深化校地、校企合作，推进专业与产业融合，增强人才服务地方产业发展。深化专业技术职务评聘改革，完善教师考核评价体系，撬动人才培养改革，促进教师素质的提高，形成教师自我提高自我发展的良性局面，实现“人人皆可成才”的人才培养目标，推动人才培训质量持续提升。推进“五化”融合，提升综合管理水平，共享可靠数据资源，提升学院整体综合管理水平，为学院优质发展提供坚强保证。

六、建设进度

表 1-3 体制机制创新建设进度

年度 内容	2018 年	2019 年	2020 年
坚持“一核保证”，完善多元化办学体制	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善山东轻工职业学院理事会章程及运行机制。 2. 依托“淄博市纺织服装职业教育集团”平台，整合现有校企合作项目。 3. 完善“世博动漫学院”混合所有制试点项目建设方案。 4. 完善中职高职贯通培养方案。 5. 规范院系两级的主要职责。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行畅通。 2. 对相关校企合作项目进行整合。 3. 世博动漫混合所有制试点项目建设方案得到进一步完善。 4. 完成中职高职贯通培养方案。 5. 院系两级主要职责的规范、明晰。 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发挥学院理事会决策职能，主动吸纳社会优质资源。 2. 建立中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建设人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。 4. 推进院系两级管理试点工作。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行机制健全。 2. 建立了中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建成“政、行、企、研、校”五位一体的人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。 4. 院系两级管理试点工作顺利推进。系部独立管理能力有效提升。 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续发挥学院理事会功能。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建立“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。 4. 优化各系资源配置与管理运行机制。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会功能有效发挥。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建成“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。 4. 各系部资源得到优化，运行机制健全。系部自主管理能力增强，发展机制完善。

<p>实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制</p>	<p>预期目标： 1. 完善党委领导下的院长负责制，健全学院理事会、学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等与章程配套的各项制度。 2. 建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。</p> <p>验收要点： 1. 党委领导下的院长负责制议事能力增强，进一步完善了学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等制度并有效执行。 2. 学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制形成。</p>	<p>预期目标： 1. 建立学院日常主要工作和上级工作安排通报制度。 2. 完善部门内部协调管理机制。 3. 设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p> <p>验收要点： 1. 学院日常工作通报制度执行到位，工作在平台上阳光、有效运行。 2. 部门典型工作任务工作规范汇编并有效实施。建立了信息化为手段的内部管理机制。 3. 建立了“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p>	<p>预期目标： 1. 完善学院监督和考核体系。 2. 构建网络化、全覆盖，具有预警功能和激励作用的内部质量保证体系。 3. 积极推进“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施。</p> <p>验收要点： 1. 学院监督和考核体系运行畅通。 2. 形成网络化、全覆盖的预警功能和激励作用的内部质量保证体系。 3. 完成“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施。</p>
<p>围绕教师全面发展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助推水平提高</p>	<p>预期目标： 1. 出台《专业技术职务评聘办法》。 2. 完善并实施《山东轻工职业学院学分制改革实施办法》、《山东轻工职业学院专业学分制人才培养方案制（修）订意见》； 3. 建立学分制改革</p>	<p>预期目标： 1. 改革教师工作考核评价与绩效分配办法，完善教师管理制度和评价机制。 2. 制定各专业学分制人才培养方案，明确专业毕业学分要求及修业年限，学生在校学</p>	<p>预期目标： 1. 建立岗位动态管理与聘后管理的长效机制。 2. 将创新创业类课程纳入学分制管理。开展学生科技创新、技能竞赛等项目学分置换试点。 3. 推进“五化”融</p>

	<p>管理运行机制。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《专业技术职务评聘办法》执行到位。 2. 出台学分制相关制度至少 2 项并实施。 3. 学分制管理运行畅通，机制健全。 	<p>习实行弹性学制。</p> <p>3. 推进“五化”融合管理模式。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师考核评价指标合理，体系健全；绩效分配效果显著。 2. 完成各专业学分制人才培养方案，弹性学制试行。 3. “五化”融合管理模式运行畅通。 	<p>合信息化管理水平提升。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 干部能上能下，岗位动态管理通道顺畅，长效机制形成。 2. 学生技能竞赛、科技创新、第二课堂等项目学分置换试点运行有效。 3. 实现了以 CRP 为基础平台的系统再造的“一站式”智慧化管理。
--	---	---	--

项目二 一流专业建设

项目负责人

张玉惕 副院长

项目主要成员：

杨新月 教务处处长

袁 雷 组织人事与宣传处处长

刘仰华 发展规划与质量管理处处长

崔 锦 财务处处长

杨永亮 教务处副处长

叶 彬 教务处副处长

李志刚 艺术设计系主任

张为乐 机电工程系主任

李永鑫 纺织服装工程系主任

巩向玮 商务贸易系主任

孟英杰 信息工程系主任

申万意 轻化工程系主任

吕 宁 工商管理系主任

段尊敬 信息中心主任

夏志林 山东省纺织工业协会会长

赵 鹏 淄博市轻工纺织行业协会会长

刘子斌 鲁泰纺织股份有限公司董事长

王振华 山东世博华创动漫有限公司董事长

李 辉 山东网商集团董事长

宗 琰 南京嘉环科技有限公司总裁

蒋作栋 中德栋梁教育科技集团总顾问

一、建设基础

学院现有招生专业 30 个，根据专业相关性和就业岗位基本能力相近性原则，在现有专业建设基础上，聚焦专业方向，通过整合专业资源，组建了七个专业群，重点建设时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造专业群，有效驱动学院专业整体建设。重点专业群整体情况如表 2-1 所示。

表 2-1 重点建设专业群情况说明表

专业群名称	群内专业	质量工程项目
时尚创意设计专业群	艺术设计	中央财政支持建设专业 1 个； 全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业 1 个； 山东省混合所有制试点 1 个； 省级精品课程 8 门； 省级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 2 个； 省级特色专业 2 个；
	环境艺术设计	
	动漫制作技术	
	服装与服饰设计	
	纺织品设计	
互联网商贸专业群	物流管理	省级精品课程 4 门； 院级精品资源共享课 3 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 省级教学团队 1 个。
	电子商务	
	国际商务	
	市场营销	
信息通信专业群	计算机应用技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项； 山东省教学名师 1 人； 山东省名师工作室 1 个； 山东省教改立项 3 项；
	通信技术专业	
	移动应用开发专业	
	移动通信技术	
智能制造专业群	电气自动化技术	省级精品课程 4 门； 省级精品资源共享课 1 门； 参与国家职业教育专业教学资源库子项目 1 项；
	机电设备维修与管理	
	机械设计与制造	

专业群名称	群内专业	质量工程项目
	工业机器人技术	山东省优秀大学生社团 2 个； 授权发明专利 3 项。

二、建设目标与思路

按照学院“十三五”发展规划，对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业，围绕淄博市“753”现代产业体系（“7”——加快传统产业高端化，突出化工、传统机械、建材、冶金、纺织、轻工、陶瓷等七大传统产业；“5”——加快动能培育新兴化，突出新材料、高端装备制造、生物医药、电子信息、新能源和节能环保等五大战略性新兴产业；“3”——加快产业结构轻型化，突出现代物流、文化旅游、现代金融等三大现代服务产业），在充分调研、论证的基础上，确定了重点专业群建设策略，加大时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造 4 个专业群的建设力度，重点专业群对接区域经济发展如图 2-1 所示。

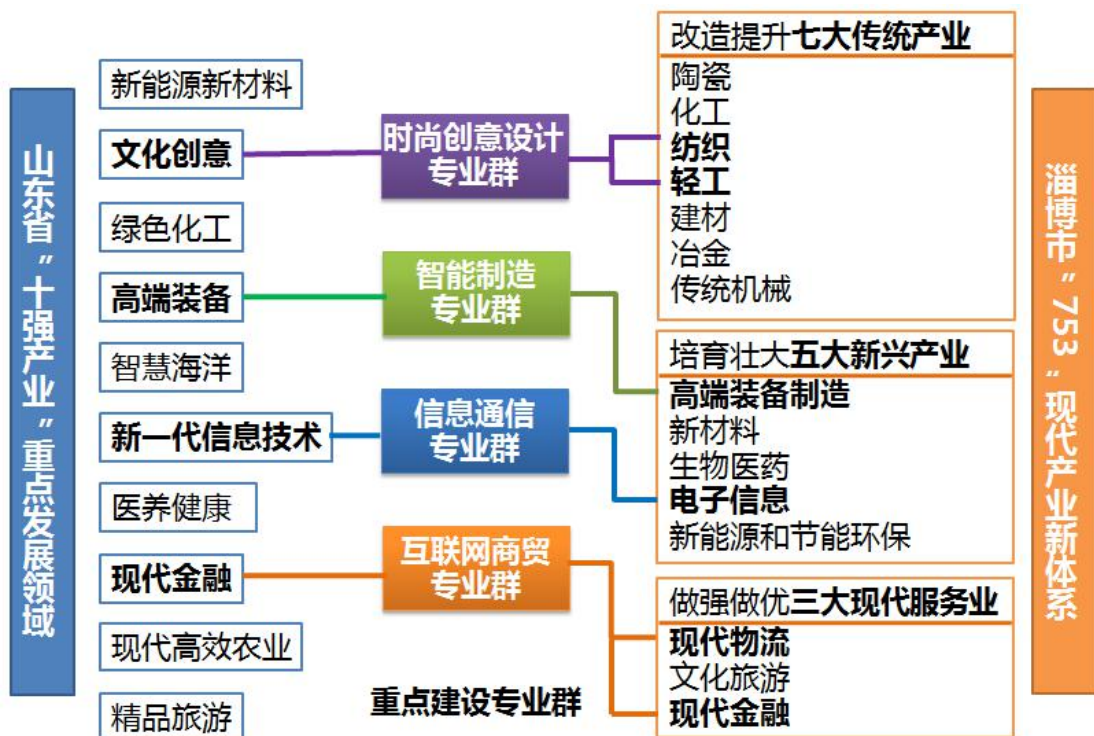


图 2-1 重点建设专业群对接区域经济发展图

通过创新体制机制，完善办学条件，搭建创新创业平台，深化教学改革，提升专业内涵，打造具有国际视野的高水平教师队伍，构建

适应专业优质发展的质量保证体系等方式，提升专业服务社会能力，引领学院其他专业高质量发展。

经过三年建设，时尚创意设计专业群建设成为国内一流、具有较强国际影响力的专业群；互联网商贸、信息通信、智能制造专业群建设成为省内一流、国内知名、国际上有一定影响力的专业群。

三、建设内容与措施

（一）完善专业建设体制机制

1. 完善专业动态调整制度，优化学院专业布局

对接山东省新旧动能转换重大工程中的“十强”产业，围绕淄博市“753”现代产业体系，及时调整现有专业结构，健全专业准入、预警和退出机制，实施专业分类管理，动态调整专业结构，优化学院专业布局。

2. 制定一流专业建设制度，保障专业建设项目实施

制定和完善学院一流专业建设管理办法、考核与评价办法等一系列专业建设制度，成立专业群建设指导委员会，制定工作实施意见，强化过程管理，确保一流专业建设项目的顺利实施。

3. 实施专业诊断与改进，确保专业建设成效

与学院内部质量保证体系诊断与改进工作相结合，实施校内专业诊断与改进。聘请行业企业专家，对相关专业人才培养工作进行诊断与改进，通过听课、访谈座谈、现场考察、查阅资料等环节，对专业建设和发展举成绩、列不足、提建议，为专业发展与调整提供参考和依据，不断提高专业建设成效。

（二）深化人才培养模式改革

以能力增进为主线，科学规划培养方案和课程体系。依据行业、企业技术标准及国家职业资格标准，针对区域经济发展需求，与行业、企业共同制定系统的人才培养方案，开发专业标准、技能标准和评价

标准。

推广现代学徒制人才培养模式，强化工学结合、知行合一，推行理实一体化、翻转课堂等教学模式，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，使学生获得个性发展与工作岗位需要相一致的职业能力。

继续深入推进课程改革，在课程学做一体化改造的基础上，专业课程引入行业企业新知识、新技术、新工艺、新装备、新标准，进一步推动课程内容与职业标准对接、课堂学习任务与岗位工作任务对接、教学过程与生产过程对接。将创新创业教育内容融入教学环节，工程技术类、艺术设计类课程引入工匠精神教育内容。积极引进先进的信息技术手段进课堂，探索并实施云课堂、翻转课堂及其他线上线下相结合的混合教学模式，人文素养类课程逐步推行慕课教学模式，充分利用优质教学资源，有效提高课堂教学的效率与效果。

培育专业文化，实施文化育人。引优秀产业文化、企业文化和职业文化进专业，并与专业实际有机结合，培育各具特色的专业文化，实施文化育人。通过开展内容丰富、形式新颖、传递正能量的实践育人活动、第二课堂和社团活动，引导学生诚信友善、团结协作、积极沟通、勤奋上进、求精创新的职业精神。到 2020 年，各专业群均形成形式多样、内涵丰富、特色鲜明、育人功能明显的专业文化，与学院文化相互融合、相互渗透、相得益彰。

（三）加强“双师型”队伍建设

专业群师资队伍建设的以提高专业素养和实践能力为重点，加强“双师型”队伍建设。实施双带头人制度，聘任一批具有行业影响力的专家作为专业带头人，使专业建设紧跟产业发展。与企业联合培养专业教师，支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职。聘用一线具有实践经验的技术人员和技能型人才担任专兼职教师，鼓励教师提升专业技术资格和技能等级，取得多个专业技术职务资格和职

业资格，打造年龄结构、职称结构合理的专业教学团队。

（四）搭建“四建一评”创新创业体系

依托山东省创新创业学院，建立健全“四建一评”创新创业体系，即体制机制建设、创新创业课程建设、师资团队建设、实训条件建设和创新创业评价体系。

建立健全“双创”学院财务管理制度、校企合作制度，导师选聘制度、培训管理制度等各类相关制度，结合校企合作逐步推进混合所有制建设。积极开展“一线两翼”的创新创业教育，即贯穿人才培养全过程的创新创业模块化教学组成的一条主线，两翼指的是辅助创新创业的教学活动和教学大赛。

通过内培和外引，完善创新创业队伍建设。整合资源，计划3年内校内培训创新创业导师不低于100名；引进企业导师不低于200名。创新创业实训室实现“意识、点子、作品、产品、商品”的转化与落地，全面提升学生的创新思维与创业精神、创新技法与创造能力、创业知识与技能，实现创新创业复合型人才的培养和输出。实施“双方向、四维度”评价体系融入创新创业人才培养全过程的研究。“双方向”指教师教学、学生学习双方向；“四维度”指在本研究评价过程中的测评评价法、反馈评价法、过程表现评价法、总结评价法，实现创新创业的过程性评价。

（五）建设一流实习实训基地

围绕四大重点专业群，以专业技能培养为核心，以建成较完整、较先进、较稳定的实训体系为目标。大力加强专门化、开放性、有特色的实习实训基地、实践教学基地建设，不断整合实践教学资源，提高实习实训技术装备水平，面向学校、社会提供服务。

加快淄博市纺织服装公共实训基地建设，完善淄博市纺织服装公共实训基地建设，建设项目工作室、智慧教室、创客空间，不断提升校内实训基地的装备水平。

四、经费预算

发挥重点专业群在各自领域内发挥示范和引领作用，带动学院整体专业建设与发展，从而形成对接产业紧密、专业特色鲜明、适应并引领产业转型升级需要和区域经济发展的专业集群，示范引领国内外同类专业建设与发展。各专业群建设预算如表 2-2 所示。

表 2-2 重点建设专业群项目经费预算表 (预算单位: 万元)

专业群名称 \ 年度预算	2018 年	2019 年	2020 年	合计
时尚创意设计专业群	482.84	154.31	130.30	1386.95
互联网商贸专业群	397.00	256.00	220.00	873.00
信息通信专业群	264.12	549.56	132.00	945.68
智能制造专业群	1062.20	327.70	156.00	1545.9
合计	2320.96	1624.57	806	4751.53

五、预期效益

在四个重点建设专业群的带动下，人才培养体系、人才培养模式、课程内容、教学模式、教学资源持续创新机制，教学改革实现全面深化，专业人才培养质量不断提高，整体办学实力显著，为山东省新旧动能转换“十强”产业及淄博市经济转型升级提供强有力技术技能人才支持和智力支持。

经过三年建设，建成省级品牌专业群 4 个，现代学徒制专业国家级 1 个、省级 2 个，省级实训基地 2 个，省级专业教学资源库 2 个，省级精品资源共享课立项 20 门，省级及以上精品在线开放课程立项 3 门；建成省内有重要影响力的教师发展中心 1 个、国家级名师工作室 1 个、省级名师工作室 2 个。建成教师工作室 15 个、专家工作室 7 个；新增省级教学名师 2 人、省级青年技能名师 2 人、省级教学团

队 3 个、编写教材专著 14 项。学生职业技能大赛国家级 15 个、省级 30 个，大学生科技创新大赛省级 2 个，互联网创新创业大赛省级 4 个。学生创新创业能力培养特色鲜明，专业服务区域创新驱动发展贡献度显著提升，国家、省创新创业大赛项目成绩突出。

六、建设保障

1. 组织保障

在学院优质校建设工程项目工作小组领导下，成立专业群建设工程项目工作小组，制订子项目的建设计划和实施任务。

2. 制度保障

严格执行学院制定的一流专业建设管理办法等制度，以保证项目建设的进度和质量，确保项目建设达到预期目标。

3. 经费保障

在学院财务处设立专业群建设项目专项账户，进行专项资金使用审批手续，确保资金合理、有效使用和专款专用。

4. 质量控制

建立整体绩效考核和分级绩效考核两级考评体系，按照“八字形”质量改进螺旋，统筹协调，落实责任，过程监控，确保高效率、高质量完成专业群建设工作。

子项目一 时尚创意设计专业群项目

子项目负责人：

李志刚 山东轻工职业学院艺术设计系主任

李永鑫 山东轻工职业学院纺织服装工程系主任

子项目主要成员：

李莹 艺术设计系副主任

丛文新 纺织服装工程系副主任

李晶 纺织服装工程系骨干教师

樊婷婷 艺术设计专业室主任

李群英 纺织服装工程系党支部书记

李珊珊 服装与服饰设计专业室主任

武燕 纺织品设计专业室主任

杨雪 动漫制作技术专业室主任

朱博 环境艺术设计专业室主任

李超 纺织服装工程系副主任

任光辉 山东青年政治学院教授

王振华 山东世博华创动漫有限公司董事长

李彦兵 山东堂堂空间设计有限公司董事长

高庆刚 淄博海润丝绸发展有限公司董事长

孙红春 淄博银仕来纺织有限公司副总经理

张晓光 淄博大染坊丝绸集团有限公司副总经理

朱文青 鲁泰纺织股份有限公司工艺设计科科长

一、专业群组建与社会需求分析

（一）组建思路与依据

时尚创意设计专业群包含艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、服装与服饰设计、纺织品设计专业五个专业，本专业群主要以艺术设计专业为龙头，将具有相似艺术、技术基础知识和基本能力的其他4个专业形成集群。近年来，学院为满足区域发展对创意设计产业高素质技术技能人才的需求，不断深化改革专业建设与人才培养方案，积极开拓产学研结合的办学新途径，在科研教改、校企合作实训室建设、师资力量、社会服务等方面取得显著成果，初步形成具有高职教育特色的时尚创意设计专业群。（见图 2-1-1）



图 2-1-1 专业群构建

文化创意产业是以创造力为核心的新兴产业，《国家“十三五”时期文化发展规划纲要》明确提出要大力发展文化创意产业，山东省政府《关于加快发展文化产业的意见》提出到 2020 年，将山东省建成全国重要的文化创意产业高地。近年来，淄博市将文化创意产业作为推动社会科学发展的力量，2012 年全市文化创意产业增加值 102.19 亿元，到 2016 年年底，全市文化及相关产业增加值首次突破 200 亿元，达 207.65 亿元，年均增长 14.6%；文化创意产业增加值占

GDP 的比重从 2012 年的 2.87% 提高到 4.64%，提高 1.77 个百分点，占比呈现快速提高的态势，对 GDP 增量的贡献年平均达到 12.3%，淄博市文化创意产业对推动国民经济发展发挥了重要的作用。未来，作为创意产业的核心——设计产业，将成为今后经济发展的中流砥柱，设计人才的需要也将随产业发展水涨船高。

淄博市“十三五”期间将重点发展创意设计、纺织服装等产业行业。时尚创意设计专业群建设将更好地为淄博市建设“创意之城、设计之都”提供智力和人才支撑。《淄博市工业精准转调“1+N”供给侧结构性改革实施方案（2016-2020 年）》提出，高标准建设淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市动漫创意产业研发基地。

（二）社会需求分析

1. 我国创意设计产业领域人才需求分析

随着文化创意产业的发展，视觉传播由以往形态上的平面化、静态化，逐渐向动态化、综合化方向转变，从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维立体和空间，从传统设计向虚拟信息形象转化；网络广告、数字影视、动漫游戏、多媒体电子显示、多媒体互动等新一代的视觉传播方式以飞速发展的趋势渗透到社会生活的各个方面；旅游景区的发展和推广急需大量影视及三维制作人才；房地产公司、装饰工程公司、城市建设部门等所需建筑动画、建筑表现、虚拟现实技术、室内设计、园林景观设计、装饰设计等人才，服装与服饰设计公司、私人定制、纺织品设计公司等所需服装设计、面料设计、图案设计等人才大量增加。这就对创意设计类专业的人才培养提出了更高的要求。

2. 山东省创意产业领域人才需求分析

在创意产业迎来发展的黄金时代之时，作为创意产业群的核心——设计产业，当仁不让地将成为今后经济发展的中流砥柱，而对设计人才的需求也将随产业发展水涨船高。根据 2017 年山东省行业企业

抽查统计，共发布了 8067 条艺术创意设计相关职位专科层次的人才招聘信息。其中动漫制作技术的需求量 1545 条，占总需求职位的 19%；艺术设计的需求量 3451 条，占总需求职位的 43%；服装与服饰设计、纺织品设计的需求量 1202 条，占总需求职位的 15%；环境艺术设计的需求量 1222 条，占总需求职位的 16%。

3. 淄博市创意产业领域人才需求分析

2017 年淄博市政府工作报告中提出，淄博市推进国家文化消费试点城市建设，加快发展创意设计、动漫游戏、影视制作、数字出版等文化业态，文化产业增加值占比达到 48%。淄博市近年来工业发展、经济发展迅猛，势头良好，各企业、各单位越来越注重本单位创意设计整体视觉形象，同样也需要大量的创意设计人员。由于市场需求量大，企业对于高素质技术技能型人才需求十分迫切，而目前淄博市设有本专业群中相关专业的院校，仅有山东轻工职业学院、淄博职业学院、淄博师范高等专科学校等几家。这些学校的对口毕业生数量仍然远远不能满足市场需求，对市场缺口较大的创意设计专业群人才的培养力度也明显不足。

由此可见，时尚创意设计类专业高素质技术技能型人才缺口巨大，对专业人才培养的规格有了更高的要求，因此加快创意设计专业创新型、发展型、复合型高素质技术技能型人才的培养已成为高等职业教育的重要任务之一。

《创意设计专业群行业企业分析报告》见附件 1，

《创意设计专业群毕业生跟踪调查报告》见附件 2。

二、建设基础

（一）构建校企合作育人机制

依托学院牵头成立的淄博市纺织服装职业教育集团，深化校企合作内涵，合作育人，互利共赢，制定了一系列规章制度，形成校企深度融合的运行管理机制。

专业群对接区域时尚创意设计产业急需的动漫游戏、服装设计、文化创意设计、工艺美术品研发等领域，培养适应区域经济发展需要的从事创意设计、研发、生产等方面的高素质技术技能人才。

（二）专业建设与教学改革

1. 师资力量雄厚

创意设计专业群现有专任教师 44 名，兼职教师 40 名，其中博士学位 1 名，硕士学位 31 名，达 73%，拥有山东省“首席技师” 2 人，高级技师 7 人，“山东省劳动技术能手” 2 人；山东省“十佳设计师” 2 人；国家职业技能鉴定考评员 9 人；全国职业院校技能大赛裁判员 1 名；国家级教育教学指导委员会副主任委员 3 人；中国纺织服装教育学会理事 1 名；拥有纺织品设计专业、服装设计与工艺专业 2 个省级教学团队。

2. 教学科研成果丰硕

艺术设计专业、纺织品设计专业为省级特色专业，纺织品设计专业是中央财政支持建设专业、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，《对接“众创”需求的创意设计专业群建设研究与实践》通过山东省职业教育教学改革研究项目结项验收，动漫制作技术专业获批山东省职业教育首批混合所有制改革试点项目，淄博市动漫创意产业研发基地项目成为淄博市校城融合项目。

本专业群拥有省、部级教学改革项目 9 项；省级及以上奖励的教学获奖 19 项；承担国家级职业教育专业教学资源库子项目 1 项；制定了山东省五年制高等职业教育服装设计专业教学指导方案；专业群建有省级精品课程 8 门；省级精品资源共享课 3 门；公开出版和编写院本教材 11 本。教师获省、市职业院校技能大赛一等奖 15 项。为

专业教学提供了良好条件。创意设计专业群在发展上逐渐呈现互相融合、互相支撑、特色凸显的良好发展趋势。

3. 校内外实习实训条件精良

按照专业群创意人才培养需求、岗位能力要求，先后建立服装CAD辅助设计室、纺织服装虚拟仿真设计室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室、陶艺工作室、计算机辅助实训室、摄影摄像工作室等，专业群现有实训室25个，仪器设备总值共768.65万元，现已发展成为教学仪器设备先进、功能齐备，在省内具有影响力的创意设计教学实训基地，与清华大学美术学院共建纤维艺术工作室，与省内著名企业鲁泰纺织股份有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、淄博银仕来纺织集团有限公司、山东堂堂装饰有限公司等合作共建校外稳定的实训基地37处，为专业教学提供了良好条件。

（三）社会服务持续深化

与清华大学合作完成了毛主席纪念堂大型绒绣壁挂《祖国大地》的设计与制作，受到了毛主席纪念堂管理委员会的高度赞誉；先后承办了全国高职高专院校学生纺织面料设计大赛、山东省黑陶·陶艺工艺美术技能大赛；为了推动淄博市创意设计产业发展，参与历届“丝绸之路，起点淄博”中国（淄博）国际陶瓷博览会的场馆展示设计工作；与台湾实践大学联合举办了3期V-siticher三维试衣系统培训班，培训设计人员168人次；开展企业员工培训4000余人日，开展技能鉴定1100余人次；技术服务达300多项。三年来，为当地文化创意产业开展丝绸产品图案设计、出口服装手绘、织物分析与小样试织、织物性能检测700余次，实现创收50余万元；其中，校企合作设计的真丝大麻绉SH09—11面料在首届中国丝绸文化节上获全国丝绸创新产品银奖。

（四）人才培养质量不断提升

根据学生顶岗实习调研数据显示,近3年时尚创意设计专业群为社会输送了1028名高素质技术技能人才,毕业生在鲁泰纺织股份有限公司、山东世博华创动漫有限公司等知名企业就业人数超过100人,表明专业群毕业生得到了著名企业的认可。

专业群学生在各类技能大赛获奖200余项,其中学生获全国职业院校技能大赛2项,获山东省职业院校技能大赛3项。部分奖项见表2-1-1所示。

表 2-1-1 各级各类职业技能大赛奖励表

序号	获奖名称	级别	时间
1	全国职业院校技能大赛动漫赛项三等奖	教育部	2014
2	全国职业院校技能大赛服装设计赛项三等奖	教育部	2016
3	山东省职业院校技能大赛服装设计赛项二等奖	山东省教育厅	2016
4	山东省职业院校技能大赛服装设计赛项二等奖2项	山东省教育厅	2017
5	山东省首届职业院校美术与设计专业技能大赛一等奖9项	山东省教育厅	2012
6	山东省首届职业院校美术与设计专业技能大赛二等奖6项	山东省教育厅	2012
7	山东省首届职业院校美术与设计专业技能大赛三等奖8项	山东省教育厅	2012
8	山东省大学生科学艺术设计创作大赛优秀组织奖	山东省教育厅	2017
9	山东省齐鲁大学生服装设计大赛一等奖	山东省教育厅	2016
10	达利杯第一届全国纺织服装类职业院校针织时装设计大赛三等奖	中国纺织服装教育学会	2016
11	首届石狮杯全国高校毕业生服装设计大赛女装组银奖	中国纺织服装教育学会	2016

(五) 问题与不足

1、对标分析

在国内,以浙江纺织服装职业技术学院创意设计专业群为标杆,结合学院创意专业群办学情况和现状,发现时尚创意设计专业群在师资队伍、实习实训条件、社会服务能力等方面与标杆专业均有差距,对标数据如下:

表 2-1-2 标杆院校对标表

对比项目	浙江纺织服装职业技术学院创意设计专业群	山东轻工职业学院时尚创意设计专业群
招生与就	面向普通高中生、中职生招生,	面向省内普通高中生、中职生招

对比项目	浙江纺织服装职业技术学院创意设计专业群	山东轻工职业学院时尚创意设计专业群
业	在校人数约 2000 人，就业率达到 99%，用人企业满意度、学生满意度均达到 95%以上。	生，在校人数 1028 人；就业率平均 98%，95%的用人单位对学生的整体评价较高。
教师队伍	专任教师总数 90 人，其中教授 7 名，副教授以上职称 21 人，具有博士学位教师 2 人，硕士学位教师 35 人，国家级教学团队 1 个，省级教学名师 1 人，省级专业技术创新带头人 1 人	专任教师 44 人，其中教授 1 人，副教授 7 人，博士 1 人，1 个省级教学团队
教学科研	国家级教学成果奖 1 项、国家级课程 8 项，省级课题 13 项，国家级精品课程 2 门、国家级精品资源课共享课 4 门、省级精品课程 6 门，公开发表论文近 100 篇，专著 16 本。全国信息化大赛一等奖 1 项，省级以上教科研课题 10 余项。	省级特色专业 2 个，省级精品课程 8 门，省级精品资源共享课程 3 门；编写教材 10 余部，公开发表论文 50 余篇，专著 5 本，教科研课题 10 余项。
学生成长	学生就业地点以宁波市和浙江省内企业为主。2013 年荣获全国职业技能大赛艺术专业技能赛项二等奖。2013 年荣获海峡两岸大学生艺术设计技能竞赛总决赛一等奖。2014 年荣获第三届两岸三地大学生艺术技能大赛大陆地区总决赛一等奖，	学生就业地点以济南市和山东省内企业为主。学生参加全国职业院校技能大赛获得三等奖 1 项、山东省职业院校技能大赛获二等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 1 项，参加省级各类技能竞赛获奖 200 余项。

对比项目	浙江纺织服装职业技术学院创意设计专业群	山东轻工职业学院时尚创意设计专业群
	<p>荣获第三届全国大学生艺术展演活动工艺设计类一等奖。参加省级以上赛事获奖达 100 余项。</p>	
教学条件	<p>配套千人坐席的多功能演艺剧场、500 平米展览大厅，教学设施完备，拥有“人物形象设计、表演艺术、展示建装、美术”四个功能完善专门的校内实训基地。</p> <p>形成“仿真+全真”的实训氛围，建有展示设计实训工坊、建筑装饰实训室、软装陈设实训室、专业摄影棚、铁姆肯创业实训室、表演艺术实训基地等校内实训室以及校企共建的 100 多个校外实习基地。</p>	<p>建有纺织服装工业设计中心、动漫创意产业研发基地、服装 CAD 辅助设计室、纺织服装虚拟仿真设计室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室、陶艺工作室、计算机辅助实训室等 25 个实训室，以及校企共建的 37 个校外实习基地。</p>
校企合作	<p>与国内知名企业雅戈尔、杉杉、太平鸟、罗蒙、培罗成、新光等 150 余家单位签有长期校企合作协议书。校企共建品牌机构 7 个。</p>	<p>合作单位 57 个，先后与山东世博华创动漫传媒有限公司共建世博动漫班、世博数媒班，与深圳中装建设集团共建深圳中装订单班，实现了校企专业共建、联合招生、共同培养。</p>
社会服务	<p>面向社会、企事业单位开展继续教育；面向企业开展技术服务</p>	<p>三年来开展社会培训与企业员工岗位培训 4000 人次。</p>

对比项目	浙江纺织服装职业技术学院创意设计专业群	山东轻工职业学院时尚创意设计专业群
	务；设立了人物形象设计师、模特表演、展览陈设设计员、室内装饰设计员、色彩搭配设计师等中高级国家职业技能鉴定点，为社会实现鉴定服务7000余人次。	

2. 对比差距表现

- (1) 我院时尚创意设计师资队伍，缺乏国家级教学团队、教学名师、专业领军人物；
- (2) 国家级、省级精品资源共享课等课程建设方面差距较大；
- (3) 教师的教材建设、科研项目方面不足；
- (4) 实训教学条件尚不体系化，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境。
- (5) 师生技能比赛获奖取得的成绩有差距。
- (6) 社会服务能力还有较大差距，尤其是技术技能鉴定方面。

3. 问题与不足

(1) 师资结构不够合理

专业群内师资情况存在着学历偏低、职称结构不够合理、实践能力较差、科研能力较弱等诸多问题，师资问题也是专业群内涵建设的需要，师资结构优化是专业提高的可靠保障和前提之一。因此，应充分重视师资水平的提高。

(2) 实训教学条件尚不体系化

专业群内各专业实训室功能尚不够完善，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境，实训室数量不均衡，满足专业群需求的实训教学条件还不够体系化。

（3）校企合作深度广度不够

我院时尚创意设计专业群现有五个专业的校企合作，大多数处于满足学生实习、满足学生就业、满足教师企业实践的一般性合作层次，主要关注学生企业实习方面，这样就很难建立深入的持久的校企合作关系，导致企业参与职业教育的深度和广度都不够，缺少与国内知名大企业的合作。

（4）高水平教科研成果较少

专业群没有重视高校的科研功能，缺乏以科研促教学的理念，一是高层次的教科研立项、获奖、教科研成果较少；二是教科研横向经费来源渠道亟需拓展；三是不同专业间教科研工作发展不均衡。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

深化产教融合，对接山东省新旧动能转换战略，依托淄博市纺织服装职教集团成立时尚设计产业联盟，创新联盟指导下的校企合作育人机制；加强“三个结合，实境育人”的人才培养模式的内涵建设，构建“基本素养+创意拓展”课程体系，深化“互联网+”智慧课堂教学改革；对接国家“一带一路”战略，开展广泛的国际合作与交流，提升专业群的国际影响力；开展常态化的专业群建设诊断与改进，加强专业群内部质量保证体系建设；彰显“崇创尚美”的专业群特色文化，引领师生开展“三创”活动。建设期内，建成1个国家级产教融合示范基地，将时尚创意设计专业群建设成为国内一流、具有国际影响力的专业群。

2. 具体目标

（1）深化体制机制建设，助推育人质量

成立时尚设计创新联盟指导下的校企合作育人机制。健全与理事

会成员之间的协商合作机制，完善章程与制度建设，共同制定人才培养方案、开发专业课程、实施人才培养，管理教学过程，评价教学质量。共建校内外“人才培养基地”，联合开展职业技能培训、职业资格鉴定、科研等工作，提升专业办学质量，更好地服务省市创意产业建设和社会发展。

(2) 实施“三个结合，实境育人”人才培养模式，构建新型课程体系

专业群聚焦专业方向和培养目标，紧紧围绕行业产业人才迫切需求，优化专业人才培养方案。构建基于创意创新创业能力培养的“基本素养+创意拓展”课程体系，实施专业群“导学创展一体化”的教学模式，深化“三个结合，实境育人”的人才培养模式，建设淄博市纺织服装公共实训基地、专业群工作室，打造引领时尚、创建国内一流的实训基地，在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。建设期内，共建5门专业课程；开发编写7部专业教材；建成2门省级精品资源共享课；教改教研立项2项。

(3) 建设高水平师资队伍

按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，通过内培和外聘相结合，培养专业群创意设计领军带头人5名，培养省级青年技能名师、行业设计师2名，引领专业群的发展；培养骨干教师16名；聘请高校知名专家教授、行业内影响力的工艺美术大师、工匠为学院的客座教授，打造一支具有工艺美术教学名师和时尚设计师引领的国内创意设计领域具有影响力的创新型教学团队。

(4) 技术技能积累与社会服务

通过专业群师资、硬件条件等综合实力的提升，提高专业群服务区域产业转型升级能力。加强创新创业社会实践，广泛开展面向行业企业的产品开发和技术服务，开展时尚创意文化行业的员工培训、科研、技术服务、校企成果转换，为企业开发创新产品200项；申报外

观专利 50 项；为企业解决技术问题 50 项以上；鼓励教师参加国际时尚创意设计技能大赛，以赛促教，提升专业群教学质量。

（5）信息化建设与应用

建设时尚创意设计专业群“三创”平台，链接发布国际、国内流行信息、发展趋势、行业标准，及时了解行业动态，开拓国际、国内视野，引进国内外优质专业教学资源，培养高水平信息化师资队伍，建设共享型课程资源平台。在专业建设的同时，完成专业群内全部核心课程精品资源课的建设，参加山东省信息化教学能力大赛 2 项。省级精品资源共享课程 2 门。提升专任教师信息化教学能力。

（6）国际合作与交流

响应国家“一带一路”战略，开展广泛的国际合作与交流，提升专业群的国际影响力。加大与境外学校的教师交流和互培力度，提升教师水平；启动交流（换）生和联合培养项目，实行开放办学。吸引“一带一路”沿线国家留学生来校学习，全面提升创意设计专业群的影响力。

（7）开展教学诊断与改进

树立全面质量管理理念，建立常态化内部质量保证体系和诊断改进工作机制，制定适合专业群发展的专业发展规划和专业建设方案，统筹制定专业人才培养方案、专业标准、课程标准等，循环提升专业群人才培养质量。制定《时尚创意设计专业群专项诊改实施方案》《时尚创意设计专业群课程专项诊改实施方案》《时尚创意设计专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》，开展专业群内部自主诊改，构建专业群内部质量保证体系，完善质量标准和制度建设。构建以企业评价为主的多元化评价体系，实现对教学质量的评价改革。

（8）特色文化建设

建立“崇创尚美”的特色文化，充分体现时尚创意设计专业群文化的优势，利用课程内容、项目命题，将特色文化创意设计体现在教

室、工作室、长廊、办公区域等空间进行时尚化设计与改造，全方位的将创意文化植入校园，美化育人环境。充分发挥专业文化育人的整体功能，陶冶学生的情操，使学生获得成就感和更好发展，获得更好成长，实现学生成为在技巧和艺术方面有创造性的个性化人才。引领师生开展“三创”活动，为建设美丽中国贡献智慧和才华。

（二）建设思路

对接山东省、市文化创意产业和新旧动能转换战略，搭建职教集团联盟，完善“校企双主体育人”协同创新体制机制；以文化创意产业岗位需求为导向，深化“三个结合，实境育人”的人才培养模式的内涵，创新“导学创展一体化”的时尚创意设计专业群教学模式；通过国内外多种形式培训和社会各界招才引智，建设一支高素质时尚创新设计教师队伍；通过“互联网+课堂”教学改革，提高师生信息化素养，推动信息新技术在服务教育教学方面的深度融合和创新应用；根据教学和培训功能需求，完善纺织服装公共实训基地功能，新建一批“教科研用创”工作室，建成国内一流、国际有影响力的创意设计实训教学示范基地；通过时尚创意设计专业建设、资源建设和人才培养等多方面国际化合作，提升教学与管理的理念和国际化水平；以学院教育教学诊断与改进为契机，完善专业群内部质量保证体系建设；以校企合作方式，创建丝绸文化创意园，形成“崇创、尚美”时尚创意设计专业群文化品牌。

（三）量化指标与标志性成果

表 2-1-3 量化指标与标志性成果

序号	内容	标志性成果	
		省级	国家级
1	学生职业技能大赛	2	1
2	大学生互联网创新创业大赛	1	
3	外观专利		50
4	科研项目立项	1	
6	精品资源共享课程	2	

7	教师基本功比赛	2	
8	教师职业技能大赛	2	
9	教师信息化教学能力大赛	2	2
10	学生职业技能大赛	2	1
11	青年技能名师	1	
12	横向课题到账额	100 万元	
13	为企业开发创新产品	200 项	
14	社会培训	30000 人日	
15	为企业解决技术问题	50 项	
16	规划教材		1
17	专著		3
18	职业教育优秀教材	1	
19	校企共建生产性实训基地		1
20	专业教材	7	
21	教改教研立项	2	1
22	现代学徒制试点	1	
23	教学团队	1	
24	名师工作室	1	
25	专业标准制定开发		1
26	参与行业标准制定		1
27	职业院校专业教学指导方案 开发项目	1	

四、建设内容与措施

（一）体制机制创新

1. 人才共育机制建设

依托淄博市纺织服装职教集团资源优势，将学院内淄博市动漫创意产业研发基地，校企区域文化创意产业，整合成立“时尚创意设计”产业联盟，发挥职业院校及行业、企业的组合效益，创新联盟指导下的校企合作育人机制。制定联盟章程，完善联盟规章制度，健全工作规范和流程，实行项目负责人制，形成系统科学的内部管理制度体系。建成省级创意设计职教集团。

2. 人员互聘机制建设

按照“能工巧匠进课堂，专业教师进企业”的要求，加强双师结构、专兼结合教学团队的建设，在合作企业建立 2 个双师素质教师培

养和 2 个兼职教师储备基地，校企合作共同制订《艺术设计系校企合作双师培养、人才互聘实施细则》等制度，利用校企合作平台，充分发挥合作企业的优势，聘请行业企业专业人员和能工巧匠担任专业兼职教师，优化师资队伍结构，提升师资队伍水平。（见图 2-1-2）

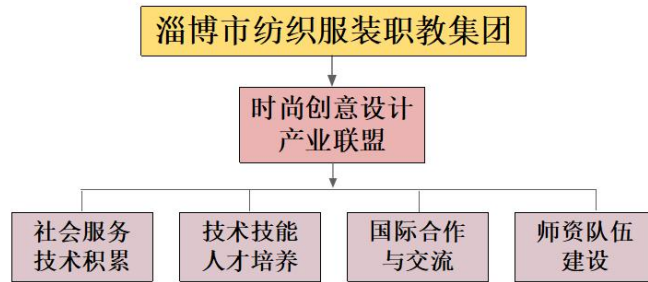


图 2-1-2 体制机制构建图

（二）专业建设与教学改革

1. 人才培养模式与建设

根据专业群创新创业人才培养的共性需求，结合相关专业群岗位人员素质需求及技术技能人才培养规律，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，即：创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务相结合，构建企业真实生产环境工作室与实训室，引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的创意产品开发、教学，从而在产教深度融合的氛围中实现创意设计职业人的培养，实现创业能力培养与社会服务相结合。

（见图 2-1-3）

三个结合，实境育人

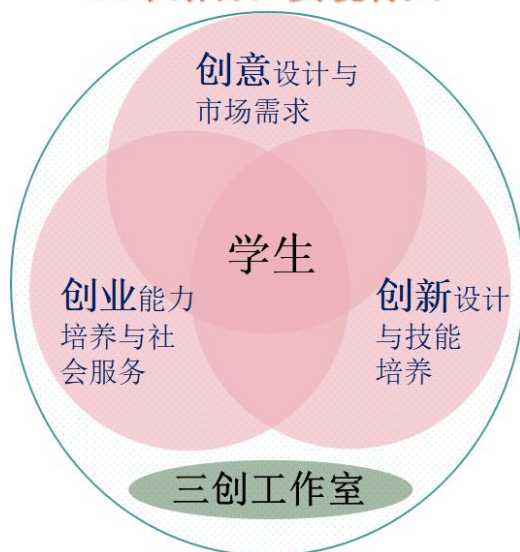


图 2-1-3 人才培养模式

分析省、市区域内重点文化创意企业进行人才需求调研及对应职业能力，明确培养目标应该达到的知识、技能、素养等方面的标准，以创意设计能力培养为主线，引入企业实际设计项目和设计竞赛课题，实现“产教结合”，根据专业群岗位职业资格标准选择教学内容，基于完整企业产品设计流程进行教学设计，实现“实境育人”。

采用“工作室+项目”的教学模式，学生从第二学期进入设计工作室，通过第一至第三学期的职业基本技能的学习，再到第四、五学期进入真题真做的创意设计与职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计和就业实现“零对接”。

在教学过程中，由低年级的专项项目向高年级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让受教育者完成从学生到工业设计师角色的转换，实现创意设计与技能相结合。（见图 2-1-4）

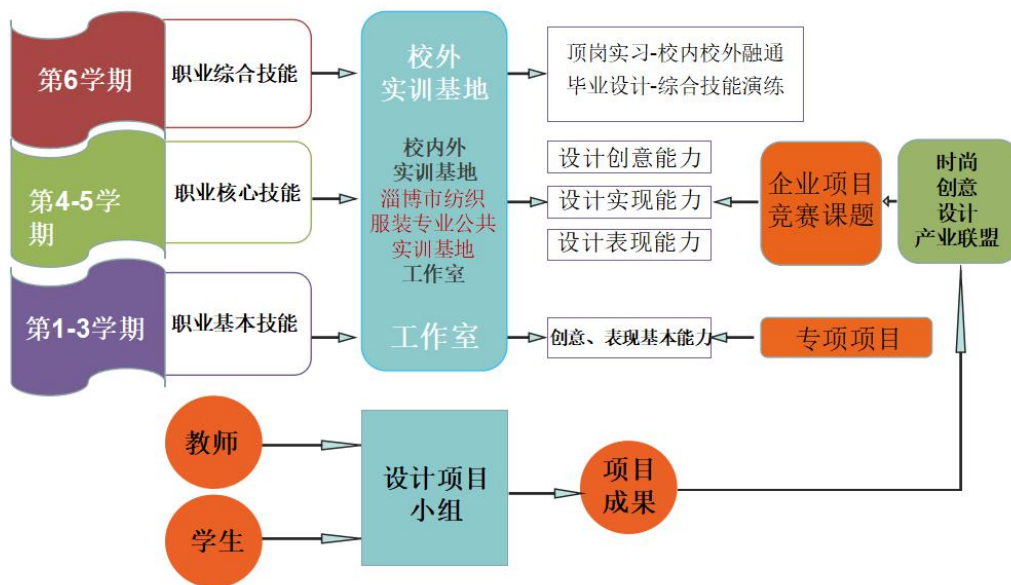


图 2-1-4 职业技能阶段递进表

2. 建设面向创意设计类岗位人才需求和适合创新创业发展的课程体系

构建“基本素养+创意拓展”的课程体系建设，以各专业人文素养课和共同专业基础课为平台，各专业方向课程作为模块，培养基本技术能力和创意设计能力。在“基本素养+创意拓展”的课程体系中，突出基础性、强调创意性、体现发展性，为学生的全面长远发展培养必需的基本素养和创意技能，规范执行国家和省已有专业技能课程标准前提下，联合行业企业共同开发最先进的专业技能课程标准，并有机渗透技能大赛标准，实现专业技能课程内容和职业标准有效对接。课程体系充分体现“艺术与技术结合、传统与创新结合、动脑与动手结合”的专业课程建设特色。（见图 2-1-5）

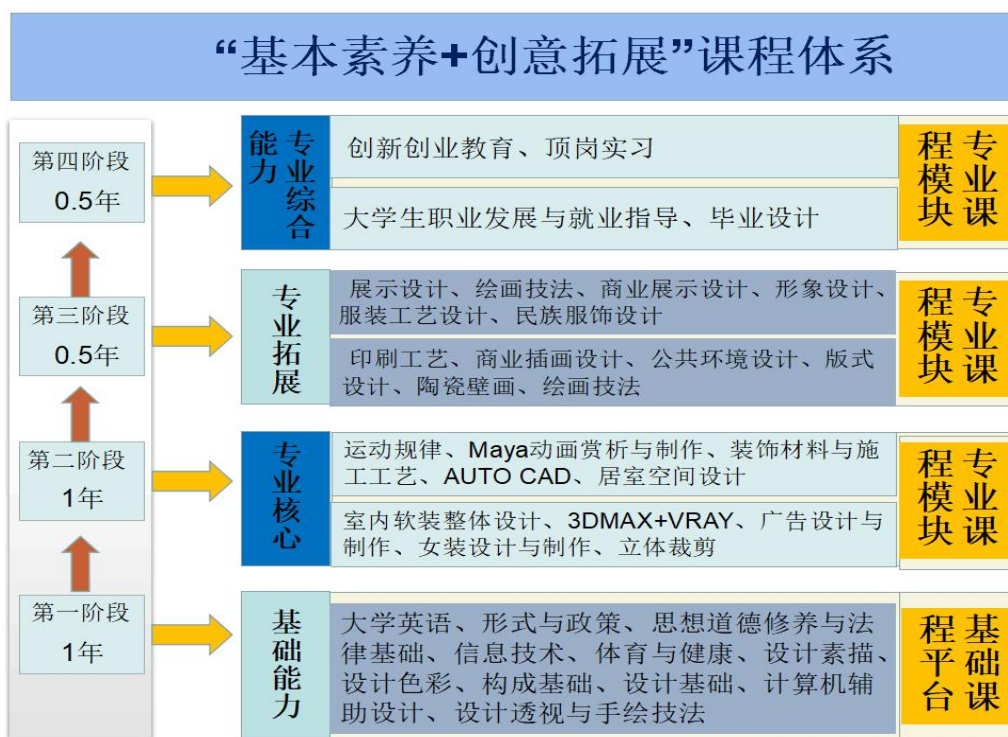


图 2-1-5 “基本素养+创意拓展”课程体系

3. 课程及教材建设

本专业群校企合作共建《Auto CAD》《工程预算》《织物分析与小样试织》《Flash 动画制作》《3D Max》5 门专业课程；校企合作开发编写《建筑装饰 CAD》《草图大师》《立体裁剪》《机织物样品分析与设计》《居室空间设计与实训》《静物素描》、《设计构成基础》7 部专业教材。以职业领域典型工作任务为导向优化教学内容，完成 20 门课程的课程标准制定，建成 2 门省级精品资源共享课。

4. 建设创新创业孵化中心，服务学生创新创业

依托时尚创意产业联盟，围绕专业群共建创新创业孵化中心。完善基础设施和各项配套服务，为学生创新创业提供场所。打造三项“公共服务”。为学生创业提供业务来源、创业培训、政策扶持、信息共享等服务。一是业务项目服务，主要来源于中心的项目主体平台，通过外包形式对创业学生、创业团队进行项目孵化。二是对学生进行技能、创业和就业等培训，打造以工作室导师为主体的培训服务团队，聘请 1-2 名国内外知名文化创意产业专家为创新创业指导专家，聘请

3-5名非物质文化遗产传承人、知名设计师、创业培训师等行业专家作为特邀培训教师，提高学生创新创业孵化成功率。三是信息共享服务，建设创业孵化中心网站功能，形成集企业宣传、远程培训、信息资源共享、项目服务、在线教学等功能于一体的信息共享服务平台。

通过创新创业孵化中心，实现创意、创新、创业教育与专业教育有机融合，将人才培养重心由知识传授向能力培养转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创业能力。

（三）共享型实训条件建设

以《淄博市校城融合发展计划》实施为契机，助力淄博市纺织服装产业新旧动能转换，遵循实训设备现代化、实训项目前沿化、实训管理智能化的原则，高水平建设具有实训教学、技能培训、技能鉴定、技术服务、产品研发、技能技艺传承、文化展示及创意设计等功能的共享型实训基地。建设期内，建成国家级产教融合示范基地。

1. 淄博市纺织服装专业公共实训基地建设

依托行业协会、职教集团整合社会资源，加强政、行、企、研、校之间的相互合作，深化协同育人机制。与淄博海润丝绸发展有限公司共建“1960 丝绸文化创意中心”，新建时尚设计高端织造中心、纺织新材料应用和服装智能设计实训室，将基地建成体系完备、设施一流、管理先进、开放共享的国内一流、具有示范性的公共实训基地。

（1）校企共建“1960 丝绸文化创意中心”

以淄博海润丝绸发展有限公司特色丝绸文化创意产品、学院优势专业为基础，校企共建“1960 丝绸文化创意中心”。中心内部设有丝绸文化展区、互联网创客工作室、花型设计工作室、於陵帛书画创作工作室和齐锦研发工作室等，重点开展丝绸文化创意产品设计、丝绸产品图案设计、丝绸印染等关键技术的研究和相关产品开发。丝绸文化创意中心资金预算见表 2-1-4。

表 2-1-4 1960 丝绸文化创意中心资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	功能和技术参数	数量	单价	总价
1	数码印花试样机	幅宽 1600mm、8 色	1	16.00	16.00
2	仿古木织机	幅宽 800mm	1	8.00	8.00
3	台式电脑	CPU i7 7500 以上，内存大于 8G、128G 固态硬盘，不小于 2T 硬盘，独立显卡，显存大于 2G，24 寸显示器	20	0.60	12.00
4	电脑桌	黑色玻璃台面、白色框架规格为 100*60*75cm	20	0.04	0.80
5	数码单反相机	单镜头套装（18-135 套机）	1	0.80	0.80
6	场地改造	地面、墙面粉刷，水电改造，空调安装等			104.00
7	内部工作室设计装修				40.00
8	交互式智能一体机	65 英寸 LED 显示屏，最大显示尺寸（单位：mm）1428.48（H）×803.52（V）	1	2.80	2.80
9	配套实训桌等		1 宗	2.00	2.00
10	配套办公桌、资料橱等		1 宗	4.00	4.00
合计					190.40

（2）新建时尚设计高端织造中心

购置丝织像景工艺自动处理软件（织锦画软件）和全自动电子提花剑杆织机，建设时尚设计高端织造中心。一是利用丝织像景设计软件和现代织造设备开发像景画、人物画及山水画，织造出栩栩如生的织锦画产品，或用于云锦、蜀锦、宋锦等传统织锦的设计研发。二是通过在织锦产品中注入时尚元素、丝绸文化元素，培育丝绸创新产品，传承丝绸文化。时尚设计高端织造中心资金预算见表 2-1-5。

表 2-1-5 时尚设计高端织造中心资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	功能和技术参数	数量	单价	总价
----	------	---------	----	----	----

1	丝织像景工艺自动处理软件	自动生成具有过渡层次的纹板, 65,535 个表面颜色层次效果。	1	11.80	11.80
2	电子提花剑杆织机	提花机针数 8442, 装造形式 1 吊 2; 织机公称幅宽 1900mm; 8 色选纬。	1	75.00	75.00
合计					86.80

(3) 新建纺织新材料应用实训室

整合基地标准实验室、织物检测实训室部分设备资源, 增购纺纱打样设备和部分纤维、纱线、面料检测设备, 新建纺织新材料应用实训室。开展新型纱线应用、开发, 纺织材料性能检测培训和相关技能鉴定。纺织新材料应用实训室资金预算见表 2-1-6。

表 2-1-6 纺织新材料应用实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	功能和技术参数	数量	单价	小计
1	数字式小样开棉机	锡林 Φ 300, 转速 1600rpm, 手工辅棉, 触摸屏+PLC 控制	1	4.50	4.50
2	数字式小样梳棉机	单头, 锡林 Φ 300, 转速 1000rpm, 手工辅条, 条筒输出, 触摸屏+PLC 控制	1	13.30	13.30
3	数字式小样粗纱机	1 锭, 锭翼转速 600rpm, 触摸屏+PLC 控制	1	13.50	13.50
4	数字式小样细纱机	8 锭, 锭速 12000rpm, 触摸屏+PLC 控制	2	9.45	18.90
5	数字式小样并条机	单头, 三上四下牵伸机构, 输出约 12m/min, 触摸屏+PLC 控制	1	9.50	9.50
6	络筒机	2 锭, 一平一锥, 槽筒转速 700rpm, 电子清纱器, 手动打结器	1	4.50	4.50
7	气流纺	HFX-03	1	8.30	8.30
8	棉纺倍捻机	1 锭, 锭子转速 4000rpm (180W/2P), 输出速度 80m/min (180W/4P)	1	8.10	8.10
9	棉纺花式纺纱机	4 锭, 锭速: 15000rpm 锭距: 70mm	1	9.40	9.40
10	小型花式捻线	4 锭, 锭距: 150mm,	1	14.50	14.50

	机	空心锭转速：10000rpm，环锭转速：6000rpm，输出速度：25m/min，钢令直径：75mm			
11	摩擦纺纱机	喂入速度：5.8m/min 分梳辊转速：4800rpm 摩擦棍转速：7000rpm	1	15.00	15.00
12	条干均匀度测试分析仪	YG137M	1	13.00	13.00
13	纱线毛羽测试仪	SY200	1	5.00	5.00
14	纤维细度分析仪	CU-6	1	4.60	4.60
15	电子单纱强力仪	YG061F/PC	1	1.90	1.90
16	交互式智能一体机	65英寸LED显示屏，最大显示尺寸（单位：mm） 1428.48（H）×803.52（V）	1	2.80	2.80
17	配套样品橱、实训桌等		1宗	3.00	3.00
合计					149.80

（4）新建服装智能设计实训室

购置彩色三维人体扫描系统、三维虚拟样衣软件及计算机工作站等，新建服装智能设计实训室。开展服装智能制造、服装高端定制、三维测量、三维虚拟试衣系统等技能培训；建设人体数据库，开展服装款式、样板设计等。服装智能设计实训室资金预算见表 2-1-7。

表 2-1-7 服装智能设计实训室资金预算一览表

金额单位：万元					
序号	设备名称	功能和技术参数	数量	单价	小计
1	彩色三维人体扫描系统	Anthroscan Bodyscan 激光扫描，彩色扫描，8 个摄像头，精度<1mm	1	150.00	150.00
2	三维虚拟试衣软件	可对接转换 KES 和 FAST 测试仪器数据，提供专门的 Fabric Editer 软件模块	1	11.40	11.40
3	计算机工作站	至强 E3-1225v5, 16G DDR4, 最大支持 64G, 240G M2 固态硬盘+1T3.5 7200 转 Sata	22	1.20	26.40

		硬盘, Quadro K620 2G 独立 3D 显卡			
4	多媒体控制台	规格:长 1200mm,宽 650mm,高 900mm	1	0.20	0.20
5	交互式智能一体机	65 英寸 LED 显示屏, 最大显示尺寸 (单位: mm) 1428.48 (H) × 803.52 (V)	1	2.80	2.80
6	交换机	24 口千兆交换机	1	0.20	0.20
7	机房布线	整体布线	1	0.40	0.40
8	电脑桌椅	电脑桌规格 (mm) : 950*550*750 电脑凳规格 (mm) : 350*200*430	22	0.05	1.10
合计					192.50

2. 专业工作室建设

建设一流专业群工作室、创新创业孵化中心等,使其成为教学实训、创新创业、创意设计推广、创意项目培育、项目引智引资的重要载体。

建设期内,新建 15 个工作室,升级建设 1 个工作室,引入 3 家创意设计企业,将校企工作室逐步注册为正式企业,以企业经营模式进行运营管理。打造一批有显著影响力的创意设计服务品牌。(见表 2-1-8)

表 2-1-8 创意设计专业群工作室建设一览表

序号	工作室名称
1	设计基础工作室
2	计算机辅助设计工作室
3	制图工作室
4	创意设计工作室
5	三维创新工作室
6	摄影摄像工作室
7	装饰材料与施工工艺工作室
8	软装设计工作室
9	园林景观设计工作室
10	园林景观展示实训基地
11	时装设计工作室
12	中式服饰工作室

13	拼布艺术工作室
14	扎染艺术工作室
15	数码印花创客空间
16	织物设计与打样中心(扩建)

(1) 设计基础工作室

本工作室提供专业设计基础的教学活动、教学研究的场所，主要具有《设计素描》《设计色彩》《设计构成》等课程的教学实训功能，能满足本专业设计基础课程教学的需要。功能齐全、组合灵活，本工作室分为3个功能区：公共教学区、教具陈列区、教学研究区，能提供约40个实训工位。

表 2-1-9 设计基础工作室一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	静物、艺术品	实物无参数	5 宗	0.60	3.00
2	桌凳	桌子 900*600*800mm 凳子 400*400*440mm	200	0.06	12.00
3	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.50	0.50
合计					15.50

(2) 计算机辅助设计工作室

本工作室配备设计专用电脑和相关多媒体设备，以满足《Auto CAD》《Photoshop》《3DMAX+Vray》《Sketchup》等课程的教学实训功能和社会服务功能，为学生熟练操作设计软件完成室内装饰设计项目提供条件。本实训室分为2个功能区：演示区、实训操作区，能提供约40个实训工位。

表 2-1-10 计算机辅助设计工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	27 寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、1T H D D，4 G 以上独立显卡	41	0.80	32.80

2	机柜	600*800*1200, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm	1	0.20	0.20
3	交换机	华为 1728, 24 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口, 4 个 GE/FE SFP 独立光口; 网络标准	2	0.50	1.00
4	综合布线	2.5mm 以上专用线槽, 喷塑工艺, 插座使用公牛插座、国标超五类双绞线	1	0.80	1.60
3	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	单人桌: 700*600*760mm 凳子: 400*400*470	40	0.13	5.20
7	多功能讲台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
8	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.50	0.50
合计					42.12

(3) 制图工作室

本工作室提供专业手绘及制图课程的教学活动、教学研究的场所, 主要具有《建筑制图与识图》、《透视与效果图表现技法》、《工艺品设计》等课程的教学实训功能, 能满足本专业手绘及制图课程教学的需要, 功能齐全、组合灵活。本工作室分为 3 个功能区: 公共教学区、教具陈列区、教学研究区, 提供约 40 个实施工位。

表 2-1-11 制图工作室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	拷贝绘图台	660*900*800mm	25	0.10	2.50
2	智能高拍仪	375*220*390mm 像素: 1800 万 分辨率: 4896*3672 输出格式: JPG、PDE、 Word、Excel	1	0.30	0.30
3	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32

4	座椅	900*460mm	40	0.29	11.5
5	资料柜	1800*850*390mm	5	0.10	0.50
6	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1宗	0.50	0.50
合计					15.60

(4) 创意设计工作室

本工作室培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。突出“职业性”和“实践性”，与行业企业合作让学生“真实”地工作。

表 2-1-12 创意设计工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	24 寸显示器, I5-7500 以上 CPU, 8G 以上内存, 240G SSD、1T H D D, 2G 以上独立显卡	10	0.73	7.30
2	复印机	富士施乐 2011, A3 幅打印机	1	0.50	0.50
3	A3 彩色喷墨打印机	佳能 IP8780, 带连续供墨系统	1	0.88	0.88
4	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
5	办公桌椅	桌 1400*700*760mm 椅 900*460mm	15	0.20	3.00
6	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1宗	0.50	0.50
合计					12.50

(5) 动画三维创新工作室

本工作室提供三维动画制作学习的场所，满足教学需要的同时兼备项目制作功能，使学生三维动画制作、设计能力显著提高。

表 2-1-13 动画三维创新工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	计算机	22寸显示器, I3 CPU, 8G以上内存, 1THDD, GTX1050显卡	36	0.60	21.60
2	交换机	16口百兆以太网交换机、24口百兆以太网交换机	各1	0.04	0.04
3	综合布线	2.5mm以上专用线槽, 喷塑工艺, 插座使用公牛插座、国标超五类双绞线	1	0.80	0.80
4	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1宗	0.50	0.50
合计					22.94

(6) 摄影摄像工作室

本工作室可进行动漫周边作品摄影摄像以及人物、静物拍摄, 在实践中不断加强学生对于画面构图以及镜头语言的使用及把握。培养学生的设计能力、创意水平, 不断满足动画设计、创作的需要。

表 2-1-14 摄影摄像工作室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	品牌	参数	数量	单价	金额
1	动作捕捉系统	惯性动作捕捉系统 FOHEART C1	(含 FOHEART C1、显示屏类型大机箱、服务器、动捕课程) 其中 FOHEART C1 全身 17 个节点	1	30.36	30.36
2	绿箱	影视背景绿箱制作	rosco 抠像地板胶; 高 3.5m+长 5m+宽 4m+	1	0.90	0.90
3	单反相机	佳能 (Canon) EOS 6D	尺寸: 144.5×110.5×71.2 毫米; 有效像素约 2020 万像素; 传感器类型 CMOS 传感器	6	0.90	5.40

4	镜头 1	佳能	标准镜头 24-105E 卡口	6	0.44	2.64
5	三角架	百诺 BV6 摄像机三脚架	云台类型：液压云台；产品材质：铝合金 产品类型：脚架+云台套装 脚架节数：3 节 颜色分类：黑色 收纳高度：832mm 承重：6kg 自重：4.9kg	6	0.20	1.20
6	三轴稳定器	智云 crane2 云鹤 2 单反稳定器	全景云台，承重：500g-3200g，有快装板	1	0.50	0.50
7	镜头 2	佳能 (Canon) EF 70-200mm f/2.8L IS II USM 镜头 E 卡口	70-200mm, APS-C 画幅下的 35mm 规格换算视角*1 约 112-320mm, 镜头结构 14 组 18 片；光圈叶片 8 片；最小光圈 f32.0, 最近对焦距离约 1.5 米	1	0.75	0.75
8	镜头 3	适马 18-35mm F1.8 DC HSM 大光圈广角 E 卡口	恒定大光圈变焦镜头，焦段：广角变焦；E 卡口	1	0.40	0.40
9	镜头 4	佳能 (Canon) EF 50mm f/1.8 STM	镜头焦距：50mm；APS-C 画幅下 35mm 规格换算焦距*1 约 80mm；镜头结构 5 组 6 片；光圈叶片 7 片；最小光圈 f1.8	2	0.10	0.20
10	轨道	CINELF 专业影视轨道车	可侧推版；直轨 1.5m/节，弯轨 105m/节；管径 32mm；轨距 630mm；最大称重 500kg	1	0.60	0.60
11	摇臂	百诺单反相机摄影摄像小摇臂	承重：20Kg 展开长度：300cm	1	0.63	0.63

12	电动滑轨	C拉图 Latour 单 反滑轨碳纤 维电动滑轨 120CM	1240*280*115mm;净 重 3.4kg; 行程 104cm, 直立承重 0.5kg, 水平称重 5kg	1	0.30	0.30
13	灯光 1		150wled 聚光灯调 光摄像摄影灯光双 色温补光灯三灯套 装	1	0.50	0.50
14	灯光 2	LED 灯	330c 三灯套装, 色 温: 5500k 白光 -3200k 暖白光自由 调节, 可开合四叶片 设计	3	0.15	0.45
15	录音设备	录音机箱	L625xW420xH340 mm; 抗压, 防水。	1	0.10	0.10
16	录音设备	话筒挑杆 RODE 挑杆\ 普通挑杆	5 段伸缩, 最短 0.855 米, 最长 3.232 米; 碳纤维材 质	1	0.12	0.12
17	录音设备	话筒套件 话筒防风套 件	47cm 猪笼 橡胶手 柄 防震架 毛衣	1	0.15	0.15
18	录音设备	话筒 RODE NTG4+	低噪音 枪式窄指向 型话筒 20Hz-20kHz 高频提升灵敏度: -32dB re 1V/Pa	1	0.20	0.20
19	录音设备	录音机 TASCAM DR-70D	4 声轨, 允许 4 声道 录音和立体声混音 录音; 搭载高音质 HDDA 话筒前置放大 器	1	0.30	0.30
20	电动轴背 景架		12 轴, 轴管长度 3m+ 电动收放	1	0.20	0.20
21	背景布		12 色, 影视抠像级 别背景布宽 3m+; 面 料厚实不透光不反 光不易褶皱	1	0.30	0.30
22	移动硬盘	西部数据	2TB	2	0.06	0.12

23	储存卡	闪迪 (SanDisk)	128G 速度级别 Class 10 读取速度 80MB/秒	12	0.03	0.38
24	读卡器	绿联	高速 USB3.0 多功能 合一多卡同时读写	6	0.005	0.03
合计						46.70

(7) 装饰材料与施工工艺工作室

本工作室提供约 40 个实训工位，对各类装饰材料和装饰装修构造的展示、材料的应用及施工工艺的展示，开设课程有《装饰材料与施工工艺》《居室空间设计》《公共空间设计》等。一方面可以满足室内设计和环境艺术设计专业的工学结合课程教学要求，使学生直观地了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料的种类、规格及装饰构造做法，装饰工程各分项施工的施工流程、工艺要求和质量标准等，培养建筑装饰工程设计及施工技术专业高素质技术技能人才；另一方面可以作为社会劳动力培训的训练场所，为社会提供建筑装饰施工方面的技术培训。培养学生对装饰材料与施工工艺合理选择与应用的初步能力。

表 2-1-15 装饰材料与施工工艺工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	计算机	24 寸显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、1T H D D，2G 以上独立显卡	2	0.70	1.40
2	陈列柜	1800*300*1200mm 五层	1 宗	1.80	1.80
3	投影仪	XG—FN8A，2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
4	高精度激光测距仪	40 米量程；普通屏幕；尺寸 105*41*24mm	1	0.05	0.05

5	高精度红外线激光水平仪	工作范围线 15 米；工作范围点 5 米；精度：±0.2mm/m；自动平衡：±3 度；激光等级：630—650 纳诺米，<1mm	1	0.04	0.04
6	带手写板培训椅	880（总高）*450（坐高）*450（左宽）	40	0.29	11.60
7	各种材料展示样品及施工工艺展示	实物无参数	1 宗	33.00	33.00
8	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.50	0.50
合计					48.71

（8）软装设计工作室

本工作室对各种家具及家居装饰艺术品、工艺品本身及其搭配进行展示，提供约 40 个实施工位，具备《室内软装设计》《工艺品设计》课程的教学实训功能。让学生在“真实”的工作环境中学习，通过对工艺品、布艺、灯具、装饰品等可移动的装饰物进行摆放，使之与家具构成一个整体，进一步提升居住环境的品味。通过学习使学生掌握软装设计原则、流程及步骤及其在室内装饰工程中的应用。

表 2-1-16 软装设计工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	各种家具、工艺品等	实物无参数	1 宗	23.5	23.5
2	制度建设	各种制度 900mm*600mm	1 宗	0.50	0.50
合计					24.00

（9）园林景观设计工作室

本工作室承接各种园林景观实际项目方案设计；特色：具有设计感的创意工作室，主要支撑对外实际项目的承接，与业主的洽谈，促

进项目教学；培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。

表 2-1-17 园林景观设计工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	联想 AI0520 致美一体机 23.8 英寸	4	0.4099	1.64
2	平板电脑	Apple iPad 平板电脑 Air2 升级版 9.7 英寸	1	0.25	0.25
3	办公桌	宜家 MICKE(米克)书桌	4	0.07	0.28
4	A3 彩色喷墨打印机	佳能 PIXMA ix5000	1	0.98	0.98
5	复印机	佳能 MG7780	1	0.5	0.5
6	书柜	宜家 BILLY 书架 80 厘米 X202 厘米 黑色	4	0.04	0.16
7	办公椅	宜家 RENBERGET(伦贝特)转椅	4	0.03	0.12
合计					3.9

(10) 园林景观展示实训基地

本工作室的功能为植物造景及园林设计原理展示。使学生在较短的时间内高效率完成符合教学要求的、全面的专业实际操作能力训练，并兼顾社会服务与科研职能。主要培养学生景观园林规划和植物造景的能力。

表 2-1-18 园林景观展示实训基地资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	水景景墙	18	0.02	0.28
2	水池混凝土工程	5	0.03	0.17
3	过滤池混凝土工程	3	0.04	0.11

4	循环泵	1	0.30	0.30
5	排污泵	1	0.08	0.08
6	水池压边天然石块	6	0.01	0.07
7	石材盖板	18	0.03	0.48
8	假山清洗	1	0.07	0.07
9	陶瓷小品	1	0.05	0.05
10	欧式成品花池	1	0.15	0.15
11	防腐木花箱	3	0.02	0.06
12	陶瓷流水小品	1	0.20	0.20
13	雨花石	30	0.01	0.12
14	墙面浮雕拼花	3	0.09	0.27
15	水景水池饰面	8	0.01	0.09
16	青石板 (600*300)	21	0.01	0.21
17	青石板 (600*600)	9	0.01	0.10
18	木篱笆	4	0.04	0.14
19	木地面	7	0.06	0.40
20	木栏杆	43	0.04	1.53
21	木花架	4	0.04	0.12
22	防腐木阳光棚	23	0.12	2.67
23	阳光棚钢化玻璃	23	0.05	1.05
24	阳光棚槽钢	58	0.05	3.10
25	木拱桥	1	0.25	0.25
26	莲藕	8	0.01	0.01
27	鸢尾	30	0.01	0.01
28	睡莲	8	0.01	0.01
29	蔷薇	10	0.01	0.03
30	南天竹	20	0.01	0.01
31	玉兰	10	0.02	0.20
32	西府海棠	6	0.01	0.07
33	麦冬	100	0.01	0.08
34	电路安装	117	0.01	0.41
35	PVC 管材	24	0.01	0.12
36	庭院灯	14	0.01	0.12
合计				13.1

(11) 时装设计工作室

本工作室利用各种教学设备进行创意设计、结构设计、时装设计等,以知名服装设计师成功经验为案例,帮助学生定位设计职业生涯,

从如何选择面料、试衣与裁剪的方法，阐释一个设计项目的主旨与产品系列的运行过程，培养学生从设计到技术的全方位设计制作能力。

表 2-1-19 时装设计工作室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	“L”形，“L”形，包括：裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分	2	1.40	2.80
2	电脑切线直驱马达平缝机	220V 直驱马达，电脑一体化，微油，自动切线装置，自动倒针，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式。（自动绕线）	5	0.29	1.45
3	电脑横机	针距：12G；编织宽度：可变编织范围，最宽 132 公分(52 英寸)；针床：单针、单片组合式针床，损坏可更换；机头：单机头双系统大利文；电源 AC 三相 220V 50/60HZ	1	10.50	10.50
4	高速三线包缝机	配 220V 直驱马达，转速达 7000 转可调，针距缝在 0.8-4mm，最大压脚提升 7mm，自动供油循环方式	2	0.29	0.58
5	服装三维虚拟试衣软件	三维试衣软件开放自动裁床，三维到二维及 STP 接口；附带三维到二维教学版；可以直接读取 PGM/PDS/DSN/CUS 等纸样文件	1	11.40	11.40
6	可调式立裁人台	模特材质：聚苯乙烯、高密度泡沫塑料、不锈钢管、铸造铁、精纺棉等混合材质。	6	0.36	2.16
7	彩色激光一体机	打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3，自动双面打印	1	1.33	1.33
8	交互智能平板(一体机)	屏类型 65 英寸 LED 显示屏，最大显示尺寸(单位：mm) 1428.48 (H) × 803.52 (V)；分辨率 1920 (H) × 1080 (V)	3	1.15	3.45
9	数字化仪	工作面积：36X48inch/914X1219mm 整机尺寸：1450mm X 1150mm 精度等级：0.12mm 专业级精度 数据传输速率：10~200 对/秒 分辨率：100 线~12800 线	1	0.40	0.40
10	立裁人台	全身和半身立裁人台（女 84 #）	10	0.05	0.45
11	数位板	商品毛重：0.99；感应方式：电磁式；压感等级：2048M；220/秒读取速度	10	0.23	2.30
12	展示人台	男人台：92 #； 材质：玻璃钢 女人台：84 #； 材质：玻璃钢	10	0.07	0.70

13	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.10	0.10
14	高速喷墨绘图仪	最大进纸宽度: 185cm 最大绘图宽度: 183cm 最大绘图速度: 144 平方米/小时 最大上纸重量: 35KG	1	2.38	2.38
15	大幅面激光裁床	支持图文格式: BMP, GIF, JPEG, PCX, TGA, TIFF, PLT, CDR, DMG, DXF, DST。 工作面积: 1750×2500mm 激光功率: 100W 雕刻速度: 600mm/s 切割速度: 500mm/s	1	9.10	9.10
16	平板喷绘切割一体机	工作电压: 交流 220V±10%, 50±1HZ 环境温度: 0 到 50° C 相对湿度: 相对湿度不大于 85% (25° C 时) 切割速度: 600mm/s, 切割厚度: ≤2mm	1	4.62	4.62
17	自动切线小方头三针五线绷缝机	220V 直驱马达, 自动切线, 可做二针, 三针缝, 上下绷缝线迹, 也可上缝下绷线, 最大针距 0.9-3.6mm, 最快转速 6500 针	1	1.15	1.15
合计					54.87

(12) 中式服饰工作室

本工作室按照企业的产品风格开展相关的研发设计, 围绕中式服饰定位, 进行中式服饰的设计与研发; 开展中式服饰文化的研究与交流活动, 同时承接企业部分设计与加工项目, 在推动相关产业的发展中发挥引领、示范作用。培养学生的动手能力和文化素养。

表 2-1-20 中式服饰工作室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	“L”形, “L”形, 包括: 裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分	2	1.40	2.80

2	彩色激光一体机	打印/复印/扫描/传真,最大处理幅面 A3, 自动双面打印	1	1.33	1.33
3	展示人台	男人台: 92 # (6); 女人台: 84 # (4)	10	0.07	0.70
4	电脑切线直驱马达平缝机	220V 直驱马达, 电脑一体化, 微油, 自动切线装置, 自动倒针, 电子控制箱、操作面板一体化, 转速可调式。	5	0.29	1.45
5	电脑切线直驱马达双针机	220V 直驱马达, 自动切线, 分离针杆可拐角缝, 左右最大针距 5mm, 最快转速 3000 针	1	1.25	1.25
6	交互智能平板 (一体机)	屏类型 65 英寸 LED 显示屏, 最大显示尺寸 (单位: mm) 1428.48 (H) × 803.52 (V); 分辨率 1920 (H) × 1080 (V)	2	1.15	2.30
7	数位板	产品尺寸: 379.9*251.4*11.5mm, 兼容系统 windows8/7 SP1/Visa 及以上 Max OSX10.6.8 及以上多指触控系统	10	0.23	2.30
8	高速三线包缝机	配 220V 直驱马达, 转速达 7000 转可调, 针距缝在 0.8-4mm, 最大压脚提升 7mm, 自动供油循环方式	1	0.29	0.29
9	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.10	0.10
合计					12.52

(13) 拼布艺术工作室

本工作室主要是将各种材质、图案的面料按照制作者的设计意图进行拼缝、补缀。从探索传统拼布艺术形式与文化内涵中逐渐延伸, 培养学生的创造和发现美的能力。

表 2-1-21 拼布艺术工作室资金预算一览表

金额单位: 万元					
序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	“L”形, “L”形, 包括: 裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分	1	1.40	1.40
2	电脑切线直驱马达平缝机	大缝纫针距: 4mm, 耗电量: 210VA 压脚提升量: 手动 5.5mm 膝动	5	0.29	1.45

		15mm, 转速: 5000-6000 转/分			
3	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.10	0.10
4	电脑切线直驱 马达双针机	220V 直驱马达, 自动切线, 分离 针杆可拐角缝, 左右最大针距 5mm, 最快转速 3000 针, 压脚提升 13mm 内	1	1.25	1.25
5	高速三线包缝 机	配 220V 直驱马达, 转速达 7000 转 可调, 针距缝在 0.8-4mm, 最大压 脚提升 7mm, 自动供油循环方式	1	0.29	0.29
6	电脑绣花机	电脑操作屏: 10.4 寸液晶触摸屏 主轴传动: 伺服电机 绣框驱动: 伺服电机 系统标准可存储 200 万针 200 个花 版数据传输途径	1	10.0	10.00
7	高速五线包缝 机	配 220V 直驱马达, 转速达 7000 转 可调, 针距缝在 0.8-4mm, 最大压 脚提升 7mm, 自动供油循环方式, 针幅 3.2.4.0mm, 适合梭织面料, 二片及二片以上的缝合	1	0.32	0.32
合计					14.81

(14) 扎染艺术工作室

本工作室利用各种设备及工具, 完成各种面料的扎、蜡染技术研究, 在完成课程任务的同时为本地区纺织服装企业开发产品、提供技术支撑。把传统扎蜡染的手工技法融入到设计专业的教学中, 对传统扎染和蜡染技术进行传承和创新, 将扎蜡染面料的创作服务于服装设计和家纺设计中去。培养学生的动手能力、设计能力和面料识别能力。

表 2-1-22 扎染艺术工作室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	“L”形, “L”形, 包括: 裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分	1	1.00	1.40
2	电脑切线直驱 马达平缝机	大缝纫针距: 4mm 耗电量: 210VA 压脚提升量: 手动 5.5mm 膝动 15mm, 转速: 5000-6000 转/分	2	0.29	0.58

3	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.10	0.10
合计					2.08

(15) 数码印花创客空间

以海润丝绸特色丝绸文化创意产品、学院优势专业为基础, 共建数码印花创客空间, 重点开展丝绸文化创意设计、丝绸产品图案设计和相关产品开发。海润丝绸相关设备和文化创意产品落户学院, 为学生创意设计提供平台和技术支持, 海润丝绸微商城向学生开放, 分享、推广和转化自主创新设计成果, 提高学生的创新意识和创业技能。

表 2-1-23 数码印花创客空间一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	数码印花机	幅宽 1600mm, 8 色	1	16.00	16.00
2	织锦仿古织机	幅宽 80cm	1	2.00	2.00
3	计算机	24 寸显示器, I5-7500 以上 CPU, 8G 以上内存, 240G SSD、1T HDD, 2G 以上独立显卡	10	0.70	7.00
4	整体装修		1	5.00	5.00
合计					30.00

(16) 扩建织物设计与打样中心

本工作室利用各种打样设备, 完成各种机织面料包括大提花面料、巾被类面料的试织与生产技术研究, 在完成课程任务的同时为本地区纺织服装企业产品开发、产品结构调整、品牌创立提供技术支撑, 提高本地区纺织服装行业的核心竞争力和形象。学生成立兴趣小组, 在老师的带领下, 通过对纺织面料市场的调查和流行趋势的研究及客户的来样要求, 进行织物结构设计和织物纹样设计, 完成小样试织和小批量生产, 并进行技能大赛选手的培养和选拔, 同时为学院创造经

济收益。主要培养学生面料分析与设计能力，织物设计生产中发现问题和解决问题的能力。

表 2-1-24 织物设计与打样中心一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	全自动提花打样机	车速 150r/min, 公称幅幅 75cm	1	24.30	24.30
2	纺织 CAD 设计软件	浙大经纬纺织 CAD 网络版	1	9.80	9.80
合计					34.10

3. 校外实训基地建设

在现有 37 家校外实训基地基础上,建设期内专业群每年新增 5-8 家紧密型校外实训基地。充分发挥校外实训基地的基本功能,更好地实施专业人才调研、课程体系共建、课程资源开发、兼职教师聘任、学生实习实训、专业技术支持等工作。

(四) 高水平师资队伍建设

按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，与行业企业共建专业教师队伍，以专业带头人为核心，以骨干教师为支撑，以专业群“时尚创意联盟”为载体，以专兼结合、团结协作的设计团队为组织形式，制定并实施专业教学团队管理制度，建立“双师素质”培养基地 2 个，通过培养使专任教师双师素质比例达 95% 以上；建立兼职师资储备基地 3 个，形成规模达 40 人的兼职教师库，兼职教师承担专业课时的比例达 50%。

1. 专业带头人培养

采取高职教育教学理论学习，专业开发、课程开发能力培训，到国内外进修学习，企业挂职，参加学术交流等形式，培养校内专业带头人 5 名；聘任 5 名在创意设计行业有影响力的企业高级设计师作为

校外专业带头人，通过参与专业建设、参与课程标准制订、指导教师开展科研工作等方式指导专业建设。

2. 双师素质教师与骨干教师培养

实行专业教师轮流下企业参加生产实践制度，与鲁泰纺织股份有限公司合作建设 2 个双师素质教师培养基地，联合培养双师素质教师。每年安排 2 名专业教师到基地挂职实践，提高工程实践能力，提升双师素质。派遣专业教师到企业担任产品设计顾问，参与企业的产品开发和课题研究，提高社会服务能力。

按照学院课程群带头人（负责人）的标准，在专任教师队伍中选拔骨干教师重点培养对象 16 名，通过参与专业建设、参与专业核心课程建设、进企业锻炼、与校企合作企业开展技术服务等形式，提高骨干教师项目课程的教学设计与实施能力、技术服务能力。

3. 兼职教师队伍建设

根据学院《兼职教师队伍建设与管理办法》，依托时尚设计产业联盟，聘请行业企业专家、技术人员和能工巧匠，组成 40 人以上的相对稳定的兼职教师队伍。兼职教师主要承担《时尚设计产品开发设计》等专业核心课程的教学、顶岗实习、毕业设计指导等教学任务，到建设期末，使兼职教师承担的专业课时比例达 52%。

表 2-1-25 师资队伍建设内容增量表

师资队伍现状		师资队伍建设目标		指标增量	
专任教师人数	44	专任教师人数	52	人数增量	8
高级职称人数	8	高级职称人数	21	高级职称人数增量	14

表 2-1-26 师资队伍建设进度一览表

项目名称	建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
师资队伍 建设	培养专业带头人	培养专业带头人专兼职共 5 人。	培养专业带头人专兼职共 3 人。	培养专业带头人专兼共 2 人。
	培养骨干教师	启动骨干教师培养计划，制定企	继续培养骨干教师，省级青年技	继续培养骨干教师。

		业实践制度，确定16名骨干教师为培养对象，选拔青年技能名师培养对象。	能名师立项1名。	
	双师素质提升	制定实施双师素质培养计划，新增10名双师素质教师培养对象。	继续培养双师素质教师，参加1个月顶岗锻炼。	10人次培训进修；参与院级以上教科研课题1项；双师素质专任教师比例达到92%以上。
	兼职教师培养	优化兼职教师资源库，聘请兼职教师10人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。	继续培养新增兼职教师6人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。	继续培养新增兼职教师4人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。

表 2-1-27 师资队伍建设资金投入预算表

单位：万元

建设项目	建设资金预算			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
培养和聘请专业带头人	8.00	4.00	5.00	17.00
骨干教师培养	9.00	6.00	7.00	22.00
双师素质提升	8.00	5.00	5.00	18.00
兼职教师队伍建设	3.00	3.00	2.00	8.00
合 计				65.00

（五）技术技能积累与社会服务

1. 充分发挥本专业群教学资源的辐射功能，积极为社会经济发展服务。以专业群校企共建工作室、动漫产业创意研发基地、创新创业孵化中心为平台，扩大大专业群的社会服务功能，承担社会职业技能培训任务、专业项目的合作开发服务，为提高劳动者素质、促进就业和地区职业教育的协调发展作出积极贡献。

充分利用本专业群的师资力量和实训条件，为企业开展项目培训，服务区域经济发展。利用项目工作室，承担国家级、省级项目、参与企业攻关为企业开发创新产品 200 件，申报专利 50 项。开展企业员工培训 5000 余人次，开展技能鉴定 1100 余人次；开展产品开发、技术服务达 300 多项；实现社会服务到账经费不少于 100 万元；完成 2 项教改教研立项、3 本专著和 1 本规划教材、1 本职业教育优秀教材。充分发挥专业教师的技术优势，结合区域产业发展，与培训机构建立合作关系，拓展培训项目范围；积极联合企业进行技术攻关和项目开发，解决企业的生产技术难题，推进新工艺、新技术应用。

2. 带动中职院校，推进“3+2”贯通培养模式，对接省内 3 所中职院校，在师资培养、专业建设、人才培养、课程开发、教科研等方面进行全面支持。

（六）信息化建设与应用

1. 加强信息化技术应用，改造传统教育资源、教学方式

利用信息化技术改造传统教育资源和教学方式，促使信息化教学环境中教师角色的转换、教学理念的更新、课堂教学方式的改变。开展以“云课堂”为主的推广实景教学、翻转课堂教学、项目教学和案例教学，实现线上教学和线下实体课程教学有机结合，用好共享性专业群教学资源库平台，突出学生的主体地位，充分激发学生的学习兴趣和学习动力，并指导学生利用云课堂进行资源检索、网上交流和自主学习。

2. 加强专业教学资源建设，提升教师信息化能力

以精品资源共享课建设为核心，以应用为目标，以精品资源共享课建设为手段，建设创意专业群基础课程模块、专业课程模块、创业课程模块资源库。建立全员培训制度，分批安排相应师资参加国家级、省级资源库建设的会议、学习、培训，切实提高师资专业教学资源建设的能力与水平。

3. 支持教师参加信息化教学设计大赛

根据学院政策，出台相应的配套奖励措施，支持和鼓励教师参加信息化教学大赛，专业群建设期内，每名专任教师必须参加院级信息化教学设计大赛。

（七）国际合作与交流

响应国家“一带一路”战略，借鉴国外院校先进的办学理念，秉承“创新、合作、发展、共赢”宗旨，发挥专业群优势，开拓国际视野，引进优质资源，拓展合作领域，提升合作层次，探索人才培养合作机制，与境外学校合作，提高专业群内各专业的国际化水平；通过与合作的国外院校共同开展的项目，把我们优秀的传统文化创意项目推广到国外。结合实际开发与国际接轨的专业标准和课程标准；通过参照世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，查找现有标准中存在的不足。

1. 教师交流项目

每年派出 5-6 名专业群内教师到境外院校，以课程学习为主，广泛学习各种管理模式，每年引进国（境）外 2 名专业教师来学院开展短期专业教学、课程讨论、外语培训等工作。

2. 教学交流项目，引进先进的课程体系，双方合作开发面向职场的培训课程和教材，建立和完善国际标准认证的人才培养方案。

3. 合作办学项目，充分利用国外先进教育教学资源，开展短期课程体验班、与国内其他高职组团班等形式进行交流学习，做好基于学分互认的课程对接，实现学分互通互认，探索“3+1+1”“3+2”等方式，开展合作办学、海外专升本工作。

（八）质量管理与保证体系建设

1. 树立先进质量理念，提升质量管理成效。依据《山东轻工职业学院教学工作诊断与改进制度》《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》《项目负责人目标责任考核管理办法》的有关要求，全面开展教学诊断与项目改进工作，构建内部质量保证体系，切实发挥学院的教育质量保证主体作用。

2. 建立专业群内专业建设标准、师资管理标准、课程标准等系列标准体系，建立专业质量保证体系，通过专业内部质量监控与诊断，促进专业教学质量的逐渐提升。建立专业教学质量体系专家库，把握专业发展方向，为专业建设提供智力保障，建立内部质量保证的诊改机制，定期对专业、课程、教师课堂教学质量、学生学习质量、教学管理质量、师资队伍建设、学生综合素质、学生成长环境、服务质量等 9 个方面进行分项诊改，实时监测分析，及时预警。

3. 邀请行业专家，开展专业研讨会，研讨制定《创意设计专业群专项诊改实施方案》，进行专业诊改，保证专业在人才规格、培养途径、培养方式方法、人才培养质量标准等方面符合社会需要和高职专业发展规律。由专业带头人牵头，联合骨干教师，邀请兄弟院校课程

改革专家，制定《创意设计专业群课程专项诊改实施方案》，三年内依次对群内专业核心课程开展诊改。由专业室主任牵头，针对在校生与近三年的毕业生开展课程教学质量调查，以此为基础，制定《创意设计专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》，三年内对所有专业教师课堂教学质量开展诊改，保证教师课堂教学质量不断提高。

表 2-1-28 标志性成果表

项目	建设任务	取得的标志性成果
质量管理 与保障体 系建设	保障体系建设	制定专业发展规划及专业建设方案
		建立保障专业质量保障体系
		建立专业教学质量体系专家库
		建立专业建设标准，师资管理标准、课程标准等
	制度建设	制定《创意设计专业群专项诊改实施方案》
		制定《创意设计专业群课程专项诊改实施方案》
		制定《创意设计专业群教师课堂教学质量专项诊改实施方案》

（九）特色文化建设

创意设计专业群秉承学院的发展历程，以核心价值观为引领，凝练“精、细、高”的丝绸文化和卓越、精细、亲和、久远的学院精神，建立“崇创尚美”特色文化，举办创意文化艺术节，打造“创造美、创造价值、创造快乐”的专业文化品牌。

1. 为实现淄博市文化名城建设，开展创意创新创业活动。研发、创作关于淄博市齐文化、商埠文化、聊斋文化等优秀的动漫作品、艺术设计作品。借助动漫制作技术专业的技术优势，挖掘国学素材，制作“温良恭俭让”系列微电影。依托艺术设计专业，关注社会现实，进行系列公益广告设计制作。依托环境艺术设计专业，发现生活之美，开展“美在生活”美图美绘活动。

2. 打造以学生为主体的创意文化展示长廊。美化育人环境，对教室、实训室、工作室、长廊、楼梯、办公区域等空间进行时尚化设计与改造，为师生开展文艺、科技、专业活动提供现代、开放、整洁、美观的活动环境。以学生为主体，分专业文化展示区、班级文化展示区、学生作品展示区，打造创意文化展示长廊。

3. 依托专业举办创意文化艺术节，开展服装设计大赛、海报设计大赛、摄影大赛等创意品牌文化活动。

五、经费预算

表 2-1-29 时尚创意设计专业群经费预算表

序号	项目	2018	2019	2020	合计
1	体制机制创新	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	37.00	57.00	33.00	127.00
3	实训基地建设	475.64	355.31	182.00	1012.95
4	师资队伍建设	28.00	23.00	14.00	65.00
5	技术技能积累与社会服务	9.00	9.00	10.00	28.00
6	信息化建设改革与应用	33.00	27.00	25.00	85.00
7	国际合作与交流	10.00	10.00	20.00	40.00
8	质量管理与保证体系建设	3.00	3.00	3.00	9.00
9	特色文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
合计（万元）		597.64	491.31	298.00	1386.95

表 2-1-30 时尚创意设计专业群建设内容及预算依据表

大类	建设项目	建设内容及预算依据	预算（万元）
体制机制创新	时尚创意设计产业联盟建设	建设内容：召开校企合作联盟会议、聘请专家指导联盟建设 预算依据：建设经费 1 万元/年、院校学习交流共 1 万元	4.00
	制度建设	建设内容：完善章程与制度建设 预算依据：建设经费 1 万元	1.00

	小计		5.00
专业建设与教学改革	人才培养模式创新建设	建设内容：创新“三个结合，实境育人”人才培养模式；优化与践行3年人才培养方案。 预算依据：建设经费1.5万元/年，专家指导0.5万元	5.00
	课程体系构建	建设内容：建成3门校企合作课程 预算依据：课程建设3万元/门	9.00
	精品资源共享课	建设内容：建成两门精品资源共享课 预算依据：专家团队聘请三年共10万元，专项研究经费10万元/年	40.00
	教学资源库建设	建设内容：建成2个教学资源库 预算依据：工作室建设费用20万元/个	40.00
	校企合作开发教材	建设内容：完成校企合作开发教材7本 预算依据：教材建设3.6万/年	25.00
	教学研究与改革	建设内容：完成2项教改教研项目、1项科研项目 预算依据：研究经费2.7万元/年	8.00
	小计		127.00
高水平师资队伍建设	专业带头人建设	建设内容：参加培训、进修；发表论文、技术专利；指导大赛；学术讲座；制度建设等。 预算依据：培养经费5.7万元/年	17.00
	骨干教师培养	建设内容：论文发表、企业实践、成果报奖、制度建设等 预算依据：9.3万元/年	28.00
	双师素质教师队伍建设	建设内容：企业实践、教科研课题、制度建设等 预算依据：培养经费4万元/年	12.00
	兼职教师培训	建设内容：课程开发、实践教学等 预算依据：培养经费2.7万元/人	8.00
	小计		65.00
实训基地建设	设计基础工作室	建设内容：建成设计基础工作室 预算依据：《设计基础工作室》建设明细	15.50
	计算机辅助设计工作室	建设内容：建成计算机辅助设计工作室 预算依据：《计算机辅助设计》建设明细	42.12
	制图工作室	建设内容：建成制图工作室 预算依据：《制图工作室》建设明细	15.60
	创意设计工作室	建设内容：建成创意设计工作室 预算依据：《创意设计》建设明细	12.50
	三维创新工作室	建设内容：建成三维创新工作室 预算依据：《三维创新》建设明细	22.94

	摄影摄像工作室	建设内容: 建成摄影摄像工作室 预算依据: 《摄影摄像》建设明细	46.70
	装饰材料与施工 工艺工作室	建设内容: 建成装饰材料与施工 工艺工作室 预算依据: 《装饰材料与施工 工艺工作室》建设 建设明细	48.71
	软装设计工作室	建设内容: 建成软装设计工作室 预算依据: 《软装设计》建设 建设明细	24.00
	园林景观设计工 作室	建设内容: 建成园林景观设计工作室 预算依据: 《园林景观设计》建设 建设明细	3.90
	园林景观展示实 训基地	建设内容: 建成园林景观展示实训 基地 预算依据: 《园林景观展示实训 基地》建设 建设明细	13.10
	时装设计工作室	建设内容: 建成时装设计工作室 预算依据: 《时装设计工作室》建设 建设明细	54.87
	中式服饰工作室	建设内容: 建成中式服饰工作室 预算依据: 《中式服饰工作室》建设 建设明细	12.52
	拼布艺术工作室	建设内容: 建成拼布艺术工作室 预算依据: 《拼布艺术工作室》建设 建设明细	14.81
	扎染艺术工作室	建设内容: 建成扎染艺术工作室 预算依据: 《扎染艺术工作室》建设 建设明细	2.08
	数码印花创客空 间	建设内容: 建成数码印花创客空间 预算依据: 《数码印花创客空间》建设 建设明细	30.00
	织物设计与打样 中心(扩建)	建设内容: 建成织物设计与打样中 心 预算依据: 《织物设计与打样中 心》建设 建设明细	34.10
	1960 丝绸文化创 意中心	建设内容: 建成 1960 丝绸文化创 意中心 预算依据: 《1960 丝绸文化创 意中心》建设 建设明细	190.40
	时尚设计高端织 造中心	建设内容: 建成时尚设计高端织 造中心 预算依据: 《时尚设计高端织 造中心》建设 建设明细	86.80
	纺织新材料应用 实训室	建设内容: 建成纺织新材料应用实 训室 预算依据: 《纺织新材料应用实 训室》建设 建设明细	149.80
	服装智能设计实 训室	建设内容: 建成服装智能设计实 训室 预算依据: 《服装智能设计实 训室》建设 建设明细	192.50
		小计	1012.95
技术 技能	专利申请	建设内容: 完成 50 项外观专利 预算依据: 2 万元/年	6.00

积累与社会服务	职业技能竞赛参赛	建设内容：大赛备赛 预算依据：建设经费 4 万元/年	12.00
	职业教育优秀教材	建设内容：完成 1 门职业教育优秀教材 预算依据：建设经费 3.3 万元/年	10.00
	小计		28.00
信息化建设和应用	教师信息化能力提升	建设内容：信息化培训；教学能力大赛备赛； 信息化讲座 预算依据：培养经费 5 万元/年	15.00
	信息化课程建设	建设内容：建成信息化课程 20 门 预算依据：建设经费 12 万元/年	36.00
	信息化实训条件建设	建设内容：购置硬件设施；拍摄视频；制作 课件；整合教学电子材料 预算依据：建设经费 11.33 万元/年	34.00
	小计		85.00
国际合作与交流	国际合作与交流	建设内容：引进专业标准、教学标准、行业 标准；国际培训；国际讲座；教师到国外进 行游学、访学、国际培训；学生到国外短期 游学、长期交流 预算依据：培养经费 13.33 万元/年	40.00
	小计		40.00
质量管理与保证体系建设	组织体系建设	建设内容：建立质量管理与保证各种制度； 召开质量管理会议；聘请质量管理专家 预算依据：建设经费 1 万元/年	3.00
	专业及课程层面 教学诊断与改进	建设内容：撰写专业质量分析报告；优化课 程体系进程表；制定专业标准，课程标准 预算依据：建设经费 2 万元/年	6.00
	小计		9.00
特色文化建设	特色文化建设	建设内容：举办创意文化艺术节；演讲比赛； 服装设计大赛；海报设计大赛；摄影大赛； 开展传统文化教育、爱国主义教育、青年志 愿者服务活动 预算依据：建设经费 5 万元/年	15.00
	小计		15.00
总计			1386.95

六、预期效益

（一）培养创意高端人才，契合区域文化创意产业发展

通过建设，将时尚创意设计专业群建设成为区域文化创意人才培养的高端基地，培养一批富有创新精神、具有创意理念的中高端产品创意设计人才。吸引具有领先策划能力、文化产品创新能力、市场营销能力和开发的高级人才，带动整个行业的发展，形成具有高度包容性、互补性的创意人才生态圈。

（二）转化创意成果，促进区域产业结构升级

专业群“立足淄博，面向市场”，重点围绕文化创意产业领域培养高素质技术技能人才，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式；打造一支师德高尚、技艺精湛、结构合理、富有创新精神的高素质专业化“双师型”教师队伍；整合校企优质资源，加强实训基地建设，建成国内一流领先、体系化的创意设计实训教学条件。使本专业群的人才培养模式、实训基地建设等方面在全国高职同类专业中处于领先水平，辐射和带动其他专业的发展。将构建起较为完善的文化产业链，转化创意成果并使其价值最大化，把创意、技术、产品市场有机结合，打破行业、部门界限，努力延伸文化创意产业链，并逐渐向外衍生、辐射，带动相关产业发展。通过技术转移和扩散，以及人才、资本、信息等要素流动，提升区域整体创新能力，通过大力发展研究开发、工业设计、高附加值服务等价值链高端产业，有力促进省、淄博产业结构升级，转变经济增长方式。

（三）建设成国内一流时尚创意与研发实训基地

投入 1012.95 万，新建淄博市纺织服装专业公共实训基地、15 个工作室、扩建 1 个工作室，建成适应学生能力培养的实训环境。以专业技能培养为核心，建成完整、先进、稳定的实训体系。按照“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式要求，基于创意设计专业群“平台+模块”课程体系的实训项目，加强校企合作力度，了解行业需求，整合创意设计基础课程与项目，建立专业群公共实训室，并分别从艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服

饰设计五个专业模块建立专业方向工作室,构建创意设计系列课程与项目实训体系,形成创意设计专业群工作室化的实训教学体系,适应创意设计专业群“导学创展一体化”的教学模式,建立完善的实训项目考核评价标准体系。经过3年建设,建成国内一流的实训条件,将淄博市纺织服装专业公共实训基地建成国家级产教融合示范基地。在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。

七、建设进度与验收要点

建设进度及2018年、2019年、2020年预期绩效(包括师资队伍建设、培养模式改革、实训条件改善等):

表 2-1-31 师资队伍建设进度及预期绩效

建设内容	2018年	2019年	2020年
培养专业带头人	<p>预期目标: 培养专业带头人专兼职各5人,制定专业带头人培养计划,专业带头人参加培训、进修各1次;在国家级期刊发表论文2篇或技术专利1项;培养或指导(本人为第1指导教师)学生在省级以上专业比赛获前五名或二等奖以上。每人开展学术讲座1次。国际培训1次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业带头人聘任文件 2. 专业带头人培养计划 3. 参加学术研讨证明材料 4. 发表论文或专 	<p>预期目标: 培养专业带头人专兼职各5人,参加学术培训、进修各1次;公开出版教材1部(主编或副主编);在国家级期刊发表论文1篇,每人开展学术讲座1次,参加国际培训1次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业带头人聘任文件 2. 专业带头人培养计划 3. 参加学术培训、进修证明材料 4. 出版教材佐证材料 5. 发表论文佐证材料 6. 专业带头人年度考核记录 	<p>预期目标: 在国家级期刊发表论文3篇;每人开展学术讲座1次,参加国际培训1次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发表论文佐证材料 2. 学术讲座现场照片

	利佐证材料 5. 专业带头人年度考核记录		
2. 培养骨干教师	<p>预期目标: 启动骨干教师培养计划, 制定企业实践制度, 确定 16 名骨干教师为培养对象, 各参加企业锻炼、师资培训 1 次; 每人发表省级及以上论文 1 篇; 每人开展公开课 2 次以上; 选拔青年技能名师培养对象。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 骨干教师培养计划 2. 企业顶岗锻炼证明材料 3. 参加师资培训证明材料 4. 发表论文佐证材料 5. 骨干教师年度考核记录 6. 省级青年技能名师培养方案 	<p>预期目标: 继续培养骨干教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 各参与科研课题 1 项; 培养(本人为第 1 指导教师)的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上。每人开展公开课 1 次; 省级青年技能名师立项 1 名。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业顶岗锻炼相关证明材料 2. 参与科研项目证明材料 3. 大赛获奖证明材料 4. 省级青年技能名师立项材料 	<p>预期目标: 继续培养骨干教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 各参与科研课题 1 项; 培养(本人为第 1 指导教师)的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业顶岗锻炼相关证明材料 2. 参与科研项目证明材料 3. 大赛获奖证明材料
3. 双师素质提升	<p>预期目标: 制定并实施双师素质培养计划, 新增 10 名双师素质教师培养对象, 专业教师 2 个月专业实践。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双师素质教师培养计划 2. 企业实践证明材料 3. 工作室建设方案 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 5 人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题 1 项。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料 3. 教科研课题立项书 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 5 人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题 1 项。双师素质专任教师比例达到 92% 以上。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料 3. 教科研课题立项书

4. 兼职教师培养	<p>预期目标: 优化兼职教师资源库, 聘请兼职教师 10 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘用办法 2. 兼职教师聘任证书 3. 兼职教师资源库 4. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 5. 兼职教师参与开发优质核心课程证明 6. 兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标: 培养兼职教师 5 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标: 培养兼职教师 5 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录
-----------	---	--	--

表 2-1-32 人才培养模式与课程建设进度及预期绩效

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
1. 人才培养模式创新	<p>预期目标: 创新“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 优化“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 践行“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料
2. 校企合作	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装</p>	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装设计》《展</p>	<p>预期目标: 企业合作共建《家纺造型艺术设计》</p>

共建专业课程	设计》《展示设计》《3D造型创意设计》《成衣设计与制作》《家纺造型艺术设计》《纺织品图案设计》6门专业课程。 验收要点： 1. 共建方案 2. 课程网站	示设计》《3D造型创意设计》3门专业课程。 验收要点： 1. 共建方案 2. 课程网站	《纺织品图案设计》《成衣设计与制作》3门专业课程。 验收要点： 1. 共建方案 2. 课程网站
3. 校企合作开发教材	预期目标： 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》《室内陈设设计》《3D造型创意设计》《立体裁剪》6门校企合作教材方案。 验收要点： 1. 教材编写方案	预期目标： 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》3门校企合作教材。 验收要点： 1. 教材出版样本	预期目标： 校企合作开发《3D造型创意设计》《立体剪裁》《室内陈设设计》3门校企合作教材。 验收要点： 1. 教材出版样本
4. 精品资源共享课程建设	预期目标： 建设《织物结构设计与应用》和《居室空间设计》精品资源共享课程 验收要点： 1. 建设方案 2. 建设资源达到50%以上	预期目标： 建设《织物结构设计与应用》精品资源共享课程 验收要点： 1. 省级精品资源共享课程立项文件 2. 基本完成课程资源建设	预期目标： 建设《居室空间设计》精品资源共享课程 验收要点： 1. 省级精品资源共享课程立项文件 2. 基本完成课程资源建设

表 2-1-33 实训条件建设进度及预期绩效

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
1、新建工作室	<p>预期目标：制定 15 个工作室建设方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室建设方案 2. 采购合同 	<p>预期目标：确定工作室负责人，明确负责人岗位职责。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室负责人名单 2. 岗位职责 	<p>预期目标：完成工作室各项建设并正常使用运转。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室使用记录
2、扩建工作室	<p>预期目标：制定 2 个工作室扩建方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室扩建方案 2. 采购合同 	<p>预期目标：确定工作室负责人，明确负责人岗位职责。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室负责人名单 2. 岗位职责 	<p>预期目标：完成工作室各项建设并正常使用运转。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室使用记录
3、工作室内涵建设	<p>预期目标：制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设，开发工作室项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案 4. 工作室项目开发方案 	<p>预期目标：制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案 	<p>预期目标：开发工作室项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作室项目开发方案

子项目二 互联网商贸专业群建设

子项目负责人

公 昆 工会主席

于 飞 京东集团山东人资行政总监

子项目组成员

张玉惕 副院长

巩向玮 商务贸易系主任

庄明星 国际商务教研室主任

刘伟伟 市场营销教研室主任

杨新月 教务处处长

张德洲 物流管理教研室主任

王 蕾 电子商务教研室主任

韩鑫玮 商务贸易系教学副主任

张 昱 科研处处长

吕 宁 工商管理系主任

国 帅 工商管理系教学副主任

袁 雷 组织人事与宣传处处长

夏文燕 学生工作处处长

陈 利 发展规划与质量管理处督导员

邵清东 北京络捷斯特物流有限责任公司董事长

刘玉桃 中国市场学会市场营销教育办公室副主任

郭丽红 淄博网商商会会长

官聿波 淄博专线物流协会会长

许保成 顺丰速运有限公司鲁中大区总经理

马 磊 百世物流科技有限公司山东分公司总经理

丁金辉 威海进口商会会长

一、专业群组建与社会需求分析

（一）组建思路与依据

互联网商贸专业群现有学生 1354 人。本群牵头专业——物流管理，始建于 2006 年，2010 年被评为院级特色专业，2013 年团队被评为省级教学团队；现有学生 417 人，2017 年入选全国高职院校竞争力 100 强、山东省 10 强；专业先后与顺丰速运有限公司、广东心怡科技物流有限公司、山东佳怡物流有限公司、百世物流科技有限公司等 10 余家企业合作，培养高素质技术技能型人才。本群以物流管理专业为龙头，引领电子商务、市场营销、国际商务专业共同发展，该专业群于 2018 年被确定为山东省品牌专业群建设项目。该群是基于当前互联网新商业服务模式的大背景下组建形成的。

2014 年至今，我国的网络销售额复合增长率超过 100%，已经超过美国成为全球第一大网络零售市场。互联网作为一个新的创新因素驱动组织、行业、社会更高效地发展。在商品流通领域中，“互联网+”给商业贸易领域带来了新的变革，“互联网+商贸”的新商业模式，在促进生产、引导消费、增加就业、推动经济结构调整和转变经济增长方式等方面发挥着重要作用。

“十三五”期间国家大力实施创新驱动、“一带一路”、“网上丝绸之路”、大数据“互联网+”和“智慧物流”等战略，互联网商贸服务业呈现快速化、多元化的发展趋势。山东省自 2015 年起，全面实施创新驱动发展战略，大力发展先进制造业和研发设计、现代物流、电子商务等现代服务业，并高度重视电子商务发展促进，加快电子商务布局，深化传统商贸企业、物流企业的“互联网+流通”的转型升级。2018 年，在《关于印发山东省新旧动能转换重大工程实施规划的通知》中指出：要做到跨界融合化，顺应产业融合发展趋势，深入实施“互联网+”行动计划。

淄博市加大产业转型升级，重点推动现代物流、电子商务等生产性服务行业的发展壮大，“十三五”发展规划中指出：推动传统商贸流通企业转型升级，建立网上商城，将制造环节向前端的创意研发设计、后端的市场营销、物流配送、售后服务延伸；在《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》中强调：要鼓励驻淄高校聚焦“753”现代产业体系，发展现代物流、文化旅游、现代金融等三大现代服务业，以“招大、引强、选优”为理念汇聚新旧动能转换合力。

在当前高速发展的背景下，经济社会的转型升级，迫切需要大批互联网商贸专业群的复合型、高素质技术技能人才。目前人才的培养远不能满足社会发展的需要，打造互联网商贸专业人才，助推地方互联网商贸服务业的发展，具有十分重要的意义。为满足当下对“互联网+商贸”复合型人才的需求，以“才力”助推产业发展“动力”，学院成立由物流管理、电子商务、国际商务、市场营销4个专业组成的互联网商贸专业群，为服务区域经济发展培养人才。

（二）社会需求分析

据中国电子商务研究中心、中国物流与采购联合会等数据显示，截止到2017年6月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过310万人（增长率15%），物流从业人员数为5012万人（增长率0.6%），全国每年需要电商、物流等“互联网+商贸”人才缺口约为300万人。

2016年，山东省全年电子商务交易额达到2.65万亿元，同比增长31.1%，2017年电商交易额突破29.16万亿元；2017年山东省快递业务量15.15亿件，同比增长25.7%。每年对电子商务等“互联网+”高职商贸专业人才需求约26万人。

2017年，淄博市电子商务保持快速发展态势，产业规模不断扩大，全年共实现电子商务交易额1420亿元，同比增长25%；全年快

递业务量累计完成 5629.13 万件，同比增长 22.73%；每年对“互联网+”高职商贸专业人才需求约 3 万人。

淄博市高职院校中，每年培养的“互联网+商贸”专业的学生约 5000 人，远不能满足企业对人才的需求。在当前经济发展背景下，互联网商贸专业群培养的人才规格如图 2-2-1 所示。

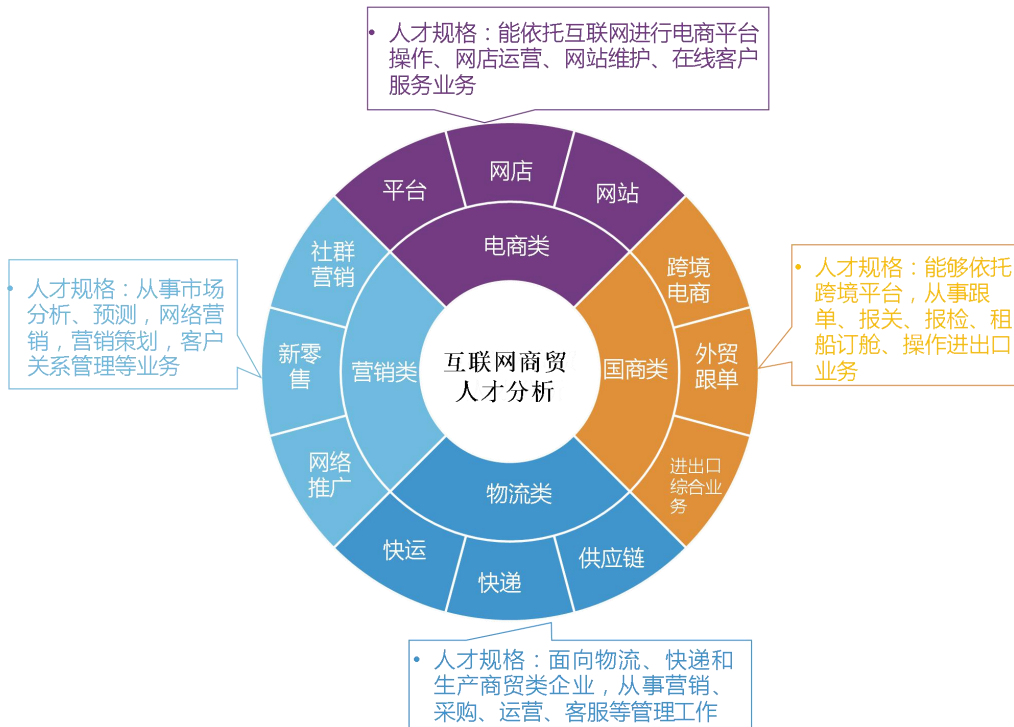


图 2-2-1 互联网商贸人才分析结构图

加强“互联网+商贸”高职专业群建设，培养更多适合“互联网+”社会需求的技术技能型人才，有利于促进现代服务业转型升级和高质量发展，更好满足服务区域经济发展需要（详见《附件 3：互联网商贸行业企业分析报告》，《附件 4：互联网商贸毕业生跟踪调查报告》）。

二、建设基础

（一）构建了与互联网商贸专业群相适应的体制机制

互联网商贸专业群 2017 年 10 月与百世物流科技有限公司、山东乐百特电子商务有限公司等 20 多家企业成立了校企合作理事会，建

立了校企合作理事会章程，规定了理事会性质、宗旨与原则等基本信息，明确规定了目标与任务、组织机构、以及权利和义务等内容。在理事会领导下开展专业建设、互联网商贸专业群人才培养模式改革、师资培养、课程教学等工作，推进互联网专业群内4个专业建设与互联网商贸流通产业需求对接，课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，校企共同推进与互联网商贸模式创新相适应的分段式人才培养模式，实现人才的校企共育、成果共享、责任共担。

（二）形成了分段式工学结合专业群人才培养模式

根据学院“十三五”发展规划：“围绕现代服务业新需求，做优财经、商贸和信息类专业。围绕淄博市重点发展产业，科学规划专业群，重点建设创意设计、互联网商贸、信息通讯和智能制造4个专业群”的发展目标和建设思路，专业群坚持工学结合、知行合一。其中互联网商贸专业群包括物流管理、电子商务、国际商务、市场营销四个专业，该群实施“专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习”4个阶段的分段式工学结合专业群人才培养模式改革，实现学生从“学生—实习生—企业员工”的身份转变；在人才培养过程中，重视职业能力培养和企业文化熏陶，将传统文化、企业文化和工匠精神、创新创业融入课程体系，构建了“职业素养课程模块+专业基础课程模块+专业方向课程模块”组成的专业群三维共享课程平台，实施职业资格评价标准体系，实现工作与学习对接、教育与认证同步，构建创新型、发展型、复合型技术技能人才培养体系。积极进行教学改革，专业群所有的专业核心课程改革均已验收通过。同时完善教学条件，专业群目前建有6个实训室、3个校内生产性实习实训基地，鼓励师生参加各类培训、课题研究及技能大赛，营造了科技研发、专利申报、技术推广、创新创业等良好氛围。

专业群现建有省级精品课程4门；2018年主持国家职业教育资源库快递运营管理专业教学资源库中《快递包装实务》课程建设；学

生获得山东省职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项；山东省大学生科技文化艺术节一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项；获得省级教学成果奖 1 项；完成及立项省级教研教改课题 5 项；出版专著 1 部、教材 7 部。

（三）组建了素质优良、专兼结合的师资队伍

互联网商贸专业群拥有物流管理省级教学团队，其中电子商务专业是山东省电子商务职业教育集团理事单位。团队现有专任教师 37 名，专任教师中高级职称 8 名，占 22%、硕士以上学位达 100%、有中级以上资格证书教师 31 名，双师型教师占 92%；专业带头人 1 名，骨干教师 10 名，双师 34 名，兼职教师 39 名；2011 年以来，先后选派 2 名骨干教师参加国内访学，1 名教师参加国外访学；每学期选派 20%左右的专业教师到行业企业脱产进行 1 个月的研修锻炼，同时选派一定数量的教师参加省级和国家级培训。

团队教师现已获得各类荣誉多项，现有省教学名师 1 名、山东高校十大教学标兵 1 名，省青年技能名师 1 名，市级以上技术能手 3 名，兼任中国物品编码协会理事 1 名，兼任全国计算机和电子商务委员会委员 1 名等；教师曾获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果三等奖 1 项、山东省高等学校优秀科研成果二等奖 2 项、三等奖 1 项、淄博市社会科学优秀成果二等奖 1 项等；获得“全国纺织业教育先进工作者”、“淄博市振兴劳动奖章”、“淄博市先进教育工作者”等荣誉称号 4 人次。

（四）具备了常态化的技术技能积累和社会服务能力

近 3 年来，面向区域内企业，开展电子商务、国际商务、物流管理、市场营销技术咨询与培训服务。为行业和社区提供技术培训指导 1000 余人次，提供管理咨询服务 10 项，为社会提供快递服务 25 万余件。面向社会成员及在校生，提供电子商务运营师等技能鉴定考试服务 1500 余人次，开展爱心帮扶、志愿者活动 150 余次。承担淄博

市创业大学创业创新教育项目,提供 SYB 理论课程、领航者实训系统、实践活动、岗前培训等,人数达 1500 余人次。

(五) 开展了卓有成效的信息化建设

目前建有电商物流省级精品课程群(包括 4 门课程)、《国际贸易理论与实务》等 15 门院级精品课程;参与快递运营管理专业国家职业教育教学资源库建设,独立承担《快递包装实务》等 2 门课程建设;拥有《电商物流配送实务》等 3 门院级精品资源共享课。依托实习实训平台及线上线下教学资源,全面进行教学改革,在教学过程中,充分利用仿真软件、多媒体 PPT、及网络学习平台上的文本类、图形(图像)类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材,对课程每个项目每个任务进行适应线上下线混合教学需要的信息化的设计,理实一体实施教学过程。现有的中教畅享电子商务技能竞赛系统等教学软件,主要承担“虚拟情境、仿真项目”的教学和备赛等信息化能力培养的任务。

2016 年学院启动信息化别动队行动计划,旨在加强培养教师的信息化教学水平。院内培训的同时,张德洲、王晓颖等老师参加北京、南京、杭州等地的职业院校教师信息化和微课培训 4 人次;杨新月老师主持研究省教改立项课题《基于蓝墨云班课的“1239 即时互动式”教学模式研究》。教师曾获得全国职业院校信息化教学比赛一等奖 1 项、山东省信息化教学大赛二、三等奖 4 项、全国物流相关专业教师信息化大赛三等奖 1 项、全国职业院校微课教学比赛二等奖 1 项、三等奖 1 项、全省高校青年教师多媒体教学课件竞赛三等奖 1 项。

数字化教学资源建设逐步走向数字化和信息化,信息化教师队伍建设水平得到提升,通过各种学习、培训、比赛等,教师将信息技术引入课程,开展多模式教学,信息技术在教学活动的应用能力得以不断提升。

(六) 搭建了扎实稳定的质量管理与保证体制

互联网商贸专业群成立了由项目负责人、专业带头人和骨干教师组成的项目建设领导小组，制订并实行工作任务目标责任制，细化项目工作任务进度表，确保工作进度和质量。制定了专业群发展、诊断管理提升的活动和机制，深入开展专业群人才需求调研，形成调研报告，撰写专业人才培养方案，明确了专业标准和课程标准体系，做了专业群建设方案、课程方案、师资队伍等一系列建设工作，形成了具有互联网商贸专业群特色的教学质量保证体系；建立了学生信息员教师上课信息反馈制度；建立了系统的学生网络评教制度；建立了老师评学制度；建立了互联网商贸专业群学生会例会、班主任例会制度；建立了综合测评考核结果分析制度；构建了计划、责任、检查、激励自动循环的PDCD学生管理体制。对专业群建设的重要工作，定期进行检查分析和复盘活动，总结问题，发现问题，通过问题导向对工作进行调整和修正，对下一步的工作进行改进和提升。

（七）建成了凸显专业群特色的齐商文化

专业群传承齐商文化内涵（齐商文化，起源于太公封齐、兴起于晏婴相齐），建成与齐商文化理念相一致的文化标识，培养学生的工匠精神及“创新创业”双创意识。

通过对齐商文化中“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”进行解读，商务贸易系在现有办公区域、教学区域张贴齐商文化理念图片、开展创大培训，初步开展特色齐商文化建设，培养学生的创新创业意识；同时在教室中张贴企业发展历程、企业名人简介、安全操作规范和企业文化等，营造企业文化育人氛围；并定期邀请优秀毕业生返校开展“发展之路”讲座、优秀企业领导开展专题职业规划与发展讲座，以先进的事例来培养学生们工匠精神和服务意识。

（八）问题与不足

本专业群标杆院校是山东交通职业学院，该院现代物流专业群设有物流管理、电子商务、物联网应用技术专业。结合学院互联网商贸

专业群办学情况和现状进行对比，主要项目见表 2-2-1。

表 2-2-1 标杆院校对标表

对比项目	标杆专业群	本专业群
专业群建设成果	中央财政支持高等职业学校专业建设发展项目重点建设专业 1 个，山东省省级特色专业 2 个，山东省技能型特色名校重点建设专业 2 个，全国交通职业教育示范院校重点建设专业 1 个，教育部首批现代学徒制试点专业 1 个，牵头成立了山东省工商管理专业指导委员会物流管理专业委员会，开发了山东省高职物流管理专业教学指导方案。	省级品牌专业群 1 个，无省级优质专业
师资队伍	省级教学团队 2 个，山东省省级教学名师 2 人，交通运输部专业带头人 1 人。	山东省省级青年技能名师 1 人，山东省省级教学名师 1 人。
实习实训条件	现代物流技术研发推广中心、智慧物流协同创新与公共实训中心、校企共建的生产性实训基地	校企共建的生产性实训基地
社会服务能力	省级优秀教学成果二等奖 1 项；完成山东省省级教研课题 6 项，市级科研课题 7 项。	科技成果转化能力较弱，社会服务能力差。

经过对比，互联网商贸专业群在师资队伍、实习实训条件、社会服务能力等方面与标杆专业均有差距，今后着重从省级、国家级层面

进行专业群整体建设，重点提升专业建设水平、师资队伍水平和社会服务能力，完善实习实训基地平台。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

适应区域内产业结构转型升级的需要，搭建“行、企、校、政”一体化专业群建设平台；优化“344”分段式工学结合人才培养模式，重构与互联网商贸模式创新相适应的专业群课程体系；创新线上线下轮岗式教学模式，完善教学资源，推进专业群信息化建设，培养教师信息化能力，创建信息化教学环境，将信息技术与课堂教学深度融合，实现“学”与“教”方式的变革；将创新创业意识培养贯穿人才培养全过程；通过“分层、分类培训策略”加强双师型师资队伍建设，培养教学名师和骨干教师，建设具有行业影响力的高水平师资队伍；完善专业群科研、社会服务激励机制，提高专业群师生科研及社会服务参与度，增强技术服务反哺教学的能力；增强国际合作与交流，培养具有国际视野的技术技能人才；构建PDCA专业群内部质量保证体系、实施互动交流机制，传承“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”的齐商文化精神，打造互联网商贸特色文化品牌。通过建设，将互联网商贸专业群打造成“对接地方经济、服务产业发展、培育工匠精神”的省内一流、国内具有一定影响力的专业群。

2. 具体目标

（1）体制机制建设

完善互联网商贸专业群校企合作理事会，优化内部管理办法，建立年会运行机制。完善校企合作政策制度及体制机制，共同设立互联网商贸群各专业标准及课程标准；搭建专业教师到商贸类企业锻炼以

及企业、行业、政府人员到学校授课、专业指导等的互通平台，积极推进企校政深度融合。

（2）专业建设与教学改革

“344”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。完善“344”分段式工学结合的人才培养模式，重构与互联网商贸模式创新相适应的“动态”专业群课程体系，创新线上线下轮岗式教学模式，丰富数字化教学资源，培养具有互联网思维和双创精神、从事互联网商贸相关工作的技术技能型人才，争取培养的学生在省级职业技能大赛中获奖6项，省级大学生互联网创新创业大赛获奖2项、国家级1项。专业建设中教师注意提炼建设成果，出版专业核心课程的规划教材1本，专著1部，职业教育优秀材料2本，立项省级教改教研课题3项、科研项目2项，申请专利4项。

利用第二课堂营造创新创业氛围，构建基于第二课堂的创新创业教育课程体系；培养系内专业教师，建立专业群内2个教研室的创新创业师资队伍，结合政策措施扶持创新创业，争创省级创新创业基地。

完善现有“跨境电商平台”等12大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”等6大实境实战中心，新建“互联网商贸创客空间”等3个综合实训中心、“山东省跨境电商实训基地”，强化实战训练和社会服务，促进教学与生产的融合，打造省内一流的“虚拟仿真+实境实战”多层次、共融通的专业群实训条件。

（3）高水平师资队伍建设

经过3年努力，培养具有副高以上职称教师5名；双师型教师比例达到94%；培养教研室主任、聘任商贸类知名企业专家各4人担任4个专业的专业带头人，引领专业建设；打造一支教学水平高、科研能力强、真实项目运营能力突出的具有团队支撑作用的16名骨干教师队伍；通过外引内培、校企融合、师资互聘等方式，形成了一支由45名专任教师和54名兼职教师组成的高素质双师型教学团队。

团队教师综合素质高，教学能力强，争取在省级青年教师教学比赛中获奖 2 项、教师教学能力大赛获奖 2 项、教师职业技能大赛获奖 2 项，在微课大赛国家级比赛中获奖 2 项。教师获省级优秀指导教师 4 人次，国家级 2 人次。

（4）技术技能积累与社会服务

充分发挥快递校园中心收发快递的服务作用，每年提供快递服务不低于 12 万件；依托互联网商贸创客空间开展真实运营项目 6 个，包括技术服务项目 4 个、精准扶贫项目 2 个；借助物流信息服务平台，提高校城融合服务能力，打造周村区商贸物流“互联网+车、货”公共信息平台；扩大创新创业教育规模，每年培训学生不低于 500 人；扩大技能鉴定规模，增加社会培训项目，每年不低于 1000 人；助力入驻创客空间的 4 家企业孵化创业项目 4 个，包括线上店铺 2 个，跨境电子商务旗舰店 2 个。

（5）信息化建设与应用

深入推进“一师一课”活动，利用现有资源的重新开发与整合，用好存量数字教育资源，采取多种方式为教学应用提供服务，为学生提供真实项目训练的线上平台，不断扩大优质教育资源覆盖面。

面向全体教师，采用派出和校内培训的形式进行信息化技术培训，教师进行信息化培训，支持教师参加信息化教学等相关大赛；创建信息化教学环境，完善信息化资源建设，建设完成国家职业教育资源库快递运营管理专业教学资源库《快递包装实务》、4 门省级精品资源共享课、以及所有专业课程的数字化教学资源。

（6）国际合作与交流

合作形式主要包括人员互访、交换留学、高层次人才引进，建设与韩国、欧美等国家关于跨境电子商务人才培养，实训基地建设等合作项目。其中每年组织安排专业带头人、骨干教师，轮流到国外教育机构及港澳台地区培训和交流不低于 4 人次，学习国际先进的商贸类

专业教学模式、课程体系、职教理论和职业资格标准；聘请外国专家来校进行讲学、技术座谈和咨询等活动；引导学生外出留学深造，吸引外国学生来校，提升专业群职业教育的品牌影响力。

（7）质量管理与保证体系建设

建设“PDCA”（计划、执行、检查、改进）互联网商贸专业群内部质量保证体系。以淄博市辐射周边区域经济发展为服务方向，深度调研，建设四个专业建设标准、课程标准，制定相关制度和方案，形成常态化教学诊断与改进工作运行机制，保障专业群人才培养质量。结合专业质量、课程质量、师资质量、学生质量、专业群项目质量5个层面进行教学诊断与改革，提升互联网商贸专业群的人才培养质量。

（8）特色文化建设

传承“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”的齐商文化精神，结合互联网商贸新商业模式，以文化人、以文育人，打造互联网商贸特色齐商文化体系。

（二）建设思路

1. 综合分析、多方论证，推动专业群发展

以省市政策方针为指导，对接区域经济发展需求，在综合分析形成行业分析报告和毕业生跟踪调查报告的基础上，在校企合作理事会指导下进行科学论证，动态调整人才培养方案，以满足现阶段对专业群学生的需求，推动互联网商贸专业群更高更快的发展。

2. 创新人才培养模式，提高内涵建设

在现有分段式人才培养的基础上，创新“344”人才培养模式，开发构建与互联网商贸模式相适应的公共课程体系，打造以实景实战教学模式为特色的互联网商贸专业群。将创新创业融入人才培养全过程，增强学生创新创业能力。依据市场需求和现代服务业进行有针对性的岗位设置，满足专业群对应的电商仓储、外贸跟单、网络营销等

岗位群的人才需求。构建符合市场需求的课程体系，丰富各类教学资源，推进课堂教学改革，最终提升专业群的内涵建设水平。

3. 深化校企合作力度，提升服务能力

校企共建实习实训场所，重视社会需求，开展具有互联网商贸特色的社会服务，以提升社会服务水平建设推进专业建设，增强专业的可持续发展能力，将互联网商贸专业群建设成省内一流、国内知名的高水平专业群。

（三）量化指标与标志性成果

互联网商贸品牌群标志性成果主要包括教师比赛、出版教材、课程改革、教学资源库建设、山东省跨境电商实训基地建设等方面，具体见表 2-2-2。

表 2-2-2 互联网商贸品牌群量化性指标与标志性成果

序号	标志性成果	省级	国家级
1	青年教师教学比赛	2	
2	教师教学能力大赛	2	
3	教师职业技能大赛	2	
4	微课大赛		2
5	优秀指导教师	4	2
6	学生职业技能大赛	6	
7	大学生互联网创新创业大赛	2	1
8	规划教材	1	
9	专著	1	
10	职业教育优秀材料	2	
11	教改教研立项	3	
12	精品资源共享课程	4	
13	专业教学资源库		1
14	科研项目立项	2	

15	发明专利	4	
16	跨境电商实训基地	1	
17	名师工作室	1	
18	承接课题或开发项目	6	
19	职业院校专业教学指导方案开发项目	2	
20	精品在线开放课程	2	1
合计		47	7
21	社会培训	40000 人日	
22	处理的快递	36 万件	

四、建设内容与措施

（一）深化体制机制改革，提升专业群整体发展水平

1. 完善校企合作理事会，搭建产学研一体化的校企合作平台

完善“校企合作理事会合作章程”，搭建“行、企、校、政”四主体专业群建设平台，完善平台合作的各类机制。每年召开 1-2 次集团理事会议，增强与商贸类行业、企业、商务局等政府部门之间的联系与交流，拓展互联网商贸专业群与企业、行业以及政府的合作项目，深化产教融合力度，优化在师资建设、实习实训建设、人才培养、课程建设、教材建设、技能培训、真实项目运营、企业调研、企业实践、招生就业等方面的合作，做到校地融合、校城融合，建设产学研一体化的校企合作体制，共同培养适应企业需求的互联网商贸高素质技术技能型人才。

2. 建立校企合作理事会内部管理运行机制，顺利开展合作项目

制定《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等校企合作理事会内部管理规章制度，明确工作任务等条款，明确规定校企双方承担的权利和义务，针对校企合作内容，制定校企合作理事会内部管理检测

制度与办法，完善过程性沟通机制、汇报机制以及工作机制，充分发挥校企合作办学理事会的引导与监督作用，见表 2-2-3。

表 2-2-3 互联网商贸专业群重点深度校企合作内容

重点深度 合作单位	合作内容	校企合作理事会内部管理 运行机制检测点
北京中清研信息技术有限公司	合作招生、师资建设、共同制定人才培养方案、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、共建校内外实习、实训基地	1. 《互联网商贸专业群校企合作理事会章程》 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗实习管理办法》
山东乐百特电子商务有限公司	校企共建、企业真实项目入驻创客空间、建立校内进出口展品展列厅、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、共建校内外实习实训基地	3. 《互联网商贸专业群学生顶岗实习管理办法》 4. 《互联网商贸群教师企业实践管理办法》 5. 《互联网商贸专业群实习实训基地建设与管理办
百世物流科技有限公司	校企共建、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共同开发横向课题、教材开发、共建校外实习、实训基地	法》 6. 《互联网商贸专业群校企合作实施细则》
顺丰速运有限公司	校企共建、提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共同开发横向课题、共建校外实习、实训基地	7. 《互联网商贸专业群校企合作管理办法》
山东朗诗科技有限公司	提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共建校外实习、实训基地	
青岛屈臣氏个人用品商店有	提供学生跟岗实习、顶岗实习单位、老师企业实践、来校讲座、共	

限公司	建校外实习、实训基地	
淄博敦煌网信 息科技有限公 司	入驻创客空间、提供学生跟岗实 习、顶岗实习单位、老师企业实践、 来校讲座、共建校外实习、实训基 地	

（二）创新实施“344”分段式工学结合人才培养模式

1. 创新“344”人才培养模式，打造相互融通的专业群共享体系

加强专业调研，针对山东半岛蓝色经济区域发展需求，与行业企业共同制定并优化“344”人才培养方案。深化分段式工学结合的人才培养模式改革，实现职业素养课程、专业基础课程、专业方向课程与岗位需求对接，动态课程体系与不断变化的人才需求对接，构建与互联网商贸模式创新相适应的“344”人才培养模式。

“344”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。

“3”：专业群共享课程模块分为职业素养课程模块、专业基础课程模块、专业方向课程模块3类。在建设过程中，联合校企合作单位以及行业协会，每年召开专业群建设会议，进行市场调研，形成专业群建设调研报告；根据商业模式的创新和变革趋势，调整、优化和完善专业群共享课程，及时调整选修课结构，以专业拓展为需求，学生根据个人兴趣自主选修课程。

“4”：实践过程分为专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习4个阶段；创新4个实习阶段的管理模式，完善实践教学体系，建立实习实训管理平台，创新信息化“全程、全员、实时”的实习指导和管理模式，加强现场指导和巡查力度，完善师生、生生、校企多元评价机制，提升管理水平，保证实习实训实效。

“4”：学生完成“学员-准员工-员工-骨干”4种身份的转变。联合行业企业共同制定“学员”、“准员工”、“员工”和“骨干”4种身份的评价指标和考核标准；通过工学结合的专业认识实习、职

业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，学生更好地认同岗位和身份；根据行业企业发展和需求，及时调整和完善4种身份的标准，见图2-2-2。

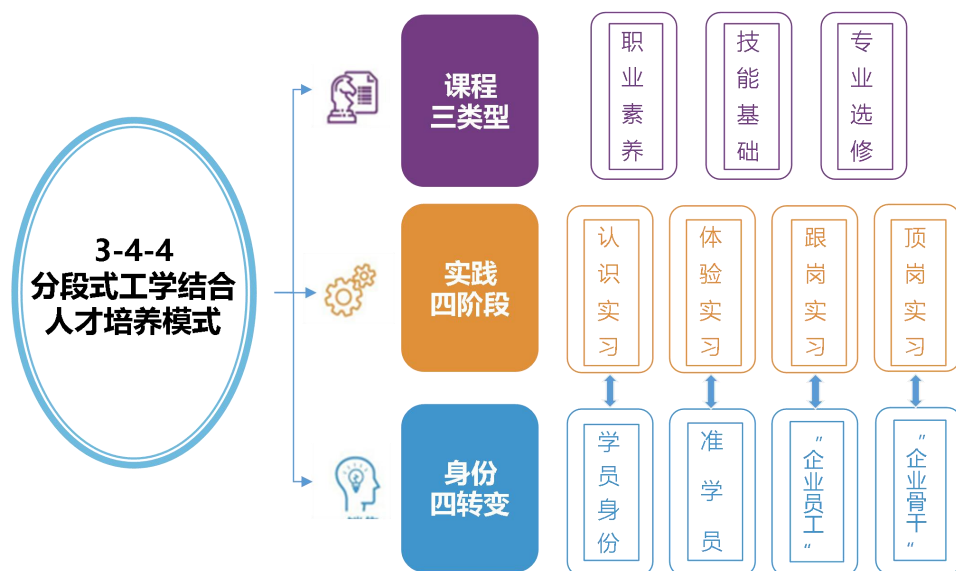


图 2-2-2 “344” 分段式工学结合的人才培养模式

2. 构建专业群公共课程体系，满足职业岗位需求

根据专业群培养目标，开发构建与互联网商贸模式相适应的公共课程体系，按照专业群人才培养目标，打破专业体系课程模式，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，形成多个专业相互联系、相互渗透的一体化、模块化课程体系，提高人才培养的适应性和针对性。

课程体系分为专业群共享性课程和专业群专业方向性课程两大类。针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业基础课程模块；针对互联网商贸专业群内的物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、国际商务专业等专业开设体现专业特色的专业方向性课程，并对标各专业职业资格认证标准，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育，通过开设创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养的全过程，鼓励学生参加各类

职业技能大赛,鼓励学生考取职业资格证书,促进学生的成长与发展。

建立人才需求调研机制,每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研,分析产业发展动态,掌握产业对人才需求变化,撰写专业调研材料,形成互联网商贸人才需求分析年度报告;依据行业企业职业能力资历架构研究成果,以及人才需求分析年度报告,从职业需求角度开发专业群的课程体系,形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系,涵盖基础共享性课程、专业基础课程、动态调整课程等,见图 2-2-3。



图 2-2-3 专业群共享课程模块

各专业课程相互融通,每年动态调整课程结构一次,完善专业方向课程模块一次,构建动态课程体系;对接岗位核心能力需求,形成课程标准,并根据每年调研情况,不断优化。以保证专业群的基本要求和群内专业共性发展的“共享性课程”和实现不同专业人才特色培养的“动态课程”为主要形式,以培养学生基本职业能力的“专业基础课程”为辅助,形成四个专业相互联系、相互融通的共享性课程体系。

3. 优化软硬件条件建设,创建优质的教学环境

(1) 软件条件建设

形成师生积极开展科技研发、专利申请、技术推广、孵化企业真实项目等良好氛围,鼓励专业教师在教材建设、教科研项目建设、专

利等方面都有提升,3 年建设期内出版专业核心课程的规划教材 1 本, 专著 1 部, 职业教育优秀材料 2 本, 立项省级及以上教改教研课题 3 项、科研项目 2 项, 申请专利 4 项。

(2) 硬件条件建设

与分段式工学结合的人才培养模式相结合, 为专业共享课程体系建设服务, 优化现有 4 个实训室功能、完善现有“跨境电商平台”等 12 大虚拟仿真系统; 新建“互联网商贸创客空间”、“万声通讯 BPO 实训中心”等 3 个综合实训中心, 实现学生的校内分段式培养, 进行“实训+实战”的锻炼提升, 帮助学生实现由“学员-准员工”的转变。与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建 15 个校外实训基地, 跟岗实习和顶岗实习期间, 通过校内外教师联合培养, 提升学生互联网思维、双创精神和互联网商贸技能, 最终由“企业员工”成功升级为“企业骨干”, 见图 2-2-4。

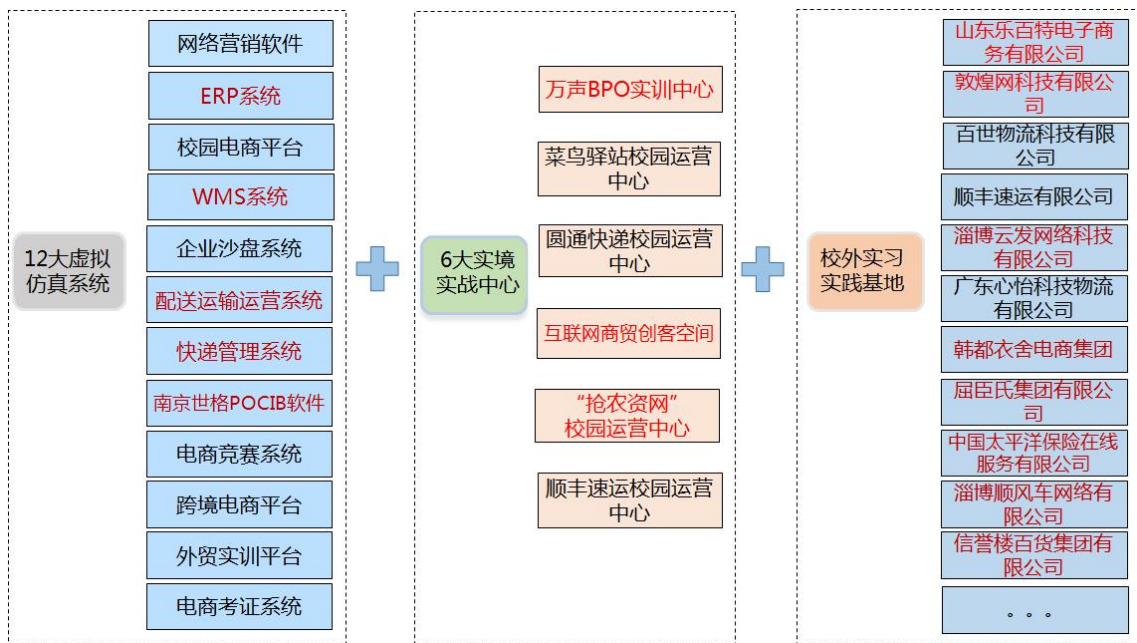


图 2-2-4 硬件条件建设（红色为新建设内容）

4. 创新“轮岗式”教学模式，多维度提升人才培养质量

以学生为中心, 创新采取“真实项目+轮岗”的教学模式, 以真实项目驱动理论教学, 通过循环实施专业核心技能岗位实训, 培训学

生掌握互联网商贸综合技能。基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计专业选修课程，允许专业群学生根据自己的兴趣和职业规划选修该类课程，满足学生职业发展的需求。将信息技术与课堂教学深入融合，实现“学”与“教”方式的变革，提高人才培养质量；推进“以赛促教、运营效益考核”，与职业素养课、技能基础课对接，举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、营销实战赛等，与职业核心能力对接，参加各级各类专业技能竞赛，争取培养的学生在各类职业技能大赛中获奖不少于10项、互联网创新创业大赛获奖不少于3项；运营效益考核中，对实际运营的项目进行绩效考核，实行淘汰制，促使运营项目持续优化，达到以真实运营促进教学改革的目的。

在人才培养过程中，通过植入1门创新创业教育课程，让学生系统学习创新创业知识，利用第二课堂营造创新创业氛围，每学期开展1-2次创新创业教育，构建创新创业教育课程体系，鼓励学生参加各类创新创业大赛，培养学生同时具备专业技能和创新创业能力；同时依托“互联网商贸创客空间”等实习实训平台，引入3-5项企业真实项目引导学生进行创业，多维多元素营造创新创业氛围，拓展创新领域。培养系专业教师，建立专业群内2个教研室的创新创业师资团队，结合政策措施扶持创新创业。

专业群依托实习实训平台及线上线下教学资源，全面进行教学改革，在教学过程中，充分利用仿真软件、多媒体PPT、及网络学习平台上的文本类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材，对课程每个项目每个任务进行适应线上下线混合教学需要的信息化的设计，理实一体实施教学过程。以学生为中心，在遵循学生职业能力培养的基本规律的基础上，改革教学方法，激发学生学习兴趣，培养学生的综合素质。并且对在实际教学过程中学生反馈的问题及典型案例，整理成课程资源，对资源库进行进一步优化

和完善，达到良好的循环，见图 2-2-5。

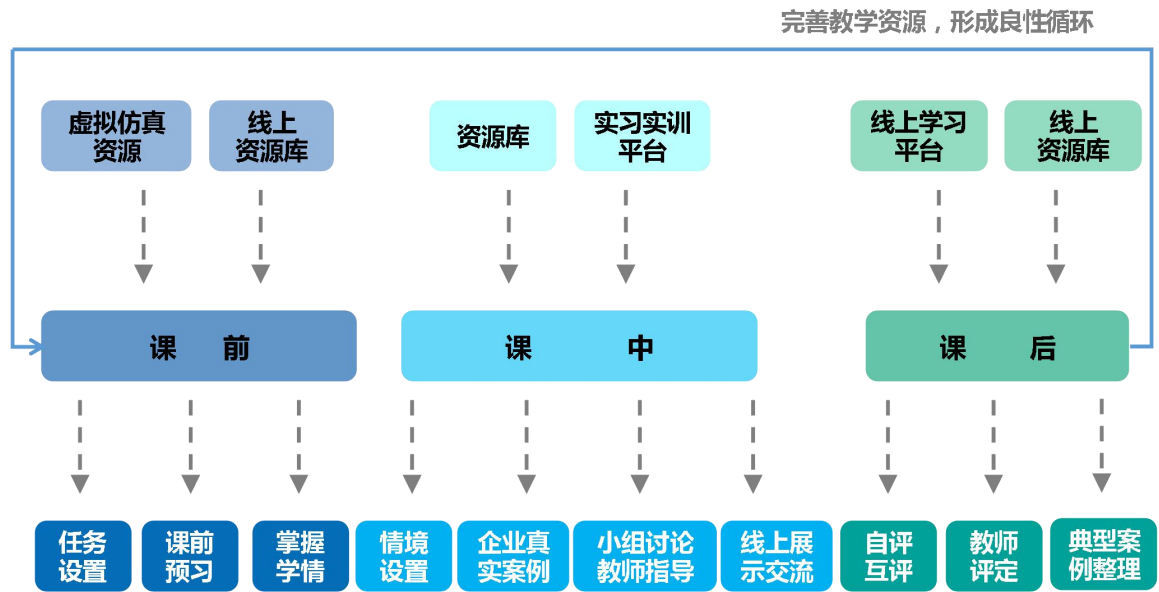


图 2-2-5 改革教学方式方法

以《仓储管理实务》课程为例，在具体教学过程中，课前教师通过在线平台发布真实学习项目任务，学生利用专业群资源库中的学习资料进行自学，并参与网络讨论，教师收集到学生的学习情况后，为后续的教学做好准备。在具体授课过程中，教师通过情境设置，带领学生进行任务分析，并初步给出课堂学习的知识点，学生根据知识点和课前预习的内容，进行讨论，可选择独立探究学习或协作学习，教师从旁进行一对一指导；同时，学生也可通过平台进行组间交流，也可对对方提出的问题进行组间答疑，共同提高学习水平；教师对出现的问题及时进行纠正和点评，对重难点进行讲解和解答，并根据学生表现进行课上成绩的互评和教师评定，最后通过布置习题来评测学生对知识的掌握程度，同时进行适当的拓展。对于课上出现的问题，教师通过课后整理，将典型案例作为资源进行补充，进一步完善教学资源，同时实现教学资源不断完善提升的良性循环机制。

5. 构建共享型专业教学资源库，完善数字化教学资源

依托网络化教学平台，校企共建专业群共享型专业教学资源库。组建课程教学团队，建设完成教学资源库、精品资源共享课等 16 门

课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；建成6门院级教材；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点5000个，制作和开发源于企业真实案例的综合案例100个。

（三）建成高水平一流师资队伍

1. 完善选拔、聘用、培养、发展和考核体制机制，激励教师业务能力提升

通过完善专业群带头人、骨干教师等团队成员培养发展的激励约束机制，制定《互联网商贸专业群师资队伍管理办法》等规章制度对专兼教师的素质能力、任职条件、选拔、聘用、培养和考核等方面进行规范，通过专兼交流、挂职锻炼、轮岗互聘、学术交流、技能提升等途径，对专业带头人、专任教师、兼职教师进行培养，建设一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的高水平双师教学团队。

2. 实施校企“专业双带头人”制度，引领专业建设深度发展

实行校企“专业双带头人”制度，明确专业群带头人、专业带头人的任职资格、选拔聘用、培养考核要求，校内专业带头人要求具有副教授以上职称（或讲师以上职称、硕士学位）的专任教师或兼职教师；具备双师教师素质；近三年承担两门以上主干课程教学任务，具备较高的教学水平；熟悉本专业及相关专业群的最新技术动态和发展趋势；在人才培养模式改革、专业课程建设、产学研合作方面成绩显著；能洞悉本专业（群）和互联网商贸行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外带头人应具有一定的行业影响力和“工匠精神”的行业专家或技能高手、高级经理，一般要求本科以上学历。

聘请互联网商贸行业具有较大影响力和“工匠精神”的企业专家、职业教育专家各1名担任专业带头人，双方进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设省级品牌专业群，提升专业群社会影响力和辐射带

动力。聘任行业企业专家、各专业教研室主任等各 4 人担任各专业带头人，引领专业建设，服务社会发展，提升教学、育人、科研能力。

3. 培养“教练型”教学名师，发挥引领示范作用

完善校企联合培养机制，充分发挥教师发展中心的培养和服务功能，建立具有“学、赛、研、培”功能的教师企业工作站、教师工作室等教师发展平台，通过企业实践、挂职锻炼、教学研究、技能竞赛、技术研发、参培参会、社会服务等项目，实施校企“双向培养”模式，培养有德、有能的“教练型”教学名师、专业带头人各 4 人，通过主持专业建设、人才培养模式创新、质量工程、社会服务、国际交流等建设项目，使专业建设紧跟产业发展，学生实践能力培养符合职业岗位发展要求，在各方面发挥名师引领和示范作用。

4. 培养骨干教师，提升专业群整体水平

根据学院《骨干教师评选和考核办法》，在专任教师中选拔 10 名优秀中青年教师作为骨干教师培养对象进行培养选拔，通过主持课程改革、资源建设、技能大赛、国培省培、企业实践、课题研究、社会服务等项目，建设期培养校内骨干教师 8 人，提升教师互联网商贸现代职业教育理念和职教能力。

根据学院《兼职教师聘任管理办法》，完善《兼职教师培训和考核办法》，兼职教师与专任教师同享专业技术职务评聘和评优表彰；动态调整行业企业专家库，建立一支由行业企业一线、经验丰富的业界精英组成的 54 人的兼职教师团队，通过参加教育教学培训、专业建设等方式，建设期重点培养 8 名兼职教师为骨干教师，聘请担任企业师傅，承担校外实习、学徒指导和行业企业特色课程授课任务，授课量达到专业群总课时量的 50% 以上。逐步形成结构合理的高水平兼职教师队伍，指导专业建设、人才培养、课程改革、实习实训等工作，有效提升人才培养质量。

5. 培养和提升双师素质，提高教师实操技能

实施校企联合培养体制，完善校内教师定期到企业实践和交流学习，支持鼓励互聘兼职或阶段性任职。教师每年到相应企业生产一线专业实践或挂职锻炼1个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，具有副高以上职称的比例达30%以上，双师素质教师比例达94%以上。

6. 加强国际合作交流，培养具有国际视野的优秀教师

组织安排专业带头人、骨干教师到国外教育机构及港澳台地区培训和交流，了解国际先进的职教理论和职业资格标准；提升教师综合素质，培养具有国际视野的优秀教师。建设多文化专业群，提升专业群职业教育品牌影响力。

（四）全方位提升技术技能积累与社会服务水平

1. 完善制度激励政策，提高教师工作积极性

（1）构建教师开展各类社会服务的激励体制

构建支持教师分类开展科学研究和社会服务的制度体系，重点引导教师积极面向行业企业开展技术研究、产品开发、技术推广和社会服务。

（2）出台教师承接科研攻关和技术服务项目的激励政策

在职称评聘、绩效考核、科研保障、学术交流等方面出台倾斜政策，鼓励教师承接科研攻关和技术服务项目，对科研成果进行重点奖励。

（3）建立学术带头人制度，加强技术服务团队建设

培养理论知识坚实、实践能力强、发展潜力大的学术带头人，发挥教师在科学研究与社会服务的中坚作用，构建责任心强、勇于钻研的技术服务团队。

2. 搭建项目孵化平台，提供创业服务

建设“互联网商贸创客空间”实训中心，在电子商务、跨境电商、

物流管理、市场营销等方面进行项目孵化与成果转化，为创业者提供商务、市场推广、商务数据分析等服务。

3. 创建专业社团，发扬“传帮带”精神

建立“电子商务创新创业社团”、“营销技能社团”，社团内部组成阶梯型老带新的体系结构，每年都能够培育一批优秀成员参加省级、国家级大赛，同时指导创新创业。

4. 开发社会服务项目，服务区域经济发展

设置“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”的仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客服服务、仓储管理等技能实训，提高学生实际操作能力。完成网店装修、平台维护、缮制单证、快递接单与派单等技能服务；开发对接当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目。

继续发挥淄博市“国际商务单证员”、“条码员”、“电子商务运营师”、“市场营销师”职业资格鉴定中心工作站的作用，每年提供技能鉴定考试服务不少于 500 余人次，为企业提供技术服务，解决实际技术问题。为企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动，实现年培训规模达到 1000 人次以上，开展爱心帮扶，志愿者活动每年不少于 50 次。

5. 承办专业竞赛，提升专业影响力

承办电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流仓储技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等竞赛任务，提升学生营销、物流服务、电商运营、国际贸易操作等专业技能。

6. 依托真实项目运作，实现创新创业

在实境环境下，承接电子商务企业、外贸类企业、物流快递企业等横向社会服务项目，充分利用校内圆通快递、顺丰快递、菜鸟驿站的实际运营店，提高服务质量，增加服务快递件数，每年为社会提供

快递服务不少于 12 万余件；引入 6 个企业真实项目入驻互联网商贸创客空间，其中 4 个项目实际运作为师生为企业提供服务，2 个项目为结合当地特色、实现精准扶贫；助力入驻创客空间的 4 家企业孵化创业项目 4 个。包括学生借助淘宝、有赞商城等网络销售平台，独立开设并成功运营线上店铺 2 个；学生借助阿里巴巴国际站、敦煌网等跨境电子商务平台，独立开设并成功运营跨境商铺 2 个。借助物流信息服务平台，提高校城融合服务能力，与周村当地企业共同研发周村商贸物流“互联网+车、货”信息平台，解决有车无货，有货无车的问题，提高车货对接匹配度，提升物流效率及信息服务能力；拓展创业创新受众群体，增加对企业人员以及社会人员的创业创新培训项目，提升专业群的社会服务能力。

（五）多渠道推广，应用信息化

1. 加大教学平台的建设和应用力度，培养信息化能力

加大互联网商贸专业群网络教学平台的建设和应用培训力度，提高本土教学资源的使用效率。提升教师的教学设计能力、教学内容组织和序化能力、信息化教学手段应用能力，利用寒暑假，面向全体教师开展高质量的信息化培训，派出国家级培训、省级培训总共不少于 20 人次。同时支持和鼓励教师参加信息化教学大赛。组织教师参加全国及全省信息化教学大赛，力争每年获省级以上奖项。

2. 应用虚拟仿真系统体系，创建信息化教学环境

完善 ERP 系统、WMS 系统、企业沙盘系统、配送运输运营系统、快递管理系统、网络营销软件、校园电商平台、电商竞赛系统、跨境电商平台、外贸实训平台、南京世格 POCIB 软件、大虚拟仿真系统 12 大虚拟仿真系统体系，以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛打下了坚实的操作基础。

3. 多方位开发，形成信息化资源体系

(1) 依托网络化教学平台，建设完成教学资源库、精品资源共享课等 16 门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点，实现互联网商贸专业群人才所必备的共同基础知识、基本职业素质和基本职业技能的人才培养。

(2) 在虚拟仿真环境下设置仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客户服务、仓储管理等技能实训，承担电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流仓储技能大赛、市场营销沙盘模拟竞等大赛的备赛任务，提升学生营销、物流服务等专业技能。

(3) 完善专业群教学平台，实现专业群资源共享。在专业建设层面，将学生的信息技术素养和技能纳入人才培养方案和课程标准；在课程建设层面，实施“一师一课”项目，教师积极主持和参与教学资源库建设，每位教师至少建立 1 门精品资源共享课，积累丰富的数字化教学资源；采用边建边用思路，依托数字化教学资源实施混合式教学模式，利用师生网络行为数据，验证信息技术与教学融合的效果。

(六) 实质性提升国际合作与交流水平

遵循高职教育国际化规律，坚持“开阔国际视野，引进优质资源，拓展合作领域，提升合作层次，增强交流能力，扩大国际影响”的原则，以提升学校综合竞争力、社会影响力和国际化水平为目标，了解国际先进的职教理论和职业资格标准；探索中外合作的育人模式，引导学生外出留学深造，吸引外国学生来华留学，建设多文化专业群，提升专业群职业教育品牌影响力。

1. 引进国外优秀资源，提高人才培养质量

以中外合作办学项目为平台，形成课程互通互认机制，实现与国

(境)外合作院校的课程对接;在专业群中4个专业,引进或与合作院校共同开发接轨国际标准的专业标准、课程标准;分析中国企业“走出去”对人才的需求,引进、开展国际职业资格认证。与国际企业合作,将国际先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法等引入教学内容。

通过参照世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准,查找现有标准中存在的不足,对现有课程标准进行修订完善;把国际认证标准和国际工业企业界对技术人员的要求及时反馈到人才培养过程中。

2. 师生双向交流,提高办学水平

加强与泰国、新加坡合作办学,进一步拓展与韩国、日本高校的合作办学空间,选派学生赴境外研修学习优势专业。进一步提高中外合作办学输出学生数量,创新学生互换、学分互认、短期修学、冬夏令营等交流方式,选送10名学生出国(境)学习交流。

进一步提高中外合作师资交流水平。鼓励支持教师申报“海外访学计划”等项目,利用学校发展基金和科研经费支持青年教师出国进修、鼓励教师自费出国留学,调动教师海外访学的积极性,每年选派境外访问学者、教师培训4人次左右。建立与境外合作院校的定期学术交流机制,定期或不定期邀请高水平的外籍专家来校做学术报告。鼓励教师与友好学校科研人员以主持、参与等形式共同研究开发科研课题,共享合作资源和成果,促进双方科研课题开发的广度和深度。

(七) 全面推进“PDCA”质量管理与保证体系建设

1. 建设内部质量保证诊改体系,确保质量监控运行顺畅

互联网商贸专业群,经过3年的建设,将成为具有国内较高社会影响度、省内一流品牌的专业群,培养出的“互联网+”社会需求的技术技能型人才将重点服务淄博当地区域经济的发展。根据专业群发展方向以及服务面向,建设四个专业标准。通过制定相关制度和方案,保证教学正常运行,管理过程中出现的问题,要对标和监控,循环进

行改进提升。按照教学诊断与改进工作的要求，围绕专业、课程、教师、学生、专业群项目五个层面，构建“PDCA”（计划、执行、检查、改进）互联网商贸专业群质量管理体系，确保质量监控运行顺畅、监控有力、措施得力、保障有效，见图 2-2-6。

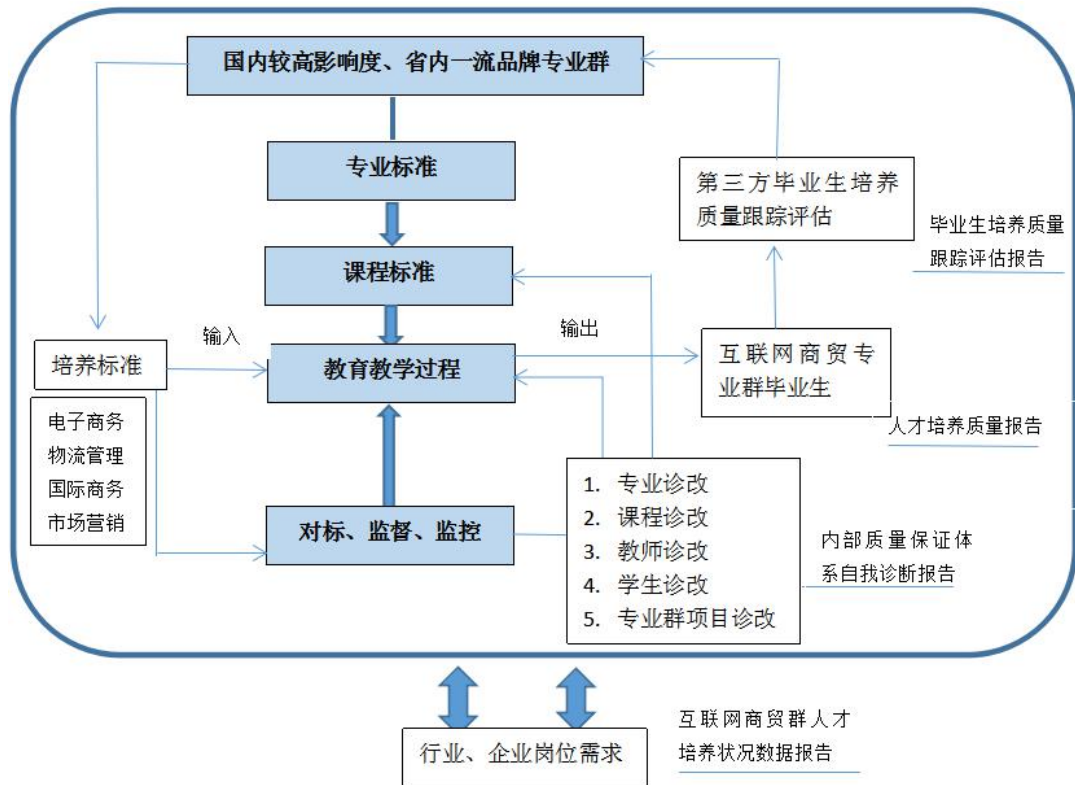


图 2-2-6 “PDCA” 内部质量保证诊改体系架构图

2. 开展教学诊断与改进，形成自主诊改运行机制

(1) 专业质量保障

校企共同讨论电子商务、国际商务、物流管理、市场营销 4 个专业建设目标；按照互联网商贸专业群发展规划，完善专业调整优化机制；撰写专业建设人才培养调研报告和基于数据分析的专业质量分析年度报告，作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据。

(2) 课程质量保证

建立人才需求调研机制，每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，撰写专业调研材料，形成互联网商贸人才需求分析年度报告；依据行业企业职业能力资历架构研究成果，以及人才需求分析年

度报告，从职业需求角度开发专业群的课程体系，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，涵盖基础共享平性课程、专业基础课程、动态调整课程等。各专业课程相互融通，每年动态调整课程结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建动态课程体系；对接岗位核心能力需求，形成课程标准，并根据每年调研情况，不断优化。

（3）师资质量保证

实施校企联合培养体制，完善校内教师定期到企业实践和交流学习，支持鼓励互聘兼职或阶段性任职。教师每年到相应企业生产一线专业实践或挂职锻炼1个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理。制定教师考核实施方案，加强科研评价、社会服务、教师专业发展的考核，将考核评价结果作为职称（职务）评定、绩效分配、评优评先的重要依据。

（4）学生质量保证

根据学生学业、个性等方面发展需求，形成学生综合素质测评机制，学生获得职业技能证书为重要标准，实施“双证书”制度。结合企业对学生的评价、毕业生跟踪调查、用人单位评价等开展学生质量工作诊改。

（5）专业群项目质量保证

项目组对建设任务实行绩效考核，对建设项目实施过程化诊断与改进工作，保证项目建设的质量与效益。

按照互联网商贸专业群建设方案，明确责任部门和责任人，分别从专业、课程、师资，学生、专业群项目五个层次，进行建设任务分解，编制工作计划，优化诊断与改进流程，形成常态化自主诊改运行机制，全方位开展教学诊断和改进工作，充分体现教育质量是根本，提升互联网商贸专业群的人才培养质量。

（八）传承齐商文化，塑造“齐鲁工匠精神”

根据专业群培养目标，开发构建与互联网商贸模式相适应的特色文化建设。从专业育人、思政育人方面综合构建特色文化。

1. 传承齐商文化，提升学生创业意识

结合专业群的特点，传承齐商文化的“尚变革，恶守常；重兼容，轻一统”的文化精神，构建互联网商贸齐商文化，进行专业文化育人；定期邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“齐鲁工匠精神”大讲堂；并邀请创业大学的教师，给学生定期开展创新创业讲座，让学生从专业素养、服务意识、规范意识、创新创业方面都得到提升，培育学生求真务实、追求卓越、精益求精的工匠精神，以及敏锐、积极的自主创业意识。

2. 构建全方位思政一体文化育人模式，实现立德树人

以“显性教育、隐性教育、社会教育、自我教育”的工作思路，从日常管理、素质教育、特色育人等方面综合开展思政育人工作，探索思政育人的新模式。主要从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动、心理素质养成、打造精品社团等方面综合全面开展，培养学生诚实守信、踏实严谨、向善向上、坚忍质直的优秀品质，提升学生们的综合素养，实现立德树人的根本任务。

五、经费预算

互联网商贸品牌专业群建设项目总投入 873 万元，建设项目经费预算见表 2-2-4。

表 2-2-4 互联网商贸品牌专业群建设项目资金预算明细表

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	校企合作理事会	2.00	2.00	2.00	6.00
2	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
3	人才培养模式创新	5.00	5.00	5.00	15.00

4	课程体系构建	10.00	5.00	5.00	20.00
5	教学条件建设	6.00	6.00	6.00	18.00
6	互联网创客空间	150.00	20.00	20.00	190.00
7	BPO 实训中心	30.00	30.00	30.00	90.00
8	供应链综合实训室	40.00	40.00	20.00	100.00
9	教学资源库建设	20.00	20.00	20.00	60.00
10	教学模式改革	2.00	2.00	1.00	5.00
11	创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00
12	专业带头人建设	10.00	10.00	10.00	30.00
13	教学名师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
14	名师工作室	15.00	10.00	5.00	30.00
15	骨干教师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
16	双师素质教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
17	高层次教师培养或引进	5.00	5.00	5.00	15.00
18	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
19	社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
20	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
21	信息化资源库建设	5.00	5.00	5.00	15.00
22	信息化教学大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
23	国外优质教学资源引进	20.00	20.00	10.00	50.00
24	聘任优秀教师	10.00	10.00	10.00	30.00
25	教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
26	学生出国交流	10.00	10.00	10.00	30.00
27	留学生招生与宣传	5.00	5.00	5.00	15.00
28	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
29	专业及课程层面教学诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
30	教师层面教学诊断与改进	2.00	1.00	1.00	4.00

31	学生层面教学诊断与改进	1.00	1.00	1.00	3.00
32	齐商文化建设	2.00	2.00	2.00	6.00
33	举办中国传统文化讲座及各类教育活动	2.00	2.00	2.00	6.00
总计(万元)		397.00	256.00	220.00	873.00

资金预算依据明细见表 2-2-5。

表 2-2-5 资金预算依据明细表

建设项目	建设内容及预算依据	资金预算 (单位:万元)
校企合作理事会	建设内容:增加校企合作单位、召开校企合作理事会会议 6 次 预算依据:建设经费 2 万元/年	6.00
制度建设	建设内容:建设并完善《互联网商贸专业群校企合作理事会章程》等 7 个制度 预算依据:建设经费 2 万元/年	6.00
小计		12.00
人才培养模式创新	建设内容:与企业共同完善“344”分段式工学结合人才培养模式,制定与完善 3 年人才培养方案。预算依据:经费 5 万元/年	15.00
课程体系构建	建设内容:18 门共享课程的课程标准;校企职业教育优秀材料 2 本、院级教材 2 本;10 门院级精品资源共享课;专业群教学资源库。预算依据:建设经费 6.7 万元/年	20.00
教学条件建设	建设内容:购置电脑;构建实训体系建设方案;实训体系相关规章制度、文化墙等材料;教师开发课题、发表论文。	18.00
互联网创客空	建设内容:绘制互联网商贸创客空间设计	190.00

间	图；装修；购置电脑等设备；家具等办公用品；建设文化制度、评价标准。 预算依据：建设经费 63.3 万元/年	
BPO 实训中心	建设内容：绘制 BPO 实训中心设计图；装修、布线；购置电脑等设备；建设文化制度。 预算依据：建设经费 30 万元/年	90.00
供应链综合实训室	建设内容：绘制供应链综合实训室设计图，装修；购置电脑等设备；建设文化制度。 预算依据：建设经费 33.3 万元/年	100.00
教学资源库建设	建设内容：建设《快递包装实务》教学资源库 预算依据：建设经费 20 万元/年	60.00
教学模式改革	建设内容：企业专家讲座；专业教师培训 预算依据：建设经费 1.67 万元/年	5.00
创新创业教育	建设内容：企业专家讲座；创新创业课程授课；创新创业培训 预算依据：建设经费 3 万元/年	9.00
小计		507.00
专业带头人建设	建设内容：参会、参培、参赛、国际交流、企业实践 预算依据：10 万元/年	30.00
教学名师培养	建设内容：论文发表、专利申请、成果报奖等 预算依据：5 万元/年	15.00
名师工作室	建设内容：建立 1 个名师工作室；购买硬件设施；建立文化制度 预算依据：10 万元/年	30.00

骨干教师培养	建设内容：课程改革、考取职业资格证书、 建设教学资源、课题开发 预算依据：5万元/年	15.00
双师素质教师 队伍建设	建设内容：企业实践、挂职锻炼、专利开发、 考取职业资格证书 预算依据：5万元/年	15.00
高层次教师培 养或引进	建设内容：国际交流、国外游学、访学 预算依据：5万元/年	15.00
小计		120.00
项目开发	建设内容：引进企业真实运营项目，开发技 术服务项目，开发精准扶贫项目 预算依据：2万元/年	6.00
社会服务能力 提升	建设内容：提供职业资格证书技能鉴定服 务；政府培训；企业培训 预算依据：5万元/年	15.00
小计		21.00
教师信息化能 力提升	建设内容：信息化培训；教学能力大赛备赛； 信息化讲座 预算依据：3万元/年	9.00
信息化资源库 建设	建设内容：建设精品资源共享课；微课比赛； 拍摄视频；制作视频；制作教学课件等电子 材料 预算依据：5万元/年	15.00
信息化教学大 赛	建设内容：购置硬件设施；拍摄视频；制作 课件；整合教学电子材料 预算依据：2万元/年	6.00
小计		30.00

国外优质教学资源引进	建设内容：引进专业标准、教学标准、行业标准；国际培训；国际讲座 预算依据：16.7万元/年	50.00
聘任优秀教师	建设内容：聘任外籍优秀教师进行讲座或者师资培训 预算依据：10万元/年	30.00
教师国（境）外培训	建设内容：教师到国外进行游学、访学、国际培训 预算依据：10万元/年	30.00
学生出国交流	建设内容：学生到国外短期游学、长期交流 预算依据：10万元/年	30.00
留学生招生与宣传	建设内容：制作多国语言宣传册；媒体广告；筛选宣传渠道；现场招生宣传 预算依据：5万元/年	15.00
小计		155.00
组织体系建设	建设内容：建立质量管理与保证各种制度；召开质量管理会议；聘请质量管理专家 预算依据：1万元/年	3.00
专业及课程层面教学诊断与改进	建设内容：撰写专业质量分析报告；优化课程体系进程表；开发教材；制定专业标准，课程标准 预算依据：2万元/年	6.00
教师层面教学诊断与改进	建设内容：企业实践；教学能力提升；实战项目指导；科研能力提升 预算依据：1.3万元/年	4.00
学生层面教学诊断与改进	建设内容：考取职业技能证书；毕业生跟踪调查；用人单位评价	3.00

	预算依据：1 万元/年	
小计		16.00
齐商文化建设	建设内容：制作齐商文化宣传片；通过调查问卷调研学生对齐商文化的了解；参观齐商文化基地 预算依据：2 万元/年	6.00
举办中国传统 文化讲座及各 类教育活动	建设内容：举办传统文化讲座；建立中国传统文化相关社团；参观传统文化基地；开展传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动 预算依据：2 万元/年	6.00
小计		12.00
合计		873.00

互联网商贸专业群实习实训条件建设项目总投入 390 万元，建设项目经费预算见表 2-2-6。

表 2-2-6 实训条件建设计划及资金预算明细表（合计投入资金 390 万元）

单位：万元

序号	项目名称	功能作用	经费预算
1	互联网大学生创客空间（已筹建）	面向电子商务、国际商务、市场营销、物流管理专业的学生，同时满足 100 人实训，学生通过《网络营销》、《电子商务运营管理》等课程的学习和《专业认识实习》、《职业体验实习》、《综合实训》等实训课程的开展，培养学生的创新创业能力，引入企业真实项目，掌握新零售环境下视觉营销、新媒体营销、电子商务平台营销等岗位的专业技能，进行真实的岗位训练，营造浓厚的企业文化氛围。	198.50
2	万声通讯 BPO 实训中心	面向电子商务、国际商务、市场营销、物流管理专业的学生，同时满足 160 人实训，学生通过《沟通与表达》、《客户关系管理》等课程的学习和《职场礼仪与沟通能力训练》、《职业素养与团队训练》等实训课程的开展，培养学生的沟通表达能力、客户服务能力、市场营销能力、营造职场氛围，培养学生的职业素养。	89.96
3	供应链综合实训中心	面向电子商务、国际商务、市场营销、物流管理专业的学生，同时满足 80 人实训，设立“校中厂”模式，学生通过《电子商务与现代物流》、《商务办公自动化》等课程的学习和《职业体验实习》、《跟岗实习》等实训课程的开展，展现企业间和企业内部的业务运营，学生依据各个业务主体之间的业务关系，新零售下供应链一体化、实境化实习实训项目进行学习实训，提升学生的综合技能。	101.47

互联网商贸品牌专业群大学生创客空间建设项目总投入 198.5 万元，建设项目经费预算见表 2-2-7。

表 2-2-7 山东轻工职业学院互联网大学生创客空间资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	电子商务交易平台	支持学校对学生的实际电商网站的开发实训要求，支持对学生的移动应用开发训练的需求；支持 BBC 模式，提供自营、联营、自营+招商、招商等运营模式；提供真实、完整的电子商务商用环境，不限用户数量开设电商网店；支持多平台订单统一收订，实现多平台分销直营一体化管理；支持院校本地化独立运营、垂直化运营，自主添加管理员	1	28.00	28.00
2	APP 顾客端、商家端	1. 可以查询作为买或卖家所购买的订单详情；2. 可以查询所有的咨询和回复咨询的内容；3. 可以查看所有收藏的商品和收藏的店铺；4. 可以新增作为买家的收货地址	1	36.00	36.00
3	APP 控制后台及云服务器搭建	后台管理模块：消费者可以通过访问活动列表，获得针对于手机平台的活动信息；商品多级分类：消费者通过无限多级分类查找感兴趣的分类列表，独特的手机平台交互方式，帮助消费者快速的筛选商品分类	1	10.00	10.00

4	电脑	联想 (Lenovo) AIO 520 致美一体机 23.8 英寸 (A9-9420 4G 1T R530 2G 显卡 WIFI 蓝牙 三年上门) 银色	60	0.60	36.00
5	交换机	企业级 24 口千兆网管交换机, 1728	3	0.20	0.60
6	服务器	730XD, 12 块 4Tsas 存储盘, E5-2620, 32G 内存	1	3.20	3.20
7	单反相机	高性能单反相机和定焦镜头组合, 专用相机固件版本, 适合于同步拍照和控制。数据采集时间: 1/80s, 分辨率 2300	5	0.60	3.00
8	镜头	对焦点数: 19 点; 曝光模式: 快门优先 光圈优先 手动曝光 AE 自动曝光; 支持机身除尘	2	0.40	0.80
9	闪光灯	学控制曝光灯, 一遥控器同时控制所有相机同步闪光, 同步曝光控制精度达 ms 级别	5	0.30	1.50
10	背景组	场地条件设计光线匀化单元, 使被扫描对象能够均匀的受光。包括曝光灯、匀光伞、匀光棚和其他必须的匀光与抑制杂光的光学组件	2	1.00	2.00
11	反光板	制结构支架, 三维调节结构和指向结构	5	0.20	1.00
12	显示器	屏幕尺寸为 85 英寸, 分辨率: 3840*2160, 液晶面板类型: S-PVA; 配置 USB 接口和 HDMI 端口, 支持有线和无线网络	2	0.90	1.80

13	激光电视	150 寸激光电视，包含屏幕	1	2.00	2.00
14	音响	惠威吸顶 6 寸全频，1 台 2.1，功放	1	1.00	1.00
15	打印机	黑白激光多功能一体机（打印 复印 扫描）；A4 幅面，支持有线和无线网络，USB	2	0.20	0.40
16	400 电话耳麦	选用 0 选号，0 开通，0 月租的 400 平台，预存一定话费	20	0.025	0.50
17	图形工作站	Apple Mac Pro 专业级工作站 Intel E5 处理器 MD878/ME253 四核 E5/12GB 内存/256GB 闪存 ME253，包含显示器	3	2.00	6.00
18	会议桌	尺寸：3600*1200*760（mm）；环保材料，桌板厚度标准≥25mm，留穿线孔	1	0.50	0.50
19	茶几	创意沙发、款式新潮	1	0.50	0.50
20	椅子	绿色环保、钢化玻璃面，简约式办公茶几	68	0.05	3.40
21	沙发	选用环保皮，经液态浸色及防潮、防污等工艺处理，皮面更加柔软舒适，光泽持久性	1	0.50	0.50
22	工作台	工作位办公桌（带厨），款式新潮时尚、绿色环保，外廓尺寸为 2400*1200*760（mm）	15	0.50	7.50
23	手推车	平板手推车	5	0.06	0.30
24	实训室装修	公司化运营花镜装修（隔断、吊顶、木地板、乳胶漆、灯具、包门套窗套、钢化玻璃门、双开推拉木门、	1	50.00	50.00

		综合布线施工)			
25	墙体电商企业文化	创客空间文化展示(含展板、墙饰、贴纸、绿植等)	1	1.00	2.00
合计					198.50

互联网商贸品牌专业群 BPO 实训中心建设项目总投入 89.96 万元，建设项目经费预算见表 2-2-8。

表 2-2-8 山东轻工职业学院 BPO 实训中心资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	主机	DELL/HP, 配置: (CPU: intelI3, 内存: 4G, 硬盘: STAT500G, 7.2K)	50	0.50	25.00
2	显示器	21.5 英寸显示器, 含 GA 接口	50	0.10	5.00
3	硬盘录像机、摄像机	海康, 1300 万像素以上	6	0.50	3.00
4	硬盘	监控专用硬盘, 32 路	2	1.00	2.00
5	六类网线	AMP 或施耐德, 容量 6T, 存储 6 个月以上	2	5.00	10.00
6	六类跳线	AMP 或施耐德, 容量 6T, 存储 6 个月以上	2	5.00	10.00
7	门禁监控耗材	电源线、信号线等耗材	1	0.60	0.60
8	网络机柜	图腾	2	0.40	0.80
9	六类配线架	24 口快接式, 符合国际性能标准, 符合环保要求	2	0.03	0.06
10	理线器	24 口, 符合国际性能, 符合环保要求	2	0.05	0.50

11	PDU	机柜专用插排，防雷功能显示电压电流表，主体材质，高强度挂钩材质	2	0.20	0.40
12	接入交换机	CISCO 百兆系列 48 口，思科 2960 接入机，双级联线到汇聚交换机	1	8.00	8.00
13	汇聚交换机	CISCO 37 系列，支持主流动态路由协议，软件版本 IP_base	1	2.00	2.00
14	防火墙	CISCO ASA 5555,企业级防火墙，作为互联网出口 nat 设备，为其业务台席提供公司访问	1	10.00	10.00
15	行为管理	深信服 1700 行为管理，座席访问控制设备，支持 2000 用户	1	2.00	2.00
16	耳机	缤特力 C310 US3 耳机	50	0.05	2.50
17	办公桌	尺寸为：1400*700*750（mm），桌面桌脚采用加厚版一次性合成，抗划，抗磨，抗甲醛含量 E0 级符合国际健康标准。主机托、键盘托、储物柜配置齐全，满足使用功能。	50	0.13	6.50
18	转椅	转椅材质为模板+网布+海绵+尼龙+五金，尺寸为：椅背宽 430mm、高 535mm，椅座宽 480mm、深 490mm，椅背和椅座参照人体态制成，自动配合人体移动耐磨性强，坚固实用。	50	0.04	2.00
合计					89.96

互联网商贸品牌专业群供应链综合实训中心建设项目总投入 101.47 万元，建设项目经费预算见表 2-2-9。

表 2-2-9 山东轻工职业学院供应链综合实训中心资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	AR 眼镜	微软 Hololens 眼镜,采用透明全息 HD 镜组	1	4.00	4.00
2	模拟货品	矿泉水、卫生纸、方便面、饼干、方便面、洗衣粉、袋装薯片、抽纸、纸杯、可乐等真实带条码产品,货品种类大于 30 种	1	0.30	0.30
3	AR 智慧物流系统	型号: AR 智慧物流系统 V1.0	1	10.00	10.00
4	快件货架	快件货架:使用铁质或者钢质,尺寸: $\geq 900 \times 900 \times 1700$ (mm); 底层 ≥ 450 mm; 拣货层三层,每层高度 ≥ 400 mm。	10	0.28	0.28
5	轻载顶升 AGV	轻载顶升 AGV: 产品尺寸: 低于 800 (L) $\times 500$ (W) $\times 400$ (H) (mm)	3	11.20	11.20
6	AGV 充电系统	实现 AGV 小车的充电功能(需与 AGV 型号匹配) 自动充电桩	1	2.50	2.50
7	AGV 控制系统	自动搬运机器人控制软件: 功能: AGV 实时调度系统, 实时调度多台 AGV, 基于不同的应用自动完成各种任务。多台 AGV 实时调度支持。	1	3.00	3.00
8	触摸式	芯片组 $\geq Q270$ CPU Intel CORE 第	1	1.50	1.50

	一体机	六代处理器 4 核 \geq i7-6700 3.4GHZ 缓存 8M 内存 \geq 4G			
9	周转料箱	定制, 规格: \geq 600 \times 400 \times 220mm, 材料: 工程塑料	100	0.015	0.02
10	语音拣选穿戴设备	语识-教育版-穿戴式电脑套装; 语识-教育版-蓝牙降噪耳麦; 语识-EOF 核心嵌入式软件	4	5.00	5.00
11	语音拣选服务端	语识-教育版-软件: 含 1 个服务器授权 5 个管理客户端授权; 含拣货, 上架, 盘点, 补货, 装载, 播种 6 个作业模块; 语识-与 WMS 接口开发	1	10.00	10.00
12	交互智能平板	型号: S86EB	1	8.30	8.30
13	台式计算机	CPU: \geq Interi5-6500 (COREi5 3.2G 6M 缓存)	36	0.40	12.00
14	服务器	处理器: 至强 Xeon-E5, 内存类型: ECC 硬盘总容量: 2T-4T, 类型: 机架服务器	1	2.20	2.20
15	交换机	交换机类型: 千兆以太网交换机 传输速率: 10Mbps/100Mbps/1000Mbps	1	0.45	0.45
16	机柜	类型: 网络服务器机柜; 容量: 32U	1	0.45	0.45
17	无线路由	型号: MSR930-10-WiNet 内置 AC: 支持 FIT AP 管理, 支持 802.1X 快速漫游, 支持频谱导航,	1	0.27	0.27

		支持智能带宽限速			
18	标牌	型号: 定制 尺寸: 长 60cm, 宽 40cm 材质: 钛合金材质, 喷绘写真	1	0.05	0.05
19	嵌入式组合桌椅	桌子: 六边桌, 单边 1300mm, 高度 76mm。台面 25mm 厚, 面材采用优质环保三聚氰胺板饰面。座椅: 符合人体工学设计, 靠背为高密度透气网布, 扶手为高强度工程 PP 框架, 白色喷涂钢制弓形椅腿	6	0.80	4.80
20	教师讲桌	规格: 800*500*1100 (mm) 材质: 三氨板 面料: 防火胶板 (厚度 0.8mm), 防火、耐磨性强, 常用颜色有灰白色、榉木纹、米点色和白橡木纹等	1	0.15	0.15
21	CFClass 未来课堂系统	型号: CFClass 互动系统 V3.0	1	5.00	5.00
22	室内整体装修	墙面粉刷, 地面处理, 吊顶及灯光设计, 强弱电布线, 文化窗帘	1	10.00	10.00
23	供应链运营系统	基于供应链人才能力的“层级递进式”设计理念, 依托 SCOR 模型, 围绕市场需求先确定生产计划和销售计划, 根据生产计划确定原材料采购进行产品生产, 确定物流网络构建和发展规划。	1	10.00	10.00
合计					101.47

六、预期效益

通过3年的建设，将互联网商贸专业群建成在全国同类院校有一定知名度、行业有较高影响力的优质专业群。

1. 提高人才培养质量，形成“学院——企业——学生”互相影响、共同提升的良性循环模式。提高企业对学生就业认可度；学生参加高水平技能大赛能力显著提高、获奖位次明显提升；社会服务、实践、创新创业能力有质的飞跃。

2. 教学模式先进，创新实践轮岗式教学模式。专业教学资源建设成果突出。主持/参与完成国家教学资源库建设、省精品资源共享课4门、院精品资源共享课10门；教师在教学能力大赛、职业技能大赛中获二等奖及以上奖励；学生在省级技能大赛上取得佳绩。

3. 打造高水平教学团队。建立“双师育人、双向兼职、双向服务”的师资培养机制，培养8名专业带头人、16名骨干教师、54名兼职教师，建立由物流、电商、营销、国商领域专家领衔的骨干教师梯队，教学团队及领军人物在行业领域内具有较强的影响力。

4. 实验实训条件具有省内示范、国内引领的影响力。集教学、科研、开发、生产和实训等功能为一体的共享性校内实训基地，“多专业综合训练平台”成为互联网商贸专业群人才培养的展示平台，形成学生职业技能和职业精神高度融合的实训文化，与专业教学相配套、具备高生产性和社会服务能力。

5. 社会服务能力大幅提升，专业群影响力强。服务行业企业，实现年培训规模达到3000人次以上，实现互联网商贸类教育资源的区域性共享。

七、建设进度

互联网商贸专业群建设进度的预期目标及验收要点见表2-2-10。

表 2-2-10 互联网商贸专业群建设进度一览表

项目		2018 年	2019 年	2020 年
完 善 校 合 理 事 会	善 企 作 事	<p>预期目标: 增加校企合作理事会成员,完善校企合作理事会。</p> <p>验收要点: 1. 新增校企合作单位一览表。 2. 校企合作理事会过程性 1-2 次会议照片和会议纪要。</p>	<p>预期目标: 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点: 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会议纪要。</p>	<p>预期目标: 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点: 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会议纪要。</p>
	建 立 完 善 校 合 理 事 会 内 部 管 理 运 行 机 制	<p>预期目标: 初步形成内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管理办法》、《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等规章制度。</p>	<p>预期目标: 召开 1-2 次校企合作理事会,对草案运行中存在的问题进行探讨,并提出修改意见,进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管</p>	<p>预期目标: 形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。</p>

			理办法》、《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等规章制度。	
专业建设与教学改革	1. 完善人才培养方案	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研，形成2018年人才需求调研报告；校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才需求调研报告；</p> <p>2. 岗位能力及学习任务分解表；</p> <p>3. 人才培养模式研讨会议记录；</p> <p>4. 人才培养方案优化方案；</p> <p>5. 2018级人才培养方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研，形成2019年调研报告；校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才需求调研报告；</p> <p>2. 岗位能力及学习任务分解表；</p> <p>3. 人才培养模式研讨会议记录；</p> <p>4. 人才培养方案优化方案；</p> <p>5. 2019级人才培养方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展专业群调研，形成2020年调研报告；校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才需求调研报告；</p> <p>2. 岗位能力及学习任务分解表；</p> <p>3. 人才培养模式研讨会议记录；</p> <p>4. 人才培养方案优化方案；</p> <p>5. 2020级人才培养方案。</p>
		<p>预期目标:</p> <p>深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 研讨过程材料。</p> <p>2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养</p>	<p>预期目标:</p> <p>深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 研讨过程材料。</p> <p>2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养</p>	<p>预期目标:</p> <p>深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 研讨过程材料。</p> <p>2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养</p>

		模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。	模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。	模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。
2. 构建课程体系	构建课程体系	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准； 3. 校企职业教育优秀材料 2 本、院级教材 2 本； 4. 10 门院级精品资源共享课； 5. 专业群教学资源库。</p>	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准； 3. 校企职业教育优秀材料 2 本、规划教材 1 本、院级教材 2 本； 4. 4 门省级精品资源共享课； 5. 专业群教学资源库。</p>	<p>预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准； 3. 校企职业教育优秀材料 2 本、规划教材 1 本、院级教材 2 本； 4. 4 门省级精品资源共享课； 5. 专业群教学资源库。</p>
3. 完善竞赛体系	完善竞赛体系	<p>预期目标： 举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、Office 大赛、营销实战赛，与核心</p>	<p>预期目标： 深入推进“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系，让专业群学生同竞技、共提高。</p>	<p>预期目标： 深入推进“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系，让专业群学生同竞技、共提高。</p>

		<p>职业能力对接，完善“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>
	4. 完善实训体系	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系建设方案。</p> <p>2. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>3. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>4. 开展社会服务相关佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>2. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>3. 开展社会服务相关佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。</p> <p>2. 实训项目清单及实施佐证材料。</p> <p>3. 开展社会服务相关佐证材料。</p>
高水平师资队伍	培养专业带头人	<p>预期目标：</p> <p>制定2018年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定2019年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升社会</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定2020年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升社会</p>

伍建设		<p>社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。 	<p>影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。 	<p>影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。
	2. 培养骨干、双师素质教师	<p>预期目标：</p> <p>制定 2018 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案，重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 90%，双师素质教师比例达到 89%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2019 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 92%，双师素质教师比例达到 90%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定 2020 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 95%，双师素质教师比例达到 92%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践和挂职锻炼材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践和挂职锻炼材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。
3. 聘请行业企业兼职教师	<p>预期绩效:</p> <p>增聘 10 名兼职教师, 通过专业建设研讨、教育教学培训等方式重点培养 15 名兼职教师, 掌握职教理念、提升教师水平。</p> <p>验收要点:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书; 2. 行业企业专家库; 3. 兼职教师教学资料; 4. 兼职教师获奖资料; 5. 培养计划、材料和 	<p>预期绩效:</p> <p>增聘 10 名兼职教师, 建立 56 人兼职教师资源库。通过参与专业教学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养兼职教师。</p> <p>验收要点:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书; 2. 行业企业专家库; 3. 兼职教师教学资料; 4. 兼职教师获奖资料; 5. 培养计划、材料和总结。 	<p>预期绩效:</p> <p>增聘 10 名兼职教师, 建立 64 人兼职教师资源库。通过参与专业教学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养 10 名兼职教师。</p> <p>验收要点:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书; 2. 行业企业专家库; 3. 兼职教师教学资料; 4. 兼职教师获奖资料; 5. 培养计划、材料和总结。

		总结。		
技术技能积累与社会服务	1. 完善大拟真系统	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与作证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与作证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完善成果与作证材料</p> <p>2. 竞赛成绩、报道等佐证材料</p> <p>3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>

2. 建设6大实境实战中心基地	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>
	<p>以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平，带动学生创新能力的提高。</p>	<p>以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平，带动学生创新能力的提高。</p>	<p>以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平，带动学生创新能力的提高。</p>
<p>验收要点：</p>	<p>验收要点：</p>	<p>验收要点：</p>	
<p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p>	<p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p>	<p>1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录</p>	
<p>2. 新建实境实战中心基地的装修效果图，购买设备参数等佐证材料</p>	<p>2. 新建实境实战中心基地的装修效果图，购买设备参数等佐证材料</p>	<p>2. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。</p>	
<p>3. 山东省跨境电商实践基地授牌</p>	<p>3. 山东省跨境电商实践基地授牌</p>	<p>3. 山东省跨境电商实践基地正常运行佐证材料</p>	
3. 组建高水平科研团队，提升科研水平	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>
	<p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，</p>	<p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服</p>	<p>成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科研团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服</p>

<p>会 服 力 能</p>	<p>承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 科研团队组建方案与成员名单；</p> <p>2. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料；</p> <p>3. 承担企业真实项目社会服务活动照片与报道。</p>	<p>务项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料；</p> <p>2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。</p>	<p>务项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料；</p> <p>2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。</p>
<p>4. 展 能 证、 会 训 服 项 目</p> <p>开 技 考 社 培 等 务</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。</p> <p>2. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>

		片和会议记录。		
信息化建设与应用	培养教师信息化能力,建设信息化资源	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展信息化培训; 2. 完成年度5门教学资源库的建设任务; 3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。 	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展信息化培训; 2. 完成年度5门教学资源库的建设任务; 3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。 	<p>预期目标:</p> <p>提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展信息化培训; 2. 完成年度6门教学资源库的建设任务; 3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。
国际合作与交流	提升教师综合水平,引进国外优质资源	<p>预期目标:</p> <p>提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度安排4名教师出国考察交流; 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。 	<p>预期目标:</p> <p>提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度安排4名教师出国考察交流; 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。 	<p>预期目标:</p> <p>提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度安排4名教师出国考察交流; 2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。
质量管理	1. 内部	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体</p>	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体</p>	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体</p>

理与保证	量证 改系 设	保 诊 体 建	系建设 验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件	系建设 验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件	系建设 验收要点： 1. 项目建设领导小组名单 2. 专业群建设委员名单 3. 项目建设监督小组名单 4. 学院政策、经费文件
	2. 展 学 断 改 进	开 教 诊 与	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： 1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 2. 学生对课程的满意度评价表 3. 学生对教师的评价表 4. 教师考核表 5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表

<p style="text-align: center;">特 色 文 化 建 设</p>	<p style="text-align: center;">通 过 专 业 育 人 、 思 政 育 人 综 合 构 建 特 色 文 化</p>	<p>预期目标：</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>预期目标：</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>预期目标：</p> <p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>		

子项目三 信息通信（ICT）专业群建设

子项目负责人：

孟英杰 信息工程系主任

子项目主要成员：

刘仰华 信息工程系专业教师

房 屹 信息工程系专业教师

安敬鑫 信息工程系专业教师

丁银军 计算机教研室主任

仇 锦 通信教研室主任

杨永亮 信息工程系专业教师

董泽建 信息工程系专业教师

杜世凤 信息工程系专业教师

韩 静 信息工程系专业教师

刘晓君 信息工程系专业教师

梁甜甜 信息工程系专业教师

徐云燕 信息工程系专业教师

袁 雷 组织人事与宣传处

管清武 国际合作与继续教育处

宗 琰 南京嘉环科技有限公司

邵荣强 天津滨海迅腾科技集团有限公司

姜力元 山东远景地理信息科技有限公司

一、专业群组建与社会需求分析

（一）组建思路与依据

信息通信（ICT）专业群，牵头专业为计算机应用技术专业（大数据技术与应用方向），其他包括通信技术专业、移动应用开发专业、移动通信技术专业，在校生近 1300 人。

1. 对接新兴产业战略规划，构建三维一体专业群

以《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、“中国制造 2025”和“互联网+行动”为导向，紧密对接我国战略性新兴产业重点推进的七大产业之一的“新一代信息技术产业”，面向云与大数据、移动互联网和信息技术服务领域，按云与大数据应用为基础、通信技术和移动通信技术为渠道、移动应用开发为终端三个维度，集聚、共享、创新，构建三维一体专业群。

2. 精准融合共发展，打造一流 ICT 专业群

群内专业均隶属于电子信息大类，基础相通、技术领域相近、就业岗位跨界相容，教学资源共享度高。各专业分别对接新一代信息技术产业的移动互联网、大数据、云计算、物联网等领域，技术上有交叉性、连续性、耦合性，专业聚集，可提高资源的共享度，降低成本、提高效益。基于“云-管-端”的 ICT 专业群架构，能够实现各专业间精准融合，推进群内优质资源共享，共筑平台共发展，实现了群内专业集约、协同可持续发展。

3. 聚焦区域产业发展，培养 ICT 创新应用型人才

山东省新旧动能转换提出着力做优做强做大“新一代信息技术产业”等“十强”产业，打造山东省互联、融合、智能、安全的信息技术产业体系；淄博市“十三五”规划纲要、信息化“十三五”发展规划和“753”现代产业体系均对新一代信息技术产业的发展提出了具体目标任务，区域产业发展整体形势利好。聚焦服务于山东、淄博及周边区域 ICT 产业发展，定位 ICT 专业群人才培养和建设发展目标，

切合新时代发展变化和科技创新要求。以 ICT 行业人才生态建设工程为引导，聚合更多力量、知识与智慧，能够更好地推进 ICT 创新应用型人才的培养，为区域信息通信行业发展提供智力和人才支撑。

4. 全面助推校城融合，紧密对接区域经济和信息化发展

《淄博市国民经济和社会信息化“十三五”发展规划》提出：到 2020 年，全市网络经济与实体经济协同互动、良性发展格局初步形成，云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术在全市经济社会各领域广泛应用。高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施全面建成；电子信息产业成为我市新兴支柱产业；信息经济成为经济发展重要增长极；普惠便捷的信息服务体系实现全面覆盖；形成与信息化发展相适应的信息安全保障能力。信息通信（ICT）专业群的师资力量、实训基地、人才培养输出、研究突破方向、技术服务领域、合作企业对象全面精准对接淄博市经济和信息化发展规划，校城融合发展项目潜在基础雄厚、需求旺盛，经过实施必将产生良好的教育效益、经济效益和社会效益。

5. 学院重点支持发展

我院“十三五”发展规划中明确指出支持信息通信专业群建设成为“省级品牌专业群”，ICT 产教融合模式研究项目列为学院重点建设项目，专业群建设发展得到学院重点支持。

（二）社会需求分析

1. 我国新一代信息技术产业领域人才需求分析

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中列了七大国家战略性新兴产业体系，其中，新一代信息技术的广泛应用，推动了信息技术产业的迅猛发展，催生了移动应用开发、大数据应用开发、智能设备嵌入式软件开发、工业应用软件等许多新的职业岗位，“新一代信息技术产业”将被重点推进，信息技术人才需求巨大。根据教育部、人力资源社会保障部、工业和信息化部联合印发的《制造

业人才发展规划指南》预测显示：“新一代信息技术产业”高职及本科人才需求将面临极大缺口，2020年我国新一代信息技术产业领域人才缺口将会高达750万人，到2025年，新一代信息技术产业人才需求量将达2000万，人才缺口将达到950万人。其中“大数据工程师”、“云计算工程师”等人才的缺口最为突出。以大数据开发为例，我国大数据人才需求以每年20%的速度递增，每年新增需求近百万，到2025年将达到200万。迅猛发展的大数据、物联网、人工智能、网络安全等新经济领域都出现人才供给不足现象，新一代信息人才需求依然紧俏。

基于国家统计局、教育部以及智联招聘在线大数据分析，《中国ICT人才生态白皮书2018》中指出，“2017年ICT产业人才总体需求缺口在765万，且伴随着行业数字化转型进程的不断加速，在全国范围内、全行业的数字化推进需要更为广泛的数字化人才引入，ICT人才需求缺口依然在持续放大，未来ICT产业的人才区域、结构和业务等方面挑战不断加大”，“预计到2020年达到1246万，需求缺口增速接近20.8%”（见图2-3-1）。在人才需求升级的同时，ICT产业对人才技能的要求也在逐渐提高，新兴技能占比提高显著，复合型人才竞争力碾压优势愈发明显，多重技能人才也比以往更加吃香，高端技术人才的争夺战逐渐拉开帷幕，紧缺精英人才炙手可热。

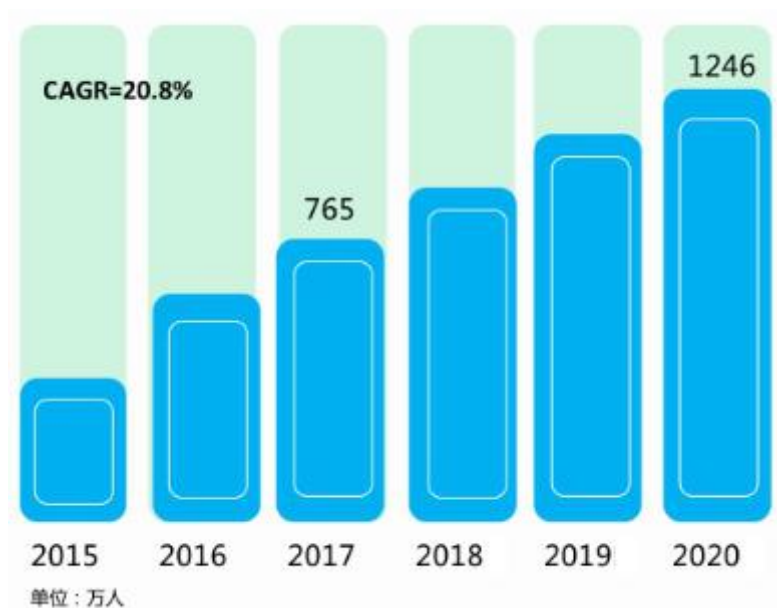


图 2-3-1 2015-2020 年 ICT 人才需求缺口数

从 2018 年麦可思发布的中国大学毕业生培养质量跟踪评价的相关数据看，2017 年大学毕业生接近 700 万，IT 相关专业约占 20%，企业对 IT 人才需求持续增加，媒体、信息及通信产业与金融业人才需求分列第二、三位。

从智联招聘、前程无忧等权威网站公布的信息，经数据分析得出信息技术产业相关岗位大致可以分为三大类：开发和测试类、管理与运维类、技术支持与服务类。其中适合大专学历的岗位总体占 52%，开发与测试等岗位大多要求本科及以上学历，高职信息技术类专业毕业生更适合于管理与运维、技术支持与服务等岗位，部分优秀高职毕业生也可从事开发和测试类岗位。人才学历需求主要是大专及以上学历。

2. 山东省信息技术人才需求分析

《山东省“十三五”人才发展规划》提出，着力引进培养“高精尖缺”人才，到 2020 年，在装备制造、新能源、新材料、新医药、新信息、现代农业、生态环保等重点领域，培养开发急需紧缺人才 50 万人，全省高技能人才需求将达到 300 万人。《关于做好人才支撑新旧动能转换工作的意见》提出实施“高技能人才素质提升计划”“新

工科优先发展计划”，明确指出支持高职教育的发展。

3. 淄博市信息服务类人才需求

《淄博市国民经济和社会发展“十三五”规划》中提出，实施“高新技术产业铸链工程”，打造一批国际国内技术领先的创新产业链，推动新能源及节能环保、电子信息两大潜力产业加快发展；大力发展现代物流、金融保险、信息服务、工业设计、商务咨询等现代生产性服务业，打造山东电子信息产业强市。2018年，淄博市将加快淄博老工业城市转型发展、高质量发展步伐，着力构筑“753”现代产业体系，大力推进制造业与大数据、互联网、人工智能深度融合；加快动能培育新兴化，突出新材料、高端装备制造、生物医药、电子信息、新能源和节能环保等五大战略性新兴产业，现代服务业增加值占全市服务业比重达到50%左右，推进淄博经开区大数据小镇、上海斐讯临淄大数据中心、黄三角物联网产业园以及卓创资讯、隆众资讯等专业园区、骨干企业建设发展，推动信息服务业实现新突破，信息服务类创新应用型人才需求巨大。（见附件5、附件6）

二、建设基础

（一）校企合作共建专业，探索体制机制改革

1. 共建2个校企合作一体化办学学院

2014年5月与华为技术有限公司、国内领先的信息通信技术综合服务提供商——南京嘉环科技有限公司合作，共建致力于华为ICT人才生态建设的“嘉环·华为信息与网络技术学院”（以下简称“嘉环学院”）；2015年12月与天津滨海迅腾科技集团有限公司进行深度合作，依据教育部“卓越工程师教育培养计划”，校企共建“软件学院”。

2. 建立三级校企合作运行管理体系

深度合作过程中，注重合作体制与机制的创新，组建校企合作董

事会、专业指导委员会、校企合作办公室为框架的三级组织体系，为校企深度融合提供强有力的组织保障；在《董事会章程》的指导下，建立《嘉环学院管理办法》《软件学院管理办法》《工作例会制度》《教科研突出贡献表彰办法》《学生奖学金实施办法》等完善的管理制度和运行机制，结合学院内部质量保证体系诊断与改进建设，对项目建设质量进行过程监控，及时研究解决遇到的困难和问题，实现全过程的动态管理，实现了基地共建、师资共建、课程共建，合作招生、合作育人、合作就业的校企合作长效机制，为专业群的建设 and 人才培养提供资源保障和业务指导，合作办学的社会效益和经济效益彰显。

3. 合作模式、成果获好评，被媒体、行业宣传推介

2015 年新浪网、中国教育网、齐鲁晚报、淄博日报等媒体陆续报道了嘉环学院合作模式。2016 年该校企合作案例荣获山东省职业教育校企合作先进案例一等奖，2017 年在全国高职高专校长联席会议现场展示，被《中国职业教育》杂志推介，2018 年在第 9 届全国高职高专计算机专业年会上，被推介为“IT 职业教育产教融合优秀案例”，打造出了国内高职教育学院知名品牌。

（二）专业建设向新一代信息技术转型，教学成果逐步显现

1. 专业建设成效与特色

计算机应用技术专业，始办于 1995 年，是学院最早设立的专业之一，2009 年评为学院首批院级特色专业，现有在校生 725 人。先后与百度、山东远景地理信息科技有限公司、天津滨海迅腾科技集团有限公司、深圳市讯方技术股份有限公司、山东欧赛网络科技有限公司（博山）等 20 余家公司合作，培养高素质技术技能人才。近年来，依托专业建设资源，承接 CIW 认证网页设计师、CIW 平面设计师、CIW 动画制作专家、装饰美工、计算机二级等培训 1000 余人次。2013 年，成为山东服务外包协会会员单位；2014 年，被山东省商务厅认定为山东省服务外包人才培训机构。

通信技术专业设立于 2007 年，2014 年与南京嘉环科技有限公司合作专业共建，2016 年被列为学院“十三五”重点支持发展专业，2016 年与南京嘉环科技有限公司合作申报设立移动通信技术专业，2 个专业现有在校生 481 人。企业投资 700 余万元建成“信息通信技术 (ICT) 人才培养基地”。以华为 HCNA、HCNP 等技术认证体系作为专业课程体系主轴，将 ICT 先进的技术、产品、师资培训、课程体系、实训环境等引入到学院，将行业标准嵌入课程标准，共同开发项目课程和企业实训项目，华为讲师授课，开展以就业为导向的现网实训环境专业教学，将企业文化嵌入到育人全过程中，挖掘学生的潜能与创新能力，培养 ICT 产业链急需人才。

移动应用开发专业设立于 2016 年，与天津滨海迅腾科技集团有限公司专业共建，校企联合投资近 500 万元共建实训环境，培养软件开发、移动应用开发、数字媒体设计等技术技能型人才。2018 年在师资培养、实训基地建设、校企合作教材开发等 3 个项目上成功申报教育部校企协同育人合作项目。

2. 教学成果与亮点

经过前期的良好发展，近年来聚焦新一代信息技术产业发展方向，持续推进教学改革。校企共建“课证融通”的多项目产学研课程标准，并出版校企合作教材 6 本。同时，专业群现拥有山东省精品课程 4 门，分别是：《网页设计与 CMS 建站》《网页素材设计与制作》《PHP 动态网站开发》《Web 数据库开发与管理》；《网页设计与 CMS 建站》被评为省级精品资源共享课；建有院级网络课程 27 门，院级精品课程 14 门，院级精品资源共享课 3 门；信息化教学比赛获得全国三等奖 1 项，山东省一等奖 1 项，山东省二等奖 2 项、三等奖 5 项；学生参加山东省职业院校技能大赛获得二等奖 1 项、三等奖 2 项；学生参加省部级各类比赛，共获得一二三等奖 73 项。近年来，为部队输送优秀士官 40 余名，专业群人才培养目标明确，毕业生得到用人

单位的广泛好评。

（三）拥有一支由省级教学名师领军、充满活力的青年教学团队

2010年，计算机应用技术专业教学团队被评为院级首批优秀教学团队，是学院重点建设的教学团队。专业群内专任教师45人，专兼比例1:1，其中，高级职称10人，占22%；硕士学位39人，占87%；拥有技师及以上职业资格教师14人，占31%；双师素质教师40人，占89%。

团队带头人刘仰华教授，是山东省优秀教师、第十届山东省高等职业院校教学名师、山东高校十大师德标兵、山东省高等职业教育名师工作室主持人、全国纺织服装职业教育教学指导委员会数字化教学资源建设指导委员会委员、山东省政府采购评审专家、山东省职业院校信息化教学大赛评审专家，在行业具有较强的影响力，传帮带成效明显，为专业群及教学团队各方面的建设和发展起着重要的引领作用。

青年教师已逐渐成长，有淄博市教学能手2人，淄博市行业岗位能手1人，淄博市优秀教师1人，淄博市师德标兵1人，淄博市首席技师1人，淄博市先进工作者1人，淄博市十佳团总支书记1人，淄博市优秀辅导员3人。获得山东省职业教育优秀科研成果二等奖1项，主持、参与省级及以上课题28项，承担省、部级教学改革项目8项，主编、参编教材37本，申报专利6项，发表教科研论文84篇。企业教师中华为金牌讲师10人、工程师5人。实施校企师资融合，建设校企互聘共用的师资团队，互通管理。

（四）大力开展技术技能服务，助推企业经济发展

技术服务能力突出，依托信息通信技术(ICT)人才培养及研发基地，团队师生参与了G20峰会通信保障、常州西太湖国际马拉松通信保障、烟台近海覆盖增强型网络部署、嘉兴移动搬迁项目和华为5G设备升级宁波项目等126个项目。面向山东及周边区域开展华为培训

认证服务，承办华为技术认证研讨交流沙龙 2 期，为全国 26 个省市高校教师提供 ICT 专业培训，承接山东理工大学、威海职业学院、淄博职业学院等院校学生专业实训服务，参训学生超过 300 人。充分利用团队的人力资源和技術优势，全面开展对社会、企业的服务工作，开展信息技术培训 800 余人，继续教育 200 余人次，为企业职业技能鉴定与培训 400 余人。校企合作开发软件 60 余项，承接企业网络工程 50 余项，师生为企业设计网站 100 余个，为合资企业加工纺织面料电子图案归档 100 余万件，常年开展面向社区的电脑维修服务、为淄博市及周边地区中小微企业提供信息咨询与技术支持，通过全面服务企业，产生了明显的社会效益，促进了企业的发展，深受社会、企业欢迎。

（五）高度重视信息化建设，着重提升教学能力

依托学院智能校园建设和校企合作，本专业群有 10 名教师参与了智能校园建设，已经初步建立了满足教学需求的校内外实训场所，现有实训室 11 个，教学用计算机 550 余台；建有信息通信技术（ICT）人才培养基地，仪器设备总值共 700 余万元，实现了校内教学、实训、住宿场所 WIFI 全覆盖。同时，校企联合开发使用嘉环实训管理平台，配合实习管理 APP、超星泛雅网络教学平台、青果教务、CRP 管理系统同步使用，基本满足了专业群师生“互联网+”背景下的授课、学习与实习体系建设。

在建设功能较完善的硬件环境、软件平台的同时，践行“以学生为中心”的发展理念，强调信息化在教学过程中的应用。应用华为网络设备运维调试虚拟仿真实训平台，模拟真实环境，将企业现场真实工作场景传动到教室，实现线上线下混合教学，为学生营造身临其境的学习氛围，有效解决了 ICT 设备更新快、学校设备滞后的难题，提高了教学实训效果。

通过 8 年的信息化建设，应用信息技术改造传统教学，将信息技

术应用能力纳入教师职称评审体系，强化教师信息化能力培训和共享数字化资源建设，建立高效率低成本的资源可持续开发、应用、共建、交易服务模式和运作机制，保障教学资源开发应用的良性循环，促进了学生泛在、移动、个性化学习方式的形成。

现建成省级精品课程 4 门，省级精品资源共享课 1 门，院级网络课程 27 门，院级精品课程 14 门。向院内教师、企业人员提供信息化专业培训 1000 人次以上，获得高等职业院校信息化教学比赛信息化课堂项目全国三等奖 1 项、山东省一等奖 1 项，获得信息化教学设计和信息化实训项目山东省二等奖 2 项、三等奖 5 项，通过持续的信息化建设提升了教学能力。

（六）文化育人，为行业企业输送高素质技术技能人才

以立德树人为根本，以培养信息通信领域高素质技术技能人才为目标，积极推进企业专家进课堂、优秀企业文化进课堂、行业规范标准进课堂的“三进”工作。将企业的新技术、新规范、新产品等融入课堂，同时校企合作共同开展形式多样的职业素养课程，通过企业教师的 100 余场讲座，将行业技术、职业素养和创新创业融入校园，将信息通信领域的技术发展、职业道德、岗位需求、技术标准融入课堂，提升了师生的信息化素养和能力，促进了学生的职业素质养成。

通过实施文化育人，学生进入企业工作后能够快速适应企业工作节奏，并且很快成长为公司骨干。其中 17 届毕业生齐勇华等多名学生成为公司项目经理，近年来，为部队输送优秀士官 40 余名，并迅速成为部队技术骨干。

（七）开展国际交流，师生获益匪浅

开展国际交流与合作，为师生提供了良好的国际交流平台。本专业选派 1 名教师赴新加坡南洋理工学院学习职业教育，1 名教师赴台湾大汉技术学院学习职业教育、创新创业、终身教育、实习就业等。2010 年-2013 年连续 4 年选派学生 14 名赴日本高校进行为期 6 个月

的计算机专业领域研修学习。通过国际交流师生进一步开阔视野，技术技能有很大提高。

（八）问题与不足

1. 对标分析

本专业群以山东商业职业技术学院信息与艺术学院作为标杆。山东商业职业技术学院信息与艺术学院设有计算机应用技术专业、软件技术专业、计算机网络技术专业、云计算技术与应用、大数据技术与应用等专业，山东省专业大类排名连续5年位列电子信息大类全省第一。标杆群与本群专业技术领域相同，在专业成果、师资队伍、条件建设等方面对本群具有指导引领作用，典型指标对比分析见表2-3-1。

表 2-3-1 标杆院校对标表

对比项目	标杆专业群	本专业群
专业群建设成果	国家示范性建设专业1个、省级特色专业1个，主持建设云计算专业国家教学资源库、参与3个国家专业教学资源库子项目建设，国家级精品课程2门、国家级精品资源共享课2门、省级精品课程30门，获得全国教师信息化教学大赛国赛一等奖4项，山东省信息化及微课大赛一等奖6项，承办全国职业院校技能大赛云计算技术与应用赛项国赛2次省赛2次、职业院校信息化教学大赛国赛1次省赛2次，近3年学生获得全国职业院	省级精品课程4门，省级精品资源共享课1门，获得高等职业院校信息化教学比赛信息化课堂项目全国三等奖1项、山东省一等奖1项，信息化教学设计和信息化实训项目中获得山东省二等奖2项、三等奖5项，近3年学生获得全省职业院校技能大赛省赛二等奖1项、三等奖2项

	校技能大赛国赛一等奖 7 项	
师资队伍	国家级教学团队 1 个、省级教学团队 1 个，国家“万人计划”教学名师 1 名、山东省有突出贡献的中青年专家 1 名、省级教学名师 2 名、省级青年技能名师 1 名，20 人具有谷歌、思科等国际知名公司认证讲师证书	省级优秀教师、教学名师 1 名、山东高校十大师德标兵 1 人、山东省高等教育名师工作室 1 个，淄博市首席技师 1 人
实习实训条件	建有山东省云商务大数据中心、济南市农产品质量安全监控信息化工程技术研究中心、山东省“十三五”高校工程技术研发中心，获评山东省校企合作一体化办学示范基地、山东省优秀服务外包培训基地、齐鲁软件园校企人才对接工程优秀院系	校企共建生产性实训基地“信息通信技术 (ICT) 人才培养基地”
社会服务能力	国家职业教育教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等奖 1 项	山东省职业教育优秀科研成果二等奖 1 项，主持、参与省级及以上课题 28 项

通过对标分析，本专业群的差距主要表现在以下几个方面：

一是高水平师资方面。标杆院系教师整体水平高，教学成果多，技术技能强。相比而言，我们教师整体上在高级职称比例、教学成果数量、项目实战和技术服务能力等方面还有很大提升空间。

二是校内实训条件先进性方面。标杆院系建有多个条件一流的实训室，导师可以带领学生进行二次开发，帮助企业创新应用和改进工

艺流程引领企业发展。我们现有实训室布局、功能、设备先进性与信息技术行业向融合化、创新化、智能化方向发展要求还有差距，需要系统设计和规划建设。

三是国际化方面。标杆校与知名企业建立校企战略合作，学生可获得国际职业技能证书提升就业竞争力。我们参加国际比赛的意识和机会少，国际通用职业技能证书合作少；与国际知名高校合作开展交流生和学位生教育学分互认开拓不够；与国际接轨的工程教育认证开展不够。

2. 解决的关键问题和建设的重点领域

结合对标分析与自身现状，建设一流的信息技术类专业群，需要重点解决师资队伍、实训平台、人才培养和国际化等关键问题。建设的重点领域有：一是打造项目实践能力强、技术服务水平高的高水平教学团队，提升社会服务能力。二是推进校企深度对接，通过云平台和虚拟化等先进技术，系统规划完善校内实践育人环境。三是探索人才培养新模式，开发优质教学资源，推进项目化教学，促进学生个性化培养和系统化培养。四是扩大国际交流与合作，参照悉尼协议，与国际知名高校合作开展交流生和学位生教育学分互认，扩大学生获取国际认证比例，建设有效的毕业生职业发展跟踪评估制度和专业持续改善机制。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

聚焦大数据、移动互联等高技术服务业，助力山东省新旧动能转换，落实校城融合，服务淄博市经济发展与信息化建设，借鉴悉尼协议国际标准，面向新一代信息技术产业的开发与测试、管理与运维、技术支持与服务等职业岗位，以培养具有创新创业能力的智能信息技

术技能人才为目标，打造“云、管、端”一体化的信息通信技术类专业群（见图 2-3-2），探索基于学分制的“平台共享、方向分流、项目贯通”专业群人才培养模式，培养具有国际视野的高水平双师型教学团队，打造省内一流的智能信息技术技能人才培养基地，为生产经营流程重构再造、生产智能化、经营网络化、服务远程化提供智能信息人才和技术支撑，将本群建成省级品牌专业群，引领国内同类专业发展。

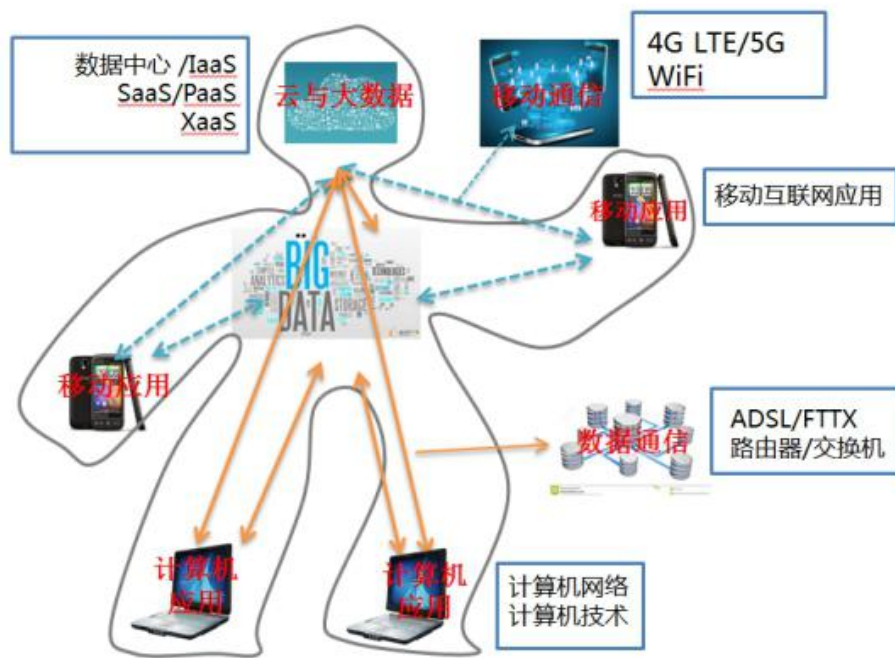


图 2-3-2 “云、管、端”一体化信息技术类专业群

2. 具体目标

(1) 体制机制创新

联合校行企组建信息通信技术(ICT)人才联盟，校企、校城融合发展，健全机构、建立制度，高效运转，助力 ICT 人才生态建设。打通壁垒，实现群内各专业及合作企业平台共享、资源共享、协调共建、人才共育，建成专业共建运行 2.0 模式。

(2) 专业建设与改革

以培养德能并重的创新创业型技术技能人才为目标，创新实施“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式（见图 2-3-3）。

专业群共享专业基础课、师资团队、实训基地、合作企业等资源；模块课程组选修实现学生个性化和系统化培养相结合，模块课程组教学实现教师按专业方向组成团队发展；项目主线贯穿专业教学、评学评教、职业素质培养、实训条件建设、师资培养、创新创业和技术服务等，培养开发与测试、管理与运维、技术支持与服务等新一代信息技术产业岗位需要的创新创业型技术技能人才。

以 5G 通信技术和移动互联应用为实训室建设重点，通过云平台、虚拟化等先进技术，校企共建真实项目为导向、职业能力提升为主线的一体化实践教学基地，满足实训教学、研发、技术服务和培训鉴定等需求，适应新一代信息技术行业融合化、创新化、智能化要求，建成技术先进、设备一流、社会服务一体的智能信息技术技能人才培养基地。并通过开发有行业代表性的实训项目、开展横向课题研究、技术推广、社会服务等，提高内涵建设，争创省级校企合作一体化办学示范学校。

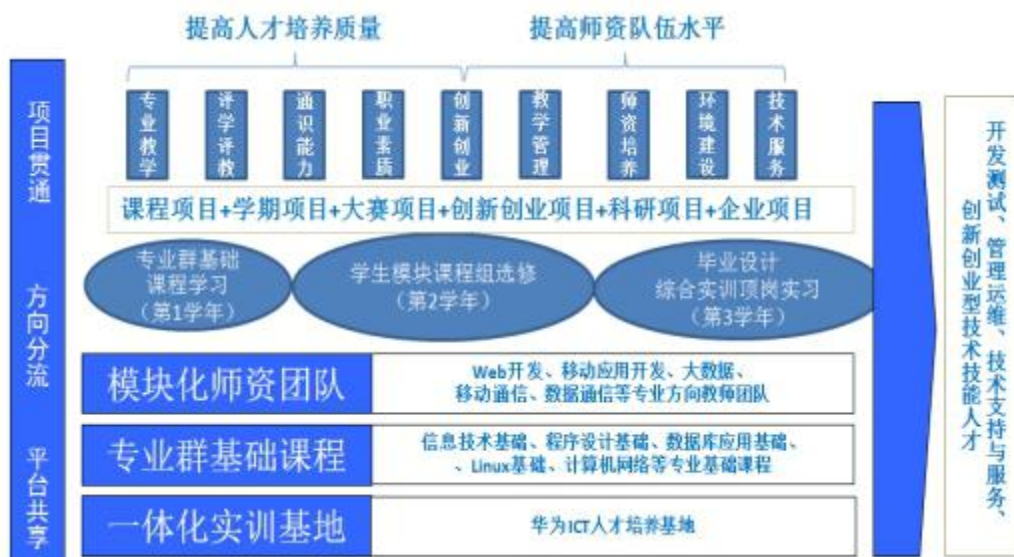


图 2-3-3 “平台共享、方向分流、项目贯通” 人才培养模式

(3) 高水平师资队伍建设

按专业方向优化教师组合，着力提升教师的教育教学能力、项目实践能力和技术服务能力，建设具有国际视野的高水平双师教学团队。引进、培养、聘请相结合，建设期内，培养行业有影响力的专业

群带头人 1-2 名和校企专业带头人各 4 名，课程模块带头人 6-7 名，建成省级教学团队 1 个，山东省职业教育青年技能名师 1 名，培养和引进具有国际视野和较强实践服务能力的骨干教师 8 名，具有国际知名企业认证的教师比例达到 20% 以上。

（4）技术技能积累与社会服务

整合校企优质资源，充分发挥华为 ICT 人才培养和研发基地的优势，推进优质资源共享、技术应用服务。通过大力开展与淄博本地及周边公司合作，争取在建设期内承接课题或开发项目 5-6 个，软件著作权 2-4 项、发明专利 2-4 项、提供技术咨询 20 项以上；年均开展师资培训、职业资格认证、企业职工培训和社区教育 1000 人次以上。建设期，技术服务及社会培训年收入不低于 100 万元。

（5）信息化建设与应用

充分利用能学辅教的“个性化、智能化、移动化”专业教学资源平台，实施 O2O 混合式教学模式，推行专业核心课项目化教学。通过引入网络资源库平台，为学习者创建适合的学习情境、学习内容和知识结构，开发课堂学习、在线学习、讨论互动、跟踪评价、持续监测等功能，创造“时时可用、人人可用、处处可用”的学习环境，全面提升教学质量。建设省级精品资源共享课 4 门，省级教研教改立项 2 项；校企合作开发一体化教材不少于 10 本，其中规划教材不少于 1 本，省级职业教育优秀教材不少于 1 本。

（6）国际合作与交流

派出教师出国研修，学习信息通信行业国际先进技术、职教先进理念，培育具有国际化视野的师资队伍；借鉴悉尼协议国际标准，优化人才培养模式，进一步提高人才培养质量；引进国际认证标准，鼓励师生考取国际知名企业认证证书，探索建设中外联合办学项目。

（7）质量管理与保证体系建设

对影响人才培养质量的主要因素建立起质量标准、规范程序，使

工作有据可依。实施过程管理与结果评价相结合的考核推进工作机制，有日常管理、监督与信息分析、质量评价、跟踪验证。开展多元化人才培养质量评价信息收集，动态修正，提升专业人才培养与行企人才需求的契合度。

（8）特色文化建设

信息通信文化以立德树人为根本，以“责任、规范、创新、卓越”为内涵，促进学生德与才、仁与智的全面发展。责任是立身为人之本，规范是行业企业职业崇尚的工匠技艺标准，创新是发展源泉，卓越是永不停息的追求目标。

（二）建设思路

以国家新一代信息技术发展战略、省市新旧动能转换为引领，持续深化产教融合、校企合作，将软件学院、嘉环学院贯通建设，彻底打通 IT 与 CT 的跨界融通渠道，按照 ICT 岗位技术领域的需求，共同研究优化制定培养目标、人才培养方案，统筹规划建设实训基地，基于产业链典型工作任务共同转化设计教学项目，在专业群的统筹下全面推行项目化、信息化教学，共享优质资源，共育 ICT 岗位群优秀人才。

（三）量化指标与标志性成果

表 2-3-2 信息通信（ICT）专业群量化指标与标志性成果列表

序号	标志性成果	院级	省级	国家级
1	现代学徒制试点	2	1	
2	青年技能名师	2	1	
3	教学团队		1	
4	品牌专业群		1	
5	学生职业技能大赛		6	
6	承担职业技能大赛		1	
7	校企一体化实训基地		1	
8	规划教材			1
9	专著			1
10	职业教育优秀教材		1	
11	教研教改立项		2	
12	精品资源共享课	12	4	
13	专业教学资源库		1	
14	科研项目立项		2	
15	软件著作权			2
16	发明专利			2
17	名师工作室		1	1
小计		3 (16)	13 (23)	5 (7)
序号	量化指标	预期目标		
17	高级职称教师	32%		
18	国际认证讲师比例	20%		
19	国际交流派出教师	10 人		
20	国际交流派出学生	10 人		
21	引进国际认证标准	8 项		
22	技能大师工作室	2 个		
23	发表中文核心期刊论文	10 篇		
24	社会培训	20000 人日		
25	社会服务到款额	100 万		
小计		9		

四、建设内容与措施

（一）体制机制创新

1. 组建信息通信技术(ICT)人才联盟，搭建 ICT 人才共育平台

依托“嘉环·华为信息网络与技术学院”“迅腾软件学院”，联

合合作企业南京嘉环科技有限公司、天津滨海迅腾科技集团，以及 ICT 产业链企业和兄弟院校等 30 余家单位结成信息通信技术 (ICT) 人才联盟，发挥华为 ICT 人才培养和研发基地优势，推进联盟内优质资源共享、技术应用研究成果最大化利用，推进 ICT 应用型人才的培养和输送，搭建相关高校和企业间的桥梁，为联盟内企业和院校提供 ICT 人才培养解决方案。成立人才联盟理事会，制定理事会章程和工作机制，创新校企合作组织体系建设，设 ICT 人才联盟理事会、校企合作董事会、专业指导委员会、校企合作办公室为框架的四级组织体系，为校企深度融合提供强有力的组织保障。ICT 人才联盟理事会全面负责联盟工作，制定理事会章程，完善工作机制和联盟制度建设，指导开展活动。

2. 完善体制机制，建立校企合作学院管理 2.0 模式

不断完善校企合作学院体制机制建设，完善内部管理制度体系。依据董事会章程实施三级工作例会常规管理，实施校企双方高层互动制度和“特事特议”协调小组会议制度，董事会例会、协调小组例会和教研室教研例会三级工作例会管理，根据工作需要，协调小组会议可随时召开；优化校企合作项目考核评价和质量监控模式，完善项目监控机制和信息通报制度、项目建设工作组例会制度，实现对项目建设全过程的动态管理；解决产教融合模式下动态弹性教学环节多的现状，创新“校企共建学院教学管理 2.0 模式”，旨在通过“互联网+教育”的创新与实践，利用“云架构”将原本分散在合作企业总部、各项目组的资源汇聚，形成结合教学管理、创新创业、课程资源建设的资源整合智慧管理平台，运用大数据手段对学生的学习与教学过程管理进行系统化分析，实现“信息”“数据”“人员”在“共享经济模式”下的资源共享。

(二) 专业建设与教学改革

1. 构建专业群“平台+模块”的课程体系，创新人才培养模式

大数据环境下，软件技术、架构环境、开发工具和工作模式等都将发生显著变化，同时也带来信息通信类相关专业人才培养核心能力目标的变化。相关专业学生都要具备软硬件安装与维护、数据库应用开发、面向对象程序设计、客户交流与需求分析、项目管理与产品服务推广、用户培训与技术支持等能力（见图 2-3-4）。

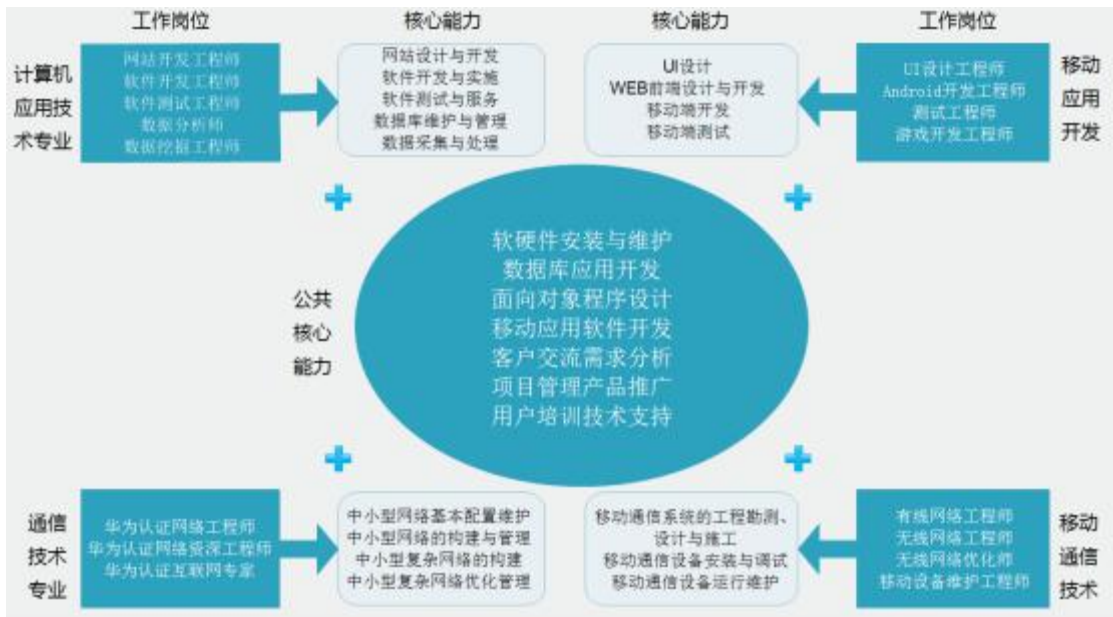


图 2-3-4 信息通信专业群培养面向岗位和核心能力

基于以上变化，信息通信类专业群“平台+模块”课程体系设计，以“平台”保证专业群的基本规格和全面发展的共性要求，以“模块”来实现不同专业（方向）人才的分流培养，从而实现不同专业的知识和能力培养目标。

根据各专业调研确定的岗位需求，确定专业核心能力目标，设置对应专业课程，然后在专业群内进行优化重组。提取公共部分课程构成专业群课程平台；按照不同岗位的典型项目与任务，构成专业方向课程模块。每个课程模块均设置综合实训项目，通过项目将课程内容有机组织在一起，利于提升学生的实践技能（见图 2-3-5）。



图 2-3-5 信息通信专业群“平台+模块”课程体系

学生在一年级完成平台课程，二年级开始在专业群范围内根据自己的兴趣爱好选修专业模块课程，实现个性化培养与系统化培养相结合，继续探索完善现代学徒制培养模式，申报省级现代学徒制试点项目 1 个。

2. 校企共建省内领先的智能一体化 ICT 公共实训基地

应用云、大、智、移、虚等先进技术，适应 ICT 行业融合化、创新化、智能化要求，校企共同打造建成技术先进、设备一流、服务社会于一体的智能 ICT 一体化公共实训基地。

(1) 建设“Best+Cloud”嘉云在线云实训室

建设桌面云虚拟实训平台，打造可实施项目化教学、开展项目研发、技术服务和技能训练的实训环境。借助云实训平台，教师能够开发教学项目并部署到平台，学生能够通过自带笔记本、云终端、客户端等方式登录到云实训平台，完成教学项目实训。

(2) 建设 ICT 一体化公共实训基地

大数据技术应用专业方向：通过云计算与虚拟化技术，匹配高校教学与科研应用场景，为大数据技术与应用专业提供课程体系、教学资源、教学平台、实训案例、科研环境等整体解决方案，培养学生掌

握大数据业务分析方法和技术应用能力、运用 Hadoop 及相关工具软件解决具体业务问题，匹配和连接数据源，完成大数据的采集、提取、清洗、转换、分析、挖掘操作，产生分析结果，并且实现可视化呈现的实践能力，为本地区的产业发展提供相关公共服务。

移动应用开发专业方向：以实训室为平台，教师和企业工程师带领优秀学生建立研发团队，开展教学科研和承接商用项目。学生机能满足普通开发机的配置要求，教师机达到高级应用开发机器的配置。后台服务及数据库应用使用专业级服务器。通过实际项目的锻炼，培养包括移动应用策划、开发、测试、设计、移动项目管理等等的专门人才。支持网络专业工学交替课程移动应用开发分组学生的实践需求。支持承接的商业项目、横向课题研究环境，同时作为专业实验室开展教科研工作。开展移动应用开发的社会培训。利用类型覆盖率高的真机设备为社会提供手机程序的兼容性测试服务。针对企业的需求，制定并执行订单式的人才培养，使得学校与市场需求无缝对接，人才与就业无缝对接。

通信、移动通信专业方向：根据当前通信行业对人才的需求，满足专业行业职业资格认证课证融通培训的要求及专业培养一体化的需要，建设一套完整的通信技术实训基地。移动通信实训平台建设的功能、规模能够在脱离公网的情况下，构建真实的网络。包括网络构建、各网元参数配置、接口协议分析和消息跟踪、参数与属性管理、各种通信业务承载配置、增值业务开发等，满足通信类专业的专业需求。除了可以提供传统的移动业务外，还可以提供移动互联网接入服务，将系统的移动终端通过移动通信实验系统接入到当前的宽带互联网中，以便移动终端使用多媒体服务内容，面向智慧城市和智能家居开发：智慧政务、智慧警务、智慧安防、智慧联动、智慧调度、智慧金融、智慧办公、智慧生活、智慧娱乐等领域的各种应用。通过系统

开放的二次接口，完成系统平台搭建、应用开发等综合应用，满足对高端技能型人才的培养需求。

表 2-3-3 专业群实训室功能一览表

序号	实训室/工作室名称	面向专业	支撑课程	能力培养
1	软件开发实训室	计算机应用技术 通信技术 移动通信技术 移动应用开发	《C 语言》、 《程序设计基础》	软件开发能力、编程能力
2	网络搭建实训室		《计算机网络基础》 《技能培训与考核》	组网能力、网络维护能力
3	信息通信基础实训室		《office 商务应用》、《计算机应用基础》、《毕业设计与答辩》	办公软件操作能力
1	数据分析处理实训室	计算机应用技术 移动应用开发	《大数据采集与预处理》、《大数据存储与管理》 《大数据分析可视化》	数据挖掘 数据分析 数据存储
2	软件测试实训室	计算机应用技术 移动应用开发	《软件测试》 《项目实训》	软件测试能力、软件维护能力
3	数据通讯实训室	通信技术 移动通信技术	《路由交换技术与应用（初级）》 《路由交换技术与应用（中级）》	企业私有网络搭建能力，运营商 IP 城域网维护和管理能力
4	网规网优实训室	移动通信技术	《LTE 移动通信技术》 《无线网络规划与优化（初级）》 《无线网络规划与优化（中级）》	网络数据采集与分析能力，网络优化与调整能力
5	“Best+Cloud” 嘉云在线云实训室	通信技术 移动通信技术 移动应用开发	《路由交换技术与应用（中级）》 《无线网络规划与优化（中级）》 《Java Web 应用	通信网络设备配置与调试能力，无线网络数据采集与分析

			开发》	能力，移动开发能力
6	移动应用安卓开发专业实训室	移动应用开发	《Java Web 应用开发》、《移动网页响应式布局技术》、《Android 项目式程序设计》、《SQL Server 应用开发》	主流移动应用软件的分析、设计、开发及测试能力
7	移动应用前端开发专业实训室	移动应用开发	《UI 设计》、《静态网页制作 (HTML/CSS)》、《混合开发》	图形设计、交互设计和用户测试/研究的能力

实训条件建设计划及资金预算情况一览表（合计投入资金 579.68 万）：

表 2-3-4 软件开发实训室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	27 寸 2K 显示器, I5-7500 以上 CPU, 8G 以上内存, 240G SSD、1T H D D, 4 G 以上独立显卡	48	0.35	16.80
2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; SPCC 优质冷扎钢板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u	1	0.20	0.20
3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048, 48 个	2	0.40	0.80

		10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，所有端口均具备线速转发能力，支持端口自动翻转（Auto MDI/MDIX）功能，支持 MAC 地址自学习；支持全双工工作模式			
4	综合布线	专用线槽，喷塑工艺，水平布线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆，信息插座选用普天公司特色产品 5 类系列插座，电源线	1	1.50	1.50
5	投影仪	XG—FN8A，2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	六角桌：边长 800mm*高 790mm 凳子：360*260*450mm	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					22.68

表 2-3-5 网络搭建实训室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	27 寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、1T H D D，4 G 以上独立显卡	48	0.40	19.20

2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; SPCC 优质冷扎钢板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u	1	0.20	0.20
3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048, 48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口, 所有端口均具备线速转发能力, 支持端口自动翻转 (Auto MDI/MDIX) 功能, 支持 MAC 地址自学习; 支持全双工工作模式	2	0.40	0.80
4	综合布线	专用线槽, 喷塑工艺, 水平布 线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆, 信息插座选用普天公司 特色产品 5 类系列插座, 电源 线	1	1.50	1.50
5	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	六角桌: 边长 800mm*高 790mm 凳子: 360*260*450mm	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
8	考试认证摄像头	联想无线 wifi mini+16g 内存 卡	3	0.08	0.24
合计					25.32

表 2-3-6 信息通信基础实训室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	27 寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、1T HDD，4G 以上独立显卡	48	0.37	17.76
2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm，SPCC 优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条 2.0mm，脚轮托盘 2.0mm，骨架和安装梁 1.5mm，其他 1.2mm；SPCC 优质冷扎钢板制作；包含 1 个 8 位插座；2 个托盘，22u。	1	0.20	0.20
3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048，48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，所有端口均具备线速转发能力，支持端口自动翻转（Auto MDI/MDIX）功能，支持 MAC 地址自学习；支持全双工工作模式	2	0.40	0.80
4	综合布线	专用线槽，喷塑工艺，水平布线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆，信息插座选用普天公司特色产品 5 类系列插座，电源线	1	1.50	1.50

5	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、 3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	六角桌:边长 800mm*高 790mm 凳子: 360*260*450	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					23.64

表 2-3-7 数据分析处理实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	大数据技术与应用 教学与实践支撑平台服务器	1. CPU: 1 * E5-2620 v3, 6 核 12 线程, 主频 2.1GHz 2. 内存: 4*16GB DDR4 ECC 2133MHz 3. 硬盘: 3 * 240G SSD 数据中心级, 2TB SATA 企业级(备份); 4. RAID:8 口 SATA Raid 卡/6Gb 512MB 缓存 支持 RAID0,1,5,6,10 等 5. 网卡: 2 * 千兆以太网口 6. 电源: 500W 电源	1	2.40	2.40
2	大数据技术与应用 虚拟桌面服务器	1. CPU: 1 * E5-2697v4/18 核 36 线程/主频 2.3GHz, 共 18 核 2. 内存: 256G (8*32G) DDR4 ECC 2133Mhz 3. 硬盘: 4 * 480G SSD 数据中心级, 2TB SATA 企业级(备份); 4. RAID:8 口 SATA Raid 卡/6Gb 512MB	1	7.00	7.00

		缓存须支持 RAID0,1,5,6,10,50,60/R60 5. 网卡：2*千兆网卡 6. 电源：500W 电源			
3	云计算与 大数据教 学与实践 支撑平台 与 VDI 并 发授权-1	睿亚训云桌面集成管理软件[简称： 云桌面]V1.0	48	0.10	4.80
4	云计算与 大数据教 学与实践 支撑平台 与 VDI 并 发授权-2	睿亚训云计算与大数据教学实践平 台软件[简称：大数据教学实践平 台]V1.0	1	14.80	14.80
5	机柜套件	机柜套件（PDU、KVM 含液晶显示器 键盘、理线架、电源线；千兆企业级 无线路由器；千兆网络交换机）	1	1.00	1.00
6	计算机	27 寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU， 8G 以上内存，240G SSD、1T H D D， 4 G 以上独立显卡	48	0.35	16.80
7	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048，48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，所 有端口均具备线速转发能力，支持 端口自动翻转（Auto MDI/MDIX）功 能，支持 MAC 地址自学习；支持全双 工工作模式	2	0.40	0.80
8	综合布线	专用线槽，喷塑工艺，水平布线电缆 均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆，信息插	1	1.50	1.50

		座选用普天公司特色产品 5 类系列插座，电源线			
9	电脑桌椅	六角桌：边长 800mm*高 790mm 凳子：360*260*450mm	8	0.32	2.56
10	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					52.16

表 2-3-8 软件测试实训室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	27 寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、1T H D D，4 G 以上独立显卡	48	0.35	16.80
2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm，SPCC 优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条 2.0mm，脚轮托盘 2.0mm，骨架和安装梁 1.5mm，其他 1.2mm；SPCC 优质冷扎钢板制作；包含 1 个 8 位插座；2 个托盘，22u。	1	0.20	0.20
3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048，48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口，所有端口均具备线速转发能力，支持端口自动翻转（Auto MDI/MDIX）功能，支持 MAC 地址自学习；支持全双工工作模式	2	0.40	0.80
4	综合布线	专用线槽，喷塑工艺，水平布线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆，信息插座选用普天公司特色产品 5 类系列插座，	1	1.50	1.50

		电源线			
5	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	六角桌:边长 800mm*高 790mm 凳子: 360*260*450mm	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.5	0.5
8	实训平台	软件测试实训系统(资产管理 系统)	2	19.98	39.96
合计					62.64

表 2-3-9 数据通讯实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机, i5-7400 8G 128G SSD+1T GT730 2G 独显 23 英寸	51	0.56	28.56
合计					28.56

表 2-3-10 网规网优实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机, i5-7400 8G 128G SSD+1T GT730 2G 独显 23 英寸	51	0.56	28.56

2	惠捷朗测试及分析一体软件附带加密狗		12	5.00	60.00
3	鼎力测试软件 Pioneer		12	5.00	60.00
合计					148.56

表 2-3-11 “Best+Cloud” 嘉云在线实训室资金预算一览表

金额单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机, i5-7400 8G 128G SSD+1T GT730 2G 独显 23 英寸	49	0.56	27.44
2	线上 C-Lab 资管系统	上线设备清单：无线网络 BBU3900、路由器 Quidway AR2200、交换机 Quidway S5700、传送网 OSN 3500 及 OSN 6800、接入网 MA5680T、核心网 CG9812 及 UGW9811、网络安全 USG6000、服务器 IBM3550、CX600-X1	1	120.00	120.00
3	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; SPCC 优质冷扎钢板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u。	1	0.20	0.20
4	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048, 48 个 10/100/1000M 自适应	2	0.40	0.80

		RJ45 端口 ,所有端口均具备线速转发能力 ,支持端口自动翻转 (Auto MDI/MDIX) 功能 ,支持 MAC 地址自学习;支持全双工工作模式			
5	综合布线	专用线槽,喷塑工艺,水平布 线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆,信息插座选用普天公司 特色产品 5 类系列插座,电源 线	1	1.50	1.50
6	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、 3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
7	电脑桌椅	六角桌:边长 800mm*高 790mm 凳子:360*260*450mm	8	0.32	2.56
8	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					153.32

表 2-3-12 移动应用安卓开发实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单 价	金额
1	计算机	24 寸 2K 显示器, I7-3612 四 核以上 CPU, 4G 以上内存, 1T SSD, Intel HD4000 图像 处理器	51	0.50	25.50
2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚 度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; SPCC 优质冷扎钢 板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u。	1	0.19	0.19

3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048, 48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口, 所有端口均具备线速转发能力, 支持端口自动翻转 (Auto MDI/MDIX) 功能, 支持 MAC 地址自学习; 支持全双工工作模式	2	0.40	0.80
4	综合布线	专用线槽, 喷塑工艺, 水平布线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆, 信息插座选用普天公司特色产品 5 类系列插座, 电源线	1	1.50	1.50
5	投影仪	极米 (XGIMI) New Z4X, 分辨率: 高清 (800P/720P), 亮度: 500-899 流明, 自动对焦, 支持侧投	1	0.35	0.35
6	电脑桌椅	六角桌: 边长 800mm*高 790mm 凳子: 360*260*450mm	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					31.40

表 2-3-13 移动应用前端开发实训室资金预算一览表

金额单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	计算机	24 寸 2K 显示器, I7-3612 四核以上 CPU, 4G 以上内存, 1T SSD, Intel HD4000 图像处理	51	0.50	25.50

2	机柜	壁挂式尺寸 550*450*600mm, SPCC 优质冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 2.0mm, 脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; SPCC 优质冷扎钢板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u。	1	0.19	0.19
3	交换机	TP-link 交换机 TL-SG1048, 48 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口, 所有端口均具备线速转发能力, 支持端口自动翻转 (Auto MDI/MDIX) 功能, 支持 MAC 地址自学习; 支持全双工工作模式	2	0.40	0.80
4	综合布线	专用线槽, 喷塑工艺, 水平布线电缆均采用超 5 类 4 对 UTP 电缆, 信息插座选用普天公司特色产品 5 类系列插座, 电源线	1	1.50	1.50
5	投影仪	极米 (XGIMI) New Z4X, 分辨率: 高清 (800P/720P), 亮度: 500-899 流明, 自动对焦, 支持侧投	1	0.35	0.35
6	电脑桌椅	六角桌: 边长 800mm*高 790mm 凳子: 360*260*450mm	8	0.32	2.56
7	多功能控制台	1150*650*930mm	1	0.50	0.50
合计					31.40

(三) 师资队伍建设

适应专业群发展需要, 按专业方向优化教师团队组合, 着重加强教师项目化教学能力及信息化教学能力的提升, 提高双师素质, 优化双师结构, 建设一支项目实践能力和技术服务能力强的创新型高水平双师教学团队。三年内专业教师高级职称比例达到 32%以上, 双师素

质比例达到 95%，硕士以上教师比例超过 90%，能够熟练掌握信息化教学技术专任教师不少于 95%，具有国际知名企业认证的教师比例超过 20%，建成技能大师工作室 2 个，建成省级教学团队 1 个，培育省级青年技能名师 1 名。

1. 培养引进专业群带头人 1~2 名

专业群带头人要具有硕士以上学位、高级职称、海外研修学习经历，具有扎实的理论知识、丰富的实践经验，具有团队意识和创新精神，具有较强的行业影响力，较强的组织协调能力和教研科研能力。

培养措施包括建设期内派出参加信息技术类高端技术培训不少于 10 人次，提高专业技术水平；每年国外研修学习不少于 3 人次，学习国外先进的职业教育理念和模式；依托华为 ICT 人才培养基地、名师工作室等平台，参与新一代信息技术应用研发项目，提高科研服务社会能力，承担 2 项省级科研项目。

2. 培养或引进专业方向有专长的高水平专业带头人 4 名

专业带头人要具有国际知名企业认证证书、硕士以上学位，副高以上职称。具备模块方向综合项目实践经验和开发能力，指导国家级技能大赛获得二等以上奖项。

培养措施包括通过国内名校访学、大赛指导、企业挂职、境外研修等形式，提升专业技能、实践教学、创新创业、教学研究能力。增强把握行业最新发展动态、把握专业发展方向能力。在专业带头人的带领下，专业教师积极开展教研科研，3 年内发表中文核心论文 10 篇，出版专著 1 本。

3. 培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学的课程组带头人 6~7 名

课程组带头人要具有国际知名企业认证证书、硕士以上学位，能承担模块方向的全部课程并具备项目开发能力，指导省级大赛获得奖项。

培养措施包括有计划、分阶段地组织骨干教师进行专业培训、大赛指导、实践锻炼，每年选派4~5名中青年骨干教师到企业进行一个月以上的实践锻炼。鼓励教师在职攻读博士学位。

4. 培养项目化教学需要的骨干教师

通过项目立项、经费支持等措施，支持教师参加国际知名企业新技术培训和出国学习考察，增加教师海外经历，拓宽国际视野，获取国际知名企业资格认证。3年建设期，计划派出约10名教师到国际知名职业院校学习交流；邀请10名国际知名企业工程师或院校教师来校举办讲座；派出专业教师参加国际会议3~4次；具有国际知名企业认证的教师比例达到20%以上。培养新增4名骨干教师、2名院级“青年技能名师”、1名省级“青年技能名师”，特聘教授1名，引育或特聘专业领军人物、技能大师等高端人才2名，引育或特聘国家级或省级教学名师或省级青年技能名师2名，引进优秀专业教师6名。

5. 加强兼职教师队伍建设，聘请企业生产一线专家和技术骨干来校授课或指导专业建设

制定兼职教师聘用程序，按照学院《外聘教师管理办法》建立兼职教师动态选拔调整机制。制定兼职教师培训制度，将兼职教师培训纳入学校教师整体培训计划之中。专兼教师结对帮扶，定期组织座谈会、经验交流会等，加强兼职教师与专职教师互相交流、互相学习，促进教师整体水平的提高。制定适合兼职教师的科学合理、易操作的评估标准，结合兼职教师的工作特点，重点考察工作成绩、教学效果等情况。考核方式可以采取定期考核和不定期考核相结合的方式。建立兼职教师激励机制，鼓励兼职教师参与学院职称评聘，建设期满，争取新增副高职称1~2人。

充分发挥华为、中国电科第五十五所、南京嘉环、卓创资讯等知名合作企业的行业技术优势，聘请企业一线专家担任兼职教师，指导

学生完成项目实训、技术创新、毕业设计等。新增 16 名企业生产一线专家和技术骨干，建立 1 个校企共建企业实践工作站。

（四）技术技能积累与社会服务

以信息通信技术（ICT）联盟为平台，以智能一体化 ICT 公共实训基地为依托，通过产教融合、校企合作，实现专业紧跟产业发展前沿，确保自身技术技能的先进性。通过校城融合，立足区域、辐射周边，开展一系列职业培训、技术服务、对外交流等多种内涵并举的社会服务。

1. 校企合作、激励引导，形成全员能力提升、服务社会的良好氛围

首先，全面树立服务于企业的意识，边学习边服务，杜绝能力不对称导致的校企合作一头热情况的出现。其次，每个培养方向重点对接一类企业，每位专业教师必须带领学生对接一个重点企业，边服务边教学，师生同步紧跟企业提升技术技能。将教师、学生服务企业的时间、项目数量、成果质量、教改立项、创新创业、企业鉴定等纳入师生评价体系，使师生自觉牢固树立能力提升意识、社会服务意识。

2. 校城融合，搭建平台，重点助推区域内对口企业发展

联合淄博信息技术行业协会、软件行业协会，地区内的卓创资讯、兆物网络、远景、欧赛等企业，以淄博市重点工程、经济和信息化发展规划为引领，以行业战略发展共识为导向，以企业在研在做重点技术项目为对象，建设校城融合发展平台，建立协同机制，共同发展。行业企业为我们提供先进技术、先进理念、师资培养、学生实践、素养植入、双创培育等内容；为企业提供技术咨询、技术攻关、技术验证、项目提供、项目承接、职业鉴定、员工培训、员工输送等全方位服务。校企互支撑、共发展，携手互利共赢。

3. 厚积薄发、精心培育，形成系列成果转化及呈现

结合社会需求，整合平台内校企优势资源，建设工作室，创建自

主产业品牌，校企师生共创效益；总结优秀经验，申报专利、教科研课题、撰写发表论文，供高职院校、行业企业发展借鉴，加以推广；提升师生技能竞赛成绩，承办省级技能竞赛项目 1 项，为兄弟院校做好服务。

（五）信息化建设与应用

加大信息化建设和信息技术的应用，建设专业教学资源库，打造优质共享课程资源，为师生专业发展、终生学习提供技术支持和资源保障。

1. 校企共建教学资源库

发挥合作企业的资源、技术优势，服务职业院校、社会培训和企业员工的需要，建设开放、共享、乐学、易教、智能、灵活、移动、泛在、自我发展的教学资源库。主要包括专业资源建设、课程资源建设、其他子库建设和配套教材建设四部分内容。专业资源建设包括各专业全国及区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研、专业介绍、专业人才培养方案、专业课程体系等资源。课程资源包括课程标准、职业标准、数字化理论和实训教材、实训指导书、教学课件、习题库、试题库等。其他子库包括企业案例分析、实训项目、考核评价体系、技术标准、作业规范、教学录像等。

2. 开发系列核心课程，汇集优质共享资源

对专业群所有专业进行行业企业调研，提炼岗位工作任务，将课程内容与岗位工作任务、工作情境有机结合起来，对课程实行项目化改造，校企合作开发专业群核心课程及教材 16 门。

基于国家职业资格标准、华为认证标准和企业岗位标准，完善专业课程标准，开发产学研合作项目，整合、优化校企资源，开发优质教学资源。将《计算机网络基础》、《移动通信基础》等 12 门课程建设成为院级精品资源共享课，将《网页素材设计与制作》、《计算机组装与维护》等 4 门课程建设成为省级精品资源共享课。与天津滨

海迅腾科技集团有限公司、南京嘉环科技有限公司联合开发《HTML5 原生态应用开发》《Android 项目式程序设计》《Node JS 应用开发》等 16 门一体化教材，出版规划教材 1 本。与国际知名企业深度合作，引进 HCNA-Cloud、HCNP-LTE、HCNP-Routing&Switching, Adobe 认证产品专家, Adobe 认证设计师、Associate、RHCT 红帽认证技师、RHCE 红帽认证工程师, Java 认证等国际通用的认证标准, 课证融合助力学生专业素质和就业竞争力的提升。

3. 实施 O2O 混合式教学模式，全面推行核心课程项目化教学

(1) 使用能学辅教的专业教学资源平台

利用“个性化、智能化、移动化”的专业教学资源平台，实现学习行为主动化、教学内容个性化、学习过程实战化。资源平台可对学习者、授课者、行业企业、社会访客等各类用户浏览资源、上传/下载/删除资源、收藏资源、评价/分享资源、浏览课程、关注/收藏课程、注册/分享/评价课程、评价课程；发帖/读贴、发布/提交/批改作业、发布/参加考试等资源管理、教与学管理等数据进行统计、分析、呈现，根据不同学习用户（学生、老师、行业企业、社会访客）的学习进度情况推送个性化的学习内容，提升授课效率，真正做到“能学、辅教”，实现时时处处人人学习。



图 2-3-6 O2O 混合式教学模式

（2）实施项目化教学模式

全面推广落实项目化教学，每个模块先确定综合项目，根据项目需要确定课程内容，设置一门核心课程在项目中起到统合作用。教学项目可分为课程项目、学期综合项目、毕业设计项目，模块间实现递进关系，反复用不同技术实现相同项目，便于学生理解和比较不同技术的特点。教师负责企业真实项目、大赛题目、教研项目、科研项目、创新创业项目到教学项目的转换，建设以项目为核心的教学质量评价与考核方法，提升教师开展项目教学的积极性。

项目教学与翻转课堂相结合，课下学生接受老师布置的学习任务、学习相关知识。课上做项目、讨论项目、演示项目，老师集中指导解决项目中的问题。把原来的课上学习、课下做作业变成现在的课下学习、课上做项目。项目教学与创新创业结合，在课程中增加项目创意、商业计划书编写等内容，也允许学生将自己的创意项目作为练习项目，激发学生兴趣，直接将教学和创新创业融为一体。项目教学与科研社会服务结合，学生参与科研社会服务项目得到锻炼，科研社会服务项目反过来可以丰富教学项目，提升项目的质量和水平。

4. 提升教师信息化教学能力

建立教师信息化教学能力培养制度，制定培养方案和信息化教学比赛方案，通过培训、研讨、比赛、观摩等方式方法提升教师信息化教学能力，3年内每位教师参与建设1门资源共享课。同时结合山东省精品资源共享课建设和各级教师教学能力大赛与微课大赛，引导教师开发、建设线上课程，促进专业群线上线下互动的教学模式改革，争取获省级以上奖项5项。同时完善教师信息化教学能力跟踪评价机制，每月开展1次教师信息化教学经验分享沙龙，分享培训心得、授课总结和建设经验，将评价结果纳入教师考核。

（六）国际合作与交流

1. 结合服务外包人才培训机构工作，与境外知名高校开展专业研

讨，引进国际知名企业技术标准和优质资源，寻求共建专业合作。

2. 通过项目立项、经费支持等措施，支持教师参加国际知名企业新技术培训和出国学习考察，增加教师海外经历，拓宽国际视野，获取国际知名企业资格认证。3 年建设期，计划派出不少于 10 名教师到国际知名职业院校学习交流；邀请 10 名国际知名企业工程师或院校教师来校举办讲座；派出 10 名左右学生参加国际交流学习；派出专业教师参加国际会议 3~4 次；具有国际知名企业认证的教师比例达到 20%以上。

（七）质量管理与保障体系建设

1. 实施顶层设计，完善质量管理体系

根据《山东轻工职业学院建设项目设备管理办法》《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》等文件，形成项目建设领导小组例会制度，及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题；完善《项目负责人目标责任管理制度》，按照目标责任管理，全面负责项目的实施工作；完善《项目考核制度》，确保项目建设顺利进行。

专业群建设项目组，负责质量管理体系运行的日常管理、监督与信息分析，负责内部质量审核具体实施、管理评审的组织工作，负责学校质量投诉的接受与处理，负责全校性纠正与预防措施的跟踪验证工作。

2. 细化质量标准，规范日常教学检查

对专业、课程和教学等影响人才培养质量的主要因素都建立起质量标准，使教学与培训工作有据可依。建立包涵教学过程、资源管理和监控、分析与改进等过程的 20 个程序文件，明确开展相关教学活动与管理的目的、适用范围、职责、工作流程及质量记录，开展精细化管理。

3. 参照悉尼协议标准，构建专业发展动态调整机制

将悉尼协议国际范式运用于专业建设中，建设有效的毕业生职业

发展跟踪评估制度和专业持续改善机制，基于专业数据平台获取数据信息，同时开展多元化人才培养质量评价信息收集，获得完整数据，通过召开专业教师座谈会等方式对人才培养质量评价信息进行研讨、分析。

在专业教学指导委员会的指导与参与下，对人才培养目标、人才培养模式、课程体系设置、课程内容设计等方面进行调整与改进，提升专业人才培养与行企人才需求的契合度。

（八）特色文化建设

将新一代信息技术“领先、卓越、创新”的特点与行业龙头公司华为的“学习、创新、获益、团结”的企业文化相融合，打造“责任、规范、创新、卓越”为特色的信息通信文化。

由专业建设指导委员会建立专业文化发展的组织和决策机制，明确专业的发展目标、发展思路及顶层设计，将专业核心文化渗透于整个专业群建设之中。建立一整套以专业文化育人为导向的专业育人综合评价体系，将文化育人贯穿人才培养全过程。

根据信息通信专业群对应的职业岗位特点，在实训场所悬挂安全规程、操作流程、信息通信行业企业精神等营造企业氛围，使学生在浓郁的职场氛围内学习，接受企业文化的熏陶。根据专业理念，发掘师生创意潜力，设计专业格言与口号，使学生在潜移默化中体会和感悟专业精神，充分得到专业文化熏陶。继续坚持和完善企业专家进课堂、行业企业文化进课堂、行业规范标准进课堂的“三进”工作，完善教学实训场所的职业文化建设和职业素养培养体系。

五、经费预算

信息通信专业群建设项目总投入 945.68 万元，建设项目经费预算见表 2-3-14 所示。

表 2-3-14 信息通信专业群建设项目经费预算表

序号	建设项目	建设内容	资金投入（万元）			
			2018年	2019年	2020年	小计
1	体制机制创新	平台建设与运行	1.00	2.00	3.00	6.00
		制度建设	0.00	1.00	1.00	2.00
		小计	1.00	3.00	4.00	8.00
2	专业建设与教学改革	人才培养模式改革与创新	2.00	2.00	2.00	6.00
		课程体系与课程标准建设	2.00	3.00	2.00	7.00
		教材开发与教学资源库	6.00	6.00	8.00	20.00
		教学研究与改革	2.00	2.00	2.00	6.00
		实训基地建设	148.12	431.56	0.00	579.68
		创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00
		小计	163.12	447.56	17.00	627.68
3	高水平师资队伍建	培育专业群带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育专业带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育课程模块带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育骨干教师	10.00	10.00	10.00	30.00
		双师素质提升	10.00	10.00	10.00	30.00
		兼职教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	55.00	55.00	55.00	165.00
4	技术技能积累与社会服务	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
		社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	7.00	7.00	7.00	21.00
5	信息化建设与应用	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
		教师教学能力大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
		小计	5.00	5.00	5.00	15.00
6	国际合作与交流	国外优质资源引进	7.00	7.00	10.00	24.00
		教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
		学生出国交流	5.00	5.00	5.00	15.00
		留学生招生与宣传	4.00	4.00	4.00	12.00
		小计	26.00	26.00	29.00	81.00
7	质量管理与保证体系建设	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
		专业及课程层面教学诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
		教师层面教学诊断与改进	2.00	1.00	1.00	4.00
		学生层面教学诊断与改进	1.00	1.00	1.00	3.00
		小计	6.00	5.00	5.00	16.00
8	特色文化建设	文化氛围设计营造	1.00	1.00	10.00	12.00
		小计	1.00	1.00	10.00	12.00
总计						945.68

表 2-3-15 资金预算依据明细表

建设项目		建设内容及预算依据	资金预算 (单位: 万元)
体制机制创新	平台建设 与运行	建设内容: 组建信息通信技术(ICT)人才联盟 预算依据: 成员接洽与联盟组建 3 万元, 运行支出 3 万元	6.00
	制度建设	建设内容: 联盟内部运行管理制度 预算依据: 联盟建立后, 调研与研讨会 1 万元/年	2.00
	小计		8.00
专业建设与教学改革	人才培养模式改革 与创新	建设内容: 建设“平台共享、方向分流、项目贯通”的人才培养模式 预算依据: 建设经费 2 万元/年	6.00
	课程体系与课程标准建设	建设内容: “平台+模块”课程体系 预算依据: 建设经费 0.6 万元	0.60
		建设内容: 校企共建专业课程标准 16 门 预算依据: 建设经费 0.4 万元/门	6.40
	教材开发与教学资源库	建设内容: 校企合作开发一体化教材 16 门 预算依据: 建设经费 0.5 万元/门	8.00
		建设内容: 资源共享课程构建 ICT 教学资源库 预算依据: 建设经费 4 万元/年	12.00
	教学研究与改革	建设内容: 开展教学研究与改革 预算依据: 建设经费 2 万元/年	6.00
	实训基地建设	建设内容: 新建软件开发实训室 预算依据: 《软件开发实训室资金预算一览表》	22.68
		建设内容: 新建网络搭建实训室 预算依据: 《网络搭建实训室资金预算一览表》	25.32
		建设内容: 新建信息通信基础实训室 预算依据: 《信息通信基础实训室资金预算一览表》	23.64
		建设内容: 新建数据分析处理实训室 预算依据: 《数据分析处理实训室资金预算一览表》	52.16
		建设内容: 新建软件测试实训室 预算依据: 《软件测试实训室资金预算一览表》	62.64
		建设内容: 新建数据通讯实训室 预算依据: 《数据通讯实训室资金预算一览表》	28.56
		建设内容: 扩建网规网优实训室 预算依据: 《网规网优实训室资金预算一览表》	148.56
	建设内容: 新建“Best+Cloud”嘉云在线实训室 预算依据: 《“Best+Cloud”嘉云在线实训室资金预算一览表》	153.32	

创新创业教育		建设内容：新建移动应用安卓开发专业实训室 预算依据：《移动应用安卓开发实训室资金预算一览表》	31.40
		建设内容：新建移动应用前端开发专业实训室 预算依据：《移动应用前端开发实训室资金预算一览表》	31.40
		建设内容：创新创业教育课程开发与教学实施 预算依据：建设经费3万元/年	9.00
小计			627.68
高水平师资队伍建设	培育引进专业群带头人	建设内容：培养引进专业群带头人1~2名 预算依据：培养经费10万元/年	30.00
	培育引进专业带头人	建设内容：培养或引进专业方向有专长的高水平专业带头人4名 预算依据：培养经费10万元/年	30.00
	培育课程模块带头人	建设内容：培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学的课程组带头人6~7名 预算依据：培养经费10万元/年	30.00
	培育骨干教师	建设内容：培养项目化教学需要的骨干教师 预算依据：培养经费10万元/年	30.00
	双师素质提升	建设内容：教师到企业进行实践锻炼 预算依据：培养经费10万元/年	30.00
	兼职教师队伍建设	建设内容：聘请企业生产一线专家和技术骨干来校授课或指导专业建设 预算依据：建设经费5万元/年	15.00
	小计		
技术技能积累与社会服务	项目开发	建设内容：企业对接与师资培训 预算依据：建设经费2万元/年	6.00
	社会服务能力提升	建设内容：技术攻关与成果推广 预算依据：建设经费5万元/年	15.00
	小计		
信息化建设与应用	教师信息化能力提升	建设内容：教师信息化能力提升与信息化课程建设 预算依据：建设经费3万元/年	9.00
	教师教学能力大赛	建设内容：研讨学习与参赛 预算依据：建设经费2万元/年	6.00
	小计		
国际合作与交流	国外优质资源引进	建设内容：教师国（境）外交流、国际知名企业工程师或院校教师来校举办讲座及与优质教育资源引进 预算依据：建设经费24万元	24.00
	教师国（境）外培	建设内容：不少于10名教师到国际知名职业院校学习交流，参加国际知名企业新技术培训与国	30.00

	训	际会议 预算依据：培训经费 10 万元/年	
	学生出国交流	建设内容：派出 10 名左右学生参加国际交流学习 预算依据：建设经费 5 万元/年	15.00
	留学生招生与宣传	建设内容：国（境）外宣传推广及管理支出 预算依据：建设经费 4 万元/年	12.00
	小计		81.00
质量管理与保证体系建设	组织体系建设	建设内容：专业群内部质量保证体系建设调研与研讨 预算依据：建设经费 1 万元/年	3.00
	专业及课程层面教学诊断与改进	建设内容：人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 预算依据：建设经费 2 万元/年	6.00
	教师层面教学诊断与改进	建设内容：专家讲座与研讨、教师外出学习、调研、开展课题研究 预算依据：建设经费 4 万元	4.00
	学生层面教学诊断与改进	建设内容：专家讲座与研讨、教师外出学习、调研、开展课题研究 预算依据：建设经费 1 万元/年	3.00
	小计		16.00
特色文化建设	文化建设设计营造	建设内容：开展“工匠精神”大讲堂 预算依据：建设经费 2 万元/年	6.00
		建设内容：开展传统文化教育、爱国主义教育主题活动 预算依据：建设经费 1 万元/年	3.00
		建设内容：青年志愿服务活动 预算依据：建设经费 1 万元/年	3.00
	小计		12.00
合计			945.68

六、预期效益

人才培养质量显著提升，按照“校企双元、项目载体”，围绕复合型技术技能人才培养需求，整合校企资源，以项目为载体组织教学，保证专业理论与实践的有机融合，构建基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”的人才培养模式。依托一流师资队伍和教育教学条件，信息通信专业人才培养质量显著提升，学生一般职场能力、专业基础能力、专业核心能力、岗位能力、自主学习能力有效加强。每年

培养信息技术人才 600 余名，毕业生就业率 99%以上、对口率 80%以上；促进人才培养国际化，派出学生赴境外学习交流 10 人次；以赛促学、以赛促创，省级技能大赛获奖不少于 6 项，新增学生创业团队 6 支，承办省级技能竞赛赛事 1 项。技术创新服务能力大幅提高，承接信息通信技术应用课题以及开发项目 5~6 个，专利 2~4 项、技术咨询 20 项以上。获得技术研发经费 100 万元以上。为 20 家以上中小企业提供技术支持，助力中小企业转型升级，助力新一代信息技术产业快速发展。

七、建设进度与验收要点

项目		2018 年	2019 年	2020 年
体制机制创新	平台建设	<p>预期目标： 增加校企合作理事会成员，完善校企合作理事会。</p> <p>验收要点： ①新增校企合作单位一览表。 ②校企合作理事会 1-2 次会议的纪要及相关照片。</p>	<p>预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点： ①校企合作理事会会议照片。 ②校企合作理事会会议纪要。</p>	<p>预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点： ①校企合作理事会会议照片。 ②校企合作理事会会议纪要。</p>
	制度建设	<p>预期目标： 初步建立内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。 ②规章制度 10 项。</p>	<p>预期目标： 对草案运行中存在的问题进行探讨，并提出修改意见，进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。</p>	<p>预期目标： 形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点： ①会议照片和会议纪要。 ②校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。</p>

			②10 项规章制度	
专业建设与教学改革	1. 人才培养模式优化	<p>预期目标: 探索基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式,提高信息通信人才质量。</p> <p>验收要点: ①人才培养方案; ②教师按课程模块方向优化组合方案、学生课程模块选修方案。</p>	<p>预期目标: 进一步优化基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式,实施人才培养方案,提高信息通信人才质量。</p> <p>验收要点: 人才培养方案。</p>	<p>预期目标: 完成学分制背景下的信息技术类专业群“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式、教学资源、教学评价与考核机制建设。</p> <p>验收要点: ①人才培养方案; ②专业调研报告。</p>
	2. 校企共建专业课程	<p>预期目标: 企业合作共建 4 门专业课程: 《路由交换技术与应用(初级)》、 《无线网络规划与优化(初级)》、 《LTE 移动通信技术》、 《传输技术》</p> <p>验收要点: 共建课程标准和实施资料</p>	<p>预期目标: 企业合作共建 6 门专业课程: 《移动通信基础》、 《Angular》、 《Bootstrap 项目实战》、 《Node JS 应用开发》、 《Android 模块化项目实战》、 《企业级项目实战》</p> <p>验收要点: 共建课程标准和实施资料</p>	<p>预期目标: 企业合作共建 6 门专业课程: 《路由交换技术与应用(中级)》、 《无线网络规划与优化(中级)》、 《XPON 技术与应用》、 《通信工程项目管理》、 《EPC 网络原理》、 《HTML5 原生态应用开发》、 《Android 项目式程序设计》</p> <p>验收要点: 共建课程标准和实施资料</p>
专业建设与教学改革	3. 校企合作开发一体化教材	<p>预期目标: 校企合作开发 4 门课的教材: 《路由交换技术与应用(初级)》、 《无线网络规划与优化(初级)》、 《LTE 移动通信</p>	<p>预期目标: 校企合作开发 6 门课的教材: 《移动通信基础》、 《Angular》、 《Bootstrap 项目实战》、 《Node JS 应用开发》、 《Android 模块化项目实战》、</p>	<p>预期目标: 校企合作开发 6 门课的教材: 《路由交换技术与应用(中级)》、 《无线网络规划与优化(中级)》、 《XPON 技术与应用》、 《通信工程项目管理》、 《EPC 网络原理》、</p>

	技术》、 《传输技术》 验收要点: 教材编写方案 或教材样本	《企业级项目实战》 验收要点: 教材编写方案或教材 样本	《HTML5 原生态应用开 发》、 《Android 项目式程序 设计》 验收要点: 教材编写方案或教材 样本
4. 精品 资源 共享 课程 建设	预期目标: 建设 4 门院级精 品资源 共享课 程 建设 2 门省级精 品资源 共享课 程 验收要点: ①精品资源 共 享课程 立项文 件; ②完成课程资 源建设。	预期目标: 建设 6 门院级精品资 源 共享课程 建设 1 门省级精品资 源 共享课程 验收要点: ①精品资源 共享课程 立项文件; ②完成课程资源建设。	预期目标: 建设 6 门院级精品资源 共享课程 建设 1 门省级精品资源 共享课程 验收要点: ①精品资源 共享课程 立项文件; ②完成课程资源建设。
扩建 网规 网优 实训 室	预期目标: 确定实训室负 责人,明确负责 人岗位职责,制 定实训室扩建 方案,校企双方 签订共建协议 书。 验收要点: ①实验室扩建 方案 ②校企共建协 议书	预期目标: 企业向学校捐赠设备 和专业软件到位,完成 网规网优实训室的扩 建工作。 验收要点: ①网规网优实训室验 收结项 ②企业捐赠协议	预期目标: 完善内涵建设,并开展 教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和 企业文化建设方案 ②有行业代表性的实 训项目 ③开展学术交流、职业 培训等佐证材料
新建 移动 应用 安卓 开发 专业 实训 室	预期目标: 确定实训室负 责人,明确负责 人岗位职责,制 定实训室建设 方案,校企双方 签订共建协议 书。 验收要点: ①实验室扩建	预期目标: 企业向学校捐赠设备 和专业软件到位,校企 共建移动应用安卓开 发专业实训室。 验收要点: ①移动应用安卓开发 专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议	预期目标: 完善内涵建设,开展 《移动网页响应式布 局技术》、《Android 项目式程序设计》等项 目课程的教学,进行技 术培训。 验收要点: ①实训室企业文化建 设方案

	方案 ②校企共建协议书		②实训室使用记录,含课表等佐证材料 ③有行业代表性的实训项目
新建 移动应用 前端开发 专业实训室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,制定实训室建设方案,校企双方签订共建协议书。 验收要点: ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书	预期目标: 企业向学校捐赠设备和专业软件到位,校企共建移动应用前端开发专业实训室。 验收要点: ①移动应用前端开发专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议	预期目标: 完善内涵建设,开展《静态网页制作(HTML/CSS)》、《混合开发》等项目课程的教学,进行技术培训。 验收要点: ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录,含课表等佐证材料 ③有行业代表性的实训项目
新建 数据 通讯 实训室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,制定实训室建设方案。 验收要点: ①实验室建设方案 ②仪器设备详参列表 ③预算审批表	预期目标: 实施招标采购计划,建成数据通讯实训室。 验收要点: ①数据通讯实训室验收结项 ②设备采购合同	预期目标: 完善内涵建设,并开展《路由交换技术与应用(初级)》、《路由交换技术与应用(中级)》等项目教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录,含课表等证明材料 ③有行业代表性的实训项目 ④开展学术交流、职业培训佐证材料
新建 “Best+Cloud” 嘉云在线 实训室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成“Best+Cloud”嘉云在线实训室建设方案及论证。 验收要点: ①实验室扩建	预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,企业实施招标采购计划,建成“Best+Cloud”嘉云在线实训室。 验收要点: ①“Best+Cloud”嘉云在线实训室验收结项 ②企业捐赠协议	预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②“Best+Cloud”嘉云在线实训室运行记录 ③有行业代表性的实训项目

	方案 ②校企共建协议书		
新建 信息 通信 基础 实训 室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成信息通信基础实训室建设方案及论证。 验收要点: ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案	预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成信息通信基础实训室。 验收要点: ①信息通信基础实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录,含课表等证明材料	预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目
新建 网络 搭建 实训 室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成网络搭建实训室建设方案及论证。 验收要点: ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案	预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成网络搭建实训室。 验收要点: ①网络搭建实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录,含课表等证明材料	预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目 ③开展职业培训等佐证材料
新建 软件 开发 实训 室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成软件开发实训室建设方案及论证。 验收要点: ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案	预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成软件开发实训室。 验收要点: ①软件开发实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录,含课表等证明材料	预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目 ③开展社会服务、职业培训等佐证材料
新建 软件 测试 实训 室	预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成软件测试实	预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成软件测试实训室。	预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。 验收要点: ①实训室管理制度和

	<p>训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>验收要点：</p> <p>①软件测试实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展技术服务、职业培训等佐证材料</p>
	<p>预期目标：</p> <p>确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成数据分析与处理实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成数据分析与处理实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①数据分析与处理实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展社会服务、职业培训等佐证材料</p>
<p>高水平师资队伍建设</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养院级青年技能名师1名，参与品牌专业群建设，参与省级精品资源共享课，指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级三等奖以上奖项；制定省级青年技能名师培养计划</p> <p>验收要点：</p> <p>①院级青年技能名师立项材料</p> <p>②参与品牌专业（群）佐证材料</p> <p>③省级精品资源共享课佐证材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养院级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级三等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）；</p> <p>验收要点：</p> <p>①院级青年技能名师立项材料</p> <p>②省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>③指导学生大赛获奖证书</p> <p>④信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑤参与省级教学改革项目佐证材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养省级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级二等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级二等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）；获市级以上科研成果奖三等奖以上（前5位）</p> <p>验收要点：</p> <p>①省级青年技能名师立项材料</p> <p>②省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>③指导学生大赛获奖证书</p> <p>④信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑤参与省级教学改革项目佐证材料</p> <p>⑥市级以上科研成果奖励证明材料</p>

	<p>④ 指导学生大赛获奖证书</p> <p>⑤ 信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑥ 省级青年技能名师培养计划</p>		
2. 培养引进专业群带头人	<p>预期目标: 引进和培养具有较强的行业影响力,较强的组织协调能力和教研科研能力的专业群带头人1-2名,引领专业群发展,建成1个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>验收要点: ① 专业群带头人聘任文件。 ② 专业群带头人培养计划。 ③ 参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料; ④ 行业企业协会的聘任证书; ⑤ 参加企业行业活动的佐证材料; ⑥ 院级名师、教授、技能大师工作室公布文件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	<p>预期目标: 继续培养专业群带头人,提升其管理能力和教研科研能力,再建1个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>① 参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料; ② 参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点: ① 参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料; ② 行业企业协会的聘任证书; ③ 参加企业行业活动的佐证材料; ④ 院级名师、教授、技能大师工作室公布文件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	<p>预期目标: 继续培养专业群带头人,提升其领军能力和教研科研能力。</p> <p>① 参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料; ② 参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点: ① 参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料; ② 行业企业协会的聘任证书; ③ 参加企业行业活动的佐证材料;</p>
3. 培养专业带头人	<p>预期目标: 培养或引进某个专业方向有专长的高水平专业带头人4</p>	<p>预期目标: 继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力,培养“首席专业带头人”2名。</p>	<p>预期目标: 继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力;争取省级科研成果奖1项,每人开展</p>

	<p>名。</p> <p>验收要点：</p> <p>①专业带头人聘任文件。</p> <p>②专业带头人培养计划。</p> <p>③参加学术研讨会相关证明材料；</p> <p>④国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>⑤开展技术前沿讲座的证明材料；</p> <p>⑥指导青年教师证明材料。</p>	<p>验收要点：</p> <p>①参加国内外学术研讨会相关证明材料；</p> <p>②国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>③为企业提供技术服务的相关证明材料；</p> <p>④职称晋升证明材料；</p>	<p>公开课1次</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业实践证明材料或师资培训证明材料</p> <p>②参与科研项目相关材料</p> <p>③公开课相关材料</p>
4. 培养课程组带头人	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人2人。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>②企业短期挂职证明材料；</p> <p>③参加学校技能大赛指导证明材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人4~5人。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>②企业短期挂职证明材料；</p> <p>③参加学校技能大赛指导证明材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养和提升课程组带头人的能力，课程组运转良好。</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业短期培训证明材料；</p> <p>②参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>③参加学生技能大赛指导证明材料；</p> <p>④职称晋升证明材料。</p>
5. 双师团队建设	<p>预期目标：</p> <p>加大教师参加国际知名企业新技术培训和出国研修学习力度，培养项目化教学需要的双师素质骨干教师。培养一支具有国际视野</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养双师结构团队，双师比例达到95%。引育博士研究生1名，特聘教授1名，建成国家级或省级水平优秀教学团队1个。</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业挂职证明材料；</p> <p>②项目开发、技术服</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养双师素质教师，制定工作室负责人计划；教师双师素质比例达到95%以上；引育和特聘专业领军人物、技能大师等高端人才2名，引育国家级或省级教学名师或省级青年技能名师1名</p>

		<p>的双师队伍，双师比例超过90%。</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业挂职证明材料；</p> <p>②项目开发、技术服务、行业职业资格等相关证明材料；</p> <p>③师资队伍情况一览表</p>	<p>务、行业职业资格等相关证明材料；</p> <p>③师资队伍情况一览表</p>	<p>验收要点：</p> <p>①企业实践证明材料；</p> <p>②师资队伍情况一览表；</p> <p>③相关培训材料；</p> <p>④“青年技能名师”“省级青年技能名师”花名册公布文件及相关评选材料。国家级或省级教学团队公示有关材料</p>
	<p>6. 兼职教师队伍建设</p>	<p>预期目标：</p> <p>优化兼职教师资源库，新聘请兼职教师4人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>①兼职教师聘用办法；</p> <p>②兼职教师聘任证书；</p> <p>③兼职教师情况一览表；</p> <p>④兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料；</p> <p>⑤专兼结对培养记录</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养兼职教师6人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>①兼职教师聘用办法；</p> <p>②兼职教师聘任证书；</p> <p>③兼职教师情况一览表；</p> <p>④兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料；</p> <p>⑤专兼结对培养记录</p>	<p>预期目标：</p> <p>再新增6名兼职教师，建立1个校企共建企业实践工作站，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点：</p> <p>①兼职教师聘用办法；</p> <p>②兼职教师聘任证书；</p> <p>③兼职教师情况一览表；</p> <p>④兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料；</p> <p>⑤校企共建企业实践工作站设立文件</p>
<p>技术技能积累与社会服务</p>	<p>1. 校城融合</p>	<p>预期目标：</p> <p>校城融合立项1项</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>校城融合项目立项1项</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>校城融合项目立项1项</p> <p>验收要点：</p>

	立项通知书	立项通知书	立项通知书
2. 承办 省赛 1项	<p>预期目标: 省赛成绩取得突破</p> <p>验收要点: 省赛二等奖以上3项</p>	<p>预期目标: 省赛成绩取得突破,硬件条件提升</p> <p>验收要点: ①取得省赛一等奖 ②具备省赛举办基本场所条件</p>	<p>预期目标: 承办省赛1项</p> <p>验收要点: 组织承办省赛1项</p>
3. 组建 高水平 科研团 队,提 升科 研水 平与 社会 服务 能力	<p>预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题,承担社会服务项目。</p> <p>验收要点: ①科研团队组建方案与成员名单; ②省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料 ③承担企业真实项目社会服务活动照片与报道</p>	<p>预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题,承担社会服务项目。</p> <p>验收要点: ①省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料; ②承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道</p>	<p>预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题,承担社会服务项目。</p> <p>验收要点: ①省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料; ②承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道</p>
4. 开展 技能 考证、 社会 培训 等服 务项 目	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ①面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ②教师到企业开展技能鉴定的佐证材料。 ③“三二连读”人才培</p>	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ①面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ②教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③“三二连读”人才培</p>	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ①面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ②教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③“三二连读”人才培</p>

		从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③“三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录	养方案以及研讨照片和会议记录	养方案以及研讨照片和会议记录
信息化建设与应用	培养教师信息化能力,建设信息化资源	预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,启动资源库建设项目。 验收要点: ①开展信息化培训; ②完成年度5门教学资源库的建设任务; ③完成资源库部分项目建设工作;	预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完善资源库建设项目。 验收要点: ①开展信息化培训; ②完成年度5门教学资源库的建设任务; ③完成资源库部分项目建设工作;	预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成资源库建设项目。 验收要点: ①开展信息化培训; ②完成年度6门教学资源库的建设任务; ③完成资源库项目建设工作;
国际合作与交流	提升教师综合水平,引进国外优秀资源	预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。 验收要点: ①年度安排3名教师出国考察交流; ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习;	预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。 验收要点: ①年度安排3名教师出国考察交流; ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习;	预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资源。 验收要点: ①年度安排4名教师出国考察交流; ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习;
质量管理与保证	1. 内部质量保证诊改	预期目标: 建成内部质量保证体系建设 验收要点:	预期目标: 建成内部质量保证体系建设 验收要点:	预期目标: 建成内部质量保证体系建设 验收要点:

<p>体系建设</p>	<p>① 项目建设领导小组名单 ② 专业群建设委员名单 ③ 项目建设监督小组名单 ④ 学院政策、经费文件</p>	<p>① 项目建设领导小组名单 ② 专业群建设委员名单 ③ 项目建设监督小组名单 ④ 学院政策、经费文件</p>	<p>① 项目建设领导小组名单 ② 专业群建设委员名单 ③ 项目建设监督小组名单 ④ 学院政策、经费文件</p>
<p>2. 开展教学诊断与改进</p>	<p>预期目标: 开展教学诊断工作</p> <p>验收要点: ① 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ② 学生对课程的满意度评价表 ③ 学生对教师的评价表 ④ 教师考核表 ⑤ 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表</p>	<p>预期目标: 开展教学诊断工作</p> <p>验收要点: ① 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ② 学生对课程的满意度评价表 ③ 学生对教师的评价表 ④ 教师考核表 ⑤ 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表</p>	<p>预期目标: 开展教学诊断工作</p> <p>验收要点: ① 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ② 学生对课程的满意度评价表 ③ 学生对教师的评价表 ④ 教师考核表 ⑤ 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表</p>
<p>特色文化建设</p>	<p>预期目标: 开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点: ① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关</p>	<p>预期目标: 开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点: ① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>预期目标: 开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点: ① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次； ② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>

		活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。		
--	--	-------------------------	--	--

子项目四 智能制造专业群建设

子项目负责人：

张为乐 机电工程系系主任
蒋作栋 中德栋梁教育科技集团总顾问

子项目主要成员：

张玉惕 副院长
郭 超 机电工程系教学副主任
宋希涛 自动化教研室主任
烟承梅 智能制造教研室主任
杨新月 教务处处长
袁 雷 组织人事与宣传处处长
刘仰华 发展规划与质量管理处处长
常 立 党政办公室主任
叶 彬 教务处副处长
石 钰 机电工程系教师
严纪兰 机电工程系教师
邱明鑫 机电工程系教师
孙亚灿 机电工程系教师
王金玲 机电工程系教师
迟广宇 机电工程系教师
李万军 淄博职业学院副教授
朱 玲 山东栋梁科技设备有限公司高级工程师
隋月先 山东栋梁科技设备有限公司副总经理

一、专业群组建与社会需求分析

智能制造专业群目前包括电气自动化技术、机电设备维修与管理、机械设计与制造和工业机器人技术 4 个专业，隶属于学院机电工程系，现有在校生 780 余人。

（一）组建思路与依据

核心专业电气自动化技术和重点专业机电设备维修与管理为学院特色专业，电气自动化技术专业同时为校企合作共建专业，教学条件建设突出，机械设计与制造专业是在前期计算机辅助设计与制造专业基础上进行的调整，各专业经过多年的发展，在人才培养模式、课程建设、教学改革、教学资源整合、实训条件条件、师资团队建设等方面形成了自己独特的优势，为服务区域经济发展培养了一大批的优秀人才。工业机器人技术专业为 2018 年新增专业，2019 年开始招生。

中国制造 2025，核心是智能制造，推进智能制造，是中国制造转型升级的主攻方向。随着新一代信息技术与制造业的深度融合，基于信息物理系统的智能制造正在引领制造方式的巨大变革，智能制造成为社会经济发展、科技创新的新增长点。随着智能制造的发展，企业对简单工序的操作人员需求越来越少，对智能装备控制与维护、工业机器人系统集成、高端数控技工与编程、数字化建模、精益专员、逆向工程等人才需求越来越多。

数据显示，2010-2017 年，我国智能制造行业保持着较为快速的增长速度，到 2017 年，我国智能制造行业的产值规模已达到 15000 亿元左右。我国智能制造发展将进入全面推进阶段，一是由点状突破向区域制造业提升迈进，在前期开展示范的基础上，探索智能制造区域性发展的有效模式，以智能制造的推进带动区域制造业转型升级，

加速转换增长动力；二是由基础条件好和需求迫切的行业向制造业所有行业扩展，截至目前已覆盖了 82 个行业，占制造业 191 个种类的 42.9%，未来将进一步扩大行业的覆盖范围；三是核心供给能力将快速提升，以市场应用带动智能制造关键技术装备、核心工业软件、工业互联网平台和系统解决方案供给能力的有效提升，形成一批智能制造的中国方案。

在上述趋势下，未来几年我国智能制造行业将保持 11%左右的年均复合增速，到 2023 年行业市场规模将达到 2.81 万亿元，行业增长空间巨大。

根据《山东省教育厅、山东省财政厅关于实施山东省优质高效职业院校建设工程的通知》的要求，服务《中国制造 2025》战略，以智能制造产业链为依托，围绕全生命周期智能制造生产流程面向的职业岗位群，学院优化了以电气自动化技术专业为核心，涵盖机电设备维修与管理、机械设计与制造、工业机器人技术等专业的智能制造群。

2017 年山东省政府工作报告中指出：“大力发展智能制造和高端装备，加快关键核心技术研发推广。积极培育服务型制造，创新发展工业设计，推广个性化定制、装配式建筑等新业态新模式”。2018 年山东省政府工作报告进一步明确：“深入落实《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》，大力发展智能制造、绿色制造、服务型制造，努力打造质量效益好、创新能力强、品牌价值高、安全环保节能的山东现代工业。”

2018 年 2 月 13 日，省政府印发《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》，根据规划内容，预计到 2022 年，规模以上工业企业关键工序数控化率达到 57%以上，万人机器人数量达到 200 台以上，全省制造业数字化、智能化水平国内领先。智能制造是当前全球制造业发展的大趋势，大力发展智能制造是加快全省工业新旧动能转换的重要举措之一。

淄博市人民政府关于《淄博市 2018 年国民经济和社会发展规划的通知》中提出：2018 年，淄博市将以供给侧结构性改革为主线，以实施新旧动能转换工程为统领，以建设新型工业化强市为突破口，突出以“四新”促“四化”，扎实做好“高、新、轻、绿”四篇文章，着力构筑“753”现代产业体系，加快淄博老工业城市转型发展、高质量发展步伐。大力推进制造业与大数据、互联网、人工智能深度融合，高水平建设 10 家智慧工厂和 100 个智能车间，积极争创“中国制造 2025”国家级示范区。

加快动能培育新兴化，突出新材料、高端装备制造、生物医药、电子信息、新能源和节能环保等五大战略性新兴产业，实施新兴产业培育壮大行动计划，持续深化与大院大企的战略合作，集中抓好新能源汽车、新能源电池、铝基新材料、碳纤维新材料、电子芯片、MEMS 传感器、机器人、高铁车轮、生物制药及装备、高效电机等领域的一批重点项目，着力培育 10 个新兴产业示范集群，战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值比重提高 5 个百分点左右。

根据《关于推动驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》要求，把所有驻淄高校纳入校城融合发展范畴，发挥各驻淄高校特色优势，统筹推进校城融合发展，我院正努力争创省级优质高职院校。我院高度重视校城融合发展项目开展，成立校城融合发展工作领导小组，制定学院《2018 年度校城融合发展工作推进计划》，其中，智能制造实训基地被列为重点项目之一。

（二）社会需求分析

国家陆续出台了《中国制造 2025》《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《智能制造发展规划（2016-2020 年）》等战略性规划，山东省出台了《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》，淄博市出台《中共淄博市委、淄博市人民政府关于推动转型升级建设工业强市的若干政策意见》，均是以推进智能制造为主攻方向、以满

足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级。

人力资源和社会保障部《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》中指出：2020年技能劳动者需求将分别比2015年增加近3290万人，其中高技能人才需求将增加约990万人。到2020年，全国技能劳动者总量达到1.4亿人，其中高技能人才达到3900万人，占技能劳动者的比例28%左右。智能制造所需的专业知识分散在高职不同的专业中，培养适应智能制造生产模式的复合型人才对高职教育提出了新的挑战。产业转型升级还对不同工作岗位人才岗位能力有了新要求。技术工人既要有丰富的专业知识，又要具备熟练的动手操作能力和解决复杂问题的创新能力。根据《中国制造2025》规划给出的相关政策，规划中明确了技术改造的时间表，2017年迎来了大范围的设备改造，制造类规模生产企业有一半实现全自动化生产。

调查显示，山东省智能制造产业每年新增人才需求3.5万，因此建设智能制造专业群，培养在智能制造领域职业技能和创新能力高度融合的技术技能人才，能有效缓解我省智能制造产业高技能、复合型人才供需矛盾。

《淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出：加快新一代信息技术与制造业融合步伐，出台“互联网+”行动计划，实施传统产业智能化改造、智能工厂应用示范、智能制造示范园区建设、智能制造公共服务平台建设四大工程，打造省级两化融合示范区和智能制造产业集聚区，推动淄博“制造”向淄博“智造”转型。开展智能工厂培育试点，实施生产线数字化改造，建设自动化车间和智能工厂，重点推动100家企业“机器换人”，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息监测和自适应控制。实施智能化制造行动

计划，每年选择 2-3 个劳动密集型产业开展工业自动化成套装备改造试点。到 2020 年，实现智能制造技术和自动化装备在全市特色块状经济领域的广泛应用，主要行业的关键工艺流程数控率达到 80%。（见附件 7、8）

二、建设基础

学院 1996 年建设机电技术及应用专业，2009 年建设电气自动化技术专业，2010 年建设机械设计与制造专业，现有在校生 780 余人。经过十余年的实践和发展，智能制造专业群在校企合作、教学条件建设、师资队伍建设等方面形成了明显的办学优势和特色。学院《“十三五”发展规划》明确提出做强机电类专业，重点建设智能制造专业群，为专业群建设提供了良好的政策保障和条件基础。

经过多年建设，专业群成果丰硕，建成山东省精品课程 1 门，获得省级教学成果一等奖 2 项，山东省职业教育校企合作先进案例一等奖 1 项、二等奖 1 项，山东省职业院校信息化教学大赛二等奖 2 项。学生获得山东省职业院校技能大赛二等奖 2 项、三等奖 5 项，省机电产品创新设计竞赛一等奖 4 项、二等奖 10 余项。获得发明专利授权 3 项，大学生科技社团和大学生测绘建模社团被评为山东省大学生优秀社团。

（一）建立了订单培养模式，探索校企合作新机制

与企业建立了校企合作关系，成立了由学校、行业、企业专家组成的专业建设指导委员会，为制订和修改专业教学计划、编制专业核心课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。在行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等提出改进措施。通过海信惠而浦订单班、歌尔订单班等“订单培养”模式，与山东歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）有限公司、山东国金汽车制造有限公司等 30 多家

企业合作，建立人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的校企合作机制；为专业群的建设 and 人才培养提供资源保障和业务指导。

（二）创建了“两结合，四融通”人才培养模式，初步构建“四化”课程体系

在人才培养中根据企业需求和国内职业教育特点，基于专业群岗位设置和能力要求，突出专业群服务传统机械、纺织、轻工行业的特色，初步创建了学校与企业相结合、人才培养与社会服务相结合，工作与学习融通、理论与实践融通、教学标准与岗位标准融通、职业技能训练与职业素质养成融通的“两结合、四融通”（见图 2-4-1）的工学结合人才培养模式。



图 2-4-1 “两结合、四融通”人才培养模式

初步构建了课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化的工学结合“四化”课程体系。完成国家职业教育电气自动化技术专业教学资源库级子项目企业案例收集与制作 1 项开发了《机械制造工程训练》、《可编程序控制系统设计师技能实训教材》、《可编程序控制系统设计师实训指导书》3 本校企合作校本教材。在学院数字化教学平台上建设了 17 门资源共享课程。完成国家级电气自动化技术专业教学资源库建设子项目企业案例收集与制作 1

项并利用学院数字化教学平台建成专业课程教学资源库。

现建设有可编程序控制系统综合实训室、电子产品制作实训室、数字电子技术实训室、电工技能培训与考核实训室等具有理实一体化、融产学研为一体的多功能实训室 11 个，青岛海信在校内建立“白色家电实训中心”，为学生提供真实生产环境和教学研一体的教育教学条件。建设有青岛海信、扬州海信、山东发凯等 20 余个校外实习基地，开展教师企业实践锻炼、学生实习等活动。拥有“淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心”；与山东发凯自动化科技有限公司共建“淄博市高技能人才培训基地”，联合开展可编程序控制系统设计师技能培训，合作开发自动化产品。

（三）建立了一只专兼结合的师资队伍

专业群现有专任教师 46 人，兼职教师 23 人。专任教师中，在读博士 2 人，占比 4.3%；硕士 39 人，占比 84.8%；高级职称 7 人，占比 15.2%；讲师 32 人，占比 69.6%；技师以上 17 人，占比 37%；双师素质教师 33 人，占比 71.7%。近几年专业教师在国家级核心期刊发表论文 5 篇，其他教科研论文 80 余篇，主编或参编著作教材 10 余部，主持省级以上课题 7 项。

（四）有效开展技术技能积累，持续提升社会服务能力

参与企业产品设计和技术改造 30 余项，获得国家发明专利 3 项，实用新型专利 20 余项。每年进行技能鉴定 500 余人次，技能培训 1600 余人次。将企业部分生产性项目引入产学研一体的“校中厂”，共同开展产品研发、技术改造活动。完成与淄博市车辆管理所《弱电控制系统、智能排队系统》、《信息中心大屏幕控制系统》、《淄博市 4S 店车辆信息登记系统》等 15 项合作研究项目。依托专业成立了大学生科技社、测绘建模社团等多个学生专业实践社团，其中大学生科技社和测绘建模社团被评为山东省优秀社团，组织开展各类实践活动和科技创新，培养了学生的创新精神和创新能力。成立了机电维修中

心，负责全院的投影机维修和中央空调维护，每年投影机维修 300 余次，中央空调维修与维护 1500 余次。前期在指导老师带领下由学生社团自主研发的“红外感应节能控制器”、“三维雕刻机”等项目已投入生产并推广使用。2018 年 5 月，在教师指导下，由学生自主创新研发了国内第一台“草坪遥控灌溉修剪一体机”。

（五）信息化建设显现成效

目前建设了《机械图样识读与绘制》、《机构与零件应用》、《液压与气压传动技术》等 17 门网络课程，建成了《机械 CAD》、《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》3 门院级精品资源共享课，开发了微课、视频学习资料、电子教案与课件、案例库、试题库、习题库、动画等教学资源。教师运用蓝墨云班课、超星数字教学平台等信息化手段，实现教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源与网络资源相互配套，课内与课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供更多的途径，探索实施线上线下混合教学模式，改革了传统的教学模式。

完成国家级电气自动化技术专业教学资源库建设子项目企业案例收集与制作 1 项，在山东省信息化大赛中获得二等奖 2 项，山东省微课比赛中获奖 2 项。。

（六）开展了国际交流活动，初步接触国外教育理念

2014 年，公派 1 名专业教师去德国进行学习交流，学习德国双元制职业教育，对其内涵、运作及实施等内容有了全面的深层次理解。回国后，就工作过程的课程设置、行动领域的课程内容、行动导向的教学实施对老师们进行了培训，得到了老师们认可，并应用到教学实践。

2016 年，邀请德国高级专家费德里科·佩德罗·比勒（Federico Pedro Bühler）先生来开展为期 15 天指导交流，提供智力支持和专业辅导。期间与各教研室负责人和专业教师们召开了三次座谈会，进

行了密切交流和探讨，带来了德国先进的教学理念。同时多次为学生进行授课，展示德国职业教育课堂的组织形式、教学方法的运用，通过直观的形式对专业教师进行了培训。德国专家通过听课评课的形式对老师们进行了具体的业务指导。

（七）基本形成了质量管理与保证制度体系

成立了质量管理小组，实施教学质量提升计划，建立了《机电工程系教学秩序检查办法》《机电工程系教学督导检查办法》《机电工程系教学管理制度》《机电工程系听课评课制度》等文件。形成了教科研活动例会制度，定期开展听课评课活动，制订了各专业《专业教学标准》和主干课程《课程标准》，对教师的教学方法、教学模式、课堂组织等方面进行督察指导。建立学生评教制度，每学期组织两次学生评教活动，同时每班设立学生信息员，对于出现的问题，不断复盘、分析和总结。全面质量管理的意识逐渐增强，初步形成了自我诊断的机制。

（八）引入了企业文化，打造了文化长廊

通过举办各类技能竞赛，开展第二课堂活动，成立相关专业社团开展社团活动，通过竞赛和活动培养学生严谨、求实、注重质量的精神。结合专业特点，引入中达电子（江苏）有限公司、歌尔声学股份有限公司、海信（山东）冰箱有限公司等优秀企业文化，打造文化长廊，在办公区域、教学区域张贴大国工匠名人图片，凝练专业文化。开展创新创业教育培训，举办各种类型的环保、节能、绿色活动，培养学生的绿色环保意识，逐步培育了智能制造专业群“追求卓越、精益求精”的工匠精神。

（九）对标分析与问题不足

综合国内职业类院校智能制造类专业的办学水平，我们选择了同处淄博市的国家示范校淄博职业学院的智能制造专业群作为标杆，对其在人才培养模式、校企合作、师资队伍等方面的先进做法进行了对

比分析。

1. 对标分析

淄博职业学院智能制造专业群建设有国家级教学团队1个，省级教学团队2个，国家级教学名师1人，省教学名师4人，省突出贡献中青年专家2人，主持建设国家教学资源库1个，国家级精品课程4门，国家级精品资源共享课4门，省级精品课程12门，获得国家教学成果奖二等奖2项，山东省教学成果奖一等奖2项、二等奖2项，山东省自然科学奖1项，获授权发明专利64项。

我院智能制造专业群，参与建设国家级教学资源库1个，建设有省级精品课程1门，获得山东省教学成果奖一等奖2项，获授权发明专利3项。

通过对标分析，发现我院智能制造师资队伍建设较弱，缺乏国家级和省级的教学团队、教学名师；信息化教学能力和素养有差距，缺乏国家级和省级精品资源共享课；技术技能积累和社会服务偏弱，教师的技能比赛、课题研究、发明专利等方面质量和数量都不足。

2. 问题与不足

(1) 人才培养模式

淄博职业学院依托校内外实训（实习）基地，形成了“学工结合能力梯次递进”的人才培养模式和“教学工厂”式产教融合的教学组织模式。学生所做的项目是企业当前的实际项目，学生在“教学工厂”里所生产的产品是企业正在生产和销售的产品。

我院智能制造专业群相关专业具备基本的实践教学条件，但距离培养智能制造人才的需要有差距，尤其缺乏具备培养智能制造技术人才、开展项目研究、社会服务功能的实训基地。大多数课程是单纯的训练与操作，符合企业需要的综合性项目较少，针对智能制造类项目还有待开发。

(2) 校企合作

淄博职业学院与企业搭建了以“智能制造”教学工厂为核心的协同创新技术应用平台，校企合作协同育人，同时为企业提供服务 and 进行专业交流，开拓科研和创新项目；与企业合作开发人才培养方案，教学计划、课程标准、课程资源等成果丰硕；注重将教学成果、研发成果转化成为企业提供支持与服务。

我院智能制造专业群现有三个专业的校企合作，大多数处于满足学生实习、满足学生就业、满足教师企业实践的一般性合作层次，主要关注学生企业实习方面，这样就难以建立深入的持久的校企合作关系，导致企业参与职业教育的深度和广度都不够。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

成立校企合作董事会，制定董事会章程，建立组织机构，明确工作任务，建立管理科学、运转高效的专业群建设管理体制和运行机制。深入调研、科学论证人才培养模式和教学模式，完善“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，优化“四化”课程体系。结构合理、专兼结合的“教练型”师资队伍建设，完善教科研条件，建立创客中心，提升社会服务能力。进一步丰富信息化教学资源库，增加信息化和数字化教学资源应用，推动教学方式方法改革。引入国际化职教标准，深化国际合作与交流。建立相对完善的教学管理质量保障体系，形成“追求卓越、精益求精”的工匠精神。经过三年的建设，将智能制造专业群建成“服务地方经济、适应产业转型”的省级品牌专业群。

2. 具体目标

本专业群在构建人才培养模式、制定人才培养方案等八个方面制订了具体目标，见图 2-4-2。



图 2-4-2 具体目标

(1) 成立校企合作董事会，助力校企合作

成立校企合作董事会，签订合作协议，通过订单培养组建企业订单班、校企共建专业等形式，共同制定人才培养方案、开发专业课程、实施人才培养，管理教学过程，评价教学质量。共建校内外“人才培养基地”，开展技术革新、设备改造、工艺研究等教科研活动。充实完善专业建设指导委员会，制定章程，充分发挥其专业建设指导作用。

(2) 优化专业结构，完善人才培养模式，构建新型课程体系

调整优化智能制造专业群结构，根据经济发展要求结合订单企业具体需求，完善“两结合、四融通”的工学结合人才培养模式，优化设计学校和企业、人才培养和社会服务结合方式，按照行动导向原则科学构建课程体系，实施教学做一体化，进行专业课程体系建设和创新创业能力培养。

(3) 以“1+1”校企合璧专业带头人制度为引子，组建高水平教师队伍

培养 4 名校内专业带头人，外聘 4 名有丰富工作经历、行业威信高、熟悉职业教育的行业专家担任外聘专业带头人，内培 18 名专业骨干教师；丰富兼职教师资源库，新聘请兼职教师 18 名；优化双师结构，提高双师型教师素质，使双师素质教师比例逐年提高，建设期满达到 90% 以上，打造具有行业影响力的双师型专业教学团队；培育

博士 2 人；使硕士及以上学位教师比例最终达到 85%以上；具有技师及以上职业资格证书比例达到 85%；高级职称比例达到 30%；兼职教师担任专业课学时不少于 40%；鼓励教师参与学术团体和行业组织，不断提升专业带头人的行业影响力和专业资源统筹能力，持续推进智能制造专业群教学团队创新发展，创建省级教学团队 1 个。

(4) 培养团队，积累技术，共建基地，服务社会

培育具有较大影响力的科技创新团队不少于 2 个；培育具有自主知识产权的智能制造科技成果；提升学生技术能力，实现国赛、省赛成绩新突破。在现有条件上，建立校企合作联盟，投资 1500 余万元建立集教学、科研、实训、社会服务、职业技能鉴定于一体的省内具有一定影响力的智能制造公共实训基地。

(5) 以专业群结构为框架，建设信息化在线课程

培养高水平信息化师资队伍，建设共享型课程资源平台。在专业建设中，引进国内外优秀专业教学资源，将建设成果同步电子化，通过学院的资源共享平台予以发布。建立开放式课程教学网站，建成 8 门院级精品资源共享课，4 门省级精品资源共享课程，所有课程均建设网络课程，实现教学资源共享。

(6) 建设国际化师资队伍，取得国际认证资质

开展国际交流与合作，轮流选派教师到职业教育发达国家进行学习交流，参与国际性专业交流论坛，引入国外先进的职教理念、课程体系，建设具有国际视野的师资队伍。开拓国际职业资格认证项目，推进学生、教师或行业人员的行业技能认证工作。与西门子工业自动化与驱动技术集团合作，设立“西门子技术培训基地”，开展西门子课程培训认证，计划每年完成认证 50 人次。

(7) 完善制度，保证质量

树立“育人为本、质量为本”的理念，加强教学改革，全面实施项目化教学建设完善教学质量监督与保障制度，建立教学质量评价机

制与教学质量预警机制，以课程项目化教学改革与教师职业能力培训和测评为载体，将“全员育人、全过程育人、全方位育人”落实到人才培养的每一项工作之中。

(8) 融入“工匠精神”，培育专业文化

在人才培养过程中，全面融入工匠精神，邀请所有校企合作企业分批次进校园、进课堂，进行企业文化授课，邀请行企专家、技能名师到校讲座，开设“工匠精神”大讲堂，增强学生对专业和职业的认同感和责任感，打造“追求卓越、精益求精”的智能制造特色文化。

(二) 建设思路

以《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》《淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《学院“十三五”专业建设规划》为指导，以省优质校建设为契机，以服务区域经济社会发展为宗旨，从体制机制建设入手，强基础，重创新，求实效。通过校企共建，建立技术领先、设施先进、功能完备的智能制造实训基地；通过内培外引、校企合作、国际交流，建立素质优良、技能一流、结构合理、专兼结合的“教练型”师资队伍；整合、优化专业群课程体系，探索实施工学结合、产教融合、现代学徒制等人才培养模式，建立教学诊改和质量保障体系，提高专业建设和人才培养质量水平，努力培养技能型、创新型、发展型专业人才；发挥专业群技术、人才、设备优势，注重技术技能积累，加强产学研合作，提升社会服务能力和水平；坚持立德树人，以文化人，以文育人，打造专业特色，凝练专业文化，塑造“追求卓越，精益求精”的工匠精神。

(三) 量化指标与标志性成果

经过三年建设期，专业群成果实现新突破，具体如下：（见表2-4-1）

表 2-4-1 量化指标与预期标志性成果一览表

序号	项目	志性成果	
		省级	国家级
1	教学团队	1 个	
2	品牌专业群	1 个	
3	规划教材		1 本
4	专著		1 部
5	职业教育优秀教材	1 本	
6	教研教改立项	2 项	
7	科研项目立项	1 项	
8	精品资源共享课	4 门	
9	教师教学能力大赛获奖	2 项	2 项
10	微课教学比赛获奖		3 项
11	职业院校技能大赛获奖	10 项	
合计		8 (22)	5 (4)
12	发明专利	3 项	
13	横向课题	2 项	
14	培训	26000 人日	
15	社会服务到款额	200 万	

四、建设内容与措施

(一) 成立校企合作董事会，助力校企合作

搭建开放的校企合作发展平台，与歌尔集团共同深入研究和实施现代学徒制协同育人机制，与山东栋梁科技设备有限公司合作共建“中德栋梁智能制造学院”，成立校企合作董事会，作为最高决策机构，实行项目负责人制，制定理事会章程，明确人员组成、工作任务、

组织机构和双方的权利和义务，建立沟通和工作机制。

（二）优化专业结构，完善人才培养模式，构建新型课程体系

1. 调整优化智能制造专业群结构

紧密对接现代科技发展趋势和企业对人才的技术和能力的新需求。本着“高起点定位、高水平发展”的原则，对各专业人才培养方案进行深入调研、科学论证，在人才培养模式、教学模式等方面，实施工学结合、产教融合、现代学徒制等教学新模式，为专业群建设带来新活力，成为专业群发展新引擎。

2. 优化“两结合、四融通”工学结合人才培养模式

在专业群建设指导委员会的指导下，紧紧围绕行业产业人才迫切需求，优化专业人才培养方案。实施学校与企业相结合、人才培养与社会服务相结合，工作与学习融通、理论与实践融通、教学标准与岗位标准融通、职业技能训练与职业素质养成融通的工学结合人才培养模式。依托山东栋梁科技设备有限公司、歌尔声学股份有限公司、中达电子（江苏）科技有限公司等合作企业和校内智能制造公共实训基地，引入企业实际生产项目和任务，实现职业素养课程、专业基础课程、专业核心课程与企业岗位需求结合。联合行业企业共同制定实践教学项目，完善实践教学体系，建立实训教学指导平台，引入企业技改项目，实现实践教学与企业技术改造、项目升级相结合。完成省级以上教研教改立项2项。

3. 优化“四化”课程体系

以智能制造企业职业岗位能力需求为导向，加强专业群课程体系整合优化，校企合作开发与国际标准对接的智能制造专业群课程体系，将智能制造新技术、新工艺引入课程，围绕智能制造典型环节，优化工学结合“四化”课程体系（见图2-4-3），即：课程结构模块化、课程内容综合化、课程实施一体化、课程评价开放化。

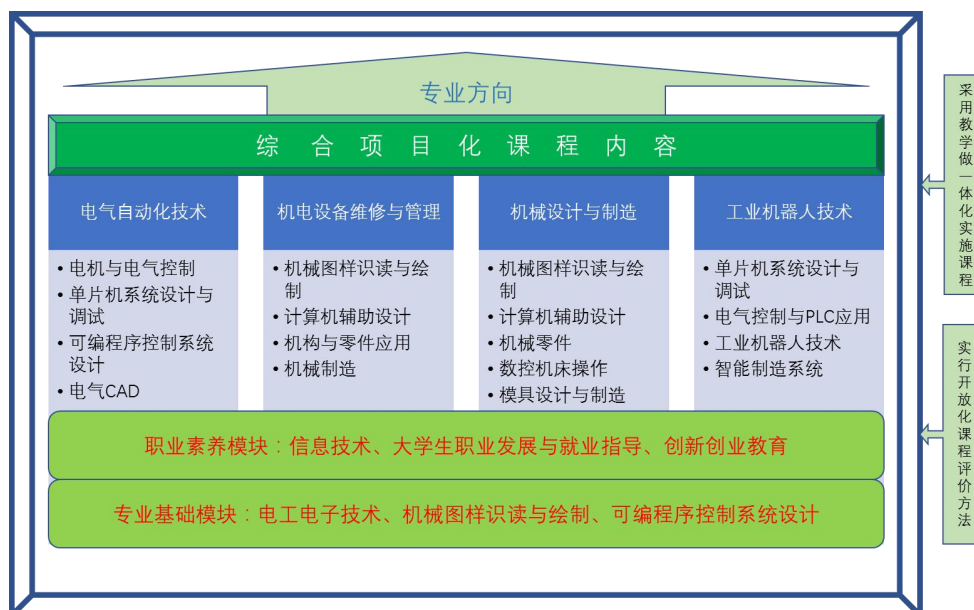


图 2-4-3 课程体系

将岗位能力标准作为模块标准，构建专业基础课程模块、专业核心课程模块、综合实践模块和职业能力模块。根据学习领域的要求，综合重构课程内容。以综合职业能力培养为目标，根据专业培养目标，结合课程结构模块化和课程内容综合化，开发一体化课程，从而构建“四化”课程体系。由专业教师和企业技术人员共同组成课程开发团队，基于职业资格标准，同时密切关注和充分吸收企业技术与生产标准，遵照学生的认知规律与职业成长规律，围绕行动领域典型工作任务完成所需的知识、技能和态度设计教学情境，重组、序化教学内容，开发课程标准，完成校企合作院本教材 4 本，出版教育部规划教材 1 本，出版山东省职业教育优秀教材 1 本，撰写专著 1 部。

4. 创新创业能力培养

把创新创业教育与专业教育有机融合，将人才培养重心由知识传授向职业能力培养转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。着重从如下几方面促进创新创业能力培养：（1）培养学生的创新创业意识。在平时的各种日常管理、思想教育活动中，积极宣传创新创业的理念，及时帮助学生了解当前的创业政策、法律法规。开展全程化、立体性、分层次的创业教育，激发他们的创业兴趣和创

新意识，鼓励他们选修创业课程，参加各类创新创业大赛，引导有创业意向的同学落实到创业行动中，并与所学专业知识相结合、与职业生涯发展相结合，在山东省大学生科技创新大赛中获奖 2 项。（2）指导学生参加各类创新创业活动。参加学校的创业大赛、省级的“创客中国”和国家级的“创青春”等大赛，参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛。定期邀请社会上的创业成功人士举办“创业大讲堂”活动，激发学生创业热情。（3）利用网络平台，通过持续性创新，让学生创新创业教育跟上社会变革的步伐。充分利用博客、微博、APP、微信等网络平台以及互联网参与的广泛性和渗透性，调动学生的积极性和主动性，提升参与性。

5. 加大实训室建设力度

推进校内实训基地建设，围绕智能制造专业群的核心能力的培养，遵循“开放性、先进性、多样性”的原则，在现有实训场所的基础上，投资 1100 万元新建智能制造实训基地、3D 打印创客中心、工业机器人实训室、机电一体化实训室、电气 CAD 实训室以及单片机应用综合实训室等 6 个实训场所，建成与人才培养模式、课程体系相匹配的产品生产型、技术应用与研发型实训基地，将基地建成省内一流对行业有较高影响力的校企一体化实训基地。

（1）智能制造实训基地

与山东栋梁科技发展有限公司合作，建设以德国工业 4.0 为参考，紧扣智能制造技术的维护保养、系统集成以及技术改造方案设计岗位需求的智能制造实训基地（见表 2-4-2）。打造成集公共实训中心、智能制造中心、创业孵化基地于一体的智能制造实训基地。具备教育教学、科技研发、技术服务、技能培训、定岗生产、素质陶冶、创业孵化、公共实训、智能制造等功能。可培训具有较强智能机电设备、工业机器人操作等专业实践能力和适应现代生产、现代物流管理的高素质技术技能型人才。

表 2-4-2 智能制造实训基地资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	自动化立体仓库与堆垛机单元	<p>1-1 工业挂壁式码垛机 1 套： 码垛机 X/Y 轴采用同步带直线模组，X 轴行程约 2400mm，Y 轴行程约 800mm，采用伺服电机控制；Z 轴采用双轴气缸与直线导轨配合，货叉形式，行程为约 150mm。</p> <p>1-2 立体化仓库 1 套： 喷塑冷轧异型钢；仓位尺寸 300mm×200mm×150mm（±5mm） 仓位数量 7 列 4 层 28 个仓位； 负载每个货架不小于 10kg；总尺寸：2200mm×1500mm×300mm。</p> <p>1-3 仓格传感器及位置控制传感器系统 1 套。</p> <p>1-4 单元 PLC 控制系统 1 套： 品牌档次不低于西门子、三菱、施耐德。</p> <p>1-5 单元电气控制柜 1 套。</p> <p>1-6 触屏操控终端 1 套： 尺寸不小于 15 英寸。</p>	1	21.00	21.00
2	加工输送单元	2-1 11000*2500*850mm，由直线机、转向机、顶升机、横移机、	1	52.00	52.00

		<p>旋转机等组成；铝合金型材支撑框架；同步带轮传动结构；电磁制动电机驱动。</p> <p>变频器控制，采用铝型材框架，平皮带传动，线体配有线体托盘、挡停机构、定位机构、顶升横移机构等主要机构；线体尺寸为 11000*2500*850mm，铝型材采用合金状态 6063T5 工业铝型材；托盘尺寸为 250*250*30mm，尼龙材质。</p> <p>2-2 四个内循环线，分别用于各工序内部循环。</p> <p>2-3 单元控制柜 1 套。</p> <p>2-4 单元 PLC 控制系统 1 套：品牌档次不低于西门子、三菱、施耐德。</p> <p>2-5 触屏操控终端 1 套：尺寸不小于 10 英寸。</p>			
3	工业视觉检测与 RFID 识别单元	<p>3-1 工业视觉检测系统 1 套： 工业相机 300 万像素高分辨率（2048*2448）；彩色相机；USB 接口；工业镜头 300 万像素高分辨率；低畸变；C 口；25mm 定焦；光圈可调，含工业光源与光源控制器。</p> <p>3-2 西门子 RFID 识别系统 2</p>	1	28.00	28.00

		<p>套。</p> <p>电子标签：防护等级不低于IP68，EEPROM存储器不低于112字节，工作温度范围-25℃至+85℃。</p> <p>读写器： 带集成天线；防护等级不低于IP67；工作温度范围-25℃至+70℃；最大范围200mm。可对符合上述参数的电子标签进行参数化。</p>			
4	桁架机械手 转运单元	<p>4-1 桁架机械手机械手1套： 行程，X/Y/Z轴不小于4.0/0.5/1.0米，末端抓取最大工件重量10kg，每轴移动速度80~120m/min，重复定位精度不低于±0.1mm，传动方式为齿轮齿条，驱动方式为交流伺服电机驱动。</p> <p>4-2 机械手末端工具1套。</p>	1	28.00	28.00
5	工业机器人 上下料单元	<p>5-1 六自由度串联机器人本体1套。</p> <p>国际品牌：品牌档次不低于品牌档次不低于ABB、发那科、库卡、安川。串联关节型，自由度6；负载能力不低于16Kg；全伺服电机驱动；重复定位精度不低于±</p>	1	48.00	48.00

		<p>0.04mm；操作方式示教再现/编程，防护等级不低于 IP54(防尘、防滴)。</p> <p>5-2 机器人控制柜与示教盒 1 套。</p> <p>5-3 机器人末端手爪工具 1 套。</p> <p>5-4 伺服一维行走轴 1 套： 直角坐标式；负载不低于 250kg； 重复定位精度不低于±0.05mm。</p>			
6	数控机床加工单元	<p>6-1 数控车床 2 台： 床身上最大回转直径不小于Φ500 mm；最大切削直径Φ370mm，最大车削长度 500mm；主轴孔径不小于 62mm；主轴转速不低于 60-2250R/min；X 轴行程不低于 210 mm；Z 轴行程不低于 550mm；快移速度（X/Z 轴）不低于 12/16M/min；刀架刀位数不少于 8 个；刀具安装尺寸 25*25mm；X/Z 轴重复定位精度不低于 0.009/0.011 mm；加工精度不低于 IT6-IT7；控制系统西门子或发那科。</p> <p>6-2 数控铣床 1 台： 工作台尺寸 1000×500 mm，允许最大荷重 450kg，T 形槽尺寸 18×5 mm×个。加工范围，工作台</p>	1	119.00	119.00

		<p>最大行程-X轴 800mm; 滑座最大行程-Y轴 500mm; 主轴最大行程-Z轴 500mm; 重复定位精度 X轴 0.015mm; Y轴 0.012 mm; Z轴 0.012 mm; 机床尺寸(长×宽×高) 2700×2450×2650 mm; 机床重量 6500kg; 电气总容量 18 KVA。</p> <p>6-3 数控车三爪夹盘改造: 改为气动或液压自动化夹盘。</p> <p>6-4 数控车安全防护门改造: 实现机器人自动上下料。</p> <p>6-5 数控车电气系统改造: 实现总控对车床自动化控制。</p> <p>6-6 数控铣夹具改造: 更改为气动自动化夹具。</p> <p>6-7 数控铣安全防护门改造: 实现机器人自动上下料。</p> <p>6-8 数控铣电气系统改造: 总控对加工中心自动化控制。</p> <p>6-9 机床 DNC 联网, 配置相应 IP 地址, 并与整体系统网络化连接, 实现数字化加工和管理作业, 采用工业控制设备/客户端系统结构; 机床通信管理等。</p> <p>6-10 单元触屏操控终端 1 套: 尺寸不小于 15 英寸。</p>			
--	--	---	--	--	--

		6-11 机床 PLC 程序代码改写，使机床增加的传感器和自动门及夹具与机床整合起来，能够对机床进行二次开发。			
7	机器人包装单元	<p>7-1 轻型协作智能机器人 1 台： 国际品牌，负载能力不低于 5Kg； 臂展不小于 0.88m；控制轴 6 轴； 重复定位精度不低于±0.02mm； 集成信号源在上臂不少于 10 路信号；集成气源最高 8 bar；环境温度 5-45℃；安装条件地面安装、悬吊安装。防护等级不低于 IP54。</p> <p>各轴最大动作范围： J1 轴不小于±175°。 J2 轴不小于±175°。 J3 轴不小于±175°。 J4 轴不小于±175°。 J5 轴不小于±175°。 J6 轴不小于±175°。</p> <p>最大动作速度： J1 轴不低于 150° /s。 J2 轴不低于 150° /s。 J3 轴不低于 150° /s。 J4 轴不低于 180° /s。 J5 轴不低于 180° /s。 J6 轴不低于 180° /s。</p>	1	35.00	35.00

		<p>机械臂重量不大于 24KG, 供电电源 DC48V。</p> <p>末端手爪 1 套。</p> <p>包装盒体供料装置一套。</p> <p>包装工作台一套。</p>			
8	激光打标单元	<p>8-1 光纤激光打标机 1 台:</p> <p>平均输出功率 20W; 功率调节范围 10-100%; 重复频率 20-80KHz; 输出光束质量 <math>M^2</math>; 标刻线深 $\leq 1.2\text{mm}$; 最小聚焦光斑 0.005mm; 最小字符高度 0.2mm; 重复精度 $\pm 0.001\text{mm}$。</p> <p>最大直线打标速度 7000mm/s。</p> <p>标准雕刻范围不小于 110mm \times 110mm。</p> <p>激光模块寿命不低于 1 万小时。</p>	1	12.00	12.00
9	多机器人协同涂胶装配作业单元	<p>9-1 工业机器人 2 套:</p> <p>2 套国际主流品牌, 品牌档次不低于品牌档次不低于 ABB、发那科, 库卡、安川。</p> <p>动作类型: 多关节型, 负载能力不低于 3Kg。</p> <p>控制轴 6 轴, 重复定位精度都不低于 $\pm 0.01\text{mm}$, 体重不超过 25KG。</p> <p>A. 工作范围</p> <p>轴 1 旋转: $+165^\circ \sim -165^\circ$。</p>	1	78.00	78.00

		<p>轴 2 手臂: +110° ~-110° 。</p> <p>轴 3 手臂: +70° ~-90。</p> <p>轴 4 手腕: +160° ~-160° 。</p> <p>轴 5 弯曲: +120° ~-120° 。</p> <p>轴 6 翻转: +400° ~-400° 。</p> <p>B. 最大速度:</p> <p>轴 1 旋转 250° /s。</p> <p>轴 2 手臂: 250° /s。</p> <p>轴 3 手臂: 250° /s。</p> <p>轴 4 手腕: 320° /s。</p> <p>轴 5 弯曲: 320° /s。</p> <p>轴 6 翻转: 420° /s。</p> <p>9-2 机器人末端多手爪工具 3 套。</p> <p>9-3 机器人控制柜与示教盒 2 套。</p> <p>9-4 机器人底座 2 套:</p> <p>9-5 机器人末端快换系统 3 套: 额定负载不低于 16Kg, 锁紧力不低于 80psi (5.5bar) 1100N, 静力矩 (X/Y) 不低于 24.9Nm, 静力矩 (Z) 不低于 33.9Nm。</p> <p>9-6 装配工作台 1 套。</p> <p>9-7 主控芯片供料装置一套。</p> <p>9-8 按钮开关供料装置一套。</p>			
10	AGV 运载机器人单元	<p>10-1 AGV 运载机器人 1 套: 国内品牌, 速度 0-30m/min; 承载</p>	1	18.00	18.00

		<p>能力不低于 50Kg; 导航方式为磁导航; 行走精度不低于±5.5mm; 停车精度不低于±3.5mm; 最小转弯半径不大于 1200mm; 爬坡能力不小于 1/100; 连续工作时间不小于 2h; 充电方式为外置充电器; 操作方式触摸屏, 中文菜单。</p> <p>蓄电池:</p> <p>工业免维护蓄电池, 具有故障报警, 急停按钮等安全装置, 具有障碍停车传感器, 具有无线通讯功能。</p> <p>10-2 车载输送线装置 2 套:</p> <p>输送运行速度不小于 5.5m/min; 电机为直流减速电机; 承载能力不小于 20kg。</p> <p>10-3 磁导航及无线控制系统 2 套。</p> <p>10-4 磁导航 AGV 与总控集成软件接口一套, 能够通过接口准确控制 AGV 的运行。</p>			
11	总控信息管理单元	<p>包含 1 台服务器、1 台系统总控工业计算机、系统总控柜。</p> <p>CAD/CAM 软件 1 等 1 套、MES 生产管理软件 1 套、系统总控软件 1 套、系统视频监控与网络硬件及工程 1 套(含激光投影仪及 150</p>	1	97.00	97.00

		<p>寸电子幕布多媒体教学系统) , 3 套设计监控计算机、2 套监控 显示大屏液晶电视、系统布线集 成工程等组成。总控通过工业以 太网等总线进行各单元集成作 业。系统通过工业总线和以太网 络联网, 各分单元同主控系统做 数据交换, 起到监控并协调管理 各分站单元按流程作业功能; 服 务器参数要求: CPU:E5-2603V4、 6 核、1.7G、6 线程, 内存 DDR4-2400,16G, 硬盘 300G, 支持 SAS/SATA, 嵌入式网络控制器: 4 口千兆网卡、支持 I/O 虚拟化 功能, 磁盘阵列卡: M5210 Raid0,1,12Gbps 带宽,8 个 PCI-E 插槽工业计算机参数要求: 1) 4U、19 英寸标准上架; 内存 2G, 硬盘 500G, CPU: i5-2400, DVD-ROM, 主板可扩展 PCI 插槽;</p> <p>1. 总控软件模块: 在整个系统中调度和协调各个 从站单元系统进行作业。</p> <p>2. 数据库查询模块: 系统内部有数据库管理系统, 对 订单以及产品的查询和管理。</p> <p>2. 系统调试模块:</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>可以监控分析现场通讯数据。</p> <p>3. 仓库管理模块： 对现场仓库单元进行管理。</p> <p>4. 报警监控模块： 对系统各个单元的报警信息。</p>			
12	生产线配套附件	<p>12-1 总体气路系统 1 套</p> <p>12-2 户外手电筒工件样式不少于 2 种，手电筒筒身、筒盖毛坯料，铝合金或铜材质，数量不少于 50 个，主控线路板、LED、开关等不少于 100 套。</p> <p>12-3 托盘与定位装置 30 件。</p> <p>12-4 安调工具 2 套。</p> <p>12-5 安全防护栏 1 套。</p> <p>12-6 地面走线槽 1 套。</p> <p>12-7 系统实训指导书，说明书 2 套，配套教学资源资料 1 套。</p> <p>12-8 系统离线编程仿真软件 30 个点，参数要求：提供不少于 200 种各品牌机器人模型。支持多种格式的三维 CAD 模型，可导入扩展名为 step、igs、stl 等格式，可实现工业机器人多种编程模式选择，如手持工具或手持工件，对三维模型可通过三维球功能对模型进行平移、旋转操作，轨迹生成可基于 CAD 数据，简化</p>	1	26.00	26.00

		<p>轨迹生成过程，可利用实体模型、曲面或曲线直接生成运动轨迹，包含多种轨迹调整优化工具包，如碰撞检查、工业机器人可达性、姿态奇异点、轴超限、节拍估算、轨迹自动调整优化等功能，提供 python API 功能支持，集成所有离线编程软件的离线编程功能，允许开展大量机器人机构的自动化应用。</p> <p>可进行仿真和应用用于程序机器人取放物体和应用用于复杂的多机器人同步运动等。支持多机器人同步运动仿真。具有机器人外部轴运动，能够实现 7、8 轴的离线编程功能。</p> <p>具有整个工厂自动化生产线仿真功能，至少包含流水线、3 种类型以上机器人、码垛机等。具有离线编程功能，能够直接生成多种机器人的代码。</p>			
13	视觉监控系统	13-1 一体化摄像机，7 寸球形云台、壁装支架、4 路压缩视频卡、专用电脑及视频压缩软件组成，完成整条生产线的视频监控。	1	6.00	6.00
14	学习区建设		1	20.00	20.00
合计					588.00

(2) 3D 打印创客中心

3D 打印创客中心，以学生创新创业能力培养，教师科学研究、服务行业企业能力培养为目标，涵盖工业设计、逆向设计、三维建模、三维检测、3D 打印技术等。为淄博及周边企业在文化创意、工业、医疗、陶瓷等领域提供个性化定制服务，同时利用线上平台服务资源，提供技术培训、产品设计与制造服务、项目合作等社会服务功能。设备明细见表 2-4-3。

表 2-4-3 3D 打印创客中心资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	工业级 SLA	联泰 /Lite300	1	38.60	38.60
2	PLA 耗材	银禧/Silver	100	0.90	0.90
3	激光内雕机	圣石 /HGSP-3KC	1	25.00	25.00
4	三维相机	圣石 /HSGP-3000	1	3.95	3.95
5	智能桌面机	makesome	20	1.00	20.00
6	桌面式三维扫描仪	EinScan-S	12	1.00	10.00
7	PC 机	联想	20	0.65	13.00
8	作品展柜	定制	3	0.50	1.50
9	桌椅	定制	20	0.06	1.20
10	耗材	FDM 专用耗材	100	0.012	1.20
11	配套装修			9.85	9.85
合计					127.20

(3) 工业机器人实训室

实训室建设 HBHX-RCPS-C10 型工业机器人综合实训装置 1 套, 结合丰富的周边自动化机构, 可以实现机器人码垛、搬运、激光雕刻、打磨等常用工业应用教学。该设备具有工业机器人的示教、离线编程调试等功能。同时可根据教学内容, 通过单个或多个模块实现机器人自动化工作演示等功能。主要承担《工业机器人技术》《可编程控制系统设计实训》课程理实一体化教学及工业机器人应用工程师培训。设备明细见表 2-4-4。

表 2-4-4 工业机器人实训室资金预算明细表

单位: 万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	工业机器人实训设备	HBHX-RCPS-C10	1	61.50	61.50
2	场地装修, 文化建设		1	0.50	0.50
合计					62.00

(4) 机电一体化实训室

实训室建设 8 套光机电一体化实训系统, 1 套模块化现代物流制造系统, 2 套工业机器人实训系统, 具备 PLC 控制、变频调速控制、机械手控制、位置检测与控制、物料输送及分拣控制等功能。通过传感器信号采集, PLC 编程, 对电磁阀、直流电机、交流电机等进行复杂的开关量控制、位置控制及时序逻辑控制, 实现物料提升、故障报警、气动机械手搬运、皮带机输送、物料分拣等功能。设备明细见表 2-4-5。

表 2-4-5 机电一体化实训室资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	光机电一体化实训系统	DLFA-555C	8	6.80	54.80
2	模块化现代物流制造系统	DLMPS-800A	1	24.90	24.90
3	工业机器人实训系统	DLDS-1508	2	52.00	104.00
合计					183.70

(5) 电气 CAD 实训室

建立电气 CAD 实训室，使学生掌握利用 CAD 软件绘制电路图、元器件零件图等技能，培养学生的电子产品设计的基本职业能力，采取情境教学培养学生对项目任务的设计分析能力、对设计软件的实践操作能力和计算机技术的综合应用能力。设备明细见表 2-4-6。

表 2-4-6 电气 CAD 实训室资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	PC 机	联想	50	0.60	30.00
2	桌椅	定制	50	0.06	3.00
3	电气 CAD 软件	EPLAN Electric	1	17.00	17.00
合计					50.00

(6) 单片机应用综合实训室

采购 29 台单片机开发综合实训装置，建设单片机应用综合实训室，实训装置由控制屏、实验挂箱、实验桌组成，通过本实验台可完

成单片机的接口扩展、数据采集、数据显示、键盘控制、定时器、打印机接口等实训。设备清单见表 2-4-7。

表 2-4-7 单片机应用综合实训室资金预算明细表

单位：万元

序号	设备名称	技术参数	数量	单价	金额
1	单片机开发应用 综合实训装置	1. 输入电源： AC220±10% 50Hz 2. 工作环境： 温度 -10℃ ~ +40℃ 相对湿度 < 85% (25℃) 3. 装置容量：200VA 4. 重量：100Kg 5. 外形尺寸 (cm)：130 ×70×90	29	3.10	89.90
2	配套工具橱，实 训桌，文化建设		1	10.10	10.10
合计					100.00

扩大校外实训基地建设。在与现有实习企业合作基础上，进一步拓宽校企合作渠道，与山东栋梁科技设备有限公司、歌尔集团、海信集团、金能科技等企业建立校外实训基地，拓展实训基地功能，有侧重地加强与企业的合作力度，到 2020 年深度合作企业达到 4 个，一般性合作企业达到 80 个，为学生专业实习、技能训练、就业创业、技术研发、工艺制定提供可靠保证。

(三) 以“1+1”校企合璧专业带头人制度为引子，组建高水平教师队伍

开展“家校心桥”、学习模范教师、举办主题演讲、教师技能竞赛等活动，从教师的职业理想、职业责任、职业纪律、职业作风、职

业技能等方面加强师德师风建设。通过“送出去、请进来、到企业”等手段，培养8名专业带头人、18名骨干教师，按照特殊人才引进政策，引进博士2人，硕士学位教师比例提高到92%，专职教师队伍达到50人，高级职称人数占比达到35%以上，新聘请18名行业企业专家和能工巧匠，建立40人的兼职教师队伍。通过加强专业带头人、骨干教师队伍建设，以提升双师素质建设为重点，引进校外技术专家为补充，建设一支专业素质高、实践能力强的专兼结合的教学团队，建设院级教学团队2个，建成省级教学团队1个。

1. 培养专业带头人

推行“1+1”校企双组合专业带头人制度，从各专业现有师资队伍中，各选拔1名师德高尚、专业理论扎实、操作技能过硬的骨干教师作为专业带头人进行重点培养，同时聘请4名高水平知名行业企业专家作为兼职专业带头人。对选拔的专业带头人，每年组织参加相关专业的省培、国培项目，外出进修学习先进职业教育理论、课程体系构建；定期组织到校外实训基地进行专业实践。专业带头人全面负责精品资源共享课程的开发建设，指导骨干教师开展教学和科研，承担教改课题。对兼职带头人，要求跟踪全省智能制造行业的发展动态，参与行业技术交流，推进科研成果转化。发挥专业带头人传帮带作用，组织修订专业教学标准，解决专业群发展中遇到的难点。

2. 培养骨干教师

从现有师资队伍中，遴选20名具有强烈事业心和责任感、较强教学科研能力、教学效果好、业务水平高、具有双师素质的优秀中青年骨干教师，通过实训室建设、实训室功能开发、实训项目开发、信息化能力提升、课程开发、教学资源建设等措施进行重点培养。轮流选派教师外出进修，学习先进职教理论与技术，提高专业教学能力，建设校企合作课程，开发校企合作教材，与企业深入开展产学研活动，共同开展横向课题的研究。

3. 提升双师素质

专业教师每年到企业生产一线专业实践1个月以上，与企业共同开展技术革新，解决技术问题，学习并掌握设备的操作，学习企业文化，掌握企业的新工艺、新流程，熟悉企业的管理制度和管理规范，了解企业岗位的新要求、新变化。将企业实践和指导学生实习结合起来。双师素质教师比例逐年提升，建设期满达到94%以上，专业教师参与到企业的生产、培训、研发等工作中，形成常态化。

4. 培养兼职教师

根据学院《兼职教师聘任标准》，从企业聘请技术高超，有丰富实践经验，承担重点项目建设，热心职业教育的知名专家和能工巧匠，建立兼职教师资源库。建立兼职教师培训制度。对兼职教师进行岗前培训，定期组织座谈会、经验交流会等，开展兼职教师与专职教师结对帮扶活动，促进专兼职教师互相交流、互相学习，提升教师整体水平。实施兼职教师动态调整机制。制定兼职教师考核评估办法，采用随堂听课、教学材料检查等方式，从教学效果、教学质量、学生反馈等方面进行评估考核。优化兼职教师职业发展机制。为兼职教师提供办公条件，共享学院教学科研资源，鼓励参与教改和科研课题申报，按照学院《教师专业技术职务评聘办法》组织兼职教师进行职称评审，通过建立完善兼职教师管理办法，促进兼职教师职业发展，提升兼职教师队伍整体素质。

（四）培养团队，积累技术，共建基地，服务社会

1. 深化校企技术合作，助力科研水平提升。与“山东栋梁科技设备有限公司”合作，栋梁作为技术支持单位，提供新工艺、新设备研发平台，同时提供对外创新产品研发，开展工业4.0智能制造、互联网协同制造、工业机器人技术应用系统等项目研发；提供工业机器人技术技能人才、西门子自动化专业人才、软件工程师、MES管控工程师、移动机器人等专业人才培训。校企共同完成省级科研项目，

对新设备、新技术申报发明专利。

2. 丰富社团活动，开发社团服务项目。发挥社团专业服务精准的特点，依托 3D 打印创客中心，引入企业真实项目，在指导教师的带领下，通过企业互联网项目发布平台承接企业设计任务，以企业真实需求为动力，推动学生技能应用和技术积累。加强对科技类社团的引导和指导，形成长效机制。选派有能力、有热情和有责任心的教师进行指导，充分发挥教师的创新引领作用。加大扶持力度，从政策上和物质上进行扶持，给予提供资金支持和活动场所。

3. 促进科技成果转化。开展智能制造新技术研发，培育具有自主知识产权的智能制造科技成果。以推广智能制造高新技术为目标，重点开展智能制造新产品研发、新技术集成等研究和成果转化，增强教师技术创新与成果转化能力，加深教师参与地方科技进步与社会发展的程度。

（五）提升信息化能力，建成在线教学资源库，促进教学模式改革

1. 教师信息化水平建设

制定教师信息化能力提升行动方案，定期邀请专家，进行校内信息化能力和素养培训，指导教师进行微课制作、信息化课程开发、信息化资源建设、信息化手段应用。定期派教师外出进行信息化教学培训，提高教师信息化水平、专业技能水平。成立教师信息化水平应用能力提升别动队，同时利用暑假时间，轮流派出教师参加国家级、省级信息化技能提升培训；所有教师均参加院级教师教学技能比赛、微课比赛、信息化课堂比赛、信息化教学设计比赛、专业技能比赛等多种大赛。

2. 信息化资源建设

以现代信息技术为支撑，建设专业课程教学资源库，推进课程信息化建设，专业群通过 3 年的课程建设，所有课程建成在线课程，建

成4门省级精品资源共享课,8门院级精品资源共享课。丰富案例库、试题库、动画、微课、视频学习资料、音频学习、电子教案与课件、自测试题库、教学大纲、习题库、实训教学质量标准、实训指导书及专业课程参考资料等教学资源。

推进信息技术与教育教学深度融合,采用线上先下相结合的教学模式,应用信息技术改造传统教学,形成课堂教学新形态,促进教学模式改革,有效提升课堂教学质量,从而提升教师信息化教学能力。选拔教师参加山东省职业院校教师教学能力大赛,实现一等奖1项、二等奖2项的目标;选拔教师参加全国高校微课教学比赛,实现获奖新突破。

(六) 建设国际化师资队伍, 取得国际认证资质

1. 国际化师资队伍建设

(1) 加强教师出国(境)培训,每个专业至少选派2名教师参与出国(境)培训,到德国、新加坡、澳大利亚进行学习交流,学习发达国家先进的职业教育理念,先进的教学模式和教学方法,先进的教育教学新技术和做法等,开拓教师的国际视野。回国后,进行交流汇报,成果分享,提高全体教师对职业教育的认识。

(2) 从国内知名行业、企业专家或教授中选聘4人作为专业客座教授,担任智能制造专业群和智能制造实训基地的指导教师,并带动师生组队,开展国际化、跨学科、多层次的创新设计实践。

(3) 注重国内外学术交流,参与国际性的智能制造专业交流论坛,邀请国内外著名行业企业专家、能工巧匠进行交流活动,举办讲座,引进国外先进的教育理念、课程体系,不断更新教学内容与方法,深化专业教学改革和课程改革。通过校企合作向非洲、中东、东南亚等“一带一路”沿线国家提供专业发展规划、课程体系建设、技术支持、师资培训等服务,拓展国际合作项目。

2. 国际认证

与西门子工业自动化与驱动技术集团合作，设立“西门子技术培训基地”，开展西门子课程培训认证，每年完成认证 50 人次。

（七）完善制度，保证质量

成立智能制造专业群建设领导小组，完善例会制度，定期研究建设过程中遇到的困难和问题，研究专业群发展方向和服务面向，为专业群的发展把脉诊断。

校企联合制定专业教师企业实践方案，加强教师企业实践的针对性和实用性，教师每 5 年到企业实践锻炼累积不少于 6 个月，了解企业新技术、新工艺、新流程的应用，及时更新教学内容，保证教学的时效性。

对接国家标准和行业标准，优化各专业的《专业教学标准》；对接职业标准和岗位标准，优化各专业主干课程的《课程标准》，完成所有专业课程的《课程标准》，形成标准体系。建立包括教学过程监控、资源管理、分析改进、学生反馈、企业反馈等在内的工作程序，对教学活动与管理活动开展的目的、适用范围、职责、工作流程等进行精细化管理。

实施“双证书”制度，通过校企合作，学生参加企业提供的合作认证课程并进行认证考试，获得合作企业颁发的认证证书，推荐学生进入企业实习或就业。系内建立用人单位、毕业生、家长回访制度，将企业满意度、学生满意度、家长满意度及就业率作为人才培养评价指标，构建自我诊断、评价、监控的人才培养质量保证体系。

（八）融入“工匠精神”，培育专业文化

1. 在课堂教学、实践教学和社团活动等方面，全面融入“追求卓越、精益求精”的工匠精神。增强学生的质量意识，使学生对现在学习的专业、将来从事的职业产生高度认同感和热爱感，对学生进行长期的养成教育，使之全身心投入到所从事的专业和职业中去。

2. 在教学和实训环境设置大国工匠宣传画，同时设置行业与专

业的发展历史，新技术、新工艺的发展趋势以及业内成功人士展示，让学生在潜移默化中受到工匠精神的熏陶，提升职业素养。

3. 邀请行企专家、技能名师、能工巧匠来校灵活开设各类讲座和选修课，开设“工匠精神”大讲堂，使学生熟知工匠们的奋斗史、成长史、发展史，结合学院日常的思政育人、文化育人、志愿者服务等活动，增强学生对专业和职业的认同感和责任感。

4. 开展企业文化进校园活动。通过开设企业文化讲座，引导学生认识企业文化的精神内涵，普及企业管理知识，使学生深入领会质量、安全、环境在企业文化中的重要地位。结合专业特点，营造良好的职场氛围。在教室、实训场所进行企业文化宣传，在企业文化氛围的熏陶中，培养学生的创造精神和实践能力，使学生懂得合作，理解团队精神，形成共同的价值取向，培育智能制造专业文化。

五、经费预算

本专业群建设计划投资 1545.90 万元，其中实训条件投入 1166.90 万元，重点建设达到国内知名省内一流水平的智能制造实训基地。具体明细见表 2-4-8：

表 2-4-8 智能制造专业群资金预算明细表

序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	体制机制创新	校企合作董事会	1.50	1.00	1.00	3.50
		制度建设	0.50	1.00	0.00	1.50
		小计	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	人才培养模式建设	2.00	2.00	1.00	5.00
		课程体系优化	3.00	3.00	3.00	9.00
		创新创业能力培养	4.00	4.00	4.00	12.00
		校企合作开发教材	2.00	2.00	2.00	6.00

		教育部规划教材	1.00	1.00	1.00	3.00
		山东省职业教育优秀教材	1.00	1.00	1.00	3.00
		专著	3.00	3.00	3.00	9.00
		教学研究与改革	2.00	2.00	4.00	8.00
		小计	18.00	18.00	19.00	55.00
3	一流的实训基地建设	智能制造实训基地	568.00	20.00	0.00	588.00
		3D 打印创客中心实训室	117.20	10.00	0.00	127.20
		工业机器人实训室	62.00	0.00	0.00	62.00
		机电一体化实训室	183.70	0.00	0.00	183.70
		电气 CAD 实训室	0.00	50.00	0.00	50.00
		单片机应用综合实训室	0.00	90.00	10.00	100.00
		校外实训基地建设	15.00	15.00	10.00	40.00
		实训基地内涵建设	8.00	4.00	4.00	16.00
		小计	953.90	189.00	24.00	1166.90
4	高水平师资队伍建设	专业带头人培养和聘请	8.00	8.00	4.00	20.00
		骨干教师培养	6.00	6.00	8.00	20.00
		双师素质提升	2.00	2.00	2.00	6.00
		兼职教师队伍建设	4.00	4.00	2.00	10.00
		教师专业实践	2.00	2.00	2.00	6.00
		小计	21.00	21.00	20.00	62.00
5	技术技能积累与社会服务	专利申请	2.00	2.00	2.00	6.00
		科研项目	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	7.00	7.00	7.00	21.00
6	信息化	教师信息化水平建设	5.00	5.00	5.00	15.00

	建设与应用	信息化课程建设	12.00	12.00	12.00	36.00
		专业教学资源库和精品资源共享课	20.00	40.00	20.00	80.00
		小计	37.00	57.00	37.00	131.00
7	国际合作与交流	国际合作	10.00	6.00	6.00	22.00
		师资国际交流	10.00	10.00	20.00	40.00
		学生国际交流	4.00	4.00	4.00	12.00
		小计	24.00	20.00	30.00	74.00
8	质量管理与保证体系建设	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
		专业引领标准建设	3.00	3.00	4.00	10.00
		小计	5.00	5.00	6.00	16.00
9	特色文化建设	专业文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
		小计	0.00	5.00	10.00	15.00
合计			1067.90	324.00	154.00	1545.90

表 2-4-9 资金预算依据明细表

建设项目		建设内容及预算依据	资金预算 (单位:万元)
体制 机制 创新	校企合作 董事会	建设内容:成立董事会,建立各 工作机构。 预算依据:机构日常运行 3.5 万 元。	3.50
	制度建 设	建设内容:建立董事会各项制度。 预算依据:建设制度费用 1.5 万 元。	1.50
	小计		5.00
专业 建设与	人才培 养模式建	建设内容:优化“两结合,四融 通”人才培养模式。	5.00

教学改 革	设	预算依据：人培方案走访调研 5 万元。	
	课程体系优化	建设内容：优化“四化”课程体系。 预算依据：课程整合优化 9 万元。	9.00
	创新创业能力培养	建设内容：师资培训、创新创业训练营 3 期。 预算依据：师资培训 2 万元/年，创新创业训练营 2 万元/期。	12.00
	校企合作开发教材	建设内容：建设 4 本校企合作教材。 预算依据：1.5 万元/本。	6.00
	教育部规划教材	建设内容：出版教育部规划教材 1 本。 预算依据：3 万元/本。	3.00
	山东省职业教育优秀教材	建设内容：出版山东省职业教育优秀教材 1 本。 预算依据：3 万元/本。	3.00
	专著	建设内容：出版专著 1 部。 预算依据：9 万元/部。	9.00
	教学研究与改革	建设内容：立项院级教研课题 4 项，省级教研项目 2 项。 预算依据：院级 1 万元/项，省级 2 万元/项。	8.00
	小计		55.00
一流的实训	智能制造实训基地	建设内容：建设智能制造实训基地。	588.00

基地建设	地	预算依据：智能制造实训基地资金。预算明细表 2-4-2	
	3D 打印创客中心实训室	建设内容：建设 3D 打印创客中心实训室。 预算依据：3D 打印创客中心资金预算明细表 2-4-3。	127.20
	工业机器人实训室	建设内容：建设工业机器人实训室。 预算依据：工业机器人实训室资金预算明细表 2-4-4。	62.00
	机电一体化实训室	建设内容：建设机电一体化实训室。 预算依据：机电一体化实训室资金预算明细表 2-4-5。	183.70
	电气 CAD 实训室	建设内容：建设电气 CAD 实训室。 预算依据：电气 CAD 实训室资金预算明细表 2-4-6。	50.00
	单片机应用综合实训室	建设内容：建设单片机应用综合实训室。 预算依据：单片机应用综合实训室资金预算明细表 2-4-7。	100.00
	校外实训基地建设	建设内容：联系拓展建设校外实训基地。 预算依据：0.5 万元/个。	40.00
	实训基地内涵建设	建设内容：校内实训基地制度、文化、安全建设，实训项目开发；校外基地指导教师队伍建设。	16.00

		预算依据：实训项目调研、开发，校外指导教师培训等 16 万元。	
	小计		1166.90
高 水 平 师 资 队 伍 建 设	专业带头人培养和聘请	建设内容：培养 4 名校内专业带头人，聘请 4 名校外兼职专业带头人。 预算依据：培养 3 万元/人，聘请 2 万元/人。	20.00
	骨干教师培养	建设内容：培养 20 名骨干教师。 预算依据：1 万元/人。	20.00
	双师素质提升	建设内容：教师进企业，培养双师素质。 预算依据：2 万元/年。	6.00
	兼职教师队伍建设	建设内容：聘请行业企业专家、能工巧匠，建设兼职教师队伍。 预算依据：兼职教师经费 10 万元。	10.00
	教师专业实践	建设内容：选聘教师进行企业实践锻炼。 预算依据：2 万元/年。	6.00
	小计		62.00
技 术 技 能 积 累 与 社 会 服 务	专利申请	建设内容：申请 3 项发明专利。 预算依据：2 万元/项。	6.00
	科研项目	建设内容：立项院级科研项目 5 项，横向课题 2 项。 预算依据：院级项目 1 万元/项，横向课题 5 万元/项。	15.00

	小计		21.00
信 息 化 建 设 与 应 用	教师信 息化水平 建设	建设内容:培养教师信息化能力。 预算依据:5万元/年。	15.00
	信息 课程建设	建设内容:所有课程建成在线课 程。 预算依据:建设经费12万元/年。	36.00
	专业教 学资源库 和精品资 源共享课	建设内容:建成8门院级精品资 源共享课,4门省级精品资源共 享课,建设教学资源库。 预算依据:院级2万元/门,省级 4万元/门,资源库建设16万元/年。	80.00
	小计		131.00
国 际 合 作 与 交 流	国际合 作	建设内容:聘请国内外知名专家。 预算依据:聘请费用22万元。	22.00
	师资国 际交流	建设内容:选派教师出国学习交 流,参加学术交流活动。 预算依据:出国10万元/年,学 术活动10万元。	40.00
	学生国 际交流	建设内容:选派学生出国游学。 预算依据:4万元/年。	12.00
	小计		74.00
质 量 管 理 与 保 证 体 系 建 设	制度建 设	建设内容:质量管理保障制度建 设。 预算依据:2万元/年。	6.00
	专业引 领标准建	建设内容:《专业教学标准》《课 程标准》优化。	10.00

	设	预算依据:专业教学标准 1 万元/ 个, 课程标准 2 万元/年。	
	小计		16.00
特 色 文 化 建 设	专业文 化建设	建设内容:文化环境建设。 预算依据:5 万元/年。	15.00
	小计		15.00
合计			1545.90

六、预期效益

经过三年建设,形成校企深度融合、人才培养质量好的全方位、多途径、协同育人机制。建成群内专业充分共享、各具特色的工学结合课程体系和丰富的信息化教学资源,建设院级精品资源共享课 8 门、省级精品资源共享课 4 门,建成行业内有影响力的专兼结合教学团队。与西门子工业自动化与驱动技术集团、山东栋梁科技设备有限公司合作建成国内知名省内一流的智能制造公共实训基地,开拓国际职业资格认证项目,推进学生、教师或行业人员的行业技能认证工作,培养世界级技能人才,开展智能制造专业新技术、新工艺课程十余门,实训项目二十多个,校内生产性实训达到 70%。每年向社会输送 400 名左右毕业生,开展师资或企业员工各类培训 600 人次以上,为工业机器人技术、智能制造技术、视觉系统技术、RFID 技术等行业、企业提供技术支持或服务,帮助企业转型升级、项目研究 15 项以上,为企业创造效益 100 万元以上。把智能制造专业群打造成适应智能制造产业需要、人才培养质量高、社会服务能力强的省级品牌专业群。

七、建设进度与验收要点

1. 师资队伍建设进度及预期绩效

表 2-4-10 师资队伍建设进度及预期绩效

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
1. 专业带头人培养	<p>预期目标：</p> <p>各专业聘请 1 名企业专家作为兼职专业带头人,1+1 内培 4 名专业带头人,使其具有先进的职业教育理念、教学开发与管理能力,建设优秀教学团队,引领专业建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提交引进专业带头人登记表。 2. 专业带头人培养方案。 3. 参加国内职业教育理论学习,进行专题汇报 1 次,提交学习培训总结 1 份。 4. 进行企业实践锻炼,提交实践锻炼总结。 5. 专业带头人年度考核记录。 6. 提交 1 份行业发展情况综述和专业建设 	<p>预期目标：</p> <p>继续 1+1 培养专业带头人,使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力,建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持专业建设,提出本专业中长期发展规划。 2. 开展项目建设工作,主持院级以上教研科研课题 1 项;承担市级以上教科研项目至少 1 项;省级以上刊物发表论文 1 篇,指导骨干教师开展教学和科研。 3. 专业带头人年度考核记录。 	<p>预期目标：</p> <p>继续 1+1 培养专业带头人,使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力,建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持专业建设,提出本专业中长期发展规划。 2. 开展项目建设工作,主持院级以上教研科研课题 1 项;承担市级以上教科研项目至少 1 项;省级以上刊物发表论文 1 篇,指导骨干教师开展教学和科研。 3. 专业带头人年度考核记录。 4. 申报省级教学团队。

	意见报告。		
2. 骨干教师培养	<p>预期目标:</p> <p>启动骨干教师培养计划, 制定企业实践制度, 确定 15 名骨干教师为培养对象。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 15 人到深圳、天津等全国高职高专教育师资培训基地培训, 主要进行课程建设、教学实施等培训, 进行专题汇报, 提交培训总结。</p> <p>2. 15 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提供实践锻炼总结及成果材料。</p> <p>3. 15 人取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 完成省级精品资源共享课立项。</p>	<p>预期目标:</p> <p>新增 15 名教师为骨干教师培养对象, 加强骨干教师培养。改善骨干教师培养。改善师资结构, 发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 15 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流会 15 人次, 并提交总结。</p> <p>3. 15 人全部取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 每人在省级以上刊物发表论文 1 篇, 承担院级及以上科研项目 1 项。</p> <p>5. 建设省级精品资源共享课。</p>	<p>预期目标:</p> <p>培养共 20 名骨干教师, 改善师资结构, 发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 选派 10 人到校企合作企业进行实践锻炼, 提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流会 4 人次, 并提交总结。</p> <p>3. 每人在省级以上刊物发表论文 1 篇, 承担院级及以上科研项目 1 项。</p> <p>5. 省级精品资源共享课建设通过验收。</p>
3. 教师双师素质培	预期目标:	预期目标:	预期目标:

养	<p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师8人次，指导跟岗实习或顶岗实习，参与实验实训基地建设、课程标准开发、课程设计、教材建设等。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 双师素质教师培养方案。</p> <p>2. 8人次到相关职业院校或培训机构学习1-2次，主要学习课程建设、教学实施等内容，参加学术交流活动。</p> <p>3. 8人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>4. 取得高级职业资格证书。</p>	<p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师6人次，“双师”素质教师达到85%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 80%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 组织对教师的专业技术培训1-2次，每位教师提交总结1份。</p>	<p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师6人次，“双师”素质教师达到90%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 90%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 全部专业教师参与精品资源共享课、实训基地建设和教材建设。</p> <p>4. 组织对教师的专业技术培训1-2次，每位教师提交总结1份。</p>
4. 兼职教学队伍建设	<p>预期目标：</p> <p>聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨干和能工巧匠为专业兼职教师，参与课</p>	<p>预期目标：建成兼职教师库，聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨干和能工巧匠为专业兼职教</p>	<p>预期目标：弹性调整兼职教师库，聘请 in 行业企业中有专业理论基础的业务骨干和能工巧匠为专业兼职教师，参与</p>

	<p>程开发、人才培养方案制订与修改，承担实习实训指导、毕业设计、顶岗实习等；专业兼职教师新增 5 人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表。 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料； 5. 形成兼职教师考核材料。 	<p>师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改，承担技能实训课程教学、毕业设计、顶岗实习等。专业兼职教师新增 7 人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表。 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料。 5. 形成兼职教师考核材料。 6. 兼职教师库资料。 	<p>课程开发、人才培养方案制订与修改，承担技能实训课程教学、毕业设计、顶岗实习等。专业兼职教师达到 18 人。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成兼职教师聘用协议书，兼职教师登记表； 2. 对兼职教师进行教育理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建设、实训基地建设、专业实践教学和顶岗实习指导。 4. 兼职教师参与教研活动记录材料。 5. 形成兼职教师考核材料。 6. 兼职教师库资料。
--	---	---	--

2. 人才培养模式与课程建设进度及预期绩效

建设内容	2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
1. 人才培养模式创新	<p>预期目标： 进行“两结合、四融</p>	<p>预期目标： 实施并完善“两结合、</p>	<p>预期目标： “两结合、四融通”工</p>

	<p>通”工学结合人才培养模式调研及课题研究,构建并实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 调研报告。</p> <p>2. 人才培养方案。</p>	<p>四融通”工学结合人才培养模式,形成较完善的人才培养方案和相配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 提交人才培养模式在专业群中推广效果的总结1份。</p>	<p>学结合人才培养模式,形成较完善的人才培养方案和相配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 各专业实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p>
2. 校企共建专业课程	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建《电工技术》、《电子技术》、《数控加工工艺与编程》3门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建《电气与PLC控制技术》、《工业机器人实操与应用》2门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标:</p> <p>企业合作共建《计算机监控技术》、《智能制造系统》2门专业课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>课程共建方案。</p>
3. 校企合作开发教材	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>1、教材编写方案。</p> <p>2、教材立项申报表。</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>教材出版样本。</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点:</p> <p>教材出版样本。</p>

<p>4. 精品资源共享课程建设</p>	<p>预期目标: 建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械CAD》院级精品资源共享课程。。</p> <p>验收要点: 1、建设方案。 2、建设资源达到50%以上。</p>	<p>预期目标: 建设《机械图样识图与绘制》、《电工电子技术》、《组态与监控技术应用》院级精品资源共享课程；建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点: 1、建设方案。 2、院级精品资源共享课资源达到50%以上。 3、完成省级精品资源共享课立项。</p>	<p>预期目标: 建设《数字电子技术》、《计算机辅助设计与制造》院级精品资源共享课程；建设《组态与监控技术应用》省级精品资源共享课；继续建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点: 1、建设方案。 2、院级精品资源共享课资源达到50%以上。 3、完成省级精品资源共享课立项。</p>
-----------------------------	---	---	---

3. 实训条件建设进度及预期绩效

建设内容	2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
<p>1. 新建实训室</p>	<p>预期目标: 制定4个实训室建设方案,确定设备配置清单,实施招标采购计划。</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责;制定2个实训室建设方案,</p> <p>验收要点: 确定设备配置清单,实</p>	<p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责。</p> <p>验收要点:</p>

	<p>1. 实训室建设方案。</p> <p>2. 采购合同。</p>	<p>施招标采购计划。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训室负责人名单。</p> <p>2. 岗位职责。</p>	<p>1. 实训室负责人名单。</p> <p>2. 岗位职责。</p>
<p>2. 实训室内涵建设</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定实训室管理制度，明确实训室工作规范，制定设备操作流程，加强实训室文化建设，开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训室管理制度。</p> <p>2. 实训室工作规范。</p> <p>3. 实训室文化建设方案。</p> <p>4. 设备操作流程。</p> <p>5. 实训项目书。</p>	<p>预期目标：</p> <p>制定实训室管理制度，明确实训室工作规范，加强实训室文化建设，新开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训室管理制度。</p> <p>2. 实训室工作规范。</p> <p>3. 新开发实训项目书。</p>	<p>预期目标： 加强实训室文化建设，继续新开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训室文化。</p> <p>2. 实训室工作规范。</p> <p>3. 新开发实训项目书。</p>

项目三 高水平师资队伍建设

项目负责人

张玉惕 副院长

项目组成员

杨新月 教务处处长

袁 雷 组织人事与宣传处处长

刘仰华 发展规划与质量管理处处长

叶 彬 教务处副处长

董泽建 教师发展中心主任

巩向玮 商务贸易系系主任

申万意 轻化工程系系主任

张为乐 机电工程系系主任

李永鑫 纺织服装工程系系主任

孟英杰 信息工程系系主任

李志刚 艺术设计系系主任

吕 宁 工商管理系系主任

管清武 国际合作与继续教育处处长

唐平涛 德育处处长

张 昱 科研处处长

崔 锦 财务处处长

段尊敬 信息中心主任

一、建设基础

“十二五”以来，学院着力于内涵建设，大力实施人才强院工程，培养了一批“师德师风优、学术水平高、业务能力强”的优秀教师。

（一）基本形成了教师发展制度体系

制定了《山东轻工职业学院专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》《山东轻工职业学院教师企业工作站建设管理办法》《山东轻工职业学院在职教职工培训进修管理办法》《山东轻工职业学院信息化教学能力标准》等制度，进一步完善了教师队伍管理，构建了教师“导向进阶式”成长机制，基本形成了教师发展制度体系。

（二）逐步优化了师资队伍结构

通过“主动招聘、政策引进、企业聘评、内部改造”等途径招才引智，教师队伍总量稳步上升，师资结构逐步优化。学院现有专任教师329人，高级职称80人，占比24.3%，博士2人，占比0.61%，硕士237人，占比72.04%，双师素质教师281人，占比85.41%。专任教师职称结构、学历结构和双师素质比基本合理。建立了312人的兼职教师资源库。

（三）初步搭建了教师发展支撑平台

建立了教师发展中心，以此为支撑，通过组织教师发展直播讲堂、专任教师技能过关、双师素质提升计划系列工程，鼓励考取职业资格证书，有计划安排开展校本培训、进企业实践锻炼、参加省培国培项目、赴海外研修以及其他各类专题培训，教师专业能力、实践创新能力、信息技术应用能力、教学研究能力和双师素质明显增强。

（四）具备了较强的教学和科研能力

专业教师与行业企业紧密联系，结合专业优势参与制定行业标准、提供技术服务，服务区域经济社会发展，在行业企业中具有较大

的影响力。建成省级教学团队 4 个；培养了专业带头人 30 人，骨干教师 74 人；拥有全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖 2 人，省级教学名师 2 人，省级技术能手 3 人，省级首席技师 2 人，省职业教育科研工作先进个人 1 人，山东省高校创新创业专业导师 34 人。教师参赛获全国职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项，获其他省级以上奖项 21 项；主持国家级职业教育专业教学资源库子项目 4 项；建成省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 4 门。教师在各类期刊公开发表论文 200 余篇，其中 SCI 收录 9 篇，EI 收录 4 篇，ISTP 收录 7 篇，中文核心期刊 50 篇；主持市级以上科研项目 31 项，其中省自然科学基金项目 1 项；开展横向课题研究 43 项；科研成果获省、市级奖励 11 项；获得国家专利授权 86 项，其中发明专利 11 项。

二、对标分析

根据对标要求，我校与办学历史、专业设置相近的浙江纺织服装职业技术学院进行了对标。涉及高水平师资队伍建设对标数据如下：

表 3-1 两校高水平师资队伍建设相关数据对比表

项目	浙江纺织服装 职业技术学院	山东轻工职业学院
专任教师	385 人	329 人
专任教师高级职称	121 人 (31.43%)	80 人 (24.3%)
博士学位	14 人 (3.6%)	2 人 (0.1%)
双师素质教师	310 人 (80.5%)	281 人 (85.41%)
省级教学团队	1 个	4 个
省级名师	省教学名师 2 人 省教坛新秀 3 人 浙江省高校优秀教师 2 人 浙江省“151 工程”第三层	省级教学名师 2 人 省级青年技能名师 1 人 省级优秀教师 1 人 省级优秀辅导员 2 人

	次培养人选 4 人 浙江省高职高专院校专业带头人培养对象 20 人 浙江省青年科学家培养技术第一批签约人选 1 人	
教师信息化国赛	二等奖 5 项、三等奖 8 项	一等奖 1 项、三等奖 1 项
学生国赛	一等奖 5 项、二等奖 15 项、三等奖 8 项	三等奖 3 项

从对标数据看，我院除省级教学团队略占优势、省级教学名师持平外，师资队伍整体素质落后于标杆院校。

目前，学院各专业的师资队伍建设水平不均衡，教师队伍的结构还不够合理，高级职称教师分布不均，高层次人才和行业领军型兼职教师偏少，各专业师资队伍能力水平差别较大。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

建立适应职业教育内涵发展、提高人才培养质量需求的教师队伍建设长效机制，搭建支撑教师职业能力发展的有效平台，教师队伍结构进一步优化，教师整体业务水平显著提升，在“双师型”教师培养、专业带头人培养、骨干教师培养、拓展教师国际化视野、一流团队建设、师德师风建设等方面取得新突破。打造一支师德高尚、名师引领、骨干支撑、业务精湛、结构合理、专兼结合，具有创新创业精神、国际视野的“双师型”教师队伍。

2. 具体目标

（1）师资队伍结构明显优化

培养引进或聘用专业领军人物、技能大师 5 人以上，专任教师达

到 366 人，博士 12 人，占比 3.28%，硕士 268 人，占比 73.22%，高级职称 110 人，占比 30.05%，双师素质教师 337 人，占比 92.08%，培养专业带头人 56 人、骨干教师 108 人，专业课兼职教师课时量比例达到 50%。

（2）教师职业能力发展平台建设卓有成效

建成省内有重要影响的教师发展中心，建成国家级名师工作室 1 个、省级名师工作室 2 个。

（3）教师整体业务水平显著提升

新增省级教学名师 2 人，入选省青年技能名师培养计划 2 人，具有国（境）外研修培训经历的教师达 40%，教科研立项省部级 40 项，省级职业教育优秀教材 7 项，国家级规划教材或专著 14 项，省级及以上教师参赛或指导大赛获奖 60 项以上。

（4）教学团队建设水平显著提高

培养 3 个省级教学团队，6 个院级教学团队。

（二）建设思路

高端引领、整体提升。突出高层次人才的高端引领作用，推进师资队伍整体素质提升。

引培激发、提升发展。完善“引培、激发、提升、发展”发展机制，培引聘并举，专兼结合，立足培养，柔性引进，激发教师活力，推进教师素质持续提升，促进教师职业发展。

平台支撑、项目推进。完善教师发展中心，搭建校城融合平台，建设教师企业工作站，开拓国（境）外友好关系学校，建设三类工作室，以系列工程项目为抓手，以教师能力建设为核心，以高层次人才队伍建设为重点，推进高水平师资队伍建设。

（三）量化指标与标志性成果

表 3-2 高水平师资队伍建设项目量化指标与标志性成果

序号	标志性成果	全院	
		省级	国家级
1	教学名师	2	
2	青年技能名师	2	
3	优秀教师	1	
4	优秀辅导员	2	
5	教学团队	3	
6	青年教师教学比赛	2	
7	教师教学能力大赛	10	2
8	教师职业技能大赛	4	
9	教师基本功比赛	4	
10	微课大赛		4
11	优秀指导教师	7	
12	学生职业技能大赛	25	4
13	大学生科技创新大赛	2	
14	大学生互联网创新创业大赛	4	
15	规划教材		7
16	专著		7
17	职业教育优秀材料	7	
18	教改教研立项	15	1
19	名师工作室	2	1

四、建设内容和措施

(一) 完善教师发展机制，激发教师队伍发展活力

完善教师队伍人才“引培”机制。重点对接山东省新旧动能转换

重大工程和淄博市校城融合发展战略，围绕信息通信专业群、互联网商贸专业群、创意设计专业群、智能制造专业群等重点专业群建设，完善人才引进与培养配套政策，完善专业教师学历提升制度，配套制定高层次人才国(境)外研修、访问学者等培养制度。

完善教师队伍活力“**激发**”机制。针对教师“适应期”“成长期”“成熟期”“精英期”的发展成长规律，进行职业能力分析，实施分类培养与管理，构建以教师“专业技能、实践教学、信息技术、教学研究、专业发展、学历提升和岗位晋升”的教师成长路径，加强考核，倒逼职业生涯发展期处于“停顿状态”的教师不断发展提升，激发教师活力。

完善教师队伍素质“**提升**”机制。构建院系两级合力实施、活动内容衔接互补、校本培训特色鲜明的教师培养培训框架体系。完善五年一周期的全员培训制度并实施，推进教师企业实践工作常态化，完善新教师先实践、后上岗以及教师定期实践制度并实施。

完善教师队伍职业“**发展**”留人机制。根据学院教师队伍建设规划，帮助教师制订与学院发展相结合的个人职业生涯规划，配套支持政策，完善以职业发展激励为抓手的留人机制。探索突出知识性劳动和智力成果价值的分配方式，确保劳有所得，切实提高教师的待遇，增强成就感。

(二) 建设教师发展平台，助力教师队伍飞跃发展

1. 完善教师发展中心

完善教师发展中心制度，健全运行机制，优化硬件建设，配备开放式阅读区、咨询指导室、数字录播室，力争配备智慧提升空间站、虚实结合演播室、教发业务云平台，开发、购买模块化的网络课程资源，设置模块化培训项目，提升文化环境，建设教师发展与成长文化，为开展教师工作坊、教学沙龙、教学研讨、学术交流、课程录制、教学竞赛等活动提供支持。

2. 搭建校城融合平台

围绕《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》，建立校城融合平台，优选重点企业设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”“教师企业工作站”，为学院开展科技研发和毕业生实习实训搭建平台。设立“周村区高技能人才培养基地”，双方共建共享人才供需信息平台，及时发布人才供求信息；实施校城联合招才引智，依据产业发展方向，重点引进同时具备研发和创业能力的海内外高端人才，建立高层次人才双向交流渠道。形成产业与专业的良性互动，使学院的人才培养基本覆盖淄博市所有支柱产业和重点发展产业，推进专业与产业的高度融合，切实增强人才服务地方产业发展力度。

3. 建设教师企业工作站

建设教师企业工作站，以工作站为依托和平台，组织教师参加企业实践，推进校企合作，深化产教融合，提高教师专业技能水平和实践教学能力。创新和完善教师继续教育制度，优化教师的能力素质结构，建设高水平“双师型”教师队伍，促进教育教学改革和人才培养模式的转变，提升人才培养质量。建设期内，将教师企业实践工作纳入教学工作安排，每学期派出 20%老师参与实践。

4. 开拓国（境）外友好关系学校

开拓国（境）外友好关系学校，通过国际（境外）合作与交流项目的建设，提升学校国际化办学水平，有效拓展国际合作办学资源，改进人才培养的国际化环境条件，建立友好的国际学校合作关系。

5. 建设三类工作室

由在教育教学改革、技术创新服务等方面有重大成就的“教练型”名师成立名师工作室、大师工作室、博士工作室等三类工作室，健全名师工作室相关制度、运行机制与考核机制，加大资金支持力度，充分发挥优秀人才的团队效应，以教学改革、科研项目、社会服务、创

业指导等为载体，跨院系、跨学科合作，构建和扶持一批具有较高学术地位和核心竞争力的创新人才团队。建设期内，建设国家级名师工作室1个、省级名师工作室2个、院级大师工作室7个。

（三）推进教师系列工程，提升教师队伍整体素质

1. 实施“双师型”教师素质提升工程，持续提升教师双师素质

（1）实施“六个一”工程，提升专任教师双师素质

实施“六个一”工程，即精讲一门课程、对接一类标准、指导一项大赛、主持一项课题、对接一个企业、参与一项合作，旨在培养教师的专业能力、信息化教学能力、实践创新能力、教学研究能力、社会服务能力和国际合作能力。实行新任教师先实践、后上岗制度和教师社会实践制度。积极推进国培、省培，建立教师企业工作站，落实专任教5年不少于6个月的企业实践经历要求，支持鼓励教师利用寒暑假或全职到企业实践锻炼，不断提升教师实践教学水平和实习实训指导能力，增强教师的社会融入度和行业影响力。

（2）实施“内培外引”工程，提高“双师型”教师素质

根据《淄博人才新政23条配套实施细则》，从学院职教师资队伍建设需求出发，建设期内，柔性引进5名以上具有海内外高校、大企业工作经历的学术大师、技能大师、工匠名师来校工作或担任兼职教授、客座教授。加强博士等高层次人才的培养与引进，建设期内，培养或引进博士10人。推进高层次“双师型”教师持续培养，通过企业实践、技术研发、成果推广、服务产业转型升级等形式，持续提升高层次教师双师素质。

2. 实施骨干教师养成工程，打造名师型业务骨干

对工作表现突出、教科研能力强、团结协作精神强的年青教师，设立专门资金，重点扶持。设置“教学新人—双师型教师—骨干教师—青年技能名师—教学名师”教学名师养成路径，引导教师潜心教学，依托名师工作室，实施分类分层培养计划，通过课题研究、企业挂职锻

炼、国内外研修、参与技术创新等方式,多措并举,打造一批省内外有影响力的融青年技能名师、“教练型”教学名师、职教名家于一体的骨干教师队伍。建设期内,培养108名骨干教师,其中,2名培养为省级青年技能名师、2名培养为省级教学名师、20名培养为院级青年教学名师、10名培养为院级教学名师。

3. 实施专业双带头人工程,提升专业领军人才水平

推进专业双带头人建设,柔性聘用行业企业具有较大影响力、具备领军能力的人才担任企业专业带头人。遴选能力强、提升潜力大的校内专业带头人,通过国(境)内外访学、学术交流、培训、顶岗或社会实践等形式进行研修,提升校内专业带头人的团队领导能力、应用技术研发与推广能力、课程开发技术、教研科研能力。建设期内,具备专业领军水平、能发挥传帮带作用的校企专业双带头人达到56人。

4. 实施兼职教师队伍建设工程,吸引能工巧匠到学校任教

完善兼职教师管理制度,遴选具有代表行业先进水平、有较强影响力、覆盖专业面广的企业能工巧匠等到学校任教,专业课兼职专业教师课时量比例达到50%。支持兼职教师或企业牵头申报教科研项目,组织实施教学改革,开展产学研创等,把指导学生顶岗实习的企业人员纳入兼职教师管理范畴。实施兼职教师考核评价机制,基于考核成绩动态调整兼职教师资源库。

5. 实施教师外派访学研修工程,提升教师国际化视野

鼓励教师申请国家留学基金和省政府公派教师研修访学项目。每年选送13%左右教学科研骨干教师以访问进修、合作交流、课题研究、短期任教、先进技术学习等方式到职业教育发达国家,尤其支持到“一带一路”沿线国家研修、培训,拓展教师国际化视野。结合专业群建设需求,鼓励重点专业群引进具有国(境)外研究生以上学历、具有国(境)外工作经历或者取得本科以上学历、有在国(境)外高校、科

研院所（公司）工作经历的人员，柔性引进具有博士学位或副教授以上职称相关领域境国（境）外专家、海外学习背景高层次人才。

6. 实施“矩阵式网格化”教学团队建设工程，打造一流教学团队

依托省级教学团队项目，启动名师、青年技能名师引领的一流团队建设计划，通过专项指导、学术交流、海内外培训、技能竞赛、联合教科研、课程开发等方式，提高教师的教育教学、科研与技术服务能力，推动教师的专业成长。推动中高职教师协同研修，以教科研项目、技术服务项目等为载体，建立基于项目团队的矩阵式网格化教学团队，各项目团队构成矩阵的行，各专业团队构成矩阵的列，加强各系部教师间的横向交流与跨界合作。建设期内，培养6个院级专业教学团队，其中3个培养为省级教学团队。

7. 实施师德师风建设工程，营造重德养德的良好氛围

坚持师德宣传制度化、常态化，结合各类培训项目开展师德师风教育，引导广大教师恪守职业道德规范。在人才引进、职称评审、岗位聘任、干部选拔、评奖评优、年度考核、聘期考核等环节将师德作为必要的考察内容，实行一票否决。建立师德监督体系，设立师德投诉举报平台，建立师德重大问题预警机制，有效防止师德失范行为发生。建立新教师入职宣誓制度，强化其责任感、使命感和职业荣誉感。依托“我最喜爱的老师”“我心目中的好老师”“师德标兵”“优秀辅导员（班主任）”等评选表彰工作，引导教师树立良好教风。挖掘优秀教师典型事迹，通过学院网站、官方微信、宣传栏等平台进行宣传，促进形成重德养德的良好风气。建设期间，力争培养省级优秀辅导员2名。

五、经费预算

高水平师资队伍建设项目总投入1569.50万元，建设项目经费预算见表3-3，预算依据见表3-4。

表 3-3 高水平师资队伍建设经费预算明细表

序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	教师发展平台建设	1. 完善教师发展中心	54.00	252.00	8.00	314.00
		2. 建立教师工作站	4.00	8.00	8.00	20.00
		3. 建立国（境）外教师培训基地	5.00	5.00	5.00	15.00
		4. 建立 4 类工作室	10.00	20.00	20.00	50.00
小计			73.00	285.00	41.00	399.00
2	推进教师队伍素质提升系列工程	1. 实施“双师型”教师素质提升工程	234.80	262.20	285.30	782.30
		2. 实施骨干教师养成工程	12.00	13.00	15.20	40.20
		3. 实施专业双带头人工程	20.00	25.00	28.00	73.00
		4. 实施兼职教师队伍建设工程	40.00	40.00	40.00	120.00
		5. 实施教师外派访学研修工程	40.00	50.00	56.00	146.00
		6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	2.00	2.00	2.00	6.00
		7. 实施师德师风建设工程	1.00	1.00	1.00	3.00
小计			349.80	393.20	427.50	1170.50
合计			422.80	678.20	457.50	1569.50

表 3-4 资金预算依据明细表

序号	建设项目	建设内容	资金预算 (单位:万元)
1	教师 发展 平台 建设	建设内容: 完善教师发展中心 预算依据: 智慧提升空间站 156 万元 虚实结合演播室 96 万元 开放式阅读区 8 万元 咨询室或指导室 9 万元 教发业务云平台 45 万元	314.00
		建设内容: 建立 10 个教师工作站 预算依据: 教师工作站办公用具投入 2 万元/个	20.00
		建设内容: 建立 3 个国(境)外教师培训基地 预算依据: 往来沟通差旅、交通费等 5 万/个	15.00
		建设内容: 建设 10 个工作室 预算依据: 建设费用 5 万/个	50.00
小计			399.00
2	推进 教师 队伍 素质 提升 系列 工程	建设内容: 1. 引进博士 10 人; 2. 柔性引进学术大师、技能大师 5 人; 3. 教师参加教学能力比赛、职业技能大赛、基本共比赛、微课比赛、青年教师教学比赛、指导学生参赛; 4. 购买大赛设备, 约需 18 套设备, 分三年购齐。 预算依据: 1. 引进博士经费支持 20 万/人; 2. 柔性引进学术大师、技能大师 20 万/人; 3. 参赛备赛 302.3 万; 4. 学生大赛设备每套按 20 万元计。	782.30
		建设内容: 新增骨干教师 34 人, 院级名师 10 人, 院级青年技能名师 20 人, 省级青年技能名师 2 人, 省级教学名师 2 人; 预算依据: 骨干教师支持 0.3 万/人, 院级青年技能名师 1 万/人, 院级教学名师 1 万/人, 省级青年技能名师和省级教学名师由省厅拨付资金, 此处不做预算。	29.20
		建设内容: 1. 2018 年专业双带头人至 40 人; 2. 2019 年专业双带头人至 50 人; 2. 2019 年专业双带头人至 56 人。 预算依据: 专业双带头人支持 0.5 万/人/年。	73.00
		建设内容: 专业兼职教师授课达到 50%。 预算依据: 兼职教师授课课时费 40 万/年。	120.00

	建设内容： 组织 40%左右教师国（境）外访学、交流。 预算依据： 资金支持 1 万/人。	146.00
	建设内容： 建设 6 支院级教学团队。 预算依据： 资金支持 1 万/支。	6.00
	建设内容： 实施师德师风系列活动。 预算依据： 资金支持 1 万/年。	3.00
小计		1170.50
合计		1569.50

六、预期效益

经过三年建设，硕博士占比达 76.49%，高级职称占比 30.05%，“双师型”教师达到 92.08%，学院师资队伍学历结构、职称结构、双师素质比例更加合理，引进或培养博士至 12 人，专业课兼职教师课时量比例达到 50%，高层次人才和兼职教师比例逐步增加，师资队伍结构全面优化；省级教学名师 2 人，省级青年技能名师 2 人，教科研立项省部级 40 项，省级及以上教师参赛或指导大赛获奖 60 项以上，教师专业能力、信息化教学能力、实践创新能力、教学研究能力、社会服务能力不断增强，服务教学科研能力凸显，教师整体素质显著提升；建设 3 个省级团队；国际合作推进持续深入，具有国（境）外研修培训经历的教师达到 40%以上，教师国际化视野普遍提高。

七、建设进度

表 3-4 高水平师资队伍建设进度表

项目	建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
完善教师“引培、激活、提升、发展”管理机制	完善高层次人才引进与培养机制、教师活力激发机制、教师素质持续提升机制、职业发展激励机制	预期目标： 建立管理机制基本框架。 验收要点： 教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件初稿。	预期目标： 完善管理机制，初步实施。 验收要点： 根据实施反馈，进一步修订完善的教师管理“引培、激活、提升、	预期目标： 管理机制成熟运行。 验收要点： 定稿的教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件。

			发展”相关文件。	
教师发展 平台建设	1. 完善教师发展中心	预期目标: 1. 建成咨询室或指导室、教发业务云平台; 2. 完善运行机制。 验收要点: 1. 咨询室或指导室、教发业务云平台; 2. 教师互动交流中心; 3. 教师发展中心运行机制。	预期目标: 1. 建成教师专业发展资源平台。 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。 验收要点: 1. 教师发展资源平台; 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。	预期目标: 建设开放式阅读区。 验收要点: 开放式阅读区。
	2. 搭建校城融合平台	预期目标: 初步搭建校城融合平台。 验收要点: 搭建校城融合平台相关材料。	预期目标: 逐步完善校城融合平台。 验收要点: 完善校城融合平台相关材料。	预期目标: 形成成熟的校城融合平台。 验收要点: 校城融合平台运行相关材料。
	3. 建立教师工作站	预期目标: 新增教师企业工作站3个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。	预期目标: 新增教师企业工作站3个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。	预期目标: 新增教师企业工作站4个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。
	4. 建立国(境)外教师培训基地	预期目标: 灵活新增国(境)外教师培训基地1个。 验收要点: 建立基地材料。	预期目标: 灵活新增国(境)外教师培训基地1个。 验收要点: 建立基地材料。	预期目标: 灵活新增国(境)外教师培训基地1个。 验收要点: 建立基地材料。
	5. 建立4类工作室	预期目标: 1. 建设1个博	预期目标: 1. 建设2个博士	预期目标: 1. 建设2个博士

		<p>士工作室、1个名师工作室。</p> <p>2. 申报1个省级工作室。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 工作室建设材料。</p> <p>2. 省级工作室申报材料。</p>	<p>工作室、2个大师工作室。</p> <p>2. 申报1个省级工作室。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 工作室建设材料。</p> <p>2. 省级工作室申报材料。</p>	<p>工作室、2个导师工作室。</p> <p>2. 申报1个国家级工作室。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 工作室建设材料。</p> <p>2. 国家级工作室申报材料。</p>
<p>推进教师队伍素质提升系列工程</p>	<p>1. 实施“双师型”教师素质提升工程</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养或引进博士3人, 柔性引进学术大师、技能大师1人。</p> <p>2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖3项, 教师职业技能大赛省级以上1项, 教师基本功比赛省级获奖1项, 微课大赛国家级获奖1项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖1项、省级获奖7项, 申报省级职业教育优秀教材2项; 承担国家级规划教材2项, 国家级专著2项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 培养或引进博士相关材料, 柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养或引进博士3人, 柔性引进学术大师、技能大师2人。</p> <p>2. 教师教学能力比赛国家级获奖1项、省级获奖4项, 青年教师教学比赛省级获奖1项, 教师职业技能大赛省级以上1项, 教师基本功比赛省级获奖1项, 微课大赛国家级获奖1项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖1项、省级获奖8项, 参加大学生科技创新大赛省级获奖1项, 参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖1项。承担教改教研立项国家级1项、省级15项; 申报省级职业教育优秀教材2项; 承担国家级规划教材2项, 国家级专著2项。</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养或引进博士4人, 柔性引进学术大师、技能大师2人。</p> <p>2. 新增省级优秀教师1人, 教师教学能力比赛国家级获奖1项、省级获奖4项, 青年教师教学比赛省级获奖1项, 教师职业技能大赛省级以上2项, 教师基本功比赛省级获奖2项, 微课大赛国家级获奖2项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖2项、省级获奖10项, 参加大学生科技创新大赛省级获奖1项, 参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖1项。申报省级职业教育优秀教材3项; 承担国家级规划教材3项, 国家级专著3项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 培养或引进博</p>

	<p>2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	<p>1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p> <p>2. 教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。教改教研国家级立项、省级立项佐证材料；省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	<p>士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。</p> <p>2. 省级优秀教师证书，教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>
<p>2. 实施骨干教师养成工程</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 84 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 6 名、院级教学名师 3 名。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 骨干教师认定材料。</p> <p>2. 院级青年技</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 94 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 7 名、院级教学名师 3 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 骨干教师至 108 人。</p> <p>2. 培养认定院级青年技能名师 7 名、院级教学名师 4 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p> <p>验收要点：</p>

		能名师、教学名师培养认定材料。	1. 骨干教师认定材料。 2. 省厅认定材料。	1. 骨干教师认定材料。 2. 省厅认定材料。
	3. 实施专业双带头人工程	预期目标: 校企专业双带头人至 40 人; 验收要点: 校企专业双带头人认定材料。	预期目标: 校企专业双带头人至 50 人; 验收要点: 校企专业双带头人认定材料。	预期目标: 校企专业双带头人至 56 人; 验收要点: 校企双专业带头人认定材料。
	4. 实施兼职教师队伍建设工程	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到 50%; 2. 兼职教师参与教科研项目 2 项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到 50%; 2. 兼职教师参与教科研项目 3 项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。	预期目标: 1. 兼职教师课时量比例达到 50%; 2. 兼职教师参与教科研项目 4 项。 验收要点: 1. 《兼职教师课时量统计表》。 2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。
	5. 实施教师外派访学研修工程	预期目标: 选送 13%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。 验收要点: 教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。	预期目标: 选送 13%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。 验收要点: 教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。	预期目标: 选送 14%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。 验收要点: 教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。
	6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	预期目标: 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省	预期目标: 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省级教学团队。	预期目标: 1. 培养 2 个院级专业教学团队。 2. 培养 1 个省级教学团队。

		<p>级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 院级教学团队培养认定材料。</p> <p>2. 省级教学团队佐证材料。</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 院级教学团队培养认定材料。</p> <p>2. 省级教学团队佐证材料。</p>
	7. 实施师德师风建设工程	<p>预期目标：</p> <p>开展“我最喜爱的老师”、“师德标兵”、“优秀辅导员（班主任）”评选。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. “我最喜爱的老师”评选材料。</p> <p>2. “师德标兵”评选材料。</p> <p>3. “优秀辅导员（班主任）”评选材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>参与省级“优秀辅导员（班主任）”评选，获1项。</p> <p>验收要点：</p> <p>省级“优秀辅导员（班主任）”申报材料。</p>

项目四 技术技能积累与社会服务

项目负责人：

梁菊红 副院长

项目组成员：

张 昱 科研处处长

管清武 国际合作与继续教育处处长

袁 雷 组织人事与宣传处处长

杨新月 教务处处长

叶 彬 教务处副处长

张为乐 机电工程系主任

李志刚 艺术设计系主任

申万意 轻化工程系主任

李永鑫 纺织服装工程系主任

孟英杰 信息工程系主任

吕 宁 工商管理系主任

巩向玮 商务贸易系主任

张旭芳 科研处科员

边 亮 国际合作与继续教育处科员

一、建设基础

（一）基本形成了科研与社会服务制度体系

学院修订和完善了《科研工作管理办法》、《科研经费管理办法》、《科研成果奖励办法》等科研管理制度，营造了公平、公正、自由的科研环境，充分激发了教师开展科学研究工作的热情。学院积极推进与驻地融合发展，制定了《校城融合发展工作方案》，与驻地政府签订了《校城融合发展战略合作协议》，完善了《科技成果培育与转化管理办法》，鼓励教师发挥专业特长，开展社会服务。学院基本形成了较为完善的科研与社会服务制度体系，教师的科研水平和社会服务能力大幅提高。

（二）搭建了以市级平台为基础的技术技能积累平台

学院注重科研和技术服务平台建设，依托校内优势资源和校外优质合作企业，先后建成了淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心等3个市级工程技术研究中心和淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫创意产业研发基地、山东省纺织化学品与染整工程技术研究中心新材料染整技术研究所等多个市级科研与技术服务平台，为全面提升科研和技术服务能力奠定了良好的基础。

近五年来，教师在各类期刊公开发表论文200余篇，其中SCI收录9篇，EI收录4篇，ISTP收录7篇，中文核心期刊50篇；主持市级以上科研项目31项，其中省自然科学基金项目1项；开展横向课题研究43项；科研成果获省、市级奖励11项；获得国家专利授权86项，其中发明专利11项。

（三）具备了较强的社会服务与培训能力

学院师生积极发挥专业特色，承担或参与各类技术服务项目。其中，艺术设计系师生参与了毛主席纪念堂大型绒绣壁画的设计与制作等特色项目；轻化工程、纺织服装工程等系的专业教师参与鲁泰集团、淄博大染坊丝绸集团有限公司等合作企业技术攻关项目 10 余项，为企业提供纺织品产品开发、织物设计、染色打样、质量检测等技术服务收入达 200 余万元；纺织品设计、艺术设计、动漫设计与制作等专业师生的设计作品被万和家纺、世博动漫等多家合作企业采纳并投入产业化生产，产生了良好的经济效益和社会效益。

学院积极利用校内资源，开展形式多样的培训服务。与周村区政府合作成立了周村区社区教育学院，面向企业职工、农村劳动力、下岗职工、校外大中专学生和社区居民等，开展各类技术技能、文化素养培训；依托纺织服装专业公共实训基地为企业开展的员工职业技能培训与鉴定，已成为行业内具有一定影响力的特色培训项目；依托纤维艺术中心开展的本科院校学生专业技能实训项目，近 5 年来已为来自南京艺术学院、山东青年政治学院等院校的 400 余名学生提供了纤维艺术设计、民间染色、陶艺等个性化实训课程 300 余课时；依托服装虚拟仿真设计平台开展的服装 CAD 培训，为区域内中高职院校专业师资和企业设计人才提供了高质量培训服务；近五年累计培训超过 10 万余人日。

2018 年上半年，学院积极对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划需求，拓宽培训服务类型，与周村区政府、周村区经信委、周村区中小企业局等联合举办以新旧动能转换为主题的规模以下企业负责人培训班 5 期，累计培训中小微企业经营管理者 5000 余人日。学院已成为淄博市有影响力的继续教育培训品牌。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向，建立健全能够充分激发广大师生潜力的科研和社会服务管理制度体系。精准对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划和地方产业发展规划需求，培养一批具有较强创新精神、较高学术水平的科技团队带头人和一批结构合理、团结协作的高水平科技创新团队，全面提高教师服务能力。建成一批特色鲜明、优势突出的省、市级技术技能积累、创新与服务平台，建设山东创新创业学院工程。培育一批研究水平高、成果转化率高 的科研项目和成果，建立密切的校企服务关系，纵、横向科研项目显著增加，技术服务经费明显提升。培植一批在区域内有重要影响力的品牌培训项目。

2. 具体目标

(1) 健全制度体系建设。结合学院高水平师资队伍建设规划，制定高水平科技创新人才与团队选拔、认定、培养等系列标准和政策。结合学院体制机制创新建设，修订完善现有管理制度，逐步推开以增加知识价值为导向的收入分配激励机制，引导广大教师面向行业企业开展技术研究、设备改造、产品开发、技术推广、成果转化、技能培训、企业“互联网+”管理与营销模式合作等，大力提升学院“服务贡献力”。改革科研成果考核评价指标，配合组织人事处出台相关考核政策，鼓励教师开展应用性、产品化、高水平研究。到 2020 年，全面建成以提升技术技能积累与社会服务能力为导向的科研和社会服务管理制度体系。

(2) 培育科技创新团队。探索完善人才共引、共享机制，联合区域内企业和科研院所，围绕学院重点建设的四大重点专业群，以高水平人才为核心，打造“黄大年式”科技创新团队，助力山东省十强产业发展和新旧动能转换重大工程实施。重点培养 15 名左右科技创新团队带头人，建成 7 个在行业内影响力的高水平科技创新团队，

使其成为学院承担科研项目、提供社会服务、培育高技能人才的中坚力量。

(3) 完善平台建设。提升校内现有各级各类平台建设水平，加大纺织服装工业设计中心、纺织服装专业公共实训基地、纺织新产品研发中心、纺织品设计技能大师工作室等特色平台建设力度。建设期内新建成国家级产教融合示范点 1 个、省级技艺技能传承与创新平台 2 个、省级创新创业培养基地 1 个、市级重点实验室 1 个、院级家居设计研究院 1 个、院级技能大师工作室 1 个。逐步建立创新创业教学常态化、活动常态化、实训常态化、教师教学创新常态化的“四常态”创新创业教育体系，建成 1 门省级、1 门国家级创新创业课程，提升学生创新创业教育成效。

(4) 培育高水平成果。利用好学院人才、平台、资源优势，立项一批具有较高研究水准和较大转化价值的技术攻关项目，加快科研成果培育与转化，其中立项市级项目不少于 12 项，立项省级项目不少于 9 项，国家级项目不少于 2 项，成果获省级以上奖励不少于 5 项。师生发表高水平论文不少于 80 篇；授权发明专利不少于 10 项、软件著作权不少于 10 项、实用新型专利不少于 20 项。适应地方产业发展，积极拓展社会服务类型的范围，承担企业委托横向课题。建设期内承接横向课题不少于 20 项，科研经费与技术服务到款额达到 1000 万元。

(5) 培植培训品牌。结合学院资源优势和专业特色，继续巩固已有特色培训项目。适应社会经济发展需求，不断探索开发新培训项目。积极承担周村区社区教育学院培训项目开发任务，探索互利共赢的社会服务机制，提供高质量、多类型的社会培训服务。3 年内完成社会培训 120000 人日。

(二) 建设思路

以高水平研究项目为引领，以服务中小微企业技术研发和技能提升为主要切入点，充分对接山东省新旧动能转换重大工程实施规划需

求、淄博市“753”现代产业体系建设需求、淄博市校城融合发展战略需求，加强科技创新团队建设、技术技能积累与创新平台建设、学生创新创业教育体系建设，建立健全技术技能积累与社会服务长效机制。

依托团队和平台建设，联合优质合作企业，吸纳行业企业新技术、新工艺、新材料、新装备、新产品、新标准，共建技术技能积累、传承、研发、创新、推广链条，大力推进科技研发和成果转化，广泛开展社会服务和技术技能培训，全面增强学院社会服务贡献力。

（三）量化指标与标志性成果

经过分析论证，确定量化指标 13 项，省级标志性成果 21 项，国家级标志性成果 24 项，见表 4-1。

表 4-1 量化指标与标志性成果一览表

序号	标志性成果	成果级别	
		省级	国家级
1	产教融合示范点	--	1
2	协同创新中心	1	--
3	创客空间	2	--
4	技艺技能传承与创新平台	2	--
5	创新创业培养基地	1	--
6	创新创业教育课程	1	1
7	科研项目立项	9	2
8	科研成果奖	5	--
9	发明专利	--	10
10	软件著作权	--	20
11	高水平论文	80 篇	
12	横向经费与技术服务收入	1000 万元	
13	社会培训人次	120000 人日	

合计	21 项	24 项
----	------	------

三、建设内容与措施

（一）建立健全以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向的制度体系

2019 年，出台高水平科技创新人才和团队选拔、认定、培养、管理、考评等系列标准和办法，配套出台工作方案、管理规定和相应激励措施；出台以增加知识价值为导向的收入分配激励政策；改革科研成果考核评价指标，配合组织人事处出台相关考核政策。2019 年，结合学院体制机制创新建设和现有制度运行反馈情况，修订完善管理制度体系。充分利用好上级指导性文件政策学习解读培训、兄弟院校考察调研、本院制度运行情况调研分析反馈等多种途径和措施，到 2020 年，建立健全以全面提升技术技能积累与社会服务能力为导向的制度体系。

（二）培养建成高水平科技创新团队

1. 加强带头人培养力度

建设期内，对接省、市产业发展需求，结合学院专业优势，每年确定 5 名左右科技创新团队带头人培养对象，重点做好团队带头人科研水平、创新意识、团队领导能力的培养培训工作，快速提高培养对象综合素质，使之成为合格的科技创新团队带头人。

2. 加强团队建设

围绕科技创新团队带头人，培养和积聚一批有创新能力的教学科研骨干，联合区域内科研院所和优质企业，汇聚相关资源，组建科技创新团队。结合学院实际情况，逐步建立起科技创新团队管理制度和绩效考核评价体系，加强团队凝聚力。建设期内，培养成型 7 个左右具备较高科研水平、创新意识和服务能力的科技创新团队。依托团队开展高质量科研成果研发与转化工作。

（三）建成以省级平台为引领的技术技能积累与创新平台

1. 对接地方产业，提升现有平台建设水平

对已有市级、院级技术技能积累与创新平台进行持续优化建设。进一步完善现有 3 个市级工程技术研发中心和工业设计中心建设，依托中心立项一批具有较高转化价值的技术攻关项目，加快科研成果培育与转化。依托淄博市校城融合发展计划，推进淄博市纺织服装专业公共实训基地硬件条件改善和内涵建设提升，扩大技术服务范围，提升技能培训承载力，服务行业企业和地方经济发展；推进淄博市动漫创意产业研发基地建设，启动一批以地方特色文化为主题的原创动漫作品创新创业项目，服务淄博市文化名城建设。联合合作企业，完善宏业服装研发基地、舜唐中式服饰文化研究院等院级协同创新机构的建设，推进校企协同创新。建设期内，力争以淄博市纺织服装专业公共实训基地为依托，建成 1 个国家级产教融合示范点；以淄博市动漫创意产业研发基地及相关院级协同创新机构为依托，进一步整合地方政府、学院、行业协会、合作企业的优势资源，建成 1 个省级协同创新中心。建设期内，分年度制定各平台工作方案，学院与平台签署任务书，根据平台性质、特点下达一定数量的科研与社会服务任务。

2. 整合优质资源，建设技艺技能传承与创新平台

2018~2019 年，分两批次立项 10 个以上特色鲜明、优势突出的院级技艺技能传承与创新平台。以院级平台为依托，积极试行师徒传承育人模式，开展教师团队研修活动，促进学院教师实践教学能力、科研教研能力和创新能力的协同提升。吸引山东省动漫产业协会、淄博市轻工纺织行业协会等行业组织和鲁泰集团等有影响力的校企合作企业共同参与到技艺技能传承与创新平台建设与使用工作中来。

优质校建设期间，分两批次优选推荐 4 个左右院级平台申报省级技艺技能传承与创新平台，力争正式立项建成 2 个省级平台。发挥省级平台的示范引领作用，培养造就一批素质优良、技艺精湛、结构合

理的高素质双师型教师，全面提升学院人才培养质量。

3. 对接众创需求，建设创新创业培养基地

健全学院双创基地管理制度，结合校企合作逐步推进混合所有制建设，建立就业、创业、教务、科研等部门齐抓共管的就业创业工作联动协调机制。实施创新创业教学常态化、活动常态化、实训常态化、教师教学创新常态化的“四常态”创新创业教育体系，借助学院与山东科苑创业服务有限公司、淄博创业大学的紧密合作关系，整合学校、企业、政府、行业四方资源，做好通识人才培养，聚焦“智能化”、“科技化”，从创新创业教育、创业孵化、科技成果转化三个维度全面提升人才培养质量。大力推进创新创业教育与专业教育的融合，引导学生开展研究性学习、创新性实验，实现以技能拓展、科技创新、跨专业融通和创业能力培养为主要内容的专业教学改革，逐步提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。以互联网商贸创客空间、VR 创客空间、3D 打印创客中心为载体，引入山东乐百特电子商务有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司等知名企业，采用“课程教学+企业真实项目”的教学模式，提升学生的创新创业能力。通过开展创新创业训练营、创新创业大赛等创业实践活动，培育和孵化创新创业项目。2019 年，整合现有资源打造省级创新创业品牌，成立“山东省创新创业学院”。建设期内，以现有院级创客空间和“山东省创新创业学院”为依托，加强创客培育和项目培育，建成 2 个在省内相关领域有引领带动作用的创客空间示范点。

4. 挖掘特色优势，建设淄博市丝绸纺织重点实验室

2018 年度至 2019 年度上半年，重点做好实验室建设的校内外资源整合工作。完善丝绸纺织实验室高水平师资团队建设，聘请校外专家担任实验室学术委员和带头人。立项一批院级专项研究项目，夯实实验室研究基础。与合作企业淄博海润丝绸发展有限公司共同整合实验室硬件条件，优化升级实验设备。2020 年度前，获批淄博市丝绸

纺织重点实验室立项。

5. 联合行业协会，建设家居设计研究院

对接地方特色家居产业，联合市、区两级行业协会及优质企业，共同建设家居设计研究院，搭建起适应地方产业发展需求的家居设计与营销服务平台。2019年前，在校内建成家居产品创意设计中心、产品研发制作中心、互联网家居商贸创客中心等三个平台，在合作企业五洲国际家居市场建成一个高新家居智能体验馆。弹性引进高层次人才3-5名，利用行业、企业、学院的人才和资源优势，建立一支家居设计与营销教科研团队。为企业提供人才培养、员工培训、产品设计研发等各类服务。

6. 传承丝绸文化，建设技能大师工作室

结合“1960 丝绸文化创意中心”建设，传承学院丝绸技艺和丝绸文化内涵，建成於陵帛创作研发、齐锦研发、花型设计等多个工作室，内培、外引具备高级技师水平的工作室负责人。优选1个工作室，建成院级技能大师工作室。以工作室为依托，以企业实际项目为载体，推行师徒传承育人模式。

（四）培育有较高转化价值的高水平成果

依托学院人才、平台、资源优势，对接淄博“753”产业体系建设要求，围绕改造提升轻工、纺织产业，培育壮大电子信息、节能环保、高端装备制造产业培训产业，做优做强现代物流、文化旅游产业为中心，立项一批高质量院级课题，不少于15项/年。以院级课题为基础，优选研究水平高、转化价值大、社会效益好的项目进行重点培育，争取立项市级项目不少于4项/年，省级项目不少于3项/年。鼓励师生围绕研究成果发表高水平论文、申报专利和著作权。推荐师生研究成果参与市级及以上成果奖申报。

配合教师企业实践活动的开展，树立“一师一企”理念，即一名专业教师深入联系和服务一家合作企业。通过深入生产经营服务一线

实践锻炼，提升教师的社会服务能力，不断拓展服务项目，提高服务层次。利用好现有研发与创新平台，继续做好纺织类产品设计、工艺研发、质量检测等传统技术服务项目。发挥创意设计品牌专业群优势，积极开展产品创意设计类特色技术服务项目。结合互联网商贸、智能制造、信息通信等重点专业群建设，努力拓展物联网、3D打印、电商平台建设等新型技术服务项目。鼓励教师承担企业委托横向课题，为企业解决实际问题，实现科研经费与技术服务到款额大幅增长。纵、横向课题立项数，科研经费与技术服务到款额等指标分配到各系、各平台。建设期内，学院根据各系专业特点和各平台的资源配置情况等，每年度与各系、各平台签订任务书，并定期督导任务完成情况。

（五）培植有社会影响力的培训品牌

1. 做大传统培训项目

依托淄博市纺织服装专业公共实训基地硬件条件和师资力量，做大纺织服装类专业技能培训项目，拓展企业职工培训、转移劳动力培训、专业技能培训与鉴定等业务，为区域内行业企业提供精准培训服务。每年承接专项培训不少于 20000 人日。

2. 做优政府委托培训项目

依托学院专兼职师资队伍和社会资源，打造在淄博市内有影响力的高品质专题培训项目，针对创新驱动、新旧动能转换等重大政策、战略，进行深度解读分析，承接政府委托的中小企业负责人培训等专题培训。每年承接专项培训不少于 10000 人日。

3. 做强特色社区培训项目

引进国家开放大学优质教育资源，从构建终身教育体系和学习型社会的高度出发，推进周村区社区教育学院建设和特色培训项目开发。加强与驻地政府的沟通合作，对接在职人员岗位培训、下岗失业人员再就业培训、老年人群社会文化活动、弱势人群提高生存技能培训、外来人群适应城区社会生活培训等各类人群的学习需求，开展具

有地方特色的多层次、多内容、多形式的教育培训活动。联合优质校企合作企业，开展华为认证、西门子国际工程师认证等知名企业认证培训项目。每年承接社区教育培训不少于 10000 人日。

四、经费预算

技术技能积累与社会服务能力提升项目总投资投入 900 万元，建设项目经费预算见表 4-2。

表 4-2 资金预算明细表

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	科研创新团队建设	10.00	25.00	30.00	65.00
2	技术技能积累与创新平台建设运行	298.00	218.00	113.00	639.00
3	成果培育推广	54.00	54.00	53.00	161.00
4	社会培训能力提升	15.00	15.00	15.00	45.00
合计（万元）		376.00	311.00	211.00	905.00

表 4-3 资金预算依据明细表

建设项目		建设内容及预算依据	资金预算 (单位：万元)
科研 创新 团队 建设	科技创新 团队带头 人培养	建设内容：每年培养 5 名高素质科技创新团队带头人 预算依据：培养经费 2 万元/人	30.00
	科技创新 团队建设	建设内容：建设成型 7 个左右具备较高科研水平、创新意识和服务能力的科技创新团队 预算依据：培养经费 5 万元/团队	35.00
	小计		65.00
技术	技艺技能	建设内容：立项建设 10 个以上特色鲜明、优势	30.00

技能 积累 与 创新 平台 建设 运行	传承与创新平台建设与运行	突出的院级技艺技能传承与创新平台，对平台负责人及团队进行培养培训，对平台硬件条件进行建设 预算依据：建设经费 3 万元/平台	
		建设内容：力争立项 2 个省级平台，按照省教育厅要求，对平台软硬件条件进行建设 预算依据：建设经费 10 万元/工作室	20.00
	创新创业平台建设与运行	建设内容：建成省级创新创业培养平台，建成 1 门省级创新创业课程、1 门国家级创新创业课程、2 个省级创客空间 预算依据：省级创新创业培养平台软硬件建设 10 万，课程建设 5 万元/门	20.00
		建设内容：师资培训、创新创业训练营 12 期 预算依据：师资培训 10 万元/年，创新创业训练营 2 万元/期	54.00
		建设内容：创新创业大赛，孵化项目、课题项目建设 预算依据：大赛 5 万元/年，项目建设 5 万元/年	30.00
	丝绸纺织市级重点实验室建设与运行	建设内容：聘请校外专家担任实验室学术委员和带头人。立项一批院级专项研究项目。与合作企业淄博海润丝绸发展有限公司共同整合实验室硬件条件。 预算依据：专家团队聘请 5 万元/年，院级专项研究经费 5 万元/年，硬件条件建设 30 万元/年	120.00
家居设计研究院建设与运行	建设内容：建成家居产品创意设计中心 预算依据：《家居设计研究院建设方案》中家居产品创意设计中心建设明细	50.00	

		建设内容：建成产品研发制作中心 预算依据：《家居设计研究院建设方案》中产品研发制作中心建设明细	135.00
		建设内容：建成互联网家居商贸创客中心 预算依据：《家居设计研究院建设方案》中互联网家居商贸创客中心建设明细	90.00
		建设内容：弹性引进高层次人才5名左右 预算依据：引进人才补贴10万元/人	50.00
	技能大师工作室建设建设与运行	建设内容：依托1960丝绸文化创意中心建成1个院级技能大师工作室 预算依据：工作室建设费用10万元/年	30.00
	小计		629.00
成果培育推广	科研项目培育	建设内容：建设期内立项院级课题45项，市级项目12项，省级项目9项，国家级项目2项 预算依据：院级经费支持1万元/项，市级支持2万元/项，省级支持3万/项，国家级支持10万/项	116.00
	成果维护与推广	建设内容：论文发表、专利申请、成果报奖等 预算依据：15万元/年	45.00
	小计		161.00
社会培训能力提升	社会培训能力提升	建设内容：培养、聘任高水平师资，开发紧密对接区域需求的培训项目，开展多层次、多内容、多形式培训工作 预算依据：15万元/年	45.00
	小计		45.00
合计			905.00

五、预期效益

（一）健全科技创新体制机制

优化科技成果考核标准，完善收入分配激励相关政策，构建人才团队、科研项目、基地平台、成果转化一体化协同推动的科技创新模式。对接山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城整合发展战略，强化专业与行业产业对接，积极推进学院与科研院所、企业开展多层次、广角度的协同创新，增强知识创新能力和服务经济社会发展能力，推动科技成果转移转化。

（二）形成科技创新人才集聚高地

以学院为平台，集聚一批学术水平高、有较强影响力和引领力的科技创新团队带头人，建成一批科研水平高、创新意识强、服务能力强的科技创新团队，形成人才高地，为学院科研和社会服务工作打好基础。建立人才的灵活流动机制，使高层次人才立足学院、服务区域，最大限度发挥人才的第一资源作用。

（三）提升学院科技创新水平和人才培养质量

建设期内，建成技艺技能传承与创新平台、创新创业培养基地等多个省、市级平台。依托平台和团队建设，立项一批高质量科研项目，取得一系列高水平研究成果，培养一批实现学院科研成果质与量的突破，全面提升学院科技创新水平，以科技创新水平的提升带动学院整体人才培养质量的提升。

（四）增强学院社会服务能力

为行业企业提供立足生产实际需求的多层面、多类型技术研发服务和技能培训服务，促进行业企业创新能力和综合竞争能力的提升。通过开展丰富多样的社区教育活动，为驻地企业、院校、社区提供高品质特色化培训服务。

六、建设进度

项目建设期为三年，自 2018 年通过省教育厅、财政厅批准立项起，至 2020 年教育厅、财政厅组织验收止。具体建设进度表 4-4。

表 4-4 建设进度明细表

建设项目	具体建设内容		
	2018 年	2019 年	2020 年
制度体系建设	预期目标： 出台人才和团队、收入分配激励制度、成果考核评价等制度	预期目标： 根据运行反馈情况，修订完善管理制度体系	预期目标： 根据运行反馈情况，修订完善管理制度体系
	验收要点： 学院发布的制度文件初稿	验收要点： 学院发布的制度文件修订稿	验收要点： 学院发布的制度文件定稿
团队建设	预期目标： 1. 制定科技创新团队带头人选拔标准和培养方案 2. 确定 5 名科技创新团队带头人培养对象并进行系统培养	预期目标： 1. 制定科技创新团队管理考核办法 2. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 3. 培养成型 3 个高水平团队	预期目标： 1. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 2. 培养成型 4 个高水平团队
	验收要点： 1. 《科技创新团队带头人选拔标准》 2. 科技创新团队带头人名单 3. 培养方案及过程材料	验收要点： 1. 《科技创新团队管理考核办法》 2. 团队带头人名单 3. 高水平团队名单 4. 培养方案及过程材料	验收要点： 1. 团队带头人名单 2. 高水平团队名单 3. 培养方案及过程材料

		料	料	
平台 建设	现有 平台 提升	预期目标: 依托现有平台立项一批技术攻关项目	预期目标: 依托淄博市动漫创意产业研发基地,建成1个省级协同创新中心	预期目标: 依托淄博市纺织服装专业公共实训基地,建成1个国家级产教融合示范点
		验收点: 立项项目清单	验收点: 主管部门批文	验收点: 主管部门批文
	技艺 技能 传承 与创 新平 台	预期目标: 1. 制定院级技艺技能传承与创新平台选拔标准和管理制度体系 2. 立项5个以上院级平台 3. 以院级平台为依托,试行师徒传承育人	预期目标: 1. 立项5个以上院级平台 2. 试行师徒传承育人模式,促进学院教师能力提升 3. 择优推荐2个平台参加省级申报,争取立项1个	预期目标: 1. 择优推荐2个平台参加省级申报,争取立项1个 2. 以省级平台为引领,推广师徒传承育人模式,培养高素质双师型教师队伍,提升人才培养质量
		验收要点: 1. 《山东轻工职业学院技艺技能传承平台选拔管理办法》 2. 院级平台立项与运行过程佐证材料	验收要点: 1. 院级平台立项与运行过程佐证材料 2. 省级平台申报过程材料及立项公示材料	验收要点: 1. 省级平台申报过程材料及立项公示材料
	创新 创业 培养 基地	预期目标: 联合成立“山东省创新创业学院”	预期目标: 建成1门省级创新创业课程;建成1个省级创客空间	预期目标: 建成1门国家级创新创业课程;建成1个省级创客空间

	验收要点: 主管部门批文	验收要点: 主管部门批文	验收要点: 主管部门批文
丝绸 纺织 重点 实验 室	预期目标: 1. 聘请学术委员和团队带头人 2. 立项一批专项研究项目	预期目标: 1. 完善实验室软硬件条件建设 2. 立项一批专项研究项目	预期目标: 申报淄博市重点实验室, 争取立项
	验收要点: 1. 外聘专家名单 2. 立项研究项目目录	验收要点: 1. 实验室建设方案 2. 研究成果目录 3. 立项研究项目目录	验收要点: 申报材料及立项公示材料
家居 设计 研究 院	预期目标: 1. 完善家居设计研究院建设方案 2. 在校内建设家居产品创意设计、产品研发制作、互联网家居商贸等中心 3. 灵活引进高层次人才 1-2 名	预期目标: 1. 在合作企业建成一个高新家居智能体验馆 2. 灵活引进高层次人才 1-2 名 3. 开展培训、设计、研发服务	预期目标: 1. 灵活引进高层次人才 1-2 名 2. 开展培训、设计、研发服务
	验收要点: 1. 《建设方案》 2. 三个中心建设 3. 高层次人才名单	验收要点: 1. 体验馆建设 2. 高层次人才名单 3. 技术服务台账	验收要点: 1. 高层次人才名单 2. 技术服务台账
技能 大师 工作	预期目标: 依托 1960 丝绸文化创意中心, 推进工作室	预期目标: 优选 1 个工作定, 建成院级技能大师工作	预期目标: 依托院级工作室, 开展研发、育人等工作

	室	建设	室	
		验收要点: 工作室建设名单	验收要点: 院级技能大师工作室 立项文件	验收要点: 工作室研发、育人情 况台账
成果培育		预期目标: 1. 持续开展传统、特 色、新型三大类技术 服务 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、 院级课题 3 项；承接 横向课题 7 项；发表 高水平论文 7 篇；申 报发明专利 7 项；实 现科技服务收入 350 万元	预期目标: 1. 持续开发新型、特 色技术服务项目 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、 院级课题 3 项；承接 横向课题 7 项；发表 高水平论文 7 篇；申 报发明专利 7 项；实 现科技服务收入 350 万元	预期目标: 1. 逐步打造学院技术 服务品牌 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、 院级课题 3 项；承接 横向课题 7 项；发表 高水平论文 7 篇；申 报发明专利 7 项；实 现科技服务收入 350 万元
		验收要点: 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清 单、高水平论文清单、 专利清单 3. 科技服务收入证明	验收要点: 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清 单、高水平论文清单、 专利清单 3. 科技服务收入证明	验收要点: 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清 单、高水平论文清单、 专利清单 3. 科技服务收入证明
社会培训		预期目标: 1. 做大纺织服装类培 训项目 2. 拓展政府委托培训 服务	预期目标: 1. 做优政府委托培训 项目 2. 拓展社区教育培训 项目	预期目标: 1. 做强社区教育培训 项目 2. 打造对接地方需 求、体现地方特色、

<p>3. 探索开展社区教育培训项目</p> <p>4. 年度培训总量不低于1.7万人次</p>	<p>3. 年度培训总量不低于1.7万人次</p>	<p>有较强社会影响力的社会培训品牌</p> <p>3. 年度培训总量不低于1.7万人次</p>
<p>验收要点：</p> <p>1. 培训项目清单及过程材料</p> <p>2. 社会培训台账</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 培训项目清单及过程材料</p> <p>2. 社会培训台账</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 培训项目清单及过程材料</p> <p>2. 社会培训台账</p>

项目五 智能校园建设

项目负责人：

张玉惕 副院长

团队成员：

段尊敬 信息中心主任

常立 党政办公室主任

袁雷 组织人事与宣传处处长

杨新月 教务处处长

刘仰华 发展规划与质量管理处处长

崔锦 财务处处长

夏文燕 学生工作处处长

管清武 国际合作与继续教育处处长

孟英杰 信息工程系主任

杨永亮 教务处副处长

叶彬 教务处副处长

董泽建 教务处教师发展中心主任

一、建设基础

根据学院信息化发展“十三五”规划，学院已经完成了全校一张网、基础一平台、网站一个群、上网一个号、校园一张卡等建设内容；并通过平台整合、数据清洗、业务集成等工作逐步实现数据一个库、集成一总线、消息一通道等规划内容，基本完成规划的“十个一”工程。

校园网络已全面覆盖，学院中心机房稳定运行，虚拟化平台上线服务，存储中心已经达到 80T、互联网出口带宽已经达到 3000M，各类物理服务器达到 30 余台，提供虚拟化的服务器集群两套，支撑信息化的应用服务 21 个，信息化应用已逐步深入到教学、管理、服务等各个方面，日益成为师生获取信息、丰富知识、学习交流的重要渠道。在教育教学中达到了创新教育教学模式目标，通过强化教与学全过程的数据采集和效果分析，鼓励教师充分、合理运用数字教育资源开展教学改革。推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，最大限度地调动学习者的主观能动性，促进教与学、教与教、学与学的全面互动，进一步提高教学质量与人才培养质量。

通过对标考察学习，我院信息化建设依然存在如下问题：信息化教学基础设施尚不完备，信息化教学探索不足；适切性信息资源缺乏，资源共享机制亟待完善；师生信息化素养需要提高，信息资源灵活运用不够。学院信息需要统一整合分析，促成智能化校园管理。

智能校园建设致力于解决学院信息化建设不足的同时，也要完成我院教学诊改体系的建设，形成教学诊断与改进的动态闭环，落实国家诊改工作要求，进一步促进和推动我院教学信息化建设，为迈向智慧教学、智能管理，全面推动教育教学模式的改革打下坚实的基础，促使我院教育人才培养质量的提升。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

利用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等信息技术，不断改善高校信息技术基础设施，营造网络化、数字化、个性化、泛在化的智能教育环境，促进信息技术与人才培养、科学研究、文化传承与创新、社会服务等方面的深度融合和创新应用，提高教育教学质量和科研服务水平，提升科学决策和教育治理能力，为学院教与学创新模式的转变做必要支撑。

2. 具体目标

建设安全、稳定、绿色的信息化基础设施和支持泛在学习的数字化教育教学资源，实现“一站式”服务，建立大数据分析平台，通过完善“十个一”工程建设，落实学生成长数据模型及教师发展数据模型，最终建成全国高等职业院校智能校园建设示范校。

具体目标如下：

（1）信息化基础设施建设更加完善、信息安全体系更有保障。在现有完善的有线与无线网络基础上、加强数据中心、虚拟化平台服务中心、存储中心、信息安全防护设施、中心机房环境达到B级机房标准；进一步健全信息安全体系，完善网络入侵防护、上网行为管理、网站安全保护等系统，对各业务系统进行安全等级测评、定级保护和系统加固，切实保障我院信息网络安全，确保各信息化应用系统安全稳定地运行。

（2）信息化应用系统建设更加优化。在现有CRP智能校园平台的基础上，进一步优化和拓展信息化在办公、管理等各方面的应用范围，建成规范的智能校园服务中心；依托CRP平台，利用业务模块数据采集、大数据分析等手段，建设涵盖学院、专业、课程、教师和学生等不同对象不同维度的数据分析系统，为各业务部门和各级管理人

员辅助决策提供有效支撑，更好地服务于教学质量诊断与改进。

(3) 信息化教学资源得以广泛应用。以在线教学平台、教学资源、教学场所三个方面建设为核心，持续推进信息技术与教育教学深度融合，以信息技术改造传统教学，形成教学新形态，有效提升教学质量。

(4) 服务与环境感知智能化。应用物联网技术、建设集空调、水电、照明、校园广播、监控、教室媒体设备等功能于一体的现代化智能校园，高效服务支撑学院工作，发挥学院节能优势，展现“国家级节能型结构”。

(5) 大数据引领教学诊改。以数据为基础，整合应用与服务，建设智能校园；通过数据交换、数据治理、数据共享、数据应用、数据分析、数据预警等方式，以数据应用形成“智能校园”。

(二) 建设思路

根据教育部《教育管理信息化建设与应用指南》、《职业院校数字校园建设规范》、《山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2011-2020年）》以及《山东省教育信息化“十三五”行动计划》文件精神，结合学院特点，制定了《信息化建设“十三五”规划》，通过引进CRP平台、自主开发个性化业务模块、引进成熟业务模块等方式，按照“统一规划、分步实施、以点带面、重点突破”的建设思路，以山东省教育信息化试点院校为引领，将学院建设成为数字化、网络化、智能化的智能校园，为学院发展提供信息化引领与支撑。

(三) 量化指标和标志性成果

表 5-1 量化指标及标志性成果一览表

序号	标志性成果	省级	国家级
1	山东省教育信息化试点院校	1	
2	智能校园示范校		1

3	节约型建设机构		1
4	学生发展数据模型建设示范校	1	
5	师资发展数据模型建设示范校	1	
6	学院督导控制服务（内部质量控制）示范校	1	
7	软件著作权		16
合计		4	18

三、建设内容与措施

具体项目分为数据中心硬件和软件平台、信息化应用模块、教学平台及资源、智能环境感知设施以及数据展现及督导服务等子项目建设。通过五部分的建设提升，建成学生成长数据模型及教师发展数据模型、完成学院教学诊改体系的平台等关键模块。具体建设任务如下：

（一）数据中心基础建设

1. 数据中心软硬件基础建设

1.1 数据中心硬件建设

完善学院网络安全防护设施、扩大数据中心规模，增加虚拟化平台运算量及存储量，运行内存达到 2T，存储中心达到 200T，数据访问通道达到 400G，校园网络出口访问带宽达到 4000M；完善机房电气及防雷接地、机房综合布线、机房消防系统、机房安防系统、机房环境监控报警系统，建成 B 级标准的数据中心机房。

1.2 数据中心软件平台



智能校院建设规划层级图

根据已经形成的校内信息标准，以“数据质量提升”为核心，实现唯一性、准确性、完整性、及时性的数据中心。数据中心依托全院顶层设计的信息标准，实现数据采集自动化、准确化，为数据分析应用提供丰富、高质量的数据。通过数据中心的建立完成数据共享和治理功能，将全面提升学院在数据层面能力。

2. 一站式服务大厅

构建“一站式”网上办事大厅，将对分散在各个系统中面向教师、学生的服务内容进行重新梳理和归类，将服务需求集成在应用管理系统上进行综合呈现，同时面向教师、学生提供覆盖全生命周期、师生

关心、方便快捷的信息服务。提供完整的服务前台交互与后台管理功能，支撑服务管理效率和管理水平的提升，更好地满足学院业务需要和师生服务需要。

（二）信息化应用模块建设

3. 办公系统全面升级

基于 PC 端的 OA 流程管理的基础上，接入 CRP，并通过钉钉部署移动流程应用。建立一个集成各项办公业务为一体的移动化工作平台，满足学院高效处理日常事务的工作需要，优化工作流程，提高各个环节的工作效率，使各部门之间的协作更加简单方便。让师生可以打破时间、空间的限制，在任何时间、任何地点都能够在一个统一的工作平台完成日常工作，最大限度地提高办公效率，提升学院执行力。

4. 一卡通平台升级

为更好地为学生提供校园卡服务，在已实现购物、购水、购电等应用的基础上，进一步整合并扩大一卡通的应用范围，使用支付宝、微信校园卡，对接学院的财务应收模块，实现缴费、充值线上完成，建立校园内消费大数据分析模块，以便实现对学生的精准管理。

5. 建设网站一个群工程

建设网站群系统，为各系、各业务部门提供门户服务，规划学院公共服务内容和统一标准风格，整合现有独立站点，根据业务部门的需求和特点，建成安全性高、风格新颖、内容丰富、特色鲜明、使用简单的站群系统。通过升级网站群系统，可充分利用互联网的便利条件，从各方面展现学院的网上“名片”形象，提升学院的影响力。

6. 师资管理系统

面向教职工提供统一的、便捷的人事应用系统，让教职工的日常事务性工作由管理信息化向服务信息化转变；实现以人为核心的各类信息管理，包括教职工基本信息、干部信息、各类人员信息、离退休人员信息的管理；覆盖组织人事与宣传处内部常规的日常业务管理，

包括机构设置、岗位设置、校内调动、师资培训、职称评审、年度考核、新进教师报到、岗位聘任等；面向个人端的个人数据中心，向每个用户开放其在校包括人事、教学、科研在内的数据展现；面向管理部门和校领导提供全院各类人员的多维度统计、查询。

7. 科研管理系统

科研管理系统服务于全校范围内从事科研活动或者科研管理活动的所有教师。在高校科学研究加快信息化建设的背景下，加强学院科研管理信息化步伐，构建学院科研管理信息化平台，科研管理系统主要用于学院日常科研管理工作，可以有效加强科研管理部门的数据处理能力和提高与科研人员的沟通协作效率。

8. 智慧就业系统

建设一个集学生、用人单位、学校于一体的，包含“就业数据管理”、“招聘信息管理”和“就业数据分析”的一体化系统，可支持网络门户、微信等方式进行信息发布与管理，具体功能包括：基础数据维护、招聘信息管理、就业数据分析，学生信息管理、推荐表管理、就业协议书管理、就业数据统计、就业数据上报等功能，优秀毕业生上报、档案信息管理等功能。

9. 财务管理

学院财务管理基于用友财务管理系统，在用友财务管理的基础上，根据学院的情况定制财务预算、执行、报销等流程及过程管理模块，做好学院财务风险防控流程，实现财务管理与其他应用模块的数据关联，做好财务的校本数据中心。

10. 学生工作管理系统

学工管理系统从学生、生活、思想等各方面对学生进行全面的管理。系统整合并规范学生管理业务，实现全院学生管理模式规范化，为学生工作处内部各科室以及院系学生工作管理部门的协同工作提供条件。包括学生档案管理、学生违纪管理、学生评价、辅导员工作、

班级管理、社团管理、日常行为管理等模块，系统的建设充分体现学生管理的服务意识，为学生、管理人员等各类用户提供人性化的服务，并提供灵活的数据接口，满足历史数据的平滑接入和上级主管部门的各种外部数据需求。

11. 智慧后勤服务平台

建设智慧后勤服务平台，集在线报修管理系统、学院房产管理系统、餐饮管理系统，实现学院后勤服务的精确、及时，满足学生及老师的个性化需求。在耗材、采购、成本、库存、安全、报表、评价、反馈、监督、在线支付、食品溯源、阳光厨房等方面做到数据采集。

12. 档案媒体管理模块

完善学院档案管理，实现学院重大活动的媒体资料及相关流程同步，对各种类型的视频资料、音频资料、文字、图片等媒体资料的数字化存储、编目管理、检索查询、非编素材转码信息发布以及与人员、事件的关联，集成至 CRP 平台的管理系统。

（三）教学平台及资源建设

13. 网络在线教学平台

实施教育信息化融合创新工程，搭建网络信息化教学平台。学校全体教师和学生均开通实名制网络学习空间，以信息技术与课程深度融合为目标，以提高课堂的效率和促进学生自主学习能力的提高为出发点，开展线上线下混合式教学，促进信息技术与课堂教学的深度融合。

依据专业人才培养方案和课程标准，结合课程改革整体设计与单元设计，依托平台实施混合式教学，不断建设完善课程资源，实施过程性考核评价，引导学生按照专业、课程要求，全面、准确地掌握和应用所学知识。发挥信息技术在学生自主学习、探究学习、协作学习等方面的优势，提高学生的创造性思维水平和综合素质，提高职业教育的教学效率和教学效果。教学平台的过程数据与学院 CRP 管理平台

对接，以便于数据的统计与分析。

14. 学分制及教务管理平台

在学院 CRP 平台下，做到教学安排与平台相关模块无缝衔接，满足学院教学的需求，升级教学管理模块与学分制管理模块，实现学分制管理，赋予学生在一定范围内的自主选择专业、课程、学习进度和任课教师的权力。实现人才培养计划管理、课程管理、教师日志等数据实时展示。

15. 考试题库建设

网络考试系统，全面实现考试工作的网络化、无纸化，部署在学院网络环境下，出题、考试、阅卷、成绩评估、试卷分析等自动完成，专业教师维护题库，支持学生在线练习等。

16. 智慧课堂系统

在 CRP 教师日志的基础上，深入教学过程资料的采集，通过智慧课堂管理系统丰富课堂互动形式，变革课堂教学模式，激发学生参与的兴趣和积极性；同时为课后教师与学生间的互动和交流提供一个便捷的途径。从而达到提升课堂环节教学质量的效果，并为教学诊改提供课堂环节的过程性数据。

17. 课程中心建设

依托网络教学平台，构建覆盖全院全体教师和全部课程的课程中心，制定信息化教学与学习模式改革方案，充分利用学院新建录播教室、一体化教室，分期分批制作并上传到教学平台，建立与课堂授课并行的网络课程资源，构建系统全面、内容丰富的网络课堂。

18. 精品资源共享课程建设

继续实施精品资源共享课程建设，建立院级、省级、国家级三级精品资源共享课程体系，支持各系根据自己的专业特色和优势课程优先把量大面广的基础课和专业核心课程建设成精品资源共享课。到 2020 年，实现 90%的任课教师采用线上线下混合式教学模式，实施人

数达到 240 人以上，运用《教师信息化教学标准》进行考核和评价，优秀课例达标率达 50%以上。

19. 专业群教学资源库建设

依托学院专业群建设教学资源库，主要内容包括专业群各专业教学目标与标准、课程体系、教学内容、实习实训、教学指导、学习评价等要素，以规范专业教学基本要求，共享优质教学资源。广泛吸纳行业企业工程技术人员加入教学团队，联合一批行业内著名企业从实训基地建设、实训课程开发、实训项目确立和实施、实习管理模式等共同建设，实现高职院校培养人才与企业对接。

20. “名师课堂”建设

建立“名师课堂”遴选机制，根据教师开发的课程质量和使用率，通过评审确立名师，让名师在线授课成为共享型“同步课堂”。探索“名师课堂”课程认证，鼓励学生跨专业选修“名师课堂”课程。

21. 主题空间建设

建设创新创业教育、心理健康教育、传统文化教育、职业规划教育等特色主题空间，建设一批以特色主题空间为主导的课程资源。

（四）智能环境感知基础设施建设

22. 智慧教室、多媒体会议室、录播室、创客空间建设

根据学院信息化发展“十三五”规划，在 2020 年之前优化教学场所信息化基础设施。加快教室、实训室、机房等教学场所的信息化设施建设及升级改造，均具有语音视频远程智能控制功能，积极推进智能黑板普及。建设一体化视听教学系统，标准型、会议型、录播型、创客实训空间等组成的学院统一的信息化教学装备、智慧化教学环境，实现课堂录播、资源点播、电子监考、视频会议等的统一管理，以及数字化资源的协同与共享。

23. 学院能源监控平台

为提高学校能源管理水平，实现绿色智能校园建设的总体目标，搭建能耗监管平台，对建筑能耗数据进行分析，及时发现能耗漏洞，进一步挖掘建筑用能节能潜力，实现建筑的节能降耗。实现学校用电一级计量（低压配电进线）→二级计量（各建筑总配电进线）→三级计量（教学公共建筑配电出线）、用水一级计量的能耗数据自动采集和远程传输，在平台进行统计、分析与展示，进一步挖掘节能潜力。满足学院资源使用审计功能。

24. 无感知考勤系统

根据学校的空间分布，在每个教室、实训室、自习室、图书馆、宿舍安装无感知定位模块，实现学生的位置数据管理，结合宿舍楼门、教学楼门、校园道路关键卡口等位置，安装人脸识别摄像机，通过管理系统，实现学生的轨迹记录，做到学生管理的精确化。

（五）数据展现及督导服务平台建设

25. 大数据分析平台

根据智能校园顶层设计的信息标准，将来自于 CRP 平台和各业务应用系统逐步积累的海量数据，包括教学、人事、资产、科研等不同模块的数据，依托数据中心，建设一个涵盖学院、专业、课程、教师和学生等不同对象的大数据分析系统，按照不同的维度对数据进行分析，更好的服务于教学质量的诊断与改进，为领导决策提供数据支撑。

26. 内部质量管理控制（诊断与改进）

学院质量管理部门、各级（系部、处室）单位、全院教职工，通过对建设任务的计划、起草、修订、审核（会审）、下发（归档）、废止等功能的信息化管理，加快内部质量保证体系建设，包含质量观测点和计分办法管理、工作进展统计分析、工作通报、个人工作中心等核心功能，全方位支撑质量管理部门的工作开展，提升学院质量监控能力，是学院诊改保证体系中重要一环，也是我院标准链、目标链、执行链贯彻实施的重要支撑系统。

27. 视频督导控制中心

根据学院智慧教室的视频监控、各业务系统的数据展示，形成学院整体运行的数据平台，全面展现学院的教学工作、学生工作、后勤服务、设备状态、各业务系统异常预警等，在学院督导控制中心呈现，实现学院整体运转的督导控制中心。

四、经费预算

智能校园建设项目建设经费总预算为 2297 万元，其中数据中心建设投入 190 万元、信息化应用模块建设投入 227 万元、教学平台及资源建设投入 500 万元，智能环境感知基础设施投入 1130 万元、数据展现及督导服务建设投入 250 万元。

表 5-2 智能校园建设项目建设资金预算表

项目		资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
数据中心 基础建设	1.数据中心	20.00	20.00	100.00	140.00
	2.一站式服务大厅	0.00	20.00	30.00	50.00
	小计	20.00	40.00	130.00	190.00
信息化应 用模块建 设	3.办公系统升级	5.00	0.00	0.00	5.00
	4.一卡通系统升级	45.00	20.00	0.00	65.00
	5.站群系统	15.00	0.00	0.00	15.00
	6.师资管理系统	0.00	5.00	10.00	15.00
	7.科研管理系统	0.00	0.00	15.00	15.00
	8.智慧就业系统	0.00	10.00	0.00	10.00
	9.财务管理	5.00	12.00	0.00	17.00
	10.学生工作管理系统	5.00	10.00	15.00	30.00
	11.智慧后勤服务	5.00	20.00	15.00	40.00
	12.档案媒体中心	0.00	15.00	0.00	15.00
	小计	80.00	92.00	55.00	227.00
教学平台 及资源建 设	13.网络在线教学平台	26.00	12.00	12.00	50.00
	14.学分制及教务管理平台	0.00	40.00	0.00	40.00
	15.考试题库建设	0.00	0.00	20.00	20.00
	16.智慧课堂系统	0.00	50.00	20.00	70.00
	17.课程中心建设	0.00	30.00	50.00	80.00
	18.精品资源共享课程建设	50.00	50.00	50.00	150.00
	19.专业群教学资源库建设	0.00	50.00	50.00	100.00
	20.名师课堂建设	0.00	10.00	20.00	30.00
	21.主题空间建设	0.00	10.00	0.00	10.00
	小计	50.00	240.00	210.00	500.00
智能环境 感知基础 设施	22.标准型智慧教室建设	300.00	120.00	160.00	580.00
	23.多媒体会议室	40.00	20.00	0.00	60.00
	24.录播室	0.00	30.00	120.00	150.00
	25.创客实训中心	100.00	20.00	30.00	150.00
	26.学院能源监控平台	0.00	120.00	20.00	140.00
	27.无感知考勤	10.00	20.00	20.00	50.00
	小计	450.00	330.00	350.00	1130.00
数据展现 及督导服 务	28.大数据分析展示平台	0.00	20.00	50.00	70.00
	29.内部质量管理控制	0.00	50.00	30.00	80.00
	30.视频督导控制服务中心	0.00	20.00	80.00	100.00
	小计	0.00	90.00	160.00	250.00
总计		600.00	792.00	905.00	2297.00

五、预期效益

通过建设，校园信息化基础设施进一步完善，数字化教育教学资

源进一步丰富，智能校园建设对学院整体管理、服务水平的引领及促进作用进一步彰显。

1. 提升办学理念，建成信息化强校

通过信息化建设扩充办学资源，推动学院提升办学理念，主动迎接现代教学技术革新带来的挑战，进一步提升学院在信息化建设中的综合竞争力及品牌效应。

2. 助力节能减排，落地绿色校园

通过信息化建设加强对学院资源的统一管理，辅助校园绿化、水电、热力等数据的采集、分析，有效做到节能减排，建成可持续发展的绿色校园。

3. 加固安全体系，建成平安校园

建成更加高效和稳固的校园网安全防护体系，加强信息空间安全建设，建立一个从保护、检测、响应到恢复的全方位校园信息安全保障体系。

4. 数据辅助决策，领军大数据实践

建成大数据平台，向全院师生提供特别是领导决策者提供学院各领域、跨业务、智慧化的大数据服务。

六、建设进度

项目建设共分三个阶段进行，具体建设安排如下表所示。

表 5-3 智能校园建设项目进度表

年度	2018 年	2019 年	2020 年
建设内容	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点
数据中 心基础 建设	1. 数据存储容量达到 200T; 2. 完成 CRP 系统 3 级等保测评。	1. 断电情况下 UPS 供电支持 8 小时正常运转; 两台存储交换机支持学院虚拟化平	1. 机房搬迁, 建成 B 级标准化数据中心机房; 2. 一站式服务大厅项

		台，实现数据双重备份； 2. 一站式服务大厅项目不低于 10 个（移动端）。	目不低于 30 个。
信息化应用模块建设	1. OA 流程全面嵌入 CRP 平台； 2. 升级一卡通系统，落实支付宝电子校园卡； 5.3. 学院所有站点统一平台管理； 4. 落实财务流程审批，实施预算报销模块； 5. 启用后勤报修模块，在线展示后勤服务。	1. 实体卡、电子卡整合平台并纳入学院数据中心； 2. 启用师资管理模块，规范师资相关基础信息； 3. 完成学生就业管理模块，规范管理学生就业； 4. 启用微信、支付宝在线支付平台，在线报销模块； 5. 启用学生管理模块，落实学生数据模型基础框架； 6. 启用智慧后勤服务模块，精细化管理后勤工作； 7. 落实档案媒体中心，保留重要事项过程资料。	1. 落实师资发展数据模型，建立教师成长数据； 2. 落实科研管理模块，建立教师成长科研数据积点； 3. 完善学生数据模块，多维度建设学生成长数据积点。 4. 全面落实后勤在线服务，通过大数据展现后勤服务。
教学平台及资源建设	1. 部署在线教学平台，规范教师课程建设；	1. 落实教师课程上线 20 门； 2. 落实教务管理与	1. 落实教师课程上线 20 门； 2. 部署在线考试平台

	<p>2. 建设 20 门精品资源共享课程；</p>	<p>CRP 平台无缝对接,部署学分制管理模块；</p> <p>3. 部署课堂数据采集模块, 深度挖掘课程及配套数据；</p> <p>4. 启动线上课程中心建设；</p> <p>5. 落实 30 门精品资源共享课程；</p> <p>6. 启动专业群教学资源库, 启动名师课堂、主题空间建设。</p>	<p>及考试题库；</p> <p>3. 深入课堂数据采集, 打通在线教学与 CRP 平台数据关联；</p> <p>4. 落实 60 门线上课程；</p> <p>5. 落实 30 门精品资源共享课；</p> <p>6. 建成 7 个专业群的教学资源库, 落实 40 个名师课堂。</p>
<p>数据展现及督导服务</p>		<p>1. 建设学院数据分析平台, 学生、师资、课程、教师日志等数据上线展示；</p> <p>2. 部署内部质量管理控制模块；</p> <p>3. 部署督导服务中心, 接入教学场所视频。</p>	<p>1. 全面展示学院数据, 上线模块不低于 12 个；</p> <p>2. 全面落实在线数据分析考核、预警功能；</p> <p>3. 落实学院督导、服务、诊改等工作服务中心, 实现在线督导及服务。</p>

项目六 国际合作与交流

项目负责人

梁菊红 副院长

项目组成员

管清武 国际合作与继续教育处处长

袁 雷 组织人事与宣传处处长

杨新月 教务处处长

夏文燕 学生工作处处长

李玉红 招生就业办公室主任

巩向玮 商务贸易系系主任

申万意 轻化工程系系主任

张为乐 机电工程系系主任

李永鑫 纺织工程系系主任

孟英杰 信息工程系系主任

李志刚 艺术设计系系主任

吕 宁 工商管理系系主任

侯梦璇 国际合作与继续教育处教师

一、建设基础

（一）深耕资源，基本建成了符合学院特色的国际合作关系框架

配合学院专业群建设规划，深耕了时尚创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造等领域的国际合作资源，初步建成了以亚洲院校和欧美院校为主要支撑的国际合作关系框架。近年来，先后与法国奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等教育学院签约了文化交流与本科学历教育项目。与台湾亚太创意学院、台湾岭东科技大学、台湾玄奘大学、台湾朝阳科技大学、台湾华夏科技大学、台湾万能科技大学、韩国东亚大学、韩国白石大学、韩国南部大学、韩国群山大学、韩国信韩大学、韩国草堂大学、马来西亚城市大学、泰国博仁大学、泰国格乐大学、哈萨克斯坦阿拉木图管理大学等 16 所亚洲院校（院所）和英国提赛德大学、英国罗汉普顿大学、英国法学大学、奥地利墨德灵学院、加拿大圣劳伦斯学院等 5 所欧美院校签署了合作协议，建立了友好合作关系。

（二）“走出去”，初步积累了国际合作办学经验

积极实施“走出去”战略，拓展了老师的专业视野，积累了一定的国际合作办学经验。外派 1 名教师到澳大利亚参加了职业教育教学资源库建设培训，1 名教师到美国加州州立大学多明格斯山分校参加了工商管理系专业职业教育管理项目培训，1 名教师到美国俄亥俄州立大学进行了为期一年的访学，1 名教师到德国学习了双元制职业教育，2 名教师到巴基斯坦参加了“巴基斯坦-中国职业教育国际合作论坛”，2 名校领导分别到韩国、台湾考察了职业教育。派出时尚创意设计类专业考察团一行 7 人到台湾 5 所高校专题考察了时尚创意专业教学签订了友好合作协议。时尚创意设计专业群教师先后 3 次前往英国南安普顿大学温切斯特艺术学院学习，并应邀前往美国参加了由清华大学纤维艺术研究所和美国圣何塞纺织艺术博物馆共同主办的

“正在改变的景观——中国当代纤维艺术展”。

（三）“请进来”，精心营造了国际交流氛围

充分利用各类政策资源，邀请知名境外专家来校进行学术交流活动。每年通过外专局聘请2名国（境）外专家到学院开展学术交流；聘请英国的艺术家柏榭尔·玛库教授、格鲁吉亚的纤维艺术家基维·堪达雷里教授、波兰洛兹 Strzeminsk 艺术学院纺织时尚系教授爱娃·莱考斯基·塞斯卡、美国著名纤维艺术家莫妮卡·凯米莱斯卡·莱曼教授、德国专家 Liselotte Sobeck、台湾实践大学的服装设计专家林玫英教授等为时尚创意专业群师生做专题讲学；与英国南安普敦大学温彻斯特艺术学院、法国奥利维尔高等时尚设计学院、韩国群山大学、韩国南部大学、哈萨克斯坦阿拉木图管理大学等国外高校进行沟通合作，6人次国外专家为时尚创意设计专业群师生做专题讲学和职业培训，提升创意设计专业群建设水平；邀请德国高级专家费德里科·佩德罗·比勒（Federico Pedro Bühler）开展为期15天的德国职业教育指导交流。类型丰富的交流活动，在校园营造了良好的国际合作与交流氛围。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

坚持走开放办学道路，通过国（境）外合作与交流项目建设，打造具有国际教学资质的高水平、专业化、国际化师资队伍，构建具有国际竞争力的课程教学体系，提升学校国际化办学水平。通过双向的师生国际交流，逐步形成完善的教育对外开放基地和平台。依托我院品牌专业群办学特色，有效拓展国际合作办学资源，改进人才培养的国际化环境条件，把学院建成国际化特色鲜明的优质高职院校。

2. 具体目标

引进国外先进教育资源，申办2个中外合作办学专业；引进优质课程体系2项；与孟加拉国、越南纺织服装企业合作，建设海外人才培养基地2个，海外学生实习基地2个；选送骨干教师到国（境）外学习交流；建设期满，全院具有国（境）外研修培训经历的教师达30%以上，重点专业达到50%以上；积极拓展学生双向交流项目，每年至少选送两批次40名学生到国（境）外学习交流；开展国际学生交流培训项目，每年招收留学生至少50名，研学学生至少50名；通过系列国际合作与交流项目的开展，助力国际化一流高职院校建设。

（二）建设思路

以开放办学理念为主导，充分发挥学院办学优势及特色，加强与英国、韩国及台湾地区的合作，引进优质教育资源、开发与国际标准对接的专业标准和课程体系，推动课程与发达国家互通互认；认真贯彻国家“一带一路”战略，加强与孟加拉国、越南等国家的合作，建设海外人才培养基地，构建国际化人才培养体系。通过设立国际合作办学专业、双向的师生国际交流，提升校园国际化氛围。加强教师出国（境）培训交流，提高师资团队的国际化水平。

（三）量化指标与标志性成果

表 6-1 量化指标一览表

序号	内容	量化指标
1	国际合作项目	6个
2	国(境)外研修经历教师比例	40%以上(重点专业达50%)
3	学生海外留学、访学	300人
4	招收留学生	200人
5	海外人才培养基地培训	2500人日
6	举办国际会议	1个
7	聘请国外专家、教授	10人
8	引进课程标准	6个

三、建设内容与措施

（一）拓展国际合作办学项目，服务“一带一路”国家战略

积极拓展国(境)外院校资源，努力开辟合作项目。推进与法国奥利维尔时尚设计学院、巴黎高等教育学院以及台湾地区院校的合作与交流，推进师生互派交流项目。举办国际丝绸文化论坛、短期体验式交流访学等活动，扩大学校的国际影响力，吸引国(境)外师生来校交流，逐步扩大来校研修生、访学生的数量和规模。积极联系相关企业、部门，探索海外合作办分校路径。

探索国际合作办学模式，力争开辟6项合作办学项目。与合作院校逐步建立学生交换、学分互认等合作关系。积极推动学生出国(境)留学项目，加强与国(境)外友好学校的沟通，根据不同专业学生的需求，搭建形式多样的学生出国(境)留学平台，不断提高学生的国际观念、国际意识和国际竞争力。

服务“一带一路”国家战略，逐步开展与“一带一路”国家合作，推进与孟加拉国、缅甸等东南亚国家的交流，开辟非洲、东南亚国家留学生市场，逐步增加来华留学生数量。设立“一带一路”国家来华留学生奖学金专项计划，建立多元化留学生奖学金体系，服务“走出去”企业，寻求与越南、柬埔寨、孟加拉国等国家的合作，建立海外人才培养基地，力争在技术技能培训、汉语培训等方面取得突破。

探索学生国(境)外实习、就业新途径，加强与“走出去”企业合作，建立海外实习就业基地，开辟国外实习就业市场。

（二）加大教师培训力度，提升师资国际化水平

加大教师国(境)外培训和国际人才引进力度。实施海外高层次人才引进项目、专业带头人国际研修项目和骨干教师国际访学项目、青年教师国(境)外短期培训项目以及与合作院校交流等项目，针对重点专业群建设需要，从国(境)外合作机构引进具有丰富教学经验的教授、专家10名，传授发达国家的先进技术，开展双语教学，在

提升学生专业技能的同时，提升学生的外语听说读写能力以及查阅外文专业技术资料的能力。定期邀请职教名师、国际知名企业工程师到学院举办讲座，让师生亲身感受国（境）外先进的职业教育理念、教学方法和人才培养模式。选派骨干专业教师到合作院校和发达国家的职业院校访学、交流，学习与国际先进标准对接的专业标准和课程体系。选派骨干专业教师参加国际会议，开阔教师国际视野。鼓励教师加入国际科研项目团队，开展项目合作研发，参加国际知名职业资格认证测试，参与国际交流与科学研究。建设期满具有国（境）外学习经历教师达到40%以上，重点专业教师国（境）外培训达到50%以上。打造一支具有国际水平的优秀师资队伍，扩大学院影响力。

（三）引进与利用优质教育资源，提高专业建设国际化水平

引入专业标准和课程体系。创意设计专业群加大与法国奥利维尔时尚设计学院和台湾地区等院校和机构的合作，组织开发具有自主知识产权的双语专业标准和课程体系，完成与合作学校专业标准和课程体系互认工作，中外合作专业互通互认学分达到专业课程学分的50%以上，打造国际化的专业人才培养体系。推动互联网商贸专业群、信息通信专业群、智能制造专业群与发达国家的合作，引进专业课程体系和全球认可的职业资格认证体系，在课程开发、资源共享等多方面逐步推进、深入合作，将最新的教学方法和优质课程资源融入教学，提升专业办学水平。在“四个专业群”开设核心课程双语教学10门。

（四）对接国际技术技能标准，开拓国际人才培养市场

深化与国际机构、国际知名企业合作，对接国际标准，搭建培训平台，广泛开展合作育人、联合培训，促进多联机行业技术水平和服务技能的提高。与中国企业和产品“走出去”相结合，到“一带一路”沿线国家开展合作办学。与鲁泰（越南）有限公司、鲁泰（柬埔寨）有限公司以及孟加拉国等“走出去”纺织服装企业合作，建立海外人才培养基地，面向当地员工开展技术技能培训，建设期内完成500人

次。与“走出去”纺织服装企业合作，建立2个海外实习基地，校内开设“海外就业订单班”，选送学生到海外实习、就业，建设期内完成100人次。

四、经费预算

表 6-2 资金预算明细表

建设项目		资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
拓展国际合作办学项目	中外合作办学	4.00	6.00	6.00	16.00
	建立海外人才培养基地	3.00	4.00	4.00	11.00
	建立海外实习就业基地	3.00	5.00	5.00	13.00
	服务学生海外升学	2.00	2.00	3.00	7.00
	举办丝绸国际论坛	5.00	8.00	30.00	43.00
	小计	17.00	25.00	48.00	90.00
教师国际化培训交流	教师出国培训交流	80.00	150.00	220.00	450.00
	外国专家讲座	5.00	10.00	15.00	30.00
	小计	85.00	160.00	235.00	480.00
引进与利用优质教育资源	课程标准、课程体系引进	20.00	20.00	20.00	60.00
	开设双语课程	10.00	20.00	20.00	50.00
	引进专家、教授	30.00	60.00	60.00	150.00
	科研项目国际合作	5.00	10.00	10.00	25.00
	小计	65.00	110.00	110.00	285.00
国际化人才培养	海外人才培养	6.00	10.00	10.00	26.00
	海外实习就业服务	6.00	8.00	8.00	22.00
	技能培训	8.00	5.00	5.00	18.00
	小计	20.00	23.00	23.00	66.00
合计					921.00

表 6-3 资金预算依据明细表

建设项目		建设内容及预算依据	资金预算 (单位: 万元)
拓展国际 合作办学 项目	中外合作办学	建设内容: 设立 8 个合作办学项目 预算依据: 到合作院校考察交流费用, 平均每个 2 万元	16.00
	建立海外人才培养基地	建设内容: 设立 2 个海外人才培养基地 预算依据: 考察交流费用, 平均每个 5.5 万元	11.00
	建立海外实习就业基地	建设内容: 设立 2 个海外实习就业基地 预算依据: 考察交流费用, 平均每个 6.5 万元	13.00
	服务学生海外升学	建设内容: 服务学生海外升学 预算依据: 考察学校差旅费	7.00
	举办丝绸国际论坛	建设内容: 邀请国际知名专家 4 人, 开展丝绸文化国际论坛。 预算依据: 专家讲座费、会议场地费、食宿费等	43.00
	小计		
教师国际 化培训 交流	教师出国培训交流	建设内容: 派出 150 名教师到国(境)外交流培训。 预算依据: 按每人培训费 3 万元计。	450.00
	外国专家讲座	建设内容: 邀请 15 名外国专家开展专题讲座培训。 预算依据: 按人均 2 万元计。	30.00

	小计		480.00
引进与 利用优 质教育 资源	课程标准引进	建设内容：引进 6 个课程标准，6 个课程体系。 预算依据：课程标准按平均每个 3 万元计，课程体系按平均每个 7 万元计。	60.00
	开设双语课程	建设内容：开设 15 门双语课程。 预算依据：聘请专家教师费按每人平均 3 万计。生活费按 5 万计。	50.00
	引进专家、教授	建设内容：引进专家教授 10 人。 预算依据：按平均每人 15 万元计。	150.00
	科研项目国际合作	建设内容：开展国际合作科研项目 2 项。 预算依据：按每个项目支持 10 万元计。考察交流费用按 5 万元计。	25.00
	小计		285.00
国际化 人才培 养	海外人才培养	建设内容：建设两个海外人才培养基地，培训海外企业职工 500 人。 预算依据：聘请教师费及出国经费，按第一年 6 万，第二年 10 万，第三年 10 万计。	26.00
	海外实习就业服务	建设内容：建设两个海外实习就业基地。 预算依据：出国考察交流费，按每个项目 11 万计。	22.00
	技能培训	建设内容：校内开展国外企业职工培训 90 人。	18.00

		预算依据：聘请师资费按平均每年 6 万元计。	
	小计		66.00
	合计		921.00

五、预期效益

建设期满，学院国际化办学渠道多样，国际合作空间进一步扩大，合作项目更加丰富多样，在“一带一路”沿线国家的影响力逐步增强。教师出国（境）访学、培训、交流成为常态，教师国际化视野进一步拓宽，教学团队国际化水平明显提高。通过建立稳定的国际化实习基地，学生国（境）外实习就业渠道进一步拓宽，学生国（境）外实习、就业人数逐年增加，建设期满，为国际化企业、境外企业输送技术技能人才达到百人以上规模。留学生招生实现突破，来校留学生、研修生数量达到百人以上规模。学生出国（境）留学市场进一步扩大，留学、研修的学生数量显著增加。学院国际化氛围浓厚，国际化办学影响力显著增强。

六、建设进度

表 6-4 建设进度

项目	2018 年	2019 年	2020 年
拓展国际合作办学项目，服务“一带一路”国家战略，提升学校国际影响力	<p>预期目标：与孟加拉国时尚与科技学院等境外高校建立友好合作关系；申办中外合作办学项目 1 个；学生海外留学不低于 20 人，访学不低于 40 人；制定来华留学生奖学金办法。</p> <p>验收要点：(1) 与孟加拉国时尚与科技学院等境外高校合作协议；(2) 省教育厅中外合作办学专业批复文件；(3) 学生参加海外留学项目过程材料、录取通知书。</p>	<p>预期目标：建立一个海外人才培养基地，1 个海外实习实训基地；设立中外合作办学项目 1 个；学生参加海外留学项目不低于 40 人，访学不低于 40 人。</p> <p>验收要点：(1) 海外人才培养基地、海外实习实训基地协议；(2) 省教育厅中外合作办学项目批复文件；(3) 学生参加海外留学、访学项目过程材料、录取通知书。</p>	<p>预期目标：举办国际丝绸文化论坛；建立一个海外人才培养基地，1 个海外实习实训基地；申办中外合作项目 1 个；学生参加海外留学项目不低于 40 人，访学不低于 40 人。</p> <p>验收要点：(1) 举办国际丝绸文化论坛方案；(2) 海外人才培养基地、海外实习实训基地协议；(3) 省教育厅中外合作办学项目批复文件；(4) 学生参加海外留学、访学项目过程材料、录取通知书。</p>

项目	2018 年	2019 年	2020 年
加大培 训力 度，提 升教师 国际化 水平	<p>预期目标：选派 35 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>	<p>预期目标：选派 40 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>	<p>预期目标：选派 40 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>
引进与 利用优 质教育 资源， 提高专 业建设 国际化 水平	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在智能制造专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 4 门；与西门子集团合作，设立“工业机器人技术技能培训基地”，开展西门子课程国际认证 50 人以上；引进智能制造培训专家 2 人。</p>	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在信息通信专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 5 门；开展西门子课程国际认证 50 人以上；与国外高校合作科研项目 2 项；引进信息通信专业专家教授 4 人。</p> <p>验收要点：</p> <p>（1）与国（境）外机</p>	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在时尚创意设计专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 6 门；开展西门子课程国际认证 50 人以上；与国外高校合作科研项目 2 项；引进创业设计类专业专家教授 4 人。</p> <p>验收要点：</p> <p>（1）与国（境）外机</p>

项目	2018 年	2019 年	2020 年
	<p>验收要点:</p> <p>(1) 与国(境)外机构的合作协议; (2) 课程标准引进协议; (3) 双语课程教学过程材料; (4) “西门子技术培训基地”协议及认证名单; (5) 引进专家教授合同。</p>	<p>构的合作协议; (2) 课程标准引进协议; (3) 双语课程教学过程材料; (4) 西门子课程国际认证人员名单; (5) 科研项目申报材料; (6) 引进专家教授合同。</p>	<p>构的合作协议; (2) 课程标准引进协议; (3) 双语课程教学计划。(4) 西门子课程国际认证人员名单; (5) 科研项目申报材料; (6) 引进专家教授合同。</p>
<p>对接国际技术标准, 开拓国际人才培养市场</p>	<p>预期目标: 开展海外实习就业工作, 派出不低于 20 人到海外实习就业; 在时尚创意设计专业群内开设孟加拉语培训班, 10 人到孟加拉国纺织服装企业就业; 利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点: (1) 海外实习就业协议书及人员名单; (2) 订单班设立过程材料及就业人员名单; (3) 培训方案及人员名单。</p>	<p>预期目标: 开展海外实习就业工作, 派出不低于 30 人到海外实习就业; 在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人; 利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点: (1) 海外实习就业协议书及人员名单; (2) 订单班设立过程材料及就业人员名单; (3) 培训方案及人员名单。</p>	<p>预期目标: 开展海外实习就业工作, 派出不低于 20 人到海外实习就业; 在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人; 利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点: (1) 海外实习就业协议书及人员名单; (2) 订单班设立过程材料及就业人员名单; (3) 培训方案及人员名单。</p>

项目七 质量管理与保证体系建设

项目负责人

张玉惕 副院长

项目组成员

刘仰华 发展规划与质量管理处处长

常立 党政办公室主任

袁雷 组织人事与宣传处处长

杨新月 教务处处长

夏文燕 学生工作处处长

吕志江 后勤处处长

崔锦 财务处处长

巩向玮 商务贸易系系主任

申万意 轻化工程系系主任

张为乐 机电工程系系主任

李永鑫 纺织工程系系主任

孟英杰 信息工程系系主任

李志刚 艺术设计系系主任

吕宁 工商管理系系主任

段尊敬 信息中心主任

路遵友 发展规划与诊改科科长

杨公德 教学督导科科长

一、建设基础

围绕高素质技术技能人才的培养目标，学院在人才培养工作评估推动下，探索构建了学院的内部质量保证体系，成立有专门质量管理部门，创立并实施了“六-九-八教学质量控制系统”，以专业教学和教学周期为主线，重点监测人才培养方案制定、课程建设、实践教学资源等六个控制项目，采集目标定位、制度与规范、工作过程、运行检查等九个监测环节信息，实施每个项目八个步骤的质量监控过程。

学院出台了《教学督导工作条例》教学督导制度，建立了院系两级教学督导机构，设有学生信息员，开展院系学生三级督导，实施院领导、西部互相观摩听课、教师相互听课三级听课制度，定期开展主题听课评课活动，日常教学秩序检查，定期开展专题督导，开展教师评学和学生评教制度，每两周进行督导信息的发布。

定期开展人才培养工作状态数据分析工作，分析人才培养质量状况，改善教学条件，不断提升教育质量；由党政办牵头实施重大事项督察办法，对重点工作进行督察。完善了专业教学标准，制定了课程标准，形成了标准体系。

学院制定了《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，每月开展诊改督导检查。初步搭建了具有一定数据采集功能的信息化管理平台。

但在职业教育飞速的发展态势下，学院的质量控制工作仍存不足，主要表现在：原有体系内没有涵盖教育教学的全要素；一些工作的标准体系不够完善；对专业课程教学缺乏定期诊改机制；信息化平台在数据的即时采集、大数据分析、信息的即时反馈等方面发挥作用不强；师生员工的质量意识有待进一步提升与加强，全员参与的质量文化氛围不浓等。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

以学院“十三五”发展规划中提出的“建成特色优质高职院校”和培养高素质技术技能人才为出发点，构建包含组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施体系、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台的“七体系一平台”内部质量保证体系，以全面质量管理理念为指导，分阶段推进体系建设。建立由个体到整体、由局部到全全部、自下而上的自主诊改、循环提升的工作机制；建立并完善人才培养工作状态数据管理系统，实现数据的源头采集、过程采集，最终实现自动采集；形成以学院丝绸文化“三种精神”为主要内涵的质量文化，持续提升办学活力和人才培养质量，为实现学院特色优质高职院校建设目标提供有力支撑。

2. 具体目标

（1）建成管理科学、运行高效的“七体系一平台”内部质量保证体系

借鉴全面质量管理理念，构建“七体系一平台”内部质量保证体系，在学院、专业、课程、教师、学生等各个层面，建立起全面的目标体系、标准体系、制度体系和资源保障体系。在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制等方面建设起既彼此独立、又相互支撑的系统。以学院 CRP 数据管理平台为支撑，借助大数据技术，对人才培养状态和质量进行实时监控和科学分析。将诊改工作贯穿于人才培养工作的全过程，实行常态化诊改、自诊自改、边诊边改，使每个基本任务单元都形成质量改进螺旋，实现学院总体质量的循环提升。

（2）建立质量循环提升工作机制

建立学院、系（处）二级质量保证和自主诊改工作制度，在学院、

专业、课程、教师、学生五个层面，建立起完整且相对独立的自我质量保证机制。通过过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改等形式，不断提升学院办学质量和人才培养质量。

（3）建立并完善人才培养工作状态数据管理系统

基于学院 CRP 系统，充分利用信息技术，将人才培养典型任务及流程数字化、可视化，强化数据对教育教学质量的管理与预警功能，为人才培养工作动态分析、质量监督、学院发展决策等提供有效数据支撑。

（4）培育形成具有丝绸文化内涵的特色质量文化

通过开展内部质量保证体系诊断与改进工作，建立完善质量标准体系，引导广大教职员工树立全面质量意识，形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的氛围，建立持续深入、全面渗透的特色质量文化，持续弘扬丝绸文化“一桑一蚕”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神和“一带一路”开放创新精神”三种精神，培育形成特色质量文化品牌。

（二）建设思路

通过开展多层次培训，树立全员质量管理理念，以人才培养质量为核心，按照“需求导向、自我保证、多元诊改、重在建设”的工作方针，以学院数据管理平台为支撑，通过确立全面的目标体系、标准体系、制度体系和资源保障体系，构建校内全员、全过程、全方位的内部质量保证体系和常态化、可持续的诊断与改进的工作机制，持续提升全员质量意识和工作质量，推动学院质量管理水平提升，培育形成以丝绸文化“三种精神”为内涵的特色质量文化，促进学院优质发展。

三、建设内容与措施

完善学院组织体系、目标体系、标准体系、制度体系、实施方案、保障体系、监控体系和 CRP 数据管理平台，构建“七体系一平台”内部质量保证体系。

（一）建立健全内部质量保证工作组织机构

1. 成立学院党委领导、院长指挥的学院内部质量保证体系诊改工作领导小组

诊改工作领导小组在院长的领导下组织、部署、推进学院内部质量保证体系诊改工作，各系、部门协同开展具体诊改工作。学院党委和行政负责质量管理机构的设置和人员调配、学院发展规划的论证、学院质量总体目标的确立；诊改工作领导小组负责学院质量计划的制定和组织实施。质量保证体系组织结构图见图 7-1。

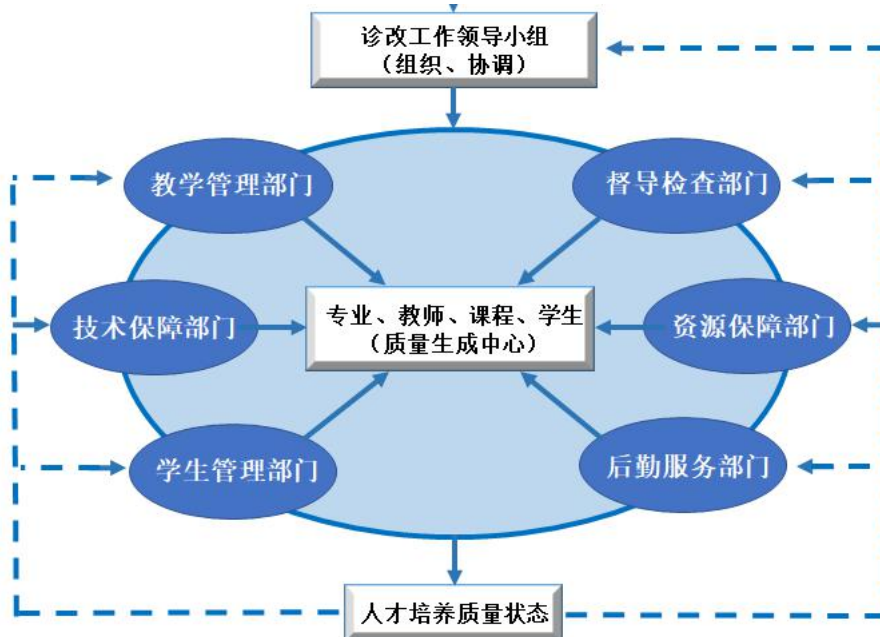


图 7-1 质量保证体系组织结构图

领导小组下设诊改工作办公室，诊改办公室设在发展规划与质量管理处，诊改办公室在领导小组的直接领导下开展工作，主要负责草拟学院诊改实施方案和分阶段实施意见，诊改工作的日常工作指导、流程推进、工作交流；同教育主管部门沟通，及时了解诊改工作的信

息和资源；定期向领导小组汇报工作进展情况，完成领导小组安排的其它相关工作。

2. 建立二级单位质量管理组织

各系及职能部门成立质量管理小组。系、处室负责人为本单位质量责任人，组织制定本单位典型工作任务目标、标准、工作规范及流程等，对本单位工作质量进行管理与控制，主持本单位状态源数据的采集与分析，实施常态化的自我诊断与改进。

(二) 建立内部质量管理目标体系

1. 编制完善学院发展规划，形成完备的目标链

运用 SWOT 分析对学院发展现状进行态势分析，依据学院“十三五”总体发展规划及专业建设和师资建设等其子规划，编制完善其他专项建设规划；分解学院“十三五”规划及其子规划的建设目标，编制任务建设目标体系，通过任务分解，制定各部门工作实施方案，明确各任务目标建设进度和质量标准，将任务完成情况与部门绩效考核相挂钩，确保规划建设任务如期完成。

2. 建立系列标准，形成质量管理标准体系

(1) 建立完善专业教学和课程标准。根据高素质技术技能人才培养目标要求，在形成完善专业人才培养方案的基础上，建立完善专业教学、课程系列质量标准体系，明确质量控制要点，形成考核性诊断标准体系。

(2) 建立师资队伍建设和教师评聘、教师评优标准。以促进教师发展与成长为目标，制定学术带头人、专业带头人、骨干教师、企业兼职教师等不同类别教师的职业标准、聘用考核标准和教师评优考核标准，以保证教师专业技术职务评聘质量，激发培育教师创新进取精神，实现教师发展与岗位聘任、考核与评优为一体。

(3) 建立学生综合素质测评、评优和学业标准。按学业发展、职业发展、个人发展、团队发展等领域制定和完善学生发展标准，明

确质量控制重点和指标，形成学生发展考核性诊断标准，实现学生全面发展和个性发展。

(4) 建立岗位工作标准。明确各部门在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五纵系统的位置、职责、任务，建立与任务对应的岗位标准，形成可操作、可考核的岗位工作标准包，实现全员参与与全员考核，全面提升岗位工作质量，促进个人岗位发展。

(三) 构建内部质量管理内控体系

1. 建立完备制度体系，形成内部质量管理内控机制

认真梳理组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、国际交流与合作、财务、后勤保障、监督监察、发展规划等各部门工作的具体职责和管控事项，修订完善管理制度，建立完备的制度体系。

要实现流程设计与制度体系相配套、相支撑，借助信息化智慧平台，逐步完善学院内部质量控制机制。

2. 建立考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升

以教师教学和学生成长为核心，建立学院、专业、课程、教师、学生5个层面，学院一二级院部（部门）—教研室（岗位）三层级的质量分析、报告、信息发布制度，及时反馈实施、运行、管理中出现的的问题，反馈质量诊断结果与改进建议；编制专业人才培养质量年度报告和学院教育质量年度报告，并向全校、全社会发布，接受全校师生、全社会对学院人才培养质量的监督；建立第三方评价信息采集工作制度，对专业建设、人才培养质量和社会满意度情况进行跟踪调查和结果反馈。

3. 充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行

基于“学院、专业、课程、教师、学生”等五个横向方面，整合现有的人事、财务、教务、学生、行政办公、安全保卫、后勤保障等管理系统，打破数据壁垒，无缝对接数据端口，实现部门数据资源共

享。

建设对接人才培养工作状态数据管理系统的智慧校园数据平台，构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统，在该系统中每个个体实现统一身份认证，每个角色实现不同角色应用。

完善智慧校园数据平台功能，通过该系统实现各类信息的实时采集与分析、监控与预警，实现定期诊断与反馈，提升教学、管理和生活信息化水平。

建设智能化移动与在线学习平台，构建信息化教学环境，紧扣课前、课中、课后教学三环节，创新课程教学形态；建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统。

（四）内部质量管理与保证体系诊改运行

实行过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。

1. 诊改主体的确定

根据学院内部质量保证体系组织架构，诊改领导小组负责质量目标、质量规划的设计和诊改机制的建设，诊改专家的聘任，委托质量诊改专家组进行质量分析；诊改办负责诊改计划、诊改流程的制订和诊改指标的设计，协调推进学院的诊改工作；各系是质量生成的核心，承担对本系专业、课程、教师、学生的质量保证和自我诊改任务；各职能处室也是学院内部质量保证的主体，既承担本二级单位的质量保证和自我诊改任务，同时为各系和其他部门提供保障和服务工作，协同质量管理部门完成学院整体质量诊断与改进任务。

2. 过程诊改

基于学院工作过程，聚焦典型工作任务和学院重大质量项目，突出问题导向，按照诊断项目和要素，实施对标诊断，重在找准偏差，边诊边改，及时纠偏补差，通过自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，最终实现螺旋式提升。质量改进螺旋示意图见图 7-2。

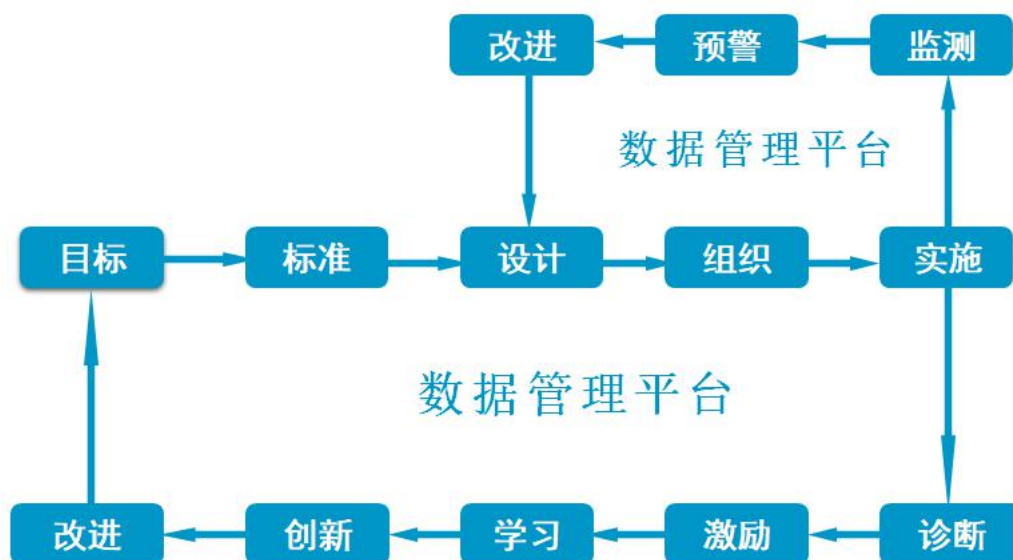


图 7-2 质量改进螺旋示意图

过程诊改的组织主体是各系及各职能部门，关注细节，落实人人质量职责，将质量目标落细落小，按照学院“精细高”文化要求，将简单的事情一次性做正确，逐步形成全面质量文化氛围。

3. 专业诊改

为了积累诊改经验，培养和锻炼诊改队伍，验证并完善诊改指标体系和诊改流程，试行专业诊改。专业诊改聘请行业企业专家，以行业企业用人标准为依据，对相关专业人才培养工作进行诊断，通过听课、访谈、现场考察、查阅资料 and 平台数据、开展诊断、进行反馈等环节，对专业建设和发展举成绩、列不足、提建议，为专业发展提供专家咨询。

4. 阶段性诊改

(1) 二级单位的阶段诊改

在每年的年底，各系及职能部门针对本系部全年工作任务及目标

完成情况，实施年度自我诊断，总结成绩，发现不足，列出问题清单，分析原因，提出改进措施。结合日常诊改工作，撰写《系（部门）年度诊改报告》。

（2）校级复核

在各二级单位完成内部诊改后，学院诊改工作领导小组聘请校内外专家对各二级单位的诊断结果进行复核，根据提交的诊改报告，到各二级单位通过访谈、现场考察、查阅资料等形式对前期的诊断结果、改进措施进行有效性校验，若对某诊改项目的自主诊断结果与专家复核结果一致，则该项目诊断有效，若不一致，则该项诊断异常，需按专家建议进行改进。复核有效及异常情况计入二级单位年度考核。

（3）校级诊改

在每年的人才培养状态数据采集完成后，学院诊改工作领导小组牵头组织对全校前一年的工作进行对标诊断。按照“七体系一平台”体系框架，依据诊改指标体系，借助平台数据，在完成《学院人才培养工作数据分析报告》的基础上，对学院整体质量进行系统性诊断，总结全校发展成就，发现学院在各方面存在的短板，列出问题清单，提出改进措施，组织撰写《学院学年诊改报告》。

（五）培育形成特色质量文化

开展内部质量保证体系诊断与改进工作，建立完善质量标准体系。加强对教职工的分类分层培训，将全面质量管理、目标管理等现代管理理论纳入党委中心组学习、寒暑假教职工培训、日常行政工作与教研活动等教职工培训体系，把“讲管理，讲质量”逐步内化为全体教职工日常的自主自觉行为，提升全员质量意识和管理水平。

打造持续深入、全面渗透的现代质量文化。将 SMART 原则、SWOT 分析等先进质量管理思想与方法融入学院体制机制转型升级、人才培养转型升级、创新创业转型升级等各项工作，融入学院政策文件、管理制度、行为文化、校园文化等各个层面，营造“人人重视质量、人

人创造质量、人人享受质量”的良好氛围，建立持续深入、全面渗透的特色质量文化，持续弘扬“卓越、精细、亲和、久远”的学院精神和“品牌、服务”的发展意识，培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的学院特色质量文化品牌。

四、建设经费预算

表 7-1 质量管理与保证体系建设经费预算表

序号	建设项目	资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	考察学习及人员培训	10.00	20.00	10.00	40.00
2	系统建设费用	30.00	20.00	3.00	53.00
3	项目研究费用	5.00	5.00	2.00	12.00
4	宣传、印刷费用	4.00	4.00	2.00	10.00
5	硬件建设	3.00	3.00	2.00	8.00
6	专家讲座费用	2.00	6.00	8.00	16.00
7	专家论证费用	16.00	10.00	0.00	26.00
8	专家诊改费用	10.00	10.00	10.00	30.00
9	教育厅复核费用	0.00	0.00	6.00	6.00
小计		80.00	78.00	43.00	201.00

表 7-2 资金预算依据明细表

建设项目		建设内容及预算依据	资金预算 (单位:万元)
考察 学习 及人员培 训	去其他院校考察学习	<p>建设内容: 去国内、省内在诊断与改进工作方面做的比较好的职业院校考察、调研,学习宝贵经验,计划每年派 6 个教师团队去 6 个学校去考察调研(3 个省内院校,3 个省外院校)。</p> <p>预算依据: 平均每个团队 6 人,省内每人每次住宿费及往返交通费合计 1500 元,省外每人每次住宿费及往返交通费合计 2500 元。</p>	20.00
	外出参加诊改相关培训	<p>建设内容: 每年外出 5 次以上参加诊断与改进工作相关培训会议,学习诊断与改进工作成功案例经验。</p> <p>预算依据: 每次派出教务处、学生工作处、组织人事与宣传处、发展规划与质量管理处、各系教师等组成的至少 10 人的教师团队参加培训,培训费 2000 元/人次,住宿费及往返交通费 2000 元/人次。</p>	20.00
	小计		40.00
系统 建设 费用	建设各种管理系统,搭建智能数据平台	<p>建设内容: 整合现有的人事、财务、教务、学生、行政办公、安全保卫、后勤保障等管理系统,建设无缝对接数据端口,实现部门数据资源共享。</p> <p>预算依据: 邀请相关技术开发人员,进行系统改进,建设数据端口。</p> <p>预算依据: 技术人员软件开发服务费 8 万元,硬件购置费 5 万元左右。</p>	13.00
		<p>建设内容: 建设对接人才培养工作状态数据管理</p>	15.00

		<p>系统的智慧校园数据平台,构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统,在该系统中每个个体实现统一身份认证,每个角色实现不同角色应用。</p> <p>预算依据: 技术人员软件开发服务费 10 万元,数据平台硬件购置费 5 万元左右。</p>	
		<p>建设内容: 完善智能校园数据平台功能,通过该系统实现各类信息的实时采集与分析、监控与预警,实现定期诊断与反馈,提升教学、管理和生活信息化水平。</p> <p>预算依据: 技术人员软件开发服务费 10 万元,数据平台硬件购置费 5 万元左右。</p>	15.00
		<p>建设内容: 建设智能化移动与在线学习平台,构建信息化教学环境,紧扣课前、课中、课后教学三环节,创新课程教学形态;建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统。</p> <p>预算依据: 技术人员软件开发服务费 5 万元,数据平台硬件购置费 5 万元左右。</p>	10.00
		小计	53.00
项目研究费用	开展质量保证体系项目研究	<p>建设内容: 针对学校、教师、学生、专业、课程五个横面,开展质量管理与控制、教师教学质量、学生培养质量、专业发展与课程体系建设等方面的项目课题研究,立项院级课题 20 项以上。</p> <p>预算依据: 课题数据采集与调研费 5000 元/项,资料费 2000 元/项。</p>	12.00

	小计		12.00
宣传、 印刷 费用	宣传质量 保证体系 建设	<p>建设内容: 学校网站开辟质量保证体系建设专栏, 校外网站发布新闻报道。校内定制展板, 在教学区展示, 积极宣传质量保证体系建设的思路和举措。印刷学习材料, 召开专题讲座。</p> <p>预算依据: 网站开发与维护费用 2 万元/年, 展板制作费 5000 元/年, 资料印刷费 1500 元/年。</p>	10.00
	小计		10.00
硬件 建设	硬件设备 购置	<p>建设内容: 购置数据实时监控用的电脑及配套音频、视频设备。</p> <p>预算依据: 电脑及配套设备购置费 2.5 万/年, 其他费用 0.2 万元/年。</p>	8.00
	小计		8.00
专家 讲座 费用	邀请校外 专家来校 讲座	<p>建设内容: 邀请国内知名专家和成功经验的学校代表来校开展质量保证体系建设和诊断与改进工作相关讲座 20 人次。</p> <p>预算依据: 专家讲座费 8000 元/人次。</p>	16.00
	小计		16.00
专家 论证 费用	邀请校外 专家参与 质量工程 论证工作	<p>建设内容: 邀请 10 人以上校外专家来校论证内部质量保证体系诊断与改进工作成效论证; 邀请校外专家参与重大质量工程申报、省市级项目申报、结题与验收等工作的研讨与论证。</p> <p>预算依据: 参与诊断与改进工作论证专家费 5 万元/年, 参与论证质量工程申报、项目申报、结题与验收专家费 3 万元/年, 其他费用 2 万元。</p>	26.00
	小计		26.00
专家	邀请专家	建设内容: 邀请 3 批校外专家来校开展诊断与改	30.00

诊改 费用	来校开展 诊断与改 进工作	进工作。 预算依据： 专家服务费 10 万元/年。	
	小计		30.00
教育 厅复 核费 用	按教育厅 规定开展 复合工作	建设内容： 根据教育厅复核工作相关要求，做好 复核相关工作。 预算依据： 资料打印费 1 万元，展板、横幅等制 作费 2 万元，其他费用 3 万元。	6.00
	小计		6.00
总计			201.00

五、预期效益

1. 建成涵盖教育教学全要素的内部质量管理与保证体系。实现网络化覆盖、纵横联动的常态化自主诊改工作机制，推动各层面履行内部质量保证的主体责任。

2. 建立起“动常结合”的工作体系。通过进一步梳理管理岗位工作职责，优化、再造一系列工作流程，形成一系列相对稳定的、职责明确的岗位工作标准；建立完善相对动态的专业（群）与课程标准体系；建立完善教师发展与学生发展标准体系。依据标准体系，进一步完善专业（群）动态调整的机制与对教师考核与激励提升的机制。

3. 建立起常态化内部质量运行、自我诊改机制。初步形成学院、专业、课程、教师、学生五个不同层面的完整且相对独立的自我质量保证机制；形成各个层面的质量年报制度；将原有的绩效考核指标体系与诊改指标体系进行有效对接，确保诊改成效螺旋上升。

4. 初步建成具有数据采集功能的面向管理的信息化支撑系统校

本数据平台，实现工作过程状态数据的实时采集与运行管控。运用校本数据平台，实现实时采集学生状态数据，监测学生发展状态，及时反馈与改进；运用平台建立课程教学数据分析机制，实行课程教学考核性诊断；基于数据的状态分析，实施对专业的考核性诊改。

5. 基本形成以人的全面发展为核心的现代质量文化。通过不断提升标准的内涵，促进全员全过程全方位育人。以“与时俱进、持续改善”为目标，建设全员参与的具有学院特色的质量文化。

六、项目建设进度

表 7-3 质量管理与保证体系建设进度

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
建立健全内部质量保证工作组织机构	<p>预期目标：</p> <p>成立学院党委领导、院长指挥的学院内部质量保证体系诊改工作领导小组；</p> <p>建立二级单位质量管理组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>成立诊改工作领导小组，设立诊改办公室，成立系部（处）管理组织机构；</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善后的各层级内部质量保证体系工作组织；</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p>
建立内部质量管理目标体系	<p>预期目标：</p> <p>编制完善学院发展规划，形成完备的目标链；</p> <p>建立系列标准，形成质</p>	<p>预期目标：</p> <p>实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，完善并优化质量管</p>	<p>预期目标：</p> <p>实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，进一</p>

建设内容	2018年	2019年	2020年
	<p>量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>编制学院“十三五”总体规划及专业建设和师资建设等其子规划，编制完善其他专项建设规划；</p> <p>分解学院“十三五”发展规划，形成指标体系；</p> <p>建立专业教学和课程标准；</p> <p>建立师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>建立学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>建立岗位工作标准；</p>	<p>理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>实施学院总体发展规划规划，完善并实施其他专项建设规划；</p> <p>完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>完善学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>完善岗位工作标准；</p>	<p>步完善并优化质量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>学院总体规划规划完成情况总结报告；进一步完善并实施其他专项建设规划；</p> <p>进一步完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>进一步完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>进一步完善学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>进一步完善岗位工作标准；</p>
<p>构建内部质量管理内控体系</p>	<p>预期目标：</p> <p>建立完备制度体系，形成内部质量管理内控机制；</p> <p>建立考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p>

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
	<p>充分利用智慧校园管理服务平 台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、国际交流与合作、财务、后勤保障、监督监察、发展规划等各部门工作的管理制度；</p> <p>建立学院、专业、课程、教师、学生 5 个层面，学院一二级院部（部门）一教研室（岗位）三层级的质量分析、报告、信息发布制度；</p> <p>编制专业人才培养质量年度报告和学院教育质量年度报告，并向全校、全社会发布；</p> <p>建立第三方评价信息采集工作制度，对专业建设、人才培养质量和社会满意度情况进行跟踪</p>	<p>充分利用智慧校园管理服务平 台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>修改完善管理制度；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统；</p> <p>完善智慧校园数据平台功能，实现各类信息的实时采集与分析、监控与预警，实现定期诊断与反馈；</p> <p>建设智能化移动与在线学习平台；</p> <p>建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；</p>	<p>充分利用智慧校园管理服务平 台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>建立完善管理制度体系；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>全要素网络化管理系统运行良好；</p> <p>智慧校园数据平台功能更加完善；</p> <p>完善智能化移动与在线学习平台；</p> <p>完善并优化学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；</p>

建设内容	2018年	2019年	2020年
	调查和结果反馈； 整合管理系统，实现部门数据资源共享；		
内部质量管理与保证体系诊改运行	<p>预期目标： 实行过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 出台学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，分解建设任务；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改，撰写诊改报告；聘请校外专家开展首轮专业诊改；</p>	<p>预期目标： 加强过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；</p>	<p>预期目标： 进一步开展过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；完成第二轮诊断与改进工作；</p>
树立全面质量管理理	<p>预期目标： 树立全面质量管理理念，加强对教职工的分</p>	<p>预期目标： 进一步提升全员质量意识和管理水平，逐步形成</p>	<p>预期目标： 持续提升全员质量意识和管理水平，形成</p>

建设内容	2018年	2019年	2020年
念，培育形成具有山东轻工职业学院特色的现代质量文化	类分层培训，提升全员质量意识和管理水平； 培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的学院特色质量文化品牌； 验收要点： 开展教职工质量管理及诊改知识培训，质量及诊改宣传栏、宣传牌制作展示，质量氛围初步形成。	持续深入、全面渗透的现代质量文化； 验收要点： 开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件能体现诊改思想，诊改督查活动初步开展。	持续深入、全面渗透的现代质量文化； 验收要点： 开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件进一步体现诊改思想，诊改督查活动全方位展开。

项目八 特色校园文化建设

项目负责人

余中兴 纪委书记

张晓光 大染坊丝绸集团有限公司常务副总经理

项目主要成员

袁 雷 组织人事与宣传处处长

马雪梅 图书馆馆长

夏文燕 学生工作处处长

曹 荔 团委书记

薛 白 组织人事与宣传处副处长

刘 扬 组织人事与宣传处宣传科科长

任光辉 山东青年政治学院教授

李国经 周村区原人大常委会副主任、丝绸文化学者

一、建设基础

学院前身是山东省丝绸工业学校，始建于1960年，2006年6月升格为山东丝绸纺织职业学院，2014年更名为山东轻工职业学院。学院坐落在“丝绸之乡”——山东省淄博市周村区。周村是“丝路之源”、“丝绸故乡”。周村丝绸业自明代中叶开始兴起，到20世纪30年代初已成为江北丝绸工业的中心，所产丝绸遍销全省，并远销东北、河北、河南、山西、四川、上海和东南亚地区。“桑植满田园，家家皆养蚕，步步闻机声，户户织绸缎”，这首民谣生动描绘了被誉为“丝绸之乡”的周村桑蚕丝织业的盛况。

学院自成立以来，曾开设桑蚕、制丝、丝织、机织、织绣、纺织品种设计、染整和服装等与丝绸产业链相关专业，为山东省丝绸行业培养近万名优秀的技能型人才，部分优秀毕业生已成为大染坊丝绸集团、山东海润丝绸有限公司等国内知名丝绸企业的生产管理骨干，传播了丝绸优秀文化，为山东丝绸产业作出了贡献。学院在发展过程中，结合所处的区域环境、自身的发展历史和专业优势，将传承丝绸文化为己任，以“卓越、精细、亲和、久远”的丝绸文化精神为魂，紧扣“一带一路”时代脉搏，注重“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神与学院发展战略的相融相通，凝练“‘一蚕一茧’无私奉献、‘一梭一丝’时尚工匠、‘一带一路’开放创新”的精神，打造以丝绸文化为特征的特色主题校园文化，不断完善、凝练和创新，逐步形成了“传承‘丝绸’文化，培育无私奉献、时尚工匠和开放创新精神”的校园文化内涵，实现文化价值挖掘及传播服务。在山东省委教育工委组织的全省高校思想政治工作十大建设计划部分重点项目评审中，我校的“丝绸特色校园文化”建设项目，获批山东省高校思想政治“十大建设项目”重点项目。

（一）以丝绸文化传承为切入点，阵地建设得到加强

2011年5月，学院建成了丝绸特藏资料室，积极开展丝绸文化遗存收集整理工作，现有丝绸藏品2434件、专业书籍425册和梭织器物若干。这些珍贵的特色资源真实地反映了丝绸文化的发展与传承，与学院的历史沿革融为一体，为开展丝绸文化特色活动提供了丰厚的历史人文资料和地域特色资源。学院每年组织新生参观丝绸特藏资料室，感受丝绸文化的魅力，培养学生丝绸文化情感。截止到目前，丝绸特藏资料室已接待参观学生近万人，成为传承弘扬丝绸优秀传统文化、开展大学生思想政治教育工作的重要阵地。

（二）以丝绸文化课堂为主渠道，素质教育得到强化

突出文化教育的课堂主渠道作用，学院开设了《民间染色工艺与设计》、《绣品设计与制作》、《纺织工艺与设计》、《织花图案设计》、《丝绸文化》、《纺织文化博览》、《百年服饰》等必修的基础课程、公共选修课和专题讲座，向学生展示了丝绸完整的产业链和悠久的历史，并将丝绸文化与学院历史、专业发展、人才培养紧密结合，培养学生“务实笃学、诚实守信、追求卓越”的基本素养。

（三）以丝绸文化实践为支撑，情感体验得到增强

1. 学院于2010年成立了丝绸文化研究中心，设缂丝、丝绣和纤维艺术3个工作室，主要任务为传授传统技艺、传播丝绸文化和研发丝绸文化创意产品。丝绸文化研究中心参与了毛主席纪念堂大型绒绣壁画《祖国大地》的制作和监制工作。获得省级科研成果一等奖1项、外观设计专利5项、承担省级科研课题3项，获得“鲁绣杯”中国大学生家用纺织品创意设计大赛和第四届中国工艺美术精品暨家居用品博览会金奖，荣获第七届“从洛桑到北京”国际纤维艺术双年展设计创意奖，中心自成立以来，每学期从在校生中招收学员参与中心的各项活动。

2. 依托创意设计中心成立了丝绸特色技艺大师工作室，聘请了山东省“鲁绣”非遗传承人卜范增大师、山东省丝绸新产品开发设计大师高凤石先生、南京艺术学院设计学院龚建培教授入驻丝绸特色技艺大师工作室，有近30位学生长期从事纺织品纹样的挖掘、传承和设计工作，2014年创意设计中心负责人入选了文化部文化产业创业创意人才库。

3. 学院于2016年成立舜唐中式服饰文化研究院，传承中式服式文化，研发“新中式”服饰。利用课余时间，组织了由专业教师带队的兴趣小组，依据专业教学特点，结合专业授课内容，积极开拓学生的创新理念，提高学生的动手技能。

（四）以丝绸文化活动为载体，内化动力得到提升

围绕丝绸主题，寻找传统文化与大学生思想政治教育的契合点，不断挖掘丝绸文化的当代价值，开展了各类以丝绸文化为主题的特色展示和交流活动。学院每年举办“国学达人”大赛、“职业规划”大赛，开展了“自强之星”、“我心中的好老师”评选、“学雷锋青年志愿者”等系列活动。每年举办“校园文化艺术节”系列活动，并在保留经典活动的基础上，届届有创新，取得了良好效果。

良好的丝绸文化氛围也吸引了南京艺术学院设计学院、山东青年政治学院的师生定期来学院学习丝绸刺绣、缂丝、扎染等技艺。通过系列活动，育人成果突显，培养出“全国大学生自强之星”“全国优秀共青团员”丁姣，“淄博市道德模范”“淄博市见义勇为先进分子”黄浦振，2016“感动淄博”年度人物李寒霄等一大批优秀学生。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

走品牌发展道路，以文化建设打造文化品牌。到2020年，特色

文化育人体系更加完善、产学研合作平台高质高效运行、校园文化艺术社团精品力作丰厚、丝绸文化博物馆成为文化名片、大学生文化广场教育功能完备、传统文化教育网站建成社会优质资源、丝绸文化主题活动转化为师生文化自信。全院师生高度认同以“三种精神”培育为主要内容的多维文化育人体系，文化育人根基更加坚固，文化育人底蕴更加深厚，文化育人氛围更加浓郁，师生文化意识更加强烈，“三种精神”得到有效培养，形成朝气蓬勃、积极向上、特色鲜明的校园文化，以丝绸文化为内涵的校园文化成为全国知名的特色校园文化品牌。

（二）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为统领，以树立正确的世界观、人生观和价值观为导向，按照统一规划、分步实施的基本原则，以校园文化建设总体规划为出发点，分阶段构建“一课程、一平台、一基地、一博馆、一广场、一网站、一节日”的“七个一”的特色文化育人体系，实现学生全覆盖。学生通过对丝绸文化的全面认知和内心体验，更好地弘扬、传承、创新丝绸文化，培养德智体美劳全面发展的社会主义优秀建设者和可靠接班人。

（三）量化指标与标志性成果

表 8-1 量化指标及预期标志性成果一览表

序号	预期标志性成果	国家级	省级	院级	合计
1	文明校园		1		1
2	中华优秀传统文化传承基地		1		1
3	特色校园文化品牌	1	1		2
4	高校思想政治工作十大建设计划 部分重点项目		2		
5	“丝绸”文化系列优秀院本教材	1			2

6	“丝绸”文化专题网站			1	1
7	“丝绸”文化博物馆			1	1
合计		2	5	2	9

三、建设内容与措施

以丝绸为基本元素，加强学院校园文化建设整体规划。挖掘、保护学院“百年古桑”“丝绸史料”等资源，在校园文化建设中充分运用丝绸文化元素，使丝绸文化的传承和校园文化建设互动发展。

（一）加强科学规划，打造特色鲜明且有影响力的校园文化

2018年制定具有时代特征、职教特点和学院特色的校园文化建设规划方案。

校内道路及楼宇命名结合学院悠久的办学历史和鲜明的办学特色，彰显学校的办学理念和优良办学传统，体现“秉德明恤 尊贤尚能”的校训，底蕴深厚，格调高雅。

楼宇内文化建设将“专业、情怀、信仰”作为发展脉络的关键词。结合学院实际，深入挖掘丝绸文化和学院校园文化的内涵，充分发挥环境育人的功能。

学院形象识别系统以“尊重历史、尊重传统”为原则，根据“便于识别、便于传播、便于制作”的设计原理，对现有形象识别系统进行丰富、修正和规范，使其具有鲜明的文化特色，体现兼容并蓄、饱满深厚的内涵和广博开放、常为新的姿态。

（二）整合资源，多措并举，完善“一课程”特色文化育人体系

1. 开发丝绸文化校本教材。依托学院丝绸文化研究中心、创意设计中心，利用区域丝绸纺织产业、文化资源，从丝绸文化系列校本教材入手，通过3年左右时间，开发《丝路花雨话蚕桑》、《跟我学扎染》、《养蚕织布的故事》等教材，分专业开设选修课，实现选修课

的“全覆盖”，引导学生做一个有历史底蕴的中国人、有历史感的现代人、体现社会发展的时代人、融入古今的和谐人。

2. 开展“美丽蜕变”体验式课程教学实践。新生入学时开展校史教育，系统展现并反映学校的历史传统，加深学生对学院的了解，增强学生对学院的认同感和归属感，感受学院厚重的丝绸文化蕴味。开展“美丽蜕变”体验实践活动，每年春天，组织学生领养春蚕，通过观察，记录好春蚕的成长经历，体验生命变化的历程，体会生命存在的价值，培养学生源于“一桑一蚕”甘于奉献、乐于奉献的无私奉献精神。

3. 根据学院《加强和改进美育工作实施方案》，将《丝绸文化》作为公共基础必修课纳入美育课程体系，实现学生全覆盖，总学时不少于40学时，不低于2个学分，强化课堂教育的主渠道。

（三）深化产学研合作，构建高质高效运行的“一园区”，开发创意丝绸文化产品

与淄博大染坊丝绸集团、淄博海润丝绸发展有限公司、淄博轻纺行业协会建立合作联盟，成立师生技艺小组，研究丝绸相关文化，传承丝绸文化技艺，创意设计作品，服务区域丝绸相关企业、行业，培育师生时尚创意的工匠精神。

依托学院创意设计中心、丝绸特色技艺大师工作室及学院现有建筑群，与淄博海润丝绸发展有限公司等合作，建立学院文化创意园区。园区以丝绸文化为载体，以文化创意为理念，积聚设计制作、科研创新、展示交易、旅游休闲、情景购物、青少年素质教育、互动体验等功能为一体的高档丝绸与刺绣制品及其延伸产品的时尚创意园区，并努力实现文化产业基地、青少年科普教育基地、文化旅游示范园区、教学实践基地等社会服务功能。

以丝绸产业链和“一带一路”共享发展理念为基础升级建设丝绸文化广场。广场凸显植桑养蚕、缫丝制衣等“丝绸”育人元素，设计

主题雕塑，展现千年绸都的“源、蚕、桑、绸、韵”。广场内合理布置各类文化物件：绸缎式标识牌、仿古碑文、绸缎圆凳、蚕宝宝座凳、绸缎灯柱、“蚕蛹形”垃圾桶、手摇纺车、仿古络车等。丝绸文化广场是展现学院特色校园文化的重要载体与代表，它结合学院文化的功能定位，充分挖掘丝绸文化，将时间与空间的丝绸文化景观形象有机统一起来，打造一个以特色丝绸文化为主题，集休闲、娱乐、运动为一体的特色文化广场，集中展示学院形象和文化魅力的重要窗口，成为极具学院文化特色的重点人文景观工程，有效提升环境育人效果。

（四）繁荣校园文化艺术，打造“一基地”品牌，内化校园文化传播

加快中华优秀传统文化传承基地建设。优秀传统文化基地不仅是艺术教育的一个有效载体，也是传播传统文化的一个重要途径。依托全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业建设（鲁绣），以创意设计中心为基础，以青州鲁绣抽纱有限公司为校外基地，建设高水平优秀传统文化基地，让青年学生在“尺寸之间重拾旧日情怀”，感受丝绸传统文化的魅力。

（五）打造丝绸文化博物馆亮丽名片，实现“一博馆”情景育人功能

在学院丝绸文化研究中心和丝绸特藏资料室的基础上，规划学院丝绸文化博物馆，以丝绸文化为主题，以“传承、发展、创新”为基本思路，将丝绸文化和学院发展历史有机融合，依托文物实物、图片影像、多媒体等多种方式，展示学院建校的历史和取得的成绩，充分展示学院办学特色思路和成果，展现丝绸悠久、华丽、厚重的历史，发挥文化育人教育作用，为校内校外各界人士了解丝绸文化、传播丝绸文化提供情景环境，将丝绸博物馆打造成为区域有较强吸引力的公众游览胜地和文化体验高地。

（六）建立丝绸文化教育网站，打造“一网站”优质社会资源

为了更好地宣传区域丝绸文化及经典传统文化，由丝绸文化研究中心牵头建立以丝绸文化为主线，辐射经典传统文化为辅的教育网站平台。网站围绕丝绸文化相关活动进行主体设计，包括基本情况介绍、校园特色文化、师生创意作品、丝绸服饰作品展、专家讲座、企业及相关社会服务等相关图片、视频内容，为社会了解丝绸文化提供较好的资源平台。

（七）升华主题文化活动，突出“一节日”文化载体作用，提升师生文化自信

强化校园文化艺术节顶层设计研究，以传承丝绸文化为核心，遵循活动育人的基本规律，设计相关主题活动，一是创新开展“含英咀华，诵读经典”活动，成立开卷有益读书会定期组织读书活动。通过对经典的讲解和诵读，开展户外课堂诵读，搭建“读经典，谈感悟”的平台，提高学生的人文素养，达到文化熏陶与人格培养的目的。二是开展“丝绸之路”故事宣讲活动，提升学生文化自信。三是开展“工匠精神大讲堂”活动，通过大师言传身教精细的技艺，设计精雕细琢的作品，激发学生“一梭一丝”的时尚工匠精神。四是与国外院校广泛开展对外友好交流活动，通过“请进来、走出去”的方式，讲好中国优秀传统文化和丝绸文化现代故事，体现“一带一路”的开放创新精神。

四、经费预算

表 8-2 特色校园文化建设项目预算表

建设内容		资金预算（单位：万元）			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
校园文 化建设 项目	校园整体文化建设思路规划 与方案	24.00			24.00
	校园楼宇、道路命名	12.00	10.00		22.00

	校园主题景观雕塑		260.00	100.00	360.00
	楼宇内文化建设	15.00	30.00	50.00	95.00
	学院视觉形象识别系统		30.00		30.00
	文化长廊建设	30.00	30.00		60.00
	丝绸文化博物馆（校史馆）		180.00	300.00	480.00
	小计	81.00	540.00	450.00	1071.00
完 善 “一课程”特色文化育人体系	开发《丝路花雨话蚕桑》、《跟我学扎染》、《养蚕织布的故事》等教材，分专业开设选修课	0.50	1.00		1.50
	开展“美丽蜕变”体验式课程教学实践	1.00	1.00		2.00
	将《丝绸文化》作为公共基础必修课纳入美育课程体系	0.50	0.50		1.00
	小计	2.00	2.50		4.50
构建高质高效运行的“一园区”	成立师生技艺小组，研究丝绸相关文化，传承丝绸文化技艺，创意设计作品	5.00	5.00	10.00	20.00
	文化创意园区（主题文化宣传栏、文化长廊、文化广场）	10.00	58.00	100.00	168.00
	小计	15.00	63.00	110.00	188.00
打 造 “一基地”品牌	校园文化艺术社团建设		5.00	5.00	10.00
	鲁绣优秀文化传承基地	20.00	50.00	50.00	120.00
	小计	20.00	55.00	55.00	130.00
打 造	建立丝绸文化教育网站		5.00	7.00	12.00

“一网 站”优 质社 会 资源	小计		5.00	7.00	12.00
	开展校园文化艺术节		15.00	20.00	35.00
突 出 “一 节 日”文 化载 体 作用	开展“含英咀华，诵读经典” 活动	0.50	0.50	0.50	1.50
	成立“开卷有益”读书会	0.20	0.30	0.50	1.00
	开展“丝绸之路”故事宣讲 活动	0.20	0.30	0.50	1.00
	开展“工匠精神大讲堂”活 动		0.50	0.50	1.00
	开展对外友好交流活动		20.00	35.00	55.00
	小计	0.90	36.60	57.00	94.50
合计		118.90	702.10	679.00	1500.00

五、预期效益

“全覆盖”式的丝绸文化课程体系建成，校本教材深度开发、公选课常态化开设，产学研平台有效搭建，师生技艺小组成果初显，校企、校行、校地合作深入开展，文化基地展露风采，鲁绣技艺得以传承，丝绸文化博物馆初步建成，丝绸历史和学院历史有机结合，丝绸文化鲜明的大学生文化广场建设完成，设施齐备、文化内涵突显，传统文化教育网站影响较大，有较强的应用推广价值，图片、视频内容齐备，宣传教育活动有实效，大学生文化艺术节特色突出，文化性、技能性、创新性日益增强，丝绸文化传播与校园文化建设协调统一、和谐发展，丝绸文化精神永驻校园，校园文化育人体系效果显著，以丝绸文化为内涵的校园文化成为全国知名的特色校园文化品牌。

六、建设进度

表 8-3 特色校园文化建设项目建设进度表

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
校园文化建设项目	<p>预期目标：上半年启动校园文化建设项目建设招标工作。下半年确立校园文化建设项目建设规划。</p> <p>验收要点：12 月底前完成项目规划方案。</p>	<p>预期目标：上半年实施校园文化建设项目建设，并启动一期建设项目建设。年底完成校园文化一期建设项目建设。</p> <p>验收要点：(1) 文化基础设施建设。校园广播、校园电视台、校园网文化建设。校园广播站、校园电视台、校园网设施设备达到相应要求，栏目设置科学、制度健全、管理规范，室内文化布置特色鲜明、氛围浓厚；校园文化活动室基本设施设备齐全，文化布置特色鲜明、个性突出、氛围浓厚。</p> <p>(2) 楼道文化建设。教学楼、办公楼、图书楼、宿舍楼等楼道文化各具特色，形式多样，氛围浓厚。</p>	<p>预期目标：年底完成校园文化二期建设项目建设。</p> <p>验收要点：(1) 室内文化建设。教室文化建设，班训、班规、班级精神、班级理念、班歌、班报、学习园地等文化内容布置上墙；办公室文化建设，符合办公室特点的制度、职责、理念、精神等文化内容布置上墙；各种功能文化建设，实验室、电教室、财务室、医务室、音乐室、美术室、劳技室、科技室等功能室布置有符合本功能室特点的制度、职责、理念、精神、名人画像等文化设施；寝室文化建设有团结、和谐、温馨、雅致、勤俭朴素为内容的文化设置；食堂文化建设，布置有浓厚的关于节约、文明、卫生、营养、科学管理等方面内容的文化设置；厕所文化建设，布置有文明、卫生、秩序等内容的文化设置。</p> <p>(2) 环境文化建设。学校绿化设计美观，有园林味道，绿化带内警示牌、提示语建</p>

			设。
“一课程” 特色文化 育人体系	<p>预期目标：开发《丝路花雨话蚕桑》校本教材，分专业开设选修课。</p> <p>验收要点：(1)《丝路花雨话蚕桑》通过学院相关部门验收并投入使用。(2)丝绸文化类选修课纳入日常教学计划。</p>	<p>预期目标：开发《跟我学扎染》校本教材。</p> <p>验收要点：《跟我学扎染》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>	<p>预期目标：开发《养蚕织布的故事》校本教材。</p> <p>验收要点：《养蚕织布的故事》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>
“一园区” 建设项目	<p>预期目标：建设主题文化长廊。</p> <p>验收要点：长廊文化符号明显，文化元素统一协调。</p>	<p>预期目标：建设主题文化广场。</p> <p>验收要点：标志性雕塑、大型浮雕、文化艺术墙主题鲜明。</p>	<p>预期目标：建设主题文化创意园。</p> <p>验收要点：符合文化创意园规划设计要求。</p>
“一基地” 品牌建设 项目	<p>预期目标：鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：依托高凤石大师工作室，收集整理相关资料，初步构建基地的框架。</p>	<p>预期目标：建设刺绣学生社团。</p> <p>验收要点：学生参与兴趣较高，每年组织作品展，作品质量高。</p>	<p>预期目标：在学生社团的基础上，申报鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：获批优秀传统文化传承基地。</p>
“一网站” 建设项目	<p>预期目标：建立丝绸文化教育网站。</p> <p>验收要点：网站资源丰富，用户体验度高，有较高的社会价值和较好的教育意义。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>
“一节日” 建设项目	<p>预期目标：(1)开展“含英咀华，诵读经典”活动。(2)成立“开卷有益”读书会。</p> <p>验收要点：(1)活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。(2)读书会定期开展活动，学生参与率高。</p>	<p>预期目标：(1)开展“丝绸之路”故事宣讲活动。(2)开展“工匠精神大讲堂”活动。</p> <p>验收要点：活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。</p>	<p>预期目标：开展对外友好交流活动。</p> <p>验收要点：活动有方案、有进展、有总结，活动影响力较强。</p>

项目九 混合所有制特色二级学院建设

项目负责人：

孙志斌 院长

王 浩 慧科教育科技集团有限公司总裁

项目组成员：

张玉惕 副院长

杨新月 教务处处长

袁 雷 组织人事与宣传处处长

崔 锦 财务处

吕志江 后勤处

张 昱 科研处处长

叶 彬 教务处副处长

孟英杰 信息工程系主任

王金柱 教务处合作办公室主任

殷 蕾 依法治校办公室

王振华 山东世博华创动漫传媒有限公司总经理

徐功东 慧科教育科技集团有限公司总经理

陈 滢 中国教育创新校企联盟(产盟)理事长

罗 盛 腾讯云计算(北京)有限责任公司总经理

霍 宇 腾讯云计算(北京)有限责任公司商务总监

管 刚 慧科教育科技集团有限公司高级副总裁

一、建设基础

2011年，山东轻工职业学院与山东世博华创动漫传媒有限公司合作共建动漫设计专业，2012年，协商成立世博动漫学院，共建“淄博市动漫创意产业研发基地”，并以此为基础，成立“山东六小灵狐文化创意有限公司”。在办学过程中，本着“办学社会化、教学项目化、运作市场化”的原则，逐步构建了责、权、利明晰的管理体制和运行机制。2014年、2015年，学院相继成立了“嘉环·华为信息与网络技术学院”（与华为技术有限公司、南京嘉环科技有限公司合作共建）和“软件学院”（与天津滨海迅腾科技集团有限公司合作共建），使得世博动漫学院混合所有制的成功经验在校内得以推广。

表 9-1 校企共建学院招生情况 （单位：人）

名 称	2016 年	2017 年	2018 年
世博动漫学院	126	143	161
嘉环·华为信息与网络技术学院	151	126	207
软件学院（迅腾）	83	138	161
合 计	360	430	506

2016年初，山东轻工职业学院世博动漫学院混合所有制项目，被山东省教育厅审批认定为山东省职业教育首批混合所有制改革试点项目。

经过不断探索，在坚持党委领导下的校长负责制的前提下，形成了以加强党的基层建设为基本保证、合作协议为制度基础、以董事会决策为治理模式，探索出了董事会领导下的二级学院院长负责制的“拟法人”办学模式。

二、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

在总结省级混合所有制试点——世博动漫学院办学经验的基础上，依托大数据技术与应用专业，与腾讯云计算（北京）有限责任公司、慧科教育科技集团有限公司合作，共建无行政级别的混合所有制独立二级学院——腾讯云互联网学院（以下简称腾讯云学院）。腾讯云学院参照世博动漫学院混合所有制模式，建成产权清晰、权责明确、体制机制完善的“拟法人”办学主体。腾讯云学院实行董事会领导下的二级学院院长负责制，制定董事会章程，规范二级学院运行，实现利益共享、风险共担。建成在全国有较大推广借鉴价值的混合所有制特色二级学院。

2. 具体目标

（1）健全混合所有制二级学院体制机制。修订完善校企合作协议书；明确投资方式、标准及收入分配办法，明确校企双方责权利。完善董事会领导、监事会监督、二级学院院长负责的“拟法人”内部治理结构；建立灵活的用人机制，激发混合所有制学院办学活力。

（2）对接“十强产业”科学设置专业，到2020年专业设置3~5个，在校生规模达到1000人。

（3）创新“学院+基地+公司”产学研三位一体的人才培养模式。

（二）建设思路

以教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》和山东省人民政府《关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》为指导，在原有世博动漫学院省级混合所有制试点的基础上，建立健全董事会领导下的“拟法人”治理结构，促进办学体制的全面改革，激发办学活力，提升学院的专业建设水平和服务社会经济发展能力。

三、建设内容与措施

（一）完善“拟法人”内部治理结构

1. 实行董事会领导下的二级学院院长负责制

在落实《中共山东轻工职业学院委员会关于加强新形势下系（部）党组织建设的实施意见》的前提下，成立董事会，制定董事会章程；董事长、副董事长由董事会选举产生，学院任命；二级学院院长由董事会聘任，学院任命，全面负责腾讯云学院的管理和运营；其他管理人员、教师由二级学院院长聘任，学院备案，党务干部由学院委派。一般教学和管理事项由二级学院领导决定，重大人事、财物等事项由董事会按程序决策。

2. 设立监事会监督下的阳光办学机制

制定监事会议事规则，监事会行使监督权，保障学院、企业等各方合法权益。

3. 扩大腾讯云学院办学自主权

将腾讯云学院建成无行政级别的独立二级学院，拥有相对独立的人、财、物的管理权。

（二）建立灵活的薪酬福利改革制度

1. 完善考核机制

实施独立于学院的考核标准和考核体系，突出腾讯云学院选人用人导向，考核方案经董事会研究通过后实施，考核由腾讯云学院组织实施，在二级学院的校方管理人员和教师参与二级学院考核，考核结果统一报学院备案。

2. 改革薪酬福利制度

校方将二级学院聘任的管理人员和教师的档案工资拨付给二级学院，由二级学院按照考核结果，计算绩效工资，统一发放。二级学院自行聘任的管理人员和教师的工资由二级学院自行发放。

建立社会服务创收奖励机制，鼓励腾讯云学院在完成学历教育的

同时，积极开展创收服务，创收收入按照股权进行分配。

（三）制定产权明晰的资产管理办法

1. 明确校企投入方式和比例

以满足人才培养和体现社会效益为基本要求，以评估相关指标标准和人才培养成本核算要求为参考，确定腾讯云学院投入资产的方式、比例，并在协议中约定执行。

2. 明确校企投入标准

按专业仪器设备总值不低于生均 6000 元要求，根据协议约定，在 2 年之内达到标准。从每年学费总收入中提取 10%，用于腾讯云学院仪器设备等教学设施的更新维护。

3. 实施开放式办学

依据有关法律法规，借鉴股份制公司的融资模式，建立社会资本融入机制，积极接纳赞同学院办学理念的新股东，保障股东权利。同时，完善混合所有制股权价值评估机制，不断吸引优质资本参与办学。

（四）建立财务管理制度，保障收益与分配方式

1. 财务管理

建立混合所有制下的二级学院财务管理制度；根据学院发展规划，结合腾讯云学院年度工作任务，实行独立的年度财务预算，董事会审议批准后执行；在预算年度末，编制腾讯云互联网学院年度决算报告，并报董事会审议。

2. 收益与分配

按照社会效益第一、经济效益第二的原则，将学费作为混合所有制办学的共同收入，按双方协议约定分配。

（五）人才培养与社会服务

1. 专业设置及在校生规模

腾讯云互联网学院以现有大数据技术与应用专业为基础，主动服务山东省新旧动能转换重大工程，深化产教融合、校企合作，紧紧围

绕“十强产业”——“新一代信息技术”产业，到2020年专业设置总体控制3-5个，招生计划纳入学院统一管理，在校生规模控制在1000人以内。

2. 创新人才培养模式

引入行业、产业高精尖人才和技术服务于人才培养，实现学生个性发展和行业特性需求的有效融合；坚持工学结合、知行合一，实施“学院+公司+基地”产学研三位一体的人才培养模式，培养新一代信息技术领域高素质创新型技术技能人才。

3. 社会服务能力显著提升

融合校企优质资源，对接山东省新旧动能转换重大工程和淄博市校城融合发展计划，广泛开展产学研用创活动，开展软件开发、新技术应用和推广、横向课题攻关、技术人员培训、技能鉴定等，为区域经济发展提供智力和人才支撑，为其他系部提供社会服务参考方案，整体提升学院社会贡献力。

四、经费预算

学院：提供腾讯云学院教学、办公、研发基地建设用场所及配套水电暖等基础设施。

企业：提供腾讯云学院教学、办公、课程资源、研发基地设备及配套设施的配置，建设学生学习专用实训场所。

表 9-2 混合所有制特色二级学院建设项目预算表

序号	建设内容		资金预算（单位：万元）			
			2018	2019	2020	小计
1	体制机制创新	制度建设	2	2	2	6
		机制运行	2	2	2	6

2	实训环境建设	实训室空间环境规划	40	90	60	190
3	实训设备建设	精益创业线上实训平台	60	120	100	280
		实训点电脑	60	60	60	180
		精益创业实训沙盘	20	40	40	100
4	人才培养体系	课程资源	30	50	30	110
		精益创业实战训练营	20	30	20	70
5	师资能力建设	创业方法：精益创业实战	10	15	10	35
合计			244	409	324	977

五、预期效益

通过不断地实践探索，推进机制体制改革，完善治理，强化激励，提升活力。明确混合所有制下，董事会在办学中的核心地位，在重大问题决策、选人用人、薪酬分配等方面的权利进一步强化。建立健全协调运转、有效制衡的混合所有制二级学院的治理机制。在人才培养质量、社会服务、市场适应能力等方面大幅提高；充分发挥混合所有制办学的示范和带动作用，不断深化产教融合、校企合作。

六、建设进度

项目建设期为三年，自2018年通过省教育厅财政厅批准立项起，至2020年教育厅财政厅组织验收止。具体建设进度见下表。

表 9-3 建设进度明细表

建设内容	2018年	2019年	2020年
------	-------	-------	-------

运行机制	人事管理制度	<p>预期目标：初步建立二级学院人事管理制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：有效配置人力资源</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：人力资源发挥最大效能</p> <p>验收要点：评聘及考核记录</p>
	薪酬福利制度	<p>预期目标：初步建立薪酬福利制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：发挥薪酬激励作用</p> <p>验收要点：薪酬分配方案</p>	<p>预期目标：薪酬激励作用得以充分发挥</p> <p>验收要点：制度、运行记录</p>
	干部管理制度	<p>预期目标：初步建立干部管理制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：完善干部管理制度，实现干部队伍的精干、高效</p> <p>验收要点：配套管理制度</p>	<p>预期目标：干部责、权、利明晰，工作运转顺利、高效</p> <p>验收要点：相关制度、运行记录</p>
	行政业务管理制度	<p>预期目标：建立教育教学管理制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：建立二级学院配套行政管理</p> <p>验收要点：配套管理制度</p>	<p>预期目标：完善与提升</p> <p>验收要点：相关制度、运行记录</p>
法人治理结构与办学体制	类股东会建设	<p>预期目标：确立最高权力机构</p> <p>验收要点：文件公告</p>	<p>预期目标：建立工作机制</p> <p>验收要点：相关制度、公告</p>	<p>预期目标：完善与提升</p> <p>验收要点：制度、运行记录</p>
	董事会建设	<p>预期目标：确立最高执行机构</p> <p>验收要点：文件公告</p>	<p>预期目标：建立工作机制</p> <p>验收要点：相关制度、公告</p>	<p>预期目标：完善与提升</p> <p>验收要点：制度、运行记录</p>
	行政班	<p>预期目标：确立董事</p>	<p>预期目标：建立工作</p>	<p>预期目标：完善与提升</p>

	子建设	会领导下的院长负责制 验收要点:文件公告	机制 验收要点:相关制度、公告	验收要点:制度、运行记录
	监事会建设	预期目标:确立最高监督机构 验收要点:文件公告	预期目标:建立工作机制 验收要点:相关制度、公告	预期目标:完善与提升 验收要点:制度、运行记录
	章程建设与执行	预期目标:依法规范二级学院运行 验收要点:章程文本	预期目标:根据章程规范执行制度 验收要点:相关制度	预期目标:依法办学 验收要点:运行记录
资产管理与股权结构	办学资产现状、变动及产权明晰	预期目标:完成资产确权 验收要点:资产评估报告	预期目标:实现资产整合 验收要点:股权分配报告	预期目标:完善与提升 验收要点:相关制度及运行记录
	股权结构及变更机制	预期目标:规范和完善合作协议,确定拟法人办学主体 验收要点:合作协议	预期目标:确定股权结构及变更办法 验收要点:合作协议及相关文件	预期目标:完善与提升 验收要点:相关制度及运行记录
	收益核算与分配	预期目标:研究制订成本、收入核算办法 验收要点:财务制度	预期目标:初步实现收益核算与分配 验收要点:财务制度,工作记录	预期目标:完善与提升 验收要点:财务制度,工作记录
特色创新	创新办学模式	预期目标:初步形成混合所有制办学模式 验收要点:相关协议文本和实际运营	预期目标:形成混合所有制办学模式 验收要点:相关协议文本和实际运营	预期目标:作为典型案例向校内其他合作办学进行推广 验收要点:相关制度、运行记录。
	创新资源整合方式	预期目标:对接行业资源 验收要点:合作协议等佐证材料	预期目标:搭建人才培养与行业发展需求有机结合的合作育人平台 验收要点:合作协议等佐证材料	预期目标:作为典型案例进行推广 验收要点:相关制度、运行记录。

	<p style="text-align: center;">创新教学模式</p>	<p>预期目标:制订人才培养计划、建设相关配套设施</p> <p>验收要点:人才培养计划、基地及工作室建设情况</p>	<p>预期目标:实施“学院+公司+基地”三位一体的“工作室化”教学模式</p> <p>验收要点:基地及工作室建设情况</p>	<p>预期目标:作为典型案例进行推广</p> <p>验收要点:相关制度、运行记录。</p>
<p style="text-align: center;">专业建设</p>		<p>预期目标:申报大数据技术应用专业</p> <p>验收要点:公布文件</p>	<p>预期目标:申报互联网营销专业</p> <p>验收要点:公布文件</p>	<p>预期目标:申报人工智能专业</p> <p>验收要点:公布文件</p>

项目十 主题育人活动体系建设

项目负责人

公 昆 工会主席

项目主要成员

袁 雷 组织人事与宣传处处长

夏文燕 学生工作处处长

曹 荔 团委书记

唐平涛 德育处处长

段尊敬 信息中心主任

孙琳霞 学生工作处副处长

江绍春 学生工作处副处长

成 澎 纺织服装工程系副主任、团总支书记

张莉莉 轻化工程系副主任、团总支书记

黄长浩 机电工程系副主任、团总支书记

张 伟 信息工程系副主任、团总支书记

卢 俊 商务贸易系副主任、团总支书记

任 芳 艺术设计系副主任、团总支书记

焦 洋 工商管理系副主任、团总支书记

一、建设基础

学院秉承“让每一位学生成人成才”的育人理念，完善“三全”育人机制。创新教育模式，丰富教育内涵，遵循教育内在的发展逻辑和生成规律，通过特色鲜明、丰富多彩的主题教育活动，引导学生形成修身律己、崇德向善、礼让宽容、知行合一的优秀品质，形成知而信、信而行、行而成的衔接递进、互动共进的特色育人机制。

学院实施学生综合素质测评制度，建立学生综合评价体系。连续9年开展文明教育系列活动、每学期一个主题，已经开展18个学期，形成长效机制。扎实开展大学生“自强之星”“五四评优”“青年志愿者”等活动。创立“家校心桥”工作机制，打造“家校协同育人”品牌，是山东省大学生思想政治优秀工作案例。以学生社团为依托，以校园文化艺术节为载体，大力开展传统文化进校园活动。每学年开展“百团大战”纳新活动，目前有学生社团66个，其中测绘建模社团、条码自动识别技术社团被评为“山东省大学生优秀科技社团”；校园文化艺术节已连续举办18届，以时间为轴，把文明礼仪大赛、国学达人比赛、校园歌手大赛、辩论赛、篮球赛等学生文体活动贯穿全年，每年的总结表彰暨迎新晚会已经发展成为师生翘首以待的品牌活动。青年志愿者活动和假期社会实践活动开展取得良好的育人成效和积极的社会反响。在公寓管理方面，实行学院集中管理、各系分别负责的工作模式；通过举办公寓文化节、文明宿舍评选、颐心居社团建设等，把公寓建设成为主题突出、格调高雅、特色鲜明的大学生温馨家园，发挥公寓的环境育人功能。

学院致力于促进青年学生身心健康成长，积极开展青春健康教育活动，被评为“山东省青春健康教育示范基地”，近三年来，先后承担了省级高校青春健康项目1项，中国性病艾滋病防治协会推出的高

校防艾项目 2 项；通过项目运作，打造青春健康服务平台，建立健康教育长效工作机制。

学院是省级教育信息化试点建设单位，CRP 管理系统逐步覆盖学院工作各方面，促进信息化与决策管理、业务管理、教学科研服务的深度融合。学生管理工作信息化程度越来越高。学院毕业生因负责任、讲诚信、勇担当，具有学院奉献、包容精神等较高的职业品质备受用人单位好评。（如图 10-1）

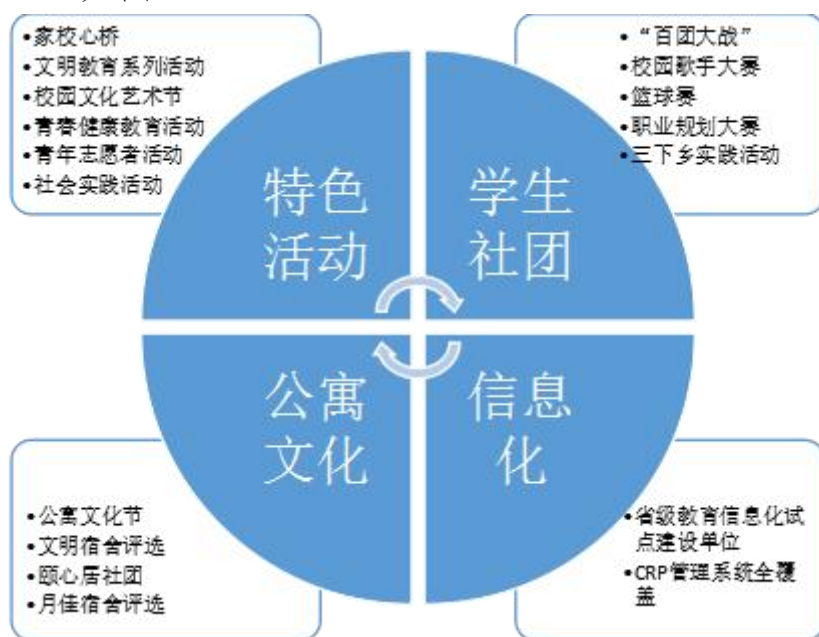


图 10-1 主题育人活动体系建设基础

二、建设目标与思路

（一）建设目标

以立德树人为根本，聚焦“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题教育，构建学生特色品质养成活动体系。通过文化节、科技节、艺术节、社团节等活动载体浸润思想。运用“互联网+”大数据即时性记录学生的活动轨迹和品质发展。通过学生在校三年的活动教育引导，毕业之际形成基于五大主题教育的品质养成画像组图：网络版多形式展现学生品质发展轨迹，呈现出学生个人“品质画像”。

期望“品质画像”成为学院“以生为本”的理念下的科学施教、

多元评价的第二张“毕业证”；成为学生的成长坐标、目标导航、成长见证；成为企业选人用人依据，人才培养共育的见证。（如图 10-2）

1. 完善体制机制建设

建立科学合理、系统完善的品质学分认定办法；加强辅导员队伍建设，保障活动有效实施；重视社团建设，实施社团两级管理制度，保障学生参与覆盖面；加大校外活动基地建设，提高活动的影响力和活动质量；充分利用“易班”平台和学院 CRP 智能系统，保障“品质画像”成像和运用。

2. 五大主题教育标志性活动体系化设计

梳理已经开展的主题教育活动，根据全国高校思想政治工作会议精神、《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于加强和改进新形势下高校共青团思想政治工作的意见》《关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见》等文件精神设计活动内容，进行加减法处理，设计五大主题的活动内容，根据学生阶段性成长特点和发展需求，分类分阶段设计活动内容。

活动周期根据教育需要，以月、学期、年度为时间段，每学期根据学期活动安排导入 CRP 或“易班”系统中的学生成长空间。

3. 五大主题教育标志性活动实施

根据院系两级管理，系部活动覆盖所有学生；院级活动根据活动要求系部组织学生参加；与市级以上有对接的活动根据院级活动成果上报上一级部门或组织。每一个活动的实施采用 PDCA 模式管理。通过活动开展，凝练活动成果，形成品牌活动成果 3-5 个。



图 10-2 主题育人活动体系建设目标

（二）建设思路

基于“三全”育人机制，在学团工作中，聚焦五大主题，把学生在校期间的活动参与全过程、全方位的记录，形成每个学生优秀品质养成的发展轨迹，运用智能校园大数据系统描绘学生个人“品质画像”。立足企业社会的用人需求，立足学生人格培育的需要，通过采取一系列教育引导活动，提高学生的内在精神性状水平，达到理性自觉；外化于行，提高学生的行为能力和水平，养成良好的行为习惯。根据五大主题教育，制定标志性品质培养的活动并组织实施，引导学生明确发展方向，评估发展状况，查找品质养成弱项，把握发展进度，使“品质画像”既成为学生自觉发展的指南，也成为教师开展教育指导工作的重要参考，更重要的是在学生迈入社会时成为向企业、向社会展示个人风采的一个窗口。

三、建设内容与措施

（一）完善体制机制建设，构建主题育人长效机制

1. 建立科学合理、系统完善的学分认定办法

在各专业制订学分制人才培养方案中加入“品质养成”项目，同

时赋以相应的学分；推进“品质养成”学分与学院公共选修课学分互认制度；细化“品质养成”各项活动的学分分值；通过各项活动赋有学分鼓励学生积极参与。

2. 加强辅导员队伍建设

辅导员是引领者，是主题活动顺利开展和学生“品质画像”顺利实施的根本保证。以教育部 43 号令《普通高等学校辅导员队伍建设规定》、《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》等文件精神为指导，加快推进学院辅导员专职化建设。以转岗和招聘相结合的方式，按照 1:200 的师生比逐步配足配齐专职辅导员。完善辅导员培训体系，强化辅导员上岗培训。每年举办法院辅导员职业素养大赛，每年组织选派优秀辅导员参加国家级、省级培训及进行学习考察、校际间交流。建立辅导员名师工作室，提升我院辅导员科研水平。

3. 重视社团建设，实施社团两级管理

学生社团作为学生品质培养的一个重要载体，是高校课堂教育的补充和延伸，因其专业的交叉性、活动的实践性、组织的社会性而具有实践和教育功能，是实施主题教育活动的重要阵地/主体之一。继续加强现有社团的管理，扶持优质社团发展，清理“僵尸”社团；大力推动系部专业社团的建设，充分发挥自身专业的特点和优势，拓宽学生成长成才阵地。专业社团作为学生社团工作的一部分，主要着力于具有专业性、科技学术性的社团活动开展。所有社团实行年检制度。学院团委指导社团树立自我管理、自我服务、自我教育的主体意识，充分发挥社团的主观能动性，不断培养社团干部的独立思考能力和组织协调能力。同时引入监督机制，及时发现社团工作中出现的各种问题，并采取适当的措施进行解决，做到管理到位，突出重点，分类指导，从而使社团工作健康、有序地开展。努力搭建学生社团社会化的平台。未来院级社团与专业社团数量比例为 1: 1，社团总数达到 100 个。

4. 加大校外活动基地建设

加强基地的分类建设与管理，支持各系利用好现有的校外基地。抓住淄博市校城融合发展机会，充分利用社会资源开展主题教育活动。充分挖掘区域内的主题教育资源（例如齐文化发源地、一马三司令、丝绸之路发源地等）。同时充分利用校企合作单位资源，拓展校外活动平台，构建数量众多、内涵丰富、形式多样的基地体系。

5. 充分利用“易班”平台和学院 CRP 智能系统

开通学院 CRP 系统的网上办事大厅，网上办事大厅设置主题教育活动模块；同时开发利用 CRP 系统的大数据分析平台，根据主题教育涉及的相应活动设定维度，学生参与活动情况时时动态呈现，即时产生学生阶段性“品质画像”。打通学生管理平台中的数据互通，形成学生入学到毕业全程、涵盖学生培养各方面的信息管理系统。开放学生个人数据，学生通过进入个人成长空间能够导出在校期间的“品质画像”各类态势的数据、图形。同时根据省高校教育工委的要求创建“易班”平台，辅助完成主题教育活动的宣传、互动、交流任务。（如图 10-3）



图 10-3 体制机制建设

（二）优化主题育人顶层设计，构建“四节八活动”体系

聚焦“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题教育，设计高质量标志性活动，构建具有立足实际、教育渗透、覆盖面广、层级递

进等特点的主题教育活动体系。

标志性活动设计秉持学生为本理念，立足学生实际，从青年学生身心特点和学院实际出发，促使学生逐步在自我教育的基础上主动发展，培养学生的独立性、主动性和创造性，提高学生自我教育与管理能力。基于这一认识，在新生入学之初，以问卷形式对每位学生的个人情况进行摸底调查，内容涵盖个人基本信息、特长兴趣、个人志向、专业期望、职业技能需求等多个方面，在数据统计的基础上，确定活动主题，建立文化节、科技节、艺术节、社团节等典型活动项目。在活动理念 and 设计中充分体现主题育人功能，结合学生学业发展趋势，促使学生个人品质递进式养成。（如图 10-4）

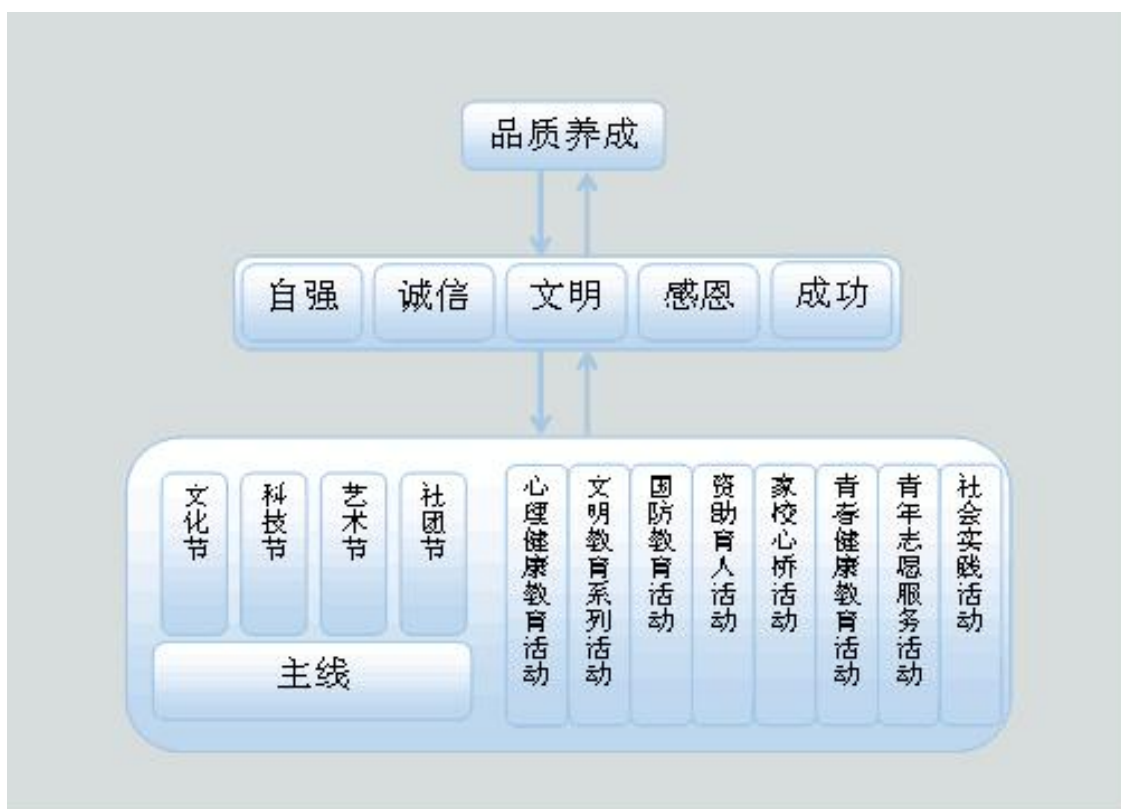


图 10-4 五大主题教育标志性活动设计

“四节八活动”中，“四节”指文化节、科技节、艺术节、社团节，每个节日是以年度为时间轴开展活动。文化节以“传统文化进校园”“我们的节日”为主，继承和弘扬中华优秀传统文化；科技节以培养学生的专业能力和创新意识为出发点，以学术性、广泛性、多样性、

实践性为特点开展活动；艺术节以高雅艺术进校园为指导思想，开展各类文艺活动，充实学生的课余生活；社团节以学生社团为主要参与对象，培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，丰富内心世界。“八活动”指心理健康教育月活动、文明教育系列活动、国防教育活动、资助育人活动、家校心桥活动、青春健康教育系列活动、青年志愿服务活动、社会实践活动。八项活动内容明确，工作机制成熟。；青春健康教育围绕“山东省青春健康教育示范基地”开展活动，继续承担中国性病艾滋病防治协会推出的高校防艾项目。“四节八活动”，交织共进，实现“自强、诚信、文明、感恩、成功”五大主题育人目标。

“四节”活动按年度设计，具体见“四节”活动进度表 10-1；按教育主题分类，见表 10-2。

表 10-1 “四节”活动进度表（按年度列表）

时间	文化节 (名称 主题)	科技节 (名称 主题)	艺术节 (名称 主题)	社团节 (名称 主题)
一月	寒假社会实践 (自强、文明、 感恩、成功) 诚信主题活动 (诚信)			寒假社会实践 (自强、文明、 感恩、成功)
二月	寒假社会实践 (自强、文明、 感恩、成功)			寒假社会实践 (自强、文明、 感恩、成功)
三月	青年志愿服务 活动月(自强、 文明、感恩、成 功)	节能减排主题 活动(文明) 防范非法校园 网贷和电信网	广播操比赛(文 明)	青年志愿服务 活动月- 学雷锋树新风 公益进社区活

		络诈骗专题讲 座（诚信）		动（自强、文明、 感恩、成功）
四月	“我们的节日” 清明节（文明） “清明祭英烈” 签字活动（文 明、感恩）	防范非法校园 网贷和电信网 络诈骗专题讲 座（诚信）	校园篮球赛（成 功）	英语口语学习 （成功） 滑板技巧交流 会（自强）
五月	“我们的节日” 劳动节（文明、 感恩） 五四表彰大会 经典诵读（成 功、感恩）	“绿色、环保” 在行动（文明）	“不忘初心跟 党走”演讲比赛 （感恩、成功）	“青春之声”主 持人大赛（成 功）
六月	“我们的节日” 中秋节 国学达人挑战 赛（文明）	“挑战杯”创新 创业活动（自 强、成功）		“梦想之声” 校园歌手大赛 （成功）
七八月	诚信征文比赛 （诚信） 暑期社会实践 （文明、感恩）			感恩手作活动 （感恩）
九月	“我们的节日 中秋节”（文明） “做文明师生， 创文明校园”活 动（文明、诚信）	大学生创业专 题讲座（自强、 成功）	“中秋知音”摄 影比赛（感恩）	“百团大战”社 团纳新（成功） 迎新晚会（自 强、成功）
十月	“我们的节日”		大学生辩论赛	重阳节剪纸活

	国庆节、重阳节 (文明) “爱国之怀”大学生辩论赛(诚信)		(诚信、文明、感恩)“脉动之律”校园阳光体育节(成功)	动(文明) 玫瑰花制作(感恩)
十一月	“时代之峰”综合知识竞赛(成功) “我心中的好老师”评选活动(感恩)	“丝绸之韵”环保创意设计比赛(文明)	青春健康分享会(文明)	星韵艺术培训学校公益活动(文明、感恩) 职业生涯规划大赛(自强 成功)
十二月	自强之星分享会(自强、成功)		“一二·九”运动万米接力赛(自强) 自强之星颁奖典礼(感恩)	Sk 滑板自由赛(自强、成功)

表 10-2 五大主题活动列表(按教育主题分类)

体系 主题	主题教育活动	综合测评	品质画像
自强	心理健康教育月活动 家校心桥活动 资助育人活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上(含 3 项), 且成绩突出	自强品质突出, 在学生中起到模范带头作用
	国防教育活动 青春健康教育活动 青年志愿服务活动	学年内参加主题教育活动 3 项以上(含 3 项)	自强品质优秀, 积极上进, 自我要求严格
	社会实践活动 滑板技巧交流会	学年内参加主题教育	自强品质一般

	<p>创新创业活动</p> <p>社会实践活动</p> <p>自强之星评选</p> <p>职业生涯规划大赛</p>	活动不足 3 项	
诚信	<p>文明教育系列活动</p> <p>资助育人活动</p> <p>大学生辩论赛</p>	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	诚信品质突出，在学生中起到模范带头作用
	<p>诚信征文</p> <p>演讲比赛</p> <p>诚信主题班会活动</p>	学年内参加主题教育活动 3 项以上(含 3 项)	诚信品质优秀，正直勤勉，自我严格要求
	<p>防范非法校园网贷和电信网络诈骗专题讲座</p> <p>我们的节日-劳动节</p>	学年内参加主题教育活动不足 3 项	诚信品质一般
文明	<p>文明教育系列活动</p> <p>青春健康教育系列活动</p> <p>青年志愿服务活动</p>	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	文明品质突出，在学生中起到模范带头作用
	<p>社会实践活动</p> <p>文化节-国学达人大赛</p> <p>文化节-“清明祭英烈”</p>	参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项）	文明品质优秀，礼貌谦让，自我严格要求
	<p>签字活动</p>	学年内参加主题教育活动不足 3 项	文明品质一般
感恩	<p>心理健康教育月活动</p> <p>家校心桥走访活动</p> <p>资助育人活动</p>	学年内参加主题教育活动 3 项以上（含 3 项），且成绩突出	感恩品质突出，在学生中起到模范带头作用
	<p>国防教育活动</p> <p>青年志愿服务活动</p>	学年内参加主题教育活动 3 项以上(含 3 项)	感恩品质优秀，真实诚恳

	社会实践活动 五四表彰大会经典诵读 摄影比赛 感恩手作活动 社会实践活动	学年内参加主题教育 活动不足3项	文明品质一般
成功	心理健康教育月活动 文明教育系列活动 青春健康教育活动 青年志愿服务活动 社会实践活动 五四表彰大会经典诵读 综合知识竞赛	学年内参加主题教育 活动3项以上(含3 项),且成绩突出	成功意识强,在学 生中起到模范带 头作用
	阳光体育节 创新创业活动 “百团大战” 歌手大赛 主持人大赛 摄影比赛 职业生涯规划大赛	学年内参加主题教育 活动3项以上(含3项)	成功意识较强,积 极上进,自我要求 严格
		学年内参加主题教育 活动不足3项	成功意识一般

(二) 实施四环递进, 实现品质培养螺旋上升

根据院系两级管理, 系部活动覆盖所有学生; 院级活动根据活动要求组织学生参加; 每学期五大主题教育不变, 活动的方式内容根据教育需要设定, 与市级以上有对接的活动根据院级活动成果上报上一级部门或组织。各类活动在不同层面上同时展开, 交叉共进, 保证学

生所有活动参与，选择自己感兴趣的参与活动，体现学生的自主性。
(如图 10-5)

1. 活动组织策划宣传

落实院系两级管理协同育人体系，明确活动分工。组织人员策划制订活动方案，要求主题鲜明，思想引领性强，保证实施方案有实效，达到“唤醒学生兴趣需要，培养学生品质养成”的和谐统一。营造氛围，充分利用学院微信公众号、轻青集结号、校园广播、网站等宣传途径，必要时采用“饥饿式营销”等营销策略理念激发学生参与热情。

2. 活动过程性管理

学院制定学期活动安排，活动安排做到月月有主题，周周有活动。院系根据活动安排开展工作，通过学生工作例会调度活动进度，完善活动实施督查制度。建立过程性管理与即时性管理、结果性管理三结合管理机制，使数据平台始终处于活跃状态，不断推送信息给师生，使活动“活”起来、“动”起来。制定大型活动立体化全方位过程性管理流程。

3. 活动成果展示

根据主题不同，采取不同的展示形式。成果展示以交流、激励为目的，要依据学生特点，采用个性化的展示形式。为学生提供成果展示平台，充分利用信息化技术手段制作静态的、动态的成果展示；利用分享会、晚会等形式传递正能量，浸润学生思想。让所有学生人人有出彩的机会，朝着自己的目标“品质画像”迈进。

争取校外平台，将院级优秀活动成果向校外推广宣传，扩大学院知名度和美誉度，提高学生的自信心。

4. 活动总结表彰、问题反馈

落实各类活动表彰奖励办法；细化活动总结要求；注意共性问题研讨，寻找解决方案。达到活动质量目标，让学生在更高质量环境中

发展成长。学生们达到活动要求，“品质画像”呈现出向上向好的态势。



图 10-5 “四环递进” 实施过程

四、经费预算

主题育人活动体系建设项目总投入 244 万元，建设项目经费预算见表 10-3。

表 10-3 资金预算明细表

序号	建设 项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	易班建设	平台维护		20.00	20.00	40.00
		小计		20.00	20.00	40.00
2	五大主题 教育活动 载体	社团节		10.00	15.00	25.00
		文化节	5.00	5.00	5.00	15.00
		艺术节	7.00	7.00	7.00	21.00
		科技节		5.00	5.00	10.00
		家校心桥活动	5.00	5.00	5.00	15.00

		资助育人活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		国防教育活动	1.00	1.00	1.00	3.00
		心理健康教育活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		青年志愿活动		5.00	5.00	10.00
		文明教育活动	15.00	16.00	17.00	48.00
		青春健康教育活动	1.00	1.00	1.00	3.00
		小计	36.00	58.00	64.00	158.00
3	辅导员能力提升	业务培训	4.00	10.00	10.00	24.00
		能力大赛	1.00	3.00	3.00	7.00
		工作室建设	2.00	5.00	7.00	15.00
		小计	8.00	18.00	20.00	46.00
总计			44.00	96.00	104.00	244.00

五、预期效益

（一）“品质画像”阶段性呈现，成为教师指导学生个人品质养成的抓手。学生自觉进行品质养成自我评估，享受到参与活动的获得感和成就感，查找品质养成弱项，起到纠偏的作用。

（二）通过大数据分析平台数据呈现的活动活跃度和热度，主题教育活动主办、承办部门根据活动数据及时调整活动内容，达到活动目的。

（三）“品质画像”成为学生的第二张“毕业证”，既是学生在校生活永久美好记忆的一部分，更是学生迈入社会向企业、向社会展示个人成长的一个窗口。

六、建设进度

项目建设期为三年，自2018年通过省教育厅财政厅批准立项起，至2020年教育厅财政厅组织验收止。具体建设进度表10-4。

表 10-4 建设进度

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
五大主题教育标志性活动设计与实施	<p>预期目标：构建五大主题教育标志性活动体系；引入“易班”平台、CRP 平台设计学生成长空间和相应模块。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成五大主题教育标志性活动体系； 2. 完成“易班”平台建设方案，同时进行试点； 3. CRP 平台设计初步完成学生成长空间和相应模块。 4. “家校心桥”活动申报省级家访优秀活动项目。 	<p>预期目标：完善五大主题教育标志性活动体系；利用“易班”平台或 CRP 平台实施“品质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善标志性活动体系，创新活动形式； 2. 推广“易班”平台； 3. CRP 平台学生成长空间和相应模块试点使用。 4. 完成 2 学期的学生“品质画像”。 5. 根据已有“品质画像”修订活动体系和活动内容。 	<p>预期目标：进一步完善五大主题教育标志性活动体系；利用“易班”平台或 CRP 平台实施“品质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发挥协同育人机制继续完善标志性活动体系内容，创新活动形式； 2. 开发“易班”平台应用模块； 3. 完善 CRP 平台学生成长空间和相应模块推广使用。 4. 完成 2 学期的学生“品质画像”。 5. 经过 3 年活动的实施，形成“品质画像—实践活动育人”手册。
辅导员队伍建设	<p>预期目标：制定《辅导员队伍建设规划》及相关配套文件；招</p>	<p>预期目标：继续招聘新辅导员，力争按照 1: 200 配备到位；选</p>	<p>预期目标：继续招聘新辅导员，力争按照 1: 200 配备到位；选</p>

	<p>聘新辅导员；组织辅导员参加省级培训；辅导员工作室试点建设；育人科研工作进一步推进。</p> <hr/> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布学院《辅导员队伍建设规划》及配套文件。 2. 引进 9 名辅导员，逐步使辅导员工作专职化。 3. 安排 15 名辅导员参加省级培训。 4. 组织学院第二届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 1 个辅导员工作室。 6. 组织第四届学管论文评选。 	<p>拔辅导员参加省级辅导员职业素养大赛；组织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设 2~3 个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排 5~10 名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 2~3 个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题 1~2 个。 	<p>拔辅导员参加省级辅导员职业素养大赛；组织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设 2~3 个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排 5~10 名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成 2~3 个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题 1~2 个。
<p>社团建设</p>	<p>预期目标：制定《院系两级社团管理办</p>	<p>预期目标：各系成立专业社团；组织开展</p>	<p>预期目标：社团规模基本稳定；社团优质</p>

	<p>法》及相关配套文件； 现有社团整合优化； 选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布《院系两级社团管理办法》、修改并颁布《社团年检制度》及相关配套文件。 2. 规范社团活动，整合现有社团，并公布各社团章程和活动开展计划。 3. 完成“百团大战”纳新工作。 4. 选拔优质社团参加省级评选，获评成功。 	<p>社团节；鼓励专业社团参与创新创业活动和技能竞赛；指导社团开展外联活动；打造学院社团优质活动；选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团委指导各系成立专业社团，每系根据规模成立3~5专业社团，指导教师到位。并根据《院系两级社团管理办法》《社团年检制度》及相关配套文件要求开展活动。 2. 专业社团开展创新创业活动有省级成果1~2项。 3. 参加校际间社团沟通交流活动2~3次。 4. 组织专业社团参与青年志愿者活动、青春健康教育和县域幸福指数调研。 	<p>活动不断创新发展； 省级优质社团参与技能竞赛成绩突出。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各类社团稳定发展，数量稳定在100左右。 2. 打造精品社团，院级社团，各系专业社团计10个。 3. 加强创新创业活动引导，有省级成果2~3项。 4. 专业社团参加各类技能竞赛获奖有多项一等奖的突破。 5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。 6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。 7. 组织社团节成果汇报晚会。
--	---	---	---

		<p>5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。</p> <p>6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。</p> <p>7. 组织社团节成果汇报晚会。</p>	
校外活动基地建设	<p>预期目标：开发现有校企合作单位、思政教育基地的五大主题教育资源；制定《校外活动基地建设规划》。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 对目前学院深度合作 20 家单位及其行业领域开发可用资源。设计组织相关活动。2. 制定《校外活动基地建设规划》并实施。</p>	<p>预期目标：基于校城融合，利用区域资源，建设基地；校外基地活动与校内活动相得益彰。加大宣传力度，提升五大主题活动影响力和美誉度</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 基于校城融合，重点与社区合作开发 3 处便于开展活动的校外基地。</p> <p>2. 基于校城融合，密切与电视台的联系，广泛宣传活动开展情况，并把当地电视台作为校外基地之一。</p>	<p>预期目标：完善校外基地联动机制，使活动保持长效机制。继续开拓校外活动基地数量。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 加强与校外基地的联系与沟通，达到双向共赢的效果。双方制定合作协议，保证活动的正常开展。</p> <p>2. 继续拓展校外活动基地，专业社团利用系部校企合作单位资源开展专业性、创新性活动，每个专业社团对应 1~2 合作企业开展活动。</p>

第四部分 项目建设预算

一、项目建设总预算

序号	建设内容	资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
1	体制机制创新	20.00	40.00	49.00	109.00
2	一流专业建设	2320.96	1624.57	806.00	4751.53
	时尚创意设计专业群	597.64	491.31	298.00	1386.95
	互联网商贸专业群	397.00	256.00	220.00	873.00
	信息通信专业群	264.12	549.56	132.00	945.68
	智能制造专业群	1062.20	327.70	156.00	1545.90
6	高水平师资队伍建设	422.80	678.20	468.50	1569.50
7	技术技能积累与社会服务	377.00	312.00	211.00	900.00
8	智能校园建设	600.00	792.00	905.00	2297.00
9	国际合作与交流	187.00	318.00	416.00	921.00
10	质量管理与保证体系建设	80.00	78.00	43.00	201.00
11	特色校园文化建设	118.90	702.10	679.00	1500.00
12	混合所有制特色二级学院建设	244.00	409.00	324.00	977.00
13	主题育人活动体系建设	44.00	96.00	104.00	244.00
	总计	4414.66	5049.87	4005.50	13470.03

二、建设项目分预算

(一) 体制机制创新 (109.00 万)

建设内容		资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
坚持“一核保证”，完善多元化办学体制	1. 虚事实做，充分发挥理事会的平台作用。	1.00	3.00	2.00	6.00
	2. 积极探索，持续推进混合所有制改革。	2.00	11.00	16.00	29.00
	3. 整合资源，集团化办学形成合力。	2.00	4.00	5.00	11.00
	4. 贯通培养，搭建人才成长的立交桥。	1.00	3.00	3.00	7.00
	5. 问题导向，强化系部办学自主权。	1.00	2.00	3.00	6.00
	小计	7.00	23.00	29.00	59.00
实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制	1. 内强机制，日常运转高效务实。	1.00	2.00	2.00	5.00
	2. 外抓资源，借力借势谋求发展。	3.00	4.00	5.00	12.00
	小计	4.00	6.00	7.00	17.00
围绕教师全面发展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助	1. 深化专业技术职务评聘制度改革。	1.00	3.00	3.00	7.00
	2. 完善教师考核评价体系。	1.00	1.00	1.00	3.00
	3. 建立绩效工资动态调整机制。	1.00	1.00	1.00	3.00

推水平提 高	小计	3.00	5.00	5.00	13.00
	4. 完善学分制管理制度。	1.00	0.50	0.50	2.00
	5. 配套专业学分制人才培养方案。	0.50	0.50	0.50	1.50
	6. 建立学分制改革管理机制。	1.00	1.50	2.50	5.00
	7. 制定创新创业学分积累与转换办法。	0.50	0.50	0.50	1.50
	小计	3.00	3.00	4.00	10.00
	8. 推进“五化”融合，提升综合管理水平。	3.00	3.00	4.00	10.00
	小计	3.00	3.00	4.00	10.00
总计	20.00	40.00	49.00	109.00	

(二) 时尚创意设计专业群建设 (1386.95 万)

序号	建设内容	资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	体制机制创新	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	37.00	57.00	33.00	127.00
3	实训基地建设	475.64	355.31	182.00	1012.95
4	师资队伍建设	28.00	23.00	14.00	65.00
5	技术技能积累与社会服务	9.00	9.00	10.00	28.00
6	信息化建设改革与应用	33.00	27.00	25.00	85.00
7	国际合作与交流	10.00	10.00	20.00	40.00
8	质量管理与保证体系建设	3.00	3.00	3.00	9.00
9	特色文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
总计		482.84	154.31	130.30	1386.95

(三) 互联网商贸专业群建设 (873.00 万)

序号	建设内容	资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	校企合作理事会	2.00	2.00	2.00	6.00
2	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
3	人才培养模式创新	5.00	5.00	5.00	15.00
4	课程体系构建	10.00	5.00	5.00	20.00
5	教学条件建设	6.00	6.00	6.00	18.00
6	互联网创客空间	150.00	20.00	20.00	190.00
7	BPO 实训中心	30.00	30.00	30.00	90.00
8	供应链综合实训室	40.00	40.00	20.00	100.00
9	教学资源库建设	20.00	20.00	20.00	60.00
10	教学模式改革	2.00	2.00	1.00	5.00
11	创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00
12	专业带头人建设	10.00	10.00	10.00	30.00
13	教学名师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
14	名师工作室	15.00	10.00	5.00	30.00
15	骨干教师培养	5.00	5.00	5.00	15.00
16	双师素质教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
17	高层次教师培养或引进	5.00	5.00	5.00	15.00
18	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
19	社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
20	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
21	信息化资源库建设	5.00	5.00	5.00	15.00

22	信息化教学大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
23	国外优质教学资源引进	20.00	20.00	10.00	50.00
24	聘任优秀教师	10.00	10.00	10.00	30.00
25	教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
26	学生出国交流	10.00	10.00	10.00	30.00
27	留学生招生与宣传	5.00	5.00	5.00	15.00
28	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
29	专业及课程层面教学诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
30	教师层面教学诊断与改进	2.00	1.00	1.00	4.00
31	学生层面教学诊断与改进	1.00	1.00	1.00	3.00
32	齐商文化建设	2.00	2.00	2.00	6.00
33	举办中国传统文化讲座及各类教育活动	2.00	2.00	2.00	6.00
总计（万元）		397.00	256.00	220.00	873.00

（四）信息通信专业群建设（945.68万）

序号	建设项目	建设内容	资金投入（万元）			
			2018年	2019年	2020年	小计
1	体制机制创新	平台建设与运行	1.00	2.00	3.00	6.00
		制度建设	0.00	1.00	1.00	2.00
		小计	1.00	3.00	4.00	8.00
2	专业建设与教学改革	人才培养模式改革与创新	2.00	2.00	2.00	6.00
		课程体系与课程标准建设	2.00	3.00	2.00	7.00
		教材开发与教学资源库	6.00	6.00	8.00	20.00
		教学研究与改革	2.00	2.00	2.00	6.00
		实训基地建设	148.12	431.56	0.00	579.68
		创新创业教育	3.00	3.00	3.00	9.00
		小计	163.12	447.56	17.00	627.68
3	高水平师资队伍建	培育专业群带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育专业带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育课程模块带头人	10.00	10.00	10.00	30.00
		培育骨干教师	10.00	10.00	10.00	30.00
		双师素质提升	10.00	10.00	10.00	30.00

		兼职教师队伍建设	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	55.00	55.00	55.00	165.00
4	技术技能积累与社会服务	项目开发	2.00	2.00	2.00	6.00
		社会服务能力提升	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	7.00	7.00	7.00	21.00
5	信息化建设与应用	教师信息化能力提升	3.00	3.00	3.00	9.00
		教师教学能力大赛	2.00	2.00	2.00	6.00
		小计	5.00	5.00	5.00	15.00
6	国际合作与交流	国外优质资源引进	7.00	7.00	10.00	24.00
		教师国（境）外培训	10.00	10.00	10.00	30.00
		学生出国交流	5.00	5.00	5.00	15.00
		留学生招生与宣传	4.00	4.00	4.00	12.00
		小计	26.00	26.00	29.00	81.00
7	质量管理与保证体系建设	组织体系建设	1.00	1.00	1.00	3.00
		专业及课程层面教学诊断与改进	2.00	2.00	2.00	6.00
		教师层面教学诊断与改进	2.00	1.00	1.00	4.00
		学生层面教学诊断与改进	1.00	1.00	1.00	3.00
		小计	6.00	5.00	5.00	16.00
8	特色文化建设	文化氛围设计营造	1.00	1.00	10.00	12.00
		小计	1.00	1.00	10.00	12.00
总计						945.68

（五）智能制造专业群建设（1545.90万）

序号	建设项目	建设内容	资金预算（单位：万元）			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	体制机制创新	校企合作董事会	1.50	1.00	1.00	3.50
		制度建设	0.50	1.00	0.00	1.50
		小计	2.00	2.00	1.00	5.00
2	专业建设与教学改革	人才培养模式建设	2.00	2.00	1.00	5.00
		课程体系优化	3.00	3.00	3.00	9.00
		创新创业能力培养	4.00	4.00	4.00	12.00
		校企合作开发教材	2.00	2.00	2.00	6.00
		教育部规划教材	1.00	1.00	1.00	3.00

		山东省职业教育优秀教材	1.00	1.00	1.00	3.00
		专著	3.00	3.00	3.00	9.00
		教学研究与改革	2.00	2.00	4.00	8.00
		小计	18.00	18.00	19.00	55.00
3	一流的实训基地建设	智能制造实训基地	568.00	20.00	0.00	588.00
		3D 打印创客中心实训室	117.20	10.00	0.00	127.20
		工业机器人实训室	62.00	0.00	0.00	62.00
		机电一体化实训室	183.70	0.00	0.00	183.70
		电气 CAD 实训室	0.00	50.00	0.00	50.00
		单片机应用综合实训室	0.00	90.00	10.00	100.00
		校外实训基地建设	15.00	15.00	10.00	40.00
		实训基地内涵建设	8.00	4.00	4.00	16.00
		小计	953.90	189.00	24.00	1166.90
4	高水平师资队伍建设	专业带头人培养和聘请	8.00	8.00	4.00	20.00
		骨干教师培养	6.00	6.00	8.00	20.00
		双师素质提升	2.00	2.00	2.00	6.00
		兼职教师队伍建设	4.00	4.00	2.00	10.00
		教师专业实践	2.00	2.00	2.00	6.00
		小计	21.00	21.00	20.00	62.00
5	技术技能积累与社会服务	专利申请	2.00	2.00	2.00	6.00
		科研项目	5.00	5.00	5.00	15.00
		小计	7.00	7.00	7.00	21.00

6	信息化 建设与应用	教师信息化水平建设	5.00	5.00	5.00	15.00
		信息化课程建设	12.00	12.00	12.00	36.00
		专业教学资源库和精品资源共享课	20.00	40.00	20.00	80.00
		小计	37.00	57.00	37.00	131.00
7	国际合作与交流	国际合作	10.00	6.00	6.00	22.00
		师资国际交流	10.00	10.00	20.00	40.00
		学生国际交流	4.00	4.00	4.00	12.00
		小计	24.00	20.00	30.00	74.00
8	质量管理与 保证体系 建设	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
		专业引领标准建设	3.00	3.00	4.00	10.00
		小计	5.00	5.00	6.00	16.00
9	特色文 化建设	专业文化建设	0.00	5.00	10.00	15.00
		小计	0.00	5.00	10.00	15.00
合 计			1067.90	324.00	154.00	1545.90

(六) 高水平师资队伍建设 (1569.50 万)

序号	建设项目	建设内容	资金预算 (单位: 万元)			
			2019 年	2020 年	2021 年	合计
1	教师发展 平台建设	1. 完善教师发展中心	54.00	252.00	8.00	314.00
		2. 建立教师工作站	4.00	8.00	8.00	20.00
		3. 建立国(境)外教师培训基地	5.00	5.00	5.00	15.00
		4. 建立 4 类工作室	10.00	20.00	20.00	50.00
小计			73.00	285.00	41.00	399.00

2	推进教师队伍素质提升系列工程	1. 实施“双师型”教师素质提升工程	234.80	262.20	285.30	782.30
		2. 实施骨干教师养成工程	12.00	13.00	15.20	40.20
		3. 实施专业双带头人工程	20.00	25.00	28.00	73.00
		4. 实施兼职教师队伍建设工程	40.00	40.00	40.00	120.00
		5. 实施教师外派访学研修工程	40.00	50.00	56.00	146.00
		6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	2.00	2.00	2.00	6.00
		7. 实施师德师风建设工程	1.00	1.00	1.00	3.00
小计		349.80	393.20	427.50	1170.50	
总计		422.80	678.20	468.50	1569.50	

(七) 技术技能积累与社会服务 (900.00 万)

序号	建设内容	资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	科研创新团队建设	10.00	25.00	30.00	65.00
2	技术技能积累与创新平台建设运行	298.00	218.00	113.00	639.00
3	成果培育推广	54.00	54.00	53.00	161.00
4	社会培训能力提升	15.00	15.00	15.00	45.00
合计 (万元)		377.00	312.00	211.00	900.00

(八) 智能校园建设 (2297.00 万)

项目		资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
数据中心 基础建设	1. 数据中心	20.00	20.00	100.00	140.00
	2. 一站式服务大厅	0.00	20.00	30.00	50.00
	小计	20.00	40.00	130.00	190.00

信息化应用模块建设	3. 办公系统升级	5.00	0.00	0.00	5.00
	4. 一卡通系统升级	45.00	20.00	0.00	65.00
	5. 站群系统	15.00	0.00	0.00	15.00
	6. 师资管理系统	0.00	5.00	10.00	15.00
	7. 科研管理系统	0.00	0.00	15.00	15.00
	8. 智慧就业系统	0.00	10.00	0.00	10.00
	9. 财务管理	5.00	12.00	0.00	17.00
	10. 学生工作管理系统	5.00	10.00	15.00	30.00
	11. 智慧后勤服务	5.00	20.00	15.00	40.00
	12. 档案媒体中心	0.00	15.00	0.00	15.00
	小计	80.00	92.00	55.00	227.00
教学平台及资源建设	13. 网络在线教学平台	26.00	12.00	12.00	50.00
	14. 学分制及教务管理平台	0.00	40.00	0.00	40.00
	15. 考试题库建设	0.00	0.00	20.00	20.00
	16. 智慧课堂系统	0.00	50.00	20.00	70.00
	17. 课程中心建设	0.00	30.00	50.00	80.00
	18. 精品资源共享课程建设	50.00	50.00	50.00	150.00
	19. 专业群教学资源库建设	0.00	50.00	50.00	100.00
	20. 名师课堂建设	0.00	10.00	20.00	30.00
	21. 主题空间建设	0.00	10.00	0.00	10.00
小计	50.00	240.00	210.00	500.00	
智能环境感知基础设施	22. 标准型智慧教室建设	300.00	120.00	160.00	580.00
	23. 多媒体会议室	40.00	20.00	0.00	60.00
	24. 录播室	0.00	30.00	120.00	150.00
	25. 创客实训中心	100.00	20.00	30.00	150.00
	26. 学院能源监控平台	0.00	120.00	20.00	140.00
	27. 无感知考勤	10.00	20.00	20.00	50.00
小计	450.00	330.00	350.00	1130.00	
数据展现及督导服务	28. 大数据分析展示平台	0.00	20.00	50.00	70.00
	29. 内部质量管理控制	0.00	50.00	30.00	80.00
	30. 视频督导控制服务中心	0.00	20.00	80.00	100.00
	小计	0.00	90.00	160.00	250.00

总计	600.00	792.00	905.00	2297.00
----	--------	--------	--------	---------

(九) 国际合作与交流 (921.00 万)

建设项目		资金预算 (单位: 万元)			
		2018 年	2019 年	2020 年	合计
拓展国 际合作 办学项 目	中外合作办学	4.00	6.00	6.00	16.00
	建立海外人才培养基地	3.00	4.00	4.00	11.00
	建立海外实习就业基地	3.00	5.00	5.00	13.00
	服务学生海外升学	2.00	2.00	3.00	7.00
	举办丝绸国际论坛	5.00	8.00	30.00	43.00
	小计	17.00	25.00	48.00	90.00
教师国 际化培 训交流	教师出国培训交流	80.00	150.00	220.00	450.00
	外国专家讲座	5.00	10.00	15.00	30.00
	小计	85.00	160.00	235.00	480.00
引进与 利用优 质教育 资源	课程标准、课程体系引进	20.00	20.00	20.00	60.00
	开设双语课程	10.00	20.00	20.00	50.00
	引进专家、教授	30.00	60.00	60.00	150.00
	科研项目国际合作	5.00	10.00	10.00	25.00
	小计	65.00	110.00	110.00	285.00
国际化 人才培 养	海外人才培养	6.00	10.00	10.00	26.00
	海外实习就业服务	6.00	8.00	8.00	22.00
	技能培训	8.00	5.00	5.00	18.00
	小计	20.00	23.00	23.00	66.00
总计					921.00

(十) 质量管理与保证体系建设 (201.00 万)

序号	建设项目	资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
1	考察学习及人员培训	10.00	20.00	10.00	40.00
2	系统建设费用	30.00	20.00	3.00	53.00
3	项目研究费用	5.00	5.00	2.00	12.00
4	宣传、印刷费用	4.00	4.00	2.00	10.00
5	硬件建设	3.00	3.00	2.00	8.00
6	专家讲座费用	2.00	6.00	8.00	16.00
7	专家论证费用	16.00	10.00	0.00	26.00
8	专家诊改费用	10.00	10.00	10.00	30.00
9	教育厅复核费用	0.00	0.00	6.00	6.00
小计		80.00	78.00	43.00	201.00

（十一）特色校园文化建设（1500.00万）

建设内容		资金预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
校园文化建设项目	校园整体文化建设思路规划与方案	24.00			24.00
	校园楼宇、道路命名	12.00	10.00		22.00
	校园主题景观雕塑		260.00	100.00	360.00
	楼宇内文化建设	15.00	30.00	50.00	95.00
	学院视觉形象识别系统		30.00		30.00
	文化长廊建设	30.00	30.00		60.00

	丝绸文化博物馆（校史馆）		180.00	300.00	480.00
	小计	81.00	540.00	450.00	1071.00
完善 “一课程” 特色文化 育人体系	开发《丝路花雨话蚕桑》、 《跟我学扎染》、《养蚕织布的故事》等教材，分专业 开设选修课	0.50	1.00		1.50
	开展“美丽蜕变”体验式课 程教学实践	1.00	1.00		2.00
	将《丝绸文化》作为公共基 础必修课纳入美育课程体系	0.50	0.50		1.00
	小计	2.00	2.50		4.50
构建高 质高效 运行的 “一园 区”	成立师生技艺小组，研究丝 绸相关文化，传承丝绸文化 技艺，创意设计作品	5.00	5.00	10.00	20.00
	文化创意园区（主题文化宣 传栏、文化长廊、文化广场）	10.00	58.00	100.00	168.00
	小计	15.00	63.00	110.00	188.00
打造 “一基 地”品 牌	校园文化艺术社团建设		5.00	5.00	10.00
	鲁绣优秀文化传承基地	20.00	50.00	50.00	120.00
	小计	20.00	55.00	55.00	130.00
打造 “一网 站”优 质社会 资源	建立丝绸文化教育网站		5.00	7.00	12.00
	小计		5.00	7.00	12.00
突出	开展校园文化艺术节		15.00	20.00	35.00

“一节 日”文 化载体 作用	开展“含英咀华，诵读经典” 活动	0.50	0.50	0.50	1.50
	成立“开卷有益”读书会	0.20	0.30	0.50	1.00
	开展“丝绸之路”故事宣讲 活动	0.20	0.30	0.50	1.00
	开展“工匠精神大讲堂”活 动		0.50	0.50	1.00
	开展对外友好交流活动		20.00	35.00	55.00
	小计	0.90	36.60	57.00	94.50
合计		118.90	702.10	679.00	1500.00

(十二) 混合所有制特色二级学院建设 (977.00 万)

序号	建设内容		资金预算 (单位: 万元)			
			2018 年	2019 年	2020 年	合计
1	体制机 制创新	制度建设	2.00	2.00	2.00	6.00
		机制运行	2.00	2.00	2.00	6.00
2	实训环 境建设	实训室空间环境 规划	40.00	90.00	60.00	190.00
3	实训设 备建设	精益创业线上实 训平台	60.00	120.00	100.00	280.00
		实训点电脑	60.00	60.00	60.00	180.00
		精益创业实训沙 盘	20.00	40.00	40.00	100.00
4	人才培 养体系	课程资源	30.00	50.00	30.00	110.00
		精益创业实战训 练营	20.00	30.00	20.00	70.00

5	师资能力建设	创业方法：精益创业实战	10.00	15.00	10.00	35.00
合计			244.00	409.00	324.00	977.00

(十三) 主题育人活动体系建设 (244.00 万元)

序号	建设项目	建设内容	资金预算 (单位: 万元)			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	易班建设	平台维护		20.00	20.00	40.00
		小计		20.00	20.00	40.00
2	五大主题教育活动载体	社团节		10.00	15.00	25.00
		文化节	5.00	5.00	5.00	15.00
		艺术节	7.00	7.00	7.00	21.00
		科技节		5.00	5.00	10.00
		家校心桥活动	5.00	5.00	5.00	15.00
		资助育人活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		国防教育活动	1.00	1.00	1.00	3.00
		心理健康教育活动	1.00	1.50	1.50	4.00
		青年志愿活动		5.00	5.00	10.00
		文明教育活动	15.00	16.00	17.00	48.00
		青春健康教育活动	1.00	1.00	1.00	3.00
		小计	36.00	58.00	64.00	158.00
3	辅导员能力提升	业务培训	4.00	10.00	10.00	24.00
		能力大赛	1.00	3.00	3.00	7.00
		工作室建设	2.00	5.00	7.00	15.00
		小计	8.00	18.00	20.00	46.00
总计			44.00	96.00	104.00	244.00

第五部分 建设进度及保障措施

一、建设进度

(一) 体制机制创新

年度 内容	2018 年	2019 年	2020 年
坚持“一核保 证”，完善多元 化办学体制	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善山东轻工职业学院理事会章程及运行机制。 2. 依托“淄博市纺织服装职业教育集团”平台，整合现有校企合作项目。 3. 完善“世博动漫学院”混合所有制试点项目建设方案。 4. 完善中职高职贯通培养方案。 5. 规范院系两级的主要职责。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行畅通。 2. 对相关校企合作项目进行整合。 3. 世博动漫混合所有制试点项目建设方案得到进一步完善。 4. 完成中职高职贯通培养方案。 5. 院系两级主要职 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发挥学院理事会决策职能，主动吸纳社会优质资源。 2. 建立中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建设人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基地。 4. 推进院系两级管理试点工作。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会运行机制健全。 2. 建立了中高职教育相衔接的职业教育联盟。 3. 建成“政、行、企、研、校”五位一体的人才培养基地、教师发展基地、员工培训基地、技术研发基 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续发挥学院理事会功能。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建立“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。 4. 优化各系资源配置与管理运行机制。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学院理事会功能有效发挥。 2. 将“淄博市纺织服装职业教育集团”建设成为行业型的省级骨干职教集团。 3. 建成“世博动漫学院”混合所有制校企深度融合特色二级学院。

	责的规范、明析。	地。 4. 院系两级管理试点工作顺利推进。系部独立管理能力有效提升。	4. 各系部资源得到优化，运行机制健全。系部自主管理能力增强，发展机制完善。
实施“两翼齐飞”，建立内外联动机制	<p>预期目标：</p> <p>1. 完善党委领导下的院长负责制，健全学院理事会、学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等与章程配套的各项制度。</p> <p>2. 建立学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 党委领导下的院长负责制议事能力增强，进一步完善了学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等制度并有效执行。</p> <p>2. 学术权利与行政权利分工明确，相互支撑的工作机制形成。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 建立学院日常主要工作和上级工作安排通报制度。</p> <p>2. 完善部门内部协调管理机制。</p> <p>3. 设立“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 学院日常工作通报制度执行到位，工作在平台上阳光、有效运行。</p> <p>2. 部门典型工作任务工作规范汇编并有效实施。建立了信息化为手段的内部管理机制。</p> <p>3. 建立了“山东轻工职业学院教科研实训基地”、“周村区高技能人才培养基地”。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 完善学院监督和考核体系。</p> <p>2. 构建网络化、全覆盖，具有预警功能和激励作用的内部质量保证体系。</p> <p>3. 积极推进“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 学院监督和考核体系运行畅通。</p> <p>2. 形成网络化、全覆盖的预警功能和激励作用的内部质量保证体系。</p> <p>3. 完成“智能制造实训基地”、“家居学院”、“淄博市纺织服装专业公共实训基地”、“淄博市动漫创意产业研发基地”特色项目实施。</p>
围绕教师全面发	<p>预期目标：</p> <p>1. 出台《专业技术职务评聘办法》。</p> <p>2. 完善并实施《山东轻工职业学院学分制改革实施办法》、</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 改革教师工作考核评价与绩效分配办法，完善教师管理制度和评价机制。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 建立岗位动态管理与聘后管理的长效机制。</p> <p>2. 将创新创业类课程纳入学分制</p>

<p>展、学分制管理改革、“五化”融合管理模式“三大任务”，助推水平提高</p>	<p>《山东轻工职业学院专业学分制人才培养方案制(修)订意见》；</p> <p>3. 建立学分制改革管理运行机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 《专业技术职务评聘办法》执行到位。</p> <p>2. 出台学分制相关制度至少 2 项并实施。</p> <p>3. 学分制管理运行畅通，机制健全。</p>	<p>2. 制定各专业学分制人才培养方案，明确专业毕业学分要求及修业年限，学生在校学习实行弹性学制。</p> <p>3. 推进“五化”融合管理模式。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 教师考核评价指标合理，体系健全；绩效分配效果显著。</p> <p>2. 完成各专业学分制人才培养方案，弹性学制试行。</p> <p>3. “五化”融合管理模式运行畅通。</p>	<p>管理。开展学生科技创新、技能竞赛等项目学分置换试点。</p> <p>3. 推进“五化”融合信息化管理水平提升。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 干部能上能下，岗位动态管理通道顺畅，长效机制形成。</p> <p>2. 学生技能竞赛、科技创新、第二课堂等项目学分置换试点运行有效。</p> <p>3. 实现了以 CRP 为基础平台的系统再造的“一站式”智慧化管理。</p>
--	---	---	---

(二) 时尚创意设计专业群建设

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
<p>2. 培养专业带头人</p>	<p>预期目标：培养专业带头人专兼职各 5 人，制定专业带头人培养计划，专业带头人参加培训、进修各 1 次；在国家级期刊发表论文 2 篇或技术专利 1 项；培养或指导（本人为第 1 指导教师）学生在省级以上专业比赛获前五名或二等奖以上。每人开展学术讲座 1 次。国际培训 1 次。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 专业带头人聘任文件</p> <p>2. 专业带头人培</p>	<p>预期目标：培养专业带头人专兼职各 5 人，参加学术培训、进修各 1 次；公开出版教材 1 部（主编或副主编）；在国家级期刊发表论文 1 篇，每人开展学术讲座 1 次，参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 专业带头人聘任文件</p> <p>2. 专业带头人培养计划</p> <p>3. 参加学术培训、进修证明材料</p> <p>4. 出版教材佐证材料</p> <p>5. 发表论文佐证材料</p> <p>6. 专业带头人年度考核记录</p>	<p>预期目标：在国家级期刊发表论文 3 篇；每人开展学术讲座 1 次，参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 发表论文佐证材料</p> <p>2. 学术讲座现场照片</p>

	<p>养计划</p> <p>3. 参加学术研讨证明材料</p> <p>4. 发表论文或专利佐证材料</p> <p>5. 专业带头人年度考核记录</p>		
2. 培养骨干教师	<p>预期目标: 启动骨干教师培养计划, 制定企业实践制度, 确定 16 名骨干教师为培养对象, 各参加企业锻炼、师资培训 1 次; 每人发表省级及以上论文 1 篇; 每人开展公开课 2 次以上; 选拔青年技能名师培养对象。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 骨干教师培养计划 2. 企业顶岗锻炼证明材料 3. 参加师资培训证明材料 4. 发表论文佐证材料 5. 骨干教师年度考核记录 6. 省级青年技能名师培养方案 	<p>预期目标: 继续培养骨干教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 各参与科研课题 1 项; 培养(本人为第 1 指导教师)的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上。每人开展公开课 1 次; 省级青年技能名师立项 1 名。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业顶岗锻炼相关材料 2. 参与科研项目证明材料 3. 大赛获奖证明材料 4. 省级青年技能名师立项材料 	<p>预期目标: 继续培养骨干教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 各参与科研课题 1 项; 培养(本人为第 1 指导教师)的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上。参加国际培训 1 次。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业顶岗锻炼相关证明材料 2. 参与科研项目证明材料 3. 大赛获奖证明材料
3. 双师素质提升	<p>预期目标: 制定并实施双师素质培养计划, 新增 10 名双师素质教师培养对象, 专业教师 2 个月专业实践, 工作室负责人计划。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双师素质教师 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 5 人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题 1 项。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料 3. 教科研课题立项书 	<p>预期目标: 继续培养双师素质教师, 各参加 1 个月企业顶岗锻炼; 5 人次培训进修; 参与院级及以上教科研课题 1 项。双师素质专任教师比例达到 92% 以上。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业实践证明材料 2. 参加培训证明材料

	<p>培养计划</p> <p>2. 企业实践证明材料</p> <p>3. 工作室建设方案</p>		<p>3. 教科研课题立项书</p>
4. 兼职教师培养	<p>预期目标: 优化兼职教师资源库, 聘请兼职教师 10 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘用办法 2. 兼职教师聘任证书 3. 兼职教师资源库 4. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 5. 兼职教师参与开发优质核心课程证明 6. 兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标: 培养兼职教师 5 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标: 培养兼职教师 5 人, 担任学生在企业顶岗实习的指导老师, 承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师聘任证书 2. 兼职教师资源库 3. 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 4. 兼职教师参与开发核心课程证明 5. 兼职教师教学技能培训记录
5. 人才培养模式创新	<p>预期目标: 创新“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 优化“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料 	<p>预期目标: 践行“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案 2. 技能大赛成绩佐证材料
6. 校企合作共建	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装设计》《展示设计》</p>	<p>预期目标: 企业合作共建《室内软装设计》《展示设计》《3D 造型创</p>	<p>预期目标: 企业合作共建《家纺造型艺术设计》《纺织品图案设计》《成衣设</p>

专业课程	《3D造型创意设计》《成衣设计与制作》《家纺造型艺术设计》《纺织品图案设计》6门专业课程。 验收要点: 1. 共建方案 2. 课程网站	意设计》3门专业课程。 验收要点: 1. 共建方案 2. 课程网站	计与制作》3门专业课程。 验收要点: 1. 共建方案 2. 课程网站
7. 校企合作开发教材	预期目标: 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》《室内陈设设计》《3D造型创意设计》《立体裁剪》6门校企合作教材方案。 验收要点: 1. 教材编写方案	预期目标: 校企合作开发《机织物样品分析与设计》《室内设计项目实训》和《展示设计》3门校企合作教材。 验收要点: 1. 教材出版样本	预期目标: 校企合作开发《3D造型创意设计》《立体剪裁》《室内陈设设计》3门校企合作教材。 验收要点: 1. 教材出版样本
8. 精品资源共享课程建设	预期目标: 建设《织物结构设计与应用》和《居室空间设计》精品资源共享课程 验收要点: 1. 建设方案 2. 建设资源达到50%以上	预期目标: 建设《织物结构设计与应用》精品资源共享课程 验收要点: 1. 省级精品资源共享课程立项文件 2. 基本完成课程资源建设	预期目标: 建设《居室空间设计》精品资源共享课程 验收要点: 1. 省级精品资源共享课程立项文件 2. 基本完成课程资源建设
9. 新建工作室	预期目标: 制定15个工作室建设方案, 确定设备配置清单, 实施招标采购计划。 验收要点: 1. 工作室建设方案 2. 采购合同	预期目标: 确定工作室负责人, 明确负责人岗位职责。 验收要点: 1. 工作室负责人名单 2. 岗位职责	预期目标: 完成工作室各项建设并正常使用运转。 验收要点: 1. 工作室使用记录
10. 扩建工作室	预期目标: 制定2个工作室扩建方案, 确定设备配置清单, 实施招标采购计划。	预期目标: 确定工作室负责人, 明确负责人岗位职责。 验收要点: 1. 工作室负责人名单	预期目标: 完成工作室各项建设并正常使用运转。 验收要点: 1. 工作室使用记录

	验收要点： 1. 工作室扩建方案 2. 采购合同	2. 岗位职责	
11. 工作室内涵建设	预期目标： 制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设，开发工作室项目。 验收要点： 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案 4. 工作室项目开发方案	预期目标： 制定工作室管理制度，明确工作室工作规范，加强工作室文化建设。 验收要点： 1. 工作室管理制度 2. 工作室工作规范 3. 工作室文化建设方案	预期目标： 开发工作室项目。 验收要点： 1. 工作室项目开发方案

(三) 互联网商贸专业群建设

项目	2018 年	2019 年	2020 年
完善校企合作理事会	预期目标： 增加校企合作理事会成员，完善校企合作理事会。 验收要点： 1. 新增校企合作单位一览表。 2. 校企合作理事会过程性 1-2 次会议照片和会议纪要。	预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。 验收要点： 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会	预期目标： 召开 1-2 次校企合作理事会会议。对互联网商贸专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。 验收要点： 1. 校企合作理事会会议照片。 2. 校企合作理事会会

			议纪要。	议纪要。
	建立和完善校企合作理事会内部运行机制	<p>预期目标: 初步形成内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管理办法》、《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等规章制度。</p>	<p>预期目标: 召开 1-2 次校企合作理事会,对草案运行中存在的问题进行探讨,并提出修改意见,进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 《互联网商贸专业群学生跟岗、顶岗实习管理办法》、《互联网商贸专业群校企合作实施细则》等规章制度。</p>	<p>预期目标: 形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 会议照片和会议纪要。 2. 校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。</p>
专业建设与教学改革	1. 完善人才培养方案	<p>预期目标: 开展专业群调研,形成 2018 年人才需求调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 人才需求调研报告; 2. 岗位能力分析 & 学习任务分解表; 3. 人才培养模式研讨会记录;</p>	<p>预期目标: 开展专业群调研,形成 2019 年调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 人才需求调研报告; 2. 岗位能力分析 & 学习任务分解表; 3. 人才培养模式研讨会记录;</p>	<p>预期目标: 开展专业群调研,形成 2020 年调研报告;校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 人才需求调研报告; 2. 岗位能力分析 & 学习任务分解表; 3. 人才培养模式研讨会记录;</p>

		会议记录； 4. 人才培养方案优化方案； 5. 2018 级人才培养方案。	4. 人才培养方案优化方案； 5. 2019 级人才培养方案。	4. 人才培养方案优化方案； 5. 2020 级人才培养方案。
		预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。 验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。	预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。 验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。	预期目标： 深化“344”分段式工学结合的人才培养模式改革。 验收要点： 1. 研讨过程材料。 2. 实施“344”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。
	2. 构建课程体系	预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。 验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准；	预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。 验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准；	预期目标： 构建新型模块化课程体系：职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程；完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。 验收要点： 1. 课程体系构建的相关佐证材料； 2. 18 门共享课程的课程标准；

		<p>3. 校企职业教育优秀材料 2 本、院级教材 2 本；</p> <p>4. 10 门院级精品资源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资源资源库。</p>	<p>3. 校企职业教育优秀材料 2 本、规划教材 1 本、院级教材 2 本；</p> <p>4. 4 门省级精品资源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资源库。</p>	<p>3. 校企职业教育优秀材料 2 本、规划教材 1 本、院级教材 2 本；</p> <p>4. 4 门省级精品资源共享课；</p> <p>5. 专业群教学资源库。</p>
	3. 完善竞赛体系	<p>预期目标：</p> <p>举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、Office 大赛、营销实战赛，与核心职业能力对接，完善“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>预期目标：</p> <p>深入推进“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系，让专业群学生同竞技、共提高。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>	<p>预期目标：</p> <p>深入推进“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系，让专业群学生同竞技、共提高。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 系部技能竞赛相关佐证资料；</p> <p>2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料；</p> <p>3. 获奖证书。</p>
	4. 完善实训体系	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系建设方</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善实训体系制度建设和文化建设；开发实训项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 实训体系相关规章</p>

		案。 2. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料。 3. 实训项目清单及实施佐证材料。 4. 开展社会服务相关佐证材料。	制度、文化墙等材料。 2. 实训项目清单及实施佐证材料。 3. 开展社会服务相关佐证材料。	制度、文化墙等材料。 2. 实训项目清单及实施佐证材料。 3. 开展社会服务相关佐证材料。
高水平师资队伍建设	培养专业带头人	预期目标： 制定2018年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升社会影响力和知名度。 验收要点： 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。	预期目标： 制定2019年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升社会影响力和知名度。 验收要点： 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。	预期目标： 制定2020年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养8名专业带头人，提升社会影响力和知名度。 验收要点： 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。

2. 培养骨干、双师素质教师	<p>预期目标:</p> <p>制定 2018 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案, 重点培养 16 名专业群骨干教师, 达到学院骨干教师考核标准; 中级以上职业资格证书比例达到 90%, 双师素质教师比例达到 89%; 企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。 	<p>预期目标:</p> <p>制定 2019 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师, 达到学院骨干教师考核标准; 中级以上职业资格证书比例达到 92%, 双师素质教师比例达到 90%; 企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践和挂职锻炼材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。 	<p>预期目标:</p> <p>制定 2020 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师, 达到学院骨干教师考核标准; 中级以上职业资格证书比例达到 95%, 双师素质教师比例达到 92%; 企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单; 2. 培训进修材料; 3. 企业实践和挂职锻炼材料; 4. 课程改革、教学资源建设等教科研成果; 5. 职业资格证书; 6. 双师素质认定资料; 7. 获奖、专利及课题立项材料。
	3. 聘请行业企业兼职教师	<p>预期绩效:</p> <p>增聘 10 名兼职教师, 通过专业建设研讨、教育教学培训等方式</p>	<p>预期绩效:</p> <p>增聘 10 名兼职教师, 建立 56 人兼职教师资源库。通过参与专业教</p>

		<p>重点培养 15 名兼职教师，掌握职教理念、提升教师水平。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料； 5. 培养计划、材料和总结。 	<p>学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养兼职教师。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料； 5. 培养计划、材料和总结。 	<p>学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养 10 名兼职教师。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料； 5. 培养计划、材料和总结。
<p>技术技能积累与</p>	<p>1. 完善大拟真系统</p>	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 完善成果与作证材料 5. 竞赛成绩、报道等 	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善成果与作证材料 2. 竞赛成绩、报道等佐 	<p>预期目标：</p> <p>以虚拟仿真系统为载体，提高学生实际操作能力，为电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛铺垫坚实的操作基础</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善成果与作证材料 2. 竞赛成绩、报道等佐

社 会 服 务		佐证材料 6. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。	证材料 3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。	证材料 3. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。
	2. 建设6大境实战中心基地	<p>预期目标： 以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平，带动学生创新能力的提高。</p> <p>验收要点： 3. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录 4. 新建实境实战中心基地的装修效果图，购买设备参数等佐证材料</p>	<p>预期目标： 以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平，带动学生创新能力的提高。</p> <p>验收要点： 1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录 2. 新建实境实战中心基地的装修效果图，购买设备参数等佐证材料 3. 山东省跨境电子商务实践基地授牌</p>	<p>预期目标： 以实境实战基地为载体，吸引学生参与到企业真实项目的运行和管理，培养学生的工匠精神，锻炼学生技能水平的提高。</p> <p>验收要点： 1. 实境实战中心基地建设讨论会议照片以及会议记录 2. 在技术服务、实习实训、人才培养方面发挥作用的佐证材料。 3. 山东省跨境电子商务实践基地正常运行佐证材料</p>
	3. 组	<p>预期目标： 成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科</p>	<p>预期目标： 成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科</p>	<p>预期目标： 成立由互联网商贸群4个专业带头人、骨干教师组成的高水平科</p>

建水科团队，提升科研水平与会务力	<p>研团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 科研团队组建方案与成员名单； 2. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料； 3. 承担企业真实项目社会服务活动照片与报道。 	<p>团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料； 2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。 	<p>团队。积极申报省级以上关于“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等项目的纵向、横向课题，承担社会服务项目。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料； 2. 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道。
	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 2. 教师到企业从事技 	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 2. 教师到企业从事技
4. 展能证、会训服务项目	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 2. 教师到企业从事技 	<p>预期目标：</p> <p>发挥职业资格鉴定中心工作站的作用，企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面向社会成员及在校开展技能鉴定的佐证材料。 2. 教师到企业从事技

		<p>5. 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>6. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>	<p>术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>	<p>术服务的项目、效果等相关佐证材料。</p> <p>3. “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录。</p>
信息化建设与应用	培养教师信息化能力，建设信息化资源	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 开展信息化培训；</p> <p>2. 完成年度5门教学资源库的建设任务；</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 开展信息化培训；</p> <p>2. 完成年度5门教学资源库的建设任务；</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师信息化水平，完成“一师一课”教学资源库建设，完成快递国家资源库建设项目。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 开展信息化培训；</p> <p>2. 完成年度6门教学资源库的建设任务；</p> <p>3. 完成快递国家资源库部分项目建设工作。</p>
国际合作与交流	提升教师综合水平，引进国外优质资源	<p>预期目标：</p> <p>提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度安排4名教师出国考察交流；</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度安排4名教师出国考察交流；</p>	<p>预期目标：</p> <p>提升教师综合水平，安排专人出国学习和交流，引进国外优质资源。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 年度安排4名教师出国考察交流；</p>

		2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。	2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。	2. 组织学生对出国留学和交流事宜进行学习。
质量管理与保证	1. 内质保证改革体系	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 项目建设领导小组名单</p> <p>2. 专业群建设委员名单</p> <p>3. 项目建设监督小组名单</p> <p>4. 学院政策、经费文件</p>	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 项目建设领导小组名单</p> <p>2. 专业群建设委员名单</p> <p>3. 项目建设监督小组名单</p> <p>4. 学院政策、经费文件</p>	<p>预期目标:</p> <p>建成内部质量保证体系建设</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 项目建设领导小组名单</p> <p>2. 专业群建设委员名单</p> <p>3. 项目建设监督小组名单</p> <p>4. 学院政策、经费文件</p>
	2. 开展教学诊断与改进	<p>预期目标:</p> <p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告</p> <p>2. 学生对课程的满意度评价表</p> <p>3. 学生对教师的评价表</p> <p>4. 教师考核表</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告</p> <p>2. 学生对课程的满意度评价表</p> <p>3. 学生对教师的评价表</p> <p>4. 教师考核表</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展教学诊断工作</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告</p> <p>2. 学生对课程的满意度评价表</p> <p>3. 学生对教师的评价表</p> <p>4. 教师考核表</p>

		5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	5. 用人单位评价表、毕业生跟踪调查表
特色文化建设	通过专业育人、思政人综合构建特色文化	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育, 营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院, 开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次;</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面, 开展相关活动共不低于3次, 构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育, 营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院, 开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次;</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面, 开展相关活动共不低于3次, 构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>预期目标:</p> <p>开展特色文化教育, 营造特色育人氛围</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院, 开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次;</p> <p>2. 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面, 开展相关活动共不低于3次, 构建全方位思政一体育人模式。</p>

(四) 信息通信 (ICT) 专业群建设

项目		2018 年	2019 年	2020 年
体制机制创新	平台建设	<p>预期目标:</p> <p>增加校企合作理事会成员, 完善校企合作理事会。</p> <p>验收要点:</p> <p>① 新增校企合作单位一览表。</p> <p>② 校企合作理事会过程性 1-2 次会议照片和</p>	<p>预期目标:</p> <p>召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点:</p> <p>① 校企合作理事会会</p>	<p>预期目标:</p> <p>召开 1-2 次校企合作理事会会议。对专业群课程体系、实习实训建设、人才培养方案、教学模式改革、信息化手段应用等校企合作理事会发展重大问题进行探讨。</p> <p>验收要点:</p> <p>① 校企合作理事会会</p>

	会议纪要。	议照片。 ②校企合作理事会会议纪要。	议照片。 ②校企合作理事会会议纪要。
制 度 建 设	<p>预期目标: 初步建立内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: ①会议照片和会议纪要。 ②规章制度 10 项。</p>	<p>预期目标: 对草案运行中存在的问题进行探讨,并提出修改意见,进一步建立健全内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: ①会议照片和会议纪要。 ②10 项规章制度</p>	<p>预期目标: 形成科学合理的内部运行机制管理办法。</p> <p>验收要点: ①会议照片和会议纪要。 ②校企合作理事会内部治理运行机制制度汇编。</p>
专业建 设与教 学改革	<p>1. 人才 培养 模式 优化</p> <p>预期目标: 探索基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式,提高信息通信人才质量</p> <p>验收要点: ①人才培养方案; ②教师按课程模块方向优化组合方案、学生课程模块选修方案。</p>	<p>预期目标: 进一步优化基于学分制“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式,实施人才培养方案,提高信息通信人才质量</p> <p>验收要点: 人才培养方案。</p>	<p>预期目标: 完成学分制背景下的信息技术类专业群“平台共享、方向分流、项目贯通”人才培养模式、教学资源、教学评价与考核机制建设。</p> <p>验收要点: ①人才培养方案; ②专业调研报告。</p>
	<p>2. 校企 共建 专业 课程</p> <p>预期目标: 企业合作共建 4 门专业课程: 《路由交换技术与应用(初级)》、 《无线网络规划与优化(初级)》、 《LTE 移动通信技术》、 《传输技术》、</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标: 企业合作共建 6 门专业课程: 《移动通信基础》、 《Angular》 《Bootstrap 项目实战》、 《Node JS 应用开发》、 《Android 模块化项目实战》、 《企业级项目实战》</p> <p>验收要点: 共建课程标准和实施</p>	<p>预期目标: 企业合作共建 6 门专业课程: 《路由交换技术与应用(中级)》、 《无线网络规划与优化(中级)》、 《XPON 技术与应用》、 《通信工程项目管理》、 《EPC 网络原理》 《HTML5 原生态应用开发》 《Android 项目式程序</p>

		共建课程标准和实施资料	资料	设计》 验收要点： 共建课程标准和实施资料
专业建设与教学改革	3. 校企合作开发一体化教材	预期目标： 校企合作开发4门课的教材： 《路由交换技术与应用（初级）》、 《无线网络规划与优化（初级）》、 《LTE移动通信技术》、 《传输技术》、 验收要点： 教材编写方案或教材样本	预期目标： 校企合作开发6门课的教材： 《移动通信基础》、 《Angular》 《Bootstrap项目实战》、 《Node JS应用开发》、 《Android模块化项目实战》、 《企业级项目实战》 验收要点： 教材编写方案或教材样本	预期目标： 校企合作开发6门课的教材： 《路由交换技术与应用（中级）》、 《无线网络规划与优化（中级）》、 《XPON技术与应用》、 《通信工程项目管理》、 《EPC网络原理》 《HTML5原生态应用开发》 《Android项目式程序设计》 验收要点： 教材编写方案或教材样本
	4. 精品资源共享课程建设	预期目标： 建设4门院级精品资源共享课程 建设2门省级精品资源共享课程 验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。	预期目标： 建设6门院级精品资源共享课程 建设1门省级精品资源共享课程 验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。	预期目标： 建设6门院级精品资源共享课程 建设1门省级精品资源共享课程 验收要点： ①精品资源共享课程立项文件； ②完成课程资源建设。
	扩建网规网优实训室	预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室扩建方案，校企双方签订共建协议书。	预期目标： 企业向学校捐赠设备和专业软件到位，完成网规网优实训室的扩建工作。 验收要点： ①网规网优实训室验收项目	预期目标： 完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。 验收要点： ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目

	验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书	②企业捐赠协议	③开展学术交流、职业培训等佐证材料
新建移动应用安卓开发专业实训室	预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室建设方案，校企双方签订共建协议书。 验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书	预期目标： 企业向学校捐赠设备和专业软件到位，校企共建移动应用安卓开发专业实训室。 验收要点： ①移动应用安卓开发专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议	预期目标： 完善内涵建设，开展《移动网页响应式布局技术》、《Android项目式程序设计》等项目课程的教学，进行技术培训。 验收要点： ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录，含课表等佐证材料 ③有行业代表性的实训项目
新建移动应用前端开发专业实训室	预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室建设方案，校企双方签订共建协议书。 验收要点： ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书	预期目标： 企业向学校捐赠设备和专业软件到位，校企共建移动应用前端开发专业实训室。 验收要点： ①移动应用前端开发专业实训室验收结项 ②企业捐赠协议	预期目标： 完善内涵建设，开展《静态网页制作（HTML/CSS）》、《混合开发》等项目课程的教学，进行技术培训。 验收要点： ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录，含课表等佐证材料 ③有行业代表性的实训项目
新建数据通讯实训室	预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，制定实训室建设方案。 验收要点： ①实验室建设方案 ②仪器设备详参列表 ③预算审批表	预期目标： 实施招标采购计划，建成数据通讯实训室。 验收要点： ①数据通讯实训室验收结项 ②设备采购合同	预期目标： 完善内涵建设，并开展《路由交换技术与应用（初级）》、《路由交换技术与应用（中级）》等项目教学、技术服务工作。 验收要点： ①实训室企业文化建设方案 ②实训室使用记录，含课表等证明材料

			<p>③有行业代表性的实训项目</p> <p>④开展学术交流、职业培训佐证材料</p>
新建“Best+Cloud”嘉云在线实训室	<p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成“Best+Cloud”嘉云在线实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点: ①实验室扩建方案 ②校企共建协议书</p>	<p>预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,企业实施招标采购计划,建成“Best+Cloud”嘉云在线实训室。</p> <p>验收要点: ①“Best+Cloud”嘉云在线实训室验收结项 ②企业捐赠协议</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②“Best+Cloud”嘉云在线实训室运行记录 ③有行业代表性的实训项目</p>
新建信息通信基础实训室	<p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成信息通信基础实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点: ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案</p>	<p>预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成信息通信基础实训室。</p> <p>验收要点: ①信息通信基础实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录,含课表等证明材料</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目</p>
新建网络搭建实训室	<p>预期目标: 确定实训室负责人,明确负责人岗位职责,完成网络搭建实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点: ①实训室建设论证报告 ②实训室建设方案</p>	<p>预期目标: 根据前期制定的实训室建设方案,实施招标采购计划,建成网络搭建实训室。</p> <p>验收要点: ①网络搭建实训室验收结项 ②设备采购合同 ③实训室运行记录,含课表等证明材料</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点: ①实训室管理制度和企业文化建设方案 ②有行业代表性的实训项目 ③开展职业培训等佐证材料</p>
新建软件	<p>预期目标: 确定实训室负</p>	<p>预期目标: 根据前期制定的实训</p>	<p>预期目标: 完善内涵建设,并开展</p>

开发实训室	<p>责人，明确负责人岗位职责，完成软件开发实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>室建设方案，实施招标采购计划，建成软件开发实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①软件开发实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展社会服务、职业培训等佐证材料</p>
新建软件测试实训室	<p>预期目标：</p> <p>确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成软件测试实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成软件测试实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①软件测试实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展技术服务、职业培训等佐证材料</p>
新建数据分析处理实训室	<p>预期目标：</p> <p>确定实训室负责人，明确负责人岗位职责，完成数据分析与处理实训室建设方案及论证。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室建设论证报告</p> <p>②实训室建设方案</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据前期制定的实训室建设方案，实施招标采购计划，建成数据分析与处理实训室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①数据分析与处理实训室验收结项</p> <p>②设备采购合同</p> <p>③实训室运行记录，含课表等证明材料</p>	<p>预期目标：</p> <p>完善内涵建设，并开展教学、技术服务工作。</p> <p>验收要点：</p> <p>①实训室管理制度和企业文化建设方案</p> <p>②有行业代表性的实训项目</p> <p>③开展社会服务、职业培训等佐证材料</p>
高水平师资队伍建设	<p>预期目标：</p> <p>1. 培养院级青年技能名师1名，参与品牌专业群建设，参与省级精品资源共享课，指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养院级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级三等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）；</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养省级青年技能名师1名。参与省级精品资源共享课；指导学生大赛获得省级二等奖以上奖项；信息化教学大赛获得省级二等奖以上奖项；参与省级以上教学改革项目（前5位）；获市级以上科研</p>

	<p>大赛获得省级三等奖以上奖项；制定省级青年技能名师培养计划</p> <p>验收要点：</p> <p>①院级青年技能名师立项材料</p> <p>②参与品牌专业（群）佐证材料</p> <p>③省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>④指导学生大赛获奖证书</p> <p>⑤信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑥省级青年技能名师培养计划</p>	<p>验收要点：</p> <p>①院级青年技能名师立项材料</p> <p>②省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>③指导学生大赛获奖证书</p> <p>④信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑤参与省级教学改革项目佐证材料</p>	<p>成果奖三等奖以上（前5位）</p> <p>验收要点：</p> <p>①省级青年技能名师立项材料</p> <p>②省级精品资源共享课佐证材料</p> <p>③指导学生大赛获奖证书</p> <p>④信息化教学大赛获奖证书</p> <p>⑤参与省级教学改革项目佐证材料</p> <p>⑥市级以上科研成果奖励证明材料</p>
<p>2. 培养引进专业群带头人</p>	<p>预期目标：</p> <p>引进和培养具有较强的行业影响力，较强的组织协调能力和教研科研能力的专业群带头人1-2名，引领专业群发展，建成1个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>验收要点：</p> <p>①专业群带头人聘任文件。</p> <p>②专业群带头人培养计划。</p> <p>③参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>④行业企业协</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养专业群带头人，提升其管理能力和教研科研能力，再建1个院级名师、教授、技能大师工作室。</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>②参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>②行业企业协会的聘任证书；</p> <p>③参加企业行业活动的佐证材料；</p> <p>④院级名师、教授、技能大师工作室公布文</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养专业群带头人，提升其领军能力和教研科研能力。</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>②参加企业行业活动的佐证材料</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加学术研讨会及进修学习的相关证明材料；</p> <p>②行业企业协会的聘任证书；</p> <p>③参加企业行业活动的佐证材料；</p>

	<p>会的聘任证书；</p> <p>⑤参加企业行业活动的佐证材料；</p> <p>⑥院级名师、教授、技能大师工作室公布文件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	<p>件、相关评选材料、开展工作佐证材料等</p>	
3. 培养专业带头人	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进某个专业方向有专长的高水平专业带头人4名。</p> <p>验收要点：</p> <p>①专业带头人聘任文件。</p> <p>②专业带头人培养计划。</p> <p>③参加学术研讨会相关证明材料；</p> <p>④国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>⑤开展技术前沿讲座的证明材料；</p> <p>⑥指导青年教师证明材料。</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力，培养“首席专业带头人”2名。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加国内外学术研讨会相关证明材料；</p> <p>②国内外进修学习交流相关记录；</p> <p>③为企业提供服务的相关证明材料；</p> <p>④职称晋升证明材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续提升专业带头人的科研水平和技术应用能力；争取省级科研成果奖1项，每人开展公开课1次</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业实践证明材料或师资培训证明材料</p> <p>②参与科研项目相关材料</p> <p>③公开课相关材料</p>
4. 培养课程组带头人	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人2人。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加培训或学术会议证明材料；</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养或引进能够开发模块综合项目、实施项目教学、有一定管理能力的课程组带头人4~5人。</p> <p>验收要点：</p> <p>①参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>②企业短期挂职证明材料；</p> <p>③参加学校技能大赛</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续培养和提升课程组带头人的能力，课程组运转良好。</p> <p>验收要点：</p> <p>①企业短期培训证明材料；</p> <p>②参加培训或学术会议证明材料；</p> <p>③参加学生技能大赛指导证明材料；</p> <p>④职称晋升证明材料。</p>

	<p>②企业短期挂职证明材料；</p> <p>③参加学校技能大寒指导证明材料。</p>	指导证明材料。	
5. 双师 结构 团队 建设	<p>预期目标： 加大教师参加国际知名企业新技术培训和出国研修学习力度，培养项目化教学需要的双师素质骨干教师。培养一支具有国际视野的双师队伍，双师比例超过90%。</p> <p>验收要点： ①企业挂职证明材料； ②项目开发、技术服务、行业职业资格等相关证明材料； ③师资队伍情况一览表</p>	<p>预期目标： 继续培养双师结构团队，双师比例达到95%。引育博士研究生1名，特聘教授1名，建成国家级或省级水平优秀教学团队1个。</p> <p>验收要点： ①企业挂职证明材料； ②项目开发、技术服务、行业职业资格等相关证明材料； ③师资队伍情况一览表</p>	<p>预期目标： 继续培养双师素质教师，制定工作室负责人计划；教师双师素质比例达到95%以上；引育和特聘专业领军人物、技能大师等高端人才2名，引育国家级或省级教学名师或省级青年技能名师1名</p> <p>验收要点： ①企业实践证明材料。 ②师资队伍情况一览表 ③相关培训材料。 ④“青年技能名师”“省级青年技能名师”花名册公布文件及相关评选材料。国家级或省级教学团队公示有关材料</p>
6. 兼职 教师 队伍 建设	<p>预期目标： 优化兼职教师资源库，新聘请兼职教师4人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点： ①兼职教师聘用办法； ②兼职教师聘</p>	<p>预期目标： 继续培养兼职教师6人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点： ①兼职教师聘用办法； ②兼职教师聘任证书； ③兼职教师情况一览表； ④兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料；</p>	<p>预期目标： 再新增6名兼职教师，建立1个校企共建企业实践工作站，担任学生在企业顶岗实习的指导老师或创新创业导师，并与校内专任教师结对培养，承担实践教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点： ①兼职教师聘用办法； ②兼职教师聘任证书； ③兼职教师情况一览表； ④兼职教师参与课程教学、实训实习指导等</p>

		任证书; ③ 兼职教师情况一览表; ④ 兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料; ⑤ 专兼结对培养记录	⑤ 专兼结对培养记录	的证明材料与考核材料; ⑤ 校企共建企业实践工作站设立文件
技术技能积累与社会服务	1. 校城融合	预期目标: 校城融合立项 1 项 验收要点: 立项通知书	预期目标: 校城融合项目立项 1 项 验收要点: 立项通知书	预期目标: 校城融合项目立项 1 项 验收要点: 立项通知书
	2. 承办省赛 1 项	预期目标: 省赛成绩取得突破 验收要点: 省赛二等奖以上 3 项	预期目标: 省赛成绩取得突破, 硬件条件提升 验收要点: ① 取得省赛一等奖 ② 具备省赛举办基本场所条件	预期目标: 承办省赛 1 项 验收要点: 组织承办省赛 1 项
	3. 组建高水平科研团队, 提升科研水平与社会服务能力	预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题, 承担社会服务项目。 验收要点: ① 科研团队组建方案与成员名单; ② 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告等佐证材料 ③ 承担企业真实项目社会服务活动照片与报道	预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题, 承担社会服务项目。 验收要点: ① 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料; ② 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道	预期目标: 积极申报省级以上纵向、横向课题, 承担社会服务项目。 验收要点: ① 省级以上纵向课题申报书、立项通知书、中期报告、结题报告等佐证材料; ② 承担企业真实项目的社会服务活动照片与报道

	4. 开展技能考证、社会培训等服务项目	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ① 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ② 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③ “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ① 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ② 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③ “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>	<p>预期目标: 发挥职业资格鉴定中心工作站的作用,企业人员进行在岗培训、技术咨询等社会培训和社会服务活动。</p> <p>验收要点: ① 面向社会成员及在校生开展技能鉴定的佐证材料。 ② 教师到企业从事技术服务的项目、效果等相关佐证材料 ③ “三二连读”人才培养方案以及研讨照片和会议记录</p>
信息化建设与应用	培养教师信息化能力,建设信息化资源	<p>预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,启动资源库建设项目。</p> <p>验收要点: ① 开展信息化培训; ② 完成年度5门教学资源库的建设任务; ③ 完成资源库部分项目建设工作;</p>	<p>预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完善资源库建设项目。</p> <p>验收要点: ① 开展信息化培训; ② 完成年度5门教学资源库的建设任务; ③ 完成资源库部分项目建设工作;</p>	<p>预期目标: 提升教师信息化水平,完成“一师一课”教学资源库建设,完成资源库建设项目。</p> <p>验收要点: ① 开展信息化培训; ② 完成年度6门教学资源库的建设任务; ③ 完成资源库项目建设工作;</p>
国际合作与交流	提升教师综合水平,引进	<p>预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流</p>	<p>预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资</p>	<p>预期目标: 提升教师综合水平,安排专人出国学习和交流,引进国外优质资</p>

	国外 优秀 资源	流，引进国外优质资源。 验收要点： ①年度安排3名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；	源。 验收要点： ①年度安排3名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；	源。 验收要点： ①年度安排4名教师出国考察交流； ②组织学生对出国留学和交流事宜进行学习；
质量管 理与保 证	1. 内部 质量 保证 诊改 体系 建设	预期目标： 建成内部质量保证体系建设 验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设委员名单 ③项目建设监督小组名单 ④学院政策、经费文件	预期目标： 建成内部质量保证体系建设 验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设委员名单 ③项目建设监督小组名单 ④学院政策、经费文件	预期目标： 建成内部质量保证体系建设 验收要点： ①项目建设领导小组名单 ②专业群建设委员名单 ③项目建设监督小组名单 ④学院政策、经费文件
	2. 开展 教学 诊断 与改 进	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： ①人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ②学生对课程的满意度评价表 ③学生对教师的评价表 ④教师考核表 ⑤用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： ①人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ②学生对课程的满意度评价表 ③学生对教师的评价表 ④教师考核表 ⑤用人单位评价表、毕业生跟踪调查表	预期目标： 开展教学诊断工作 验收要点： ①人才培养方案、专业建设人才培养调研报告、专业质量分析年度报告 ②学生对课程的满意度评价表 ③学生对教师的评价表 ④教师考核表 ⑤用人单位评价表、毕业生跟踪调查表
特色文	通过	预期目标：	预期目标：	预期目标：

化建设	专业育人、思政育人综合构建特色文化	<p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>	<p>开展特色文化教育，营造特色育人氛围</p> <p>验收要点：</p> <p>① 年度邀请优秀毕业生、优秀企业领导来学院，开展“工匠精神”大讲堂讲座不少于2次；</p> <p>② 从传统文化教育、爱国主义教育、青年志愿者服务活动等方面，开展相关活动共不低于3次，构建全方位思政一体育人模式。</p>
-----	-------------------	--	--	--

(五) 智能制造专业群建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
1. 专业带头人培养	<p>预期目标：</p> <p>各专业聘请1名企业专家作为兼职专业带头人，1+1内培4名专业带头人，使其具有先进的职业教育理念、教学开发与管理能力，建设优秀教学团队，引领专业建设。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提交引进专业带头人登记表。</p> <p>2. 专业带头人培养方</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续1+1培养专业带头人，使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力，建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 主持专业建设，提出本专业中长期发展规划。</p> <p>2. 开展项目建设工作，主持院级以上教</p>	<p>预期目标：</p> <p>继续1+1培养专业带头人，使其有先进职业教育理念、教学开发与管理能力，建设省级教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 主持专业建设，提出本专业中长期发展规划。</p> <p>2. 开展项目建设工作，主持院级以上教研科研</p>

	<p>案。</p> <p>3. 参加国内职业教育理论学习，进行专题汇报1次，提交学习培训总结1份。</p> <p>4. 进行企业实践锻炼，提交实践锻炼总结。</p> <p>5. 专业带头人年度考核记录。</p> <p>6. 提交1份行业发展情况综述和专业建设意见报告。</p>	<p>担市级以上教科研项目至少1项；省级以上刊物发表论文1篇，指导骨干教师开展教学和科研。</p> <p>3. 专业带头人年度考核记录。</p>	<p>上教科研项目至少1项；省级以上刊物发表论文1篇，指导骨干教师开展教学和科研。</p> <p>3. 专业带头人年度考核记录。</p> <p>4. 申报省级教学团队。</p>
2. 骨干教师培养	<p>预期目标：</p> <p>启动骨干教师培养计划，制定企业实践制度，确定15名骨干教师为培养对象。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 选派15人到深圳、天津等全国高职高专教育师资培训基地培训，主要进行课程建设、教学实施等培训，进行专题汇报，提交培训总结。</p> <p>2. 15人到校企合作企</p>	<p>预期目标：</p> <p>新增15名教师为骨干教师培养对象，加强骨干教师培养。改善师资结构，发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 选派15人到校企合作企业进行实践锻炼，提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流</p>	<p>预期目标：</p> <p>培养共20名骨干教师，改善师资结构，发挥教学、科研骨干作用组织引领课程建设与改革等。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 选派10人到校企合作企业进行实践锻炼，提交实践锻炼总结。</p> <p>2. 参加教育学术交流会4人次，并提交总结。</p> <p>3. 每人在省级以上刊物发表论文1篇，承担院</p>

	<p>业进行实践锻炼，提供实践锻炼总结及成果材料。</p> <p>3. 15人取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 完成省级精品资源共享课立项。</p>	<p>会15人次，并提交总结。</p> <p>3. 15人全部取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>4. 每人在省级以上刊物发表论文1篇，承担院级及以上科研项目1项。</p> <p>5. 建设省级精品资源共享课。</p>	<p>级及以上科研项目1项。</p> <p>5. 省级精品资源共享课建设通过验收。</p>
<p>3. 教师双师素质培养</p>	<p>预期目标：</p> <p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师8人次，指导跟岗实习或顶岗实习，参与实验实训基地建设、课程标准开发、课程设计、教材建设等。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 双师素质教师培养方案。</p> <p>2. 8人次到相关职业院校或培训机构学习1-2次，主要学习课程建设、教学实施等内</p>	<p>预期目标：</p> <p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师6人次，“双师”素质教师达到85%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 80%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 组织对教师的专业技术培训1-2次，每位教师提交总结1份。</p>	<p>预期目标：</p> <p>通过培训或下厂锻炼等方式培养“双师”素质教师6人次，“双师”素质教师达到90%以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 6人次到校企合作企业进行实践锻炼，并提供实践总结。</p> <p>2. 90%以上教师取得高级及以上职业资格证书。</p> <p>3. 全部专业教师参与精品资源共享课、实训基地建设和教材建设。</p> <p>4. 组织对教师的专业技</p>

	<p>容，参加学术交流活 动。</p> <p>3.8 人次到校企合作 企业进行实践锻炼， 并提供实践总结。</p> <p>4. 取得高级职业资格 证书。</p>		<p>术培训 1-2 次，每位教 师提交总结 1 份。</p>
4. 兼职教 学队伍建 设	<p>预期目标： 聘请在企业中有 专业理论基础的业 务骨干和能工巧匠为专 业兼职教师，参与课 程开发、人才培养方 案制订与修改，承担 实习实训指导、毕业 设计、顶岗实习等； 专业兼职教师新增 5 人。</p> <p>验收要点： 1. 完成兼职教师聘用 协议书，兼职教师登 记表。 2. 对兼职教师进行教 育理论、教学方法培 训。 3. 兼职教师参与课程 建设、实训基地建设、</p>	<p>预期目标：建成兼职 教师库，聘请在企业 中有专业理论基 础的业务骨干和能工 巧匠为专业兼职教 师，参与课程开发、 人才培养方案制订与 修改，承担技能实训 课程教学、毕业设计、 顶岗实习等。专业兼 职教师新增 7 人。</p> <p>验收要点： 1. 完成兼职教师聘用 协议书，兼职教师登 记表。 2. 对兼职教师进行教 育理论、教学方法培 训。 3. 兼职教师参与课程 建设、实训基地建设、</p>	<p>预期目标：弹性调整兼 职教师库，聘请在企业 中有专业理论基 础的业务骨干和能工 巧匠为专业兼职教 师，参与课程开发、 人才培养方 案制订与修改，承担技 能实训课程教学、毕业 设计、顶岗实习等。专 业兼职教师达到 18 人。</p> <p>验收要点： 1. 完成兼职教师聘用协 议书，兼职教师登记表； 2. 对兼职教师进行教育 理论、教学方法培训。 3. 兼职教师参与课程建 设、实训基地建设、专 业实践教学和顶岗实习 指导。 4. 兼职教师参与教研活</p>

	<p>专业实践教学和顶岗实习指导。</p> <p>4. 兼职教师参与教研活动记录材料；</p> <p>5. 形成兼职教师考核材料。</p>	<p>专业实践教学和顶岗实习指导。</p> <p>4. 兼职教师参与教研活动记录材料。</p> <p>5. 形成兼职教师考核材料。</p> <p>6. 兼职教师库资料。</p>	<p>动记录材料。</p> <p>5. 形成兼职教师考核材料。</p> <p>6. 兼职教师库资料。</p>
5. 人才培养模式创新	<p>预期目标：</p> <p>进行“两结合、四融通”工学结合人才培养模式调研及课题研究，构建并实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 调研报告。</p> <p>2. 人才培养方案。</p>	<p>预期目标：</p> <p>实施并完善“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，形成较完善的人才培养方案和相配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提交人才培养模式在专业群中推广效果的总结 1 份。</p>	<p>预期目标：</p> <p>“两结合、四融通”工学结合人才培养模式，形成较完善的人才培养方案和相配套的管理制度。在专业群推广应用。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 各专业实施“两结合、四融通”工学结合人才培养模式。</p>
6. 校企共建专业课程	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《电工技术》、《电子技术》、《数控加工工艺与编程》3 门专业课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《电气与 PLC 控制技术》、《工业机器人实操与应用》2 门专业课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>	<p>预期目标：</p> <p>企业合作共建《计算机监控技术》、《智能制造系统》2 门专业课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>课程共建方案。</p>
7. 校企合作开发教	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>	<p>预期目标：</p>

材	<p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4 门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、教材编写方案。</p> <p>2、教材立项申报表。</p>	<p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4 门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>教材出版样本。</p>	<p>校企合作开发《机械图样识读与绘制》、《机械图样识读与绘制习题集》、《MCGS 嵌入版组态软件应用教程》、《机械基础》4 门校企合作教材方案。</p> <p>验收要点：</p> <p>教材出版样本。</p>
8. 精品资源共享课程建设	<p>预期目标：</p> <p>建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》院级精品资源共享课程。。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、建设资源达到 50% 以上。</p>	<p>预期目标：</p> <p>建设《机械图样识读与绘制》、《电工电子技术》、《组态与监控技术应用》院级精品资源共享课程；建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、院级精品资源共享课资源达到 50% 以上。</p> <p>3、完成省级精品资源</p>	<p>预期目标：</p> <p>建设《数字电子技术》、《计算机辅助设计与制造》院级精品资源共享课程；建设《组态与监控技术应用》省级精品资源共享课；继续建设《单片机系统设计与调试》、《可编程控制系统设计》、《机械 CAD》省级精品资源共享课程。</p> <p>验收要点：</p> <p>1、建设方案。</p> <p>2、院级精品资源共享课资源达到 50% 以上。</p>

		共享课立项。	3、完成省级精品资源共享课立项。
9. 新建实训室	<p>预期目标： 制定4个实训室建设方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。</p> <p>验收要点： 1、实训室建设方案。 2、采购合同。</p>	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责；制定2个实训室建设方案，确定设备配置清单，实施招标采购计划。</p> <p>验收要点： 1、实训室负责人名单。 2、岗位职责。</p>	<p>预期目标： 确定实训室负责人，明确负责人岗位职责。</p> <p>验收要点： 1、实训室负责人名单。 2、岗位职责。</p>
10. 实训室内涵建设	<p>预期目标： 制定实训室管理制度，明确实训室工作规范，制定设备操作流程，加强实训室文化建设，开发实训项目。</p> <p>验收要点： 1、实训室管理制度。 2、实训室工作规范。 3、实训室文化建设方案。 4、设备操作流程。 5、实训项目书。</p>	<p>预期目标： 制定实训室管理制度，明确实训室工作规范，加强实训室文化建设，新开发实训项目。</p> <p>验收要点： 1、实训室管理制度。 2、实训室工作规范。 3、新开发实训项目书。</p>	<p>预期目标：加强实训室文化建设，继续新开发实训项目。</p> <p>验收要点： 1、实训室文化。 2、实训室工作规范。 3、新开发实训项目书。</p>

(六) 高水平师资队伍建设

项目	建设内容	2018年	2019年	2020年
完善教师“引培、激活、提升、发展”管理机制	完善高层次人才引进与培养机制、教师活力激发机制、教师素质持续提升机制、职业发展激励机制	预期目标: 建立管理机制基本框架。 验收要点: 教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件初稿。	预期目标: 完善管理机制,初步实施。 验收要点: 根据实施反馈,进一步修订完善的教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件。	预期目标: 管理机制成熟运行。 验收要点: 定稿的教师管理“引培、激活、提升、发展”相关文件。
教师发展平台建设	1. 完善教师发展中心	预期目标: 1. 建成咨询室或指导室、教发业务云平台; 2. 完善运行机制。 验收要点: 1. 咨询室或指导室、教发业务云平台; 2. 教师互动交流中心; 3. 教师发展中心运行机制。	预期目标: 1. 建成教师专业发展资源平台。 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。 验收要点: 1. 教师发展资源平台; 2. 建设智慧提升空间站、虚实结合演播室。	预期目标: 建设开放式阅读区。 验收要点: 开放式阅读区。
	2. 搭建校城融合平台	预期目标: 初步搭建校城融合平台。 验收要点: 搭建校城融合平台相关材料。	预期目标: 逐步完善校城融合平台。 验收要点: 完善校城融合平台相关材料。	预期目标: 形成成熟的校城融合平台。 验收要点: 校城融合平台运行相关材料。
	3. 建立教师工作站	预期目标: 新增教师企业工作站3个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。	预期目标: 新增教师企业工作站3个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。	预期目标: 新增教师企业工作站4个。 验收要点: 1. 教师企业工作站协议。 2. 教师企业工作站运行材料。
	4. 建立国(境)外教师培训基地	预期目标: 灵活新增国(境)外教师	预期目标: 灵活新增国(境)外教师培训基地	预期目标: 灵活新增国(境)外教师培训基地

		<p>培训基地 1 个。</p> <p>验收要点： 建立基地材料。</p>	<p>1 个。</p> <p>验收要点： 建立基地材料。</p>	<p>1 个。</p> <p>验收要点： 建立基地材料。</p>
	5. 建立 4 类工作室	<p>预期目标： 1. 建设 1 个博士工作室、1 个名师工作室。 2. 申报 1 个省级工作室。</p> <p>验收要点： 1. 工作室建设材料。 2. 省级工作室申报材料。</p>	<p>预期目标： 1. 建设 2 个博士工作室、2 个大师工作室。 2. 申报 1 个省级工作室。</p> <p>验收要点： 1. 工作室建设材料。 2. 省级工作室申报材料。</p>	<p>预期目标： 1. 建设 2 个博士工作室、2 个导师工作室。 2. 申报 1 个国家级工作室。</p> <p>验收要点： 1. 工作室建设材料。 2. 国家级工作室申报材料。</p>
推进教师队伍素质提升系列工程	1. 实施“双师型”教师素质提升工程	<p>预期目标： 1. 培养或引进博士 3 人，柔性引进学术大师、技能大师 1 人。 2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖 3 项，教师职业技能大赛省级以上 1 项，教师基本功比赛省级获奖 1 项，微课大赛国家级获奖 1 项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 1 项、省级获奖 7 项，申报省级职业教育优秀教材料 2 项；承担国家级规划教材 2 项，国家级专著 2 项。</p>	<p>预期目标： 1. 培养或引进博士 3 人，柔性引进学术大师、技能大师 2 人。 2. 教师教学能力比赛国家级获奖 1 项、省级获奖 4 项，青年教师教学比赛省级获奖 1 项，教师职业技能大赛省级以上 1 项，教师基本功比赛省级获奖 1 项，微课大赛国家级获奖 1 项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 1 项、省级获奖 8 项，参加大学生科技创新大赛省级获奖 1 项，参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖 1 项。承担教改教研立项国家级 1</p>	<p>预期目标： 1. 培养或引进博士 4 人，柔性引进学术大师、技能大师 2 人。 2. 新增省级优秀教师 1 人，教师教学能力比赛国家级获奖 1 项、省级获奖 4 项，青年教师教学比赛省级获奖 1 项，教师职业技能大赛省级以上 2 项，教师基本功比赛省级获奖 2 项，微课大赛国家级获奖 2 项。指导学生参加职业技能大赛国家级获奖 2 项、省级获奖 10 项，参加大学生科技创新大赛省级获奖 1 项，参加大学生互联网创新创业大赛省级获奖 1 项。</p>

		<p>验收要点： 1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。 2. 教师参加教师教学能力比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	<p>项、省级 15 项；申报省级职业教育优秀教材 2 项；承担国家级规划教材 2 项，国家级专著 2 项。 验收要点： 1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。 2. 教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。教改教研国家级立项、省级立项佐证材料；省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>	<p>申报省级职业教育优秀教材 3 项；承担国家级规划教材 3 项，国家级专著 3 项。 验收要点： 1. 培养或引进博士相关材料，柔性引进学术大师或技能大师相关材料。 2. 省级优秀教师证书，教师教学能力比赛国家级获奖证书、省级获奖证书，青年教师教学比赛省级获奖证书，教师职业技能大赛省级获奖证书，教师基本功比赛省级获奖证书，微课大赛国家级获奖证书。学生参加职业技能大赛国家级获奖证书、省级获奖证书，大学生科技创新大赛省级获奖证书，大学生互联网创新创业大赛省级获奖证书。省级职业教育优秀教材佐证材料；国家级规划教材，国家级专著。</p>
	2. 实施骨干教师养成工程	<p>预期目标： 1. 骨干教师至 84 人。 2. 培养认定院级青年技能名</p>	<p>预期目标： 1. 骨干教师至 94 人。 2. 培养认定院级青年技能名师 7</p>	<p>预期目标： 1. 骨干教师至 108 人。 2. 培养认定院级青年技能名师 7</p>

		<p>师 6 名、院级教学名师 3 名。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 骨干教师认定材料。</p> <p>2. 院级青年技能名师、教学名师培养认定材料。</p>	<p>名、院级教学名师 3 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 骨干教师认定材料。</p> <p>2. 省厅认定材料。</p>	<p>名、院级教学名师 4 名。</p> <p>3. 培养省级青年技能名师 1 名、省级教学名师 1 名。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 骨干教师认定材料。</p> <p>2. 省厅认定材料。</p>
	3. 实施专业双带头人工程	<p>预期目标:</p> <p>校企专业双带头人至 40 人;</p> <p>验收要点:</p> <p>校企专业双带头人认定材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企专业双带头人至 50 人;</p> <p>验收要点:</p> <p>校企专业双带头人认定材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>校企专业双带头人至 56 人;</p> <p>验收要点:</p> <p>校企双专业带头人认定材料。</p>
	4. 实施兼职教师队伍建设工程	<p>预期目标:</p> <p>1. 兼职教师课时量比例达到 50%;</p> <p>2. 兼职教师参与教科研项目 2 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 《兼职教师课时量统计表》。</p> <p>2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 兼职教师课时量比例达到 50%;</p> <p>2. 兼职教师参与教科研项目 3 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 《兼职教师课时量统计表》。</p> <p>2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 兼职教师课时量比例达到 50%;</p> <p>2. 兼职教师参与教科研项目 4 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 《兼职教师课时量统计表》。</p> <p>2. 《兼职教师教科研项目参与统计表》。</p>
	5. 实施教师外派访学研修工程	<p>预期目标:</p> <p>选送 13%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点:</p> <p>教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或</p>	<p>预期目标:</p> <p>选送 13%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点:</p> <p>教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>选送 14%左右教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛等。</p> <p>验收要点:</p> <p>教学科研骨干教师出国(境)学习、访学、交流、研修或比赛佐证材料。</p>

		比赛佐证材料。		
6. 实施矩阵式网格化教学团队建设工程	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养 2 个院级专业教学团队。</p> <p>2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 院级教学团队培养认定材料。</p> <p>2. 省级教学团队佐证材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养 2 个院级专业教学团队。</p> <p>2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 院级教学团队培养认定材料。</p> <p>2. 省级教学团队佐证材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 培养 2 个院级专业教学团队。</p> <p>2. 培养 1 个省级教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 院级教学团队培养认定材料。</p> <p>2. 省级教学团队佐证材料。</p>	
7. 实施师德师风建设工程	<p>预期目标:</p> <p>开展“我最喜爱的老师”、“师德标兵”、“优秀辅导员(班主任)”评选。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. “我最喜爱的老师”评选材料。</p> <p>2. “师德标兵”评选材料。</p> <p>3. “优秀辅导员(班主任)”评选材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>参与省级“优秀辅导员(班主任)”评选, 获 1 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>省级“优秀辅导员(班主任)”申报材料。</p>	<p>预期目标:</p> <p>参与省级“优秀辅导员(班主任)”评选, 获 1 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>省级“优秀辅导员(班主任)”申报材料。</p>	

(七) 技术技能积累与社会服务

建设项目	具体建设内容		
	2018 年	2019 年	2020 年
制度体系建设	<p>预期目标:</p> <p>出台人才和团队、收入分配激励制度、成果考核评价等制度</p>	<p>预期目标:</p> <p>根据运行反馈情况, 修订完善管理制度体系</p>	<p>预期目标:</p> <p>根据运行反馈情况, 修订完善管理制度体系</p>
	<p>验收要点:</p>	<p>验收要点:</p>	<p>验收要点:</p>

		学院发布的制度文件初稿	学院发布的制度文件修订稿	学院发布的制度文件定稿
团队建设		预期目标: 1. 制定科技创新团队带头人选拔标准和培养方案 2. 确定 5 名科技创新团队带头人培养对象并进行系统培养	预期目标: 1. 制定科技创新团队管理考核办法 2. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 3. 培养成型 3 个高水平团队	预期目标: 1. 确定 5 名创新团队带头人培养对象并进行系统培养 2. 培养成型 4 个高水平团队
		验收要点: 1. 《科技创新团队带头人选拔标准》 2. 科技创新团队带头人名单 3. 培养方案及过程材料	验收要点: 1. 《科技创新团队管理考核办法》 2. 团队带头人名单 3. 高水平团队名单 4. 培养方案及过程材料	验收要点: 1. 团队带头人名单 2. 高水平团队名单 3. 培养方案及过程材料
平台建设	现有平台提升	预期目标: 依托现有平台立项一批技术攻关项目	预期目标: 依托淄博市动漫创意产业研发基地, 建成 1 个省级协同创新中心	预期目标: 依托淄博市纺织服装专业公共实训基地, 建成 1 个国家级产教融合示范点
		验收点: 立项项目清单	验收点: 主管部门批文	验收点: 主管部门批文
	技艺技能传承	预期目标: 1. 制定院级技艺技能传承与创新平台选拔	预期目标: 1. 立项 5 个以上院级平台	预期目标: 1. 择优推荐 2 个平台参加省级申报, 争取

与创新平台	<p>标准和管理制度体系</p> <p>2. 立项 5 个以上院级平台</p> <p>3. 以院级平台为依托，试行师徒传承育人</p>	<p>2. 试行师徒传承育人模式，促进学院教师能力提升</p> <p>3. 择优推荐 2 个平台参加省级申报，争取立项 1 个</p>	<p>立项 1 个</p> <p>2. 以省级平台为引领，推广师徒传承育人模式，培养高素质双师型教师队伍，提升人才培养质量</p>
	<p>验收要点：</p> <p>1. 《山东轻工职业学院技艺技能传承平台选拔管理办法》</p> <p>2. 院级平台立项与运行过程佐证材料</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 院级平台立项与运行过程佐证材料</p> <p>2. 省级平台申报过程材料及立项公示材料</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 省级平台申报过程材料及立项公示材料</p>
创新创业培养基地	<p>预期目标：</p> <p>联合成立“山东省创新创业学院”</p>	<p>预期目标：</p> <p>建成 1 门省级创新创业课程；建成 1 个省级创客空间</p>	<p>预期目标：</p> <p>建成 1 门国家级创新创业课程；建成 1 个省级创客空间</p>
	<p>验收要点：</p> <p>主管部门批文</p>	<p>验收要点：</p> <p>主管部门批文</p>	<p>验收要点：</p> <p>主管部门批文</p>
丝绸纺织重点实验室	<p>预期目标：</p> <p>1. 聘请学术委员和团队带头人</p> <p>2. 立项一批专项研究项目</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 完善实验室软硬件条件建设</p> <p>2. 立项一批专项研究项目</p>	<p>预期目标：</p> <p>申报淄博市重点实验室，争取立项</p>
	<p>验收要点：</p> <p>1. 外聘专家名单</p> <p>2. 立项研究项目目录</p>	<p>验收要点：</p> <p>1. 实验室建设方案</p> <p>2. 研究成果目录</p> <p>3. 立项研究项目目录</p>	<p>验收要点：</p> <p>申报材料及立项公示材料</p>

家居设计研究院	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善家居设计研究院建设方案 2. 在校内建设家居产品创意设计、产品研发制作、互联网家居商贸等中心 3. 灵活引进高层次人才 1-2 名 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在合作企业建成一个高新家居智能体验馆 2. 灵活引进高层次人才 1-2 名 3. 开展培训、设计、研发服务 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 灵活引进高层次人才 1-2 名 2. 开展培训、设计、研发服务
	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《建设方案》 2. 三个中心建设 3. 高层次人才名单 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体验馆建设 2. 高层次人才名单 3. 技术服务台账 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高层次人才名单 2. 技术服务台账
技能大师工作室	<p>预期目标:</p> <p>依托 1960 丝绸文化创意中心，推进工作室建设</p>	<p>预期目标:</p> <p>优选 1 个工作定，建成院级技能大师工作室</p>	<p>预期目标:</p> <p>依托院级工作室，开展研发、育人等工作室</p>
	<p>验收要点:</p> <p>工作室建设名单</p>	<p>验收要点:</p> <p>院级技能大师工作室立项文件</p>	<p>验收要点:</p> <p>工作室研发、育人情况台账</p>
成果培育	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持续开展传统、特色、新型三大类技术服务 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持续开发新型、特色技术服务项目 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接横向课题 7 项；发表 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 逐步打造学院技术服务品牌 2. 立项院级课题 15 项、市级课题 4 项、院级课题 3 项；承接横向课题 7 项；发表

	横向课题 7 项；发表高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元	高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元	高水平论文 7 篇；申报发明专利 7 项；实现科技服务收入 350 万元
	验收要点： 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明	验收要点： 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明	验收要点： 1. 技术服务台账 2. 课题清单、成果清单、高水平论文清单、专利清单 3. 科技服务收入证明
社会培训	预期目标： 1. 做大纺织服装类培训项目 2. 拓展政府委托培训服务 3. 探索开展社区教育培训项目 4. 年度培训总量不低于 1.7 万人次	预期目标： 1. 做优政府委托培训项目 2. 拓展社区教育培训项目 3. 年度培训总量不低于 1.7 万人次	预期目标： 1. 做强社区教育培训项目 2. 打造对接地方需求、体现地方特色、有较强社会影响力的社会培训品牌 3. 年度培训总量不低于 1.7 万人次
	验收要点： 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账	验收要点： 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账	验收要点： 1. 培训项目清单及过程材料 2. 社会培训台账

(八) 智能校园建设

年度	2018 年	2019 年	2020 年
建设内容	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点	预期目标及验收要点

<p>数据中 心基 础 建设</p>	<p>1. 数据存储容量达到200T; 2. 完成 CRP 系统 3 级等保测评。</p>	<p>1. 断电情况下UPS供电支持 8 小时正常运转; 两台存储交换机支持学院虚拟化平台, 实现数据双重备份; 2. 一站式服务大厅项目不低于 10 个(移动端)。</p>	<p>1. 机放搬迁, 建成 B 级标准化数据中心机房; 2. 一站式服务大厅项目不低于 30 个。</p>
<p>信息 化 应 用 模 块 建 设</p>	<p>1. OA 流程全面嵌入 CRP 平台; 2. 升级一卡通系统, 落实支付宝电子校园卡; 5.3. 学院所有站点统一平台管理; 4. 落实财务流程审批, 实施预算报销模块; 5. 启用后勤报修模块, 在线展示后勤服务。</p>	<p>1. 实体卡、电子卡整合平台并纳入学院数据中心; 2. 启用师资管理模块, 规范师资相关基础信息; 3. 完成学生就业管理模块, 规范管理学生就业; 4. 启用微信、支付宝在线支付平台, 在线报销模块; 5. 启用学生管理模块, 落实学生数据模型基础框架; 6. 启用智慧后勤服务模块, 精细化管理后勤工作; 7. 落实档案媒体中心, 保留重要事项过程资料。</p>	<p>1. 落实师资发展数据模型, 建立教师成长数据; 2. 落实科研管理模块, 建立教师成长科研数据积点; 3. 完善学生数据模块, 多维度建设学生成长数据积点。 4. 全面落实后勤在线服务, 通过大数据展现后勤服务。</p>

<p>教学平台及资源建设</p>	<p>1. 部署在线教学平台，规范教师课程建设； 2. 建设 20 门精品资源共享课程；</p>	<p>1. 落实教师课程上线 20 门；2. 落实教务管理与 CRP 平台无缝对接，部署学分制管理模块； 3. 部署课堂数据采集模块，深度挖掘课程及配套数据； 4. 启动线上课程中心建设； 5. 落实 30 门精品资源共享课程； 6. 启动专业群教学资源库，启动名师课堂、主题空间建设。</p>	<p>1. 落实教师课程上线 20 门； 2. 部署在线考试平台及考试题库；3. 深入课堂数据采集，打通在线教学与 CRP 平台数据关联； 4. 落实 60 门线上课程； 5. 落实 30 门精品资源共享课； 6. 建成 7 个专业群的教学资源库，落实 40 个名师课堂。</p>
<p>数据展现及督导服务</p>		<p>1. 建设学院数据分析平台，学生、师资、课程、教师日志等数据上线展示； 2. 部署内部质量管理控制模块；3. 部署督导服务中心，接入教学场所视频。</p>	<p>1. 全面展示学院数据，上线模块不低于 12 个； 2. 全面落实在线数据分析考核、预警功能； 3. 落实学院督导、服务、诊改等工作服务中心，实现在线督导及服务。</p>

(九) 国际合作与交流

项目	2018 年	2019 年	2020 年
拓展国际合作	<p>预期目标：与孟加拉国时尚与科技学院等</p>	<p>预期目标：建立一个海外人才培养基地，1 个</p>	<p>预期目标：举办国际丝绸文化论坛；建立一个</p>

项目	2018 年	2019 年	2020 年
办学项目，服务“一带一路”国家战略，提升学校国际影响力	境外高校建立友好合作关系；申办中外合作办学项目 1 个；学生海外留学不低于 20 人，访学不低于 40 人；制定来华留学生奖学金办法。 验收要点： （1）与孟加拉国时尚与科技学院等境外高校合作协议；（2）省教育厅中外合作办学专业批复文件；（3）学生参加海外留学项目过程材料、录取通知书。	海外实习实训基地；设立中外合作办学项目 1 个；学生参加海外留学项目不低于 40 人，访学不低于 40 人。 验收要点： （1）海外人才培养基地、海外实习实训基地协议；（2）省教育厅中外合作办学项目批复文件；（3）学生参加海外留学、访学项目过程材料、录取通知书。	海外人才培养基地，1 个海外实习实训基地；申办中外合作项目 1 个；学生参加海外留学项目不低于 40 人，访学不低于 40 人。 验收要点： （1）举办国际丝绸文化论坛方案；（2）海外人才培养基地、海外实习实训基地协议；（3）省教育厅中外合作办学项目批复文件；（4）学生参加海外留学、访学项目过程材料、录取通知书。

项目	2018 年	2019 年	2020 年
加大培 训力 度，提 升教师 国际化 水平	<p>预期目标：选派 35 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>	<p>预期目标：选派 40 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>	<p>预期目标：选派 40 名以上专业教师出国培训交流；邀请外国院校专家开展国际讲座 10 场以上；选派 5 名青年教师到国外访学。</p> <p>验收要点：（1）教师出国名单、证件、汇报材料；（2）讲座通知，新闻照片；（3）选派教师名单，审批材料。</p>
引进与 利用优 质教育 资源， 提高专 业建设 国际化 水平	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在智能制造专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 4 门；与西门子集团合作，设立“工业机器人技术技能培训基地”，开展西门子课程国际认证 50</p>	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在信息通信专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 5 门；开展西门子课程国际认证 50 人以上；与国外高校合作科研项目 2 项；引进信息通信专业专家教授 4 人。</p>	<p>预期目标：与 5 个以上国（境）外机构签订合作协议；在时尚创意设计专业群内引进课程标准 2 个；在专业群内开设双语教学课程 6 门；开展西门子课程国际认证 50 人以上；与国外高校合作科研项目 2 项；引进创业设计类专业专家教授 4 人。</p>

项目	2018 年	2019 年	2020 年
	<p>人以上；引进智能制造专业专题培训专家教授 2 人。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学过程材料；(4) “西门子技术培训基地”协议及认证名单；(5) 引进专家教授合同。</p>	<p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学过程材料；(4) 西门子课程国际认证人员名单；(5) 科研项目申报材料；(6) 引进专家教授合同。</p>	<p>验收要点：</p> <p>(1) 与国（境）外机构的合作协议；(2) 课程标准引进协议；(3) 双语课程教学计划。(4) 西门子课程国际认证人员名单；(5) 科研项目申报材料；(6) 引进专家教授合同。</p>
<p>对接国际技术标准，开拓国际人才培养市场</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 20 人到海外实习就业；在时尚创意设计专业群内开设孟加拉语培训班，10 人到孟加拉国纺织服装企业就业；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海外实习就业协议书及人员名单；(2) 订单班</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 30 人到海外实习就业；在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海外实习就业协议书及人员名单；(2) 订单班设立过程材料及就业人员名单；(3) 培训</p>	<p>预期目标：开展海外实习就业工作，派出不低于 20 人到海外实习就业；在海外人才培养基地培训当地企业职工不低于 100 人；利用我院淄博市纺织服装工业设计中心开展对外培训 30 人以上。</p> <p>验收要点：(1) 海外实习就业协议书及人员名单；(2) 订单班设立过程材料及就业人员名单；(3) 培训</p>

项目	2018年	2019年	2020年
	设立过程材料及就业人员名单；（3）培训方案及人员名单。	方案及人员名单。	方案及人员名单。

（十）质量管理与保证体系建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
建立健全内部质量保证工作组织机构	<p>预期目标：</p> <p>成立学院党委领导、院长指挥的学院内部质量保证体系诊改工作领导小组；</p> <p>建立二级单位质量管理组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>成立诊改工作领导小组，设立诊改办公室，成立系部（处）管理组织机构；</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善后的各层级内部质量保证体系工作组织；</p>	<p>预期目标：</p> <p>根据工作运行情况，完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p> <p>验收要点：</p> <p>完善各层级内部质量保证体系工作组织；</p>
建立内部质量管理目标体系	<p>预期目标：</p> <p>编制完善学院发展规划，形成完备的目标链；建立系列标准，形成质量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>编制学院“十三五”总体规划及专业建设和师资建设等其子规划，编</p>	<p>预期目标：</p> <p>实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，完善并优化质量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>实施学院总体规划，完善</p>	<p>预期目标：</p> <p>实施学院发展规划，形成完备的目标链；完善系列标准，进一步完善并优化质量管理标准体系；</p> <p>验收要点：</p> <p>学院总体规划</p>

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
	<p>制完善其他专项建设规划；</p> <p>分解学院“十三五”发展规划，形成指标体系；</p> <p>建立专业教学和课程标准；</p> <p>建立师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>建立学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>建立岗位工作标准；</p>	<p>并实施其他专项建设规划；</p> <p>完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>完善学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>完善岗位工作标准；</p>	<p>划规划完成情况总结报告；进一步完善并实施其他专项建设规划；</p> <p>进一步完善并实施专业教学和课程标准；</p> <p>进一步完善并实施师资队伍建设、教师评聘、教师评优标准；</p> <p>进一步完善并实施学生综合素质测评、评优和学业标准；</p> <p>进一步完善岗位工作标准；</p>
构建内部质量管理内控体系	<p>预期目标：</p> <p>建立完备制度体系，形成内部质量管理内控机制；</p> <p>建立考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步完善制度体系，优化内部质量管理内控机制；</p> <p>继续实施考核性诊断和质量报告制度，促进质量持续提升；</p> <p>充分利用智慧校园管理服务平台，</p>

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
	<p>完善组织人事、专业教学、学生事务、科研与社会服务、信息与网络服务、国际交流与合作、财务、后勤保障、监督监察、发展规划等各部门工作的管理制度；</p> <p>建立学院、专业、课程、教师、学生 5 个层面，学院一二级院部（部门）一教研室（岗位）三层级的质量分析、报告、信息发布制度；</p> <p>编制专业人才培养质量年度报告和学院教育质量年度报告，并向全校、全社会发布；</p> <p>建立第三方评价信息采集工作制度，对专业建设、人才培养质量和社会满意度情况进行跟踪调查和结果反馈；</p> <p>整合管理系统，实现部门数据资源共享；</p>	<p>实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>修改完善管理制度；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>构建融教学管理与评价、教师教研、学生学习、过程控制与反馈、学院安全管理为一体的全要素网络化管理系统；</p> <p>完善智慧校园数据平台功能，实现各类信息的实时采集与分析、监控与预警，实现定期诊断与反馈；</p> <p>建设智能化移动与在线学习平台；</p> <p>建立学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及</p>	<p>实时监控质量运行；</p> <p>验收要点：</p> <p>建立完善管理制度体系；</p> <p>按时编制上报专业人才培养和教育质量年度报告；</p> <p>全要素网络化管理系统运行良好；</p> <p>智慧校园数据平台功能更加完善；</p> <p>完善智能化移动与在线学习平台；</p> <p>完善并优化学生日常考勤、教师评学、学生评教、反馈与及时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；</p>

建设内容	2018 年	2019 年	2020 年
		时诊改等课程教学质量在线跟踪系统；	
内部质量管理与保证体系诊改运行	<p>预期目标： 实行过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 出台学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，分解建设任务；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改，撰写诊改报告；聘请校外专家开展首轮专业诊改；</p>	<p>预期目标： 加强过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；</p>	<p>预期目标： 进一步开展过程性诊改、阶段性诊改和专业诊改相结合，形成学院诊改与各二级单位诊改相结合的诊改工作机制。</p> <p>验收要点： 完善学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案；对二级单位典型工作任务实施过程性、阶段性诊改、校级诊改等多种诊改相结合，撰写诊改报告；完成第二轮诊断与改进工作；</p>

建设内容	2018年	2019年	2020年
树立全面质量管理理念，培育形成具有山东轻工职业学院特色的现代质量文化	<p>预期目标：</p> <p>树立全面质量管理理念，加强对教职工的分类分层培训，提升全员质量意识和管理水平；</p> <p>培育形成以丝绸文化“精细高”为特征的学院特色质量文化品牌；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，质量及诊改宣传栏、宣传牌制作展示，质量氛围初步形成。</p>	<p>预期目标：</p> <p>进一步提升全员质量意识和管理水平，逐步形成持续深入、全面渗透的现代质量文化；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件能体现诊改思想，诊改督查活动初步开展。</p>	<p>预期目标：</p> <p>持续提升全员质量意识和管理水平，形成持续深入、全面渗透的现代质量文化；</p> <p>验收要点：</p> <p>开展教职工质量管理及诊改知识培训，学院管理文件进一步体现诊改思想，诊改督查活动全方位展开。</p>

(十一) 特色校园文化建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
校园文化建设项目	<p>预期目标：上半年启动校园文化建设项目招标工作。下半年确立校园文化建设项目规划。</p> <p>验收要点：12月底前完成项目规划方案。</p>	<p>预期目标：上半年实施校园文化建设项目，并启动一期建设项目。年底完成校园文化一期建设项目。</p> <p>验收要点：(1)文化基础设施建设。校园广播、校园电视台、校园网文化建设。校园广播站、校园电视台、校园网设施设备达到相应要求，栏目设置科学、制度健全、</p>	<p>预期目标：年底完成校园文化二期建设项目。</p> <p>验收要点：(1)室内文化建设。教室文化建设，班训、班规、班级精神、班级理念、班歌、班报、学习园地等文化内容布置上墙；办公室文化建设，符合办公室特点的制度、职责、理念、精神等文化内容布置上墙；各种功能文化建设，实验室、电教室、财务室、医务室、音乐室、</p>

		<p>管理规范，室内文化布置特色鲜明、氛围浓厚；校园文化活动室基本设施设备齐全，文化布置特色鲜明、个性突出、氛围浓厚。</p> <p>(2) 楼道文化建设。教学楼、办公楼、图书楼、宿舍楼等楼道文化各具特色，形式多样，氛围浓厚。</p>	<p>美术室、劳技室、科技室等功能室布置有符合本功能室特点的制度、职责、理念、精神、名人画像等文化设施；寝室文化建设有团结、和谐、温馨、雅致、勤俭朴素为内容的文化设置；食堂文化建设，布置有浓厚的关于节约、文明、卫生、营养、科学管理等方面内容的文化设置。</p> <p>(2) 环境文化建设。学校绿化设计美观，有园林味道，绿化带内警示牌、提示语建设。</p>
“一课程” 特色文化育人体系	<p>预期目标：开发《丝路花雨话蚕桑》校本教材，分专业开设选修课。</p> <p>验收要点：(1)《丝路花雨话蚕桑》通过学院相关部门验收并投入使用。(2) 丝绸文化类选修课纳入日常教学计划。</p>	<p>预期目标：开发《跟我学扎染》校本教材。</p> <p>验收要点：《跟我学扎染》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>	<p>预期目标：开发《养蚕织布的故事》校本教材。</p> <p>验收要点：《养蚕织布的故事》通过学院相关部门验收并投入使用。</p>
“一园区” 建设项目	<p>预期目标：建设主题文化长廊。</p> <p>验收要点：长廊文化符号明显，文化元素统一协调。</p>	<p>预期目标：建设主题文化广场。</p> <p>验收要点：标志性雕塑、大型浮雕、文化艺术墙主题鲜明。</p>	<p>预期目标：建设主题文化创意园。</p> <p>验收要点：符合文化创意园规划设计要求。</p>
“一基地” 品牌建设项目	<p>预期目标：鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：依托高凤石大师工作室，收集整理相关资料，初步构建基地的框架。</p>	<p>预期目标：建设刺绣学生社团。</p> <p>验收要点：学生参与兴趣较高，每年组织作品展，作品质量高。</p>	<p>预期目标：在学生社团的基础上，申报鲁绣优秀传统文化传承基地。</p> <p>验收要点：获批优秀传统文化传承基地。</p>
“一网站” 建设项目	<p>预期目标：建立丝绸文化教育网站。</p> <p>验收要点：网站资源丰富，用户体验度高，有较高的社会价值和较好的教育意义。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>	<p>预期目标：丝绸文化教育网站正常运行。</p> <p>验收要点：网站日常维护工作及时，社会反响良好。</p>

“一节日” 建设项目	<p>预期目标：（1）开展“含英咀华，诵读经典”活动。（2）成立“开卷有益”读书会。匠精神大讲堂”活动。有进展、有总结，活动影响力较强。</p> <p>验收要点：（1）活动方案、有进展、有总结，活动影响力较强。（2）读书会定期开展活动，学生参与率高。</p>
---------------	---

（十二）混合所有制特色二级学院建设

建设内容		2018 年	2019 年	2020 年
运行 机制	人事管 理制度	<p>预期目标： 初步建立二级学院人事管理制度</p> <p>验收要点： 制度文本</p>	<p>预期目标： 有效配置人力资源</p> <p>验收要点： 制度文本</p>	<p>预期目标： 人力资源发挥最大效能</p> <p>验收要点： 评聘及考核记录</p>
	薪酬福 利制度	<p>预期目标： 初步建立薪酬福利制度</p> <p>验收要点： 制度文本</p>	<p>预期目标： 发挥薪酬激励作用</p> <p>验收要点： 薪酬分配方案</p>	<p>预期目标：薪酬激励作用得以充分发挥</p> <p>验收要点：制度、运行记录</p>
	干部管 理制度	<p>预期目标：初步建立干部管理制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：完善干部管理制度，实现干部队伍的精干、高效</p> <p>验收要点：配套管理制度</p>	<p>预期目标：干部责、权、利明晰，工作运转顺利、高效</p> <p>验收要点：相关制度、运行记录</p>
	行政业 务管理 制度	<p>预期目标：建立教育教学管理制度</p> <p>验收要点：制度文本</p>	<p>预期目标：建立二级学院配套行政管理 制度</p> <p>验收要点：配套管理 制度</p>	<p>预期目标：完善与提升</p> <p>验收要点：相关制度、运行记录</p>

法人治理结构与办学体制	类股东会建设	预期目标: 确立最高权力机构 验收要点: 文件公告	预期目标: 建立工作机制 验收要点: 相关制度、公告	预期目标: 完善与提升 验收要点: 制度、运行记录
	董事会建设	预期目标: 确立最高执行机构 验收要点: 文件公告	预期目标: 建立工作机制 验收要点: 相关制度、公告	预期目标: 完善与提升 验收要点: 制度、运行记录
	行政班子建设	预期目标: 确立董事会领导下的院长负责制 验收要点: 文件公告	预期目标: 建立工作机制 验收要点: 相关制度、公告	预期目标: 完善与提升 验收要点: 制度、运行记录
	监事会建设	预期目标: 确立最高监督机构 验收要点: 文件公告	预期目标: 建立工作机制 验收要点: 相关制度、公告	预期目标: 完善与提升 验收要点: 制度、运行记录
	章程建设与执行	预期目标: 依法规范二级学院运行 验收要点: 章程文本	预期目标: 根据章程规范执行制度 验收要点: 相关制度	预期目标: 依法办学 验收要点: 运行记录
资产管理与股权结构	办学资产现状、变动及产权明晰	预期目标: 完成资产确权 验收要点: 资产评估报告	预期目标: 实现资产整合 验收要点: 股权分配报告	预期目标: 完善与提升 验收要点: 相关制度及运行记录
	股权结构及变更机制	预期目标: 规范和完善合作协议, 确定拟法人办学主体 验收要点: 合作协议	预期目标: 确定股权结构及变更办法 验收要点: 合作协议及相关文件	预期目标: 完善与提升 验收要点: 相关制度及运行记录
	收益核	预期目标: 研究制订	预期目标: 初步实现	预期目标: 完善与提升

	算与分配	成本、收入核算办法 验收要点:财务制度	收益核算与分配 验收要点:财务制度, 工作记录	验收要点: 财务制度, 工作记录
特色创新	创新办学模式	预期目标:初步形成混合所有制办学模式 验收要点:相关协议文本和实际运营	预期目标:形成混合所有制办学模式 验收要点:相关协议文本和实际运营	预期目标:作为典型案例向校内其他合作办学进行推广 验收要点:相关制度、运行记录。
	创新资源整合方式	预期目标:对接行业资源 验收要点:合作协议等佐证材料	预期目标:搭建人才培养与行业发展需求有机结合的合作育人平台 验收要点:合作协议等佐证材料	预期目标:作为典型案例进行推广 验收要点:相关制度、运行记录。
	创新教学模式	预期目标:制订人才培养计划、建设相关配套设施 验收要点:人才培养计划、基地及工作室建设情况	预期目标:实施“学院+公司+基地”三位一体的“工作室化”教学模式 验收要点:基地及工作室建设情况	预期目标:作为典型案例进行推广 验收要点:相关制度、运行记录。
专业建设	预期目标:申报大数据技术应用专业 验收要点:公布文件	预期目标:申报互联网营销专业 验收要点:公布文件	预期目标:申报人工智能专业 验收要点:公布文件	

(十三) 主题育人活动体系建设

建设内容	2018年	2019年	2020年
五大主题教育标志	预期目标:构建五大主题教育标志性活	预期目标:完善五大主题教育标志性活	预期目标:进一步完善五大主题教育标志

<p>性活动设计与实施</p>	<p>动体系；引入“易班”平台、CRP 平台设计学生成长空间和相应模块。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成五大主题教育标志性活动体系； 2. 完成“易班”平台建设方案，同时进行试点； 3. CRP 平台设计初步完成学生成长空间和相应模块。 4. “家校心桥”活动申报省级家访优秀活动项目。 	<p>动体系；利用“易班”平台或 CRP 平台实施“品质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善标志性活动体系，创新活动形式； 2. 推广“易班”平台； 3. CRP 平台学生成长空间和相应模块试点使用。 4. 完成 2 学期的学生“品质画像”。 5. 根据已有“品质画像”修订活动体系和活动内容。 	<p>性活动体系；利用“易班”平台或 CRP 平台实施“品质画像”。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发挥协同育人机制继续完善标志性活动体系内容，创新活动形式； 2. 开发“易班”平台应用模块； 3. 完善 CRP 平台学生成长空间和相应模块推广使用。 4. 完成 2 学期的学生“品质画像”。 5. 经过 3 年活动的实施，形成“品质画像—实践活动育人”手册。
-----------------	--	---	--

<p>辅导员队伍建设</p>	<p>预期目标：制定《辅导员队伍建设规划》及相关配套文件；招聘新辅导员；组织辅导员参加省级培训；辅导员工作室试点建设；育人科研工作进一步推进。</p> <hr/> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布学院《辅导员队伍建设规划》及配套文件。 2. 引进9名辅导员，逐步使辅导员工作专职化。 3. 安排15名辅导员参加省级培训。 4. 组织学院第二届辅导员职业素养大赛。 5. 建成1个辅导员工作室。 6. 组织第四届学管论文评选。 	<p>预期目标：继续招聘新辅导员，力争按照1:200配备到位；选拔辅导员参加省级辅导员职业素养大赛；组织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设2~3个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排5~10名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成2~3个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题1~2个。 	<p>预期目标：继续招聘新辅导员，力争按照1:200配备到位；选拔辅导员参加省级辅导员职业素养大赛；组织辅导员参加校级专项培训和省级培训；建设2~3个辅导员工作室；加强学工科研。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照配备引进和转化辅导员，辅导员队伍配齐。 2. 安排5~10名辅导员参加省级培训。 3. 安排专职辅导员进行专项培训。 4. 组织学院第三届辅导员职业素养大赛。 5. 建成2~3个辅导员工作室。 6. 组织第五届学管论文评选；并有省级获奖论文。 7. 学管方面课题申报省级课题1~2个。
----------------	--	--	--

<p>社团建设</p>	<p>预期目标：制定《院系两级社团管理办法》及相关配套文件；现有社团整合优化；选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定并颁布《院系两级社团管理办法》、修改并颁布《社团年检制度》及相关配套文件。 2. 规范社团活动，整合现有社团，并公布各社团章程和活动开展计划。 3. 完成“百团大战”纳新工作。 4. 选拔优质社团参加省级评选，获评成功。 	<p>预期目标：各系成立专业社团；组织开展社团节；鼓励专业社团参与创新创业活动和技能竞赛；指导社团开展外联活动；打造学院社团优质活动；选拔优质社团参加省级评选并广泛宣传。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团委指导各系成立专业社团，每系根据规模成立3~5专业社团，指导教师到位。并根据《院系两级社团管理办法》《社团年检制度》及相关配套文件要求开展活动。 2. 专业社团开展创新创业活动有省级成果1~2项。 3. 参加校际间社团沟通交流活动2~3次。 4. 组织专业社团参 	<p>预期目标：社团规模基本稳定；社团优质活动不断创新发展；省级优质社团参与技能竞赛成绩突出。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各类社团稳定发展，数量稳定在100左右。 2. 打造精品社团，院级社团，各系专业社团计10个。 3. 加强创新创业活动引导，有省级成果2~3项。 4. 专业社团参加各类技能竞赛获奖有多项一等奖的突破。 5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。 6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。 7. 组织社团节成果汇报晚会。
-------------	---	---	---

		<p>与青年志愿者活动、青春健康教育和县域幸福指数调研。</p> <p>5. 选拔优质社团参加各类省级评选，获评成功。</p> <p>6. 完成“百团大战”纳新工作，保证所有学生全覆盖。</p> <p>7. 组织社团节成果汇报晚会。</p>	
校外活动基地建设	<p>预期目标：开发现有校企合作单位、思政教育基地的五大主题教育资源；制定《校外活动基地建设规划》。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 对目前学院深度合作 20 家单位及其行业领域开发可用资源。设计组织相关活动。2. 制定《校外活动基地建设规划》并实施。</p>	<p>预期目标：基于校城融合，利用区域资源，建设基地；校外基地活动与校内活动相得益彰。加大宣传力度，提升五大主题活动影响力和美誉度</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 基于校城融合，重点与社区合作开发 3 处便于开展活动的校外基地。</p> <p>2. 基于校城融合，密切与电视台的联系，广泛宣传活动开</p>	<p>预期目标：完善校外基地联动机制，使活动保持长效机制。继续开拓校外活动基地数量。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 加强与校外基地的联系与沟通，达到双向共赢的效果。双方制定合作协议，保证活动的正常开展。</p> <p>2. 继续拓展校外活动基地，专业社团利用系部校企合作单位资源开展专业性、创新性活动，每个专业</p>

		展情况，并把当地电视台作为校外基地之一。	社团对应 1~2 合作企业开展活动。
--	--	----------------------	--------------------

二、保障措施

(一) 组织保障

为保障我院“山东省优质高职院校建设工程”的实施，规范工程管理，提升工程建设的水平和质量，确保建设目标的实现，根据国家及山东省有关文件精神，结合我院实际，特成立了山东轻工职业学院优质校建设领导小组、监控小组以及 12 个项目建设工作小组。

山东轻工职业学院优质校建设领导小组全面负责建设项目的目标制定、任务和内容的整体规划、资金筹措及经费调配，优质校项目的组织、协调，项目质量的监控、评估、验收及各级子项目负责人的确定；研究制定相关保障制度和措施；并对项目建设中的一些重大问题进行审议把关，确保项目建设进度、建设资金和预期目标。

监控小组根据项目建设的预期目标和建设进度，建立以工作预防、实时监控与及时纠偏为主线的项目建设质量监控体系。明确项目责任，细化工作进度、强化过程管理、掌控资金流向、确保质量效益。

建设小组负责建设项目的集体规划、方案研究和计划制订；负责建设项目的组织、实施；负责团队成员的任务分配、绩效考核；负责项目对建设项目实行工作例会制度，工作例会每月召开 1 次，及时研究和处理建设过程中的有关问题。各项目按学院档案管理规定实行单独的档案管理，保存相关材料。

1. 山东轻工职业学院优质校建设领导小组

组 长

孙志斌 院长

副组长

张玉惕 副院长

梁菊红 副院长
余中兴 副书记
公 昆 工会主席

成员

刘仰华 发展规划与质量管理处处长
常 立 党政办公室主任
袁 雷 组织人事与宣传处处长
杨新月 教务处处长
崔 锦 财务处处长
吕志江 后勤处处长
吕怀法 纪检监察室（审计处）主任
管清武 国际交流与继续教育处处长
张 昱 科研处处长
段尊敬 信息中心主任
巩向玮 商务贸易系系主任
申万意 轻化工程系系主任
张为乐 机电工程系系主任
李永鑫 纺织服装工程系系主任
孟英杰 信息工程系系主任
李志刚 艺术设计系系主任
吕 宁 工商管理系系主任

2. 监控小组

组长：余中兴

副组长：吕怀法

成员：杨永亮、叶彬、王革

3. 建设小组

组 长：张玉惕

副组长：梁菊红 余中兴 公昆

成 员：

袁 雷（体制机制创新、特色文化建设项目负责人）

杨新月（一流专业、高水平师资队伍项目负责人）

张 昱（技术技能积累与社会服务项目负责人）

段尊敬（智慧校园项目负责人）

管清武（国际合作与交流项目负责人）

刘仰华（质量管理与保证体系建设项目负责人）

李永鑫（淄博市纺织服装专业公共实训基地项目负责人）

李志刚（创意设计专业群建设项目负责人）

巩向玮（互联网商贸专业群建设项目负责人）

孟英杰（信息通信专业群建设项目负责人）

张为乐（智能制造专业群建设项目负责人）

（三）制度保障

为了保障优质校建设的顺利实施，学院将在院、系两级管理的基础上，优化人力资源配置，制定、完善相关政策，明确岗位职责及分工细则，加大领导和管理的力度，以保证优质建设的质量。

1. 制定《山东轻工职业学院优质校建设工程实施管理办法》

通过该办法的制定和实施，明确建设项目“分级管理、专家监理”的原则，明确各管理机构及其管理职责，实施项目责任制，对项目实施全程监控、考核与奖惩。

2. 制定《山东轻工职业学院优质校专项资金管理办法》

为确保专项资金使用的严肃性和合理性，学院将设立资金专户，专项资金单独核算、专款专用，由学院办公会议负责专项资金预算、使用、决算的审批；严格界定专项资金开支范围，实行“一支笔”审批制度，发挥资金的最大效益。

3. 制定《山东丝绸纺织职业学院优质校仪器设备管理规定》

学院对仪器设备的管理采取“统一领导、归口分级管理”的原则，在院长统一领导下，由教务处、财务处、后勤处统筹仪器设备的预算管理、招标采购、验收、入库及使用情况评估。

（四）经费保障

完善以省财政专项建设经费为基础，淄博市政府划拨的教育经费为主，学院自筹和行业企业赞助为辅的资金运行机制，为项目建设提供足够的资金保障。

学院保证将工程建设项目所需资金按年度纳入学院总体预算，并按照建设计划要求逐年拨付使用，确保专款专用。

充分利用优质校建设的品牌效应，积极争取行业、企业和社会的投资，通过企业行业捐赠和增强自我造血能力等方式筹集部分建设经费，放大省财政专项投入的效益。

强化淄博纺织服装职教集团功能，通过校企合作平台，积极开展企业员工培训、为企业提供产品开发与技术咨询服务等活动，不断深化产学研合作交流，为学院建设多方筹集资金。

（五）机制保障

积极创新管理机制，围绕建设目标，完善全员竞聘上岗机制、院系两级管理机制、绩效考核机制，形成既团结协作又良性竞争的发展氛围。

1. 完善全员竞争上岗与干部轮岗机制

按照据国家人事分配制度改革的精神，围绕优质校建设总体目标，进一步深化学院人事分配和管理制度改革，实施“职岗分离”，实现由“身份管理”向“岗位管理”的转变，形成“能上能下，能进能出，能高能低”的竞争激励机制，组织实施新一轮全员竞聘上岗，实现人力资源的优化配置。

2. 完善院系两级管理机制

深化院系两级管理，发挥各系在教学管理、教师管理、学生管理、

实训室管理、社会服务等方面的能动性，鼓励各系本着院系共同发展的宗旨，创新管理方法和手段，提高管理的效率及效益。学院在优质校建设期间，建立与项目建设相适应的院系两级预算管理系统，制订预算绩效考评制度，完善学院财务考核体系，逐步建立以项目管理为手段、绩效管理为目标的新型财务管理系统，充分激发和调动各系办学的主动性、积极性和创造性，提高资金使用效益。

3. 完善绩效目标考核机制

围绕优质校建设项目，进一步深化学院管理体制改革，总结绩效目标考核的经验与不足，制订科学合理的绩效评价体系，让绩效目标落实到系、到教研室、到教师，层层细化，逐级落实、逐级监督、逐级考核评价，同时，建立与绩效目标考核相对应的奖惩制度，奖勤罚懒、奖优罚劣，不断提升各级部门和所有教师工作的积极性和创造性，提高了工作效率，促进学院健康优质发展。

第六部分 预期效益

一、体制机制全面创新，治理能力明显增强

学院产教融合、校城融合机制得到完善，校企合作企业得到优化，行业龙头企业成为校企合作的主要对象，校企一体化发展成为常态，学校与优质企业合作成功申报山东省校企合作一体化学校和企业，牵头成立的淄博市纺织服装职业教育集团成为山东省骨干职业教育集团，世博动漫学院在股份制试点方面创出成功经验。

学校制度更加完善，以年度、月度工作要点结合重大事项督察考核、效考核的运行管理机制更加成熟，部门和教职员工积极性得到极大推动。

二、专业群建设成果彰显，人才质量大幅提高

学院专业布局更适应区域经济的发展，重点专业群有效服务新旧动能转换，教学条件得到优化，人才培养模式更适应于行业企业转型升级人才需求，课程内容与行业先进技术和科技进步对接更加紧密，专业优质资源倍增，适应社会需求能力明显提升，专业竞争力明显增强，淄博市纺织服装公共实训基地条件更加完善，运行更加科学四个专业群成为省级品牌专业群，专业建设成果明显增多，学生参加高水平竞赛取得突破，高素质创新型人才培养质量提高，学生就业率、就业质量和就业对口率稳中有升，毕业生岗位适应能力和职业发展潜力增强，专业在在行业的知名度和美誉度同步提升。

三、师资队伍建设卓有成效，教练型名师层出不穷

教师培养培训体系得到完善，培养机制得到健全，培养模式得到优化，高层次人才内培外引、双挂双聘走出特色之路，教师发展中心成为名师孵化基地，教学名师、青年技能名师、创新创业导师、大赛优秀指导教师等高水平教练型名师大批涌现，领军型专业带头人在专业领域和行业领域的影响力增强，高层次教学团队、课程团队、社团指导专家团队成果丰硕，教师的国际化视野得到拓展，国际合作与交流成为常态。

四、产学研用相互促进，社会服务成效显著

以需求为导向、创新为核心、协同为纽带、服务为宗旨的创新体系趋于成熟，主持建设的淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市动漫产业创意研发基地、淄博市纺织服装专业公共实训基地成为优质创新平台，高水平创新型人才、创新型团队成为校城融合发展的关键力量，校企协同创新成果丰硕，学校服务产业和社会发展能力增强。授权发明专利突破 20 项，为学院带来直接经济效益 300 万元，创造经济社会价值 3000 万元。开展社会培训达 48000 人次；面向企业职工、社会成员及中职毕业生，提供继续教育 2000 人次。

五、信息技术深度应用，智慧校园树起标杆

三年后，学校建成适应信息技术进步，师生工作、学习、生活需求的智慧校园，成为全国知名标杆。

网络基础设施更加完备和先进，信息技术应用更加广泛深入，广泛深入，应用系统得到有效集成，数据孤岛式现象难以再现，智慧化教学环境得到普及，教与学形态发生革命性变化。教师驾驭新教育环境和

教育模式的能力增强，学生适应新时代、新环境、新技术的学习能力与创造能力显著提升。数据中心为学院的运行、决策、发展提供精确的数据支撑，基于源头的数据采集以及可视化的工作状态数据为教学过程的实时监控以及人才培养质量的诊断与改进提供了高效、准确的技术支撑。优质教学资源更加丰富，教学模式和评价模式发生变革，教师教学能力明显提升，教师在省级以上教学能力大赛上获得更优异成绩。

附件：

附件 1：时尚创意设计专业群行业企业分析报告

随着经济的快速发展，人民生活水平不断提高，人们对审美的需求也不断递增，从城市环境的整体设计规划到居住环境的室内外装饰装修，从休闲娱乐的影视动漫欣赏再到自身形象的服饰设计搭配，在我们的生活中创意设计无处不在。在我国提出“从制造大国走向创造大国”的大前提下，时尚创意设计类专业的建设与发展前景广阔。

（一）专业群服务面向的区域

随着经济的迅猛发展，区域产业在不断调整与优化，每个地区都有自己的经济特色和支柱产业。淄博及周边县市房地产行业大规模扩张，民用建筑设计市场越来越广。人们对居住环境，消费环境有了新的认识，以前仅仅满足使用功能的观念已经过时，人们对室内装饰设计有了新的更高要求，装饰业持续升温，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业；随着淄博市发展战略的不断推进，旅游业、高技术服务业所占比重越来越大，旅游产品的设计、旅游景区的推广对创意设计的人才需求日益增长。涵盖艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设计等文化创意产业的市场需求已经形成，因此时尚创意设计专业群的设置对于淄博市乃至山东省都可以提供相适应的人才支撑。

我院时尚创意设计专业群包含艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设计五个专业。专业群顺应淄博市周边文化名城发展战略，对接动漫制作、纺织品设计、服装与服饰设计等山东文化创意主导产业，依托区域产业和互联网新媒体，协同持续发展，培养从事创意设计、生产、研发等方面的高素质技术技能型

人才，助推并引领区域文化创意产业发展，为地方经济及山东文化创意产业发展贡献力量。

（二）行业产业现状与发展趋势

1. 文化创意产业现状

目前山东文化创意产业以新闻出版发行、广播影视、文化创意设计、服装服饰设计、纺织品设计、文化休闲娱乐、工艺美术品生产等 10 个大类为主，预计到 2020 年文化产业增加值将达到 2720 亿元、GDP 比重超过 5%。近年来，淄博将文化体制改革和文化创意产业建设摆在全局工作的重要位置，纳入经济社会发展总体规划，把推动文化创意产业跨越发展作为转方式、调结构，推动经济社会科学发展的核心动力，进一步激发了文化创意产业发展的动力和活力。文化创意产业增加值从 2010 年的 10.36 亿元增加到 2017 年的 120 多亿元，生产总值比重超过 5%，成为支柱性产业。山东半岛经济发展要求和淄博市委、市政府确定的重大发展战略，为专业群的发展提供了优良的环境和更加广阔的空间。

随着国家文化强国战略的牵引，可以清楚地看到，不仅文化创意产业蓬勃发展、潜力无限，而且传统产业也越来越多地引入文化创意元素，这种大发展大繁荣的形式无疑也是高职创意设计类专业发展的大好时机。

“互联网+”时代商业模式大洗牌极大地拉近了产品、服务与消费者之间的空间距离，创意设计毫无悬念地成为商业竞争的重要筹码之一。

2. 文化创意产业发展趋势

在创意产业迎来发展黄金时代之时，作为创意产业群的核心——设计产业，当仁不让地将成为今后经济发展的中流砥柱，而对设计人才的需求也将随产业发展水涨船高。根据 2017 年行业企业抽查统计，智联招聘网共发布了 8067 条艺术创意设计相关职位专科层次的人才

招聘信息。其中动漫设计的需求量 1545 条，占总需求职位的 19%；艺术设计的需求量 3451 条，占总需求职位的 43%；服装与服饰设计、纺织品设计的需求量 1202 条，占总需求职位的 15%；环境艺术设计的需求量 1222 条，占总需求职位的 16%。

在对我省 100 多家企业调研中，其中 55%的企业对行业前景很乐观，认为山东省本行业人才处于紧缺状态，公司最缺乏项目策划型、项目制作型人才，紧缺专业方向依次是平面设计、交互媒体、三维建模、服装与服饰设计、影视后期、纺织品工艺设计与结构设计等。

随着网络等多种媒体的发展，扩展了当代视觉传达设计外延，视觉传达由以往形态上的平面化、静态化，开始逐渐向动态化、综合化方向转变，从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维立体和空间，从传统的印刷设计产品更多转化到虚拟信息形象的传达。视觉信息传播作为视觉传达的重要形式，也在数字多媒体技术的推动下发生了质的飞跃。网络广告、数字影视广告、多媒体电子显示屏、多媒体互动广告等新一代的广告视觉传播方式以飞速发展的趋势渗透到社会生活的各个方面，广告推广战略也从单纯的品牌推广阶段向更加细化的市场推广阶段转化，开始注重和选择区域媒体、行业媒体以及更加细化市场定位的媒体，促进了视觉传达艺术设计方式也更加多样化和人性化。

随着我国经济的快速发展，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。随着现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等，除了美观外还要有艺术性、欣赏性。设计行业越来越规范，对从业人员的要求也越来越高。

在我国，虚拟技术得到高度重视。淄博市旅游景区的建设和推广需要旅游景区三维可视化的发展与开发，虚拟现实系统发展和应用空间很大，需要三维制作人才。房地产公司、市政府城市建设部门所需建筑动画、虚拟技术的人才数量也在不断增加。

随着社会的发展，人们的生活水平不断提高，对服装服饰设计、纺织品设计等方面的个性化需求、品牌化需求、人性化需求、舒适性需求不断增强，对从业人员的专业化标准有了更广泛、更严格的要求，市场中会不断形成一专多能，专业交互的行业发展新平台。

（三）创意设计人才需求分析

1. 人才需求向高层次、应用型发展

一是创意型人才：创意型人才除了要掌握技术外，还有一定的创意思维及对市场的敏锐力。二是制作型人才：对制作人的技术能力要求有很大的不同。学生除了要具备掌握专业技能技术外，要在一个领域达到技术精湛才可以在工作中发挥特长。

2. 企业对人才具备复合能力要求越来越高

创意设计要求科学技术与艺术创意高度融合，除了要求从业者有熟练的操作技巧之外，更要求从业者有良好的艺术素养和独特的个人创意。据了解，现在的人才市场中，希望应聘者具备复合能力的用人单位越来越多，而能兼通文理，既具有科学教育背景，又有人文知识背景的人才十分稀缺。

3. 企业对从业人员知识结构要求趋向全面性和多样融合性

表 2-1-34 应聘人员基本要求调研表

贵单位对应聘人员的基本要求

题目\选项	非常重要	重要	一般	不重要
学历及文化程度	19 (18.27%)	42 (40.38%)	39 (37.5%)	4(3.85%)
专业技能	75	26 (25%)	3(2.88%)	0 (0%)

水平	(72.12%)			
工作经验	42 (40.38%)	44 (42.31%)	18 (17.31%)	0 (0%)
敬业精神	75 (72.12%)	25 (24.04%)	3(2.88%)	1(0.96%)
协调沟通能力	71 (68.27%)	28 (26.92%)	5(4.81%)	0 (0%)
创新能力	73 (70.19%)	23 (22.12%)	8(7.69%)	0 (0%)
自学能力	73 (70.19%)	28 (26.92%)	3(2.88%)	0 (0%)
应变能力	64 (64.42%)	31 (29.81%)	6(5.77%)	0 (0%)
职业技能等级证书	46 (15.38%)	27 (25.96%)	44 (42.31%)	17 (16.35%)
其他要求	24 (23.08%)	16 (15.38%)	44 (42.31%)	20 (19.23%)

在调研中很多企业和公司要求其设计人员：具备基本的抽象分析问题能力和独立解决问题的能力：对工具和方法应用熟练、有丰富的经验：要有强烈的责任心和纪律性意识：要有成熟的价值取向和对职业生涯的规划：具备承受压力的能力、要求本专业的学生具有较宽的知识面，思路开阔、有创新意识。

4. 企业对人才的综合素质要求全面提升

目前多数用人单位要求中高级人才必须具备以下素质：一是待人、接物、处事等工作能力强：二是服务态度好，能够“客户至上”，与上司、同事、下级关系融洽：三是敢于创新和吃苦，能承受较大的

工作压力：四是能尽快的融入企业，接受新的企业文化。其共同之处在于：高层职位与应聘者要求非常全面，特别是要有管理素质和管理思想的人；中层职位则对专业要求多一些。

5. 企业注重实践能力，对专业职业资格证书要求不高

只有 43%的企业认为职业等级证书重要，其他的企业不把职业资格证书看作能力的代表，而是更注重员工的实际工作能力。在需要职业证书的企业也只需要平面设计师、多媒体设计师等基础证书。

表 2-1-35 企业满意度调研表（1）

您对公司聘用过的高职生满意的原因？

选项	小计	比例
操作熟练	50	48.08%
创新意识强	44	42.31%
学习能力强	73	70.19%
有敬业精神	58	55.77%
其他	6	5.77%

超过半数以上的企业注重学生的学习能力和敬业精神，同时我们也会发现我们培养的学生缺乏实际操作技能和团队合作能力，这也是需要在课程体系建设中应该着重加强的部分。

表 2-1-36 企业满意度调研表（2）

您对公司聘用过的高职生不满意的原因？

选项	小计	比例
理论基础差	30	28.85%
操作技能差	42	40.38%
敬业精神缺乏	29	27.88%
团队合作差	32	30.77%
其他	24	23.08%

6. 区域创意设计类紧缺职业岗位分析

通过调研,时尚创意设计类专业群相关专业目前主要有以下职位比较紧缺:

平面设计师:要具备一定的平面设计基础,熟悉色彩及配色原理,对色彩有较强的敏感度,熟练掌握一种以上矢量图软件,能熟练掌握 Photoshop。审美、构图、色彩、排版等设计表现手法能够出色运用,能够和客户进行良好的沟通。

工艺品设计人员:对设计工作要有浓厚兴趣,对时尚有敏锐的把握度,能熟练地使用 AutoCAD、3D、Photoshop、Ccr1DRAW 等软件,创意能力强,手绘功底好,熟知工艺品流行资讯,具有良好的沟通协调能力和较强的团队合作精神。

视频制作员:精通各种视频和音乐音效的剪辑,可以熟练运用如 Premiere、AfterEffects 等制作软件对视频进行处理。

动画制作员:该类人才近年市场需求很旺盛,特别是建筑漫游动画和虚拟现实制作人才,需要会熟练操作 3Dmax、maya 或 Unity3D 等软件,还要掌握一种后期制作软件如 Nuke、AfterEffects 等。

环境艺术设计人员:随着淄博城市建设和房地产建设的推进,急需具有较强的实践动手能力(熟练 3Dmax, AutoCAD 等软件),较强的艺术创作、设计能力、注重材料和工艺融合的人才,能进行家装设计,建设内部设计、园林设计,景观设计,建筑外观设计,绿化设计,城市雕塑,商业用地环境规划等。

服装与服饰设计人员、纺织品设计师:该类人才是创意的复合型人才,要既懂得设计,又懂工艺,既是设计师又是工艺师,又要具有社会中服装服饰(纺织品设计)流行款式、流行色的把控与分析的能力,既是项目管理人才又是设计营销人才。

(四) 企业对学院教育教学需求分析

希望专业群在人才培养的过程中,根据企业的需求培养一些设计技术与创新能力兼备的高素质技术技能型人才。

课程的设置与企业的需求相结合。专业群在课程设置上应更紧密结合企业的需求，追踪现代创意设计产业发展，开设前沿课程。

加强学生实际操作能力的培养，以缩短走向社会的不适应期。许多培养单位建议专业群在人才培养的过程中除了专业知识和课程学习外，还应加强对学生的动手操作能力的培养，调整教学计划相关课程。

加强学生吃苦耐劳精神和团队精神的培养。学习期间不仅要传授给学生专业知识和技能，也要使学生具有艰苦奋斗、吃苦耐劳、克服困难的精神，以适应未来的工作和生活。

在人才选拔方面，学校要多和用人单位沟通，提供毕业生学习、综合素质和社会背景方面的资料。在学校和企业的长期合作机制基础上，学校推荐毕业生到单位实习，单位在实习期间选拔优秀毕业生留用。通过到企业锻炼，能“量身定做”培养满足企业需求的人才，这与我们坚持的现代学徒“不谋而合”，因此，我们将加快推进“分类培养、项目教学、公司化管理、工作室育人”的现代学徒人才培养模式的实践。

加强校企合作。71%的企业欢迎学生到企业进行锻炼，并且认为这是培养学生技能很好的方式。建立学校和用人单位之间的合作组织，健全合作机制，实现学校和用人单位之间的良好沟通。进一步发挥文化创意中心的作用，完善文化创意中心功能，使其成为教学实训的主阵地、技术技能积累的资源集聚地及高端创意设计核心服务区。

表 2-1-37 育人途径调研表

选项	小计	比例
普通高校	33	31.73%
职业院校	59	56.73%
社会培训	50	48.08%
企业锻炼	71	68.27%

自学成才	19	18.27%
其他	4	3.85%

表 2-1-38 校企合作模式调研表

选项	小计	比例
专业共建	59	56.73%
订单培养	39	37.5%
顶岗实习	65	62.5%
岗前培训	46	44.23%
学徒制	35	33.65%
其他	3	2.88%

附件 2：时尚创意设计专业群毕业生跟踪调查报告

一、调查目的及内容

为进一步了解毕业生的工作情况，掌握用人单位和毕业生对学院时尚创意设计类专业在人才培养方面的意见和建议，有针对性地推进和加强学院的教育教学改革，做好学院时尚创意设计类专业的教学、科研和毕业生的就业工作，学院对专业群毕业生开展了一次毕业生跟踪调查活动。

二、毕业生就业情况

（一）毕业生就业现状

问卷调查表明，时尚创意设计类毕业生一次就业率一直保持在 92%—96.3%，而且就业情况有明显的地区性，大部分在山东的各地市，在日照、济南、青岛三地市就业人数明显高于其他地区，在异地就业的人数约占毕业生人数的 20%，且大都在发达地区，如上海、广东、深圳、北京等省市。毕业生选择就业地域考虑的因素很多，主要有以下三个方面：一是工作地域发展机会，二是就业地的创业环境和生活水平，三是回报家乡的情感因素。

（二）毕业生就业特点

1. 学生就业途径多样，以自主择业为主，就业单位以规模为 20 人左右的民营私企为主。

表 2-1-39 首次就业途径调研表

选项	小计	比例
毕业时自己应聘	124	54.87%
学院推荐就业	32	14.16%
人才交流会	5	2.21%
亲戚朋友推荐	26	11.50%
创业	7	3.10%

参加培训班提升后由培 训公司推荐就业	19	8.41%
其他	13	5.75%

表 2-1-40 就业企业性质调研表

选项	比例
民营企业	89.42%
事业单位	1.92%
国有企业	1.92%
合资企业	3.85%
其他	2.88%

2. 毕业生就业对口率较高，薪资能跟上当地发展水平，对专业前景持乐观态度。

表 2-1-41 专业对口、就业前景调研表

您目前从事的职业与所学专业对口吗？

选项	小计	比例
是	130	57.52%
不是	96	42.48%

您的工作月薪区间是？

选项	小计	比例
2000 元以下	45	19.91%
2000—2999 元	79	34.51%
3000—3999 元	46	20.35%
4000—4999 元	23	10.18%
5000 元以上	34	15.04%

您认为专业的就业前景如何？

选项	小计	比例
----	----	----

很有前途	78	34.51%
较有前途	89	39.38%
一般情况	55	24.34%
没有前途	1	0.44%
很无前途	3	1.33%

3. 毕业生对我院时尚创意设计类的专业设置和课程设置普遍认可，肯定了学校教育，但认为还不够，同时更多的毕业生认为掌握平面设计 Photoshop、设计基础、CAD、3DMAX、角色造型与场景设计、纺织品设计相关工艺类课程、服装与服饰设计形象结构相关课程很重要。

表 2-1-42 专业知识调研表

您认为在校所学专业知识是否能够适应实际工作需要？

选项	小计	比例
完全能够	19	8.41%
基本能够	61	26.99%
有用，但不够	126	55.75%
用不上	20	8.85%

表 2-1-43 课程设置调研表

您认为以下哪些课程对您的专业学习影响较大？

选项	小计	比例
设计基础(素描, 色彩等)	86	38.05%
平面设计 Photoshop	176	77.88%
广告设计	91	40.27%
网页设计	70	30.97%
二维动画	20	8.85%

3DSMAX 建筑建模	86	38.05%
3DSMAX 建筑动画	55	24.34%
影视拍摄	47	20.80%
影视后期剪辑	68	30.09%
影视后期合成	65	28.76%
影视后期特效	63	27.88%
影视现实	24	10.62%
其他	16	7.08%

(4) 近 60%的毕业生承认自己缺乏创新能力，还没有培养起自学能力。

表 2-1-44 所需专业技能调研表

您认为目前为止自己最缺少的技能是什么？

选项	小计	比例
解决问题的能力	63	27.88%
沟通协调能力	74	32.74%
承受压力，克服困难的 能力	55	24.34%
创意设计能力	127	56.19%
持续学习的能力	76	33.63%
专业知识和技能	86	38.05%
其他	15	6.64%

(5) 大部分毕业生认为实践教学对自己技能的掌握很重要，希望学校加强学生实践动手能力和企业项目经验的培养。

表 2-1-45 教学方法或教学环节对技能培养的作用调研表

您认为在校学习时，哪种教学方法或教学环节对技能培养的作用比较大？

选项	小计	比例
课堂授课	104	46.02%

实验实训	194	85.84%
课程设计	12	45.13%
技能大赛	98	43.36%
毕业设计	85	37.61%
技能鉴定	80	35.40%
其他	10	4.42%

您认为学校应该在以下哪些方面加强对学生的培养？

选项	小计	比例
专业理论知识	95	42.04%
实践动手能力	194	85.84%
企业项目经验	163	72.12%
职业素质培养	126	55.75%
其他	10	4.42%

(6) 工作室就业的毕业生就业前景明显好于其他学生，进行公司后的职业适应期短，职业发展后劲足，越来越得到用人单位的认可。

三、毕业生就业过程中存在的问题

(一) 毕业生个人能力需要有针对性地提高

在整个就业调查过程中，在对用人单位的调查中，我们发现，用人单位除了对毕业生的专业技能水平重视外，更看重的是敬业精神、创新能力、自学能力、协调沟通能力等职业素养。

(二) 毕业生长期职业生涯规划意识有待加强

学生在校期间，专业课程的学习贯穿始终，专业群学生对专业热爱程度较高，所以在就业过程中更重视专业的匹配性。在现实中，由于专业特点，专业群学生隐形就业、灵活就业的相比率相对较高，因为设计类岗位往往仅是一个阶段性的工作，如一处景观的设计、一部视频剪辑、一处服饰工艺形象的设计等，工作具有临时性、短暂性特点，项目完成后职位也随之消失，所以毕业生对自我没有一个长远清

晰的职业规划。因此，毕业生需要在大学期间就要有个长远的科学的职业生涯规划。

四、毕业生对专业教学和人才培养建议

1. 培养过程中加强实习环节，建议学校应给学生创造更多的实习机会，提高学生的动手和实际操作能力。

2. 学校的部分课程设置陈旧，建议学校应给学生创造更多的实习机会，提高学生的动手和实际操作能力。

3. 在大学阶段，学校不仅要传授今后从事实际工作所需要的技能和专业知识，更要重视毕业生的交际能力、团队合作精神、吃苦耐劳精神等素质的培养。

4. 学校相关部门应多安排一些校内外知名学者的专业知识讲座，开阔学生的视野，提高学生的全面素质。

5. 提高教师的业务素质，特别希望教师有丰富的业内项目制作经验。

五、教学改革思考

调研结果为正确判断我院毕业生质量和进一步深化我院教育教学改革提供了较为客观的依据。从调查上看，我院已经形成了自己鲜明的学科特色和人才培养优势，在人才培养上形成了重基础、博前沿、高素质的特色，所培养的毕业生普遍受到用人单位的欢迎。如何发扬优势、克服弱点，使培养的人才更能适应社会的需要、更受社会欢迎是值得思考的主要。

（一）人才培养目标方面

时尚创意设计类专业是学校特色比较明显的专业区，大多数专业主要为创意设计行业培养将来的设计师。实用性设计师不仅要有精深的专业知识，而且要有一定的实际操作能力和实践技能，许多培养单位对我院毕业生的动手能力和实际操作能力不是很满意，因此在教学环节上要加大实践教学环节的投入，强化动手能力的培养，多渠道开

辟学生的实习途径，提高学生的动手能力，缩短学生参加工作后的适应期。

（二）知识和能力结构方面

一个高层次人才的知识和能力结构包括专业知识和技能、社会科学知识、社会交往能力、组织领导能力在内的人文素质、价值观、决策能力、创新能力在内的精神素质。

不少单位和毕业生建议加强外语、管理能力，加强创新、团队合作精神和吃苦耐劳精神等素质的培养。学校在制定各专业的人才培养方案时，应在全面考虑各方面知识和技能的基础上，保证毕业生能尽快地满足岗位需要的原则下来设计基础知识和能力结构。

（三）在培养途径上

许多单位和毕业生提出了通过校企合作的方式共同培养毕业生，学校要与企业建立密切合作关系，给学生提供去企业锻炼的机会，企业的员工可以到学校带学生做项目，实现互利双赢，在另一方面也可以保证企业选拔和获得优秀的毕业生。学校应考虑怎样很好利用校友资源，探索校企合作的新机制，制定完善的人才培养方案。

（四）在教学内容和课程设置方面

许多用人单位和毕业生认为我院教学中存在内容陈旧，过于讲究理论系统化，跟不上行业发展的需要，主要是课程设置的面窄。学校应当紧跟创意设计发展的前沿，在充分调研的基础上，实施面向职场的课程体系，加强基础平台课程建设，夯实学生专业基础，多措并举，强化学生实践能力和企业项目经验。一是基于工作过程，对课程进行项目化设计，引入企业实际案例和项目，二是通过工作室项目实验，提高学生的专业技能和综合素质。同时应充分考虑到当代科学技术发展的趋势，注意知识交叉渗透，培养学生的兼容能力和持续学习能力。

（五）通过多种方式进行师资培养，提高教师整体素质

以专业建设为基础，加大对专业带头人及青年教师的培养和对人才的引进力度，包括从企业引进富有经验的设计师，继续加强师资队伍建设。在管理上狠抓教学质量，改革基础理论教学，加强理论与实践的结合，重视思维方法与创新能力的培养，改革教学方法和教学手段，注重学习方法与学习能力的培养，紧跟科技发展、转变教育观念，实施综合素质教育。

（六）完善实训基地建设和改造

依托文化创意中心，将基地建成融教学、培训、职业技能鉴定、技术应用推广等功能于一体的生产性实训基地，积极探索校内生产性实训基地校企合作新模式，与企业开展校企紧密型合作。完善工作室公司化管理制度，签订“学徒工合同”，通过查看“跟踪单”了解其在企业的学习进展，管理学徒。同时，建立健全师傅的选拔、培养、考核、激励制度，切实提高学生的实践动手能力。

（七）加强社会服务与对外交流

充分利用专业师资和实训室资源，开展社会培训工作，为企业提供技术服务。

（八）进行全程就业指导，使学生合理规划职业生涯

用人单位认为毕业生的就业理念及应对社会的能力还是不够，我院的就业指导工作，应该树立从“入学时讲就业、到毕业时就好业”的理念。一年级新生，应着重让他们认识大学的意义，认识专业的特点即将来适应的职业，确定奋斗目标，进行个人职业生涯规划设计，二年级学生应分析自我特点，进行自我完善，确定职业目标，三年级学生能认清专业所适应的工作领域，端正就业态度，不好高骛远，先就业再择业，一步一个脚印踏实工作，逐步提高自身能力和水平。在就业指导教育中，做到主题鲜明、形式多样、突出经历教育、创新教育，达到一般性指导与个性化指导相结合，素质培养与技能训练相结合、

校内教学与社会培养相结合。通过三年连续系统性指导为学生整个职业生涯的规划提供良好的基础，使之更能适应社会的需要。

附件 3：互联网商贸专业群行业企业分析报告

一、专业群情况

2018 年 4 月，“互联网商贸”品牌专业群获山东省教育厅立项，专业群的建设目标为：基于互联网、智慧物流促成商业模式与产业业态的不断变革和创新，适应区域内产业结构转型升级和重点发展生产性服务业战略需要，以物流管理专业为龙头、电子商务为主要着力点，引领市场营销、国际商务专业，通过“分层、分类培训策略”加强双师型师资队伍建设，优化“344”分段式工学结合人才培养模式，创新轮岗式教学模式，完善“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系，提升专业人才培养质量和社会服务能力，建成具有国内较高社会影响度、一流品牌的互联网商贸专业群。

二、行业发展情况

（一）电子商务迅猛发展

“十二五”期间，电子商务年均增长超过 30%；2016 年交易额超过 20 万亿元，双十一交易额超过 1300 亿元，交易市场规模跃居全球第一，对中国经济增长的贡献率达到 7%。商务部数据显示，跨境电商已经成为中国外贸增长的重要动力。2013-2016 年，我国跨境电商零售出口额，年均增长率近 60%。2017 年上半年，中国跨境电商交易规模 3.6 万亿元，同比增长 30.7%。



图1 2012-2019年中国电子商务市场营销规模

受电子商务迅猛发展等的拉动，电商物流发展迅速，2016年全国社会物流总额 229.7 万亿元。2010-2016 年，快递业务量复合增速高达 54%，2017 年我国快递业务量突破 400 亿件，连续四年稳居世界第一。2010-2016 年快递业务量及增速见下图（数据来源：公开资料，智研咨询整理）



图2 2010-2016年快递业务量及增速

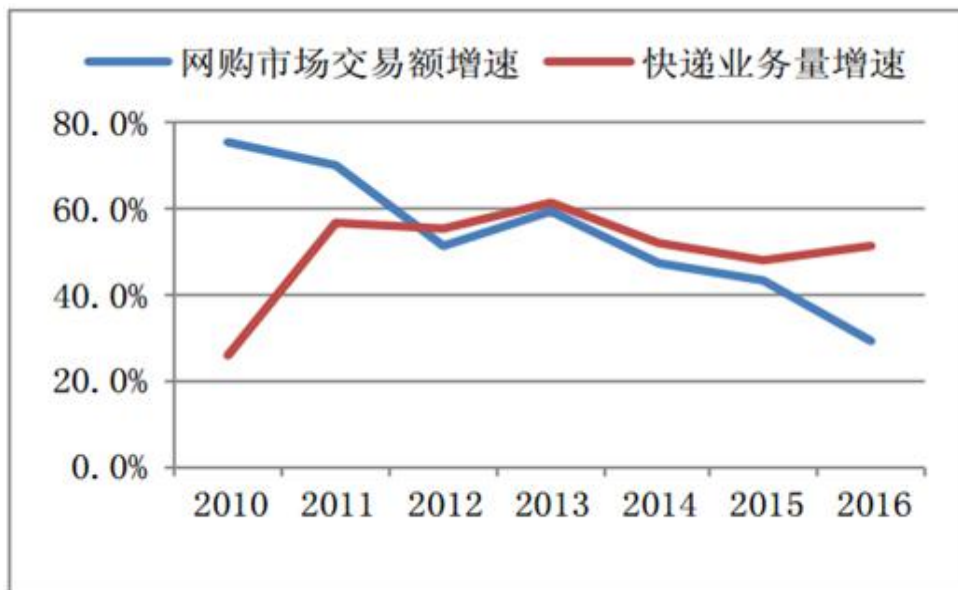


图3 2010-2016 网购市场交易额与快递业务量增速情况

(二) “互联网+商贸”商业业态发展前景

2013年以来，我国已经超过美国连续四年成为全球第一大网络零售市场、快递物流市场。现已进入“要么电子商务，要么无商可务”的时代，电子商务成为标准配置渗透到国民经济的每一个领域，作为一个新的创新因素驱动组织、行业、社会更高效地发展。

随着互联网和大数据时代的来临，在商品流通领域中，“互联网+流通”给商业贸易领域带来了新的变革，催生了“新零售”等“互联网+商贸”的新商业模式，“智慧物流”成为服务互联网商贸的必然选择。苏宁等传统流通企业“触电”变革，纷纷推出“店商、网商、零售服务商”相结合的整合零售模式，即“云商模式”，拥抱互联网的举措以应对时代带来的挑战，为传统商贸企业带来新的发展活力和发展空间。

三、调研结论

本专业群除了对标临沂职业学院之外，对标的高职院校及专业群主要有如下3个：

1. 山东商务职业学院：现代商贸服务专业群

本专业群包含专业：国际经济与贸易、物流管理、电子商务、连

锁经营管理、市场营销

建设目标：紧扣学校“立足粮食行业、服务蓝黄经济”的办学宗旨，结合省教育厅品牌专业群建设的基本要求，整合基础相通的国际经济与贸易、物流管理、电子商务、连锁经营管理、市场营销五个专业，通过不断加强师资队伍建设，深化人才培养模式改革，完善实训实习教学体系，将现代商贸服务专业群打造成省内领先的高水平特色专业群。

对标理由：群建设特色鲜明，服务地方经济目标明确，人才培养模式及教学体系的建设上两点突出。

2. 淄博职业学院：财经商贸专业群

本专业群包含专业：会计、财务管理、投资与理财、市场营销、物流管理

建设目标：面向区域产业结构转型升级、适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，以会计专业为龙头，以财务管理、投资与理财、市场营销、物流管理专业为重点，建成校企共建共享、特色鲜明、省内一流、国内领先的财经商贸品牌专业群，加强双师型队伍建设，创新人才培养模式，实现实训条件、课程等资源共享，大力培养学生创新创业能力，提高人才培养质量，努力培养区域经济发展所需要财经、管理、营销等复合型、高素质技术技能人才。

对标理由：实训室建设亮点突出，与其他系部联合开展群建设工作，为今后的群发展及相关实训室建设开拓思路。

3. 山东交通职业学院：现代物流专业群

本专业群包含专业：物流管理、电子商务、物联网应用技术、道路运输与路政管理

建设目标：校企合作共建产教融合特色二级学院“山东长风物流学院”，探索“三共两互一交融”的校企合作机制，实现群内专业与合作企业间的互联、共融、共同发展，构建专业群发展生态圈；深化

现代学徒制改革试点，实施学徒培养的双主体、双身份、双导师、双证书制度，创新现代学徒制人才培养模式；校企合作共同构建“三一四四”现代物流专业群“能力耦合”课程体系，将信息技术素养和创新创业意识培养贯穿人才培养全过程；通过双师素质提升“六项措施”、信息化教学能力提升“四项举措”、教练型教学名师和专业带头人培养“六个一”工程、“双导师”教学团队建设等措施，培养具有行业影响力的高水平师资队伍；通过基于电子商务的物流业务驱动中心、基于智慧物流的现代物流实训中心、基于教学资源平台的未来课堂建设，建成国内一流智慧物流实践基地；开发精品共享课程资源和新媒体教材，促进信息化教学实施，培养高素质技术技能人才；完善系部教师科研、社会服务激励机制，打造技术服务平台和行业培训平台，提高教师科研与社会服务能力，提高专业群学生社会服务参与度，增强技术服务反哺教学的能力；实施互动交流机制、试点合作办学、拓展海外就业，加强国际合作与交流，培养具有国际视野的技术技能人才；组建山东省物流教学联盟，创新中职-高职-本科贯通的课程体系，实施学分互认、置换，搭建中高衔接、高本贯通的专业人才培养立交桥，系统培养技术技能人才。

对标理由：该方案为申报优质校的建设方案，山东交通职业学院物流管理专业建设成绩突出，物流管理实训基地建设一直走在前列。

附件 4：互联网商贸专业群毕业生跟踪调查报告

一、专业群基本情况介绍

专业群现开设物流管理、国际商务、电子商务、市场营销等高职专业，办学层次以普专为主，兼顾五专、中专，在校生 1200 余人。其中电子商务等专业与北京中清研信息技术研究院有限公司深度合作，校企联合招生，合作办学，物流管理等专业与顺丰速运、百世快递等企业实施现代学徒制培养模式，订单培养高素质技术技能型专门人才。

依托丰富的校企合作企业和校内外专兼职教师队伍，深入开展职业发展、就业创业指导活动，加强就业和创业能力训练，帮助同学制定学业和职业发展规划，定期组织供需见面会，为学生提供针对性的就业指导和服务，助推学生实现职业发展梦想。近三年毕业生就业率均在 99%以上，90%的毕业生成长为企业业务骨干，部分毕业生成长为优秀的职业经理。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

专业群 2017 届毕业生共有 254 人，其中物流管理专业 130 人，国际商务专业 69 人，服装营销与管理专业 55 人。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

专业群 2017 届毕业生，100%为高职专科毕业生，没有其它类别。

2. 性别结构

专业群 2017 届毕业生按性别统计，男生共 99 人，女生共 155 人，具体比例如下：

性别	人数	占系内当年毕业生 总数比例	占学院总人数 (2158人)比例
男	99	38.98%	4.59%
女	155	61.02%	7.18%

3. 专业结构

专业群 2017 届毕业生有 254 人，3 个专业，全部为非师范类毕业生。其中物流管理专业 130 人，国际商务专业 69 人，服装营销与管理专业 55 人。具体比例如下：

序号	专业	生源人数	占系内当年毕业生 总数比例	占学院总人数 (2158 人) 比例
1	服装营销与 管理	55	21.65%	2.55%
2	物流管理	130	51.18%	6.02%
3	国际商务	69	27.17%	3.20%

4. 生源地结构

专业群 2017 届毕业生中，生源地为山东省的为 211 人，为省外地区的为 43 人，具体比例如下。

序号	地区	人数	占系内当年毕业生总 数比例	占学院总人数 (2158人)比例
1	省内	211	83.07%	9.78%
2	省外	43	16.93%	1.99%

(三) 毕业生就业率

1、就业率统计

专业群 254 名 2017 届毕业生，截至 12 月底，全部实现了就业，

总体就业率为 100%。

2. 按性别统计

专业群 2017 届毕业生按性别统计，男生共 99 人全部就业，就业率 100%；女生 155 人全部就业，就业率 100%。

性别	就业人数	未就业人数	就业率
男	99	0	100.00%
女	155	0	100.00%

3. 不同专业就业率统计

专业群 2017 届毕业生共有 3 个专业，其中服装营销与管理专业 55 人，物流管理专业 130 人，国际商务专业 69 人，均全部就业，就业率 100%。

序号	专业名称	就业率
1	服装营销与管理	100%
2	物流管理	100%
3	国际商务	100%

（四）就业方式

专业群 2017 届毕业生中，主要就业方式为劳动合同就业、非国有企业就业。具体如下：

序号	当前就业去向	就业人数	占系内当年毕业生总数比例	占学院总人数 2158 人比例
1	党政机关	0	0.00%	0.00%
2	事业单位	3	1.18%	0.14%
3	协议就业（网签）	4	1.57%	0.19%
4	非国有企业	222	87.40%	10.29%
5	国有企业	13	5.12%	0.60%
6	个体经营	6	2.36%	0.28%

7	灵活就业(包括自由职业)	2	0.79%	0.09%
8	自主创业	2	0.79%	0.09%
9	应征入伍	4	1.57%	0.19%
10	升学	2	0.79%	0.09%
11	公益性岗位安置	0	0.00%	0.00%
12	基层项目	0	0.00%	0.00%
13	社区岗位	0	0.00%	0.00%
14	其他	0	0.00%	0.00%

(五) 就业方向

1. 按地域统计

序号	地区	占系内当年毕业生总数比例	占学院总人数(2158人)比例
1	山东省济南市	15.35%	1.81%
2	山东省淄博市	18.90%	2.22%
3	山东省青岛市	10.63%	1.25%
4	山东省临沂市	5.51%	0.65%
5	山东省菏泽市	5.91%	0.70%
6	山东省德州市	3.54%	0.42%
7	山东省济宁市	1.97%	0.23%
8	山东省潍坊市	7.48%	0.88%
9	山东省枣庄市	1.57%	0.19%
10	山东省滨州市	2.36%	0.28%
11	山东省东营市	1.57%	0.19%
12	山东省烟台市	2.76%	0.32%
17	山东省东营市	0.39%	0.05%

根据统计数据，专业群 2017 届毕业生中，省内就业方面，在济

南、淄博、青岛等地就业的学生居多。

序号	地区	占系内当年毕业生总数比例	占学院总人数（2158人）比例
1	上海	2.36%	0.28%
2	北京	3.54%	0.42%
3	山西	3.54%	0.42%
4	河北	1.57%	0.19%
5	浙江	1.18%	0.14%
6	江苏	2.76%	0.32%

省外主要就业地域以山西、北京、上海、江苏居多。

（六）特殊毕业生就业情况

1. 特困生就业情况统计

专业群特困毕业生为2人，全为女生。截止报告期，全部实现了就业，总体就业率100%。

性别	特困生人数	就业人数	未就业人数	就业率
女	2	2	0	100%
男	0	0	0	

2. 未就业毕业生情况统计

截止报告期，专业群毕业生全部就业，没有未就业的情况。

三、就业工作相关分析

为做好2017届毕业生就业服务和质量跟踪调查工作，借助学院的就业调研平台进行问卷调查，结合网络、电话、实地走访等形式，对2017届毕业生的工作情况、意见和建议进行了调查。

（一）毕业生专业对口情况及满意度分析

1. 毕业生专业对口情况

通过对毕业生专业对口情况进行数据分析，系内当年毕业生总数

比例为：基本对口 14.17%，完全对口 79.9%，不对口 9.84%。具体如下：

专业名称	基本对口比例	完全对口比例	不对口比例
物流管理	3.64%	90.91%	5.45%
国际商务	22.31%	70.00%	15.38%
服装营销与管理	7.25%	89.86%	2.90%
占系内当年毕业生总数 比例合计	14.17%	79.92%	9.84%
占学院总人数比例合计	1.67%	9.41%	1.16%

2. 毕业生对当前工作满意度情况分析

通过对毕业生当前工作满意度情况的分析，物流管理、国际商务、服装营销与管理三个专业就业满意度（很满意、满意、基本满意）均为 100%。

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意
服装营销与管理	96.36%	3.64%	0.00%	0
物流管理	65.38%	26.15%	8.46%	0
国际商务	88.41%	4.35%	7.25%	0
占系内当年毕业生总数 比例合计	78.35%	15.35%	6.30%	0
占学院总人数比例合计	9.22%	1.81%	0.74%	0

3. 学院对毕业生提供的就业服务满意度分析

通过分析毕业生对学院提供就业服务满意程度的数据，满意度（很满意、满意、基本满意）为 99%。

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意
服装营销与管理	90.91%	9.09%	0.00%	0

物流管理	81.54%	13.85%	3.85%	0.77%
国际商务	91.30%	2.90%	5.80%	0
占系内当年毕业生总数 比例合计	86.22%	9.84%	3.54%	0.39%
占学院总人数比例合计	10.15%	1.16%	0.42%	0.05%

4. 毕业生更换单位情况分析

通过对毕业生更换单位情况的分析，服装营销与管理专业毕业生稳定性最高、其次是物流管理，国际商务专业毕业生更换单位比例偏高。全系毕业生没有更换的比例为 82.2%。

专业名称	没有更换比例	更换一次比例	更换一次以上比例
服装营销与管理	87.27%	9.09%	3.64%
物流管理	81.54%	18.46%	0.00%
国际商务	79.71%	15.94%	4.35%
占系内当年毕业生总数比例合计	82.28%	15.75%	1.97%
占学院总人数比例合计	9.68%	1.85%	0.23%

5. 毕业生是否愿意推荐母校情况分析

从调研数据来看，毕业生均愿意推荐母校。

专业名称	是	否
服装营销与管理	100%	0
物流管理	100%	0
国际商务	100%	0
占系内当年毕业生总数比例合计	100%	0

占学院总人数比例合计	11.77%	0
------------	--------	---

6. 毕业生对母校教育教学的满意度分析

从调研数据来看，毕业生对母校教育教学的满意度均为 100%，没有不满意的。

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意
服装营销与管理	87.27%	12.73%	0	0
物流管理	74.62%	23.08%	2.31%	0
国际商务	88.41%	4.35%	7.25%	0
占系内当年毕业生 总数比例合计	81.10%	15.75%	3.15%	0
占学院总人数比例 合计	9.55%	1.85%	0.37%	0

(二) 毕业生薪酬水平分析

1. 毕业生目前薪酬水平情况

通过对国际商务、物流管理专业毕业生目前薪酬水平情况的分析，月薪在 2000-4000 元的最多。此外，服装营销与管理相对较高，一般在 4000 元左右。

专业名称 月薪	国际商务	物流管理	服装营销与管理
1000-2000 元	2.90%	0.77%	1.82%
2000-3000 元	39.13%	16.92%	20.00%
3000-4000 元	36.23%	61.54%	45.45%
4000-5000 元	17.39%	16.15%	25.45%
5000 元以上	4.35%	4.62%	7.27%

分析系部三个专业毕业生总体的月薪收入，多数在 2000-5000

元之间。

专业名称	选项	占系内当年毕业生总数比例	占学院总人数比例
国际商务 物流管理 服装营销 与管理	1000-2000 元	1.57%	0.19%
	2000-3000 元	23.62%	2.78%
	3000-4000 元	51.18%	6.02%
	4000-5000 元	18.50%	2.18%
	5000 元以上	5.12%	0.60%

（三）毕业生目前就业稳定性分析

通过分析毕业生的当前就业状态，除了部分学生更换了就业单位外，目前就业稳定性好，各专业毕业生均实现了全部就业。

序号	专业名称	当前就业状态	
		已就业人数	未就业人数
1	服装营销与管理	55	0
2	物流管理	130	0
3	国际商务	69	0

（四）毕业生就业市场分析

1. 就业单位地域分布

我系 2017 届毕业生中，就业单位地域分布省内的共 213 人，占系内当年毕业生总数比例为 83.86%；省外就业 41 人，占系内当年毕业生总数比例为 16.14%。

省内单位所占比例	省外单位所占比例
83.86%	16.14%

2. 就业单位性质分布比例

就业单位性质分布以非国有企业居多，为 222 个，比例为 87.40%。

事业单位	国有企业	非国有企业	其他企业、个体经营	其他

党政机关				
1.18%	9.06%	87.40%	3.15%	3.15%

3. 就业单位行业分布比例

行业	所占比例
纺织、服装业	5.91%
印染、化工业	2.76%
信息和计算机服务	5.51%
物流、国商、会统业	55.12%
文化、艺术、体育业	2.36%
机电设备与维修业	4.72%
房地产业	3.54%
金融业	2.76%
教育	1.97%
餐饮、娱乐等	3.94%
其他	11.42%

4. 重点就业单位

专业群重点合作的单位中，2017届毕业生在15家企业就业较为集中，岗位涵盖物流、国商、服装营销等专业的主要基层工作岗位。

序号	单位名称
1	顺丰速运有限公司
2	华宇物流有限公司
3	山东佳怡物流有限公司
4	心怡物流有限公司
5	百世快递有限公司
6	山东新星集团
7	佳吉快运有限公司

8	淄博星辰快运服务有限公司 (圆通速递淄博分公司)
9	荣庆物流有限公司
10	山东云鸟物流有限公司
11	南京圣迪奥时装济南分公司
12	青岛链家兴业房地产经纪有限公司
13	山东网小二供应链有限公司
14	淄博网商商会
15	山东方达电子商务园有限公司

注：重点就业单位为接收应届毕业生5人以上（含5人）或与学院建立紧密校企合作关系的单位

（五）影响毕业生就业的因素分析

通过以上分析，结合各专业的实际情况，影响毕业生就业的主要因素依次：薪资待遇、就业区域、专业对口情况、职业晋升前景、工作环境和劳动保障等。就业单位越能满足毕业生这方面的需求，毕业生选择和长期工作的意愿就越明显。

此外，加强校企合作、教育教学、就业指导与服务等工作的开展，有助于提升毕业生的就业能力和发展前景。

四、就业及创新创业工作主要举措

（一）领导重视，分工负责

专业群高度重视就业工作，通过深化校企合作，积极组织合作企业为毕业生提供充足的就业岗位，通过采取“系部统筹、专业为主、全员参与、全程服务”的措施，注重发挥专业室主任、班主任、专业教师在学生专业发展和就业指导方面的优势作用，以此推动全员积极促进就业，高质量就业。

（二）以毕业生为本，做好就业及创新创业服务工作

专业群在学院的领导下，以毕业生为本，分工负责做好就业服务工作。一是建立专兼结合的职业指导教师队伍，结合组织职业规划比赛、创新创业设计比赛，认真做好职业指导和创新创业课程的教育教学工作；二是定期举办企业文化周宣传活动，促进系部、企业、教师、学生的四方对接，提升学生对企业文化和岗位要求的认识水平；三是每年邀请主要合作企业专家经常来校做的求职就业、职业规划、行业企业发展报告，使学生对未来的就业岗位有明确的认识；四是组织学生到企业开展认识实习、职业体验实习、岗位实践等的实践锻炼，提升学生的职业素质和实践技能；五是加强对毕业生就业的全程跟踪和服务，随时帮助学生解决顶岗实习、就业方面面临的困难和问题。

（三）创新思路，拓展就业市场

专业群不断创新工作思路，大力拓展服务区域经济的就业市场。2017年新签约合作企业8家，为毕业生提供就业岗位1500余个，为学生开拓了广阔的就业渠道。

此外大力推进校企深度合作，在与顺丰速运、百世快递等企业联合进行订单培养、共建校内圆通、顺丰、菜鸟驿站等快递实践基地的基础上，2017年与中清研等企业校企合作办学，与顺丰等5家企业合作开展现代学徒制人才培养，对口培养技能突出的职业人才，促进学生的良好就业和职业发展。

五、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）毕业生就业状况对招生和专业设置的反馈

毕业生良好的就业和职业发展对相关专业的招生和专业设置有明显的积极推动作用。由于物流管理、国际商务等专业历届毕业生就业发展情况良好，产生了良好的口碑，促进了2017年电子商务、市场营销等专业的招生工作，完成了招生任务目标。

（二）毕业生就业状况对人才培养模式和教学模式的反馈

从毕业生的就业情况来看，存在一些突出的问题。一是就业单位

集中度不高，尤其是国际商务、服装营销专业。二是毕业生毕业后更换单位的比例偏高，可能是学生毕业后倾向于回生源地工作等原因。为此，建议在人才培养模式和教学模式方面应做好以下工作。

一是深化校企合作，改革人才培养模式。通过深化合作，拓展合作关系，采用校企联合办学等模式，推进工学交替、学做一体的校企合作育人模式，紧贴行业企业人才需求培养技能人才。二是鼓励教师加强企业实践，积累实际工作经验，加强校内实训和教师企业实践力度提高教学质量。三是深化课程改革，加大课程改革力度，使课程内容紧贴岗位技能要求和职业资格标准，提高教学效果和育人质量。

六、毕业生就业工作问题分析

（一）特色和亮点

在毕业生就业工作过程中，注重不断拓宽校企合作关系，校企联动进行就业跟踪和服务，取得了积极的成效。同时明确职责分工，加强对毕业生的走访调研和就业指导，拉近了师生关系，促进了学生更好地就业和职业发展。

（二）存在的问题及改进措施

存在的问题：一是国际商务、服装营销与管理专业校企合作单位偏少，就业单位集中度不高；二是物流管理专业毕业生工作时间长，部分学生稳定性一般。

改进措施：一是进一步健全专业教师、辅导员、企业专家、校友等人员组成的职业规划和就业指导教学团队，层次递进地对学生进行分阶段的职业规划和就业指导，加强顶岗实习的指导和监督，加大对毕业生的跟踪和职业发展指导，培养和锻炼学生适应社会和职业发展的多方面综合技能，为更好就业和职业发展打下坚实的基础。二是继续拓展国际商务、服装营销与管理专业对口的校外实习基地，提升物流管理专业校企合作质量，为学生提供更好的实习实践平台，为学生提供更多、更好的实习、就业机会，提高就业能力。

附件 5：信息通信专业群行业企业分析报告

一、专业群情况

信息工程系信息通信专业群，包括计算机应用技术、通信技术、移动应用开发、移动通信技术。

专业群构建思路是：以“中国制造 2025”和“互联网+行动”为导向，对接“新一代信息技术产业”，面向软件和信息技术服务领域，从软件开发、网络运维、软件应用三个维度，集聚、共享、创新，构建计算机应用技术专业为核心，移动应用开发等专业支撑的三维一体的专业群。探索基于学分制的专业群“平台共享、模块分流、项目贯穿”的人才培养模式，建设能学辅教的“个性化、智能化、移动化”的专业教学资源平台，培养具有国际视野的高水平双师教学团队，打造省内一流的智能信息技术技能人才培养基地，为生产经营流程重构再造、生产智能化、经营网络化、服务远程化提供智能信息人才和技术支撑，引领国内同类专业发展。

二、行业发展情况

《信息通信行业发展规划（2016-2020 年）》中，指出信息通信业是目前发展最快、最具创新活力的领域之一。“十二五”期间，信息通信业在支撑引领经济社会转型发展、提升政府治理能力和公共服务方面做出了巨大贡献，在国际上也产生较大影响。“十三五”时期，我国面对更加错综复杂的国内外发展环境，着力推进供给侧结构性改革，切实转变发展方式，确保实现全面建成小康社会的宏伟目标，信息通信业也将面临新的发展机遇和挑战。

随着云计算、大数据、移动互联等新技术、新业态、新模式迅速兴起，软件产业正加快向网络化、服务化方向发展。国家确定以服务业主主导适应引领经济新常态，其中软件技术作为现代服务业信息技术领域中重要的支撑领域必将得到重点发展，专业技术人才缺口巨大，

专业发展前景广阔；面对省内、国内巨大的行业市场，信息技术服务类企业在人才战略上竞争激烈，尤其从高技能人才薪酬涨幅的角度展开竞争，吸引优秀专业人才加盟。人才供给远远不能满足行业需求，存在巨大缺口。

山东省新旧动能转换工作实施办法中，强调着力在做优做强做大“十强”产业上实现新突破，“十强”产业中，新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、智慧海洋、医养健康等五个产业属于新兴产业，是培育发展新动能、赢得未来竞争新优势的关键所在。要加快培育核心企业，打造行业龙头企业，通过“建链、补链、强链”，完善产业全链条，迅速形成强大规模，推进集中集群发展，要运用新技术，依托新市场需求，加快培育衍生一大批引发产业体系重大变革的高新产业，实现高新产业的颠覆式、爆发式增长。

《淄博市国民经济和社会发展“十三五”规划》中提出，实施“新一轮技术改造计划”，积极运用新技术、新工艺、新装备和新材料，改造提升化工、机械、建材、冶金、纺织服装等传统主导产业；实施“高新技术产业铸链工程”，打造一批国际国内技术领先的创新产业链，推动新材料、生物及医药、机电装备制造三大优势产业和新能源及节能环保、电子信息两大潜力产业加快发展；大力发展现代物流、金融保险、信息服务、工业设计、商务咨询等现代生产性服务业，加快生产性服务业向制造业全过程渗透，推动制造业服务化；打造山东电子信息产业强市；打造鲁中商贸物流中心。

三、行业调研

在专业行业方面，对淄博市信息技术协会和天津计算机协会进行了实地考察和电话访问。调查的内容主要集中在行业需求、发展规划、就业前景等方面。

（一）硬件行业持续低迷

我国电子计算机产业继续处于下降通道，电子计算机整机累计产

量、微型电子计算机累计产量均同比出现不同程度下滑。我们认为，受移动设备持续替代、宏观经济不景气等因素影响，电子计算机难改下滑趋势，短期内产业规模下降难以避免。

（二）软件行业维持高景气度

虽增速同比略有上升，但幅度较小，整体保持稳定发展。我们认为，从当下时点看，软件行业受宏观经济波动的影响相对较小，但由于软件行业存在明显的后周期性，因此在宏观经济不景气的大背景下，软件行业也难独善其身。此外，由于互联网、移动互联网等新兴技术与商业模式对传统 B 端和 G 端市场的加速渗透，预计传统软件行业整体也将承压，预计随着软件行业绝对规模的增加及互联网模式替代，软件行业收入增速将会继续小幅下滑，但由于产业规模整体增速仍维持两位数以上增长，与传统硬件相比软件行业景气度仍然较高。

从数据层面看，软件行业整体景气度较好，但结构层面已经发生较为明显的变化。单纯的软件产品、IC 设计等服务收入增速出现明显滑坡，而信息技术服务、运营服务等收入增速则相对稳定，但受软件行业整体增速下滑影响，同样出现增速下滑情况。我们认为，随着产业规模增加、互联网模式的加速渗透，从产品到服务的转变将使软件行业内部结构发生调整，服务类占比将增加，产品类占比将逐步下降。

（三）互联网经济规模持续增加，移动端引领网络经济发展

近年来，国家不断出台政策支持人工智能、大数据、信息安全等产业发展，新兴技术的涌现在一定程度上激发了产业热情。除政策支持外，国家还通过智慧城市建设和加大信息化投入、提升电子政务渗透率等方式加大政府购买，也在一定程度上支撑软硬件产业发展。除政府购买支撑产业发展外，随着互联网和移动互联网加速发展，技术革新持续推动产业变革，互联网巨头、创业公司纷纷布局新模式、新技术挖掘万亿级市场，以人工智能为代表的新技术的发展与应用将加速变革传统产业，进一步推升信息技术业的景气度。

从整体上看，移动网络经济已领先于 PC 网络经济的发展，且继续保持平稳快速增长的趋势，未来，移动网络经济与 PC 网络经济的差距将进一步扩大，移动网络经济引领网络经济整体发展，网络经济已整体进入移动化时代。

四、企业调研

在用人单位方面，对天津滨海迅腾科技集团有限公司、山东兆物网络技术有限公司、济南世纪高鸿信息科技有限公司、山东万群网络科技有限公司、淄博益企信息技术有限公司、南京嘉环科技有限公司、南京华苏科技有限公司济南分公司、中国通信服务股份有限公司呼叫中心、山东省信息产业服务有限公司、济南斯凯特通信技术有限公司、山东新恒汇电子科技有限公司、山东齐芯微系统科技股份有限公司、淄博美林电子有限公司等十多家企业进行了实地走访调研。调查的内容包括被调查单位的性质、人员规模、业务方向、提供的相关工作岗位和需求规模，专业人才具备的知识、能力和素质要求等。

（一）需求状况

从企业调研情况的分析统计，信息通信行业仍然存在巨大的人才缺口，尤其对于经验丰富的高端人才更为紧缺。信息通信行业的发展需要质量和数量都兼备的信息通信人才队伍的支撑，而目前国内行业面对信息通信人才供不应求和信息通信人才素质未到位的双重考验，因此，培养合格的、能够满足企业需求的信息通信行业人才成为关键。

（二）人才要求

调查结果显示，目前企业对信息通信技术人才的专业技能的要求不同。人力资源主管认为排在头三位的专业技能分别是：编程能力、操作系统知识和数据库知识；然而 IT 项目主管认为排在头三位的专业技能则分别是：编程能力、数据结构知识和算法知识，此外依次需要具备数据库知识、软件安全工程知识和通信设备等操作知识。

（三）岗位需求

1. 移动应用开发

(1) 移动应用软件开发：包括开发设计、编码程序实现、技术文档编写等。

(2) 软件实施与测试：包括软件的安装、调试、定制开发及测试理论与实用技术、测试工具及实践等。

(3) 软件运维：包括熟悉各种软件体系结构、软件的营销与服务。

2. 计算机应用

(1) 网站设计与开发：包括网页制作、网站规划设计、网站优化、网站推广、数据库开发与管理。

(2) 软件开发：包括用户需求分析、软件开发与设计、软件销售。

(3) 软件实施与测试：包括软件的安装、调试、定制开发及测试理论与实用技术、测试工具及实践。

(4) 软件运维：包括熟悉各种软件体系结构、软件的营销与服务。

3. 数据通信技术

(1) 移动基站建设岗位群

移动基站工程勘察、规划与施工；移动基站设备安装、开通与调测。

(2) 移动基站设备运行维护岗位群

具备基站设备的开通与调测；动力系统设备的运行维护；传输设备的运行维护、基站设备的运行维护、典型故障的定位和排除。

(3) 无线网络测试与优化岗位群

具备 DT 测试、CQT 测试、室内覆盖测试的能力；会进行无线网络优化的案例分析和数据分析。

(四) 企业诉求

在企业访谈过程中，每个 IT 公司都毫无例外的谈到了计算机专业人才培养的问题。在知识经济快速发展的时代，高校毕业生仅仅掌握已有的知识是不够的，重要的是要有一种综合的能力，即通

常所说的专业素质。尽管企业招聘比较看重应聘者的工作经验，但素质与经验二者并不矛盾，招聘时考虑的是工作地关联性、有效性，即成本最小化，而一旦进入工作角色后，注重的不仅是曾经做过什么，更重要的是能做什么，要求员工在工作中能够应对经常变化的客观情况。

通过对信息通信专业群中的相关岗位的调研发现，未来三年，企业对信息通信专业高素质技术技能人才需求量供不应求，特别是对新一代信息技术人才的需求最为迫切。

五、调研结论

通过调研山东商业职业技术学院、常州信息技术职业学院、山东科技职业学院和德州职业技术学院等相关专业群，特别针对对标院校山东商业职业技术学院的深入调研，发现其共同特点是：实行专业动态调整，且调整方法相对灵活，专业集群发展。

通过走访淄博市信息技术协会，深刻了解到淄博市区域发展特色，进一步明确了专业群的发展定位和发展思路：面向 IT 企业开发与测试、管理与运维、技术支持与服务等职业岗位，以培养智能信息技术技能人才为目标，打造“云、管、端”一体化的信息通信专业群。同时与淄博市信息技术协会，在校企共融、行业专家诊断教学质量、学生技术社团与行业项目接轨等方面达成初步共识。

附件 6：信息通信专业群毕业生跟踪调查报告

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

信息通信专业群毕业生 2016 届为 165 人，2017 届为 312 人。

(二) 专业结构

本专业群 2016、2017 届毕业生的毕业专业为计算机应用技术专业和通信技术专业。其中，计算机应用技术专业毕业生数 322 人，占本专业群毕业生总数的 67.51%；通信技术专业 155 人，占本专业群毕业生总数的 32.49%。

二、毕业生就业质量分析

1. 专业群所属专业就业率统计分析

年度	专业名称	毕业生人数	正式就业人数	灵活就业人数	备注
2016	计算机应用技术	82	82	0	
	通信技术	83	63	15	5 人参军
2017	计算机应用技术	240	240	0	8 人参军
	通信技术	72	60	10	2 人参军

2. 专业群所属专业就业质量统计分析

(1) 毕业生平均月收入

年度	专业名称	4000 元以上	3000~4000 元	2000~3000 元	1000~2000 元
2016	计算机应用技术	4 人，占 5.56%	14 人，占 19.44%	48 人，占 66.67%	6 人，占 8.33%
	通信技术	3 人，占 3.6%	20 人，占 24.1%	42 人，占 50.6%	18 人，占 21.7%

2017	计算机应用技术	20人， 占 8.33%	80人，占 33.33%	120人，占 50.0%	20人，占 8.33%
	通信技术	8人，占 11.4%	15人，占 24.1%	29人，占 41.4%	18人，占 25.7%

(2) 毕业生工作单位变换情况

年度	专业	毕业生 人数	更换一次 以上	更换一次	没有更换
2016	计算机应用技术	82	6	21	46
	通信技术	83	6	17	60
2017	计算机应用技术	240	20	10	210
	通信技术	72	4	11	57

(3) 毕业生工作与专业相关度

年度	专业名称	完全对口	比较对口	不太对口	不对口
2016	计算机应用技术	6人，占 8.33%	29人，占 40.28%	21人，占 29.17%	16人，占 22.22%
	通信技术	24人，占 28.9%	18人，占 21.7%	26人，占 31.3%	15人，占 18.1%
2017	计算机应用技术	20人，占 8.33%	80人，占 33.33%	120人，占 50.0%	20人，占 8.33%
	通信技术	39人，占 28.9%	18人，占 21.7%	8人，占 31.3%	5人，占 18.1%

(4) 对目前工作单位及岗位的满意度

年度	专业名称	毕业生人数	很 满意	满 意	较 满意	不 满意
2016	计算机应用技术	82	19	29	25	0
	通信技术	83	27	32	19	5

2017	计算机应用技术	240	190	10	40	0
	通信技术	72	27	32	11	5

(5) 毕业生就业渠道情况

年度	专业名称	毕业生人数	学校推荐	通过社 会人才 市场	其他
2016	计算机应用技术	82	9	7	60
	通信技术	83	30	17	36
2017	计算机应用技术	240	100	60	80
	通信技术	72	34	17	21

(6) 对学院教学的满意度

年度	专业名称	毕业 生人数	很满 意	满意	较满 意	不满 意
2016	计算机应用 技术	82	44	29	5	0
	通信技术	83	36	32	13	2
2017	计算机应用 技术	240	190	10	40	0
	通信技术	72	36	30	6	0

(7) 毕业生对学院就业指导与服务工作的满意度

年度	专业名称	毕业生人数	满意	较满意	不满意
2016	计算机应用技术	82	39	29	8
	通信技术	83	36	37	10
2017	计算机应用技术	240	200	40	0
	通信技术	72	36	25	5

三、毕业生就业对教育教学的反馈

(一) 毕业生就业状况对专业设置的影响

毕业生良好的就业和职业发展对相关专业的招生和专业设置有明显的积极推动作用。信息工程系将进一步建立“招生——培养——就业——社会评价”联动机制，根据毕业生的就业数据和社会需求数据分析，将毕业生的就业情况和社会对各个专业需求情况作为系部制定发展规划、调整专业设置和人才培养方案的重要依据。进一步加强对专业设置的规划、论证，建立适应地方经济社会发展的专业设置与动态调整机制，优化专业结构，及时完善人才培养方案，加大应用型人才培养力度，更好地为社会经济和文化发展培育人才，对社会需求率较低、就业率较低的专业实施招生预警。

（二）毕业生就业状况对人才培养模式和教学模式的反馈

从毕业生的就业情况来看，也存在一些突出的问题。一是就业单位集中度不高，二是毕业生毕业后更换单位的比例偏高，原因是学生毕业后倾向于回生源地工作等。

在人才培养模式和教学模式方面应做好相关工作。一是继续深化课程改革，加大学生实践技能的培养和教师企业实践力度以提高教学质量。为了提高学生的实践操作能力，各系部要继续创新人才培养模式，深化课程改革，加大实训课程的改革力度，使课程内容着眼社会需求，避免人才培养和社会需求的脱节。同时，继续鼓励教师加强企业实践，积累实际工作经验，优化教学内容，注重学生学习效果；二是进一步拓展专业对口的校外实习基地，为学生提供更多、更好的实习、就业机会，提高就业能力；三是继续加强对学生职业规划的指导，以职业规划促进学生的日常学习。鼓励和指导学生深入、扎实地学习专业知识，提高实践技能和综合素质，以便更快地融入企业和社会，适应工作岗位的需求，不断提升工作技能实现个人发展；四是进一步加强就业跟踪和服务，对学生进行分阶段的就业指导，加强顶岗实习的指导和监督，加大对毕业生的跟踪和职业发展指导，培养和锻炼学生适应社会和职业发展的多方面综合技能。

分析发现，目前学院课程建设的问题主要集中在实践性教学，在课程目标功能定位与用人单位期望以及毕业生需求之间存在差异。完善学生的专业知识结构，最关键的是实践性课程的质量有待进一步提高，大力推进“工学结合”的课程建设，通过“学中做”、“做中学”，使学生在亲身实践中获得能力的提升和情感的体验。加强对学生职业技能和操作能力的训练，同时要与就业市场相结合，培养当前社会所需求的高素质技术技能人才。

附件 7：智能制造专业群行业企业分析报告

一、智能制造产业发展现状与趋势

我国制造业已经稳居全球第一大规模，但是大而不强，制造业生产附加值低，劳动力成本上升快，中国劳动力成本 10 年间上升了 5 倍，到 2020 年中国制造业竞争力或将被美国反超。产能过剩和技术落后是困扰国内制造业发展的主要障碍，发展智能制造开展转型升级，推动以智能制造为基本内容的新工业革命势在必行。

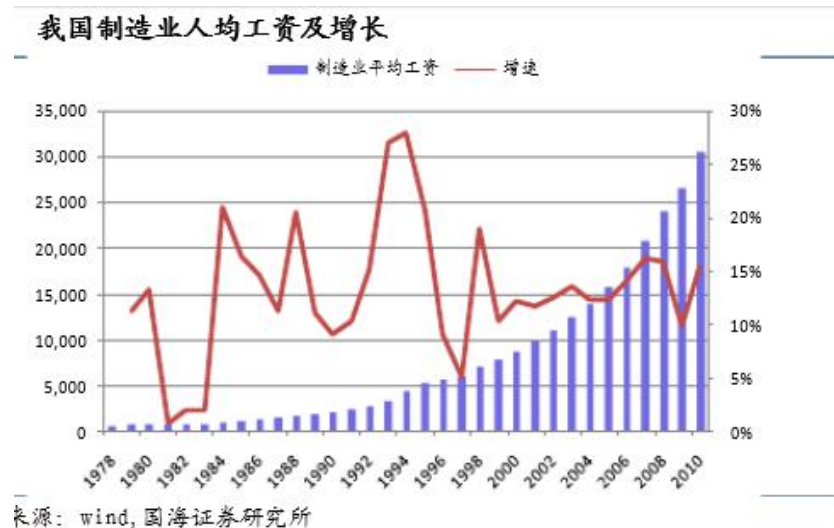


图 2-4-4 制造业人均工资及增长

智能制造发展方兴未艾，其呈现出的制造业服务化、定制个性化、组织去中心化、制造资源云端化的特点，将给制造业的岗位设置、经营业态、管理模式、决策方式等带来革命性的影响。智能生产方式导致的岗位设置变化，特别是“机器换人”的快速发展，将对劳动密集型产业中以加工、制造类型为主的技能型低端岗位带来巨大冲击。

智能制造产业快速发展和转型升级，对技术技能人才提出新需求。调查显示，未来五年，山东省智能制造产业对机电一体化设备安装与调试、电气自动化系统部署及调试工业机器人编程操作及系统集成、高端数控操作与维护、模具设计与制造、智能制造系统仿真与设计、

智能工厂智能软件使用及部署的高技能和复合型人才，每年新增需求3.5万人左右，因此融入产业开展特色化专业建设，培养在智能制造领域职业技能和创新能力高度融合的技术技能人才，缓解我省智能制造产业高技能、复合型人才供需矛盾，是高职院校发挥产业支撑作用的必然要求。

二、调研的实施

（一）调研方法

调研主要采用企业走访、交流座谈、研讨、问卷调查、电话访谈等方式。

围绕智能制造专业群人才培养目标，对应的调研内容主要是企业人才需求、设置岗位对智能制造人才能力要求方面，对相关企业开展调研，重点分析了人才现状、未来需求、企业典型工作任务、以及对各类技术技能人才在职业能力、职业素质方面的要求，同时对专业人才培养方案的课程设置提出了建议。

（二）调研数据来源

表 2-4-10 智能制造专业群文件政策调研汇总表

序号	调研的文件、政策、院校资料名称
1	《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》
2	教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
3	《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》（鲁政发〔2015〕17号）
4	《山东省教育厅山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》（鲁教职字〔2017〕6号）
5	《山东省教育厅关于实施高等学校专业人才培养状况年度报告制度的通知》（鲁教高函〔2015〕12号）
6	《山东省“十三五”教育事业发展规划》

7	淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要
8	智能制造发展规划（2016—2020年）
9	《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》

表 2-4-11 智能制造专业群行业企业调研汇总表

序号	行业资料名称、企业名称等
1	山东冶金机械厂有限公司
2	海信容声（扬州）冰箱有限公司
3	中达电子（江苏）有限公司
4	青岛海尔模具有限公司
5	淄博纽氏达特机器人系统技术有限公司
6	淄博国金汽车制造有限公司
7	山东新华医疗器械有限公司
8	瑞阳制药有限公司
9	歌尔股份有限公司
10	山东新景表业有限公司
11	淄博纽氏达特行星减速机有限公司
12	金能科技股份有限公司
13	淄博晶鑫机电制造有限公司
14	盛瑞传动股份有限公司
15	山东华业无纺布有限公司
16	淄博美林电子有限公司
17	天津力神电池股份有限公司
18	天津华天世纪机械有限公司

三、调研结果分析

（一）岗位需求分析

1. 电气自动化专业岗位需求分析

排名前三名的岗位设置为：单片机及电子电路系统装配、电气设备装配员、电气设备操作员和生产操作员。

2. 机电设备维修与管理专业岗位需求分析

企业主要岗位最多的工作是三维数字化设计师、其次是售后工程师和模具设计工程师。

3. 机械设计与制造专业岗位需求分析

从调研数据分析在多个企业中主要岗位依次是：机械加工、售后工程师、机械设备维护工程师。

(二) 典型工作任务分析

1. 电子自动化专业典型工作任务分析

调研数据显示，电气设备的安装、接线以及、电气设备的运行、操作和维护这是当前企业在本专业对应岗位中最典型的工作任务。

2. 机电设备维修与管理专业典型工作任务分析

最重要的是工作是 CAD 绘图，次重要的是数控机床调试与维护，再次重要的是机床安装调试。

3. 机械设计与制造专业典型工作任务分析

调研数据显示：最典型工作任务是机加工工艺设计、制造及设备维修、检测，机床设备操作。综合来看，企业认为机加工工艺设计、制造及设备维修、检测，机械产品设计与开发，数控机床操作与程序编制，机床设备操作是典型工作任务。机械产品质量检测与分析、CAD/CAM 数字化设计与制造也是较典型工作任务。

(三) 职业能力分析

1. 电气自动化专业职业能力分析

调研数据显示，企业最重视的职业能力分别是：识别和应用各类低压控制电器、电子元件的能力及；正确根据电气原理图、接线图进行线路安装的能力。我们在重视培养学生的创新设计能力的同时，不可或缺的是学生学习的最基本专业操作能力，我们更应该加强学生的

专业基础能力。

2. 机电设备维修与管理专业职业能力分析

职业能力最重要的是机械识图能力和绘图能力，其次重要的是运用计算机和计算机辅助绘图、设计能力，再次重要的是电工操作和维修能力。

3. 机械设计与制造专业职业能力分析

通过调研分析，企业对本专业职业能力要求都比较认可，其中机械设计能力、安装调试能力期待更多，说明专业要求职业能力合理。

（四）职业素质分析

1. 电气自动化专业职业素质分析

企业最希望的员工是爱岗敬业、勤奋踏实的员工，我们在平常的教学工作中多引导学生树立爱岗敬业的工作态度。

2. 机电设备维修与管理专业职业素质分析

职业素质要求最重要的是吃苦耐劳、一丝不苟的工作态度其次重要的是爱岗敬业、科学务实的工作作风和遵章守纪的劳动纪律再次重要的是把握机械工程先进理念、智能化制造方向等职业素养。

3. 机械设计与制造专业职业素质分析

通过调研可以看出企业最看重员工爱岗敬业、科学务实的工作作风，吃苦耐劳、一丝不苟的工作态度的职业素质，其次是遵章守纪的劳动纪律，团结协作的工作精神。

四、社会需求状况

智能装备对机电复合型人才有着巨大需求。随着山东省、淄博市计划地对传统企业进行机电一体化与信息化融合，生产过程定制化、批量化、柔性化、智能化改造，高端机电一体化装备系统、工业机器人自动化生产线系统、数控生产系统、模具增材制造系统、新型传感器等智能制造装备将会普及应用，需要大量复合型专业人才。

通过调研和分析来看，不论企业规模如何，主要技术人员分为两

类：工程技术设计人员和工程实施技术管理人员，规模较大企业都采用具有一定经验或者高学历的人才进行产品设计，高职生主要进行生产实施和生产管理，而规模较小的单位则希望招聘的高职人才最好具有初步产品设计和生产实施管理的双重能力。从数据分析可以看出面向传统行业机械专业主要岗位机械加工、售后工程师、机械设备维护工程师，典型工作任务主要为机加工工艺设计、制造及设备维修、检测；数控机床操作与程序编制；机械产品设计与开发。CAD/CAM 数字化设计与制造、逆向设计与 3D 打印技术，智能化岗位以呈现，并且有部分企业开始向智能化方向转型。

当下科学技术的高速发展，机械不再是简单的代替人工运转的工具。伴随着微电子技术、信息技术、计算机技术、物联网技术和新能源技术等高新技术的出现，制造业向着更智能、更高效，更绿化，更人性化，以及更富革新性化发展。

根据《智能制造发展规划（2016—2020 年）》目标，我国将研发一批智能制造关键技术装备，突破一批智能制造关键共性技术，打造智能制造生态体系，在制造业重点领域全面实现智能化改造。

五、现行人才培养方案的运行现状

1. 智能制造专业群培养目标的调整

从上述调研分析可见，在我国大力发展装备制造业的背景下，本地区和经济发达地区对金属切削类岗位、机电维修和装配类岗位技能型人才需求旺盛。机电维修和装配类岗位有一定的技术含量，同时无论从学生基础特点出发，还是从目前我校的办学条件出发，该类岗位的技能型人才都是高职机电专业合适的培养目标。机电维修和装配类岗位对人才的技能要求情况则比较复杂，既有技术含量较高的机械维修、电气维修岗位，也有技术含量较低的操作性岗位。对于技术含量低的岗位，由于经过简单培训就能上岗，所以在确定培养目标时不需考虑。对于电气维修人员，可以有专门的电类专业培养，而且，目前

在大部分企业机械维修和电气维修岗位也有较明确的人员分工。机电维修工作由于技术性强，而且需长期实践经验的积累，因此，可以将其作为本专业潜在的培养方向之一，在校期间可以加强钳工基本功的训练，目前企业中的许多机修人员就是从金属切削岗位转岗的。对于从事机电设备、自动化设备和生产线的安装调试、维修、生产运行工作的机电一体化技术应用人员，因其专业复合程度高，需用专业的专业培养计划，所以，本专业的培养目标应定位于主要培养从事机电机械设备安装与维修及金属切削及相关岗位工作，具有职业生涯发展基础的高等应用型技能人才。

2. 智能制造专业群课程设置调整

(1) 课程设置既要以就业为导向，建立以任务为引领，以模块化项目教学为主的新型课程体系，又要结合学校的教学条件，强调可操作性。

(2) 淡化专业基础课和专业课的界线

在以典型工作任务建设课程体系时，如刻意区分专业基础课和专业课的界线，将违背专业基础课服务于专业教学的要求，会产生专业基础课内容偏多偏深的弊端。

(3) 明确服务要求、推进公共基础课改革

公共基础课应服务于专业教学的要求。一方面要强化服务专业功能的教学内容，另一方面精简与专业培养目标相距较远的教学内容。对英语教学提出“听得懂、说得出”的要求；对数学提出加强三角函数、一元二次方程、概率统计等要求；对科学技术基础课程提出加强新能源和环保等要求；对计算机应用基础提出对常用软件熟练应用的要求。

(4) 促进学生全面发展、推进文化素质教学

将社团活动、社会活动、科技文化类选修课、创新教育等选修课纳入课程体系，并在专业教学团队中形成“每个老师都是素质教育老

师，每门课程都是素质教育课程”的共识。

（5）积极推行形成性评价，探讨教学考核方式方法

我们探讨了通过多种渠道和多种方法收集、综合和分析学生日常学习的信息；了解学生的专业知识、实践技能、爱好兴趣和需求。制定了利于学生专业潜力的发展的考核方式和方法，重视对学生学习过程的评估和评判，即：不仅注重对学生认知能力的评价，而且也重视对学生情感及行为能力的评价。

（6）构建与学分制相适应的课程体系

为了满足学生个性发展的需要，全面实施学分制。课程体系改革的思路是要体现学生的学习主体性、有利于学生的发展和提高学习效率，运用“宽基础，活模块”为主要特征的集群式模块课程，在各专业中设置不同的专门化方向，逐步加大选修课的比例和大量开发选修课。

附件 8：智能制造专业群毕业生跟踪调查报告

中国制造 2025，核心是智能制造。推进智能制造，是中国制造转型升级的主攻方向。山东轻工职业学院以传统行业智能化改造为契机，以智能制造产业链为依托，组建了以电气自动化技术专业为龙头，以机电设备维修与管理专业为重点，以机械设计与制造、工业机器人技术等专业为支撑的智能制造专业群。为更好地完成专业群建设，做好人才培养，提高就业质量，我们对 2016 届、2017 届、2018 届毕业生进行了信息统计。同时向毕业生发放专业调研表进行问卷调查，抽取了 300 余名毕业生进行了调查研究，对用人单位发放调查问卷 30 余份，以了解毕业生就业实际状况，形成毕业生跟踪调查报告。

一、总体情况

智能制造专业群共有电气自动化技术专业、机电设备维修与管理专业、机械设计与制造专业(2016 年开始招生)、工业机器人专业(2019 年开始招生)。对毕业生进行了调研工作，采取电话联系、网上就业平台调查、实地走访等方式。从 2016 年至 2018 年共有毕业生 1212 人，其中 2016 年毕业生 222 人，就业率为 100%，2017 年毕业生 444 人，有 2 人未就业，就业率为 99.55%。2018 年毕业生 546 人，入伍 22 人，未就业 2 人。

二、调研结果分析

《毕业生专业调研表》，内容包括工作岗位、择业考虑因素、毕业后的成长路径、工作稳定性、工资水平、创业意向等方面，共 20 题。《企业用人单位满意度调查问卷》中涉及的毕业生职业道德、专业知识、操作技能、协作能力、心理素质、学习能力、创新能力、总体评价八个方面的内容。

(一) 调研数据汇总

1. 电气自动化技术专业问卷调查数据汇总

电气自动化技术专业的毕业生调研，共收回有效调研问卷 182 份。关于电气自动化技术专业毕业生所从事的工作性质及能力表现的统计结果如下。

表 2-4-12 毕业生所从事的工作性质及能力表现分析一览表

从事工作性质	人数	所占比例	主要面向岗位	发展情况	对人才培养方案的适应情况
研发	16	8.8%	可编程控制系统设计师、电气 CAD 制图员、电子电路设计。	参与部分研发模块，发展良好。	适应
管理	38	20.9%	生产现场调度、生产现场质量管理、生产工艺编制。	掌握部分生产过程管理，发展良好。	适应
营销	42	23.1%	设备营销业务员。	负责区域设备营销，发展良好。	适应
生产	55	30.2%	电气设备装配、电气设备操作、生产操作工、质检员、维修电工。	熟练承担一线生产操作，发展良好。	适应
售后服务	31	17%	设备售后安装、设备售后维护维修。	负责区域设备售后服务，发展良好。	适应

2. 机电设备维修与管理专业问卷调查分析

通过线上问卷的形式对机电设备的毕业生进行调研，共回收 111 份调研表，数据分析如下：



图 2-4-5 毕业生目前薪酬数据



图 2-4-6 在校学习期间最大收获



图 2-4-7 毕业生具备的职业素养



图 2-4-8 专业课程设置合理性

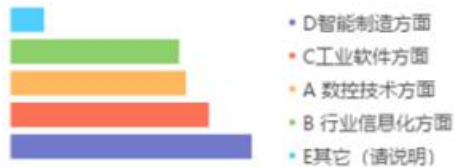


图 2-4-9 应增设的课程



图 2-4-10 应具备的核心能力

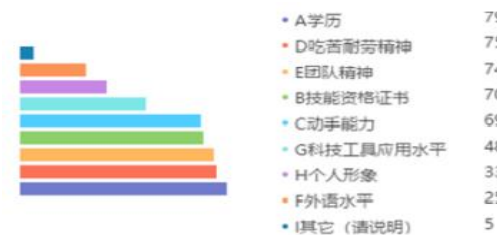


图 2-4-11 工作单位对人才的需求



图 2-4-12 毕业生存在哪些不足



图 2-4-13 选择工作单位的依据

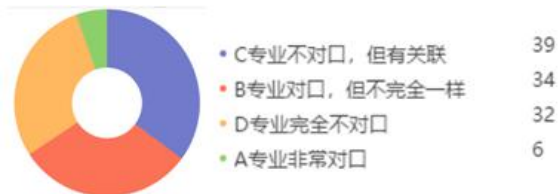


图 2-4-14 工作岗位与专业关联情况

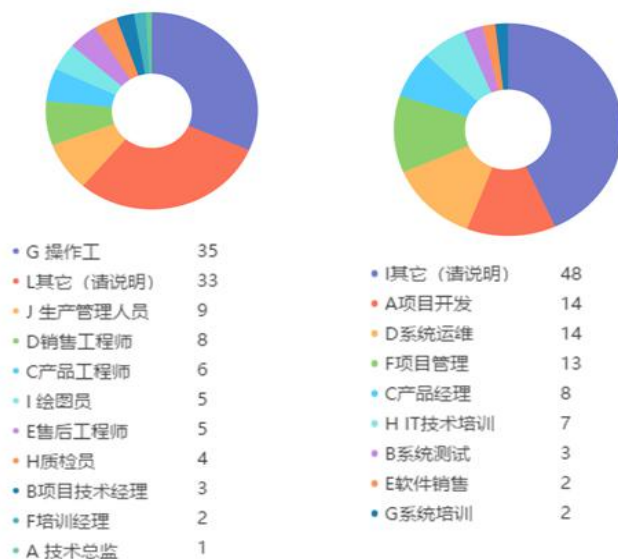


图 2-4-15 目前从事工作岗位及工作

(二) 毕业生就业面向的岗位(群)分布情况

调研表明：智能制造专业群的高职毕业生需求是巨大的，主要从事岗位有普通机床操作工、数控机床操作工、数控编程、机械加工工艺的编制与实施、工装设计、生产管理、质量管理、设备装调（包括机械、电气和液气压）、机电设备操作与维护、生产线装调和维修、机电产品销售和售后服务等，少数学生从事机械设计、电气控制系统设计岗位。

(三) 选择工作单位的考虑因素

学生的选择按比例高低依次是个人职业上的发展、稳定性、所在企业的前景、经济收入、深造机会和未来家庭。说明在当今大环境下，同学们的选择比较理性和成熟，能根据现实环境，做出理性选择。无可厚非

(四) 毕业生的发展情况及对人才培养方案的适应情况

智能制造专业群毕业生中，66%的毕业生认为大学课程设置的合理的对当前的工作或学习重要。26%的毕业生认为与社会稍有差距，并且有 12%的毕业生认为有很大差距。

三、调查结果启示

(一) 学生的培养目标和定位，必须要由社会市场需求来决定。

学校的办学方向、培养目标和定位，必须与社会市场需求接轨。以此来制订人才培养方案，进行专业设置和课程设置。

(二) 加大对学生“三个能力”的培养力度，提高毕业生“就业力”。

学校要不断地进行教学改革，减少学校的培养与用人单位用人机制之间的差距，从各个环节加强对学生专业能力、适应能力和求职能力的培养。加大教育教学制度的改革，积极开拓各种途径，加大这三方面能力的培养力度，以提高毕业生的就业能力，进而提高毕业生的就业层次。

(三) 做好就业指导，建立合理就业评估体系

1. 坚持做好就业导向，加强就业能力

加强就业指导，让学生积极参与职业生涯规划与就业指导课程，组织学生到企业参观实习，了解企业现状和工作环境，邀请企业单位领导到我系里开讲座，加强毕业生与企业的沟通，让学生了解到企业需要什么样的人。

2. 开拓就业市场，理顺就业信息的发布，及时为毕业生提供就业信息，加大对就业市场开拓力度，积极联系相关企业，推荐毕业生就业，选择性的邀请企业来我院、系招聘工作，及时地组织毕业生参加。

3. 系部积极与校企合作单位联系

与校企合作单位联系密切，时刻了解企业需要人才的新动态，并及时输送学生到企业。